

Số : TC-KT/SPLT
V/v: Giải trình biến động lợi nhuận
bằng 10,97% so với cùng kỳ (bản VP)

Phú Thọ, ngày 19 tháng 04 năm 2019

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước.
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội
- Quý cổ đông

Tên công ty: Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao

Địa chỉ: Huyện Lâm Thao Tỉnh Phú Thọ

Mã chứng khoán: LAS

Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao đã lập Báo cáo tài chính quý I năm 2019 (bản Văn phòng) với các số liệu chủ yếu:

Chỉ tiêu	Quý I năm 2019	Quý I năm 2018	So sánh	
			±	%
Lợi nhuận sau thuế	3.005.080.799	27.405.935.180	-24.400.854.381	10,97%
Lợi nhuận gộp về bán hàng	118.678.481.468	140.227.876.556	-21.549.395.088	84,63%
Doanh thu bán hàng	652.047.202.247	945.808.411.094	-293.761.208.847	68,94%
Chiết khấu bán hàng	48.243.196.622	48.369.486.956	-126.290.334	99,74%
Giá vốn hàng bán	485.125.524.157	757.211.047.582	-272.085.523.425	64,07%
Chi phí HĐ tài chính	22.861.689.757	12.625.164.958	10.236.524.799	181,08%
Chi phí bán hàng	47.731.944.869	50.975.615.614	-3.243.670.745	93,64%
Chi phí quản lý DN	44.456.681.165	42.880.041.813	1.576.639.352	103,68%

Theo số liệu tại báo cáo tài chính quý I năm 2019 (bản VP), lợi nhuận sau thuế của quý này giảm so với cùng kỳ năm 2018 là 24,4 tỷ đồng bằng 10,97%. Công ty CP Supe Phốt phát và Hoá chất Lâm Thao xin được báo cáo với Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cùng toàn thể quý cổ đông như sau:

1-Về công tác tiêu thụ sản phẩm:

Thị trường phân bón trong nước đang trong giai đoạn bão hòa, công tác tiêu thụ sản phẩm của Công ty gặp nhiều khó khăn. Doanh thu bán hàng đã giảm 293,76 tỷ đồng bằng 68,94% so với cùng kỳ. Công ty đã khuyến khích các đại lý bán hàng bằng cách tăng chiết khấu và giảm giá bán trực tiếp nhưng sản lượng tiêu thụ vẫn giảm. Cụ thể sản lượng phân bón tiêu thụ giảm 33,5% trong đó sản lượng supe lân giảm 20,4% , sản lượng NPK giảm 42% làm cho lợi nhuận gộp về bán hàng giảm 21,54 tỷ bằng 84,63% so với cùng kỳ.

2-Quản lý các khoản chi phí:

Trong quý này vì tiêu thụ sản phẩm khó khăn xu thế tiêu thụ giảm, hàng tồn kho tăng cao nên Công ty đã cho giãn nợ, lùi thời gian thanh toán tiền mua hàng vậy số công nợ phải thu tăng cao đồng thời số tiền vay ngân hàng tăng vì vậy chi phí tài chính trong kỳ tăng lên 10,23 tỷ đồng bằng 181,08%. Đồng thời chi phí quản lý tăng 1,57 tỷ đồng. Bên cạnh đó công ty đã giảm được 3,24 tỷ đồng chi phí bán hàng so với cùng kỳ.

Trên đây là giải trình các nhân tố chính ảnh hưởng đến biến động của lợi nhuận quý I năm 2019 so với quý I năm 2018 của Công ty (Bản VP). Công ty xin trân trọng báo cáo UBCK Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội và toàn thể quý Cổ đông của Công ty.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như kính gửi
- Lưu VP

