



TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ QUỐC TẾ VIETTEL

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2018

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2018



LỜI GIỚI THIỆU

Báo cáo thường niên năm 2018 cung cấp cho quý cổ đông những thông tin toàn diện về hoạt động đầu tư, sản xuất kinh doanh và những sự kiện nổi bật trong năm 2018 của Tổng Công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế Viettel. Đồng thời, báo cáo cũng nêu ra mục tiêu và định hướng phát triển trong năm 2019 của Tổng Công ty.

MỤC LỤC

ẤN TƯỢNG VIETTEL GLOBAL 2018

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng Quản trị	6
Con số ấn tượng 2018	7
Những sự kiện nổi bật năm 2018	8
Các danh hiệu, giải thưởng	12
Ghi nhận	15

TỔNG QUAN VỀ VIETTEL GLOBAL

Thông tin cơ bản	19
Thông tin cổ phiếu	19
Lịch sử hình thành	19
Các mốc phát triển	20
Sơ đồ tổ chức	22
Hội đồng Quản trị	23
Ban Kiểm soát	24
Ban Tổng Giám đốc	24

VIETTEL TOÀN CẦU

Metfone (Campuchia)	26
Unitel (Lào)	27
Natcom (Haiti)	28
Movitel (Mozambique)	29
Telemor (Đông Timor)	30
Nexttel (Cameroon)	31
Lumitel (Burundi)	32
Halotel (Tanzania)	33
Mytel (Myanmar)	34

HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ

Thông tin cổ đông	37
Quan hệ cổ đông và nhà đầu tư	37
Tổng kết hoạt động của HĐQT năm 2018	38

BÁO CÁO QUẢN TRỊ

Báo cáo của Hội đồng Quản trị	44
Báo cáo của Ban Kiểm soát	47
Báo cáo và đánh giá của Ban Giám đốc	48



ẢN TƯỢNG VIETTEL GLOBAL 2018

THÔNG ĐIỆP

CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý cổ đông

Sau 13 năm tham gia hoạt động đầu tư nước ngoài, Tổng Công ty Cổ phần Đầu tư quốc tế Viettel (“Viettel Global”) đã ghi dấu Việt Nam trên bản đồ viễn thông thế giới, với những đóng góp đã và đang được ghi nhận xứng đáng. Viettel đã vào danh sách 15 nhà mạng có số thuê bao lớn nhất thế giới và đứng vị trí số 1 về thị phần ở 6 quốc gia. Năm 2019, Viettel gia nhập 500 thương hiệu giá trị nhất thế giới nhờ hiện diện và kết quả đạt được ở thị trường quốc tế.


Thách thức lớn nhất đối với chúng tôi ngày hôm nay là làm sao để bảo đảm hiệu quả kinh doanh cùng khả năng thích ứng linh hoạt với mọi biến động, nhưng đồng thời phải bắt kịp xu thế của ngành viễn thông trước áp lực của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0.

Từ những kết nối đơn sơ, xã hội đã tiến đến kết nối thông minh với hạ tầng là mạng Internet không dây thế hệ 4G, 5G; với phương tiện là các thiết bị điện tử ngày càng hiện đại, cùng sự bùng nổ của các nền tảng ứng dụng trong mọi lĩnh vực. Chính vì vậy, tại 10 quốc gia thuộc 3 châu lục Viettel Global đang đầu tư, tương tự như Việt Nam, chúng tôi không chỉ đưa ra giải pháp phổ cập máy điện thoại, mà còn đang dần phổ cập thiết bị số, ứng dụng số, nội dung số,... - hay còn gọi là chuyển đổi số vào mọi ngõ ngách đời sống xã hội.

Những thành công của Viettel Global không thể thiếu sự đồng hành, ủng hộ từ phía Quý Cổ đông. Với bề dày hơn 30 năm thành lập của Tập đoàn và 13 năm kinh doanh quốc tế, chúng tôi khẳng định cam kết tiếp tục nỗ lực trong hành trình gìn giữ cho sự phát triển bền vững. Thay mặt Hội đồng quản trị, tôi xin gửi lời tri ân chân thành và kính chúc Quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Trân trọng cảm ơn!

Chủ tịch Hội đồng Quản trị



Nguyễn Đình Chiến

CON SỐ ẤN TƯỢNG 2018

TỔNG DÂN SỐ CÁC THỊ TRƯỜNG ĐANG KINH DOANH

 **210 TRIỆU**, gần gấp 2,2 lần dân số Việt Nam

TỔNG SỐ THUÊ BAO

 **~46 TRIỆU THUÊ BAO** (tăng trưởng 10% so với năm 2017)

DOANH THU

 gần **1,189 TỶ USD** (giữ vững tốc độ doanh thu hơn 1 tỷ USD/năm)

TỶ SUẤT LỢI NHUẬN GỘP

 **31,5%** là mức cao nhất trong 4 năm trở lại đây

TỔNG CHIỀU DÀI CÁP QUANG

 **143.294 KM** (tăng 12% so với năm 2017)

TỔNG SỐ TRẠM PHÁT SÓNG

 **45.340 TRẠM** (tăng 52% so với năm 2017)

TỔNG SỐ QUỐC GIA ĐÃ TRIỂN KHAI KINH DOANH 4G

 **06/09 QUỐC GIA** (Lào, Campuchia, Burundi, Haiti, Đông Timor, Myanmar)



NHỮNG SỰ KIỆN NỔI BẬT NĂM 2018

MYTEL CHÍNH THỨC BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRÊN TOÀN QUỐC

Ngày 9/6/2018 : Mytel thương hiệu của Viettel tại Myanmar chính thức bán hàng và cung cấp dịch vụ trên toàn quốc gia Myanmar sau 10 năm “mai phục”. Là nhà mạng thứ 4 tại thị trường Myanmar, Mytel đặt mục tiêu trở thành nhà mạng lớn nhất cả về hạ tầng và kinh doanh. Về mạng lưới, Mytel là mạng di động đầu tiên và duy nhất ở Myanmar được đầu tư công nghệ hiện đại nhất, công nghệ 4G trên phạm vi toàn quốc ngay khi khai trương. Về kinh doanh, chỉ trong 10 ngày kể từ khi khai trương, Mytel đã có 1 triệu khách hàng, con số tăng lên 2 triệu và 3 triệu chỉ trong 2 tháng và 3 tháng sau khi trương.

Đến nay, Mytel là nhà mạng có hạ tầng 4G lớn nhất Myanmar, số khách hàng đạt 5,5 triệu thuê bao, chiếm 14% thị phần di động. Dự kiến số khách hàng của Mytel sẽ tăng lên 8 triệu tại Myanmar vào cuối năm 2019.



CỔ PHIẾU VIETTEL GLOBAL CHÍNH THỨC NIÊM YẾT TRÊN SÀN UPCOM

Ngày 25/9/2018: cổ phiếu của Tổng công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế Viettel (Viettel Global) có phiên giao dịch đầu tiên trên sàn UPCOM với mã chứng khoán VGI. Giá chào sàn của VGI là 15.000 đồng/cổ phiếu. Với 2.243,8 tỷ cổ phiếu Viettel Global được đưa vào giao dịch, công ty có định giá khi chào sàn gần 1,5 tỷ USD. Trên sàn chứng khoán, VGI là cổ phiếu đầu tiên của một công ty kinh doanh dịch vụ thông tin di động và kinh doanh trên nhiều thị trường quốc tế nhất.

Trước đó, tại Đại hội Đồng Cổ đông thường niên tổ chức vào giữa tháng 6/2018, cổ đông của Viettel Global đã bỏ phiếu thông qua việc tăng vốn điều lệ lên 30.430 tỷ đồng bằng phương án phát hành riêng lẻ 800 triệu cổ phần phổ thông với giá 10.000 đồng/cổ phần (trị giá 8.000 tỷ đồng) cho công ty mẹ (Tập đoàn Viettel). Toàn bộ số vốn này sẽ được sử dụng để tăng quy mô vốn hoạt động phù hợp với nhu cầu đầu tư cho các dự án của Viettel Global đến năm 2020.



LẦN ĐẦU TIÊN NATCOM CHIA CỔ TỨC 3 TRIỆU USD

Trong 6 tháng đầu năm 2018, Natcom thực hiện chia lãi cổ phần năm 2017 với giá trị 3 triệu USD. Đây là lần đầu tiên kể từ khi chính thức kinh doanh vào tháng 09/2011, Natcom chia lãi cho các cổ đông. Việc chia cổ tức mang ý nghĩa quan trọng đối với Chính phủ Haiti sau 7 năm hợp tác liên doanh, giúp chứng minh năng lực kinh doanh và khẳng định vị thế của Natcom trước Quốc hội và khẳng định vị thế của Natcom trong mắt người dân Haiti.



LIÊN DOANH CỦA VIETTEL TẠI LÀO THU LỢI NHUẬN LŨY KẾ GẦN 550 TRIỆU USD

Sau 9 năm kinh doanh (16/10/2009 – 16/10/2018) Unitel đã đạt 1,4 tỷ USD doanh thu, gần 550 triệu USD lợi nhuận lũy kế và là liên doanh viễn thông lớn nhất tại Lào.

Ngoài việc trở lại quỹ đạo tăng trưởng, Unitel còn được giao triển khai nhiều hệ thống trọng yếu của Chính phủ Lào về Chính phủ điện tử, phối hợp với Bộ Bưu chính Viễn thông triển khai Hệ thống Thông chữ Lào; Bộ Nội vụ với Quản lý Hộ tịch công dân; Ngân hàng Nhà nước với Core Banking...

Trong thời gian tới, Unitel sẽ tiên phong triển khai các giải pháp tài chính - ngân hàng 4.0 (như ví điện tử), thương mại điện tử, các kho nội dung số về y tế, giáo dục, giải trí để góp phần xây dựng xã hội 4.0 tại Lào.



VIETTEL LÀ NHÀ MẠNG ĐẦU TIÊN VÀ DUY NHẤT CUNG CẤP DỊCH VỤ VÍ ĐIỆN TỬ TẠI ĐÔNG TIMOR

Được cấp phép tháng 8/2018, ví điện tử Mosan của Telemor (thương hiệu của Viettel tại Đông Timor) là ví điện tử duy nhất được phép hoạt động tại Đông Timor với mạng lưới điểm giao dịch phủ kín 13/13 huyện và quy mô khách hàng gia tăng nhanh chóng.

Mosan là thành quả của hơn 2 năm thuyết phục và xây dựng uy tín với Ngân hàng Trung ương Timor- Leste của Công ty Viettel Timor, đánh dấu bước tiến đầu tiên của Telemor trong lĩnh vực kinh doanh mới đầy hứa hẹn.

Theo Báo cáo Financial Inclusion do Ngân hàng Trung ương Đông Timor phát hành, ví điện tử Mosan của Telemor đã trở thành một trong 4 dấu ấn lớn của ngành ngân hàng nước này trong giai đoạn 2016-2018. Sự ra đời của Mosan đã giúp người dân tiếp cận dịch vụ tài chính dễ dàng hơn thay vì phải phụ thuộc vào mạng lưới ngân hàng nghèo nàn.

Với dịch vụ ví điện tử và thanh toán di động tại Timor, Telemor tiếp tục duy trì vững chắc vị trí số 1 tại thị trường cả về thị phần, doanh thu, hạ tầng mạng lưới, công nghệ và cũng là thương hiệu tốt nhất tại Timor.



VIETTEL CUNG CẤP 4,5G TẠI CAMPUCHIA TỐC ĐỘ NHANH GẤP 8 LẦN 4G

Tháng 5/2018 : Metfone đã triển khai thành công dự án làm mới thương hiệu, tạo ra một hình ảnh trẻ trung với nhận diện thương hiệu màu đỏ và linh vật thương hiệu Mascot Munny. Cũng trong sự kiện, Metfone đã ra mắt công nghệ 4,5G với tốc độ nhanh gấp 8 lần 4G. Campuchia là thị trường đầu tiên trong số các thị trường quốc tế của Viettel sử dụng linh vật trong chiến lược thương hiệu và công nghệ 4,5G LTE.

Việc cung cấp 4,5G LTE nằm trong chiến lược tập trung đầu tư mới hạ tầng băng rộng di động của Metfone, với mục tiêu vùng phủ 4G và 4,5G tương đương mạng 3G. Theo đó, số khách hàng dùng data của Metfone đã tăng trưởng gấp 3 lần so với cùng kỳ 2017, góp phần thúc đẩy doanh thu data tăng trưởng 45%.



VÍ ĐIỆN TỬ CỦA LUMITEL LÊN NGÔI SỐ 1 SAU BA NĂM KINH DOANH TẠI BURUNDI

Dịch vụ ví điện tử Lumicash của Lumitel được bắt đầu cung cấp từ tháng 9/2016. Trong vòng ba năm, dịch vụ tăng trưởng 30 lần từ 10.000 lên 300.000 thuê bao. Tính đến hết năm 2018, số lượng thuê bao mới của ví điện tử Lumicash tăng gấp 4 lần so với năm 2017, đưa tổng số khách hàng đạt 320.000 thuê bao, chiếm 47% thị phần ví điện tử tại Burundi, chiếm giữ vị trí số 1 – vượt qua đối thủ mạnh nhất (Ecocash của Econet) đã cung cấp dịch vụ trước đó 3 năm. Doanh thu 2018 hoàn thành 145% kế hoạch đạt 1,74 triệu USD, chiếm 2,3% tổng doanh thu dịch vụ.

Bên cạnh đó, kết thúc năm 2018, Lumitel có lợi nhuận trước thuế trên 7,3 triệu USD, tăng 226% so với năm 2017. Riêng trong năm 2018, số lượng thuê bao tăng thêm là 278.000 – cao nhất trong 3 năm gần đây (2017 là 264.000, 2016 là 239.000) và là năm thứ 3 liên tiếp Lumitel chiếm 70% thị phần thuê bao tăng mới tại Burundi.



VIETTEL GIA NHẬP 500 THƯƠNG HIỆU GIÁ TRỊ NHẤT THẾ GIỚI NHỜ HIỆN DIỆN VÀ ĐÓNG GÓP Ở THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Trong khuôn khổ Diễn đàn kinh tế tại Davos - Thụy Sĩ 2019, Brand Finance – nhà tư vấn định giá thương hiệu hàng đầu thế giới đã công bố danh sách 500 thương hiệu có giá trị nhất thế giới, trong đó, lần đầu tiên Viettel – thương hiệu Việt Nam tham gia danh sách này đạt thứ hạng 478 và mức định giá 4,316 tỷ USD. Như vậy, giá trị thương hiệu của Viettel tăng 35,8% tức hơn 1 tỷ USD so với năm 2018.

Giá trị của Viettel được đánh giá cao do sự hiện diện và đóng góp ở 10 thị trường nước ngoài. Điều này cho thấy Viettel đã trở thành một doanh nghiệp có tính cạnh tranh cao trên trường quốc tế.

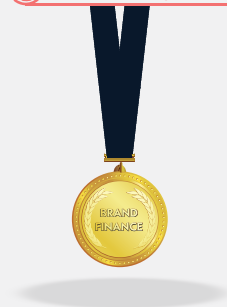
Danh sách 500 thương hiệu có giá trị nhất thế giới bao trùm tất cả các lĩnh vực: viễn thông, công nghệ, ô tô, dầu khí,... với những cái tên lớn như Amazon, Apple, Google, Mercedes-Benz, Shell, Telstra,... Trong tổng số khoảng 5.000 doanh nghiệp trên toàn thế giới, trong đó khoảng 500 doanh nghiệp Đông Nam Á được đưa vào đánh giá, chỉ có 8 thương hiệu ASEAN lọt vào danh sách này bao gồm 3 lĩnh vực viễn thông, dầu khí và ngân hàng.

Brand Finance là tổ chức định giá thương hiệu hàng đầu thế giới có trụ sở tại Anh (UK). Kết quả định giá thương hiệu của Brand Finance được sử dụng và công bố chính thức trên các kênh truyền thông hàng đầu như BBC, CNN, CNBC, Bloomberg, The Economist, The Wall street Journal...

CÁC DANH HIỆU GIẢI THƯỞNG



GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU BRAND FINANCE



Unitel tại Lào - (2016) Top 5 thương hiệu viễn thông hoạt động hiệu quả nhất ASEAN

Metfone tại Campuchia - (2016) Top 100 thương hiệu viễn thông giá trị nhất khu vực Đông Nam Á ~ 94 triệu USD

Viettel - (2019) Top 500 thương hiệu có giá trị nhất thế giới

GIẢI THƯỞNG KINH DOANH QUỐC TẾ

INTERNATIONAL BUSINESS AWARDS – STEVIE AWARDS



Movitel tại Mozambique - (2014) Giải Vàng hạng mục Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất khu vực Trung Đông và Châu Phi

Telemor tại Đông Timor - (2014) Giải Bạc hạng mục “Doanh nghiệp khởi nghiệp thành công nhất”

Telemor tại Đông Timor - (2015) Giải Vàng hạng mục “Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất năm khu vực châu Á, châu Úc và New Zealand”

Natcom tại Haiti - (2015) Giải Bạc hạng mục “Chương trình doanh nghiệp xã hội của năm”

Lumitel tại Burundi - (2016) Giải Bạc chương trình “Khởi nghiệp thành công nhất của năm”

Metfone tại Campuchia - (2016) Giải Vàng hạng mục “Chiến dịch Marketing của năm”

Metfone tại Campuchia - (2016) Giải Bạc hạng mục “Sản phẩm mới tốt nhất của năm”

Halotel tại Tanzania - (2017) Giải Bạc hạng mục “Doanh nghiệp phát triển nhanh nhất khu vực Trung Đông và châu Phi”

Campuchia (Metfone) và Tanzania (Halotel) - (2017) Giải Vàng hạng mục “Sản phẩm giải trí truyền thông mới tốt nhất của năm”

GIẢI THƯỞNG TRUYỀN THÔNG QUỐC TẾ

WCA - WORLD COMMUNICATIONS AWARDS



Metfone tại Campuchia - (2011) Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất thế giới tại các nước đang phát triển

Unitel tại Lào - (2012) Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất thế giới tại các nước đang phát triển

Movitel tại Mozambique - (2014) Nhà khai thác tốt nhất ở thị trường đang phát triển

Telemor tại Đông Timor - (2015) Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất tại thị trường đang phát triển

Lumitel tại Burundi - (2016) Nhà cung cấp dịch vụ viễn thông tốt nhất tại thị trường mới nổi

Lumitel tại Burundi - (2016) Chiến dịch xây dựng thương hiệu tốt nhất

TỔ CHỨC NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG FROST AND SULLIVAN



Metfone tại Campuchia - (2010) Nhà cung cấp dịch vụ tốt nhất của năm tại thị trường mới nổi

Movitel tại Mozambique - (2013) Doanh nghiệp dẫn đầu về năng lực cạnh tranh trong lĩnh vực di động

HIỆP HỘI TRUYỀN THÔNG CHÂU PHI

AFRICOM



Movitel tại Mozambique - (2012) Nhà mạng có giải pháp tốt nhất giúp cải thiện viễn thông tại khu vực nông thôn Châu Phi

HỘI NGHỊ ĐẦU TƯ THƯỜNG NIÊN

AIM



ASI TO AIM

Halotel tại Tanzania - (2014) Dự án đầu tư tốt nhất năm của khu vực Đông, Tây và Trung Phi



CÁC DANH HIỆU GIẢI THƯỞNG

GIẢI SÁNG TẠO DI ĐỘNG

MOBILE INNOVATIONS AWARDS

DÀNH CÁC DOANH NGHIỆP KHU VỰC CHÂU ÂU, TRUNG ĐÔNG VÀ CHÂU PHI EMEA



JUDGES'S AWARD

Movitel tại Mozambique - (2014) Giải thưởng do Hội đồng Giám khảo bình chọn - Judges's Award

GIẢI THƯỞNG TRUYỀN THÔNG CAMEROON

ASCOM PRIZE



ASCOM PRIZE

Nexttel tại Cameroon - (2015 & 2016) Nhà cung cấp dịch vụ Internet tốt nhất tại Cameroon

Nexttel tại Cameroon - (2016) Ứng dụng truyền hình di động tốt nhất

GIẢI THƯỞNG DO CHÍNH PHỦ NƯỚC SỞ TẠI TRAO TẶNG



Unitel tại Lào - (2014) Huân chương Lao động hạng Ba

Unitel tại Lào - (2015) Bằng khen Vì sự nghiệp phát triển ngành CNTT

Unitel tại Lào - (2016) Huân chương Anh hùng hạng Hai

Unitel tại Lào - (2016) Huân chương Lao động hạng Hai

Halotel tại Tanzania - (2016) Công ty có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong năm

Halotel tại Tanzania - (2016) Giải Ba hạng mục "Công ty viễn thông có thành tích nổi bật"

Unitel tại Lào - (2018) Huân chương Lao động hạng Hai

Metfone tại Campuchia - (2019) Huân chương Lao động hạng Nhất

GHI NHẬN

THỦ TƯỚNG VƯƠNG QUỐC CAMPUCHIA

SAMDECH HUN SEN



“Nếu không có sự xuất hiện của Metfone thì nhiều việc chúng tôi chưa biết cách giải quyết ra sao.”

ĐẠI DIỆN LAT – ĐỐI TÁC LIÊN DOANH VỚI VIETTEL TẠI LÀO

BEE MUA



“Sự phát triển của Unitel trong hai năm đầu tiên kể từ lúc mở mạng cứ như một giấc mơ.”

NGUYÊN TỔNG THỐNG VÀ THỦ TƯỚNG TIMOR LESTE

XANANA GUSMAO



“Viettel đã thay đổi quan niệm của chúng tôi về viễn thông.”

ĐẠI BIỆN LÂM THỜI ĐSQ MYANMAR TẠI VIỆT NAM

THAW TAR AUNG



“Tôi rất cảm ơn Viettel đã đầu tư vào Myanmar để phát triển nền thông tin, viễn thông của Myanmar. Ban đầu, sự hợp tác này chỉ là sự hợp tác của các nhà mạng, các công ty, nhưng sự hợp tác đó cũng đã có ảnh hưởng tốt đẹp tới quan hệ hai nước.”

BỘ TRƯỞNG BỘ KẾ HOẠCH HAITI

MICHEL PRESUME



“Xin cảm ơn các bạn vì đã nỗ lực tái thiết Haiti.”

THỨ TRƯỞNG BỘ TRUYỀN THÔNG PERU

RAUL PEREZ REYES ESPEJO



“Tôi đánh giá rất cao về những gì Viettel đã đầu tư tại Peru, thậm chí còn tốt hơn cả chính cam kết đặt ra. Việc đầu tư và phát triển viễn thông quốc tế, điều quan trọng không phải là bạn đến từ đâu, một nước giàu hay nghèo hơn chúng tôi mà điều các bạn mang đến cho chúng tôi là gì.”

CHỦ TỊCH CỦA QUỸ INTER-PROGRESS, CAMEROON

PIERRE ZUMBACH



“Với việc đổi mới công nghệ 3G tiên tiến, Nexttel là nhà mạng có năng lực thay đổi tương lai cuộc sống của khách hàng.”

CHỦ TỊCH THƯỢNG VIỆN BURUNDI

NDIKURIYO RÉVÉRIEN



“Tôi đại diện cho người dân nước tôi để nói rằng Lumitel là tốt nhất và chúng tôi rất yêu quý Lumitel.”

BỘ TRƯỞNG BỘ TRUYỀN THÔNG, KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TANZANIA

MAKAME M.MBARAWA



“Tanzania rất mong mỗi Viettel sẽ làm được những điều thần kỳ cho ngành viễn thông Tanzania như đã làm được với Mozambique. Tôi rất tự hào vì đã góp phần thúc đẩy để Viettel đầu tư kinh doanh vào đất nước chúng tôi. Tôi coi dự án của Viettel như con đẻ của mình, và sẽ luôn dõi theo, hỗ trợ để mang lại thành công tốt nhất cho các hoạt động của các bạn.”

CHỦ TỊCH SPI – LIÊN DOANH VỚI VIETTEL TẠI MOZAMBIQUE

SAFURA DA CONCEICAO



“Tôi đã đúng khi chọn Viettel là đối tác.”



TỔNG QUAN VỀ VIETTEL GLOBAL



TỔNG QUẢN

THÔNG TIN CƠ BẢN

Tên công ty	TỔNG CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ QUỐC TẾ VIETTEL
Địa chỉ:	Tầng 39-40, Tòa nhà Keangnam Landmark, Lô E6, Khu Đô Thị Mới Cầu Giấy, Phường Mễ Trì, Nam Từ Liêm, Hà Nội
Điện thoại:	(84-24) 6262 6868 Fax: (84-24) 6256 8686
Website:	http://viettelglobal.vn

THÔNG TIN CỔ PHIẾU

Mã chứng khoán:	VGI
Sàn niêm yết:	UPCOM
Ngày bắt đầu niêm yết:	25/9/2018
Số lượng cổ phiếu đang lưu hành:	2.243.800.000 cổ phiếu

LỊCH SỬ HÌNH THÀNH

Tổng Công ty Cổ phần Đầu tư Quốc tế Viettel (**Viettel Global**) được thành lập vào ngày 24 tháng 10 năm 2007 theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Kinh doanh số **0102409426** cấp bởi Phòng Đăng ký kinh doanh, Sở Kế hoạch và Đầu tư TP Hà Nội. Mục tiêu kinh doanh chính của Viettel Global là đầu tư vào các dự án viễn thông tại thị trường nước ngoài, mở rộng phạm vi hoạt động; nâng cao năng lực cạnh tranh; mở rộng quy mô thị trường chuẩn bị cho hoạt động nghiên cứu, sản xuất.

Sau hơn **10 năm** hoạt động, vốn điều lệ của Viettel Global tăng từ 960 tỷ lên **30,43** nghìn tỷ đồng, là nhà đầu tư viễn thông quốc tế lớn nhất Việt Nam, nằm trong **top 30** công ty viễn thông có số lượng khách hàng lớn nhất thế giới.

CÁC MỐC PHÁT TRIỂN

24/3/2006:

Thành lập Ban Dự án Đầu tư nước ngoài, tiền thân của Tổng Công ty.

05/2006:

Thành lập công ty Viettel Cambodia Pte Ltd. và nhận giấy phép cung cấp dịch vụ VoIP tại Campuchia.

01/2008:

Thành lập Công ty CP Đầu tư Quốc tế Viettel (Viettel Global).

02/2008:

Công ty Star Telecom - liên doanh giữa Viettel và công ty Lao Asia Telecom được thành lập, trở thành nhà cung cấp dịch vụ viễn thông thứ tư tại Lào.

04/2010:

Unitel chính thức cung cấp dịch vụ ADSL trên phạm vi toàn quốc và nhanh chóng tạo ra sự bùng nổ về Internet tốc độ cao.

04/2010:

Nhận giấy phép viễn thông tại Haiti thông qua Công ty Natcom S.A.

07/2010:

Metfone là nhà mạng đầu tiên tại Campuchia tuyên bố khai trương cung cấp dịch vụ 3G.

10/2010:

Unitel chính thức khai trương cung cấp dịch vụ 3G tại 17 tỉnh trên toàn quốc với thông điệp "Faster - Brighter".

11/2010:

Thành lập công ty liên doanh Movitel S.A tại Mozambique, bước chân đầu tiên vào thị trường châu Phi.

2007

2006

2008

2009

2010

2011

10/2007:

Thành lập Công ty CP Đầu tư Quốc tế Viettel (Viettel Global).

19/02/2009:

Khai trương mạng viễn thông tại Campuchia với thương hiệu Metfone, thương hiệu đầu tiên của Viettel được "xuất khẩu" ra nước ngoài. Metfone là doanh nghiệp đầu tiên tại Campuchia cung cấp đa dịch vụ viễn thông với quy mô hạ tầng mạng lưới và vùng phủ lớn nhất.

16/10/2009:

Khai trương mạng viễn thông tại Lào với thương hiệu Unitel. Tại thời điểm khai trương, Unitel là nhà cung cấp dịch vụ viễn thông có quy mô hạ tầng mạng lưới và vùng phủ lớn nhất tại Lào.

01/2011:

Nhận giấy phép di động tại Mozambique.

07/09/2011:

Khai trương mạng viễn thông Natcom tại Haiti với hạ tầng mạng lưới và vùng phủ lớn nhất, hiện đại nhất; là công ty cung cấp đa dịch vụ viễn thông tại Haiti.

Năm 2011:

Metfone và Unitel trở thành nhà mạng dẫn đầu tại Campuchia và Lào với lần lượt 46% và 44% thị phần di động.

07/2012:
 Nhận giấy phép đầu tư tại Đông Timor.

15/05/2012:
 Khai trương mạng viễn thông tại Mozambique với tên thương hiệu Movitel.

12/2012:
 Nhận giấy phép đầu tư tại Cameroon.

06/2014:
 Movitel vươn lên vị trí số 1 tại Mozambique về thị phần di động – chiếm 38%.

12/09/2014:
 Bắt đầu cung cấp dịch vụ viễn thông tại Cameroon với tên thương hiệu Nexttel, là nhà mạng đầu tiên tại Cameroon cung cấp dịch vụ 3G.

10/2014:
 Telemor vươn lên trở thành nhà mạng lớn nhất tại Đông Timor chỉ sau 1 năm kinh doanh, với 420.000 khách hàng, độ phủ 95% dân số.

10/2014:
 Nhận giấy phép viễn thông tại Tanzania.

10/2016:
 Viettel cán mốc 35 triệu khách hàng tại các thị trường nước ngoài, nâng tổng số khách hàng toàn cầu của Viettel lên 100 triệu, giúp Viettel lọt Top 30 tập đoàn viễn thông có số lượng khách hàng lớn nhất thế giới.

2016:
 Cung cấp dịch vụ ví điện tử trên phạm vi 6/8 thị trường với các tên gọi eMoney (Campuchia), E-Mola (Mozambique), Lajan Cash (Haiti), Halopesa (Tanzania), Lumicash (Burundi), Possa (Cameroon).

2016:
 Cung cấp dịch vụ 4G tại các thị trường Lào, Burundi, Campuchia, Haiti và Peru, tiếp tục giữ vững thế tiên phong về công nghệ.

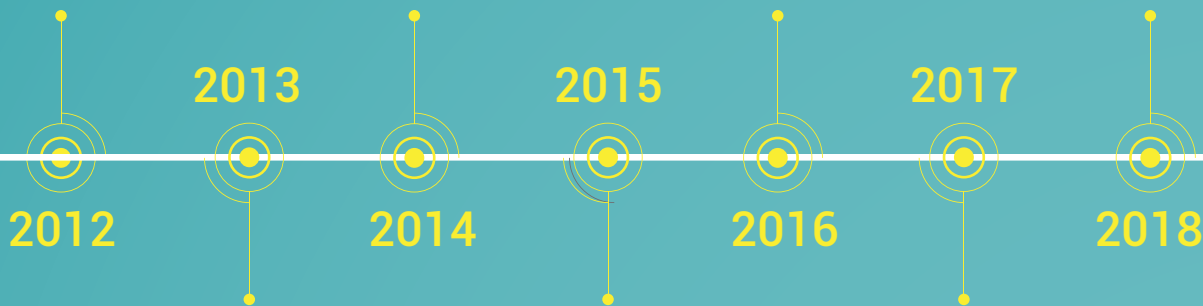
05/2018:
 Metfone trở thành nhà mạng đầu tiên trong số các thị trường quốc tế của Viettel cung cấp công nghệ 4,5G LTE.

06/2018:
 Khai trương mạng viễn thông Mytel tại Myanmar

08/2018:
 Telemor trở thành nhà mạng đầu tiên và duy nhất tại Đông Timor cung cấp dịch vụ ví điện tử Mosan. Sự kiện được đánh giá là một trong 4 dấu ấn lớn của ngành ngân hàng Đông Timor trong giai đoạn 2016-2018.

09/2018:
 Viettel Global niêm yết trên sàn UPCOM với mã cổ phiếu VGI. Hơn 2,24 tỷ cổ phiếu được đưa vào giao dịch, định giá gần 1,5 tỷ USD.

2018:
 Ví điện tử của Lumitel lên ngôi số 1 sau ba năm kinh doanh tại Burundi, chiếm 47% thị phần.



07/2013:
 Chính thức kinh doanh bán hàng tại thị trường Đông Timor với tên thương hiệu Telemor.

10/2013:
 Chính thức đổi tên từ Công ty thành Tổng Công ty CP Đầu tư Quốc tế Viettel, tên viết tắt là VIETTEL GLOBAL.

12/2013:
 Nhận giấy phép viễn thông tại Burundi
 Kết thúc năm 2013, doanh thu từ hoạt động nước ngoài đạt gần 1 tỷ USD

03/2015:
 Bắt đầu cung cấp dịch vụ thử nghiệm tại Burundi với tên thương hiệu Lumitel.

06/2015:
 Cung cấp dịch vụ 4G tại thị trường Lào

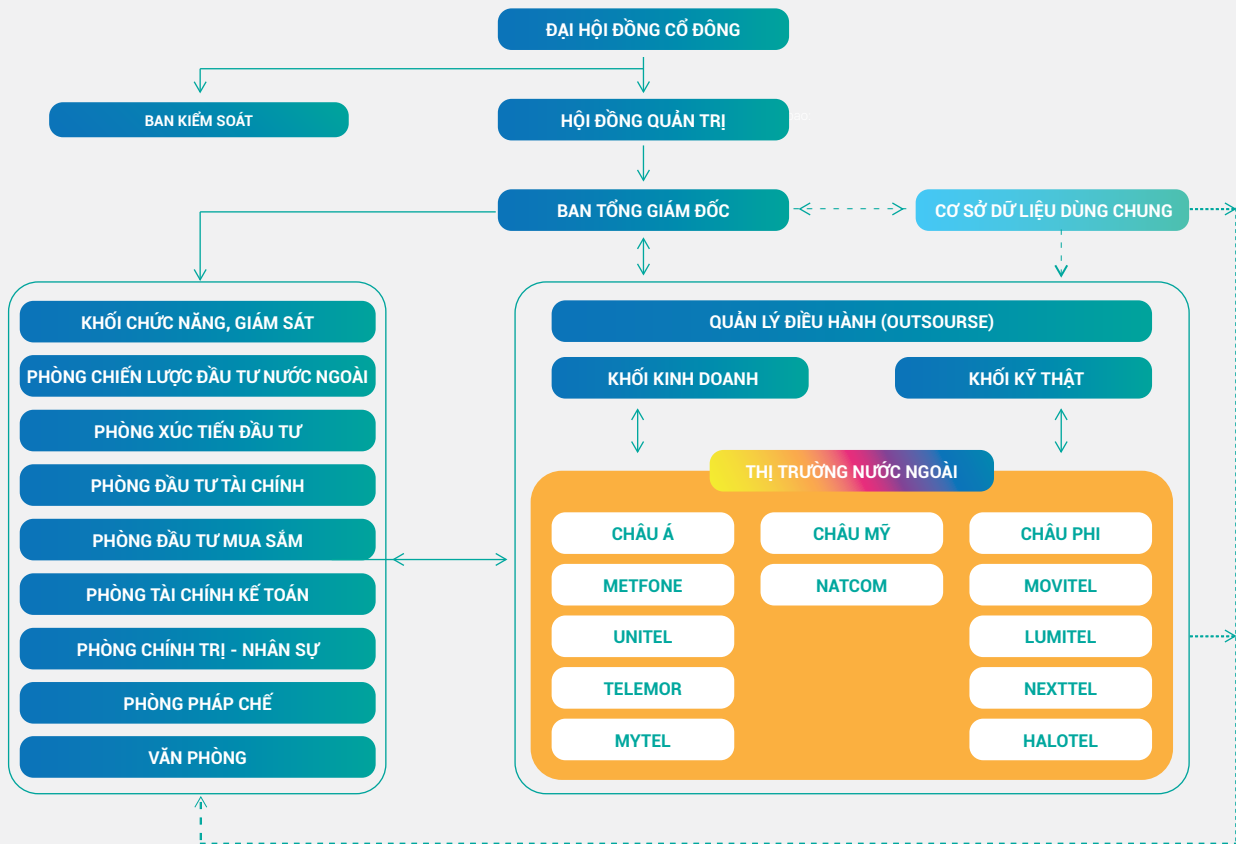
10/2015:
 Khai trương mạng viễn thông Halotel tại Tanzania.

01/2017:
 Nhận giấy phép đầu tư tại Myanmar. Đây là thị trường nước ngoài thứ 10 và cũng là thị trường có quy mô và tiềm năng nhất của Viettel từ trước tới nay, sau 15 năm nỗ lực theo đuổi.

01/2017:
 Triển khai gói cước Roaming 3 nước Đông Dương - bước đi tiên phong, đột phá của Viettel với chính sách viễn thông không biên giới.

07/2017:
 Telemor trở thành nhà mạng đầu tiên tại Đông Timor cung cấp 4G và cũng là thương hiệu thứ 7 của Viettel chính thức kinh doanh 4G trên tổng số 11 thị trường hiện có.

SƠ ĐỒ TỔ CHỨC



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị (HĐQT) được bầu bởi Đại hội đồng Cổ đông (ĐHĐCĐ) của Tổng Công ty, là cơ quan quản lý có toàn quyền nhân danh Tổng Công ty để quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Tổng Công ty mà không thuộc thẩm quyền của ĐHĐCĐ. HĐQT của Tổng Công ty Viettel Global gồm 7 thành viên và có các quyền hạn, trách nhiệm cơ bản sau:

- ▶ Quyết định chiến lược, kế hoạch phát triển trung hạn và kế hoạch kinh doanh hằng năm của Tổng Công ty.
- ▶ Quyết định giải pháp phát triển thị trường, tiếp thị và công nghệ.
- ▶ Giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc và người quản lý khác trong điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Tổng Công ty.
- ▶ Quyết định cơ cấu tổ chức, quy chế quản lý nội bộ của Tổng Công ty bao gồm quy chế Quản lý tài chính, quy chế hoạt động của HĐQT, quy chế quản lý Quỹ khen thưởng phúc lợi, quy chế Lương, quyết định thành lập công ty con, lập chi nhánh, văn phòng đại diện và việc góp vốn, mua cổ phần của doanh nghiệp khác.
- ▶ Trình báo cáo quyết toán tài chính hằng năm lên ĐHĐCĐ.
- ▶ Thực hiện các quyền và nghĩa vụ khác được quy định bởi Pháp luật, Điều lệ Tổng Công ty và các nghị quyết của ĐHĐCĐ.

Danh sách các thành viên HĐQT

Ông Nguyễn Đình Chiến
Chủ tịch HĐQT

Bà Nguyễn Thị Hải Lý
Phó Chủ tịch HĐQT

Ông Đỗ Mạnh Hùng
Thành viên HĐQT

Ông Tào Đức Thắng
Thành viên HĐQT

Bà Đào Thúy Hương
Thành viên HĐQT

Ông Nguyễn Thanh Nam
Thành viên HĐQT

BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát (BKS) được bầu bởi ĐHĐCĐ của Tổng Công ty và hiện có 3 thành viên, mỗi thành viên được bầu với nhiệm kỳ 5 năm.

Trách nhiệm chính của BKS:

Ban kiểm soát thực hiện giám sát HĐQT, Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Tổng Công ty.

Kiểm tra tính hợp lý, hợp pháp, tính trung thực và mức độ cẩn trọng trong quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh; tính hệ thống, nhất quán và phù hợp của công tác kế toán, thống kê và lập báo cáo tài chính.

Thẩm định tính đầy đủ, hợp pháp và trung thực của báo cáo tình hình kinh doanh, báo cáo tài chính hằng năm và 06 tháng của Công ty, báo cáo đánh giá công tác quản lý của HĐQT và trình báo cáo thẩm định tại cuộc họp thường niên Đại hội đồng cổ đông.

Rà soát, kiểm tra và đánh giá hiệu lực và hiệu quả của hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ, quản lý rủi ro và cảnh báo sớm của Tổng Công ty.

Kiến nghị HĐQT hoặc ĐHĐCĐ các biện pháp sửa đổi, bổ sung, cải tiến cơ cấu tổ chức quản lý, giám sát và điều hành hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty.

Thực hiện các quyền và nghĩa vụ khác theo Điều lệ Tổng Công ty và nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông.

Danh sách BKS:

Ông Phạm Hoàng Điệp
Trưởng ban

Ông Lê Quang Tiệp
Thành viên

Bà Quản Thị Thu Hà
Thành viên

BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VIETTEL GLOBAL

Ông Đỗ Mạnh Hùng
Tổng Giám đốc

Ông Nguyễn Đức Quang
Phó Tổng Giám đốc
Kiểm Giám đốc Công ty
Viettel Cameroon

Ông Nguyễn Cao Lợi
Phó Tổng Giám đốc

Bà Nguyễn Thị Hoa
Phó Tổng Giám đốc



VIETTEL TOÀN CẦU

METFONE CAMPUCHIA

- Khai trương **19/02/2009**, nhà mạng số 1 từ năm 2011
- Số 1 về thị phần: **38,5%** thị phần
- Số 1 về hạ tầng: **12.000** trạm 2G/3G/4G, **24.000** km cáp quang, vùng phủ **97%**

Ý nghĩa thương hiệu:

Metfone được hình thành từ phiên âm tiếng Khmer "mette" – có nghĩa là "người bạn". Bằng việc thêm vào từ tiếng Anh được sử dụng phổ biến về viễn thông "fone", chúng tôi tạo ra một thương hiệu mang đậm nét Campuchia nhưng vẫn chứa đựng những giá trị hiện đại về viễn thông toàn cầu – Metfone. Tình bạn và nâng cao cuộc sống là 2 giá trị được người Campuchia rất coi trọng trong cuộc sống. Do vậy, mạng Metfone muốn trở thành mạng viễn thông đem đến cuộc sống tốt đẹp hơn cho người Campuchia, giống như những người bạn đối xử với nhau.

Dấu ấn Metfone 2018:

- Tái định vị thương hiệu thành công, tạo ra một hình ảnh trẻ trung với nhận diện thương hiệu màu đỏ và linh vật thương hiệu Mascot Munny.
- Thị trường đầu tiên của Viettel triển khai công nghệ 4,5G giúp cho tốc độ truy cập Internet nhanh gấp 8 lần so với 4G LTE.
- Là nhà mạng tiên phong và có nhiều khách hàng nhất trong lĩnh vực các giải pháp CNTT thông minh tại Campuchia. Nổi bật là dự án SMAS trường học đã phủ rộng toàn quốc 25/25 tỉnh, với tổng 170.000 khách hàng.

metfone
កាន់តែជិតស្និទ្ធ closer

UNITEL LÀO

- Khai trương **16/10/2009**, nhà mạng số 1 từ năm 2011
- Số 1 về thị phần: **53%** thị phần
- Số 1 về hạ tầng: **7.000** trạm 2G/3G/4G, **38.000** km cáp quang, vùng phủ **95%**

Ý nghĩa thương hiệu:

Uni có nghĩa là United - Đoàn kết. Đây là giá trị mà người dân Lào rất coi trọng. Chính vì vậy, Unitel muốn trở thành mạng viễn thông kết nối người dân Lào, để cùng nhau đem đến cuộc sống tốt đẹp hơn.

Dấu ấn Unitel 2018:

- Đạt 1,4 tỷ USD doanh thu lũy kế, 550 triệu lợi nhuận lũy kế, là nhà mạng tăng trưởng khách hàng và thị phần tốt nhất tại Lào (tăng 1,9% lên mức 53,4% cao nhất thị trường).
- Nhận Huân chương Lao động hạng Hai của Nhà nước Lào vì những đóng góp to lớn cho sự phát triển kinh tế - xã hội của nước Cộng hòa Dân chủ Nhân dân Lào.
- Nhà mạng đầu tiên tại Lào được cấp giấy phép kinh doanh dịch vụ Ví điện tử.



- Khai trương **07/09/2011**
- Về thị phần: **35%** thị phần
- Số 1 về hạ tầng: **1.900** trạm 2G/3G/4G, **6.000** km cáp quang

Ý nghĩa thương hiệu:

Natcom được cấu thành từ "National" và "Communication" - công ty viễn thông quốc gia. Điều này có nghĩa Natcom là biểu tượng của người dân Haiti. Natcom, với tư cách là công ty quốc gia, cung cấp những sản phẩm, dịch vụ tốt nhất giúp người dân liên lạc gần gũi với nhau hơn, mang lại sự đoàn kết và thống nhất cho người dân.

Dấu ấn Natcom 2018:

- Doanh thu dịch vụ tăng trưởng tốt nhất trong 4 năm gần đây, tăng trưởng 19,2%.
- Sau 7 năm kinh doanh, Natcom đã thực hiện chia lãi cổ phần với giá trị 3 triệu USD, chứng minh năng lực và khẳng định vị thế của Natcom với Chính phủ và người dân Haiti.

The logo for Natcom features the word "natcom" in a lowercase, orange, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a colorful, multi-segmented sphere with segments in shades of purple, blue, green, and yellow.

MOVITEL MOZAMBIQUE

- Khai trương **15/05/2012**, nhà mạng **số 1** từ năm 2014
- **Số 1** về thị phần: **33%** thị phần
- **Số 1** về hạ tầng: **3.400** trạm 2G/3G/4G, **30.000** km cáp quang, vùng phủ **95%**

Ý nghĩa thương hiệu:

Movitel cấu thành từ "Movement" và "Telecom" – hàm ý tới một công ty viễn thông luôn vận động, tiến lên phía trước. Chỉ bằng cách luôn luôn sáng tạo, luôn luôn vận động thay đổi để thích ứng thì Movitel mới có thể cùng người dân Mozambique hướng về phía trước, vươn tới tương lai tươi sáng.

Dấu ấn Movitel 2018:

- Gia hạn thành công giấy phép viễn thông thêm 2,5 năm so với thời hạn cũ, kéo dài đến tháng 5/2027, giúp Movitel gia tăng thời gian kinh doanh.
- Thành công nâng cấp giấy phép viễn thông giúp Movitel có thể triển khai các công nghệ mới trên băng tần đã được cấp mà không bị mất thêm chi phí. Dự kiến tháng 07/2019, Movitel sẽ cung cấp công nghệ 4G.



TELEMOR ĐÔNG TIMOR

- Khai trương tháng **07/2013**, nhà mạng **số 1** từ năm 2014
- **Số 1** về thị phần: **55%** thị phần
- **Số 1** về hạ tầng: **680** trạm 2G/3G/4G, **2.600** km cáp quang, vùng phủ đạt **98%**

Ý nghĩa thương hiệu:

Telemor cấu thành từ “Telecommunication” và “More” – hàm ý tới một công ty viễn thông luôn phát triển không ngừng nhằm đem đến cho người dân Timor những dịch vụ sáng tạo, những lợi ích tốt nhất. Telemor có phát âm gần giống với tên đất nước Timor và từ Amor (tiếng Tetun, có nghĩa là “Tình yêu”) tạo ra mối liên kết gắn bó giữa thương hiệu và thị trường.

Dấu ấn Telemor 2018:

- Tiếp tục duy trì vững chắc vị trí số 1 tại thị trường cả về thị phần, doanh thu, hạ tầng mạng lưới, công nghệ và cũng là thương hiệu tốt nhất tại Đông Timor.
- Nhà mạng đầu tiên cung cấp dịch vụ ví điện tử và thanh toán đi động tại Đông Timor. Sự kiện được đánh giá là 1 trong 4 dấu ấn lớn của ngành ngân hàng Đông Timor.



NEXTTEL CAMEROON

- Khai trương: **12/09/2014**
- Về thị phần: **29%** thị phần
- Về hạ tầng: **2.700** trạm 2G/3G/4G, **8.500** km cáp quang

Ý nghĩa thương hiệu:

Ý nghĩa thương hiệu: Nexttel cấu thành từ “Next” và “Telecommunication” – hàm ý tới một công ty viễn thông luôn phát triển không ngừng nhằm đem đến cho người dân Cameroon những dịch vụ sáng tạo, những lợi ích tốt nhất.

Dấu ấn Nexttel 2018:

- Nexttel là một trong những mạng viễn thông phát triển nhanh chóng với 4,5 triệu thuê bao, chiếm tới 30% thị trường Cameroon.
- Liên doanh này đã tạo ra 60.000 việc làm trực tiếp và gián tiếp cho người Cameroon trên toàn hệ thống. Các chương trình phúc lợi xã hội do VCR thực hiện đang đóng góp đáng kể cho sự phát triển của con người và đất nước Cameroon, trong đó có tới 15.000 người Cameroon được khám chữa bệnh miễn phí.

nexttel

LUMITEL BURUNDI

- Khai trương: **26/03/2015**
- Số 1 về thị phần: **52%** thị phần
- Số 1 về hạ tầng: **1.000** trạm 2G/3G/4G, **3.300** km cáp quang, vùng phủ đạt **90%**

Ý nghĩa thương hiệu:

Lumitel mang ý nghĩa tỏa sáng, thấp sáng, thương hiệu thể hiện mong muốn hướng đến một tương lai tươi sáng, cuộc sống thịnh vượng. Tỏa sáng còn được ngầm hiểu về biểu tượng ba ngôi sao trên quốc kì Burundi. Burundi là một đất nước còn nhiều khó khăn, tạo dựng tương lai tươi đẹp hơn cũng chính là đích đến mà người dân khao khát nhất. Do vậy, mạng Lumitel muốn trở thành người bạn đồng hành, cùng Burundi mang đến dịch vụ và cuộc sống tốt đẹp hơn cho người dân nơi đây.

Dấu ấn Lumitel 2018:

- Lợi nhuận tăng trưởng vượt bậc so với năm 2017, tăng trưởng 520%.
- Số lượng thuê bao tăng thêm cao nhất trong 3 năm gần đây, chiếm 70% thị phần thuê bao tăng mới tại Burundi.
- Thị phần thuê bao ví điện tử vươn lên vị trí số 1 tại Burundi, chiếm 47% thị phần, doanh thu đạt 1,74 triệu USD chiếm 2,3% tổng doanh thu dịch vụ.



LUMITEL

HALOTEL TANZANIA

- Khai trương **15/10/2015**
- Về thị phần: **11%** thị phần
- Về hạ tầng: **4.300** trạm 2G/3G/4G, 20.000km cáp quang, vùng phủ đạt **95%**

Ý nghĩa thương hiệu:

Halotel là sự kết hợp của từ "Halo" và "Telecom". Halo có ý nghĩa là vầng hào quang, ánh sáng của mặt trời. Halotel là mạng viễn thông phục vụ lợi ích của mọi người dân Tanzania, mang tới tương lai tươi sáng cho người dân và đất nước.

Dấu ấn Halotel 2018:

- Chính thức khai trương dịch vụ ví điện tử Halopesa, là thị trường đầu tiên thực hiện kết nối Ví – Ví với các nhà mạng thành công, giúp thuê bao Halopesa tăng gấp 3 lần, doanh thu tăng 53% so với năm 2017.
- Tham gia và trúng thầu nhiều dự án lớn của Chính phủ, doanh thu thu được từ các dự án dự kiến gần 5 triệu USD.

The logo for Halotel features the word "halotel" in a lowercase, sans-serif font. The letter "o" is replaced by a stylized circular icon consisting of three concentric, overlapping arcs that create a sense of motion or a signal. The entire logo is rendered in a vibrant orange color.

MYTEL MYANMAR

- Khai trương: **09/06/2018**
- Về thị phần: **14% thị phần**
- Về hạ tầng: **12.600** trạm 3G/4G - nhà mạng có hạ tầng 4G lớn nhất, **13.000** km cáp quang

Ý nghĩa thương hiệu:

Mytel mang ý nghĩa là mạng di động của tôi (My Telecom, My Telephone) thể hiện sự tôn trọng, lắng nghe từng nhu cầu riêng biệt của khách hàng. Tên gọi Mytel cũng thể hiện hàm ý là công ty viễn thông của người Myanmar (Myanmar Telecom). Theo đó, mong muốn của Mytel là trở thành nhà mạng viễn thông tiếp thêm sức mạnh cho người dân, đất nước Myanmar xây dựng tương lai mong ước.

Dấu ấn Mytel 2018:

- Sau gần 1 năm chính thức kinh doanh, Mytel vượt mốc 5,5 triệu khách hàng, đạt 14% thị phần, trở thành nhà mạng đứng thứ 3 về thị phần.
- Là nhà mạng di động đầu tiên phủ sóng 4G toàn quốc tại Myanmar và cũng là công ty đầu tiên áp dụng cách tính cước theo block 1 giây (tính trên từng giây).
- Là nhà mạng được yêu thích nhất tại Myanmar với chỉ số đo lường sự hài lòng của khách hàng – NPS (Net Promoter Score) - là dương 11.



HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ



HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ

THÔNG TIN CỔ ĐÔNG

Cổ đông lớn tính tới 31/12/2018:

- Tên: Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội
- Số lượng: 3.014.205.300 cổ phần
- Tỷ lệ: 99,027 %
- Ngoài ra có: 6.348 Cổ đông (theo Danh sách chốt cổ đông ngày 07/06/2018).

QUAN HỆ CỔ ĐÔNG VÀ NHÀ ĐẦU TƯ

- Viettel Global duy trì các tiêu chuẩn cao trong việc giải đáp thắc mắc, cung cấp thông tin cho cổ đông, nhà đầu tư, chuyên gia phân tích và các bên liên quan; bảo đảm tất cả cổ đông được đối xử bình đẳng, bao gồm cổ đông nhỏ lẻ và cổ đông tổ chức, cổ đông trong nước hay cổ đông nước ngoài.

Viettel Global cũng khuyến khích tất cả cổ đông thực hiện quyền của mình theo quy định. Cổ đông

- thiểu số cũng có quyền đề xuất việc tổ chức họp, đề xuất các nội dung trong chương trình nghị sự của cuộc họp, với điều kiện là các ý kiến liên quan đến kế hoạch kinh doanh và phù hợp với pháp luật cũng như thông lệ tốt nhất.

CÔNG BỐ VÀ MINH BẠCH HÓA THÔNG TIN

- Viettel Global cam kết cung cấp cho cổ đông và nhà đầu tư các thông tin kịp thời, chính xác về hoạt động kinh doanh của Tổng Công ty. Theo tiêu chí này, các thông tin, tài liệu về Tổng Công ty thường xuyên được cập nhật trên website chính thức. Các tài liệu được chuẩn bị và công bố theo tiêu chuẩn cao nhất về công bố thông tin kế toán, tài chính và phi tài chính. Cổ đông và nhà đầu tư đều có thể xem và tải tài liệu dành cho nhà đầu tư, bản tin và thông cáo về tài chính của Tổng Công ty từ website <http://viettelglobal.vn/>.
- Viettel Global còn thường xuyên tổ chức và tham gia các cuộc họp với nhà đầu tư, chuyên gia phân tích và quỹ đầu tư để cập nhật về các dự án đang được Tổng Công ty phát triển, cũng như các thông tin về tài chính và hoạt động nổi bật khác. Các sự kiện này còn có sự tham gia thường xuyên của lãnh đạo cấp cao của Tổng Công ty nhằm giúp nhà đầu tư và cổ đông hiểu rõ hơn về chiến lược của Viettel.

Đại diện lãnh đạo của Tổng Công ty cũng đến và tham dự các hội nghị, hội thảo về đầu tư được tổ chức bởi các đơn vị uy tín trên thế giới, nhằm quảng bá về Viettel Global và giới thiệu cơ hội đầu tư với cộng đồng các nhà đầu tư.



TỔNG KẾT

HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2018

Trong năm 2018, HĐQT đã tổ chức 01 cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên, 19 cuộc họp, 14 lần tổ chức phiếu lấy ý kiến và ban hành 38 Nghị quyết tương ứng. Các Nghị quyết của HĐQT ban hành đều tuân thủ đúng thủ tục, thẩm quyền theo quy định tại Điều lệ Tổng Công ty.

ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC VÀ CÁC KẾ HOẠCH TRUNG HẠN

Tổng Công ty đã định hướng chiến lược giai đoạn 2018-2020 cho các thị trường và đã được Tập đoàn phê duyệt 8/10 thị trường (2 thị trường Cameroon và Myanmar đang trong quá trình thực hiện).

Tổng Công ty đã xây dựng các kế hoạch tài chính dài hạn cho 9/10 thị trường (thị trường Myanmar mới đi vào hoạt động vẫn đang trong giai đoạn hoàn thiện), với mục tiêu hoàn vốn 5 - 6 năm với thị trường châu Á, 8-10 năm với thị trường châu Mỹ, 12 - 13 năm với thị trường châu Phi.

Tổng Công ty chủ động thực hiện các chiến lược chuyển dịch và phát triển theo xu hướng của thế giới:

- ▶ Chuyển dịch data: Xu hướng chuyển dịch từ thoại sang data vẫn diễn ra mạnh mẽ (tỷ trọng thuê bao Data của thế giới 2018 tăng 8,18% với 2017; Đông Nam Á tăng 11,3%; Châu Phi tăng 8%; Châu Mỹ tăng 3,35%). Tổng Công ty đã đẩy mạnh việc thực hiện mục tiêu chuyển dịch này tại các thị trường nước ngoài và đạt được những thành tích đáng ghi nhận. Doanh thu Data chuyển dịch tốt, vượt Kế hoạch năm, chiếm tỷ trọng 44,6%/KH 41%. Các thị trường Viettel đầu tư, Datta vẫn là dịch vụ cơ bản, dẫn dắt và làm nền tảng cho hệ sinh thái những dịch vụ nội dung như: OTT, thương mại điện tử...
- ▶ Tăng trưởng thuê bao thành thị: 8/9 thị trường (trừ Myanmar) tăng trưởng dương thuê bao khu vực thành thị. 01 thị trường giảm là Cameroon (giảm 239k TB). Tổng thuê bao thành thị toàn 10 thị trường tăng mới năm 2018 đạt 3,1 triệu thuê bao, trong đó thị trường tốt nhất là Myanmar.
- ▶ Chú trọng phát triển khách hàng doanh nghiệp: Doanh thu Khách hàng doanh nghiệp tăng trưởng 2% so với năm 2017, đạt 102 triệu USD.
- ▶ Tích cực phát triển lĩnh vực thương mại điện tử: Doanh thu thương mại điện tử tuy tăng trưởng 1% so với năm 2017 nhưng tỷ trọng đóng góp chưa lớn, nguyên nhân do một số thị trường chưa thể kinh doanh ví: Haiti, Timor và Lào.

HUY ĐỘNG VỐN - TỔNG VỐN ĐIỀU LỆ

Ngày 25/9/2018, Tổng Công ty đã hoàn thành đợt chào bán theo quy định và được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận theo quy định, theo đó Vốn Điều lệ của Tổng Công ty đã tăng từ 22.438 tỷ đồng lên 30.438 tỷ đồng.

CHỨNG KHOÁN VÀ ĐỊNH GIÁ CỔ PHIẾU

Ngày 14/9/2018, Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam đã cấp giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán cho cổ phiếu Viettel Global với mã chứng khoán VGI.

Ngày 25/09/2018, cổ phiếu VGI có phiên giao dịch đầu tiên trên sàn Upcom. Giá chào sàn 1 cổ phiếu = 15.000 VNĐ. VGI đã tăng trần ba phiên liên tiếp ngay sau khi lên sàn và đạt đỉnh ở mức 28.200 VNĐ/cổ phiếu.

Với hơn 2.24 tỷ cổ phiếu, Viettel Global được đưa vào giao dịch, công ty có định giá khi chào sàn gần 1.5 tỷ USD, tương ứng với mức định giá 33.660 tỷ đồng.

Trên sàn chứng khoán, VGI là cổ phiếu đầu tiên của một công ty kinh doanh dịch vụ thông tin di động và kinh doanh trên nhiều thị trường quốc tế nhất.

ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG, PHÁT TRIỂN CÔNG NGHỆ

Để tìm kiếm nguồn tăng trưởng mới, chuyển đổi từ nhà cung cấp dịch vụ viễn thông sang nhà cung cấp các dịch vụ số được coi là chìa khóa cho sự tăng trưởng của các nhà mạng. Tại các thị trường Viettel đầu tư, quá trình này đang được diễn ra một cách mạnh mẽ.

Đóng vai trò quan trọng trong quá trình chuyển đổi này là công nghệ 4G. Nhận thức được điều này, TCT đã tập trung phát triển, đầu tư và bổ sung tần số 4G tại 7/9 thị trường đã đầu tư:

- ▶ **Haiti:** 2x10 MHz tần 1700 MHz;
- ▶ **Timor:** 5MHz tần 1800 MHz;
- ▶ **Tanzania:** 15 MHz tần 2600 MHz;
- ▶ **Mozambique:** 2x10 MHz tần 800 MHz;
- ▶ **Lào:** 25 Mhz tần 2600 MHz;
- ▶ **Myanmar:** thêm 5 MHz tần 2100 Mhz.

CÔNG TÁC TỔ CHỨC BỘ MÁY – NHÂN SỰ

Năm 2018 có nhiều thay đổi về nhân sự trong Tổng Công ty từ HĐQT đến Ban điều hành, việc thay đổi đó xuất phát chủ yếu từ nguyên nhân khách quan do các nhân sự được giao nhiệm vụ mới. Trong năm Tổng Công ty cũng đã có thay đổi về mô hình theo hướng quản trị đầu tư, kiểm soát mục tiêu, tư vấn, giám sát công nghệ thông tin, kỹ thuật thực hiện thuê để tận dụng kinh nghiệm của các đơn vị có thế mạnh, đồng thời đánh giá hiệu quả thực giữa thuê và tự thực hiện.

Trong năm 2018 Tổng Công ty đã có những thay đổi về nhân sự cấp cao như sau: ông Lê Đăng Dũng – Chủ tịch HĐQT, ông Phan Thanh Sang, ông Hoàng Văn Ngọc – thành viên HĐQT đã thôi tham gia HĐQT để thực hiện các công việc khác; Tổng Giám đốc Tổng Công ty, ông Lê Đăng Dũng và các Phó Tổng Giám đốc: Nguyễn Việt Dũng, Đào Xuân Vũ, Nguyễn Thanh Nam, Cao Anh Sơn, Lưu Mạnh Hà, Hà Minh Tuấn, Phan Thanh Sang đã thôi tham gia Ban Điều hành để nhận công việc khác. HĐQT đã kịp thời bổ sung nhân sự để đảm bảo hoạt động điều hành của Tổng Công ty có hiệu quả như:

- ▶ Bổ nhiệm ông **Nguyễn Cao Lợi** - PTGD kiêm Kế toán trưởng;
- ▶ Bổ nhiệm ông **Nguyễn Đức Quang** - PTGD Chiến lược đầu tư;
- ▶ Bổ nhiệm bà **Nguyễn Thị Hoa** - PTGD phụ trách Xúc tiến đầu tư.

HĐQT đã thực hiện cử người đại diện vốn của Tổng Công ty tại từng công ty, giao nhiệm vụ cụ thể, cử nhân sự cấp cao của Tổng Công ty tham gia vào HĐQT các công ty đầu tư để giám sát, quản trị được sát, kịp thời có ý kiến và báo cáo HĐQT đầy đủ tình hình hoạt động của các công ty tại thị trường.

VỀ CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO GIÁM SÁT CỦA HĐQT

Trong năm 2018, HĐQT trực tiếp chỉ đạo và giao cho Ban Tổng Giám đốc thực hiện các hoạt động bao gồm đầu tư, giám sát, kiểm soát đầu tư, kinh doanh, tái cơ cấu công ty để hoạt động đạt hiệu quả cao nhất, đảm bảo mọi hoạt động của Tổng Công ty tuân thủ theo quy định của pháp luật, theo đó trong năm đã định hướng Ban Tổng Giám đốc như sau:

- ▶ Xây dựng lại mô hình Tổng Công ty đảm bảo tinh gọn, thực hiện thuê các đơn vị có kinh nghiệm, có nền tảng công nghệ, có công cụ hỗ trợ tốt để thực hiện các công việc liên quan đến giám sát, tư vấn, quản lý về công nghệ thông tin, kỹ thuật, kinh doanh.
- ▶ Quản lý các công ty đầu tư bằng mục tiêu, tìm và thay thế người đứng đầu các công ty đầu tư đảm bảo phù hợp với từng thị trường.
- ▶ Đánh giá công việc thông qua các tiêu chí và lượng hóa công việc, tạo được khí thế khởi nghiệp trong toàn bộ Tổng Công ty.
- ▶ Đánh giá các công việc đã thuê thực hiện, bao gồm giám sát điều hành kỹ thuật và kinh doanh để có nhận định và kế hoạch thực hiện trong năm 2019.
- ▶ Tính toán lại mức đầu tư của từng thị trường, có phương án đầu tư cho phù hợp, cá thể hóa cách làm, phương án đầu tư cho từng thị trường, từng giai đoạn cụ thể.

CƠ CẤU TỔ CHỨC, QUẢN LÝ NỘI BỘ

Năm 2018, Tổng Công ty ban hành:

- ▶ Quy chế quản lý tài chính
- ▶ Quy chế hoạt động của Ban Kiểm soát.

Ngoài thay đổi về cơ cấu tổ chức, HĐQT cũng rà soát các hoạt động của các công ty con, văn phòng đại diện để đánh giá sự cần thiết, theo đó đã:

- ▶ Nghiên cứu sáp nhập VTO vào VTG;
- ▶ HĐQT đã thực hiện cử người đại diện vốn của Tổng Công ty tại từng công ty, giao nhiệm vụ cụ thể, cử nhân sự cấp cao của Tổng Công ty tham gia vào HĐQT các công ty đầu tư để giám sát, quản trị được sát, kịp thời có ý kiến và báo cáo HĐQT đầy đủ tình hình hoạt động của các công ty tại thị trường.

THÙ LAO VÀ CHI PHÍ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2018

Năm 2018, việc chi trả thù lao HĐQT được thực hiện theo đúng mức, tính trên số ngày công thực hiện, đã được ĐHĐCĐ thông qua. Tổng mức thù lao cho Ban Điều hành HĐQT và Thư ký HĐQT chi trả 12 tháng của năm 2018 là: 2.296.185.235 đồng. Trong năm không phát sinh chi phí hoạt động của HĐQT.

ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN NHIỆM VỤ CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Trong năm 2018, Ban Điều hành có nhiều thay đổi về nhân sự, nhưng công tác điều hành, giám sát các thị trường vẫn luôn được đảm bảo. Ban Điều hành đã có các giải pháp để nâng cao chất lượng công việc như thuê quản lý, giám sát công nghệ thông tin, kinh doanh, kỹ thuật. Công tác báo cáo, đánh giá, giải trình được thực hiện thường xuyên, các giao dịch thuộc thẩm quyền HĐQT được báo cáo theo quy định.

Các thị trường đều có những tăng trưởng tốt, nổi bật là thị trường Natcom sau thời gian kinh doanh đã bắt đầu đem về cổ tức cho VTG, tăng trưởng 520%. Lumitel lợi nhuận tăng trưởng vượt bậc so với cùng kỳ năm trước, tăng trưởng 226%. Hai thị trường Metfone và Unitel lợi nhuận đạt mức tăng cao nhất trong 4 năm trở lại đây (Metfone tăng 11%, Unitel tăng 16%). Telemor (thương hiệu tại Đông Timor) là nhà mạng đầu tiên cung cấp dịch vụ ví điện tử và thanh toán di động tại Timor, tiếp tục duy trì vững chắc vị trí số 1 tại thị trường cả về thị phần, doanh thu, hạ tầng mạng lưới, công nghệ và cũng là thương hiệu tốt nhất..v.v... Thị trường Tanzania, Myanmar mặc dù tăng trưởng tốt, nhưng vẫn chưa bù được chi phí.

Tháng 6/2018, Mytel tại Myanmar đã chính thức khai trương dịch vụ, hiện đã có hơn 5 triệu thuê bao chiếm hơn 14% thị phần tại Myanmar, đây là nỗ lực rất lớn của Ban điều hành trong việc chỉ đạo đầu tư, triển khai mạng lưới khai trương kinh doanh dịch vụ, tốc độ phát triển cao nhất tại tất cả các thị trường Tổng Công ty đầu tư.

Thực hiện tốt với vai trò giám sát, quản trị thông qua người đại diện vốn của Tổng Công ty và các nhân sự tham gia Hội đồng Quản trị tại các công ty thị trường. Tại Tổng Công ty, Ban điều hành đã hoàn thành việc thay đổi mô hình mới, tập trung vào định hướng chiến lược, quản trị tài chính, tư vấn pháp lý, giám sát mục tiêu, hiệu quả đầu tư để cho thị trường chủ động cách làm, để tăng tính linh hoạt của thị trường, giảm thiểu các công việc của Tổng Công ty, tập trung vào công việc chính là hiệu quả đầu tư.

Với những nỗ lực của Ban Điều hành trong năm 2018, đã đạt được những thành công lớn từ việc tái cơ cấu Tổng Công ty, quản lý mục tiêu đầu tư tại các thị trường, giám sát các thị trường thông qua việc cử người đại diện, phân công công việc, phát triển kinh doanh. Năm 2018, Viettel Global đạt 16.867 tỷ đồng doanh thu thuần, doanh thu dịch vụ của Viettel Global tiếp tục tăng hơn 400 tỷ so với năm 2017 lên trên 15.500 tỷ đồng, lợi nhuận gộp vẫn tiếp tục lập kỷ lục mới, đạt hơn 5.300 tỷ đồng - tăng 19% so với năm trước. Tỷ suất lợi nhuận gộp đạt 31,5%, là mức cao nhất trong 4 năm trở lại đây. HĐQT yêu cầu Ban Điều hành tiếp tục có những giải pháp, điều hành phù hợp để phát triển thuê bao trong năm 2019, giám sát thị trường Tanzania, Myanmar đảm bảo bù chi phí đúng theo kế hoạch.v.v...



BÁO CÁO QUẢN TRỊ

BÁO CÁO QUẢN TRỊ



BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH CHUNG

Viễn thông thế giới 2018 và các năm tới vẫn tiếp tục xu hướng chuyển giao từ mô hình viễn thông truyền thống sang các mô hình dịch vụ viễn thông ứng dụng công nghệ mới, tận dụng lợi thế tập khách hàng lớn đang có. Theo nghiên cứu thì trong khi các nhà mạng được định giá ở mức 6 lần EBITDA thì các công ty OTT/ Internet đang được định giá ở mức 30 lần EBITDA. Tại một số thị trường, các công ty OTT/ Internet chiếm tới **80%** giá trị thị trường, trong khi các nhà mạng chỉ chiếm khoảng **20%**. Trước sự đe dọa của các sản phẩm thay thế này, 2018 vẫn là năm của các chuyển dịch quan trọng nhằm tái cơ cấu nguồn doanh thu, tạo ra mức tăng trưởng đột phá cho nhà mạng. Đó là các xu hướng:

- **Chuyển dịch thoại sang data:** diễn ra tại các nền kinh tế đang phát triển, tiêu biểu là các nước Châu Phi và Châu Á. Tại Viettel đó là Lào, Campuchia, Mozambique, Cameroon, Tanzania, Burundi.
- **Phát triển xây dựng các hệ sinh thái dịch vụ quanh data tập trung vào người dùng:** Tại các thị trường có nền viễn thông phát triển, giá bán data đã dần tiệm cận giá thành, các dịch vụ liên quan đến data cũng phát triển mạnh (chiếm đến 50% doanh thu dịch vụ). Để có thể cạnh tranh được với các công ty OTT, các nhà mạng sẽ tự phát triển các ứng dụng OTT và đưa ra các sản phẩm chiến lược về nền tảng videos/media, content hoàn chỉnh, tạo ra mức tăng trưởng mới. Xu hướng này sẽ diễn ra mạnh mẽ tại các thị trường Campuchia, Myanmar nơi mật độ thâm nhập thuê bao data xấp xỉ 70% trở lên.
- **Chuyển dịch số (Digital transformation):** đã và đang trở thành nhu cầu tự thân, mục tiêu phát triển của toàn thế giới. Tiến trình này diễn ra ở mọi mặt của cuộc sống, và đang mang đến những thay đổi bước ngoặt cho cách thức vận hành thế giới từ năm 2018. Chuyển đổi số là tổng hòa của các chiến lược phát triển các trụ công nghệ số như AI (Artificial Intelligence – trí thông minh nhân tạo), an ninh mạng, ảo hóa, và IoT (Internet of Things – mạng lưới vạn vật kết nối), v.v... Đây cũng là 1 trong số các mục tiêu chiến lược ưu tiên mà các nhà mạng lớn lựa chọn như Telefonica, Vodacom, America Movil. Các dịch vụ số đang tập trung gồm thanh toán di động và các dịch vụ tài chính, quản trị nhận dạng, quản trị rủi ro; dịch vụ đa phương tiện; quản trị dữ liệu; trung tâm thương mại số; quản trị AIP (Giao diện lập trình ứng dụng) – theo ước tính của Ovum thì riêng thị trường thanh toán toàn cầu về cung cấp dịch vụ viễn thông sẽ có giá trị 25,3 tỷ đô la vào năm 2020. Trong các dịch vụ này thì dịch vụ thanh toán và thương mại điện tử sẽ được ưu tiên phát triển tại tất cả các thị trường đặc biệt châu Phi, nơi ví điện tử đang là dịch vụ cơ bản.
- **Chuyển dịch sang khách hàng doanh nghiệp (B2B):** để mở rộng tập khách hàng doanh nghiệp cần đầu tư mạnh vào các mảng hạ tầng cố định và IT, xây dựng, thiết kế ra các sản phẩm công nghệ

thông tin đa dạng, phù hợp với nhu cầu và đặc trưng của từng thị trường và khu vực. Ở tất cả các thị trường Viettel đang đầu tư, các giải pháp toàn diện về CNTT như Chính phủ điện tử, Smartcity, Smarthome, v.v. được xác định là mảng kinh doanh mới để tiếp tục duy trì vị thế nhà mạng số 1 cũng như tạo đà phát triển trong các năm tiếp theo, tiêu biểu như tại Campuchia, Lào, Đông Timor, Haiti....

- Trước những thay đổi mạnh mẽ của viễn thông toàn cầu, Viettel Global đã thể hiện tầm nhìn dài hạn khi chủ động xây dựng chiến lược chuyển dịch số, may đo theo tốc độ tăng trưởng phát triển đặc trưng của từng thị trường, từng khu vực và ưu tiên triển khai theo giai đoạn: Đó là chuyển dịch số hóa nhanh và đẩy mạnh thương mại điện tử ở thị trường châu Á; Data hóa và dịch vụ Ví điện tử ở Châu Phi và dịch vụ Khách hàng Chính phủ ở thị trường Châu Mỹ. Qua đó nhằm bảo toàn và gia tăng vốn, tiếp tục tăng trưởng bất chấp những khó khăn thường trực và TCT vẫn phải đối mặt tại mỗi thị trường.



ĐÁNH GIÁ VIỆC THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VỤ DO ĐHĐCĐ GIAO

Trong năm 2018, Hội đồng Quản trị ("HĐQT") Tổng Công ty đã triển khai các hoạt động theo chức trách quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và ủy quyền của Đại hội Đồng Cổ đông ("ĐHĐCĐ"). Kết quả thực hiện các nhiệm vụ được ĐHĐCĐ thường niên 2018 ủy quyền/giao như sau:

Nội dung 1: Thực hiện việc tăng vốn Điều lệ của Tổng Công ty bằng phương án phát hành riêng lẻ.

Ngay sau khi họp ĐHĐCĐ năm 2018, ngày 18/6/2018 HĐQT đã họp và thông qua Nghị quyết số 13/NQ-HĐQT-VTG, thông qua phương án phát hành cổ phiếu để tăng vốn Điều lệ của Tổng Công ty. Ngày 25/9/2018 Tổng Công ty đã hoàn thành đợt chào bán theo quy định và được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận theo quy định, theo đó Vốn Điều lệ của Tổng Công ty đã tăng **8.000** tỷ đồng (từ 22.438 tỷ đồng lên 30.438 tỷ đồng), hoàn thành các mục tiêu, công việc do ĐHĐCĐ giao.

Toàn bộ số tiền huy động được được sử dụng để tăng quy mô vốn hoạt động phù hợp với nhu cầu vốn đầu tư của các dự án đầu tư của TCT đến hết năm 2020.

Nội dung 2: Thực hiện đăng ký giao dịch cổ phiếu của Tổng Công ty trên sàn Upcom theo quy định của Thông tư 180/2015/TT-BTC ngày 13/11/2015 về việc Hướng dẫn đăng ký giao dịch chứng khoán chưa niêm yết. HĐQT đã chỉ đạo Tổng Giám đốc thực hiện các thủ tục cần thiết để:

- (1) Lưu ký chứng khoán tập trung tại Trung tâm lưu ký chứng khoán;
- (2) Đăng ký giao dịch chứng khoán trên Upcom.

Ngày 25/9/2018 toàn bộ cổ phiếu của Viettel Global với mã chứng khoán VGI đã được lưu ký và giao dịch chính thức trên sàn Upcom.



ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

Năm 2019 là năm đánh dấu kỷ nguyên mới của ngành công nghiệp di động về cung cấp kết nối thông minh. Tại Việt Nam, mạng 4G LTE đã được cung cấp trên toàn quốc, dự kiến sang năm 2019 sẽ có rất nhiều nhà cung cấp viễn thông trên thế giới cung cấp thương mại dịch vụ mạng 5G. Tốc độ kết nối siêu cao của 5G kết hợp cùng trí tuệ nhân tạo AI và công cụ phân tích dữ liệu tập lớn sẽ làm bùng nổ các dịch vụ nội dung ảo, lưu trữ đám mây... Điều đó sẽ buộc các công ty viễn thông, công nghệ phải nhanh chóng thực hiện việc đổi mới, sáng tạo và có giải pháp về an toàn thông tin.

Các nước Viettel Global đầu tư đa phần là các thị trường còn đang phát triển, viễn thông và công nghệ thông tin còn rất nhiều không gian để tăng trưởng và phát triển. Việc cung cấp các dịch vụ giá trị cao sẽ khiến chi phí tăng lên, nhưng nếu không làm mới và thay đổi sẽ không thể cạnh tranh được với các nhà cung cấp có tiềm năng lớn khác. Điều đó đòi hỏi các công ty phải chuyển mình, sẵn sàng cho việc đầu tư công nghệ để giảm chi phí, có giải pháp mới để phân tích nhu cầu khách hàng.

Khi các công ty có lợi nhuận, sẽ tiềm ẩn sự bất đồng trong hoạt động điều hành, các thị trường cần xác định để giảm thiểu ở mức cao nhất, thống nhất các nguyên tắc trong điều hành để tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh.

Tiếp tục bám sát định hướng của Tổng Công ty giai đoạn 2018-2023, trên cơ sở đó, HĐQT đặt ra mục tiêu, phương hướng hoạt động cho Tổng Công ty trong năm 2019 như sau:

Mục tiêu:

Tập trung nguồn lực vào công tác quản trị, giám sát đầu tư để hoàn vốn từng thị trường; Đánh giá, phân tích các công việc mà Viettel Global đã thuê giám sát, tư vấn của các lĩnh vực Công nghệ thông tin, kỹ thuật, kinh doanh để có giải pháp tối ưu nhất.

Xây dựng kế hoạch định hướng phát triển các thị trường, tham gia thầu bổ sung tần số cho phù hợp với phát triển của công nghệ.



CÁC CHỈ TIÊU CẦN ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2019*

- Doanh thu cộng ngành tiếp tục đà tăng trưởng **15-20%**, có lợi nhuận hợp nhất trước thuế.
- Tập trung phát triển thuê bao mới, phát triển các thuê bao tích hợp các dịch vụ giá trị gia tăng, dịch vụ thanh toán điện tử, mục tiêu thuê bao lũy kết hết năm 2019 tăng trưởng thêm **10%** so với năm 2018.
- Phân tích mức hoàn vốn của từng thị trường theo tình hình thực tế, lập kế hoạch hoàn vốn sát; Giám sát đầu tư đúng kế hoạch, tăng cường nguồn lực cho thị trường Myanmar để giữ đà tăng trưởng, hoàn thành kế hoạch bù chi phí đầu tư.
- Xây dựng kế hoạch phát triển riêng biệt cho các thị trường đã đầu tư trên 5 năm, đảm bảo đạt và giữ thị phần ít nhất **25%** để có thể tự đảm bảo các chi phí và phát triển.

* Chỉ tiêu cần đạt được không bao gồm thị trường Cameroon.

BÁO CÁO CỦA BAN KIỂM SOÁT

Ban Kiểm soát (BKS) được bầu bởi ĐHĐCĐ của Tổng Công ty và hiện có 3 thành viên, mỗi thành viên được bầu với nhiệm kỳ 5 năm. Trong năm 2018, Ban Kiểm soát đã thực hiện được những công việc sau:

- ▶ Giám sát việc thực hiện quyết nghị của ĐHĐCĐ năm 2018
- ▶ Giám sát và đưa ý kiến về việc thực hiện các mục tiêu và hoạt động sản xuất kinh doanh, nhằm đạt được chỉ tiêu về doanh thu
- ▶ Giám sát các khoản đầu tư tài chính, tư vấn cho HĐQT ý kiến chuyên môn để các khoản đầu tư mang lại hiệu suất lợi nhuận cao nhất, ít tính rủi ro nhất
- ▶ Thẩm tra các Báo cáo tài chính quý, năm nhằm đánh giá tính trung thực và hợp lý của các số liệu tài chính, phù hợp với các chuẩn mực, chế độ kế toán và chính sách tài chính hiện hành của các thị trường.
- ▶ Kiểm soát việc tuân thủ các quy định về công bố thông tin của Tổng Công ty và các công ty thị trường
- ▶ Soát xét, thẩm định các giao dịch trọng yếu của Tổng Công ty với các bên liên quan.

Bằng những hoạt động liên tục và thường xuyên, BKS không nhận thấy có dấu hiệu bất thường trong hoạt động sản xuất kinh doanh, đầu tư dự án, hoạt động tài chính của Tổng Công ty trong suốt năm 2018. BKS cũng không thực hiện thanh tra đột xuất bất thường nào trong năm qua, do các hoạt động đều được triển khai ổn định và minh bạch.

Nhằm thực hiện tốt các mục tiêu năm 2019, xây dựng chiến lược phát triển để điều chỉnh và thay đổi kịp thời với hoạt động kinh doanh, góp phần mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn, nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển ngày càng bền vững, BKS phấn đấu thực hiện tốt các chức năng, nhiệm vụ được quy định:

- ▶ Giám sát tính hợp lý, hợp pháp trong quản lý điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty
- ▶ Kiểm tra, đôn đốc tình hình thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ, của HĐQT
- ▶ Định kỳ thẩm tra tính trung thực của báo cáo tài chính quý, năm
- ▶ Tư vấn cho HĐQT các ý kiến chuyên môn, nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, sử dụng tài sản; nắm bắt các cơ chế, chính sách ban hành nhằm kiến nghị sửa đổi bổ sung những vấn đề còn chưa phù hợp, giảm thiểu rủi ro trong việc điều hành, quản lý hoạt động sản xuất kinh doanh
- ▶ Đưa ra chương trình kiểm tra đối với một số lĩnh vực cụ thể và các yêu cầu đột xuất khác của cổ đông
- ▶ Phối hợp hoạt động giữa BKS và HĐQT, Ban Điều hành và Cổ đông trên tinh thần hợp tác để mang lại hiệu quả cao.

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ KINH DOANH 2018

Sau 13 năm mở rộng đầu tư kinh doanh quốc tế, hiện Viettel là doanh nghiệp đầu tư ra nước ngoài lớn nhất Việt Nam. Sự hiện diện và đóng góp ở 09 thị trường nước ngoài trải rộng khắp 3 châu lục (Á- Phi - Mỹ) với tổng quy mô dân số 210 triệu người đã góp phần đưa Viettel nằm trong Top 15 công ty viễn thông lớn nhất thế giới về số thuê bao và Top 40 công ty viễn thông lớn nhất thế giới về doanh thu.

Năm 2018, Viettel Global đạt 25.082 tỷ đồng doanh thu thuần. Với chủ trương tập trung vào lĩnh vực cốt lõi là dịch vụ viễn thông - dịch vụ có tỷ suất lợi nhuận cao - nên doanh thu dịch vụ của Viettel Global tiếp tục tăng hơn 400 tỷ so với năm 2017 lên trên 15.500 tỷ đồng, lợi nhuận gộp vẫn tiếp tục lập kỷ lục mới, đạt hơn 5.300 tỷ đồng - tăng 19% so với năm trước. Tỷ suất lợi nhuận gộp đạt 31,5%, là mức cao nhất trong 4 năm trở lại đây.

Chiến lược kinh doanh và điều hành quản trị đúng đắn đã được ghi nhận qua kết quả nổi bật tại từng thị trường trong năm 2018:

- ▶ **Unitel** là nhà mạng tăng trưởng thuê bao và thị phần tốt nhất tại Lào (năm 2018 thị phần tăng 1,9% lên mức 53,4% cao nhất thị trường).
- ▶ **Metfone** chuyển đổi thành công hình ảnh theo nhận diện thương hiệu mới, lượng khách hàng thiết lập đỉnh mới với hơn 7,5 triệu thuê bao, có lợi nhuận đạt mức tăng cao nhất trong 4 năm trở lại đây (11%), là nhà mạng có mạng lưới rộng nhất, tốt nhất tại Campuchia với diện tích vùng phủ data 75% dân số; gấp 1,5 lần nhà mạng số 2.
- ▶ **Telemor** là nhà mạng đầu tiên cung cấp dịch vụ ví điện tử và thanh toán di động tại Timor, tiếp tục duy trì vững chắc vị trí số 1 tại thị trường cả về thị phần, doanh thu, hạ tầng mạng lưới, công nghệ và cũng là thương hiệu tốt nhất tại Timor.
- ▶ **Natcom** sau thời gian kinh doanh đã bắt đầu đem về cổ tức cho VTG, doanh thu tăng trưởng tốt nhất trong 4 năm gần đây, tăng trưởng 520%.
- ▶ **Lumitel** có lợi nhuận tăng trưởng vượt bậc so với cùng kỳ năm trước, tăng trưởng 226%, thị phần thuê bao ví điện tử vươn lên vị trí số 1 tại thị trường chiếm 47% thị phần.
- ▶ **Halotel** chính thức khai trương dịch vụ ví điện tử Halopesa, là thị trường đầu tiên thực hiện kết nối Ví-Ví với các nhà mạng mới thành công...
- ▶ **Mytel** đạt 3 triệu khách hàng chỉ sau 3 tháng kinh doanh, hết năm 2018 đạt 4,1 triệu khách hàng. Trong đó, hơn 70% khách hàng sử dụng dịch vụ 4G, tỷ lệ kỷ lục trong số các thị trường của Viettel trên toàn cầu. Đây là thị trường có dân số đông nhất (60 triệu người)) và cũng là dự án đầu tư lớn nhất của Viettel Global.

KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG 2019

Dự báo về môi trường kinh doanh

- ▶ Viễn thông thế giới chuyển dịch từ thoại sang Data và các ứng dụng trên nền Data (content) tiếp tục là xu thế chủ đạo trong năm 2019.
- ▶ Chu kì công nghệ viễn thông đang ngày càng rút ngắn và phát triển nhanh đòi hỏi các thị trường Viettel đang đầu tư phải bổ sung tần số liên tục. Năm 2019, ngoài tần số 4G, một số thị trường cần được bổ sung thêm tần số 5G để kịp đà phát triển của thị trường.
- ▶ Bên cạnh đó, tình hình kinh tế xã hội dự báo sẽ có một số vấn đề bất lợi khi chiến tranh thương mại Trung - Mỹ có khả năng sẽ leo thang, dẫn đến việc thắt chặt các chính sách tài chính gây ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế cũng như đồng tiền các quốc gia trong đó có các nước Viettel đầu tư.

Các định hướng chính

- ▶ Tăng trưởng khách hàng là 10% so với năm 2018, đưa tổng số lượng khách hàng ở thị trường nước ngoài đạt 46 triệu thuê bao.
- ▶ Tổng doanh thu Viettel Global tăng trưởng từ 15-20% so với năm 2018. Các thị trường Châu Phi, Châu Mỹ tốc độ tăng trưởng doanh thu dịch vụ đạt 2 con số; Các thị trường Châu Á dự kiến tiếp tục tăng trưởng tốt so với năm 2018.
- ▶ Phần đầu lợi nhuận hợp nhất của Viettel Global năm 2019 đạt dương trong điều kiện thị trường Myanmar mới đưa vào kinh doanh, chi phí đầu tư hạ tầng mạng lưới lớn.

Nhiệm vụ trọng tâm trong năm 2019

- ▶ Bổ sung tần số cho các thị trường thông qua đấu thầu hoặc cấp phép do chính phủ các nước tổ chức, đảm bảo các thị trường có đủ tần số cho hoạt động kinh doanh và bắt kịp với xu thế công nghệ thế giới. Triển khai thử nghiệm 5G tại Campuchia. Triển khai mạng 4G tại Haiti, Tanzania và Mozambique.
- ▶ Tiếp tục giữ vững ngôi vị đứng đầu tại các thị trường hiện đang đứng vị trí số 1. Đẩy mạnh phát triển thuê bao, mục tiêu thuê bao tại các thị trường đạt được ~ 20% dân số tại thị trường. Bùng nổ thuê bao 4G tại các thị trường đủ các điều kiện để phát triển như Lào, Campuchia.
- ▶ Duy trì đẩy mạnh cung cấp dịch vụ viễn thông cho các tổ chức, khách hàng doanh nghiệp, Chính phủ, đặc biệt là kinh doanh dịch vụ ví điện tử tại các thị trường tiềm năng như Burundi, Mozambique, Tanzania.
- ▶ Tạm dừng xúc tiến đầu tư các thị trường mới nhằm tập trung củng cố các thị trường hiện tại.

Giải pháp thực hiện

- ▶ Các thị trường tập trung thực hiện chiến lược đẩy mạnh kinh doanh tại thành thị, hướng tới tập khách hàng “giàu – ARPU cao”. Đẩy mạnh kinh doanh các sản phẩm mới như thanh toán điện tử, giải pháp CNTT; Tập trung phát triển thuê bao data, lấy data làm lợi thế cạnh tranh thu hút thuê bao.
- ▶ Kinh doanh đặt mục tiêu hiệu quả lên hàng đầu. Lấy KPI tài chính làm trung tâm, đầu tư trên cơ sở cân đối với chi phí.
- ▶ Đẩy mạnh truyền thông hình ảnh thương hiệu của các công ty thị trường trên phương tiện truyền thông quốc tế, các trang thông tin uy tín của ngành viễn thông.
- ▶ Thực hiện chuyển dịch cơ cấu nguồn vốn theo hướng đảm bảo an toàn vốn, trong đó ưu tiên các nguồn vốn trung và dài hạn so với các nguồn vốn ngắn hạn; tăng tỷ trọng của các khoản vay nước ngoài (offshore) trong bối cảnh việc thu xếp vốn vay trong nước gặp nhiều khó khăn và chịu chi phí lớn.
- ▶ Bản địa hóa bộ máy nhân sự tại các thị trường nhằm tận dụng nhân sự người bản địa, hiểu văn hóa thị trường và giảm chi phí trả lương nhân sự người Việt. Tái tạo mô hình tổ chức và xây dựng quy chế trả lương cho các công ty thị trường theo hướng Vì khách hàng (Customer Centric).
- ▶ Củng cố quan hệ để nâng cao vị thế cũng như học hỏi kinh nghiệm của các Tập đoàn, tổ chức khác để áp dụng hiệu quả cho các thị trường Viettel đầu tư.

MẠNG LƯỚI HOẠT ĐỘNG

Trụ sở chính

Địa chỉ: Tầng 39 - 40 Keangnam Hanoi Landmark Tower 72, Lô E6, đường Phạm Hùng, phường Mỹ Trì, quận Nam Từ Liêm, Hà Nội
Website: www.viettelglobal.vn

Campuchia

Tên công ty: Viettel Cambodia Pte., Ltd.
Địa chỉ: 199 Mao Tse Tung Blvd (đường 245), SangkatToulSvayPrey 2, Khan Chamkarm
Website: www.metfone.com.kh

Lào

Tên công ty: Star Telecom Co., Ltd.
Địa chỉ: Nongbone road, Phonxay village, Saysettha district, Vientiane Capital, Lao P.D.R
Website: www.unitel.com.la

Đông Timor

Tên công ty: Viettel Timor Leste Unipessoal LDA
Địa chỉ: CBD Plaza II - Rua Presidente - Nicolau Lobato - Comoro, Dili, Timor Leste
Website: www.telemor.tl

Haiti

Tên công ty: Natcom S.A.
Địa chỉ: Angle Ave. Martin Luther King et rue Fernand, Pont Morin, Port-au-Prince, Haiti
Website: www.natcom.com.ht

Mozambique

Tên công ty: Movitel, S.A.
Địa chỉ: No 2586 Av.Ahmed Sekou Toure, Maputo, Mozambique
Website: www.movitel.co.mz

Cameroon

Tên công ty: Viettel Burundi S.A.
Địa chỉ: No 51, Boulevard de l'UPRONA, Quartier Rohero II, Commune Rohero, Bujumbura-Mairie
Website: <http://www.lumitel.bi>

Burundi

Tên công ty: Star Telecom Co., Ltd.
Địa chỉ: Nongbone road, Phonxay village, Saysettha district, Vientiane Capital, Lao P.D.R
Website: www.unitel.com.la

Tanzania

Tên công ty: Viettel Tanzania Limited
Địa chỉ: 4th Floor, Tropical Center, New Bagamoyo Road, P.O Box 34716, Dar Es Salaam, Tanzania
Website: <http://www.halotel.co.tz>

Myanmar

Tên công ty: Myanmar International Tele & Communications (MITC)
Địa chỉ: #61-63, Zoological Garden Rd, Dagon Township, Yangon, Myanmar

