

Số: 3007/2019/CV-HHP-TCKT

V/v: Giải trình liên quan đến BCTC Quý II và  
BCTC giữa niên độ năm 2019 của Công ty

Hải Phòng, ngày 30 tháng 07 năm 2019

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng (Công ty Giấy Hoàng Hà) xin gửi tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng, lời cảm ơn chân thành vì sự hỗ trợ, giúp đỡ của Quý Ủy ban và Quý Sở đối với Công ty chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Thực hiện theo hướng dẫn tại mục a, khoản 4, Điều 11, Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính - Công bố thông tin định kỳ của tổ chức niêm yết, Công ty Giấy Hoàng Hà (mã chứng khoán: HHP) xin giải trình về việc lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo tài chính Quý II và BCTC giữa niên độ năm 2019 thay đổi trên 10% so với cùng kỳ năm 2018, cụ thể như sau:

**Bảng 1: Lợi nhuận sau thuế của Công ty Quý II/2019 so với cùng kỳ năm 2018**

Chỉ tiêu	ĐVT	Quý II/2019	Quý II/2018	Thay đổi (%)	Ghi chú
LNST tại Công ty Mẹ	Đồng	2,643,555,373	2,016,728,418	31.08%	Đã loại trừ khoản lợi nhuận được chia từ công ty con 4,32 tỷ đồng
LNST tại Công ty sau hợp nhất	Đồng	3,317,577,089	2,519,432,071	31.68%	

- LNST Quý II/2019 của Công ty mẹ tăng 626,826,955 đồng (tăng 31.08%) so với Quý II/2018: Mặc dù sang năm 2019, giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh trên thị trường và đến nay vẫn tiếp tục giảm, nhưng Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có, đẩy mạnh mảng kinh doanh thương mại nên doanh thu đã tăng trưởng đạt 52.59% so với cùng kỳ. Tuy nhiên do tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong Quý II tăng 3,01%, nên mặc dù Công ty đã nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.58%; 0.21%; 0.47%), Công ty vẫn chỉ giữ được mức lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 31,08% so với cùng kỳ năm 2018.

- LNST Quý II/2019 của Công ty sau hợp nhất tăng 798,145,018 đồng (tăng 31.68%) so với Quý II/2018: Quý II/2019 doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất đã tăng trưởng 47.24% (trong đó Công ty con tăng trưởng 39.59%) so với cùng kỳ. Tuy nhiên do tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong Quý tăng 1.53%, nên mặc dù cả Công ty mẹ và Công ty con đều nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.16%; 0.13%; 0.46%), toàn Công ty sau hợp nhất vẫn chỉ giữ được mức lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 31,68% so với cùng kỳ năm 2018.





**Bảng 2: Lợi nhuận sau thuế của Công ty 06 tháng đầu năm 2019 so với cùng kỳ năm 2018**

Chỉ tiêu	ĐVT	6 tháng đầu năm 2019	6 tháng đầu năm 2018	Thay đổi (%)	Ghi chú
LNST tại Công ty Mẹ	Đồng	5,153,649,518	4,033,242,298	27.78%	Đã loại trừ khoản lợi nhuận được chia từ công ty con 4,32 tỷ đồng
LNST tại Công ty sau hợp nhất	Đồng	6,401,336,481	5,164,563,098	23.95%	

- LNST 6 tháng đầu năm 2019 của Công ty mẹ tăng 1,120,407,220 đồng (tăng 27.78%) so với 6 tháng đầu năm 2018: Như đã trình bày ở trên, 6 tháng đầu năm 2019, mặc dù giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh trên thị trường và đến nay vẫn tiếp tục giảm, nhưng Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có, đẩy mạnh mảng kinh doanh thương mại nên doanh thu đã tăng trưởng đạt 26.24% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, nhờ việc dự trữ nguyên liệu từ cuối năm 2018 nên Công ty giữ được tỷ trọng giá vốn/doanh thu bình quân 6 tháng đầu năm chỉ tăng 0.79%, đồng thời Công ty đã nỗ lực tiết giảm một số khoản chi phí gián tiếp như chi phí tài chính, chi phí bán hàng (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.25%; 0.19%), do vậy Công ty đã đạt mức lợi nhuận sau thuế tăng 27,78%, lớn hơn tỷ lệ tăng trưởng doanh thu so với cùng kỳ năm 2018.

- LNST 6 tháng đầu năm 2019 của toàn Công ty sau hợp nhất tăng 1,236.773.383 đồng (tăng 23,95%) so với 6 tháng đầu năm 2018: 6 tháng đầu năm 2019 doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất đã tăng trưởng 30,28% (trong đó Công ty con tăng trưởng 33.87%) so với cùng kỳ. Tuy nhiên do tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong kỳ tăng 0.49%, tính chung toàn Công ty sau hợp nhất các chi phí gián tiếp như chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp đều giảm (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.37%; 0.07%; 0.13%), toàn Công ty sau hợp nhất vẫn chỉ giữ được mức lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 23.95% so với cùng kỳ năm 2018.

*Như vậy có thể nói nguyên nhân chính của việc tăng trưởng lợi nhuận trong Quý II cũng như trong 6 tháng đầu năm 2019 của Công ty Mẹ và toàn Công ty sau hợp nhất là do doanh thu trong kỳ của Công ty đã đạt mức tăng trưởng đáng kể so với cùng kỳ năm 2018.*

Vậy, Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng xin giải trình về nguyên nhân chính dẫn tới sự thay đổi chỉ tiêu LNST tại Báo cáo tài chính Quý II và BCTC giữa niên độ năm 2019 của Công ty như trên để Ủy ban chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng Khoán Hà Nội được biết.

Xin trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Lưu TCHC.



**Trần Thị Thu Phương**