

Số : 329/CV/IFS-2019

Biên Hòa, ngày 22 tháng 08 năm 2019

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
 - Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng 6 tháng đầu năm 2019)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý Cơ quan trong suốt thời gian qua.

Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh riêng 6 tháng đầu năm 2019 như sau:

ĐVT: Ngân VND

Các chỉ tiêu	6 tháng đầu năm 2019	6 tháng đầu năm 2018	% Tăng/ giảm
Tổng doanh thu	851,339,724	810,876,341	5%
Các khoản giảm trừ	70,873,677	52,901,221	34%
% Giảm trừ DT	8%	7%	
Doanh thu thuần	780,466,047	757,975,120	3%
Giá vốn hàng bán	449,784,451	456,120,464	-1%
% Giá vốn hàng bán	58%	60%	
Lợi nhuận gộp	330,681,596	301,854,656	10%
% Lợi nhuận gộp	42%	40%	
Doanh thu hoạt động tài chính	1,661,123	1,328,424	25%
Chi phí tài chính	386,440	2,814,176	-86%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	<i>16,291</i>	<i>1,723,574</i>	<i>-99%</i>
Chi phí bán hàng	162,837,271	172,073,816	-5%
% Chi phí bán hàng	21%	23%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	15,435,759	15,689,988	-2%
Lãi (lỗ) từ hoạt động kinh doanh	153,683,249	112,605,100	36%
Thu nhập khác	166,465	2,392,277	-93%
Chi phí khác	2,713,154	3,568,741	-23%
Tổng lợi nhuận/(lỗ) trước thuế	151,136,560	111,428,636	36%
CP thuế TN hiện hành	23,485,151	17,621,664	33%
CP thuế TN hoãn lại	7,317,978	(10,041,625)	173%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	120,333,431	103,848,597	16%
% Lợi nhuận sau thuế	15%	14%	

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Công ty đạt mức lợi nhuận sau thuế là 120 tỷ đồng, tăng 16% so với số cùng kỳ năm 2018, kết quả đạt được từ các nguyên nhân sau:

Tổng doanh thu bán hàng 6 tháng đầu năm 2019 tăng 5% so với cùng kỳ năm 2018, do đội ngũ bán hàng của Công ty tiếp tục bám sát mục tiêu doanh số bán hàng, triệt để tuân thủ các quy tắc bán hàng cơ bản và tiếp tục tập trung mở mới các điểm bán. Bộ phận quản lý bán hàng thực hiện tốt việc điều chuyển cơ cấu lực lượng, phân vùng bán hàng và đưa ra các chính sách bán hàng - khuyến mãi kịp thời và hiệu quả. Kết quả là doanh thu thuần tăng 3% so với số cùng kỳ 2018.

Chi phí giá vốn hàng bán 6 tháng đầu năm 2019 giảm, chiếm tỷ trọng 58% doanh thu thuần so với 60% số cùng kỳ năm ngoái do trong kỳ này công ty tiếp tục tăng sản lượng sản xuất, duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...làm giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm, kết quả làm cho tỷ trọng giá vốn hàng bán trong kỳ giảm.

Chi phí hoạt động tài chính trong 6 tháng đầu năm 2019 giảm do công ty đã hoàn trả toàn bộ khoản vay từ công ty mẹ vào cuối năm 2018.

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, thưởng doanh số đặc biệt cho nhà phân phối và đội ngũ bán hàng, chương trình hỗ trợ điểm bán hàng ...để duy trì và tăng trưởng doanh số. Chi phí bán hàng giảm ở mức 21% trên doanh thu thuần, giảm 2% so với tỷ lệ 23% năm 2018 và giảm 5% về tổng chi phí.

Chi phí quản lý doanh nghiệp duy trì ở mức 2% trên doanh thu thuần giảm nhẹ so với với số cùng kỳ năm ngoài, tổng chi phí giảm 2% so với số năm 2018 do công ty giảm một số chi phí hoạt động liên quan trong kỳ này.

Thu nhập khác trong kỳ thể hiện khoản bồi thường từ một số nhà cung cấp.


Chi phí khác trong quý chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ.

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành tăng do 6 tháng đầu năm 2019 công ty đạt tỷ suất lợi nhuận trước thuế là 19,4 %, tăng 4,7 % so với số 6 tháng đầu năm 2018

Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại tăng do khoản hoãn nhập tài sản thuế thu nhập hoãn lại trong Quý 2-2019

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh 6 tháng đầu năm 2019.

Trân trọng cảm ơn.


Yoshika Ogami
Chủ tịch kiêm Tổng giám đốc

