

Vĩnh Phúc, ngày 20 tháng 01 năm 2020

**Kính gửi :** - Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước  
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa
- Mã chứng khoán : NAG
- Trụ sở chính : Khu 9, phường Phúc Thắng, thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc

Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính Quý 4 năm 2019 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh của đơn vị cấp trên:

STT	Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2019	Quý 4 năm 2018	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	222.429.637.881	212.581.884.862	(+)9.847.753.019	(+)4,63%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	5.235.991.387	7.105.119.639	(-)1.869.128.252	(-)26,31%

2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

STT	Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2019	Quý 4 năm 2018	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	218.464.654.042	208.373.125.971	(+)10.091.528.071	(+)4,84%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	6.501.342.635	4.792.696.781	(+)1.708.645.855	(+)35,65%

3. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	Quý 4 năm 2019	Quý 4 năm 2018	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	223.060.854.387	236.645.710.692	(-)13.584.856.305	(-)5,74%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	7.000.631	1.616.153.501	(-)1.609.152.870	(-)99,57%

Tỷ lệ tăng giảm doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của công ty quý 4 năm 2019 so với quý 4 năm 2018, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh của đơn vị cấp trên: Doanh thu thuần tăng 4,63% là do công ty có thêm doanh thu và lợi nhuận từ dự án lắp đặt điều hòa không khí mới, và trong quý 4 năm 2019 công ty đẩy mạnh hoạt động marketing để chuẩn bị cho kế hoạch bán hàng năm 2020 dẫn đến lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp giảm 26,31%

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Doanh thu thuần tăng 4,84%, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 35,65% là do công ty có thêm doanh thu và lợi nhuận từ sản phẩm mới.

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu thuần giảm 5,74%, lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp giảm 99,57% là do chi phí marketing để chuẩn bị cho kế hoạch bán hàng năm 2020 cao hơn so với quý 4 năm 2019.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Ủy ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh quý 4 năm 2019 của Công ty.

Trân trọng kính chào!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu KT, VT

