

Số: 04/2019/TTH

V/v: Giải trình báo cáo tài chính quý
4/2019

Hà Nội, ngày 17 tháng 01 năm 2020

**Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội**

Công ty Cổ phần Thương mại và Dịch vụ Tiên Thành (Mã CK: TTH) xin gửi đến Quý Cơ quan lời chào trân trọng.

Công ty chúng tôi giải trình về việc chênh lệch Lợi nhuận sau thuế Quý 4/2019 so với Quý 4/2018 và chênh lệch Lợi nhuận sau thuế năm 2019 so với năm 2018 như sau:

Đơn vị tính: triệu đồng

| Chỉ tiêu | Năm 2019 | | Năm 2018 | | Tăng, giảm | | | |
|----------------------|----------|---------|----------|---------|------------|-------|---------|-------|
| | Quý 4 | Cả năm | Quý 4 | Cả năm | Quý 4 | | Cả năm | |
| | | | | | Giá trị | % | Giá trị | % |
| Doanh thu thuần | 191.078 | 333.406 | 82.796 | 228.147 | 108.282 | 130,8 | 105.258 | 46,1 |
| Lợi nhuận trước thuế | 14.290 | 37.650 | 24.101 | 63.428 | -9.810 | -40,7 | -25.777 | -40,5 |
| Lợi nhuận sau thuế | 14.290 | 37.650 | 24.101 | 63.428 | -9.810 | -40,7 | -25.777 | -40,5 |

- Doanh thu quý 4/2019 tăng mạnh nhưng Lợi nhuận sau thuế quý 4/2019 giảm 40,7% so với cùng kỳ. Nguyên nhân chủ yếu là do trong quý 4/2019 doanh thu mặt hàng thời trang giảm mạnh (chỉ chiếm gần 6% trong cơ cấu doanh thu). Doanh thu chủ yếu đến từ mảng kinh doanh khoáng sản (chiếm hơn 55% trong cơ cấu doanh thu) – mảng này có biên lợi nhuận thấp nên lợi nhuận quý 4 giảm mạnh so với cùng kỳ.
- Lợi nhuận sau thuế năm 2019 giảm 40,5% so với năm 2018, do các nguyên nhân chủ yếu sau: Trong năm 2019, doanh thu từ mặt hàng thời trang giảm mạnh do đối tác bán lẻ chính của công ty thực hiện nâng cấp, sửa chữa mở rộng hệ thống. Bên cạnh đó, lĩnh vực kinh doanh thời trang cao cấp đang có sự cạnh tranh khốc liệt do có nhiều thương hiệu lớn gia nhập thị trường Việt Nam, điều này ảnh hưởng không nhỏ tới tình hình tiêu thụ mặt hàng thời trang của công ty.

Xin trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên;

- Lưu VT.

CÔNG TY CỔ PHẦN THƯƠNG MẠI
VÀ DỊCH VỤ TIỀN THÀNH



TỔNG GIÁM ĐỐC

Phan Thanh Nam