

Số: 40/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình về KQKD quý 2/2020
BCTC Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 26 tháng 10 năm 2020

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 2/2020 (từ ngày 01/07/2020 đến ngày 30/09/2020) trên Báo cáo tài chính (BCTC) của Công ty như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

| ST T | Chi tiêu | Từ 01/7/2020 đến 30/9/2020 | Từ 01/7/2019 đến 30/9/2019 |
|---------|--|-------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ | 2.999,1 | -2.872,7 |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất | 2.846,2 | -2.777,3 |

Nguyên nhân:

Tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ quý 2/2020 của Công ty mẹ đạt 19,2 tỷ đồng và hợp nhất toàn Công ty đạt 19,7 tỷ đồng, cao hơn so với cùng kỳ năm trước là 40% chủ yếu là từ doanh thu hàng hóa. Doanh thu bán hàng hóa trong quý 2/2020 đạt 17,6 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 89,5% trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ. Lợi nhuận gộp của hoạt động này trong kỳ đạt 6,3 tỷ đồng.

Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 3 và quý 4 hàng năm nên doanh thu của hoạt động chính quý 2/2020 đạt tỷ lệ thấp trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (chiếm 4,4% trên BCTC Công ty mẹ, chiếm 6,6% trên BCTC hợp nhất). Do vậy, Lợi nhuận gộp của hoạt động chính không cao.

Doanh thu cung cấp dịch vụ, khác chủ yếu là doanh thu từ công tác khai thác các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý. Trong quý 2/2020, doanh thu cung cấp dịch vụ, khác giảm 24,5% so với cùng kỳ năm 2019 là do Công ty đã chấm dứt hợp đồng cho thuê ki ốt với khách hàng tại địa điểm 181 Lạc Long Quân để triển khai làm dự án từ cuối tháng 3/2020 và giảm giá hỗ trợ cho khách hàng do dịch Covid-19. Lợi nhuận gộp của hoạt động này trong kỳ của Công ty mẹ là 518,7 triệu đồng, toàn công ty là 530,1 triệu đồng.

Mặc dù chi phí tài chính trong quý 2/2020 tăng 4% so với quý 2/2019 nhưng trong quý 2/2020 Công ty đã tiết giảm các chi phí bán hàng và quản lý doanh nghiệp, cụ thể:

+ Chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 11,4% so với cùng kỳ năm trước;

+ Chi phí bán hàng giảm 31% trên BCTC Công ty mẹ và giảm 12,6% trên BCTC hợp nhất.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 2 năm 2020 của Công ty Cổ phần Vàng Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY



Giám đốc ✓

Đinh Tiến Thành