

TP. Hồ Chí Minh, ngày 22 tháng 01 năm 2020

Kính gửi: Ủy Ban Chứng Khoán Nhà nước

- Căn cứ Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06 tháng 10 năm 2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán
- Căn cứ kết quả hoạt động kinh doanh (trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ) cho Quý 4 năm 2019 và cùng kỳ năm 2018.

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (“Tập đoàn”) xin giải trình biến động lợi nhuận sau thuế TNDN (trên cơ sở hợp nhất và riêng lẻ) cho Quý 4 năm 2019 và cùng kỳ năm 2018 như sau:

Báo cáo tài chính hợp nhất:

Lợi nhuận thuần sau thuế TNDN cho Quý 4 năm 2019 (trên cơ sở hợp nhất) đạt 45,8 tỷ VND, tăng 123% so với cùng kỳ năm trước, tương đương 25,2 tỷ VND chủ yếu do các nguyên nhân chính sau:

STT	Chỉ tiêu	Quý 4/2019	Quý 4/2018	Biến động	
		(tỷ VND)	(tỷ VND)	Giá trị (tỷ VND)	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần (i)	3.695,02	3.942,03	(247,01)	-6%
2	Lợi nhuận gộp	554,57	562,72	(8,20)	-1%
3	Chi phí tài chính (ii)	110,83	84,12	26,71	32%
4	Kết quả từ các hoạt động khác (iii)	71,31	(2,32)	73,63	-3.181%
5	Lợi nhuận thuần sau thuế (iv)	45,76	20,54	25,22	123%

- (i) Doanh thu thuần Quý 4/2019 đạt 3.695 tỷ đồng, trong đó Ngành Thịt đóng góp 220 tỷ, giảm 6% so với cùng kỳ năm 2018.
- (ii) Chi phí tài chính tăng 26,7 tỷ đồng do nhu cầu bổ sung vốn lưu động để phục vụ cho chiến lược mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh của Tập đoàn.
- (iii) Kết quả từ các hoạt động kinh doanh khác tăng 73,6 tỷ đồng chủ yếu do thu nhập từ chuyển nhượng quyền sử dụng đất thuê cho dự án, không còn kế hoạch sử dụng trong tương lai.



Báo cáo tài chính riêng lẻ:



Lãi thuần sau thuế TNDN cho Quý 4 năm 2019 (trên cơ sở báo cáo riêng lẻ) cải thiện 42% so với cùng kỳ năm 2018 chủ yếu do sự biến động từ các chỉ tiêu sau:


STT	Chỉ tiêu	Quý 4/2019	Quý 4/2018	Biến động	
		(tỷ VND)	(tỷ VND)	Giá trị (tỷ VND)	Tỷ lệ (%)
1	Doanh thu thuần (i)	2.467,51	2.909,61	(442,10)	-15%
2	Lợi nhuận gộp (i)	154,50	194,68	(40,17)	-21%
3	Chi phí bán hàng (ii)	108,84	177,54	(68,71)	-39%
4	Lợi nhuận sau thuế	(46,84)	(80,66)	33,82	-42%

(i) Trong Quý 4/2019, ngành chăn nuôi heo ở Việt Nam tiếp tục chịu sự ảnh hưởng nặng nề của Dịch Tả Heo Châu Phi (ASF), tác động tiêu cực đến tổng đàn heo Việt Nam, dẫn đến nhu cầu về thức ăn chăn nuôi heo bị sụt giảm. Chịu sự tác động từ thị trường, doanh thu bán hàng Quý 4/2019 của Công ty giảm 442,1 tỷ đồng (-15%) và lợi nhuận gộp giảm 40,2 tỷ đồng (-21%) so với cùng kỳ năm 2018.

(ii) Chi phí bán hàng giảm 68,7 tỷ đồng (-39%) so với cùng kỳ năm ngoái chủ yếu nhờ vào việc tối ưu hóa các chi phí phục vụ cho hoạt động thương mại.

Trân trọng,

 **CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE**
TỔNG GIÁM ĐỐC 

 M.S.D.N. 031122451
CÔNG TY
CỔ PHẦN
MASAN
MEATLIFE
QUẬN 1 - T.P HỒ CHÍ MINH

PHẠM TRUNG LÂM