TẬP ĐOÀN DỆT MAY VIỆT NAM
CTCP TCT MAY ĐÁP CẦU

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
=========oOo=========

Bắc Ninh, ngày 10 tháng 04 năm 2020

CÔNG TY CỔ PHẦN TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU
Digitally signed by CÔNG TY CỔ PHẦN TỔNG CÔNG TY MAY ĐÁP CẦU
Date: 2020.04.13 15:07:50 +07'00'

BÁO CÁO

TỔNG KẾT THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019
MỤC TIÊU, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NĂM 2020

A - KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SXKD NĂM 2019

I/ ĐẶC ĐIỂM, TÌNH HÌNH CHUNG:

Năm 2019, trên thế giới diễn ra nhiều sự kiện: Chiến tranh thương mại Mỹ - Trung trở nên căng thẳng trong nửa cuối năm, ảnh hưởng tức thời từ các hiệp định FTA được ký kết chưa đáng kể, đồng nhân dân tệ mất giá, nhu cầu sợi từ Trung Quốc sụt giảm, hàng may mặc của Việt Nam khó cạnh tranh trên thị trường quốc tế trong bối cảnh tâm lý người tiêu dùng bất ổn.

Kết thúc năm 2019 tổng kim ngạch xuất khẩu Dệt may đạt 39 tỷ USD giảm 1 tỷ USD so với mục tiêu đặt ra tuy nhiên Kim ngạch nhập khẩu Dệt may cả năm 2019 ước đạt 22,38 tỷ USD, Việt Nam là nhà xuất khẩu Dệt may lớn thứ 3 thế giới chỉ sau Trung Quốc và Ấn độ.

Trong nước, chính sách về tiền lương, bảo hiểm phải tăng theo lộ trình đảm bảo tiến trình phát triển của hệ thống chính trị xã hội. Chính sách tiền tệ tín dụng linh hoạt giúp cho DN có đủ điều kiện tiếp cận được nguồn tín dụng lãi suất thấp…Chính những thuận lợi cũng như bất cập từ chính sách đem lại đòi hỏi DN phải tuân thủ và cố gắng đáp ứng đủ điều kiện để hưởng được các lợi thế từ chính sách

Khó khăn luôn là thách thức và cơ hội cho các doanh nghiệp phát huy tối đa nội lực, tận dụng mặt tích cực của chính sách để tăng khả năng thích ứng, tăng tính cạnh tranh trong quá trình hoạt động. Với chủ trương cùng đồng hành với Tập Đoàn Dệt May phát triển, công ty luôn bám sát mục tiêu của Tập Đoàn và có cách làm triệt để quyết liệt nhằm thực hiện mục tiêu hàng năm cũng như cả nhiệm kỳ.

Năm 2019 HĐQT, ban điều hành luôn sâu sát, kiên quyết, linh hoạt trong quá trình chỉ đạo, thực hiện mục tiêu SXKD và kết thúc năm đã cơ bản đạt được mục tiêu, tạo nên diện mạo mới của 1 DN sau khi thực hiện dự án đầu tư xây dựng cải tạo nhà xưởng cả về hình thức và nội dung.

Toàn thể CBCNV công ty đã thực sự cố gắng trong các lĩnh vực quản lý và SXKD. Về cơ bản đã hoàn thành các chỉ tiêu hiệu quả, ổn định tâm lý và đời sống người lao động trong điều kiện ngày càng khó về nguồn hàng do những yếu tố khách quan mang lại.

II/ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐẠI HỘI CỔ ĐÔNG 2019 VÀ NHIỆM KỲ 2015-2020.

1. Thực hiện các chỉ tiêu chủ yếu:

STT	Chỉ tiêu	Đvt	2015	2016	2017	2018	2019
1	Tổng D thu	Tr đ	846.322	724.807	630.238	508.897	485.148
	Trong đó:DTXK	Tr đ	841.132	718.226	627.898	506.803	482.413
	DT nội địa	Tr đ	5.190	6.581	2.340	2.094	2.735
2	Lợi nhuận	Tr đ	26.745	41.092	26.013	29.360	20.192
3	LĐ bình quân	Người	2.350	2.200	2.080	2.050	2.030
4	Thu nhập B.Q	1000đ	6.800	7.300	8.100	9.178	9.373
5	Chi cổ tức	%	30	30	30	30	20
6	Vốn điều lệ	Tr đ	45.000	52.500	52.500	52.500	68.250

Doanh thu giảm hàng năm do tỷ lệ làm hàng FOB, giảm đến năm 2018 không còn doanh thu hàng FOB. Tuy nhiên doanh thu gia công tăng hàng năm từ 5%->7%. Hiệu quả năm 2019 có giảm hơn do ảnh hưởng từ chiến tranh thương mại Mỹ Trung, các đơn hàng giảm, giá thấp, thời gian cung ứng NPL không đảm bảo, các khoản chi chiếm tỷ trọng lớn như , BHXH tăng theo quy định , tiền lương tăng mới giữ được lao động ổn định….

Nghĩa vụ đối với nhà nước và địa phương: Công ty luôn hoàn thành các khoản nộp ngân sách, các nghĩa vụ khác của Nhà nước và địa phương giao. Năm 2019, công ty đã nộp ngân sách **10,644 tỷ đồng.** Đồng thời hưởng ứng và ủng hộ tích cực các phong trào quyên góp của địa phương như ủng hộ người nghèo, người tàn tật, xây dựng quỹ

vì trẻ thơ, ủng hộ đồng bào vùng lũ lụt, nộp quỹ phòng chống thiên tai, ... tổng số **747 triệu đồng** .

Kết quả đầu tư và xây dựng

Thực hiện đầu tư dự án nhà SX trung tâm 4 tầng với diện tích 23.144m^2 trong khuôn viên nhà máy. Tổng giá trị đầu tư xây dựng 75 tỷ, đầu tư thiết bị chuyên dùng bổ sung 10 tỷ động.

2. Một số biện pháp chủ yếu:

Với tinh thần thực sự quyết tâm đạt mục tiêu đại hội đề ra,HĐQT, ban điều hành đã không ngừng cải tiến, sáng tạo và năng động hơn, chủ động đối diện với khó khăn thách thức, bám sát, linh hoạt trong quản lý. Năm 2019 quyết tâm đầu tư nhằm thay đổi diện mạo của DN cả về hình thức lẫn nội dung tạo tiền đề cho các năm sau đồng thời cũng đạt được một số kết quả chủ yếu trong năm như sau:

a) Củng cố Văn hoá Công ty, đảm bảo việc làm và thu nhập ổn định cho CBCNV trong toàn hệ thống:

- Xây dựng và hoàn thiện hệ thống quản lý chất lượng nói riêng và quy trinh làm việc ở từng khâu tuân thủ các quy định của pháp luật, quy định về trách nhiệm xã hội, an toàn PCCN, an ninh chống khủng bố…
- Tiếp tục các giải pháp để ổn định lực lượng lao động, duy trì trật tự, kỷ cương đồng thời tăng cường đào tạo và tuyển dụng lao động mở rộng sản xuất, bổ sung thêm dây chuyền SX mới sau đầu tư và thay thế cho lực lượng lao động nghỉ hưu.
- Ổn đinh chính sách lương thưởng, cải tiến quản lý nhà ăn ka, trạm y tế phục vụ tốt nhất chăm lo đời sống, sức khỏe người lao động.

b) Về công tác đào tạo nguồn nhân lực, sắp xếp bộ máy:

- Thường xuyên đào tạo tay nghề, ý thức tuân thủ nội quy lao động, an toàn lao động và các chính sách của Công ty đối với lao động mới, lao đông có tay nghề yếu.
- Tiến hành phương pháp đào tạo thực hành chuyên sâu, cử cán bộ chuyên trách tham gia các cuộc hội thảo nhằm trang bị và chia sẻ kiến thức về mô hình sản xuất tinh gọn. Chủ động học cách điều khiển thiết bị hiện đại theo công nghệ 4.0 tận dụng tối đa công năng của thiết bị giảm công đoạn làm thủ công.

- Sắp xếp bộ máy tinh gọn, chuyên sâu, áp dụng công nghệ vào các khâu kỹ thuật, cắt, may… mang hiệu quả cao.

c) Về công tác thúc đẩy và cải tiến sản xuất, nâng cao năng suất:

Đây là nhiệm vụ sống còn đối với DN, sắp xếp lại bộ máy chuẩn bị SX, đội ngũ kỹ thuật chuyền chuyên sâu tại các XN theo sát từng chuyền ngay từ khi bắt đầu SX mã hàng nhằm thúc đẩy năng xuất và đảm bảo chất lượng từ khâu đầu. Xác định trách nhiệm của từng vị trí cán bộ, giải quyết linh hoạt những vướng mắc trong khâu tổ chức SX. Mục tiêu đảm bảo chất lượng và giao hàng đúng kế hoạch, giảm tối đa thời gian làm thêm, không làm ngày chủ nhật.

d) Về công tác tiết kiệm, chống lãng phí, thất thoát:

- Thực hiện quyết toán kịp thời những đơn hàng kết thúc. Xác định NPL tiết kiệm để tiêu thụ hoặc tận dụng. Quản lý định mức vật tư từng mã hàng.
- Lựa chọn khách hàng có uy tín chất lượng và cạnh tranh về giá cả, quản lý hợp đồng mua vật tư đầu vào.
- Thường xuyên rà soát các chi phí liên quan đến từng bộ phận quản lý sử dụng, điều chỉnh định mức khoán phù hợp tránh gây lãng phí thất thoát.

e) ***Về công tác Kế hoạch & thị trường***:

- Từng bước xây dựng thương hiệu nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng tính cạnh tranh đáp ứng tốt nhất các yêu cầu, tiêu chuẩn của khách hàng để có thêm cơ hội lựa chọn những khách hàng mới có hương hiệu và giá tốt nhất. Vừa tìm kiếm khách hàng mới vừa giữ vững các khách hàng truyền thống mang lại hiệu quả.
- Chuẩn bị tốt các điều kiện để sản xuất, tuân thủ và không ngừng cải tiến, nâng cấp quản lý bằng việc sử dụng phần mềm trong quản lý vật tư, quản lý đơn hàng. Đảm bảo thời gian giao hàng... đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng tạo thêm cơ hội tìm kiếm và lựa chọn khách hàng. Bám sát thông tin khách hàng, phối hợp chặt chẽ giảm thiểu tối đa chi phí phát sinh.

f) Về công tác tài chính:

- Kiểm soát chặt chẽ thu chi, bám sát việc làm thủ tục quyết toán tài chính và thanh toán công nợ với khách hàng. Cân đối dòng tiền, lựa chọn đơn vị cấp tín dụng tốt nhất đáp ứng hoạt động tài chính lành mạnh. Quản lý tốt dòng tiền trong kinh doanh.

- Tuân thủ quy định về luân chuyển chứng từ, đối chiếu công nợ nội bộ, công nợ khách hàng. Theo dõi quản lý vật tư tài sản chặt chẽ.

- Cân đối thực hiện đầy đủ các khoản đóng góp, trích nộp theo quy định giảm rủi ro khi phát sinh quá hạn.

g)Thực hiện quy chế dân chủ trong Công ty.

- Công ty luôn đề cao và thực hiện tốt quy chế dân chủ trong tổ chức bộ máy quản lý và điều hành từ Ban lãnh đạo công ty đến từng đơn vị phòng ban phân xưởng và các xí nghiệp sản xuất. Người lao động có thể trực tiếp hoặc gián tiếp thông qua các tổ chức nói lên ý kiến, nguyện vọng của mình. Tạo môi trường làm việc thân thiện nhưng nghiêm túc có tính tuân thủ cao.

- Luôn tạo điều kiện tốt nhất để các tổ chức chính trị, xã hội hoạt động phát huy tốt chức năng, nhiệm vụ của tổ chức mình.

h) Thực hiện công tác an toàn, sức khoẻ, vệ sinh môi trường, PCCN.

- Công tác an toàn lao động, vệ sinh môi trường, cải thiện điều kiện làm việc và các chính sách xã hội đối với người lao động luôn được coi trọng và đảm bảo tạo các điều kiện làm việc tốt cho người lao động và phù hợp các tiêu chuẩn đánh giá của khách hàng.

- Việc chăm lo đời sống cán bộ công nhân viên được duy trì tốt hoạt động của trạm y tế, tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV….phát hiện và chữa kịp thời các bệnh phụ nữ, bệnh nghề nghiệp,....đảm bảo chăm lo sức khỏe cho người lao động.

- Kiện toàn lực lượng bảo vệ về số lượng và chất lượng, làm tốt công tác bảo vệ tài sản nhà máy, an ninh quốc phòng, huấn luyện, diễn tập công tác phòng chống cháy nổ, dân quân tự vệ, phòng chống các tệ nạn xã hội, ...

- Duy trì và từng bước cải thiện, nâng cấp và chuẩn hoá công tác nuôi dạy trẻ, đảm bảo CBCNV có con nhỏ yên tâm làm việc. Trường Mầm non công ty đạt trường chuẩn cấp quốc gia.

III/ MỘT SỐ VẤN ĐỀ HẠN CHẾ TỒN TẠI VÀ NGUYÊN NHÂN:

1. Năng lực của hệ thống quản lý, điều hành của công ty tuy có nhiều tiến bộ song chưa đủ mạnh, chưa đủ nhanh, chưa thực sự sáng tạo và năng động trong tình

hình mới.Cán bộ cấp trung gian chưa thực sự thay đổi để đáp ứng công việc, bảo thủ và trì trệ là vấn đề lớn còn tồn tại trong đội ngũ cán bộ điều hành.

2. Tay nghề lao động chưa đồng đều do tuyển dụng mới thường xuyên , đội ngũ cán bộ kỹ thuật nghiệp vụ còn mỏng, chưa năng động và linh hoạt, chưa đáp ứng yêu cầu đòi hỏi của hoạt động SXKD trong từng thời kỳ.
3. Năng suất lao động đã được cải thiện nhưng vẫn còn thấp so với nhiều công ty trong ngành dẫn tới hiệu quả SXKD chưa cao, chưa đủ sức hút mạnh về nguồn lao động.
4. Hệ thống quản lý chất lượng chưa kịp thời thay đổi theo yêu cầu của khách hàng. Tính bảo thủ trì trệ chưa được triệt để thay đổi, cần liên tục nâng cấp, củng cố nhằm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng.

B - MỤC TIÊU VÀ NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU NĂM 2020

I/ NHẬN ĐỊNH KHÁCH QUAN:

Đại hội tiến hành trong khi dịch bệnh đang diễn biến phức tạp trên toàn thế giới, kéo theo hàng loạt hệ lụy khôn lường đối với nền kinh tế toàn cầu. Năm 2020 là năm cực kỳ khó khăn đối với tất cả các ngành nghề, ngành Dệt May khó khăn hơn bội lần do là nghề có lực lượng lao động lớn, lao động phổ thông là chủ yếu nên mục tiêu ổn định lao động, duy trì sản xuất ở mức cao nhất có thể và khi có cơ hội là cố gắng bứt tốc để bù đắp những tháng ngày thiếu việc, không có việc làm…

Tuy nhiên công ty vẫn bám vào mục tiêu và chiến lược chung của ngành Dệt May, cùng với các phân tích tình hình thực té tại địa phương và căn cứ vào các nguồn lực hiện có của Công ty, HĐQT, ban Tổng giám đốc đưa ra phương hướng nhiệm vụ của tập thể CBCNV Công ty năm 2020 như phần dưới đây:

II. MỤC TIÊU VÀ NHIỆM VỤ CHỦ YẾU NĂM 2020.

1. Những chỉ tiêu chủ yếu:

1.1- Các mục tiêu và nhiệm vụ chủ yếu của CBCNV công ty năm 2020:

- Doanh thu tiêu thụ: 500 tỷ toàn hệ thống 750 tỷ. (Nếu triển khai được loại hình SX FOB hoặc ODM thì doanh thu sẽ tăng lên)
- Doanh thu thuần tuý: 15.000.000 USD
- Lợi nhuận: 10 tỷ đồng
- Chi cổ tức: Cố gắng không thấp hơn lãi ngân hàng
- Lao động bình quân: 2.030 người
- Thu nhập bình quân/người/tháng: 9.000.000đ

Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng mỗi năm từ 5->15% trong cả nhiệm kỳ.

STT	Chỉ tiêu	Đvt	2020	2021	2022	2023	2024
1	Tổng D thu	Tr đ	500.000	550.000	600.000	700.000	800.000
	Trong đó:DTXK	Tr đ	497.000	547.000	596.000	696.000	795.500
	DT nội địa	Tr đ	3.000	3.000	3.500	4.000	4.500
2	DTGC	1000USD	15.000	16.000	17.000	18.000	18.000
3	Lợi nhuận	Tr đ	10.000	25.000	30.000	35.000	40.000
4	LĐ bình quân	Người	2.100	2.150	2.150	2.200	2.250
5	Thu nhập B.Q	1000đ	9.000	9.500	9.800	10.000	10.500
6	Chi cổ tức	%		20	25	30	30
7	Vốn điều lệ	Tr đ	68.250	68.250	68.250	80.000	80.000

1.2- Liên kết với khách hàng tin cậy mở văn phòng đại diện bên Mỹ nhằm trực tiếp tìm kiến khách hàng có uy tín có thương hiệu không qua trung gian.

1.3- Ổn định SX theo mô hình hiện đại phát huy tối đa công suất nhà xưởng thiết bị sau đầu tư., tăng tính cạnh tranh và có thêm cơ hội lựa chọn khách hàng uy tín mang lại hiệu quả cao.

1.4- Tiếp tục ký hợp đồng sản xuất trực tiếp với các khách hàng lớn, giảm dần khâu trung gian, giảm chi phí tối đa hoá lợi nhuận.

1.5- Tiếp tục củng cố và nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất tại các công ty con: Gia Khánh và Lục Ngạn. Xem xét khả năng rút vốn tại Công ty CP may Sơn động do nhiều năm không có hiệu quả.

1.6- Không ngừng tìm kiếm cơ hội đầu tư mở rộng mới.

III. NHỮNG GIẢI PHÁP CHỦ YẾU ĐỂ THỰC HIỆN MỤC TIÊU NĂM 2020

1. Tập trung thúc đẩy sản xuất, nâng cao năng suất:

- Thay đổi mô hình tổ chức, quản lý kỹ thuật chuyên sâu. Hoàn thiện và nâng cấp quy trình từng bộ phận đáp ứng yêu cầu khắt khe của khách hàng

- Tiếp tục duy trì kỷ cương, trật tự và nâng cao ý thức tuân thủ nội qui lao động của toàn thể CBCNV Công ty, có qui chế thưởng phạt rõ ràng.

- Đào tạo, nâng cấp liên tục đội ngũ quản lý từ giám đốc, quản đốc đến đội ngũ tổ trưởng sản xuất về quy trình, phương pháp quản trị và điều hành sản xuất.

- Thường xuyên cải tiến và sử dụng cữ gá kết hợp với phong trào thi đua thao tác tinh gọn, tốc độ nhanh…, triển khai rộng rãi trong toàn hệ thống và duy trì phát triển công nghệ sản xuất của Công ty.

- Cải tiến sắp xếp mặt bằng, không gian, tạo môi trường làm việc hợp lý, gọn gàng, chuyên nghiệp hơn góp phần nâng cao năng suất lao động và phù hợp với yêu cầu chung của các khách hàng.

2. Về tổ chức tinh gọn bộ máy, nâng cao năng lực quản lý, điều hành:

- Liên tục cải tiến hệ thống qui trình tổ chức sản xuất để tối ưu hoá năng lực hoạt động của bộ máy, từ khâu ký kết hợp đồng, xây dựng kế hoạch sản xuất, nhận nguyên phụ liệu, đến các công đoạn sản xuất, cho đến khi cân đối, thanh quyết toán.

- Xác định trách nhiệm rõ ràng. sâu sát, quyết liệt trong công tác cán bộ. Khuyến khích tuyển chọn và sử dụng cán bộ được đào tạo, làm việc có hệ thống, có năng lực làm được nhiều việc, chủ động, linh hoạt, sáng tạo.

- Nâng cao năng lực và trình độ quản lý của Công ty mang tính chuyên nghiệp cao tất cả các công đoạn sản xuất từ khâu đầu vào đến đầu ra, từ khâu chuẩn bị sản xuất đến khâu hoàn thiện.

3. Về đầu tư:

- Tiếp tục đầu tư thiết bị chuyên dùng, nâng cấp thiết bị hiện tại phù hợp với việc SX . các mặt hàng thay đổi theo mùa vụ. Dự kiến đầu tư từ 15->20 tỷ mỗi năm. Đầu tư từ nguồn khấu hao hàng năm.

- Đầu tư sửa chữa nhà xưởng hàng năm để tận dụng năng lực hiện có phù hợp với nhu cầu từng thời kỳ, tiết kiệm tối đa chi phí.

- Tìm kiếm vị trí đầu tư thêm nhà xưởng khi đủ điều kiện để mở rộng quy mô.

4. Về công tác kế hoạch, thị trường:

- Thường xuyên đánh giá và xếp hạng, lựa chọn những đối tác, khách hàng có khả năng tài chính mạnh, có uy tín, xem xét chi tiết các điều khoản của Hợp đồng kinh tế, đảm bảo chặt chẽ, tránh sơ hở dẫn đến thất thoát.

- Nâng cao kỹ năng trong khâu đàm phán với khách hàng và đảm bảo chặt chẽ trong hợp đồng gia công bao gồm từ khâu chuẩn bị nguyên phụ liệu, kỹ thuật, sản xuất, đóng gói, kiểm tra chất lượng, giao hàng và chọn, gửi mẫu; Hạn chế các chi phí phát sinh; Hạn chế đến mức thấp nhất bị động trong sản xuất, hạn chế số lần chuyển đổi sản phẩm, nâng cao năng suất.

- Sử dụng phần mềm quản lý vật tư, quản lý đơn hàng đáp ứng tốt hơn trong việc cân đối, thanh quyết toán nội bộ, khách hàng, hải quan đảm bảo tính tuân thủ minh bach

- Tiếp tục đào tạo, tuyển chọn, hình thành đội ngũ nhân viên có trình độ để hình thành đội ngũ nhân viên Machandise chuyên nghiệp, có khả năng làm việc trực tiếp với khách hàng và quản lý theo dõi đơn hàng từ khâu nhập nguyên phụ liệu, đến theo dõi tiến độ giao hàng và thanh quyết toán. Tiến tới có những nhân viên đáp ứng các điều kiện làm hàng FOB, ODM trong năm 2020 và những năm tiếp theo.

5. Về công tác hạch toán kế toán:

- Duy trì hệ thống tài chính mạnh, ổn định và an toàn trong hoạt động SXKD của Công ty. Củng cố và nâng cao trình độ hạch toán kế toán đặc biệt là kế toán quản trị để nâng cao vai trò và làm tốt chức năng tham mưu cho lãnh đạo Công ty

- Tập trung phối hợp với phòng thị trường, các bộ phận liên quan trong công tác thu chi, đảm bảo cân bằng thu và chi. Chú trọng công tác quản lý tài chính, tín dụng vừa đảm bảo dòng tiền lưu thông vừa giảm tối đa chi phí lãi vay.

- Thường xuyên cập nhật chính sách quy định mới nhằm tận dụng tối đa ưu đãi và giảm thiểu những vi phạm về quản lý tài chính.

6. Về công tác Tiết kiệm, chống lãng phí:

- Tiếp tục nâng cao hơn nữa hiệu quả sử dụng nguyên phụ liệu tiết kiệm. Quản lý có hệ thống tài sản là thiết bị, công cụ, dụng cụ, chỉnh chu công tác duy tu, bảo trì, bảo dưỡng thiết bị máy móc và giảm thiểu chi phí công cụ phụ tùng thay thế.

- Rà soát và tiếp tục cải tiến công tác xây dựng và kiểm soát các loại định mức phát sinh trong sản xuất. Những chi phí chiếm tỷ trọng lớn như chi phí XNK, Vận tải cần được xem xét và điều chỉnh.

7. Về công tác quản lý kỹ thuật và chất lượng sản phẩm:

- Cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo các tiêu chuẩn tiên tiến của khách hàng, nhằm hạn chế tối đa việc sửa chữa, tái chế hàng.

- Nghiên cứu thay đổi hệ thống, bố trí sắp xếp đội ngũ nhân viên kỹ thuật, KCS hợp lý nhằm nâng cao hiệu suất làm việc, nâng cao vai trò, và sử dụng có hiệu quả nhất đội ngũ cán bộ kỹ thuật có trình độ của Công ty cho công tác trước mắt và cho chiến lược lâu dài .

- Chiến lược đào tạo đội ngũ nhân viên kỹ thuật có trình độ cao đáp ứng các yêu cầu làm hàng FOB và ODM.

8. Công tác quản lý lao động, tiền lương và đào tạo:

- Đào tạo lại đồng bộ cho hệ thống cán bộ quản lý, cán bộ chuyên môn nghiệp vụ đến công nhân kỹ thuật trong toàn Công ty về: phương pháp quản lý, phong cách làm việc, chính sách xã hội, qui trình quản lý sản xuất kinh doanh và nhiệm vụ, quyền hạn của các vị trí công việc trong hệ thống.

- Tiếp tục các biện pháp để bổ sung lao động trên cơ sở chất lượng lao động, trình độ tay nghề ngày càng được nâng lên. áp dụng các biện pháp hợp lý trong tuyển dụng, tuyển sinh, vừa đảm bảo chất lượng tuyển dụng vừa đáp ứng kịp thời yêu cầu của sản xuất.

- Nghiên cứu cách trả lương phù hợp có tính chất khai thác tối đa năng lực và tâm huyết của người lao động ở từng vị trí.

9. Công tác cải tiến hệ thống, tuân thủ chính sách khách hàng:

- Xây dựng một phương pháp và phong cách quản lý chuyên nghiệp cho đội ngũ quản lý từ Ban điều hành các cấp.

- Liên tục duy trì và cải tiến hệ thống nâng cao tính chuyên nghiệp của tất cả các công đoạn Sản xuất kinh doanh, đảm bảo tuân thủ tốt các tiêu chuẩn ngày càng cao của khách hàng về chất lượng và chính sách xã hội, chính sách về an ninh chống khủng bố, PCCN…

- Áp dụng triệt để công nghệ tin học trong công tác quản lý điều hành của Công ty, nâng cao hiệu quả và từng bước khẳng định đẳng cấp của công ty trong quan hệ thương mại quốc tế.

Chúng ta hy vọng và tin tưởng rằng với truyền thống đoàn kết, quyết tâm đổi mới sáng tạo từ tập thể lãnh đạo đến toàn thể CBCNV chúng ta nhất định đẩy lùi được mọi khó khăn, thách thức, những hệ lụy từ dịch bệnh toàn cầu để lại nặng nề nhưng nhất định chúng ta sẽ giành thắng lợi trên tất cả các chỉ tiêu đã đề ra cho năm 2020 và cho cả những năm tới, đảm bảo các lợi ích trước mắt và lâu dài của Công ty, của người lao động và của các nhà đầu tư là cổ đông của Công ty.

Trân trọng cảm ơn các nhà đầu tư đã đồng hành tin tưởng, chúc toàn thể CBCNV Sức khoẻ, đoàn kết, hạnh phúc và giành nhiều thắng lợi mới !

T/M lãnh đạo Công ty

TỔNG GIÁM ĐỐC

TỔNG GIÁM ĐỐC

LƯƠNG VĂN THƯ