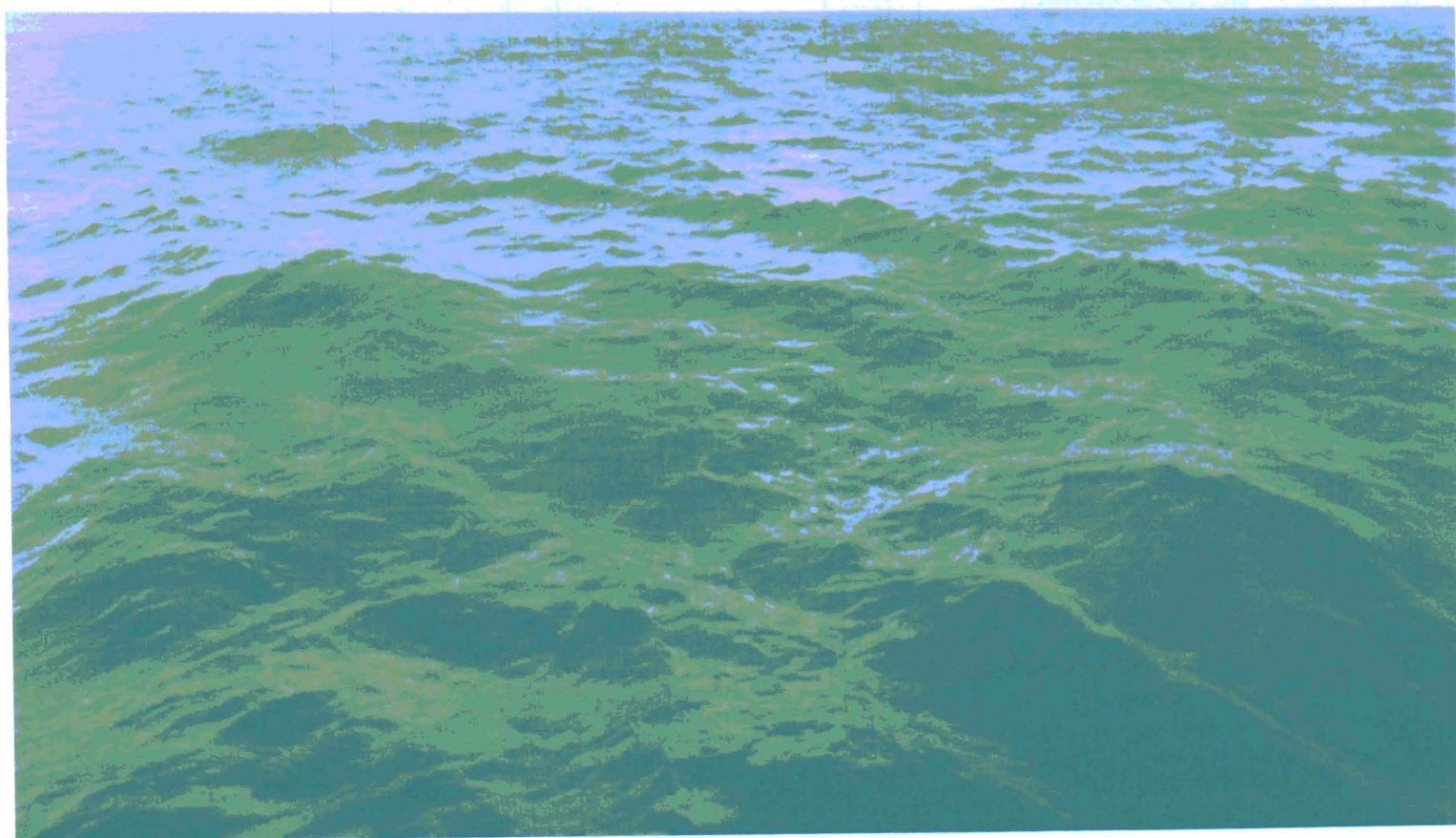




**CÔNG TY CỔ PHẦN
VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI**

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2019



MỤC LỤC

THÔNG TIN CHUNG	3
Thông tin khái quát	3
Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	3
Định hướng phát triển	5
TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2019	6
Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	6
Tình hình tài chính	8
Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu.....	9
BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC	11
Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019	11
Những tiến bộ Công ty đạt được.....	12
Báo cáo tình hình tài chính	13
Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020.....	14
ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	17
Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019	17
Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2019	18
Các giao dịch, thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát	18
Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2020	18

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Tên Công ty:	CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI
Tên tiếng Anh:	TRACIMEXCO - SUPPLY CHAINS AND AGENCY SERVICES J.S COMPANY
Tên viết tắt:	TRA-SAS
Mã cổ phiếu:	TRS
Logo:	
Giấy CN ĐKKD:	Số 0304184415 do Sở Kế hoạch Đầu tư Tp. Hồ Chí Minh cấp đăng ký lần đầu ngày 24/01/2006; đăng ký thay đổi lần thứ 21 ngày 15/10/2019.
Vốn điều lệ:	30.464.870.000 đồng
Vốn đầu tư CSH:	167.642.832.283 đồng
Trụ sở chính:	34 Nguyễn Thị Nghĩa, Phường Bến thành, Quận 1, TP. HCM.
Số điện thoại:	(028) 39250 222
Số fax:	(028) 39257 173
Email:	info@trasas.com.vn
Website:	http://www.trasas.com.vn

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Ngành nghề kinh doanh:

- Vận tải hàng hóa ven biển và đường bộ.
- Đại lý vận tải đường biển; Đại lý vận tải và giao nhận hàng hóa;
- Kinh doanh vận tải hàng hóa bằng đường bộ;
Dịch vụ khai thuê hải quan.

Địa bàn kinh doanh:

Stt	Đơn vị	Thông tin
1	Văn phòng Công ty	34 Nguyễn Thị Nghĩa, Quận 1, TP.HCM Điện thoại: (+84 28) 39250222 Fax: (+84 28) 39257173 Website: www.trasas.com.vn
2	Trung Tâm Sân bay Tân Sơn Nhất (TFS)	1/10 Đỗ Sơn, Phường 4, Quận Tân Bình
3	Chi nhánh Bình Dương	Thửa đất số 1011, tờ bản đồ số DC10.7, KP Đồng An 3, Phường Bình Hòa, TX. Thuận An, Bình Dương Điện thoại: (+84 274) 62830208 Fax: (+84 274) 62830261
4	Trung tâm Dịch vụ Kho vận	6/4, Ấp Đồng An, Xã Bình Hòa, H. Thuận An, Dĩ An, Bình Dương
5	Chi nhánh Hà Nội	Số 25, Quang Trung, Phường Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội, Việt Nam Điện thoại: (+84 24)3934 6768
6	Văn Phòng Hải Phòng	Tầng 6, tòa nhà ACB, 15 Hoàng Diệu, Hải Phòng Điện thoại: (+84 31) 3569284 Fax: (+84 31) 3569286
7	Văn Phòng Đà Nẵng	55 Dương Khê, Phường Mỹ An, Quận Ngũ hành Sơn, TP Đà Nẵng. Điện thoại: (+84 23) 63932282 Fax:(+84 23) 63932282
8	Chi nhánh Đồng Nai	Tổ 3, Ấp 3, Xã Phú Thạnh, Huyện Nhơn Trạch, Tỉnh Đồng Nai, Việt Nam. Điện thoại : 0908.100.115

Định hướng phát triển

Với mục tiêu trở thành một trong những công ty hàng đầu Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ hậu cần của chuỗi cung ứng. Trong những năm tới, TRA-SAS sẽ đẩy mạnh các hoạt động sản xuất, kinh doanh tăng cường đầu tư và mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực kho bãi, tiếp cận và liên kết với đối tác theo mô hình chuỗi cung ứng trong lĩnh vực bán lẻ, song song với việc củng cố và duy trì mối quan hệ hợp tác với các đối tác nước ngoài và khách hàng truyền thống. Bên cạnh đó, Công ty ngày càng nâng cao năng lực quản lý, nâng cấp phần mềm quản trị, kiện toàn tổ chức theo hướng chuyên môn hóa trong lĩnh vực chuỗi cung ứng.

Trong những năm qua, Công ty đã mạnh dạn đầu tư cơ sở vật chất mới, hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý tài chính, dịch vụ khai thác kho bãi, vận chuyển nội địa, đại lý thông quan và xây dựng và đào tạo đội ngũ cán bộ và người lao động... Công ty có một bộ máy năng động luôn hướng vào hoàn thiện các dịch vụ chuỗi cung ứng, luôn giữ vững quy mô phát triển, ổn định tài chính, tiếp cận, mở rộng quan hệ với nhiều đối tác khách hàng, các hãng vận chuyển, Đại lý giao nhận trong và ngoài nước. Đến nay Công ty đã là một doanh nghiệp được khách hàng tín nhiệm trong lĩnh vực: chuỗi cung ứng, vận tải nội địa, dịch vụ kho bãi, và đại lý thông quan.

Công ty định hướng và tập trung phát triển ngành nghề kinh doanh cốt lõi, trong đó mũi nhọn là hoạt động dịch vụ chuỗi cung ứng gắn liền các hoạt động thương mại, đại lý, vận tải hàng hóa nội địa và quốc tế, khai thác và vận hành kho bãi linh hoạt với định hướng phát triển dịch vụ quản lý hàng tồn kho.

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

Công ty Cổ phần Vận tải và Dịch vụ Hàng hải hoạt động trong lĩnh vực hàng hải, giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu và phân phối hàng tiêu dùng, được biết đến như một đối tác quan trọng về giao nhận hàng hoá xuất nhập khẩu, dịch vụ kho bãi và vận tải nội địa với hầu hết các khu công nghiệp, khu chế xuất, các Nhà đầu tư nước ngoài tại thị trường Việt Nam hiện nay. Ngoài ra, Công ty còn là đối tác phân phối hàng tiêu dùng cho các Công ty, Tập đoàn Đa quốc gia như William Grant & Son, McDonalds'Việt Nam, Starbucks Việt Nam, GoldenABC, Intel, QSR, SaladStops – MFT, Inkcups US,....., đồng thời là đối tác cung cấp cho hệ thống siêu thị, Trung tâm thương mại và hệ thống bán lẻ trong cả nước.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

❖ **Cơ cấu doanh thu của các nhóm sản phẩm**

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Khoản mục	Năm 2018		Năm 2019		%(+/-)
	Giá trị	%DT	Giá trị	%DT	
Doanh thu bán hàng hoá	459.517.786	73,77	552.382.157	73,22	20,21
Doanh thu cung cấp dịch vụ	163.370.690	26,23	201.981.008	26,78	23,63
Tổng cộng	622.888.476	100	754.363.165	100	21,11

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Tổng doanh thu sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2019 đạt 754,4 tỷ đồng, tăng gần 21,11% so với mức 622,9 tỷ đồng vào năm 2018. Trong đó, doanh thu bán hàng đạt 522,4 tỷ đồng, chiếm khoảng ba phần tư cơ cấu doanh thu, tăng 20,21% so với năm 2018 và doanh thu cung cấp dịch vụ đạt gần 202 tỷ đồng, tăng 23,63% so với cùng kỳ năm trước.

❖ **Chi phí sản xuất kinh doanh**

STT	Yếu tố chi phí	Năm 2018		Năm 2019	
		Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
01	Giá vốn hàng bán	511.210.772	82,30	630.341.419	84,09
02	Chi phí bán hàng	38.406.853	6,18	36.432.200	4,86
03	Chi phí QLDN	44.614.069	7,18	47.308.531	6,31
04	Chi phí tài chính	3.900.776	0,63	3.209.171	0,43
05	Chi phí khác	1.353.083	0,22	48.079	0,01
Tổng cộng		599.485.553	96,51	717.339.400	95,70

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Do đặc thù của hoạt động kinh doanh nên chi phí giá vốn hàng bán luôn chiếm tỷ trọng cao trong tổng chi phí hoạt động của Công ty và tỷ trọng này có xu hướng tiếp tục tăng trong giai đoạn 2018- 2019 vừa qua.

Nhìn chung tỷ lệ giá vốn hàng bán, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp so với doanh thu của Công ty được duy trì khá ổn định qua hai năm 2017-2019 chứng tỏ Công ty đã chủ động kiểm soát được chi phí đầu vào, hạn chế tối đa các chi phí phát sinh để đạt mức lợi nhuận mục tiêu.

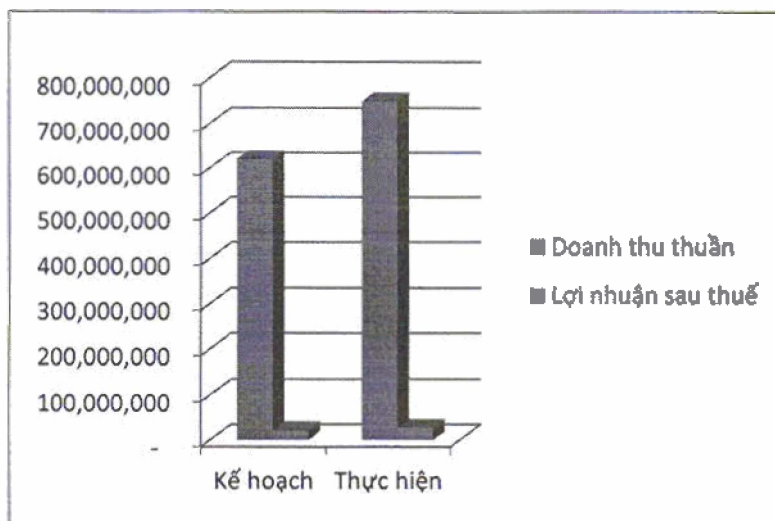
Chi phí sản xuất kinh doanh của Công ty luôn được duy trì ở mức phù hợp so với các Công ty trong cùng ngành. Dịch vụ của Công ty với chất lượng tốt thỏa mãn yêu cầu của khách hàng mục tiêu nên duy trì khả năng cạnh tranh cao trên thị trường.

Tình hình thực hiện so với kế hoạch

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2019	Thực hiện năm 2019	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch
Vốn điều lệ	24.395.200	30.464.870	124,88%
Doanh thu thuần	620.000.000	749.567.720	120,90%
Lợi nhuận sau thuế	22.400.000	27.669.131	123,52%
Tỷ lệ LNST/DTT	3,83%	3,69%	96,34%
Tỷ lệ LNST/VĐL	75,42%	90,82%	120,42%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Năm 2019, hoạt động kinh doanh của TRA-SAS đã đạt được những kết quả sau:



Doanh thu: Doanh thu thuần năm 2019 đạt 749,6 tỷ đồng, hoàn thành 120,9% kế hoạch.

Lợi nhuận sau thuế: LNST năm 2019 đạt 27,67 tỷ đồng, hoàn thành 123,52% kế hoạch.

Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu thuần là 3,69%, giảm 3,66% so với kế hoạch đề ra do Vốn điều lệ 2019 tăng 124,88% lên 30,5 tỷ đồng.

Với nhận định tình hình kinh tế năm 2019 chưa có nhiều diễn tiến thuận lợi, giá cả nhiên liệu biến động phức tạp, các hoạt động vận tải luôn gặp khó khăn do hệ thống giao thông luôn bị áp lực bởi vấn nạn kẹt xe. Trên cơ sở đó, Hội đồng quản trị TRA-SAS xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2019 trên cơ sở thận trọng với mức doanh thu và lợi nhuận dự kiến là 620 tỷ đồng và 22,4 tỷ đồng. Tuy nhiên, dù chịu tác động của tình hình kinh tế thế giới nhưng kết quả thực hiện của doanh thu thuần đạt là 749,6 tỷ đồng, vượt 20,9% so với kế hoạch đặt ra. Đồng thời, kết quả thực hiện của lợi nhuận sau thuế đạt 123,52% so với kế hoạch đặt ra, và tăng 27,20% so với năm trước.

Tình hình tài chính

Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Chi tiêu	Năm 2018	Năm 2019	% tăng/giảm
Tổng giá trị tài sản	401.731.847	434.445.459	8,1%
Doanh thu thuần	621.138.443	749.567.720	20,67%
Lợi nhuận từ HĐKD	23.305.785	34.080.990	46,23%
Lợi nhuận khác	4.219.175	515.335	-87,79%
Lợi nhuận trước thuế	27.524.961	34.596.325	25,69%
Lợi nhuận sau thuế	21.752.443	27.669.131	27,20%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2018	Năm 2019
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,14	1,17
+ Hệ số thanh toán nhanh: (TS ngắn hạn- Hàng tồn kho)/ Nợ ngắn hạn	Lần	0,98	1,00
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	63,64	61,41
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	175,03	1,59
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho:			
Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	10,75	14,49
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	1,55	1,73
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	3,50	3,69
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	14,89	16,50
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	5,41	6,37
+ Hệ số LN từ HĐKD/Doanh thu thuần	%	3,75	4,55

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	3.046.487
Loại cổ phần:	Cổ phiếu phổ thông
Trong đó:	
- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:	2.824.485
- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	222.002

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢICơ cấu cổ đông tại ngày 31/12/2019

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	SLCP sở hữu	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	146	2.955.387	97,01%
	- Tổ chức	5	602.857	19,79%
	- Cá nhân	141	2.352.530	77,22%
2	Cổ đông nước ngoài	2	91.100	2,99%
	- Tổ chức	1	90.500	2,97%
	- Cá nhân	1	600	0,02%
	Tổng cộng	138	3.047.287	100%

(Nguồn: Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam – chi nhánh Tp.HCM)

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của TRA-SAS như sau:

Stt	Tên tổ chức/cá nhân	Địa chỉ	SLCP	Tỷ lệ
1	Công ty CP XNK và Hợp tác đầu tư GTVT (TRACIMEXCO)	36 Bạch Đằng, P.2, Q.Tân Bình, Tp.HCM	490.077	16,09%
2	Nguyễn Văn Quý	2/27a Thăng Long, P.4, Q. Tân Bình, Tp.HCM	577.585	18,96%
3	Trần Việt Huy	34 Nguyễn Thị Nghĩa, Q1, TP Hồ Chí Minh	581.173	19,08%
4	Đỗ Văn Mười	24/7 Phùng Văn Cung, P.7, Q. Phú Nhuận, TP. HCM	526.753	17,29%
5	Nguyễn Như Song	123 Dương Văn An, Đô Thị An Phú - An Khánh, An Phú, Quận 2, TP.HCM	182.520	5,99%
@	Tổng cộng		2.358.108	77,40%

(Nguồn: Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam – chi nhánh Tp.HCM)

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

➤ Thuận lợi:

Hiện nay, vận tải đường biển chiếm hơn 80% tổng nhu cầu vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu của Việt Nam. Hội nhập kinh tế quốc tế làm gia tăng lượng hàng hóa trung chuyển qua các cảng biển. Từ đó cũng kéo theo sự phát triển của vận tải đường bộ, và các dịch vụ lưu kho, bãi.

Tình hình đầu tư cơ sở hạ tầng trong nước đã có rất nhiều tiến bộ mang tính đột phá, đặc biệt trong lĩnh vực đầu tư phát triển cảng biển trong đó có các cảng nước sâu với thiết bị và năng suất bốc dỡ ngang tầm khu vực, mở rộng đường nối các cảng với các khu công nghiệp và đô thị, phát triển thêm các đường cao tốc mới kết nối tốt hơn các vùng miền và các tỉnh.

Sự nỗ lực đầy quyết tâm của Ban lãnh đạo, sự cố gắng không ngừng cùng với trình độ chuyên môn cao của toàn thể CBCNV đã mang lại những hiệu quả đáng kể trong sự nghiệp phát triển chung của Công ty và đã đạt được nhiều kết quả khả quan.

Định hướng và mục tiêu phát triển của Công ty được Ban lãnh đạo vạch ra trên cơ sở ngành nghề kinh doanh cốt lõi, chuyên môn hóa kỹ năng phù hợp và đáp ứng nhu cầu của thị trường hiện nay. Mục tiêu hoạt động của Công ty là đáp ứng và nâng cao chất lượng dịch vụ với đối tác và khách hàng hiện hữu qua việc Công ty không ngừng đầu tư thiết bị, nhà kho, phương tiện vận chuyển, nâng cao nghiệp vụ quản lý đáp ứng kịp thời với sự phát triển chung của xã hội.

➤ Khó khăn:

Hoạt động của Công ty chịu sự tác động trực tiếp từ những biến động của nền kinh tế trong nước trong giai đoạn 2017 – 2019 nói riêng, đồng thời chịu ảnh hưởng chung của các yếu tố kinh tế trên thế giới như sự biến động tỷ giá, giá vàng, giá dầu và lãi suất cho vay.

Thách thức lớn nhất của ngành vận tải và logistics Việt Nam hiện nay bao gồm:

- (1) Cơ sở hạ tầng như hệ thống cảng biển, kho bãi, kết nối... còn hạn chế, bất cập; sự phát triển bất cân đối của hệ thống cảng biển Việt Nam khi hơn 92% lưu lượng container phía Nam tập trung ở Cảng Cát Lái dẫn đến tình trạng quá tải, kẹt cảng... gây ra sự lãng phí rất lớn
- (2) Chi phí logistics, chi phí vận tải tại Việt Nam hiện đang ở mức cao (gấp 3 lần so với các nước trong khu vực và thế giới) và không đồng đều ở các khu vực, nguyên nhân chủ yếu do các loại thuế, phí cầu đường và phụ phí hiện khá cao, gián tiếp làm giảm khả năng cạnh tranh so với các nước khác..

Kết quả thực hiện hoạt động kinh doanh năm 2019

Chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2019	Thực hiện năm 2019	Tỷ lệ hoàn thành kế hoạch
Vốn điều lệ	24.395.200	30.464.870	124,88%
Doanh thu thuần	620.000.000	749.567.720	120,90%
Lợi nhuận sau thuế	22.400.000	27.669.131	123,52%
Tỷ lệ LNST/DTT	3,83%	3,69%	96,34%
Tỷ lệ LNST/VĐL	75,42%	90,82%	120,42%

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Những tiến bộ Công ty đạt được

Vị thế của Công ty trong ngành:

Trải qua gần 20 năm hình thành và phát triển, đến nay Công ty đã xây dựng được một chuỗi cung ứng dịch vụ khép kín cho lĩnh vực giao nhận hàng hóa: vận tải biển và hàng không quốc tế, thủy bộ trong nội địa, khai thuê hải quan, Nhập Khẩu Ủy thác, giải pháp tài chính tài trợ cho các thuế Nhập khẩu, kho bãi và quản lý tồn kho, giao hàng đến hệ thống phân phối và siêu thị... So với các đơn vị khác hoạt động cùng lĩnh vực, lợi thế của TRA-SAS là có cơ sở vật chất kỹ thuật được trang bị đầy đủ và hiện đại cùng đội ngũ nhân viên có trình độ nghiệp vụ giao nhận chuyên nghiệp, nhiều kinh nghiệm và am hiểu thị trường.

Có mạng lưới chi nhánh, văn phòng đại diện ở các khu vực và cảng biển quan trọng của Việt Nam (TP. HCM, Hải Phòng, Đà Nẵng, Hà Nội).

Khả năng cạnh tranh cao nhờ quy trình dịch vụ được tổ chức khép kín từ khâu Tiếp nhận – Vận chuyển – Lưu kho bãi – Thu gom hàng hóa. Trong đó, điểm mạnh của Công ty là có hệ thống kho bãi rộng lớn, hệ thống xe đầu kéo vận chuyển chuyên nghiệp, đội ngũ lãnh đạo, nhân viên giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực vận tải, giao nhận vận chuyển hàng hóa.

Có một bộ máy lãnh đạo có nhiệt huyết và rất nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực kinh doanh kho vận.

Thương hiệu:

Trong những năm qua, Công ty đã mạnh dạn đầu tư cơ sở vật chất mới, hiện đại, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, khai thác kho bãi và xây dựng đội ngũ lao động có trình độ chuyên môn. Công ty có một bộ máy năng động luôn hướng vào hoàn thiện các dịch vụ giao nhận, luôn giữ vững quy mô phát triển, ổn định tài chính, mở rộng quan hệ với nhiều đối tác khách hàng, các hãng vận chuyển, các nhà giao nhận trong và ngoài nước, đến nay Công ty đã là một doanh nghiệp được khách hàng tin nhiệm trong lĩnh vực: vận tải thủy, bộ, dịch vụ kho bãi, và giao nhận hàng hóa.

Về bộ máy quản trị, điều hành:

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

Hệ thống quản trị, điều hành và cấu trúc bộ máy đã được cải tiến liên tục theo hướng đáp ứng nhu cầu quản trị và điều hành Công ty trong quá trình phát triển và hội nhập. Hướng đến việc cải tiến bộ máy quản trị điều hành theo các chuẩn mực quốc tế, TRA-SAS đã phần nào đáp ứng được yêu cầu phát triển, tăng khả năng cạnh tranh và hội nhập quốc tế.

Về nguồn nhân lực:

Đội ngũ lãnh đạo chủ chốt HĐQT và Ban điều hành là những người có kinh nghiệm lâu năm trong lĩnh vực vận tải, có sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố kinh nghiệm kinh doanh với kỹ năng quản trị Công ty. Tất cả cán bộ quản lý điều hành của Công ty đều có trình độ đại học hoặc sau đại học và giàu kinh nghiệm, cán bộ kinh doanh có chuyên môn sâu, nhanh nhạy và am hiểu thị trường luôn gắn bó với Công ty qua những năm hoạt động.

Sự tập trung và thống nhất quản lý nguồn nhân lực này là một lợi thế khá lớn của Công ty so với các Công ty khác. Với môi trường làm việc tốt và chế độ đãi ngộ phù hợp, Công ty đã thu hút được nhiều nhân tài đến với Công ty. Thông qua nguồn nhân lực giàu kinh nghiệm và tràn đầy nhiệt huyết này, Công ty hoàn toàn có thể triển khai những chương trình nâng cao năng lực cạnh tranh của mình một cách toàn diện và thực hiện thành công chiến lược phát triển hoạt động kinh doanh của mình.

Báo cáo tình hình tài chính

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Stt	Khoản mục	Năm 2018	Năm 2019
I	Tài sản ngắn hạn	286.506.663	312.796.812
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	22.254.085	15.673.277
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	344.965	344.965
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	217.0963.580	241.524.194
-	Hàng tồn kho	41.691.305	45.329.618
-	Tài sản ngắn hạn khác	4.252.728	9.924.758
II	Tài sản dài hạn	115.225.184	121.648.646
-	Các khoản phải thu dài hạn		
-	Tài sản cố định	108.540.109	105.055.577
-	Tài sản dở dang dài hạn		6.785.287
-	Tài sản dài hạn khác	6.685.075	9.807.782

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

Stt	Khoản mục	Năm 2018	Năm 2019
@	TỔNG TÀI SẢN	401.731.847	434.445.458

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Stt	Khoản mục	Năm 2018	Năm 2019
I	Nợ Phải Trả	255.663.946	266.802.626
-	Nợ ngắn hạn	250.663.946	266.802.626
II	Vốn chủ sở hữu	146.067.902	167.642.832
@	TỔNG NGUỒN VỐN	401.731.847	434.445.458

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020**Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020**

Đơn vị tính: Ngàn đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020
Doanh thu thuần	749.567.720	750.000.000
Lợi nhuận HĐKD	34.080.990	34.000.000
Lợi nhuận trước thuế	34.596.325	34.500.000
Lợi nhuận sau thuế	27.669.131	27.000.000

(Nguồn: Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của TRA-SAS)

- Từ đầu năm 2020, thế giới bắt đầu xuất hiện dịch bệnh COVID – 19 và đã có tác động ở tất cả các mặt từ y tế, giao thông, du lịch, giáo dục, thương mại... Đối với lĩnh vực thương mại, Việt Nam không chỉ bị ảnh hưởng trong quan hệ thương mại trực tiếp với Trung Quốc mà cả trên các thị trường thứ ba, từ xuất khẩu, nhập khẩu, thương mại biên giới cho đến thương mại nội địa, sản xuất công nghiệp, quản lý chuỗi cung ứng. Theo đánh giá của VLA, do nhiều nhà máy phải tạm ngưng hoạt động nên lượng hàng hóa cần lưu chuyển ít đi dẫn đến việc vận chuyển và giao nhận hàng hóa trong chuỗi cung ứng cũng giảm, ảnh hưởng lớn đến hoạt động của các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ vận tải logistics. Bên cạnh đó, DN cũng bị giảm nguồn thu đáng kể đối với hàng hóa xuất khẩu, nhập khẩu từ các nước có dịch như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Singapore,...

- Ngoài ra, trong tình hình dịch bệnh như hiện nay các DN thiếu hụt nguồn nguyên liệu để sản xuất, các nhà cung ứng đang gặp khó khăn trong việc duy trì sản xuất => số lượng xuất nhập khẩu giảm sâu, ảnh hưởng đến mảng cung ứng hàng xuất nhập khẩu của công ty.
- Các hoạt động logistics như vận tải giảm do dịch vụ thông quan bị cản trở, dịch vụ kho bãi, cước cũng bị ảnh hưởng nặng. Cửa khẩu Trung Quốc vốn đã thường xuyên bị quá tải, nay do ảnh hưởng dịch nên phát sinh lưu xe, việc xuất nhập khẩu ở các cửa khẩu trở nên phức tạp và mất thời gian hơn. Từ đó, dẫn đến tình trạng hàng hóa dễ hư hỏng bị giảm chất lượng, lái xe không muốn bị rắc rối, chậm trễ nên thường từ chối vận chuyển, ảnh hưởng đến tiến độ giao hàng. Một số vấn đề phát sinh khác như một số khách hàng Trung Quốc gặp khó khăn về tài chính dẫn đến mất khả năng trả nợ cho chủ hàng, nhà cung cấp Việt Nam kéo theo việc chủ hàng chậm thanh toán.

Do đó, với những bất ổn kinh do dịch bệnh mang lại, công ty đặt ra kế hoạch hoạt động kinh doanh năm 2020 sẽ đạt được doanh thu, lợi nhuận tương đương năm 2019.

Cơ sở thực hiện kế hoạch

❖ Kế hoạch đầu tư mở rộng hoạt động kinh doanh

Đầu tư xây dựng mới thêm hệ thống kho bãi bổ sung năng lực hoạt động kho vận của Công ty.

Đẩy mạnh công tác thị trường cho tuyến nội địa (mục tiêu là các khách hàng có lượng hàng lớn, ổn định cả năm, đặc biệt chú trọng ký hợp đồng theo phương thức sử dụng dịch vụ trọn gói của công ty, để có thể tận dụng hết lợi thế của toàn bộ hệ thống). Phần đầu tăng trưởng thị phần vận tải nội địa năm 2020 lớn hơn so với năm 2019.

Tập trung phát triển hệ thống chuỗi cung ứng, hỗ trợ các tập đoàn bán lẻ của nước ngoài tham gia thị trường nội địa trong xu thế logistics ngành thương mại điện tử - bán lẻ bùng nổ;

Tập trung mạnh vào các thị trường xuất, nhập khẩu hàng tiêu dùng truyền thống có mức tăng ổn định, cước phí cạnh tranh và khai thác được thế mạnh của TRA-SAS trong quan hệ với các hãng hàng không phù hợp với các thị trường này;

❖ Công tác quản lý công ty

Tăng cường giám sát và triển khai thực hiện việc quản lý Công ty theo quy định tại Điều lệ sửa đổi và các Quy chế quản lý nội bộ đã ban hành;

Tập trung thực hiện các dịch vụ logistics, vận chuyển hàng hóa nội địa;

Tập trung mạnh vào các thị trường xuất, nhập khẩu hàng tiêu dùng truyền thống có mức tăng ổn định, cước phí cạnh tranh và khai thác được thế mạnh của TRA-SAS trong quan hệ với các hãng hàng không phù hợp với các thị trường này;

- Chú trọng đến chất lượng dịch vụ và đảm bảo hiệu quả kinh doanh cao nhất, giảm thiểu những sai sót nghiệp vụ;

- Hợp lý hóa các chi phí để tăng hiệu quả kinh doanh, tiết kiệm các chi phí văn phòng, quản lý chặt chẽ các khoản chi phí làm hàng, chi phí thuê dịch vụ ngoài;
- Duy trì nhân sự hợp lý, tinh gọn đối với nhân viên hiện trường và nhân viên nghiệp vụ trong văn phòng, thu hút nhân viên bán hàng có chất lượng bằng chính sách thu nhập và khen thưởng phù hợp.

Tình hình chung của thị trường logistic năm 2019

- Theo báo cáo Thị trường logistics Việt Nam - xu hướng và tăng trưởng 2019-2024 của công ty nghiên cứu Orbis Research, với đường bờ biển dài 3.260 km và hệ thống sông ngòi dày đặc, Việt Nam có rất nhiều tiềm năng cho vận tải hàng hải. Năm 2018, cảng biển Việt Nam đã thông qua 524,7 triệu tấn hàng hóa, tăng 19% so với năm 2017.
- Việt Nam hiện đang là một nền kinh tế định hướng xuất khẩu. Chính phủ đang khuyến khích kinh doanh trong lĩnh vực sản xuất và đang thu hút đầu tư vào lĩnh vực này, bằng cách thành lập các khu kinh tế và khu công nghiệp. Khu vực công nghiệp sản xuất và chế biến nhận được vốn đầu tư nước ngoài cao nhất trong vòng nhiều năm qua.

Trong những năm gần đây, số lượng doanh nghiệp chuyển hoạt động từ Trung Quốc sang Việt Nam ngày càng tăng. Chi phí gia tăng ở Trung Quốc, cũng như thuế quan của Mỹ đang khiến các doanh nghiệp chuyển cơ sở sản xuất sang Đông Nam Á. Sự gần gũi về địa lý khiến Việt Nam trở thành một lựa chọn khả thi. Hơn nữa, Việt Nam có rất nhiều hiệp định thương mại tự do (khoảng 17 FTA).

Việt Nam đang bước vào thời kỳ phát triển nhanh chóng, dân số trẻ và rất sẵn sàng ứng dụng các công nghệ mới, kéo theo thị trường logistics trong nước trở nên sôi động. Tăng trưởng kinh tế cao, tăng sản xuất trong nước, tăng tiêu dùng là một số động lực chính của ngành logistics Việt Nam.

Năm 2018 - 2019 sẽ chứng kiến sự bùng nổ của vận tải và logistics trong thương mại điện tử Việt Nam. Sự gia tăng lưu lượng hàng hóa giao dịch qua các kênh trực tuyến khiến nhu cầu vận tải và logistics, đặc biệt là dịch vụ giao hàng nhanh tăng cao. Quy mô thị trường thương mại điện tử năm 2017 đạt 6,2 tỉ USD, tăng trưởng 24%, số lượng đơn hàng qua công ty giao hàng nhanh tăng trưởng trung bình 45% giai đoạn 2015 – 2020 và có thể đạt 530 triệu đơn hàng vào năm 2020.

Nhiều doanh nghiệp ngành bán lẻ như Vincommerce, Thế giới di động, FPT, Lotte, Aeon... đang định hướng phát triển E-commerce, hay việc các ông lớn ngành thương mại điện tử như Alibaba, Amazon... gia nhập vào Việt Nam đã làm thị trường logistics sôi động hơn, đi kèm theo đó là yêu cầu phải có sự đầu tư công nghệ và độ kỹ lưỡng trong dịch vụ vận tải và logistics.

Ngoài ra, Hiệp định EVFTA với EU sẽ có hiệu lực vào tháng 5/2020, cơ hội giao thương giữa Việt nam và EU là một điểm nhấn mới cho ngành Logistic npl chung và công ty nói riêng.

Với tác động của tình hình chung như trên, kết thúc năm tài chính 2019, Công ty ghi nhận doanh

CÔNG TY CỔ PHẦN VẬN TẢI VÀ DỊCH VỤ HÀNG HẢI

thu thuần hơn 749,6 tỷ đồng, tương ứng đạt 120,90% so với kế hoạch đề ra. Với sự nỗ lực tối đa của Ban điều hành trong việc tiết giảm các chi phí hoạt động, kết quả lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt hơn 27,67 tỷ đồng, đạt 123,52% so với kế hoạch lợi nhuận sau thuế 22,4 tỷ đồng mà Đại hội đồng cổ đông năm tài chính 2018 giao phó.

Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2019

Các cuộc họp và nghị quyết của Hội đồng quản trị

Trong năm 2019, Hội đồng quản trị đã tổ chức các phiên họp Hội đồng quản trị định kỳ, bất thường và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động kinh doanh, tổ chức nhân sự, tài chính... đảm bảo hoạt động của Công ty hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng quản trị, Hội đồng quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

Báo cáo việc giám sát Ban Giám đốc

Căn cứ vào quyền hạn và nhiệm vụ của Hội đồng quản trị và Tổng Giám đốc được quy định tại Điều lệ Công ty, trong năm 2019, Hội đồng quản trị đã thực hiện công tác giám sát Tổng Giám đốc trong các lĩnh vực sau:

Tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh 2019:

Trong năm 2019, Ban điều hành đã nỗ lực hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch doanh thu và lợi nhuận đã được ĐHĐCĐ thông qua. Cụ thể:

Doanh thu thuần: đạt 749,6 tỷ đồng, tương ứng đạt 120,90% so với kế hoạch đề ra

Lợi nhuận sau thuế: đạt 27,67 tỷ đồng, tương ứng hoàn thành 123,52% so với kế hoạch lợi nhuận sau thuế được ĐHĐCĐ giao phó.

Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ, các Nghị quyết của HĐQT năm 2019

Nghị quyết của ĐHĐCĐ được Hội đồng quản trị chỉ đạo Tổng Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc.

Các giao dịch, thù lao của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

Thù lao Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát

Căn cứ theo Nghị quyết ĐHĐCĐ 2018 thì thù lao, chi phí hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát năm 2019 như sau:

a. Từ tháng 1/2019 đến tháng 12/2019:

➤ Thù lao Hội đồng quản trị:

- Tổng số thành viên HĐQT : 03 thành viên.
- Tổng số thành viên nhận thù lao : 03 thành viên:
- Chủ tịch HĐQT : 11.000.000 đồng/tháng
- Thành viên (02) : 10.000.000 đồng/tháng

Tổng thù lao HĐQT năm 2019: 372.000.000 đồng

Thù lao Ban kiểm soát

- Tổng số thành viên BKS : 03 thành viên
- Tổng số thành viên nhận thù lao : 03 thành viên
- Trưởng Ban kiểm soát : 1.200.000 đồng/tháng
- Thành viên (02) : 1.000.000 đồng /tháng

Tổng thù lao BKS năm 2019: 38.400.000 đồng

Như vậy :

- Tổng thù lao HĐQT năm 2019 : 372.000.000 đồng/năm
- Tổng thù lao BKS năm 2019 : 38.400.000 đồng/năm

Phương hướng hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty

Là một Công ty hoạt động trong ngành dịch vụ chuỗi cung ứng và giao nhận và vận tải hàng hóa, kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty chịu tác động trực tiếp bởi tình hình sản xuất công nghiệp và thương mại trong nước và giữa Việt Nam với thế giới.

Trong vòng 5 năm tới, Công ty định hướng tập trung duy trì, từng bước nâng cao chất lượng dịch vụ chuỗi cung ứng, trên cơ sở hạ tầng hiện có và mở rộng liên doanh liên kết với các đối tác cùng ngành nghề, nâng cao khả năng cạnh tranh của công ty.

Bên cạnh đó, TRA-SAS sẽ tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động đầu tư vào Kho bãi làm nền tảng phục vụ các lĩnh vực ngành nghề kinh cốt lõi hoặc đồng tâm tiệm cận với các lĩnh vực cốt lõi, nâng cao uy tín và chất lượng dịch vụ, tìm kiếm đối tác và khách hàng mới, mở rộng thị trường, song song với việc củng cố và duy trì mối quan hệ hợp tác với các đại lý và khách hàng hiện hữu. Ngoài ra, Công ty không ngừng nâng cao năng lực quản lý, kiện toàn tổ chức theo hướng chuyên môn hóa và chú trọng đầu tư công nghệ làm cốt lõi cho sự phát triển, làm nền móng cho các dịch vụ logistics hiện đại cũng như tham gia sâu vào hoạt động của chuỗi cung ứng trong thời gian tới.

Công ty duy trì xây dựng định hướng phát triển hoạt động xuất nhập khẩu thương mại, vận tải hàng hóa để phù hợp với tình hình, đặc điểm của một nền kinh tế đang phát triển như Việt Nam cũng như hướng phát triển của ngành giao nhận, vận tải nói chung với mục tiêu trở thành một trong những công ty hàng đầu Việt Nam hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ hậu cần của chuỗi cung ứng.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 04 năm 2020

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT



Nguyễn Văn Quý