

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CỔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGĐCK HÀ NỘI**

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước

Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

1. **Thông tin Công ty: Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương**
 - Mã chứng khoán: **OCH**
 - Địa chỉ trụ sở chính: Số 4 Láng Hạ, Phường Thành Công, Quận Ba Đình, TP. Hà Nội
 - Địa chỉ VPĐD: Tầng 3, Tòa nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
 - Điện thoại: 024. 37830101 Fax: 024. 37830202
 - Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Giang Nam
 - Địa chỉ: Tầng 3, Tòa nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.
 - Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024. 37830101
 - Loại thông tin công bố:
 - 24 giờ
 - Bất thường khác
 - Theo yêu cầu
 - Định kỳ

2. **Nội dung thông tin công bố:**

Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương công bố Báo cáo thường niên năm 2019. (Chi tiết như file đính kèm).

Thông tin này được công bố trên trang điện tử của Công ty ngày 20/04/2020 tại website công ty OCH theo đường dẫn: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-cong-ty/>

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như Kg;
- Lưu HC;

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN GIANG NAM

CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁCH SẠN VÀ DỊCH VỤ ĐẠI DƯƠNG (OCH)
OCEAN HOSPITALITY & SERVICE JOINT STOCK COMPANY
Số 4 Láng Hạ, Thành Công, Ba Đình, Hà Nội



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2019

Hà Nội, tháng 4 năm 2020

MỤC LỤC



I. THÔNG TIN CHUNG	4
1. Thông tin khái quát	4
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh	6
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:	7
4. Định hướng phát triển	8
5. Các rủi ro	9
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2019	10
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh	10
2. Tổ chức nhân sự	12
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án	14
4. Tình hình tài chính	15
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu	16
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty	17
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	20
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	20
2. Tình hình tài chính	23
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý	25
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	26
5. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán	30
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty	34
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HĐQT VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY & BAN TGD	35
1. Tổng kết hoạt động quản trị năm 2019	35
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty và Ban TGD	35
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị:	36
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY	37
1. Hội đồng quản trị	37
2. Báo cáo của Ban Kiểm soát	42
3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích của HĐQT, BKS và Ban Tổng Giám đốc:	43
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH	47

THƯ NGỎ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi: Quý cổ đông

Năm 2019 với OCH thực sự là một năm đánh dấu sự chuyển mình, một năm bắt đầu cho một nhiệm kỳ mới của HĐQT và BKS 2019-2024 với nhiệm vụ tiên quyết: *thay đổi để phát triển*.

Trong bối cảnh nền kinh tế trong nước nói chung, nội tại doanh nghiệp nói riêng còn nhiều bất ổn và khó khăn, Hội đồng quản trị, Ban điều hành bước đầu cùng nhìn nhận và nghiêm túc đánh giá lại, cơ cấu danh mục hoạt động, tập trung giải quyết các vấn đề pháp lý tài sản, xử lý công nợ tồn đọng,... nỗ lực vượt bậc để năm đầu tiên 2019 của nhiệm kỳ mới cùng toàn thể CBNV OCH đạt được kết quả kinh doanh rất khả quan: lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ là 204,5 tỷ đồng, trong khi kế hoạch đề ra là: 49,3 tỷ đồng; đạt 415% kế hoạch năm; lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 31,4 tỷ đồng, đạt 243% kế hoạch năm. Kết quả bước đầu này không chỉ thể hiện bằng con số doanh thu, lợi nhuận mà OCH còn tự hào đã gìn giữ và phát triển các thương hiệu mang giá trị bản sắc của mình: với **Bánh Givral**- thương hiệu danh tiếng 70 năm qua đã trở thành niềm tự hào của người Sài Gòn; **Kem Tràng Tiên**- hương vị riêng có của người Hà Nội; chuỗi **Khách sạn Sunrise** sang trọng và đẳng cấp nhất nhì miền Trung nắng gió,...

Tiếp nối thành công của năm 2019, năm 2020 mở ra với nhiều áp ú và vận hội mới, tuy khó khăn lại tiếp nối với đại dịch Covid-19 thách thức trực tiếp đến hoạt động SXKD đặc thù của ngành nói riêng và cả nước nói chung. Tuy nhiên, chúng tôi tin tưởng bằng sự nỗ lực, quyết tâm, tinh thần đoàn kết. Toàn thể CBNV OCH đã sẵn sàng để đạt được kế hoạch đề ra. Từng bước, từng bước hoàn thành tham vọng xóa dần lỗ lũy kế, sớm đưa Doanh nghiệp làm ăn có lãi và mang đến niềm vui cho các cổ đông.

Thay mặt HĐQT OCH, Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ nhân viên trong mái nhà chung OCH đã nỗ lực, cống hiến hết mình trong thời gian qua. Tôi cũng xin cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ, hợp tác và đồng hành của Quý khách hàng, đối tác và các cổ đông.

Trân trọng!

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



NGUYỄN THÀNH TRUNG



I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0800338870
- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ (*Hai nghìn tỷ đồng*)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 04 Láng Hạ, P.Thành Công, Q.Ba Đình, Hà Nội
- Văn phòng đại diện: Tầng 3 Tòa nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Thanh Xuân, Hà Nội
- Số điện thoại: (024) 37830101
- Số fax: (024) 37830202
- Website: www.och.vn
- Mã cổ phiếu: OCH

Quá trình hình thành và phát triển:

- **Năm 2019**, Sunrise Nha Trang tiếp tục được đề cử và dành được những giải thưởng quan trọng được trao bởi Hotels.com, Tripadvisor, Agoda, Booking.com... Năm 2019 là năm thứ 6 liên tiếp Sunrise Nha Trang đón nhận giải thưởng khách sạn xuất sắc của Tripadvisor trao tặng. Đây là minh chứng cho những nỗ lực và sự cố gắng của Ban lãnh đạo cũng như CBNV khách sạn trong việc đáp ứng và làm hài lòng nhu cầu của khách hàng, khẳng định phong cách dịch vụ đẳng cấp, chuyên nghiệp, luôn làm hài lòng du khách với chất lượng tiêu chuẩn 5 sao.
- **Trong năm 2019**, Sunrise Premium Resort & Spa HoiAn vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Traveller Review Awards (Giải thưởng đánh giá của khách du lịch); Giấy chứng nhận xuất sắc của Tripadvisor, Giải khách sạn được yêu mến của Hotels.com và là khách sạn chiến thắng Giải Khách sạn Sang trọng của Khu vực Đông Nam Á. Các giải thưởng trên khẳng định kết quả nỗ lực không ngừng của tập thể Ban lãnh đạo và đội ngũ nhân viên Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An.
- **Tháng 7/2019**, Star City Nha Trang đã vinh dự nhận được giải thưởng Best Tourist Hotel do APTTF – Hiệp hội du lịch Châu Á Thái Bình Dương trao tặng, đạt danh hiệu Khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất do Hiệp hội du lịch và Khách sạn Việt Nam trao tặng và nhiều giải thưởng đánh giá chất lượng xuất sắc từ các trang website du lịch trực tuyến Agoda, Booking.com...
- **Tháng 9/2018**, Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Top 5 Star Hotel Partner 2017 (Khách sạn 5 sao uy tín nhất 2017) từ Expedia và giải thưởng 2018 Loved by Guests Most Wanted Award (Khách sạn được du khách yêu thích nhất 2018) từ Hotels.com.
- **Cũng trong tháng 9/2018**, Sunrire Nha Trang – khách sạn mang thương hiệu 5 sao thứ 2 của OCH vinh dự đón nhận giải thưởng “khách sạn có kiến trúc đẹp nhất” do Word Luxury Hotel trao tặng. Sunrise Nha Trang cũng tiếp tục được vinh danh ở hạng mục “dịch vụ xuất sắc nhất” do Tripadvisor Excellence Award tổ chức trong suốt 5 năm (từ năm 2013- 2018). Bên cạnh đó, khách sạn 4 sao StarCity Nha Trang đã vinh dự được Hiệp Hội Du Lịch Việt

Nam bình chọn ở hạng mục “khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất”.

- **Trong năm 2017**, hệ thống khách sạn của OCH liên tiếp dành được những giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: Sunrise Nha Trang và Sunrise Hội An vinh dự nhận giải thưởng từ World Luxury Hotel Awards (Khách sạn sang trọng thế giới) và giải thưởng The Guide Awards lần thứ 18 do bạn đọc tạp chí The Guide – The Vietnam Economic Times (Thời Báo Kinh Tế Việt Nam) bình chọn. Khách sạn StarCity Nha Trang và Sunrise Nha Trang cùng đón nhận giải thưởng khách sạn xuất sắc do Hotel.com và TripAdvisor, Booking.com – những trang web đặt phòng khách sạn trực tuyến hàng đầu trao tặng...
- **Tháng 12/2016**, Công ty gia tăng tỉ lệ đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm, nâng tỉ lệ sở hữu tại Fafilm từ 19% lên 21,17% và trở thành công ty liên kết của OCH.
- **Tháng 1/2016**, Khai trương Khách sạn StarCity Nha Trang tại số 72-74 Trần Phú, Lộc Thọ, Nha Trang, Khánh Hòa.
- **Cuối năm 2015**, OCH tăng vốn điều lệ Công ty TNHH Sao Hôm Nha Trang từ vốn điều lệ ban đầu là 70.000.000.000 VNĐ lên 265.923.000.000 VNĐ và chuẩn bị mở cửa đón khách tại Khách sạn Starcity Nha Trang.
- **Tháng 07/2015**, Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach thuộc sở hữu của Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) được nâng hạng với tên gọi Sunrise Premium Resort Hoi An thông qua giải thưởng Expedia Insider’s Select (Giải thưởng thường niên do Công ty Expedia Insiders Select - Công ty Dịch vụ lữ hành trực tuyến hàng đầu thế giới bình chọn) trong hạng mục Top Performing Hotel in 2015.
- **Tháng 05/2015**, OCH chuyển nhượng 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận.
- **Tháng 04/2014**, OCH nằm trong bản xếp hạng 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam do Công ty CP Báo cáo đánh giá Việt Nam (Viet Nam Report) cùng báo Vietnamnet phối hợp tổ chức.
- **Tháng 06/2014**, OCH tự hào lọt vào Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do tạp chí Nhịp cầu đầu tư và chứng khoán Thiên Việt tổ chức bình chọn.
- **Tháng 09/2013**, OCH lọt vào Top 50 Công ty Niêm yết tốt nhất do tạp chí Forbes bình chọn. Sự kiện này minh chứng cho những tăng trưởng vượt bậc trong hoạt động kinh doanh đồng thời đảm bảo cho uy tín vững chắc của cổ phiếu OCH với các Quý cổ đông.
- **Tháng 08/2013**, OCH tăng vốn điều lệ Công ty từ 1.000 tỷ đồng lên 2.000 tỷ đồng nhằm tăng tính chủ động vốn cho việc triển khai các dự án của mình.
- **Tháng 05/2012**, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương (MCK: OCH) đã vinh dự là 1 trong 30 doanh nghiệp niêm yết đầu tiên của Việt Nam được chọn làm thành viên ASEAN Stars. ASEAN Stars là nhóm 180 cổ phiếu bluechips của khối ASEAN, bao gồm 30 cổ phiếu bluechips của mỗi nước thành viên của khối ASEAN. Cổ phiếu được chọn vào ASEAN Star phải đảm bảo các điều kiện về vốn hóa thị trường và tính thanh khoản.
- **Tháng 12/2011**, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương góp vốn vào Công ty CP Bánh Givral thông qua hình thức nhận chuyển nhượng cổ phần của các cổ đông với tổng số

cổ phần nắm giữ là 2.940.000 (Hai triệu chín trăm bốn mươi nghìn) cổ phần chiếm 98% vốn điều lệ của Công ty cổ phần Bánh Givral.

- **Tháng 08/2011**, OCH mua 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 49,52% vốn điều lệ.
- **Tháng 4/2011**, OCH mua 2.490.000 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 83% vốn điều lệ.
- **Tháng 07/2011**, OCH mua thêm cổ phần tại Công ty CP Tân Việt đưa tỷ lệ vốn góp lên 51,42%.
- **Tháng 05/2011**, OCH nắm cổ giữ cổ phần chi phối tại Công ty CP Tân Việt với tỷ lệ góp vốn là 40,9% – Công ty này hiện đang sở hữu khách sạn Sunrise Nha Trang theo tiêu chuẩn 5 sao tốt nhất tại Việt Nam.
- **Tháng 01/2011**, Khai trương khách sạn đầu tiên trong hệ thống chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu StarCity của OCH.
- **Tháng 07/2010**, Đề chủ động vốn cho việc triển khai các dự án, đến tháng 7/2010, OCH tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 1.000 tỷ đồng và niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội (HNX).
- **Tháng 01/2010**, Công ty tăng vốn điều lệ lên 750 tỷ đồng, khẳng định vị thế và sự phát triển lớn mạnh của OCH với nhiều dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp.
- **Tháng 12/2009**, OCH được tái cấu trúc và trở thành Công ty con của Công ty CP Tập đoàn Đại Dương (OGC). Đây được xem là bước ngoặt cho sự hình thành và phát triển của OCH.
- **Năm 2006 – 2009**, Trải qua hơn 3 năm kinh doanh và phát triển, Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương và vốn điều lệ của Công ty đã tăng lên 530 tỷ đồng, đồng thời mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khách sạn, ăn uống; kinh doanh bất động sản; sản xuất và chế biến thực phẩm; mua bán lương thực, thực phẩm,...
- **Trong năm 2009**, OCH thực hiện đầu tư và nắm cổ phần chi phối trong Công ty Cổ phần Sài Gòn – Givral, Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) vào các ngày lần lượt là 30/06/2009 và 31/12/2009.
- **Tháng 07/2006**, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương được thành lập với tên gọi trước đây là Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long, với số vốn điều lệ ban đầu là 10 tỷ đồng. Công ty hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực về bất động sản, thiết kế kỹ thuật, tư vấn lập dự án.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

2.1. Ngành nghề kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là cung cấp Dịch vụ lưu trú ngắn ngày; Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng; Hoạt động xây dựng chuyên dụng; Hoạt động tư vấn quản lý (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán, kiểm toán, thuế và chứng khoán); Dịch vụ ăn uống khác (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới...); Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Dịch vụ phục vụ đồ uống (không bao gồm kinh doanh quán

bar); Dịch vụ tư vấn, quản lý, quảng cáo bất động sản; Mua bán lương thực, thực phẩm; Sản xuất và chế biến thực phẩm; Kinh doanh bất động sản; Đại lý ký gửi, mua bán hàng hóa; Cho thuê nhà xưởng, văn phòng, nhà ở và kho bãi; Tư vấn lập dự án xây dựng các công trình công nghiệp, nhà ở và công trình công cộng; Thiết kế kỹ thuật (không bao gồm thiết kế công trình và thiết kế quy hoạch xây dựng); Đầu tư và xây dựng hạ tầng, nhà ở, văn phòng, nhà xưởng, kho bãi; Thiết kế hệ thống cấp thoát nước - môi trường nước; Giám sát xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng, công nghiệp; Thiết kế kiến trúc công trình.

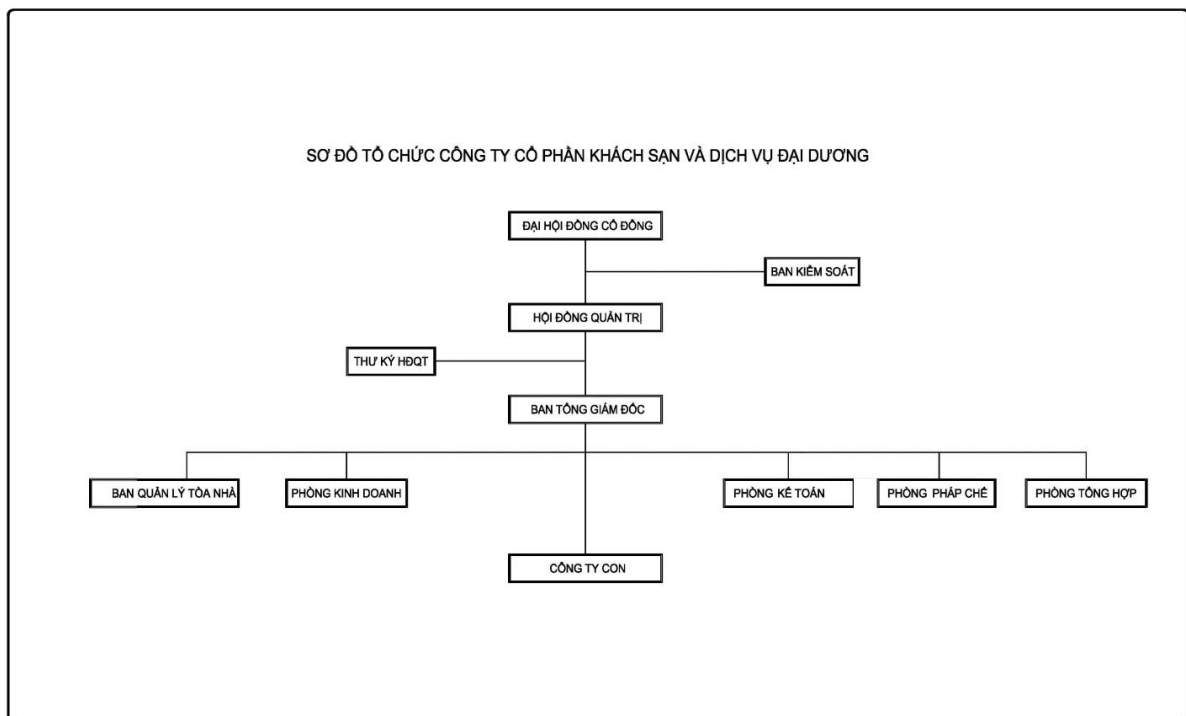
2.2. Địa bàn kinh doanh:

Địa bàn kinh doanh của Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương với quy mô lớn từ Bắc vào Nam tại các TP phố lớn như Hà Nội, Hạ Long, Hội An, Nha Trang, TP. Hồ Chí Minh.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

3.1. Mô hình quản trị: Công ty tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng giám đốc.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý:



3.2. Các Công ty con, Công ty liên kết

Đến ngày 31 tháng 12 năm 2019, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương có 07 Công ty con với các thông tin cơ bản như sau:



Danh sách các Công ty con của OCH đến ngày 31/12/2019:

Stt	Diễn giải	Vốn Điều lệ (đồng)	Tỷ lệ sở hữu tại Công ty con	Nơi thành lập và hoạt động	Hoạt động chính
Công ty con:					
1	Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC)	100.000.000.000	74%	Quảng Nam	Kinh doanh khách sạn
2	Công ty Cổ phần Du lịch khách sạn Suối Mơ	30.000.000.000	83%	Quảng Ninh	Kinh doanh khách sạn
3	Công ty Cổ phần Tân Việt	100.000.000.000	51,42%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
4	Công ty Cổ phần Bánh Givral	330.000.000.000	99,68%	TP.Hồ Chí Minh	Sản xuất, kinh doanh các loại bánh
5	Công ty Cổ phần Viptour Togi	202.790.000.000	80%	Hà Nội	Kinh doanh khách sạn
6	Công ty Cổ phần Truyền thông Đại Dương	40.000.000.000	94%	Hà Nội	Truyền thông quảng cáo
7	Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang	265.923.000.000	100%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
i	Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên (Công ty con của Công ty Cổ phần Bánh Givral)	10.000.000.000	99,66%	Hà Nội	Sản xuất, kinh doanh các loại bánh, kem

(*) Ngày 16/11/2019, Công ty đã hoàn thành việc chuyển nhượng toàn bộ 2.047.906 cổ phần đầu tư vào Công ty liên kết - Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam.

4. Định hướng phát triển

4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương (OCH) được thành lập ngày 24/7/2006 với định hướng phát triển của Công ty là phát triển đồng thời các ngành nghề đầu tư kinh doanh khách sạn, kinh doanh bất động sản, quản lý khách sạn, nhà hàng và các dịch vụ liên quan, sản xuất và kinh doanh thực phẩm.

Tổ chức quản trị kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp hiện đại, tiên tiến, hướng tới đảm bảo minh bạch, công khai, hiệu quả, trong đó ưu tiên phát triển chiến lược Doanh nghiệp toàn diện.

Phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao; bồi đắp văn hóa doanh nghiệp OCH; phát triển thương hiệu OCH và các thương hiệu mà OCH đang sở hữu như bánh Givral, Kem Tràng Tiên, hệ thống khách sạn Sunrise, ... với mục tiêu lan tỏa nhận biết sâu rộng tới thị trường trong nước và quốc tế.

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nghỉ dưỡng: Hiện nay Công ty đang quản lý và đầu tư xây dựng chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu Sunrise đạt tiêu chuẩn 5 sao quốc tế và StarCity Hotel đạt tiêu chuẩn 4 sao quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh, Nha Trang, Hội An, Hà Nội. Công ty không ngừng đầu tư nâng cấp và gia tăng chất lượng dịch vụ, trở thành lựa chọn hàng đầu của khách du lịch trong và ngoài nước.

Trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm: Với ưu thế sở hữu các nhãn hiệu truyền thống, lâu năm, trở thành một phần trong ký ức của con người Sài Gòn, Hà Nội như Bánh Givral, Kem Tràng Tiên, Công ty OCH luôn chú trọng việc duy trì những hương vị truyền thống, đồng thời phát triển thêm những sản phẩm mới có tính cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế, nhưng vẫn đảm bảo sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng bằng việc sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên, an toàn, thân thiện với người sử dụng và môi trường.

Ngoài ra, căn cứ vào tình hình hoạt động thực tế cũng như nhu cầu sản xuất kinh doanh, công ty luôn tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng lĩnh vực sản xuất kinh doanh của mình để tăng doanh thu, góp phần tạo dựng thành công cho doanh nghiệp.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

Với vai trò là một doanh nghiệp được niêm yết trên Sàn Giao dịch chứng khoán Hà Nội với vốn điều lệ 2.000 tỷ đồng, bên cạnh nhiệm vụ thực hiện kinh doanh hiệu quả, an toàn, OCH luôn ưu tiên thực hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng và coi đây là một trong những sứ mệnh quan trọng trong hoạt động của Công ty.

Trong thời gian tới, ngoài việc đảm bảo phát triển một cách bền vững, vì quyền lợi của khách hàng, OCH sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động vì cộng đồng với tinh thần sẻ chia trong những thời điểm khó khăn, nhiều biến động trên các lĩnh vực như an sinh xã hội, cứu trợ thiên tai, giáo dục, y tế, ... góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng.

5. Các rủi ro

Năm 2019 vừa qua đánh dấu là một năm với nhiều thay đổi của OCH khi công ty thay đổi toàn bộ bộ máy nhân sự cấp cao với những phương hướng và kế hoạch mới trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Cùng với những thay đổi trong hệ thống nhân sự quản lý cấp cao, OCH cũng đánh dấu một năm có nhiều khởi sắc: doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 45 tỷ đồng, tương ứng khoảng 4% so với năm 2018. Doanh thu tăng chủ yếu đến từ hoạt động kinh doanh của Công ty CP Bánh Givral và Công ty CP Kem Tràng Tiên (2 công ty điển hình với mức tăng trưởng doanh thu lần lượt là 17% và 20%). Năm 2019, lợi nhuận sau thuế của lĩnh vực sản xuất bánh và kem đã tăng hơn 26 tỷ đồng so với năm 2018.

Tuy nhiên, năm 2019 OCH tiếp tục chịu ảnh hưởng từ sức ép thị trường trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn khiến doanh thu của lĩnh vực này bị ảnh hưởng, giảm sút. Cụ thể: doanh

thu tại Công ty CP Tân Việt giảm 26% so với thực hiện năm 2018, Công ty TNHH Sao Hôm Nha Trang giảm 24%, riêng Khu nghỉ dưỡng Sunrise Premium Resort & Spa Hội An thuộc Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư (IOC) có doanh thu vượt kế hoạch đề ra.

5.1. Rủi ro về kinh tế

Năm 2019, nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều rủi ro, không chỉ cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung mà còn bị ảnh hưởng từ những căng thẳng địa chính trị, Anh ra khỏi Liên minh châu Âu (EU),... những điều này đã làm cho thương mại toàn cầu bị đình trệ, kéo theo hoạt động kinh tế tại hầu hết các nền kinh tế lớn đều chậm lại. Nền kinh tế Việt Nam năm 2019 tuy vẫn ổn định nhưng tình hình kinh tế thế giới bất ổn đã phần nào ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong nước cũng như các doanh nghiệp, trong đó có OCH. Cụ thể trong lĩnh vực du lịch, từ tháng 9/2019 lượng khách Trung Quốc suy giảm nghiêm trọng khiến cho các khách sạn của OCH tại thành phố Nha Trang rơi vào thế bị động do chưa có nguồn khách thay thế. Bên cạnh đó tất cả các khách sạn đều đồng loạt giảm giá cùng với nguồn cung phòng từ các khách sạn mới mở trên thị trường Nha Trang dẫn đến cạnh tranh ngày càng khốc liệt, doanh thu từ hoạt động kinh doanh khách sạn của OCH vì thế không đạt được kế hoạch đề ra.

5.2. Rủi ro về biến đổi khí hậu

Theo tổ chức Khí tượng Thế giới (WMO), năm 2019 nhiệt độ toàn cầu cao hơn khoảng 1,1°C so với thời kỳ tiền công nghiệp, tác động tiêu cực đến thời tiết toàn cầu. Bên cạnh đó, tình trạng ô nhiễm môi trường do khí thải nhà kính, sử dụng nhiên liệu hóa thạch, xây dựng cơ sở hạ tầng,... khiến trái đất không ngừng nóng lên. Sự biến đổi khí hậu này đã ảnh hưởng đến ngành du lịch Việt Nam và các khách sạn trong hệ thống của OCH.

5.3. Rủi ro từ các đối thủ cạnh tranh

Sự phát triển nóng của ngành du lịch đã dẫn đến những bất cập như quá tải về hạ tầng giao thông; môi trường du lịch bị suy giảm; cơ cấu thị trường khách thiếu hợp lý, tiềm ẩn nhiều rủi ro do lệ thuộc quá mức vào khách Trung Quốc, lượng phòng lưu trú tăng nhanh (tập trung chủ yếu ở Nha Trang) dẫn đến công suất khai thác phòng giảm sút, chưa đa dạng sản phẩm...

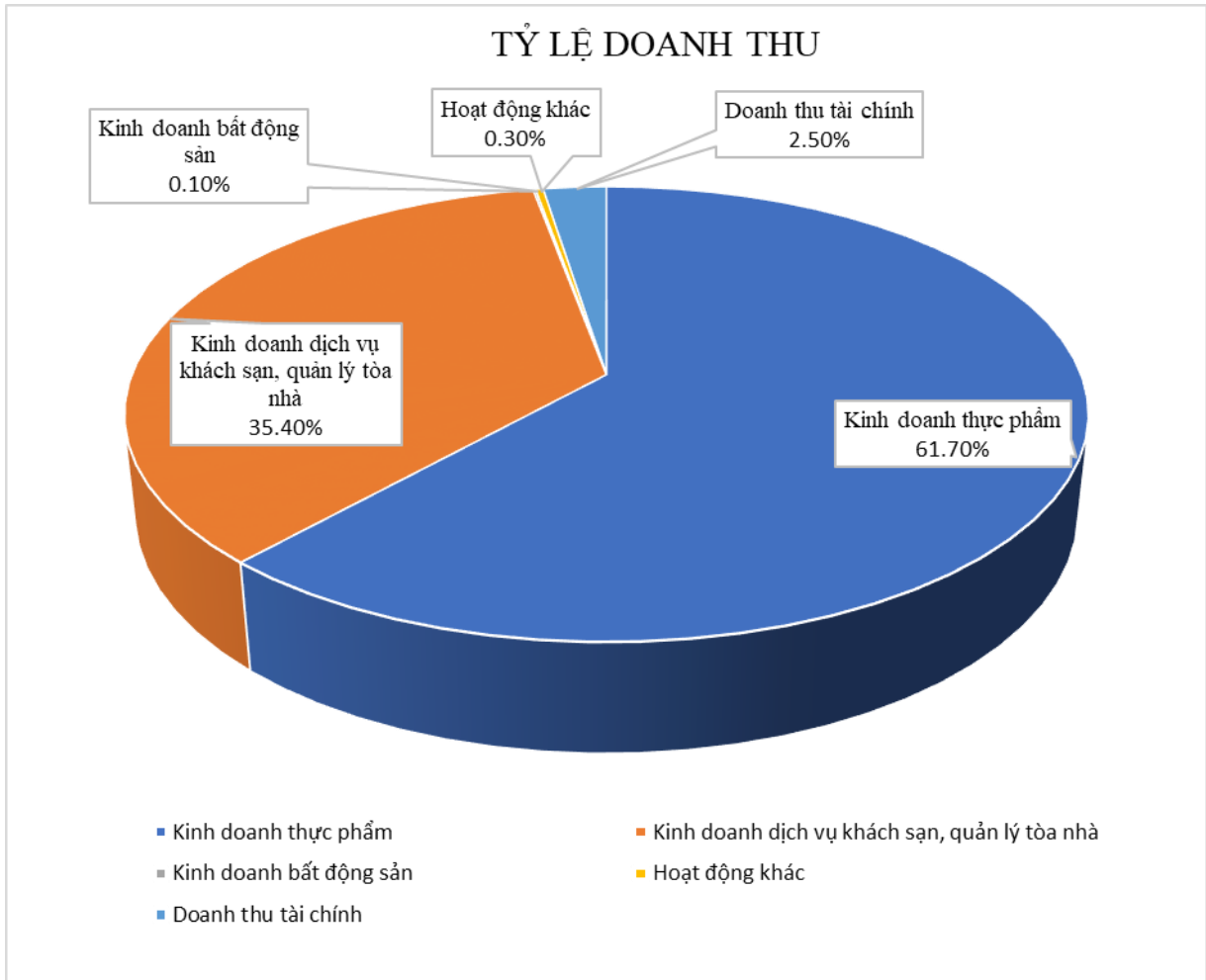
Với tình hình thị trường có nhiều biến động về cung cầu, đối tượng khách, hàng loạt khách sạn mới đồng loạt khai trương với lượng phòng lóngiá thấp dẫn đến giá phòng sụt giảm nên hoạt động kinh doanh khách sạn của OCH gặp nhiều khó khăn và ảnh hưởng lớn đến doanh thu năm 2019.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2019

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

Tổng doanh thu hợp nhất của OCH năm 2019 đạt 1.210,4 tỷ đồng. Doanh thu này bao gồm các lĩnh vực: kinh doanh dịch vụ khách sạn, quản lý tòa nhà; kinh doanh thực phẩm; kinh doanh bất động sản; doanh thu hoạt động tài chính và hoạt động khác.



1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh so với kế hoạch

1.2.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Công ty mẹ OCH)

(Đơn vị: đồng)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2019 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2019	Tỷ lệ Thực hiện/Kế hoạch
1	Tổng doanh thu	354.306.939.975	257.944.760.386	137%
2	Tổng chi phí hoạt động	149.653.781.074	208.473.788.042	72%
3	Lợi nhuận trước thuế	204.653.158.901	49.470.972.344	414%
4	Lợi nhuận sau thuế	204.556.142.372	49.345.612.501	415%

(Nguồn: Báo cáo tài chính riêng năm 2019 đã được kiểm toán)

1.2.2. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Hợp nhất)

(Đơn vị: đồng)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2019 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2019	Tỷ lệ Thực hiện/Kế hoạch
1	Tổng doanh thu	1.210.363.510.695	1.147.045.628.978	106%
2	Tổng chi phí hoạt động	1.137.294.527.183	1.130.013.866.420	101%
5	Lợi nhuận trước thuế	73.068.983.512	17.031.762.558	429%

6	Lợi nhuận sau thuế	31.411.615.033	(22.002.930.858)	243%
---	--------------------	----------------	------------------	------

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 đã kiểm toán)

Doanh thu năm 2019 của Công ty mẹ bao gồm doanh thu về: bất động sản, dịch vụ quản lý tòa nhà, kinh doanh thương mại và doanh thu hoạt động tài chính,... đạt 354,3 tỷ đồng tương đương 137% kế hoạch năm và tăng 80% so với năm 2018. Trong đó Doanh thu hoạt động tài chính đạt 295,9 tỷ đồng tương đương 176% kế hoạch năm do thu cổ tức, lãi tiền gửi ngân hàng, lãi hỗ trợ vốn, chuyển nhượng cổ phần Fafim Việt Nam.

- Về chi phí: chi phí dự phòng Công ty mẹ và dự phòng hợp nhất thực tế năm 2019 giảm so với kế hoạch từ việc hoàn nhập dự phòng đối với một phần khoản công nợ thu được của ông Hà Trọng Nam trong Quý III/2019.
- Chi phí hoạt động năm 2019 của công ty mẹ giảm do Công ty cơ cấu lại hoạt động thương mại nên chi phí vốn giảm tương ứng và chi phí dự phòng phải thu giảm do Công ty hoàn nhập được dự phòng

2. Tổ chức nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành:

TT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu cổ phần và các chứng khoán khác do Công ty phát hành	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Giang Nam	Tổng Giám đốc	0%	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019.
2	Bà Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	0%	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019.

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm 2019:

STT	Thành viên Ban điều hành	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên Ban điều hành
1	Bà Nguyễn Thị Lan Hương	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 09/07/2015; Miễn nhiệm ngày 31/07/2019
2	Ông Phạm Lương Hoàng	Kế toán trưởng kiêm Trưởng Phòng Tài chính Kế toán	Bổ nhiệm ngày 01/12/2015; Miễn nhiệm ngày 31/07/2019
3	Ông Nguyễn Giang Nam	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019.
4	Bà Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019

2.3. Nhân sự của Công ty

2.3.1. Báo cáo lao động theo trình độ học vấn tại thời điểm 31/12/2019:

TT	Trình độ	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Trên Đại học	8	0,51%
2	Đại học	486	31,07%
3	Dưới Đại học	976	62,40%
4	Lao động phổ thông	94	6,01%
	Tổng	1.564	100%

2.3.2. Báo cáo lao động theo giới tính tại thời điểm 31/12/2019:

TT	Giới tính	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Nam	770	49,23%
2	Nữ	794	50,77%
	Tổng	1.564	100%

2.3.3. Báo cáo lao động theo cấp bậc cán bộ tại thời điểm 31/12/2019:

TT	Tiêu chí	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Cán bộ cấp cao (Ban Tổng Giám đốc, Ban điều hành Công ty Con/Khách sạn)	28	1,79%
2	Cán bộ quản lý (Trưởng/Phó các Phòng/Ban/Đơn vị)	158	10,10%
3	Nhân viên	1.378	88,11%
	Tổng	1.564	100%

2.3.4. Những thay đổi trong chính sách đối với Người Lao động

- Thời gian làm việc: Công ty tổ chức thời gian làm việc theo đúng quy định của Pháp luật lao động Việt Nam. Khi có yêu cầu về tiến độ công việc, cán bộ nhân viên có thể làm thêm giờ và được hưởng chế độ đãi ngộ thỏa đáng. Người lao động được nghỉ lễ, Tết, nghỉ ốm, thai sản theo đúng quy định của Nhà nước và có tối thiểu 12 ngày nghỉ phép/năm làm việc tại Công ty.
- Điều kiện làm việc: Công ty trang bị đầy đủ các trang thiết bị, phương tiện hiện đại cho nhân viên sử dụng làm việc và luôn cố gắng tạo điều kiện cơ sở vật chất tốt nhất cho người lao động. Văn phòng, môi trường làm việc được thiết kế khang trang, ngăn nắp và đảm bảo vệ sinh, an toàn lao động;
- Chính sách đào tạo: Công ty luôn chú trọng công tác đào tạo bồi dưỡng chuyên môn, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và chất lượng dịch vụ cho đội ngũ Cán bộ Nhân viên thông qua các

chương trình đào tạo tại chỗ, các khóa đào tạo ngắn ngày nội bộ. Đồng thời các hoạt động đào tạo, phát triển năng lực đội ngũ cán bộ chủ chốt được tổ chức thường xuyên. Bên cạnh việc tập trung chú trọng công tác đào tạo chuyên môn nghiệp vụ, kỹ năng quản lý Công ty còn thường xuyên tổ chức các lớp tập huấn, đào tạo về an toàn vệ sinh lao động, công tác phòng cháy chữa cháy, sơ cấp cứu người khi gặp sự cố,... Tính đến thời điểm 31/12/2019 Công ty đã tổ chức và cử cán bộ tham gia 86 khóa đào tạo với tổng 3.009 lượt Người lao động tham gia.

Tích cực tuyên truyền, phổ biến các kiến thức pháp luật và kiến thức chuyên ngành cho tất cả Cán bộ Nhân viên trong Công ty;

- Chính sách tuyển dụng: Với phương châm nhân lực là nền tảng quan trọng nhất tạo nên thành công cho Công ty, Công ty đã xây dựng một môi trường làm việc thân thiện và chuyên nghiệp cùng với những chính sách đãi ngộ, đề bạt thỏa đáng để thu hút nhân sự có năng lực cũng như xây dựng một tập thể vững mạnh.
- Chính sách lương, thưởng: Công ty không ngừng xây dựng hệ thống các chương trình, chế độ thu nhập cạnh tranh để thu hút nhân sự có năng lực từ các Công ty/Tập đoàn lớn và giữ chân các cán bộ nhân viên chủ chốt tránh tình trạng chảy máu chất xám. Hoàn thiện hệ thống trả lương, cơ chế thưởng linh hoạt trên cơ sở thu nhập theo giá trị đóng góp của mỗi cá nhân.
- Chính sách phúc lợi: Hàng năm định kỳ, công ty ký hợp đồng liên kết với các bệnh viện tuyến Trung ương để khám bệnh định kỳ, khám chữa bệnh chuyên sâu, bệnh hiểm nghèo và chăm sóc sức khỏe cho người lao động tối thiểu 1 lần/năm. Công ty tổ chức đi tham quan, nghỉ mát tại các địa điểm trong và ngoài nước nhằm tri ân các đóng góp của người lao động cũng như nâng cao tinh thần đoàn kết của các CBNV trong Công ty.
- Các hoạt động công đoàn, hoạt động tập thể luôn được Công ty quan tâm, hỗ trợ và ưu tiên hàng đầu nhằm tạo dựng cho Người lao động một tinh thần làm việc tốt, môi trường làm việc thân thiện cũng như gắn kết Người lao động và các Phòng Ban phối hợp làm việc hiệu quả hơn. Phát triển văn hóa doanh nghiệp, phát huy, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống của Tập đoàn. Tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp để phát huy tài năng và sức sáng tạo lao động của mỗi cá nhân trong Công ty qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư

- Trong năm 2019: Công ty đã bàn giao 1 căn hộ Condotel tại dự án Star City Nha Trang cho khách hàng và ghi nhận lợi nhuận vào kết quả kinh doanh trong kỳ (lũy kế từ thời điểm hoàn thành đến thời điểm này đã bàn giao được 87 căn hộ Condotel);
- Dự án Sài Gòn Airport: Hội đồng quản trị đã phê duyệt chủ trương thoái vốn của Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương tại Dự án theo Nghị quyết HĐQT ngày 26/3/2019, Công ty cũng đã tích cực tìm kiếm nhà đầu tư nhưng chưa tìm được đối tác phù hợp nên chưa thực hiện được việc chuyển nhượng;
- Trong năm 2019, một số khách sạn trong hệ thống của OCH đã thực hiện sửa chữa, đầu tư nâng cấp như: Nâng cấp phòng khách sạn, cải tạo nhà hàng, xây mới bể bơi, cải tạo hệ

thống điều hòa, cải tạo khu sân vườn,... nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách cũng như cạnh tranh với các đối thủ.

3.2. Hoạt động kinh doanh của các Công ty con

3.2.1. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Hoạt động sản xuất kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh luôn đem lại doanh thu và lợi nhuận cho OCH. Công ty hiện đang sở hữu thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tràng tiên. Tuy nhiên, do tâm lý người tiêu dùng vẫn thích dùng bánh kẹo ngoại nên tạo cơ hội cho các thương hiệu nước ngoài xâm nhập, cạnh tranh mạnh mẽ với các thương hiệu trong nước. Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn và thách thức nhưng lĩnh vực kinh doanh thực phẩm của Công ty vẫn duy trì ổn định và tăng trưởng trong năm qua, tổng doanh thu thực hiện năm 2019 tăng 14%-24% so với kế hoạch năm.

3.2.2. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Năm 2019, do tình hình thị trường có nhiều biến động về cung cầu, đối tượng khách hàng, cạnh tranh về giá bán dịch vụ khốc liệt, lượng khách sụt giảm nên hoạt động kinh doanh của các khách sạn gặp rất nhiều khó khăn và ảnh hưởng rất lớn đến kết quả kinh doanh... Trước tình hình đó, các đơn vị thành viên OCH đã nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để tìm kiếm các nguồn khách nhằm ổn định doanh thu, đồng thời thực hiện tiết giảm tối đa các chi phí. Năm 2019, công suất khai thác phòng các khách sạn duy trì ở mức bình quân khoảng 70%.

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính (Báo cáo hợp nhất)

(Đơn vị: đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2018	% tăng/ (giảm)
Cơ cấu tài sản			
Tài sản ngắn hạn	1.476.799.344.600	1.530.408.401.055	-3,5%
Tài sản dài hạn	1.651.369.627.189	1.766.008.141.777	-6,5%
Tổng tài sản	3.128.168.971.789	3.296.416.542.831	-5,1%
Nợ ngắn hạn	1.453.785.097.421	1.452.078.251.615	0,1%
Nợ phải trả dài hạn	466.335.068.391	596.798.587.859	-21,9%
Vốn chủ sở hữu	1.208.048.805.977	1.247.539.703.357	-3,2%
Tổng nguồn vốn	3.128.168.971.789	3.296.416.542.831	-5,1%
Kết quả hoạt động kinh doanh			
Tổng doanh thu	1.210.363.510.695	1.154.766.943.162	4,8%
Tổng chi phí hoạt động	1.137.294.527.183	1.072.422.261.729	6,0%
Lợi nhuận trước thuế	73.068.983.512	82.344.681.433	-11,3%
Lợi nhuận sau thuế	31.411.615.033	42.005.376.163	-25,2%

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 đã được kiểm toán)

Năm 2019, cơ cấu tài sản, nguồn vốn của công ty cùng giảm đi hơn 100 tỷ so với năm 2018, trong đó chủ yếu giảm nợ phải trả của Công ty do Công ty đã thanh toán một phần các

khoản vay, từ đó giảm được chi phí lãi vay.

Doanh thu năm 2019 của Công ty tăng 4,8% so với năm 2018, trong đó chủ yếu là tăng doanh thu của ngành kinh doanh thực phẩm. Tuy nhiên chi phí năm 2019 tăng 6% so với cùng kỳ năm trước, chủ yếu là tăng chi phí của ngành kinh doanh khách sạn do Công ty thực hiện các chính sách khuyến mại, giảm giá phòng trong khi vẫn duy trì chất lượng dịch vụ để đảm bảo uy tín và thương hiệu, dẫn đến tỷ lệ lãi gộp chung có sự suy giảm so với năm 2018. Kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2019 đạt mức lợi nhuận 31,4 tỷ đồng sau thuế (theo kế hoạch đề ra năm 2019 là 22 tỷ đồng) là một kết quả tích cực, ghi nhận nỗ lực rất lớn của Hội đồng quản trị, Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty trong bối cảnh thị trường khó khăn và đầy biến động của năm 2019.

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Công thức	Năm 2019	Năm 2018
Hệ số thanh toán hiện hành	Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	1,02	1,05
Hệ số thanh toán nhanh	(Tài sản ngắn hạn- Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	0,84	0,88
Hệ số thanh toán bằng tiền	(Các khoản tiền và tương đương tiền)/(Nợ ngắn hạn)	0,13	0,20
Tỷ suất lợi nhuận			
Tỷ lệ lãi gộp	Lợi nhuận gộp về bán hàng và cung cấp dịch vụ / Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	42,60%	44,36%
Tỷ suất lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên doanh thu	Lợi nhuận thuần từ hoạt động kinh doanh / Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	7,78%	8,46%
Tỷ suất lợi nhuận trước thuế trên doanh thu	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế / Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	6,21%	7,28%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tính đến ngày 31/12/2019, vốn điều lệ của Công ty như sau:

- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ (Hai nghìn tỷ đồng).
- Khối lượng cổ phiếu chưa lưu ký: 75.005.053 cổ phiếu.
- Khối lượng cổ phiếu đã lưu ký: 124.994.947 cổ phiếu.

5.2. Cơ cấu cổ đông

TT	Diễn giải	Năm 2019	
		Số Cổ đông	Tỷ lệ nắm giữ (%)
1	Cổ đông lớn, cổ đông nhỏ	116	100
1.1	Cổ đông sở hữu từ 5% trở lên tổng số CP	1	59,847
1.2	Cổ đông sở hữu từ 1% đến dưới 5% tổng số CP	14	36,956
1.3	Cổ đông sở hữu dưới 1% CP	101	3,197
2	Cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân:	116	100
2.1	Tổ chức (trong nước, nước ngoài)	13	11,207
2.2	Cá nhân (trong nước, nước ngoài)	103	88,793
3	Cổ đông trong nước và nước ngoài	116	100
3.1	Cổ đông trong nước (tổ chức, cá nhân)	112	96,552
3.2	Cổ đông nước ngoài (tổ chức, cá nhân)	4	3,448
4	Cổ đông nhà nước và các cổ đông khác	116	100
4.1	Cổ đông nhà nước	0	0.00
4.2	Cổ đông khác (không phải CĐ nhà nước)	116	100

(Nguồn: Danh sách cổ đông chốt tại ngày 31/12/2019)

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

5.5. Các chứng khoán khác: Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Là doanh nghiệp niêm yết trên thị trường chứng khoán nhiều năm, OCH luôn luôn chú trọng và theo đuổi chính sách nhất quán - lấy tăng trưởng kinh tế làm động lực song hành với định hướng phát triển bền vững để trường tồn. Tại OCH, công ty đưa ra định hướng phát triển kinh tế trong sự hài hòa với các mục tiêu phát triển xã hội và bảo vệ môi trường nhằm duy trì, bảo tồn và phát triển cảnh quan đô thị.

Trong năm 2019, hệ thống khách sạn 4 và 5 sao của OCH cũng như lĩnh vực kinh doanh thực phẩm là Bánh Givral và Kem Tràng Tiên đã tiếp tục triển khai, áp dụng nhiều giải pháp liên quan đến môi trường một cách có hiệu quả nhằm giảm khí thải gây hiệu ứng nhà kính, đối phó với hiện tượng biến đổi khí hậu. Đặc biệt tại Khu nghỉ dưỡng 5 sao Sunrise Premium Resort Hội An của OCH đã đưa ra chiến dịch nói không với rác thải nhựa vào năm 2025, giảm thiểu sự hiện diện của carbon trong hệ thống vận hành cũng như hạn chế việc sử dụng các sản phẩm từ nhựa trong phạm vi toàn bộ khu nghỉ dưỡng. Trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm, Bánh Givral và Kem Tràng Tiên luôn chú trọng sử dụng nguồn nguyên vật liệu sạch có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh; Phân loại và tái sử dụng rác thải khoa học; Trang hoàng và vệ sinh đảm bảo mỹ quan đô thị... Công ty cùng đội ngũ CBNV luôn ý thức tiết kiệm điện năng, sử dụng hiệu quả các trang thiết bị, công cụ làm việc, tận dụng các nguồn nhiệt

năng có sẵn trong tự nhiên như nguồn năng lượng mặt trời.

6.2. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm và lĩnh vực khách sạn, OCH luôn chú trọng và tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường cũng như có những biện pháp vì mục tiêu phát triển bền vững, vì môi trường xanh sạch đẹp. Công ty cũng thực hiện nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đặc biệt trong công tác phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn lao động, mỹ quan đô thị, bảo tồn thiên nhiên...

6.3. Chính sách liên quan đến người lao động

Luôn xác định con người là yếu tố căn bản cho sự phát triển của Công ty, trong những năm qua, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương đã và đang xây dựng chính sách nhân sự và phúc lợi tối ưu để tạo môi trường làm việc và phát triển bản thân tốt nhất cho người lao động.



(Một số hình ảnh hoạt động teambuilding của OCH trong năm 2019)

Trong năm 2019, Công ty đã tổ chức các hoạt động tập thể như teambuilding, Gala dinner nhằm nâng cao sự đoàn kết giữa các đơn vị trong toàn hệ thống, tạo sự gắn kết giữa các cán bộ nhân viên trong Công ty, biểu dương các cá nhân/đơn vị xuất sắc trong năm, nhằm động viên khích lệ, tạo động lực cùng hướng tới mục tiêu tiếp tục giữ vững những thương hiệu di sản và khẳng định những giá trị thương hiệu trên thị trường.



(Tập thể OCH trẻ trung, năng động bên nhau)



(Những cá nhân xuất sắc năm 2019 đến từ Công ty cùng các đơn vị thành viên)

6.4. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Năm 2019, OCH và các đơn vị thành viên tiếp tục hưởng ứng và tích cực tham gia các hoạt động, các phong trào do chính quyền địa phương phát động như các khóa huấn luyện an toàn phòng cháy chữa cháy; An toàn lao động và vệ sinh lao động; Tham gia các buổi tập huấn và cập nhật các quy định mới nhất về BHXH và tiền lương, kết hợp kỹ năng vận dụng Luật BHXH, Luật lao động để xử lý các vấn đề về hợp đồng lao động, tiền lương và BHXH trong doanh nghiệp và nhiều phong trào khác do chính quyền địa phương phát động.

Đặc biệt, trong năm 2019, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương đã có nhiều hoạt động từ thiện, chia sẻ khó khăn với đồng bào vùng sâu vùng xa như tháng 11/2019 chương trình “Mùa Đông không lạnh” đến với Trường Mầm non Xuân Trường – thuộc xã Xuân Trường, huyện Bảo Lạc, Cao Bằng.



Bên cạnh đó, Công ty CP Bánh Givral, Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên – 2 Công ty thành viên của OCH trong năm 2019 cũng luôn duy trì thực hiện nhiều hoạt động từ thiện dành tặng những suất bánh, những phần quà tình nghĩa gửi tặng đến trẻ em nghèo khó khăn, người già neo đơn.



Với quan điểm luôn gắn kết cùng cộng đồng, Ban lãnh đạo OCH luôn chú trọng tới các hoạt động vì cộng đồng và sẽ tổ chức định kỳ hàng năm. Điều đó không chỉ thể hiện tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên của Công ty mà còn thể hiện tinh thần tương thân tương ái, chia sẻ khó khăn với đồng bào những nơi còn gặp nhiều khó khăn, cũng như trách nhiệm của Công ty đối với xã hội.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới và trong nước tới hoạt động SXKD năm 2019 của OCH

Kinh tế Việt Nam năm 2019 vẫn duy trì được đà tăng trưởng ấn tượng, tăng trưởng GDP đạt 7,02%, hầu hết các chỉ tiêu kinh tế vĩ mô như: lạm phát, tăng trưởng xuất nhập khẩu, thu hút đầu tư nước ngoài đều đạt và vượt mức kế hoạch đề ra.

Năm 2019 du lịch Việt Nam đã hoàn thành mục tiêu đón 18 triệu lượt khách quốc tế, tăng 16%, đồng thời phục vụ 85 triệu lượt khách nội địa tăng khoảng 6% so với năm 2018, đóng góp vào sự tăng trưởng chung của đất nước.

Bên cạnh thuận lợi như các khách sạn của Công ty có vị trí đẹp, kết hợp nhiều tiện ích du lịch, nghỉ dưỡng, mua sắm, ẩm thực, có khu vực bãi biển riêng thì tình hình kinh doanh khách sạn những tháng cuối năm gặp nhiều khó khăn do sự phát triển nóng của du lịch Khánh Hòa đã dẫn đến những bất cập như quá tải về hạ tầng giao thông; môi trường du lịch bị suy giảm; cơ cấu thị trường khách thiếu hợp lý, tiềm ẩn nhiều rủi ro do lệ thuộc quá mức vào khách Trung Quốc và Nga; lượng phòng lưu trú tăng nhanh (tập trung chủ yếu ở Nha Trang) dẫn đến công suất phòng giảm sút; chưa đa dạng sản phẩm, chưa theo kịp xu hướng tăng tính trải nghiệm, khám phá; những bất hợp lý trong đầu tư, cách thức phát triển du lịch và nguồn nhân lực... Lượng khách đã bị sụt giảm mạnh vào những tháng cuối năm, làm cho công suất phòng bình quân và giá bán phòng năm 2019 tiếp tục giảm so với năm 2018. Ở Hội An, bình quân ngày khách lưu trú tính cả năm 2019 giảm xuống còn 2,07 ngày trong khi năm 2018 đạt 2,19 ngày, cho thấy, dù số lượng khách đến có tăng nhưng số ngày khách lưu trú lại giảm, đây là dấu hiệu không hề khả quan cho hoạt động kinh doanh khách sạn nghỉ dưỡng.

Đối với hoạt động sản xuất kinh doanh thực phẩm: nhìn chung, kinh tế Việt Nam năm 2019 tăng trưởng tốt nên tiêu dùng nội địa và tiêu dùng cá nhân tiếp tục tăng, đời sống của người dân đang ngày càng được nâng cao. Khác với trước kia, bánh kẹo là sản phẩm chỉ xuất hiện trong những dịp lễ, tết, thì ngày nay nó đã là thực phẩm thường có hàng ngày ở các gia đình.

Chính những yếu tố này đã giúp ngành sản xuất kinh doanh thực phẩm của Công ty có thêm một năm tăng trưởng doanh thu. Bên cạnh đó thương hiệu Bánh Givral, Kem Tràng Tiên là những thương hiệu lâu đời và có chỗ đứng nhất định trên thị trường cũng giúp Công ty vẫn giữ được sự ổn định về kinh doanh, các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận tiếp tục có sự tăng trưởng tốt.

Tuy nhiên, do nhu cầu ưu chuộng sản phẩm nước ngoài của khách hàng Việt vẫn còn cao đã tạo cơ hội cho các thương hiệu nước ngoài xâm nhập vào Việt Nam trong những năm gần đây đã tạo nên một sự cạnh tranh mạnh mẽ và khốc liệt.

1.2. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2019

Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 của OCH đã bầu ra Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2019 - 2024. Hội đồng quản trị OCH đã kiện toàn Ban điều hành OCH cũng như HĐQT và Ban điều hành các đơn vị thành viên, đưa ra những quyết sách, chỉ đạo quyết liệt cải tổ hoạt động sản xuất kinh doanh tại OCH và các đơn vị thành viên. Ban điều hành OCH luôn chủ động, nỗ lực, sáng tạo trong việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019 tại OCH và các đơn vị thành viên. Kết quả kinh doanh đạt được năm 2019 rất khả quan: lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ là 204,5 tỷ đồng, đạt 415% kế hoạch năm; lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 31,4 tỷ đồng, đạt 243% kế hoạch năm.

1.2.1. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Do ảnh hưởng của thị trường biến động cung cầu và giá cả cạnh tranh sụt giảm nên doanh thu khách sạn cũng như doanh thu các dịch vụ khác của khách sạn bị giảm so với kế hoạch mặc dù Công ty đã thực hiện cắt giảm chi phí hoạt động, cắt giảm nhân sự. OCH và các đơn vị thành viên kinh doanh khách sạn đã không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để nỗ lực tìm kiếm các nguồn khách bù đắp vào lượng khách Trung Quốc, Nga sụt giảm. Tuy nhiên trong năm 2019, công suất phòng các khách sạn giảm so với năm 2018: Khách sạn StarCity Nha Trang công suất phòng năm 2019 đạt 92% kế hoạch; Sunrise Nha Trang đạt 78% kế hoạch; StarCity Hạ Long đạt 80% kế hoạch; Sunrise Premium Resort Hội An công suất phòng đạt mức 106% kế hoạch.

1.2.2. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Sản xuất kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh đem lại doanh thu và lợi nhuận tốt và luôn được OCH chú trọng và ưu tiên tập trung. OCH hiện sở hữu Bánh Givral - một thương hiệu danh tiếng của Sài Gòn với gần 70 năm lịch sử và Kem Tràng Tiên - một thương hiệu ẩm thực nổi tiếng của Hà Nội ra đời từ những năm 1958. Trong những năm gần đây các thương hiệu bánh, kem của nước ngoài xâm nhập vào Việt Nam khá nhiều và đã tạo nên một sự cạnh tranh mạnh mẽ và khốc liệt trên thị trường.

Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn và thách thức nhưng lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm của công ty vẫn giữ được đà tăng trưởng trong kinh doanh: tổng doanh thu thực hiện năm 2019 của Bánh Givral đạt 115% kế hoạch năm; Kem Tràng Tiên đạt 124% kế hoạch năm.

1.2.3. Hoạt động quản lý tòa nhà, kinh doanh bất động sản.

Doanh thu hoạt động quản lý tòa nhà chỉ đạt 64% kế hoạch năm do OCH đã chấm dứt việc thuê và cho thuê văn phòng Fafim từ 30/6/2019. Tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, Công ty đã dừng toàn bộ hoạt động kinh doanh về lĩnh vực quản lý tòa nhà và cho thuê văn phòng do hiệu

quả không cao. Hiện nay OCH chỉ còn hoạt động cho thuê nhà xưởng tại Khu công nghiệp Quang Minh.

Trong năm 2019: Công ty đã bàn giao 1 căn hộ Condotel tại dự án Star City Nha Trang cho khách hàng và ghi nhận lợi nhuận vào kết quả kinh doanh trong kỳ (lũy kế từ thời điểm hoàn thành đến thời điểm này đã bàn giao được 87 căn hộ Condotel).

1.2.4. Trong lĩnh vực đầu tư

Dự án Sài Gòn Airport: Hội đồng quản trị Công ty đã phê duyệt chủ trương thoái vốn của Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương tại Dự án theo Nghị quyết HĐQT ngày 26/3/2019, Công ty cũng đã tích cực tìm kiếm nhà đầu tư nhưng chưa tìm được đối tác phù hợp nên chưa thực hiện được việc chuyển nhượng;

Trong năm 2019, một số khách sạn trong hệ thống của OCH tiếp tục thực hiện sửa chữa, đầu tư nâng cấp như: Nâng cấp phòng khách sạn, cải tạo nhà hàng, xây mới bể bơi, cải tạo hệ thống điều hòa, cải tạo khu sân vườn... nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách cũng như khả năng cạnh tranh với các đối thủ.

Thực hiện Nghị quyết HĐQT 06/2019/TLNQ-HĐQT 26/3/2019 và Đính chính số 06/2019/ĐCTLNQ-HĐQT ngày 10/04/2019 của HĐQT chủ trương thoái toàn bộ vốn OCH nắm giữ tại Công ty Viptour-Togi, Ban điều hành OCH đã tích cực tìm kiếm đối tác nhận chuyển nhượng nhưng đến nay chưa thực hiện được do chưa tìm được đối tác/mức giá phù hợp.

Trong năm Công ty không triển khai đầu tư mới cổ phần, cổ phiếu ở các Công ty khác. Công ty đã hoàn thành việc thoái vốn đầu tư tại CTCP Fafim Việt Nam và đem lại khoản lợi nhuận tài chính hơn 5 tỷ đồng.

1.3. Một số kết quả nổi bật năm 2019

1.3.1. Công ty Cổ phần Bánh Givral

Bánh Givral là một thương hiệu bánh danh tiếng của Sài Gòn với bề dày lịch sử 70 năm. Trải qua những khâu kiểm định nghiêm ngặt từ nguyên liệu đầu vào, quy trình sản xuất, Givral luôn mang đến cho khách hàng những chiếc bánh tươi không sử dụng chất phụ gia, chất bảo quản, an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng. Năm 2019, Givral có thêm một năm tăng trưởng về kinh doanh: tổng doanh thu thực hiện đạt 680 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế đạt 195 tỷ đồng, đạt mức tăng trưởng 17% về doanh thu và 12% về lợi nhuận so với năm 2018.

1.3.2. Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiền

Kem Tràng Tiền là một thương hiệu kem nổi tiếng đã có từ năm 1958 ở Hà Nội với bề dày lịch sử hơn 60 năm. Năm 2019 Công ty đã có sự tăng trưởng rõ rệt về doanh thu và lợi nhuận: tổng doanh thu thực hiện năm 2019 là 118 tỷ đồng đạt 124% kế hoạch; lợi nhuận trước thuế là 24,3 tỷ đồng đạt 213% kế hoạch năm. Trong năm, Công ty đã đầu tư cải tạo xưởng sản xuất, cải tạo điểm bán hàng 35 Tràng Tiền và đưa ra một số sản phẩm mới góp phần tăng doanh thu và lợi nhuận.

1.3.3. Khách sạn Sunrise Nha Trang

Năm 2019, Sunrise Nha Trang tiếp tục được đề cử và dành được những giải thưởng quan trọng được trao bởi Hotels.com, Tripadvisor, Agoda, Booking.com...

Năm 2019 là năm thứ 6 liên tiếp Sunrise Nha Trang đón nhận giải thưởng khách sạn xuất

sắc của Tripadvisor trao tặng. Đây là minh chứng cho những nỗ lực và sự cố gắng của Ban lãnh đạo cũng như CBNV khách sạn trong việc đáp ứng và làm hài lòng nhu cầu của khách hàng, khẳng định phong cách dịch vụ đẳng cấp, chuyên nghiệp, luôn làm hài lòng du khách với chất lượng tiêu chuẩn 5 sao.

1.3.4. Khách sạn Sunrise Premium Resort Hoi An

Trong năm 2019, Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Traveller Review Awards (Giải thưởng đánh giá của khách du lịch); Giấy chứng nhận xuất sắc của Tripadvisor, Giải khách sạn được yêu mến của Hotels.com và là khách sạn chiến thắng Giải Khách sạn Sang trọng của Khu vực Đông Nam Á. Các giải thưởng trên là minh chứng cho những nỗ lực không ngừng của tập thể ban lãnh đạo và đội ngũ nhân viên tại Sunrise Premium Resort & Spa, với hy vọng có thể đem đến cho khách lưu trú những trải nghiệm nghỉ dưỡng đáng nhớ.

1.3.5. Khách sạn Star City Nha Trang

Tháng 7 năm 2019, Star City Nha Trang đã vinh dự nhận được giải thưởng Best Tourist Hotel do APTTF – Hiệp hội du lịch Châu Á Thái Bình Dương trao tặng, đạt danh hiệu Khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất do Hiệp hội du lịch và Khách sạn Việt Nam trao tặng và nhiều giải thưởng đánh giá chất lượng xuất sắc từ các trang web du lịch trực tuyến Agoda, Booking.com...

Theo đánh giá trên trang web TripAdvisor – cộng đồng du lịch uy tín và lớn nhất thế giới, tính đến cuối năm 2019, StarCity Nha Trang đang xếp thứ 10/362 khách sạn tại Nha Trang. Với đội ngũ nhân viên thân thiện, nhiệt tình với nhiệt huyết của sức trẻ đã tạo nên nét khác biệt, khách hàng luôn cảm thấy gần gũi như trong không gian gia đình khi nghỉ dưỡng tại StarCity Nha Trang.

2. Tình hình tài chính

2.1. Kết quả một số chỉ tiêu chính năm 2019 tại công ty mẹ OCH

(Đơn vị: VNĐ)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2019 (đã kiểm toán)	Kế hoạch 2019	TH 2019/ KH 2019
1	Tổng doanh thu	354.306.939.975	257.944.760.386	137%
2	Tổng chi phí	149.653.781.074	208.473.788.042	72%
3	Lợi nhuận trước thuế	204.653.158.901	49.470.972.344	414%
4	Lợi nhuận sau thuế	204.556.142.372	49.345.612.501	415%

2.2. Kết quả một số chỉ tiêu chính hợp nhất

(Đơn vị: VNĐ)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2019 (đã kiểm toán)	Kế hoạch 2019	TH 2019/ KH 2019
1	Tổng doanh thu	1.210.363.510.695	1.147.045.628.978	106%

2	Tổng chi phí	1.137.294.527.183	1.130.013.866.420	101%
3	Lợi nhuận trước thuế	73.068.983.512	17.031.762.558	429%
4	Lợi nhuận sau thuế	31.411.615.033	-22.002.930.858	243%

2.3. Doanh thu:

Tổng doanh thu năm 2019 của Công ty mẹ bao gồm: bất động sản, dịch vụ quản lý tòa nhà, kinh doanh thương mại và doanh thu hoạt động tài chính đạt 354,3 tỷ đồng tương đương 137% kế hoạch năm và tăng 80% so với năm 2018, cụ thể:

- Doanh thu bất động sản thu được từ hoạt động chuyển nhượng căn hộ Condotel tại Khách sạn Star City Nha Trang ước thực hiện năm 2019 đạt 1,196 tỷ đồng tương đương 139% kế hoạch năm. Hiện tại OCH còn 6 căn Condotel đưa vào kinh doanh timeshare.
- Doanh thu hoạt động quản lý tòa nhà chỉ đạt 64 % kế hoạch năm do OCH đã chấm dứt việc cho thuê văn phòng và dịch vụ quản lý tòa nhà Fafim từ 30/6/2019; tòa nhà VNT từ 31/12/2019.
- Hoạt động quản lý khách sạn doanh thu đạt 330 triệu đồng tương đương 25% kế hoạch năm do OCH đã hết hạn hợp đồng quản lý khách sạn Suối Mơ từ 28/2/2019.
- Doanh thu kinh doanh thương mại chủ yếu từ hoạt động bán hàng cho Công ty Cổ phần Bánh Givral đạt 44,4 tỷ đồng tương đương 60% kế hoạch năm và chi phí cũng giảm tương ứng do năm 2019 Công ty không còn cung cấp bao bì và nguyên vật liệu chính cho vụ trung thu của Givral mà chỉ duy trì một số hợp đồng cho bánh Daily.
- Doanh thu hoạt động tài chính đạt 295,9 tỷ đồng tương đương 176% kế hoạch năm do thu Cổ tức từ Công ty CP Bánh Givral và Công ty CP Tân Việt, và lãi tiền gửi ngân hàng, lãi hỗ trợ vốn, chuyển nhượng cổ phần tại Fafim.

2.4. Về chi phí:

Chi phí dự phòng đạt 71,04 tỷ đồng tương đương 70% kế hoạch năm, chủ yếu từ giảm chi phí dự phòng phải thu khó đòi 40,29 tỷ đồng do trong Quý III/2019 hoàn nhập được 1 phần khoản phải thu từ Ông Hà Trọng Nam.

Chi phí quản lý thực hiện đạt 12,8 tỷ đồng tương đương 128% kế hoạch năm do trong năm Công ty có đợt điều chỉnh tăng lương cho CBCNV thêm 10% và tăng chi phí bảo hiểm; đồng thời thù lao của HĐQT, BKS tăng theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019.

2.5. Về lợi nhuận:

Lợi nhuận trước thuế đạt 204,6 tỷ đồng tương đương 414% kế hoạch năm, tăng 386% so với năm 2018.

2.6. Kết quả kinh doanh trên báo cáo tài chính hợp nhất:

Chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế trên Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2019 lãi 31,4 tỷ đồng trong khi năm 2018 lãi sau điều chỉnh kiểm toán là 42 tỷ đồng, giảm lãi 10,6 tỷ đồng tương ứng tỉ lệ 25% so với năm 2018 nhưng tăng 143% so với kế hoạch năm, cụ thể:

Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng 45 tỷ đồng, tương ứng tăng khoảng 4% so với năm 2018, tăng 6% so với kế hoạch năm 2019. Doanh thu tăng chủ yếu từ hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty Cổ phần Bánh Givral và Công ty Cổ phần Kem Tràng tiền với mức tăng trưởng doanh thu lần lượt là 17% và 20%. Để có được mức tăng này, Công ty Cổ phần Bánh

Givral và Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiền đồng thời cũng phải chi ra khá nhiều chi phí cho hoạt động bán hàng và các chi phí của giá vốn hàng bán. Năm 2019, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty Cổ phần Bánh Givral và Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiền đã tăng hơn 26 tỷ đồng so với năm 2018.

Tuy nhiên, năm 2019 ghi nhận sự suy giảm đáng kể trong kết quả kinh doanh của mảng khách sạn. Cụ thể, Công ty Cổ phần Tân Việt và Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang có mức suy giảm doanh thu lần lượt là 26% và 24% so với năm 2018. Theo đó, lợi nhuận sau thuế của hai công ty này cũng suy giảm so với năm 2018. Công ty Cổ phần Du lịch khách sạn Suối Mơ tổng doanh thu chỉ đạt 81% kế hoạch, lỗ sau thuế là 1,6 tỷ đồng. Trong khi Công ty Cổ phần Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư có doanh thu là 213,6 tỷ đồng tăng 1% so với kế hoạch; lợi nhuận trước thuế lỗ (40,2) tỷ đồng, giảm lỗ so với kế hoạch 2019 đề ra nhưng hiện nay, khách sạn Sunrise Hội An đang bị Cục thi hành án dân sự tỉnh Quảng Nam kê biên tài sản để đảm bảo thi hành án.

Đồng thời, năm 2019 Công ty CP Viptour – Togi vẫn tiếp tục thua lỗ với mức tăng của lỗ sau thuế là 11,9 tỷ đồng so với năm 2018 (từ mức lỗ 3 tỷ đồng sau thuế năm 2018 lên mức lỗ 15 tỷ đồng của năm 2019). Trong năm 2020, Công ty CP Viptour – Togi sẽ xem xét, rà soát kế hoạch tiếp tục triển khai dự án số 10 – Trấn Vũ.

Công ty Cổ phần Truyền thông Đại Dương tiếp tục không phát sinh hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2019.

Năm 2019 với sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng quản trị, sự nỗ lực của Ban điều hành cùng cán bộ công nhân viên Công ty và các đơn vị thành viên thì Công ty đã có lợi nhuận hợp nhất sau thuế đạt 31,4 tỷ đồng. Nhờ đó, cổ phiếu OCH tiếp tục duy trì giao dịch trên sàn giao dịch chứng khoán.

2.7. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2019

Mặc dù năm 2019 là năm thứ 2 liên tiếp OCH có kết quả kinh doanh có lãi nhưng chưa bù đắp được khoản lỗ lũy kế từ các năm trước. Căn cứ điều 132 Luật doanh nghiệp quy định về việc trả cổ tức của cổ phần phổ thông khi “đã trích lập các quỹ công ty và bù đắp đủ lỗ trước đó theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty”. Như vậy theo quy định Công ty chưa đủ điều kiện để thực hiện chia cổ tức do đang có lỗ lũy kế trên báo cáo tài chính.

Hội đồng quản trị đưa ra phương án trích Quỹ khen thưởng phúc lợi: 1%/Lợi nhuận sau thuế để đảm bảo chính sách chăm lo đời sống của cán bộ nhân viên và khuyến khích người lao động tăng hiệu quả làm việc. Mức trích lập dựa trên cơ sở tham khảo quy định tại Nghị định 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015; Nghị định 32/2018/NĐ-CP của Chính Phủ ngày 08/3/2018 và Thông tư số 28/2016/TT-BLĐTBXH ngày 10/9/2016 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý

Trong năm 2019, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương về cơ bản đã dần kiện toàn các nhân sự chủ chốt, triển khai cơ cấu tổ chức hoạt động các phòng ban theo hướng phân công chuyên môn hóa và phân chia nhiệm vụ rõ ràng.

Công ty cũng tiến hành rà soát và hoàn thiện hệ thống các văn bản quy định nội bộ, xây dựng quy trình làm việc xuyên suốt, tránh chồng chéo, gây lãng phí.

Công ty chủ trương xây dựng và hướng tới một môi trường làm việc chuyên nghiệp, lấy con người làm trung tâm, đưa công nghệ vào phục vụ công việc, hạn chế lãng phí sức người sức của, làm gia tăng hiệu quả công việc, tăng cường liên kết cán bộ - nhân viên trong công ty, đẩy mạnh công tác giám sát và kiểm tra chéo, tránh những hành vi làm thất thoát, lãng phí, gây ảnh hưởng tới Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1 Kế hoạch kinh doanh năm 2020 – Công ty mẹ OCH

STT	Chỉ tiêu	TH 2019 (đồng)	KH 2020 (đồng)	KH20/TH 19
1.	Tổng doanh thu	354.306.939.975	164.287.558.755	46%
2	Tổng chi phí	149.653.781.074	124.648.235.550	83%
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	204.653.158.901	39.639.323.205	19%
4	Lợi nhuận sau thuế	204.556.142.372	39.639.323.205	19%

4.2 Kế hoạch kinh doanh năm 2020 – Hợp nhất

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2019 hợp nhất (đồng)	Kế hoạch năm 2020 hợp nhất (đồng)	KH 2020/TH 2019
1	Tổng doanh thu	1.210.363.510.695	997.662.628.674	82%
2	Tổng chi phí	1.137.294.527.183	780.983.104.080	69%
3	Lợi nhuận trước thuế	73.068.983.512	216.679.524.594	297%
4	Lợi nhuận sau thuế	31.411.615.033	192.671.106.958	613%

Trong Quý I năm 2020, OCH đã hoàn thành việc thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ và thoái 3,6 triệu cổ phần đang nắm giữ tại IOC. Tại thời điểm lập kế hoạch 2020, Ban điều hành đang hợp nhất kế hoạch kinh doanh của IOC đến hết Quý I năm 2020. Do được hoàn nhập khoản hợp nhất lỗ lũy kế của IOC từ các năm trước nên lợi nhuận trước thuế kế hoạch hợp nhất của Công ty tăng 297% so với thực hiện năm 2019.

Trong năm 2020, các công ty thành viên đang kinh doanh khách sạn tiếp tục phải đối mặt với sự cạnh tranh khốc liệt của thị trường. Có rất nhiều khách sạn mới cùng phân khúc tiếp tục được đưa vào kinh doanh, đặc biệt sự giảm sút của thị trường khách Trung Quốc đã ảnh hưởng trực tiếp đến công suất phòng, giá bán phòng khách sạn từ năm 2019. Đặc biệt hoạt động kinh doanh của các khách sạn đang bị ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid - 19, mặc dù các công ty đều đã lên kế hoạch cắt giảm nhân sự, tiết giảm tối đa chi phí nhưng doanh thu và lợi nhuận bị sụt giảm sâu là không thể tránh khỏi. Do vậy việc hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2020 của OCH và các đơn vị thành viên cũng đầy thách thức. Để triển khai kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020, Ban điều hành Công ty sử dụng các biện pháp sau:

a. Nhóm giải pháp quản trị điều hành

- Phát huy tối đa năng suất lao động từ nguồn nhân lực hiện có của Công ty đồng thời tạo ra sự thay đổi linh hoạt hơn trong việc phối hợp công việc giữa các phòng, ban, bộ phận.

- Ban điều hành tăng cường kết nối, thường xuyên giám sát để kịp thời nắm bắt, tháo gỡ khó khăn, tìm giải pháp, hỗ trợ các đơn vị thành viên vượt qua khó khăn;
- Ban điều hành thường xuyên bám nắm tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh đã được phê duyệt, triển khai đồng bộ các biện pháp nhằm tiết giảm chi phí, hỗ trợ chia sẻ với các đơn vị thành viên cùng vượt qua giai đoạn khó khăn trong đại dịch Covid-19 và phương án phục hồi hoạt động kinh doanh sau đại dịch.
- Tăng cường hoạt động của ban kiểm soát tại từng Công ty thành viên nhằm hạn chế rủi ro trong quá trình hoạt động. Ban điều hành giám sát hoạt động kinh doanh thông qua việc tiếp nhận và đánh giá báo cáo định kỳ hàng tháng, quý, bán niên, năm.
- Tiếp tục kiện toàn hệ thống văn bản, quy chế, quy định... trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, ban hành và tổ chức thực hiện trong Công ty và các đơn vị thành viên tạo sự thống nhất, chặt chẽ theo quy chuẩn. Kịp thời cập nhập các văn bản, chính sách của nhà nước liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Trong năm 2020, Công ty tiếp tục duy trì việc tiết giảm chi phí theo hướng tiếp kiệm chi phí hoạt động, chi phí quản lý, chi phí tài chính nhằm tăng lợi nhuận.

b. Tăng cường chiến lược xây dựng thương hiệu, chất lượng dịch vụ

Khi công ty xây dựng được thương hiệu chính là tạo nên bản sắc riêng đồng thời một thương hiệu mạnh sẽ tạo ra giá trị sản phẩm, dịch vụ gia tăng. Từ đó, Ban điều hành định hướng cho các đơn vị thành viên tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng phục vụ, đặc biệt, với nhóm ngành thực phẩm và dịch vụ nghỉ dưỡng, chất lượng của sản phẩm dịch vụ là yếu tố quan trọng hàng đầu trong việc tồn tại, phát triển.

Đối với lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm: Quảng bá hình ảnh thương hiệu của công ty thông qua hàng loạt các hoạt động marketing như luôn xây dựng mới website công ty; quảng cáo trên đội xe giao hàng bằng những banner hình ảnh sản phẩm, việc quảng cáo này sẽ rất hiệu quả cũng như tiết kiệm chi phí, giúp tiếp cận hình ảnh Công ty đến khách hàng khá tốt; quảng cáo trong các thang máy của các trung tâm thương mại và tòa nhà lớn tại Thành phố Hồ Chí Minh và Hà Nội thông qua công ty Goldsun Media. Tăng cường kênh bán hàng online, qua ứng dụng Grab, kênh cộng tác viên, tạo mọi điều kiện thuận lợi cho khách hàng trong việc đặt hàng trực tuyến.

Đối với hoạt động kinh doanh khách sạn trong năm 2020: Đẩy mạnh các hoạt động truyền thông Online để tăng mức độ nhận biết thương hiệu và tăng doanh số cho các outlet, đánh mạnh vào nhóm đối tượng khách hàng tiềm năng của từng hạng mục kinh doanh của từng đơn vị địa phương. Triển khai các công tác marketing online: Facebook ads, tăng độ nhận diện thương hiệu trên kênh OTAs: Tripadvisor, Agoda, Mytour và qua Website của từng khách sạn.

Tăng cường chất lượng từng dịch vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của du khách: Nghiên cứu văn hoá du khách các nước được dự báo đến Việt Nam ngày càng tăng, nhất là năm 2019. Tăng cường kiểm soát, giám sát thường xuyên việc tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ trong từng hoạt động, đồng thời đánh giá và xử lý phản hồi của khách hàng, khắc phục các trường hợp vi phạm tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

c. Giải pháp về thị trường

Tập trung đầu tư đẩy mạnh công tác nghiên cứu, khảo sát, đánh giá nhu cầu thị trường để có những sản phẩm, dịch vụ mới đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng ngay sau khi thị trường khởi sắc.

- Đối với hoạt động thực phẩm:

- Quảng bá hình ảnh thương hiệu thông qua sử dụng digital marketing, đây là 1 công cụ quảng cáo rất hiệu quả để tiếp cận khách hàng và rất được nhiều khách hàng đón nhận. Vào mùa vụ lớn như Trung Thu, công ty sẽ đẩy mạnh quảng cáo trên công cụ tìm kiếm Google, quảng cáo trên Google Ads (trên các trang báo điện tử lớn, có nhiều độc giả), Youtube, Facebook,... những công cụ này sẽ giúp hình ảnh công ty tiếp cận nhanh đến khách hàng cũng như khách hàng dễ tìm kiếm và tương tác với công ty, đồng thời giúp tăng định vị thương hiệu công ty.
- Quảng cáo trên màn hình LED trong các thang máy của tòa nhà, trung tâm thương mại siêu thị và các sân bay lớn. Công ty sẽ tiếp tục duy trì phương thức quảng cáo này vì nó giúp tiếp cận nhanh đến các khách hàng mục tiêu của công ty.
- Phát triển mạnh R&D để tạo ra các dòng sản phẩm mới, đặc biệt liên quan để thực phẩm sạch, xanh, bổ sung sức khỏe phù hợp với nhu cầu khách hàng. Tiếp tục duy trì và phát triển các sản phẩm bánh mùa hè đã có những thành công nhất định trong những năm qua. Luôn cập nhật những xu hướng bánh mới nhất để tạo ra những sản phẩm mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm công ty.
- Tiếp tục hoàn thiện và phát triển bộ phận đào tạo và chăm sóc khách hàng để hỗ trợ các cửa hàng chăm sóc khách hàng ngày càng chuyên nghiệp hơn.
- Tổ chức các lớp huấn luyện nâng cao kỹ năng bán hàng và phục vụ chuyên nghiệp.
- Phát triển những kênh bán sỉ như hệ thống nhà hàng, khách sạn lớn, trường học và cửa hàng cà phê trong thành phố.

- Đối với hoạt động Khách sạn:

- Tiếp tục khảo sát, theo dõi tình hình thị trường trên nền tảng công cụ hỗ trợ của phần mềm báo cáo STR (thay thế cho công cụ OTA Insight) để đưa ra các chiến lược giá khuyến mãi phù hợp nhất, đúng thời điểm nhất so với các đối thủ cạnh tranh tùy theo sự linh động nhu cầu biến đổi của thị trường.
- Đa dạng hóa nguồn khách, quốc tịch khách bằng cách hợp tác quảng bá các chương trình khuyến mãi các sản phẩm của Khách sạn qua các kênh truyền thông Hàn Quốc nhằm xây dựng hình ảnh trong việc phát triển thị trường này. Tiếp tục tham gia brochure của các hãng lữ hành, công ty du lịch, trong đó chú trọng hơn đến các công ty chuyên thị trường châu Âu, Úc và Đông Bắc Á (Hàn Quốc, Nhật Bản) để duy trì nguồn khách truyền thống.
- Tận dụng ưu thế của các kênh bán hàng online trực tiếp từ trang web của các công ty như Sunrise, Starcity cùng các kênh OTA đang phổ biến và tiện dụng như Ctrip, expedia, agoda, booking.com..., để giảm chi phí trung gian (phí giao dịch, hoa hồng);
- Thường xuyên cập nhật hình ảnh và sản phẩm dịch vụ mới: các đoạn phim về các sự kiện, tiệc của khách sạn trên trang điện tử của khách sạn và trong phòng của khách.
- Bao quát các chương trình chạy trên Apps cho các thành viên đối tác của như mobile

phone, thẻ tín dụng Ngân Hàng vv...

- Tăng cường các hoạt động ẩm thực, tạo nét mới lạ độc đáo như các buffet nướng hàng ngày, Pizza Việt Nam, các chương trình Cocktail giờ vàng,... nhằm thu hút khách địa phương cũng như tạo thêm nhiều dịch vụ cho khách lưu trú thưởng thức.

d. Nhóm giải pháp nguồn vốn, quản lý tài chính

Để có thể triển khai được các dự án mới và cơ cấu lại các khoản công nợ lớn theo kế hoạch, ngoài nguồn vốn đã tích lũy, Ban điều hành dự kiến các giải pháp về nguồn vốn gồm:

- Tập trung tái cơ cấu danh mục đầu tư theo hướng tinh gọn hiệu quả, thoái vốn ở các công ty mà OCH không giữ cổ phần chi phối, hoặc không trong lĩnh vực chủ chốt (thực phẩm, khách sạn) nhằm bổ sung vốn lưu động hoàn thiện các dự án còn dở dang và thanh toán công nợ sắp tới hạn.
- Xây dựng kế hoạch đầu tư hiệu quả từ nguồn vốn tích lũy tại các đơn vị thành viên.
- Đẩy mạnh công tác thu hồi công nợ, đưa ra các biện pháp quyết liệt trong việc xử lý nợ xấu, tái cơ cấu các khoản công nợ phải trả đến hạn ở một số đơn vị thành viên.
- Hoàn thiện các thủ tục pháp lý đối với các dự án đầu tư của Công ty làm cơ sở cho việc triển khai dự án; nâng cấp các tài sản hiện có nhằm mang đến lợi ích tốt nhất cho Công ty, trên nguyên tắc đảm bảo được quyền tự chủ của công ty.
- Đối với các công ty thành viên kinh doanh khách sạn đang chịu ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid – 19 không mua sắm công cụ dụng cụ trừ những công cụ thực hiện tiết kiệm chi phí, khách sạn cũng không thực hiện mua sắm TSCĐ ngoại trừ một số hạng mục bảo trì tòa nhà như hệ thống chày, máy phát điện, thang máy. Còn lại những chi phí khác sẽ tăng hoặc giảm theo tỷ lệ doanh thu.

e. Nhóm giải pháp về nhân sự

Bộ máy nhân sự chất lượng cao là chìa khóa để công ty phát triển bền vững. Trong thời gian vừa qua OCH đã cố gắng duy trì, kiện toàn đội ngũ cán bộ nhân viên nòng cốt. Trong thời gian hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn hệ thống suy giảm do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19, các khách sạn phải tạm dừng hoạt động và thực hiện cắt giảm nhân sự, Công ty vẫn ưu tiên nguồn tài chính hỗ trợ cho người lao động phải chấm dứt hợp đồng và duy trì thu nhập hợp lý đảm bảo đời sống cho cán bộ nhân viên đang làm việc cùng công ty tiếp tục vượt qua khó khăn và hướng tới sự phát triển trong tương lai.

Đối với hoạt động sản xuất bánh, kem bị suy giảm, tạm thời giải quyết cho người lao động nghỉ theo nguyện vọng, nghỉ việc riêng không hưởng lương; thực hiện giảm giờ làm việc tiết giảm chi phí.

Bên cạnh đó, Công ty tiếp tục chú trọng đến công tác đào tạo tại chỗ và đào tạo nâng cao cho nhân viên và đội ngũ quản lý, chú trọng đến công tác đào tạo ngoại ngữ, kỹ năng ứng xử và quy trình phục vụ khách nhằm đáp ứng yêu cầu dịch vụ ngang tầm với tiêu chuẩn.

Hàng năm tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV toàn công ty, chăm lo, hỗ trợ cho CBCNV có hoàn cảnh khó khăn.

f. Thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững

Bảo vệ môi trường là trách nhiệm của toàn xã hội, hướng tới phát triển bền vững là yêu cầu

cấp thiết trong kế hoạch phát triển kinh tế xã hội. Hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn hệ thống OCH cũng không thể nằm ngoài các hoạt động bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững. OCH xác định thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường là một việc làm cần thiết, thể hiện quyết tâm trở thành doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm.

5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

5.1 Đối với Báo cáo tài chính hợp nhất

OCH giải trình ý kiến kiểm toán ngoại trừ, ý kiến nhấn mạnh và vấn đề khác được thể hiện trong Báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

5.1.1 Ý kiến kiểm toán ngoại trừ:

- (i) “Tại ngày 31/12/2019, Công ty đang ghi nhận một khoản trả trước cho Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư với số tiền 40.600.000.000 đồng (tại ngày 31/12/2018 là 40.600.000.000 đồng) về đặt cọc để nhận chuyển nhượng 4.055.800 cổ phần của Công ty Cổ phần Viptour-Togi, trong đó bao gồm số tiền 18.267.900.000 đồng (tại ngày 31/12/2018 là 18.267.900.000 đồng) trong tài khoản đồng sở hữu giữa Công ty và Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư, Công ty đang làm việc với Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư về việc thu hồi khoản ứng trước 22.332.100.000 đồng (tại ngày 31/12/2018 là 22.332.100.000 đồng) còn lại. Đồng thời Công ty có khoản phải thu Công ty TNHH VNT (“VNT”) sau khi trích lập dự phòng là 3.262.780.580 đồng (trong đó số dư gốc phải thu là 420.763.600.580 đồng, số dự phòng đã trích là 417.500.820.000 đồng), tại ngày 31/12/2018 là 63.623.026.580 đồng (trong đó số dư gốc phải thu là 420.763.600.580 đồng, số dự phòng đã trích là 357.140.574.000 đồng), tại ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty đang làm việc với VNT để thu hồi khoản phải thu này. Chúng tôi chưa có đủ các bằng chứng thích hợp để đánh giá khả năng thu hồi của khoản ứng trước và khoản phải thu này. Do đó, chúng tôi không thể xác định liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu này hay không. Chi tiết xem thuyết minh số 06 và 08 phần Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất”.

Giải trình OCH:

- Khoản trả trước cho Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư: Đối tác này vẫn đang có các hoạt động sản xuất kinh doanh bình thường và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ: Công ty đã có biên bản làm việc với Công ty Viptour về việc đồng ý chấm dứt hợp chuyển nhượng. Công ty Viptour nhận trách nhiệm hoàn trả lại tiền sau khi có ý kiến của Đại hội đồng cổ đông, sử dụng toàn bộ cổ phiếu của Công ty Cổ phần Viptour – Togi làm tài sản đảm bảo cho nghĩa vụ trả tiền của Viptour. Tại thời điểm 31/12/2019, Công ty tiếp tục làm việc với Công ty Viptour về việc thanh lý hợp đồng chuyển nhượng cổ phần và thu hồi khoản tiền đã chuyển cho Viptour.
- Khoản phải thu VNT: là số tiền OCH hợp tác đầu tư dự án mà Công ty TNHH VNT làm chủ đầu tư và trả trước cho Công ty TNHH VNT để nhận chuyển nhượng cổ phần. Xác định cần tập trung vốn cho các hoạt động kinh doanh chính, Công ty đã thỏa thuận với VNT chấm dứt hợp đồng hợp tác đầu tư và VNT có trách nhiệm hoàn trả toàn bộ vốn góp. Đối tác này vẫn đang có các hoạt động sản xuất kinh doanh. OCH vẫn đang tiếp tục thực

hiện các biện pháp đôn đốc, thu hồi khoản tiền này, đến thời điểm lập báo cáo hợp nhất, Công ty TNHH VNT đã thực hiện một phần nghĩa vụ hoàn trả vốn cho OCH. Tại thời điểm 31/12/2019, OCH đã tiến hành trích lập dự phòng cho các khoản này dựa trên thời gian quá hạn thanh toán quy định tại Thông tư 48/2019/TT-BTC ngày 8/8/2019. Việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi là thận trọng giúp cho doanh nghiệp có nguồn tài chính để bù đắp tổn thất có thể xảy ra.

- (ii) “Tại ngày 01/01/2019 và ngày 31/12/2019, Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang (“Sao Hôm Nha Trang”) đang ghi nhận khoản phải thu đối với Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tràng Tiền Nha Trang với giá trị 162.200.000.000 đồng và lãi phát sinh tương ứng là 35.552.260.551 đồng. Tại ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty TNHH MTV Sao hôm Nha Trang vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi và đánh giá khả năng thu hồi khoản nợ này. Do đó, chúng tôi không thể xác định được liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu nợ gốc và nợ lãi hay không. Chi tiết xem thuyết minh số 07(1) và số 08(ii) phần Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất”.

Giải trình của OCH:

- Ban lãnh đạo Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi khoản tiền gốc và lãi này từ Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tràng tiền Nha Trang. Ban điều hành Công ty con của Công ty đang đánh giá có khả năng thu hồi được khoản này từ Công ty TNHH TM và Du lịch Tràng Tiền Nha Trang.
- (iii) “Tại ngày 31/12/2019, Công ty mẹ và các Công ty con đang trình bày các khoản Phải thu về cho vay ngắn hạn, Phải thu khác và khoản Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác,... sau khi trích lập dự phòng là 291.430.084.157 đồng (trong đó, số dư gốc là 389.877.053.643 đồng, số dự phòng đã trích là 98.446.969.486 đồng), tại ngày 31/12/2018 là 264.547.320.707 đồng (trong đó, số dư gốc là 337.172.519.138 đồng, số dự phòng đã trích là 72.625.198.431 đồng), (Chi tiết tại Thuyết minh số 04d(i), Thuyết minh số 07(2), Thuyết minh số 07(3), 07(i), Thuyết minh số 08(i) và Thuyết minh số 09 của Báo cáo tài chính hợp nhất). Hiện tại, Công ty chưa thu thập được căn cứ để xác định số dự phòng cần trích lập. Bằng các thủ tục kiểm toán đã thực hiện, chúng tôi không thể xác định liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu này cũng như dự phòng phải thu khó đòi và dự phòng giảm giá các khoản đầu tư này trên Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty hay không.”

Giải trình của OCH:

- OCH và Công ty con vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp đôn đốc, thu hồi các khoản phải thu, đầu tư này và thực hiện các thủ tục đòi nợ theo quy định của pháp luật. Các đối tác này vẫn đang có hoạt động sản xuất kinh doanh và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ này. Tại thời điểm 31/12/2019, OCH và Công ty con đã tiến hành trích lập dự phòng cho các khoản này dựa trên thời gian quá hạn thanh toán, các đánh giá thận trọng, các thông tin khác có liên quan đến các công ty nhận hỗ trợ vốn, các khoản đầu tư OCH và Công ty con theo quy định tại Thông tư 48/2019/TT-BTC ngày 8/8/2019. Bên cạnh đó, tại ngày lập báo cáo hợp nhất, các Công ty con của OCH chưa thu thập được báo cáo tài chính của một số bên nhận đầu tư để làm căn cứ đánh giá trích lập dự phòng.

- (iv) “Công ty Cổ phần Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư ("IOC") - Công ty con có nợ ngắn hạn lớn hơn tài sản ngắn hạn 578,71 tỷ đồng, lỗ lũy kế đến ngày 31/12/2019 là 325,03 tỷ đồng, vượt quá vốn điều lệ của Công ty. Đồng thời, toàn bộ Khu du lịch Sunrise Hội An Beach Resort của Công ty đang được thẩm định giá tài sản để kê biên theo yêu cầu của Cục Thi hành án Dân sự Tỉnh Quảng Nam với tổng giá trị là 872,06 tỷ đồng. Các dấu hiệu này cho thấy sự tồn tại yếu tố không chắc chắn trọng yếu dẫn đến sự nghi ngờ đáng kể về khả năng hoạt động liên tục của Công ty này. Khả năng tiếp tục hoạt động của Công ty phụ thuộc vào sự hỗ trợ từ các cổ đông và phương án xử lý kê biên tài sản. Chúng tôi cũng không thu thập được đầy đủ bằng chứng cho thấy Công ty có khả năng trả nợ cho các khoản nợ đến hạn và đã quá hạn hay không. Do đó, chúng tôi không thể xác định liệu Báo cáo tài chính của IOC cho năm tài chính kết thúc ngày 31/12/2019 đang được hợp nhất vào Báo cáo tài chính hợp nhất này với giả định Công ty sẽ tiếp tục hoạt động liên tục có phù hợp hay không (Chi tiết tại Thuyết minh số 01 và Thuyết minh số 42 của Báo cáo tài chính hợp nhất)”.

Giải trình của OCH:

- Hiện tại hoạt động của Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) vẫn đang diễn ra bình thường, khoản nợ phải trả ngắn hạn vượt quá tài sản ngắn hạn và lỗ lũy kế là liên quan đến việc phát hành trái phiếu, không có tài sản đảm bảo cho Maritime bank. Dòng tiền từ hoạt động kinh doanh của công ty vẫn dương và doanh thu tăng trưởng ổn định qua các năm. Ban Tổng Giám đốc Công ty OCH và IOC đang làm việc với Cục Thi Hành Án, Viện Kiểm Sát và các tổ chức tín dụng để cơ cấu lại thời hạn trả nợ dựa trên nguồn thu của hoạt động kinh doanh và tiếp tục nhận sự hỗ trợ của cổ đông, nhà đầu tư nên Báo cáo tài chính hợp nhất cho năm kết thúc ngày 31/12/2019 của Công ty vẫn được lập trên cơ sở hoạt động liên tục của IOC. Nếu khách sạn Sunrise Hội An bị xử lý tài sản thì sẽ tiến hành điều chỉnh kế hoạch kinh doanh của IOC và kế hoạch kinh doanh hợp nhất của OCH.
- (v) “Công ty Cổ phần Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư ("IOC") - Công ty con chưa phản ánh nghĩa vụ phải trả cho bà Lê Thị Thu Hằng (Cổ đông của Công ty) khoản bồi thường theo phán quyết tại Bản án phúc thẩm ngày 22/05/2019 của Tòa án nhân dân Tỉnh Quảng Nam về vụ việc "Tranh chấp bồi thường thiệt hại ngoài hợp đồng" số tiền là 8,721 tỷ đồng và phải chịu án phí dân sự số tiền là 58,36 triệu đồng trên Báo cáo tài chính. Công ty chưa ghi nhận chi phí và nghĩa vụ phải trả này trên Báo cáo tài chính. Điều này dẫn đến trên Bảng cân đối kế toán hợp nhất tại thời điểm 31/12/2019 khoản mục "Lợi nhuận trước thuế chưa phân phối" sẽ giảm đi và khoản mục "Phải trả ngắn hạn khác" sẽ tăng lên 8,78 tỷ đồng, đồng thời chỉ tiêu "Chi phí khác" trên Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất 2019 sẽ tăng lên số tiền tương ứng.”

Giải trình của OCH :

- Công ty Cổ phần Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư đang thực hiện nộp hồ sơ yêu cầu Kháng nghị Giám đốc thẩm do việc thỏa thuận Bồi thường theo Bản án nêu trên không phù

hợp với quy định của pháp luật về Bồi thường thiệt hại. Viện kiểm sát nhân dân cấp cao đang xem xét đối với hồ sơ này.

5.1.2 OCH giải trình ý kiến nhấn mạnh trong kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất

OCH giải trình ý kiến nhấn mạnh trong kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

“Chúng tôi xin lưu ý người đọc Báo cáo tài chính hợp nhất về khoản nợ tiềm tàng đã được trình bày tại Thuyết minh số 42 phần Thuyết minh báo cáo tài chính hợp nhất.”

Đối với khoản Tài sản và Nợ tiềm tàng là liên quan đến Hợp đồng mua bán trái phiếu số 07/HĐTP/MSB ngày 01/09/2011 giữa Công ty Cổ phần Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư và Ngân hàng TMCP Hàng Hải Việt Nam đang trong quá trình xử lý cùng với việc xử lý tài sản và chưa có kết luận cuối cùng của cơ quan có thẩm quyền.

5.2. Đối với báo cáo tài chính riêng

Các ý kiến ngoại trừ và vấn đề khác được giải trình tương tự như các giải trình đối với báo cáo tài chính hợp nhất.

5.3. Giải trình điều chỉnh số liệu so sánh năm trước trên Báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

Chi tiết điều chỉnh số liệu so sánh năm trước:

Mã số	Chỉ tiêu	Số đã trình bày năm trước	Số sau điều chỉnh	Chênh lệch	Nguyên nhân điều chỉnh
	Bảng cân đối kế toán hợp nhất				Điều chỉnh các khoản Thuế phải nộp bổ sung theo các Biên bản kiểm tra thuế tại các công ty con. Cụ thể như sau: - Tại Công ty Cổ phần Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư: điều chỉnh số dư thuế phải nộp và chi phí thuế đối với thuế giá trị gia tăng (GTGT), thuế thu nhập cá nhân (TNCN) thuế nhà thầu nước ngoài (NTNN)
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(1.130.635.263.056)	(1.133.785.836.035)	(3.150.572.979)	
313	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	176.792.694.770	179.270.051.862	2.477.357.092	
421	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	(784.110.917.883)	(788.218.426.823)	(4.107.508.940)	
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	11.851.860.806	10.331.439.675	(1.520.421.131)	
	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất				- Tại Công ty Cổ phần Tân Việt: điều chỉnh số dư thuế GTGT và tiêu thụ đặc biệt (TTĐB) bị truy thu; hạch toán tăng tiền phạt
26	Chi phí quản lý doanh nghiệp	198.697.166.252	199.948.391.836	1.251.225.584	
60	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	44.057.235.355	42.005.376.163	(2.051.859.192)	
61	Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ	42.125.815.879	40.568.907.899	(1.556.907.980)	
62	Lợi nhuận sau thuế	1.931.419.476	1.436.468.264	(494.951.212)	

	của cổ đông không kiểm soát				chậm nộp thuế.
	Báo cáo lưu chuyển tiền tệ hợp nhất				Điều chỉnh trích lập dự phòng nợ phải thu khó đòi theo tuổi nợ quy định tại Thông tư 48/2019/TT-BTC ngày 08/08/2019 của Bộ Tài Chính tại Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên.
03	Các khoản dự phòng	36.950.630.373	38.201.855.957	1.251.225.584	
11	Tăng, giảm các khoản phải trả (không kể lãi vay phải trả, thuế thu nhập doanh nghiệp phải nộp)	(32.944.690.912)	(32.144.057.304)	800.633.608	

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

6.1 Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Mọi hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp đều ảnh hưởng đến môi trường sống và nguồn tài nguyên thiên nhiên và ngược lại môi trường cũng góp phần tạo nên những thuận lợi hay khó khăn trong việc sản xuất. Hiểu được mối quan hệ biện chứng này cũng như nhận thức được vị trí, vai trò và tầm quan trọng của môi trường và nguồn tài nguyên thiên nhiên, các hoạt động kinh doanh của Công ty luôn hướng tới giá trị phát triển bền vững để bảo vệ môi trường, cụ thể:

- Luôn ý thức được tầm quan trọng của nguồn nguyên vật liệu trong các sản phẩm dịch vụ Công ty sử dụng và cung cấp. Nguồn nguyên vật liệu sử dụng là nguồn nguyên vật liệu sạch có nguồn gốc rõ ràng, được lựa chọn từ các nhà cung cấp có uy tín, kinh nghiệm lâu năm trên thị trường và đáp ứng được các tiêu chuẩn vệ sinh an toàn;
- Duy trì, bảo tồn và phát triển cảnh quan đô thị thông qua các hoạt động trồng nhiều cây xanh, trang hoàng/vệ sinh sạch sẽ khuôn viên thuộc phạm vi quản lý của Công ty, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định về an toàn, trật tự văn minh khu đô thị;
- Bên cạnh việc sử dụng hiệu quả nguồn điện năng Công ty đặt biệt ưu tiên sử dụng nguồn năng lượng mặt trời thông qua hệ thống làm nóng nước... Hệ thống xử lý nước thải cũng được Công ty quan tâm xây dựng và xử lý hiệu quả;
- Công ty thực hiện việc tuyên truyền, truyền tải thông điệp bảo vệ môi trường đến tất cả Cán bộ Nhân viên Công ty và các Khách hàng có giao dịch và sử dụng các dịch vụ của Công ty, hạn chế tối thiểu rác thải và phân loại rác thải khoa học... Bên cạnh đó, thường xuyên nhắc nhở CBNV cũng như khách hàng sử dụng điện hợp lý, hiệu quả, tránh gây lãng phí cho doanh nghiệp.

6.2. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

- Tại OCH, người lao động được duy trì mức thu nhập ổn định đảm bảo mức sống và phù hợp với mặt bằng chung của xã hội, được tham gia đầy đủ các loại bảo hiểm xã hội, bảo

hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hiểm sức khỏe. Bên cạnh đó, Người lao động được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp, vệ sinh, an toàn, được trang bị đồng phục, bảo hộ lao động và các trang thiết bị làm việc khoa học, hiện đại;

- Công tác đời sống xã hội của Người lao động được quan tâm, các cá nhân và gia đình Người lao động ốm đau được Công ty tổ chức thăm hỏi động viên kịp thời. Phong trào tập thể, các hoạt động công đoàn, các chương trình từ thiện... được quan tâm và ủng hộ của Ban lãnh đạo Công ty.

6.3. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

- Là doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm, trong những năm qua, Công ty OCH luôn cung cấp ra thị trường các dịch vụ và sản phẩm an toàn, vệ sinh, chất lượng tốt và được Khách hàng đánh giá cao;
- Ổn định sản xuất, tạo công ăn việc làm cho người lao động, chăm lo đời sống cả vật chất lẫn tinh thần cho người lao động, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội là mục tiêu lâu dài của Công ty;
- Sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả là một phần trong những nỗ lực hướng tới phát triển bền vững, thân thiện với môi trường mà Công ty đã, đang và sẽ áp dụng;
- Tham gia và hưởng ứng tích cực các chương trình cộng đồng của xã hội và của địa phương như các hoạt động từ thiện hàng năm, các chương trình đền ơn đáp nghĩa, giúp đỡ người nghèo, trẻ em vùng cao và nhiều hoạt động vì cộng đồng khác.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

1.1 Về tình hình kinh doanh

- Tổng doanh thu hợp nhất: thực hiện 1.210 tỷ đồng; đạt 106% so kế hoạch
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất: thực hiện 31,4 tỷ đồng; đạt 243% so với kế hoạch

1.2 Về công tác quản trị

Kiên toàn nhân sự Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát tại các công ty thành viên và cử các thành viên HĐQT của OCH trực tiếp quản lý tại các công ty thành viên nên hoạt động của các công ty thành viên trong năm 2019 đều khởi sắc và đạt kết quả tốt.

1.3 Hoạt động của các tiểu ban thuộc HĐQT

Hiện tại, OCH chưa thành lập các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị.

Kết quả: Trong năm 2019, HĐQT đã hoạt động phù hợp với quy định của pháp luật, Điều lệ công ty và đem lại hiệu quả tốt nhất cho Công ty. Các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT về quản trị, giám sát, chiến lược, quản trị rủi ro, nhân sự, lương thưởng,... đã được giải quyết một cách hiệu quả. Các thành viên HĐQT đều chủ động, tích cực trong việc thực thi trách nhiệm của mình.

2. Kết quả giám sát của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban điều hành (Tổng Giám đốc và Người điều hành khác)

Căn cứ Điều lệ Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban điều hành trong việc điều hành kinh doanh và triển khai các nghị quyết ĐHĐCĐ và HĐQT trong năm

2019 như sau:

- Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban điều hành trong quá trình thực hiện kế hoạch năm 2019 đã đề ra của Công ty. Ban Giám đốc đã chủ động xây dựng các nội dung công việc nhằm thực hiện nhiệm vụ hoạt động kinh doanh mà HĐQT và Đại hội đồng cổ đông giao cho, kết quả kinh doanh năm 2019 đạt và vượt so với kế hoạch đề ra: lợi nhuận sau thuế năm 2019 tại Công ty mẹ là 204,5 tỷ đồng, đạt 415% kế hoạch; lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 31,4 tỷ đồng, đạt 243% kế hoạch. Kết quả này đã tiếp tục duy trì và củng cố được lòng tin từ đối tác, khách hàng và cổ đông.
- Các quyết sách của Hội đồng quản trị được Ban điều hành triển khai quyết liệt nhưng thận trọng, chắc chắn.
- Công tác tổ chức, kiểm soát và quản lý đã có nhiều chuyển biến tích cực.
- Công tác quản lý, điều hành đã đem lại hiệu quả kinh tế cao.
- Hệ thống báo cáo tài chính quý, bán niên, năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định của pháp luật hiện hành.

Kết quả: Ban điều hành đã thực hiện tốt các định hướng, chỉ đạo của HĐQT, thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng Luật Doanh nghiệp, Điều lệ công ty và các quy định của pháp luật, đảm bảo lợi ích hợp pháp của công ty và các cổ đông.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 của OCH riêng:

STT	Chỉ tiêu	TH 2019 (đồng)	KH 2020 (đồng)	KH20/TH 19
1.	Tổng doanh thu	354.306.939.975	164.287.558.754	46%
2	Tổng chi phí	149.653.781.074	124.648.235.549	83%
3	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	204.653.158.901	39.639.323.205	19%
4	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	204.556.142.372	39.639.323.205	19%

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 của OCH hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2019 hợp nhất (đồng)	Kế hoạch năm 2020 hợp nhất (đồng)	KH 2020/TH 2019
1	Tổng doanh thu	1.210.363.510.695	997.662.628.674	82%
2	Tổng chi phí	1.137.294.527.183	780.983.104.080	69%
3	Lợi nhuận trước thuế	73.068.983.512	216.679.524.594	297%
4	Lợi nhuận sau thuế	31.411.615.033	192.671.106.958	613%

Năm 2020 được đánh giá là một năm đặc biệt khó khăn đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và hoạt động kinh doanh của OCH nói riêng. Đại dịch viêm đường hô hấp cấp Covid-19

đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến kinh tế toàn cầu, đặc biệt là ngành du lịch, khách sạn và dịch vụ. Để giảm bớt tác động tiêu cực từ những nguyên nhân khách quan, HĐQT sẽ tập trung vào các vấn đề như sau:

- **Về lĩnh vực kinh doanh khách sạn:** Ngay từ đầu năm 2020, doanh thu của các công ty thành viên về kinh doanh khách sạn đã giảm 50-60% công suất phòng so với cùng kỳ năm trước vì lý do dịch bệnh và việc hạn chế lưu thông quốc tế. Tình trạng nguồn cung phòng khách sạn mới tăng ồ ạt trong gian đoạn 2018 - 2019 với sự xuất hiện của các tổ hợp khách sạn lớn ở Nha Trang, Đà Nẵng,.. Trong khi từ cuối năm 2019, các Charter Trung Quốc có dấu hiệu giảm sút khiến công suất phòng khách sạn giảm mạnh. Đây là những khó khăn khách quan từ thị trường đã và sẽ tiếp tục gây sức ép lên hoạt động kinh doanh của các Công ty con hoạt động trong lĩnh vực này. Đối mặt với những khó khăn trên, Hội đồng quản trị chủ trương tiếp tục tối ưu hóa công tác quản lý, xúc tiến thương mại để tạo thị trường, đồng thời tiếp tục rà soát các dự án của các Công ty trong hệ thống để đánh giá hiệu quả và có kế hoạch tái cơ cấu với các dự án kém hiệu quả, tìm kiếm các dự án mới để tạo động lực phát triển cho Công ty.
- **Về lĩnh vực kinh doanh thực phẩm:** OCH có các công ty con sở hữu các thương hiệu lớn trong lĩnh vực thực phẩm như: Bánh Givral và Kem Tràng Tiên. Đây đều là những thương hiệu nổi tiếng, lâu đời và được nhiều khách hàng biết đến với những sản phẩm có chất lượng cao và luôn được cải tiến. Tuy nhiên thị trường thực phẩm nói chung và thị trường bánh ngọt, kem nói riêng hiện nay sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và khốc liệt. Thị trường ngày càng xuất hiện thêm nhiều thương hiệu lớn trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính mạnh, vị trí đẹp, sản phẩm đa dạng. Họ thậm chí chấp nhận áp dụng chiến lược bù lỗ trong giai đoạn gia nhập để chiếm lĩnh thị phần. Do đó, trong thời gian tới HĐQT sẽ thực hiện theo chủ trương tăng cường nguồn vốn đầu tư, tập trung mở rộng quy mô sản xuất, nâng cao, quảng bá hình ảnh thương hiệu, phát triển thị trường tiêu thụ qua các kênh bán sỉ, bán lẻ.
- **Các lĩnh vực kinh doanh khác:** HĐQT sẽ tập trung tái cấu trúc doanh nghiệp đẩy mạnh rà soát tái cơ cấu các doanh nghiệp thành viên, các khoản đầu tư và từng bước tạo nguồn vốn ổn định duy trì các hoạt động kinh doanh, tìm kiếm các nhà đầu tư cùng hợp tác đầu tư một số dự án trọng điểm, thoái vốn tại một số khoản đầu tư chưa thực sự hiệu quả; đẩy mạnh công tác thu hồi nợ, tái cơ cấu nợ, kiểm soát chi phí hoạt động của Công ty.
- **Trong hoạt động quản trị:** HĐQT sẽ tập trung nâng cao công tác quản trị tại Công ty theo hướng chuyên trách, nâng cao vai trò của từng thành viên Hội đồng quản trị để kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh của Công ty trong quá trình hoạt động kinh doanh, đảm bảo tối đa lợi ích cho cổ đông.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị

1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị

Hội đồng quản trị Công ty trong năm 2019 gồm có các ông, bà sau đây:

Stt	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT trong năm 2019	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
01	Nguyễn Thành Trung	Chủ tịch HĐQT	Là thành viên HĐQT từ ngày 25/06/2019; Là Chủ tịch HĐQT từ ngày 02/07/2019	08	100%	
02	Bà Nguyễn Thị Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	Là thành viên HĐQT từ ngày 19/06/2015; Là Phó Chủ tịch HĐQT từ ngày 10/07/2019	20	95%	Ủy quyền cho ông Nguyễn Giang Nam
03	Nguyễn Giang Nam	Thành viên	Là thành viên HĐQT từ ngày 25/06/2019	08	100%	
04	Nguyễn Thế Vinh	Thành viên độc lập	Là thành viên HĐQT từ ngày 25/06/2019	08	100%	
05	Nguyễn Thu Hằng	Thành viên độc lập	Là thành viên HĐQT từ ngày 25/06/2019	08	100%	
06	Ông Hà Trọng Nam	Chủ tịch	Bắt đầu là thành viên HĐQT từ năm 2014 Không còn là thành viên HĐQT ngày 25/06/2019	12	92%	Ủy quyền cho bà Nguyễn Thị Lan Hương
07	Bà Nguyễn Thanh Hương	Thành viên độc lập	Là thành viên HĐQT từ năm 2014 Không còn là thành viên HĐQT ngày 25/06/2019	12	92%	Ủy quyền cho bà Nguyễn Thị Lan Hương

08	Bà Nguyễn Thị Lan Hương	Thành viên	Là thành viên HĐQT từ ngày 19/06/2015 Không còn là thành viên HĐQT ngày 25/06/2019	13	100%
09	Ông Lê Đình Vinh	Thành viên	Là thành viên HĐQT từ ngày 13/12/2016 Không còn là thành viên HĐQT từ ngày 29/04/2017 Là thành viên HĐQT từ ngày 27/07/2017 Không còn là thành viên HĐQT từ ngày 25/06/2019	13	100%

Trong năm 2019, HĐQT có sự thay đổi như sau:

Tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2019 tổ chức vào ngày 25/06/2019 đã thông qua báo cáo của HĐQT kết thúc nhiệm kỳ 2014 – 2018, theo đó ông Hà Trọng Nam, bà Nguyễn Thị Lan Hương, bà Nguyễn Thị Dung, bà Nguyễn Thanh Hương và ông Lê Đình Vinh kết thúc nhiệm kỳ 2014 – 2019. Tại Đại hội, các cổ đông đã bầu HĐQT nhiệm kỳ 2019 – 2024 gồm: ông Nguyễn Thành Trung, bà Nguyễn Thị Dung, ông Nguyễn Giang Nam, ông Nguyễn Thế Vinh và bà Nguyễn Thu Hằng.

1.2. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban): *Không có*

1.3. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2019, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường để thảo luận và thông qua các vấn đề quan trọng, cấp bách nhằm triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019.

Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2019 được thể hiện qua 21 vấn đề, nội dung đã được Hội đồng quản trị xem xét và giải quyết trong năm 2019 thông qua các cuộc họp trực tiếp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản. Cụ thể:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày ban hành	Nội dung
1	01/2019/NQ-	17/01/2019	Thông qua kế hoạch kinh doanh OCH công ty mẹ

	HĐQT		và họp nhất năm 2019
2	02/2019/NQ-HĐQT	18/01/2019	Thông qua mức thưởng Loyalty cho CBNV Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang
3	03/2019/NQ-HĐQT	28/01/2019	Thông qua dự thảo Báo cáo quản trị năm 2018
4	04/2019/NQ-HĐQT	29/01/2019	Thông qua việc giao nhiệm vụ kiêm nhiệm Quyền Tổng quản lý khách sạn StarCity Nha Trang
5	05/2019/NQ-HĐQT	31/01/2019	Thông qua các đề xuất của Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và phát triển đầu tư IOC
6	06/2019/NQ-HĐQT	26/03/2019	Thông qua mức lương mới 2019 đối với cán bộ Quản lý Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang; thông qua chủ trương thoái phần vốn của OCH tại Dự án Starcity Airport; thông qua đề xuất chuyển nhượng phần vốn của OCH tại Công ty CP Viptour-Togi; thông qua đề xuất Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang thuê đơn vị tư vấn quyết toán thuế; thông qua miễn nhiệm chức vụ Phó Giám đốc Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang; thông qua việc lùi thời gian tổ chức ĐHĐCĐ thường niên 2019 OCH; thông qua việc biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên 2019 tại Công ty CP Kính mắt Hà Nội
7	12/2019/NQ-HĐQT	06/05/2019	Thông qua đề xuất lựa chọn đơn vị nhận chuyển nhượng vốn góp của OCH tại Dự án Starcity Airport
8	13/2019/NQ-HĐQT	09/05/2019	Thông qua đề xuất lựa chọn đơn vị nhận chuyển nhượng vốn góp của OCH tại Công ty CP Viptour-Togi
9	14/2019/NQ-HĐQT	15/05/2019	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2019 của OCH
10	15/2019/NQ-HĐQT	10/06/2019	Thông qua dự thảo tài liệu phục vụ ĐHĐCĐ thường niên năm 2019 của OCH
11	16/2019/NQ-HĐQT	11/06/2019	Thông qua dự thảo tài liệu phục vụ ĐHĐCĐ thường niên năm 2019 của OCH (các tài liệu điều chỉnh)
12	17/2019/NQ-HĐQT	18/06/2019	Thông qua việc tái ký HĐLĐ vị trí Trưởng phòng nhân sự Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang

13	18/2019/NQ-HĐQT	22/06/2019	Thông qua việc bổ sung các tài liệu họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2019; ghi nhận đề xuất hợp lệ của cổ đông lớn và báo cáo ĐHĐCĐ xem xét, thông qua tại Đại hội; bầu bà Nguyễn Thị Lan Hương thay mặt ông Hà Trọng Nam làm Chủ tọa cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2019 ngày 25/6/2019; điều chỉnh nhân sự dự kiến tham gia Ban kiểm phiếu
14	001A/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024; 001B/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	02/07/2019	Bầu Chủ tịch Hội đồng quản trị nhiệm kỳ 2019-2024; Các vấn đề liên quan đến 12 villa tại Sunrise Hội An
15	002/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	10/07/2019	Bầu Phó Chủ tịch HĐQT; Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc; Phê duyệt lựa chọn đơn vị kiểm toán; Thông qua quyết định các vấn đề liên quan đến Người đại diện vốn của OCH tại các công ty con, công ty liên kết.
16	003/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	22/07/2019	Thông qua phê duyệt thay đổi mức lương bộ phận kế toán của Khách sạn Starcity Nha Trang; Thông qua yêu cầu Công ty IOC triệu tập ĐHĐCĐ bất thường.
17	004/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	30/07/2019	Thông qua đề cử nhân sự để bầu vào HĐQT, Ban kiểm soát của các công ty con, công ty liên kết; Thông qua miễn nhiệm và bổ nhiệm Tổng Giám đốc, Kế toán trưởng
18	005/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	09/09/2019	Thông qua miễn nhiệm và bổ nhiệm vị trí Tổng quản lý Khách sạn Starcity Nha Trang; Thông qua lựa chọn nhà thầu thực hiện gia cố ống đồng cho hệ thống điều hòa trung tâm VRV của Khách sạn Starcity.
19	006/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	26/09/2019	Ban hành Quy chế tài chính của Công ty
20	007/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	05/11/2019	Thông qua báo cáo hiện trạng và đề xuất thoái vốn đầu tư của OCH tại Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam; Thông qua báo cáo hiện trạng và đề xuất

			thoái vốn đầu tư của OCH tại Công ty Cổ phần Kính mắt Hà Nội; Thông qua sửa đổi, bổ sung Nội quy lao động; Thông qua sửa đổi bổ sung Quy chế công bố thông tin; Thông qua thay đổi bộ nhận diện thương hiệu của Công ty; Thông qua nội dung sửa đổi Quy định công tác quản lý nhân sự đối với một số chức danh cán bộ quản lý của Công ty TNHH MTV Sao Hâm Nha Trang.
21	008/2019/NQ-HĐQT/NK2019-2024	25/11/2019	Thông qua kế hoạch chi trả cổ tức năm 2019 của Công ty CP Bánh Givral; Thông qua thay đổi Người đứng đầu văn phòng đại diện; Thông qua chủ trương tái cơ cấu tại các công ty con, công ty liên kết.

1.4. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT: được thực hiện theo quy định pháp luật.

1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị Công ty trong năm: *Không có*

2. Báo cáo của Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát

Ban kiểm soát Công ty duy trì hoạt động cơ cấu gồm 03 thành viên, trong đó có 01 Trưởng ban kiểm soát và 02 Kiểm soát viên, thông tin về Thành viên Ban Kiểm soát như sau:

STT	Thành viên BSK	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác do Công ty phát hành
1	Bà Nguyễn Thị Hương Nga	Trưởng ban Kiểm soát Nhiệm kỳ 2019-2024	Bắt đầu là Trưởng BKS từ ngày 28/06/2019	0%
2	Bà Trần Thị Kim Oanh	Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2019-2024	Bổ nhiệm từ ngày 25/06/2019	0%
3	Ông Vũ Xuân Dương	-Trưởng ban kiểm soát nhiệm kỳ 2014-2018; -Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2019-2024	Bổ nhiệm từ ngày 29/4/2017 Miễn nhiệm Trưởng BKS từ ngày 25/06/2019	0%
4	Ông Trương Thanh Tùng	Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2014-2018	Miễn nhiệm thành viên BKS	0%

			từ ngày 25/06/2019	
5	Bà Vũ Thị Ngọc Lan	Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2014-2018	Miễn nhiệm thành viên BKS từ ngày 25/06/2019	0%

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát trong năm 2019

Hoạt động của Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2014 – 2018 đã được báo cáo nêu trong “*Báo cáo của Ban kiểm soát năm 2018 và tổng kết nhiệm kỳ 2014-2018*” tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 và đã được ĐHCĐ thông qua ngày 25/6/2019.

Hoạt động của Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2019-2020 bắt đầu từ ngày 25/6/2019, Ban kiểm soát đã thực hiện nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông giao và hoạt động một cách chủ động theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty, cụ thể như sau:

- Tham gia các cuộc họp của HĐQT theo quy định.
- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết của Đại Hội đồng cổ đông.
- Xem xét nội dung các tờ trình, báo cáo của Ban Điều hành gửi tới HĐQT Công ty.
- Kiểm tra việc công bố thông tin của Công ty, tuân thủ theo các quy định của pháp luật.
- Tổ chức xem xét các báo cáo tổng kết tài chính, kinh doanh do Ban Tổng Giám đốc và Phòng tài chính kế toán công ty chuẩn bị.
- Thảo luận với kiểm toán viên độc lập về việc kiểm toán báo cáo tài chính soát xét giữa kỳ và kiểm toán hàng năm liên quan đến những vấn đề khó khăn, tồn tại và các vấn đề mà kiểm toán viên độc lập muốn bàn bạc.
- Ban Kiểm soát đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát HĐQT, Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Trong năm 2019, Ban Kiểm soát đã tổ chức 03 cuộc họp định kỳ và bất thường của Ban kiểm soát để thảo luận, về hoạt động của Ban kiểm soát và hoạt động của Công ty.
- Các công việc khác theo chức năng nhiệm vụ của Ban Kiểm soát.

2.3. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban điều hành.

- Các tài liệu họp, xin ý kiến của HĐQT đều được gửi BKS để nghiên cứu và đưa ra ý kiến đóng góp kịp thời, tham gia các cuộc họp của HĐQT Công ty.
- Thường xuyên trao đổi với Kế toán trưởng và Tổng Giám đốc về các vấn đề liên quan các số liệu báo cáo tài chính, tham gia họp với Kiểm toán về các vấn đề mà kiểm toán lưu ý khi thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính và các giải pháp cần khắc phục.

3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích

3.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của các thành viên HĐQT, BKS như sau:

3.1.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của thành viên Hội đồng quản trị:

Thù lao của Hội đồng quản trị năm 2019 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 phê duyệt như sau:

STT	Chức danh	Số lượng	Thù lao (đồng/tháng)
I	Trong thời gian còn lại của Nhiệm kỳ 2014 – 2018 (từ 01/01/2019 đến 25/06/2019)		
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	50.000.000
2	Thành viên Hội đồng quản trị	04	10.000.000
II	Nhiệm kỳ 2019 – 2024 (từ 25/06/2019 đến 31/12/2019)		
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	100.000.000
2	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	50.000.000
3	Thành viên Hội đồng quản trị	03	30.000.000

4. Thù lao Hội đồng quản trị năm 2019 đã thực hiện chi trả: 2.051.913.042 đồng, cụ thể như sau:

STT	Chức danh	Số lượng	Thù lao (đồng/tháng)
I	Trong thời gian còn lại của Nhiệm kỳ 2014 – 2018 (từ 01/01/2019 đến 25/06/2019)		
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	50.000.000
2	Thành viên Hội đồng quản trị	04	10.000.000
II	Nhiệm kỳ 2019 – 2024 (từ 25/06/2019 đến 31/12/2019)		
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	100.000.000
2	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	01	50.000.000
3	Thành viên Hội đồng quản trị	03	30.000.000

3.2. Tình hình thanh toán tiền lương, thưởng, các khoản lợi ích (nếu có) của Ban điều hành như sau:

(Đơn vị: đồng)

Stt	Họ và tên	Chức vụ	TỔNG (Gross)	TÌNH TRẠNG
1	Nguyễn Giang Nam	Tổng Giám đốc	498.570.460	Đã thanh toán
2	Nguyễn Thị Lan Hương	Tổng Giám đốc	746.679.496	Đã thanh toán
3	Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	215.734.844	Đã thanh toán
4	Phạm Lương Hoàng	Kế toán trưởng	422.439.024	Đã thanh toán

TỔNG	1.883.423.824
-------------	----------------------

3.3. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phần sở hữu đầu kỳ		Số cổ phần sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng/giảm số lượng CP
1	Công ty Cổ phần Tập đoàn Đại Dương	Công ty mẹ, Tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	110.998.900	55,5%	119.694.552	59,85%	Mua

3.4. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

Stt	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Ghi chú
1	Công ty Cổ phần tập đoàn Đại Dương	Công ty mẹ; tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Số 4 Láng Hạ, Phường Thành Công, Quận Ba Đình, Hà Nội	01/2019-12/2019	01/2017/NQ-HĐQT; 15A/2016/NQ-HĐQT
2	Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ	Công ty con; tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Đường Hạ Long, Phường Bãi Cháy, TP.Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh	01/2019-12/2019	12/2016/NQ-HĐQT
3	Công ty TNHH Một thành viên Sao Hôm Nha Trang (SHNT)	Công ty con	Số 72-74 Đường Trần Phú, Phường Lộc Thọ, Thành phố Nha Trangm Khánh Hòa	01/2019-12/2019	02/2016/NQ-HĐQT
4	Công ty Cổ phần Bánh Givral	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Lô II-1B Lê Trọng Tấn, KCN Tân Bình, P.Tây Thạnh, Quận Tân Phú, TP.HCM	01/2019-12/2019	05/2018/NQ-HĐQT
5	Công ty CP Viptour-Togi	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến	Số 10 Trần Vũ, Phường Quán Thánh, Ba Đình,	01/2019-12/2019	07A/2017/NQ-HĐQT; 22/2017/NQ-

		TV HĐQT, BKS	Hà Nội		HĐQT
6	Công ty Cổ phần Fafim Việt Nam	Công ty liên kết	Số 19 Nguyễn Trãi, P.Khuong Trung, Thanh Xuân, Hà Nội	01/2019- 12/2019	45/2015/NQ- HĐQT
7	Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư (IOC)	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Đường Âu Cơ, Phường Cửa Đại, TP.Hội An, tỉnh Quảng Nam		13/2014/QĐ- CT
8	Ông Hà Trọng Nam	Chủ tịch HĐQT (nhiệm kỳ 2014-2018)	Số 6, tổ 28A, Phường Thanh Lương, Q.Hai Bà Trung, Hà Nội	01/2019- 12/2019	22A/2015/NQ- HĐQT
9	Công ty Luật TNHH Viethink	Thành viên HĐQT OCH là Giám đốc	Tầng 8 tòa nhà Diamond Flower, đường Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội	01/2019- 06/2019	14/2019/NQ- HĐQT

3.5. Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Ngày 08/10/2019, UBCKNN đã ra quyết định xử phạt hành chính số 312/QĐ-XPVPHC với Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương. Lí do: Công bố thông tin không đầy đủ nội dung theo quy định pháp luật (Công ty đã công bố thông tin trên trang thông tin điện tử của Công ty và trên hệ thống công bố thông tin của UBCKNN (IDS) về tài liệu họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2018; tuy nhiên thiếu phiếu biểu quyết và dự thảo nghị quyết đối với từng vấn đề trong chương trình họp.


Nguyên nhân: Sau khi tìm hiểu và đánh giá sự việc, Công ty đã xác nhận thời điểm sự việc phát sinh thuộc trách nhiệm của Người đại diện pháp luật cũ là Bà Nguyễn Thị Lan Hương. Tuy nhiên, ngày 31/7/2019, Hội đồng quản trị Công ty đã ra quyết định số 004.1/2019/NK19-24/QĐ-HĐQT-OCH về việc miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc đối với Bà Nguyễn Thị Lan Hương.

Giải pháp: Sau khi nhận được thông tin từ UBCKNN, Công ty đã tích cực phối hợp với phía UBCKNN để giải quyết hành vi vi phạm và đã khắc phục xong. Đồng thời, để tăng cường công tác quản trị nội bộ nói chung và hoạt động công bố thông tin nói riêng, Công ty cũng đã tiến hành rà soát, tiến hành cập nhật, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy định nội bộ, nâng cao hiểu biết và trình độ cho cán bộ nhân viên trong Công ty, đảm bảo các hoạt động sau này luôn tuân thủ đúng các quy định của pháp luật.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán: xin vui lòng xem trong báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 đã được Công ty đăng tải tại địa chỉ: <http://och.vn/bao-cao-tai-chinh/>
2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Công ty và các giải trình của Công ty đối với các ý kiến của Kiểm toán viên đã được công bố công khai trên website của Công ty: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY
CỔ PHẦN
KHÁCH SẠN VÀ DỊCH VỤ
ĐẠI ĐƯƠNG
Q. BA ĐÌNH - TP. HÀ NỘI



NGUYEN GIANG NAM