

**CÔNG TY CỔ PHẦN
NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**



SANVINEST KHÁNH HÒA

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2019**

(Số: 26./BC-SKV)

Tháng 4 năm 2020

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**

Tên tiếng Anh: Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company

Tên viết tắt: Sanvinest Khánh Hòa

Mã cổ phiếu: SKV

Logo:



SANVINEST KHÁNH HÒA

Giấy CN ĐKDN: Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 3 ngày 10/07/2019.

Vốn điều lệ: 230.000.000.000 đồng

Vốn đầu tư CSH: 230.000.000.000 đồng

Trụ sở chính: Quốc lộ 1A, xã Suối Hiệp, H.Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.

Số điện thoại: (0258) 3745601 Số fax: (0258) 3745605

Email: sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn

Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>

Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa, được chuyển đổi từ Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, tiền thân là Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, đơn vị trực thuộc của Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa.

Quá trình hình thành và phát triển của Công ty như sau:

Giai đoạn	Quá trình hình thành và phát triển
2002-2009	<p>Thực hiện chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty Yến sào Khánh Hòa, được sự cho phép của Thường trực Tỉnh ủy, thường trực UBND tỉnh, năm 2002 Công ty Yến sào Khánh Hòa xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, cách trung tâm Thành phố Nha Trang 15 km về phía Nam, với thiết kế công suất ban đầu là 5 triệu sản phẩm/năm. Đây là Nhà máy đầu tiên của ngành nghề Yến sào thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa.</p> <p>Ngày 01/11/2003 Nhà máy chính thức đi vào hoạt động, việc xây dựng Nhà máy là một bước tiến rất quan trọng, đáp ứng nhu cầu thị trường. Tháng 12/2003, Nhà máy sản xuất các sản phẩm nước Yến sào cao cấp Sanest lọ, lon và chai đầu tiên. Tháng 3/2004, Nhà máy nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm lon kiềng.</p> <p>Với những mong muốn phát triển và nỗ lực tiếp thu công nghệ hiện đại kết hợp bí quyết cổ truyền, các dòng sản phẩm đầu tiên của Nhà máy phát triển, vươn ra chiếm lĩnh các thị trường lớn trên toàn quốc. Tháng 09/2004 toàn thể Nhà máy và Công ty vinh dự khi lần đầu tiên Sanest được nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt.</p> <p>Năm 2005, Nhà máy hoàn thành hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng: ISO, HACCP và các tiêu chuẩn quốc tế; Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa trên thị trường ngày càng được khẳng định khi sản phẩm lọ Sanest của Công ty được xuất khẩu thành công sang thị trường quốc tế: Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc.</p> <p>Năm 2006, Công ty tiếp tục nhận Giải thưởng Sao vàng đất Việt lần thứ 2, đánh dấu bước phát triển vững mạnh trong chiến lược phát triển thương hiệu Sanest. Cũng trong năm này, Nhà máy sản xuất và đưa ra thị trường nước Yến sào cao cấp lọ kiềng.</p>
2010-2013	<p>Tháng 12/2010, Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Yến sào Sanest Fucoidan Nhân sâm bổ dưỡng cao cấp. Tháng 06/2013, Nhà máy đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới nước Yến sào Collagen. Các sản phẩm được chế biến từ Yến sào đảo thiên nhiên bổ dưỡng mang thương hiệu Sanest dần dần đến với người tiêu dùng trên cả nước. Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa ngày càng được khẳng định khi sản phẩm nước Yến sào cao cấp Sanest được xuất khẩu sang thị trường Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc năm 2005, năm 2010 xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Mỹ, năm 2011 mở chi nhánh tại Lào, Campuchia và các nước Asean.</p>

Giai đoạn	Quá trình hình thành và phát triển
2010-2013	<p>Năm 2011, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba. Đây chính là động lực to lớn giúp Công ty có thêm sức mạnh hoàn thành mọi nhiệm vụ.</p>
2014 - 2016	<p>Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp, tháng 12/2014 Nhà máy chuyển đổi thành Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh theo Quyết định số 2150/QĐ-YS ngày 15/11/2014 của Hội đồng thành viên Công ty.</p> <p>Ngày 26/12/2014, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành quyết định số 3603/QĐ-UBND về việc cổ phần hóa Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh.</p> <p>Ngày 05/01/2016, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ra Quyết định số 05/QĐ-UBND phê duyệt phương án chuyển Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh thành công ty cổ phần, với tên gọi Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.</p> <p>Ngày 29/06/2016, Công ty tiến hành bán đấu giá bán cổ phần lần đầu ra công chúng qua Sở Giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh, với giá đấu thành công bình quân là 23.665 đồng/cổ phần.</p> <p>Ngày 31/08/2016, Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông thành lập CTCP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 09/09/2016 với vốn điều lệ là 230 tỷ đồng.</p> <p>Ngày 29/12/2016, Công ty trở thành công ty cổ phần đại chúng theo Công văn chấp thuận số 8619/UBCK-GSDC của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.</p> <p>Ngoài ra, trong năm 2016, Công ty TNHH MTV NGK Cao cấp Yến sào Diên Khánh (Chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa) tiếp tục vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.</p>
2017 - nay	<p>Ngày 12/10/2017, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán lần đầu số 191/2017/GCNCP-VSD với số lượng cổ phần đăng ký là 23.000.000 cổ phần và mã chứng khoán là SKV.</p> <p>Ngày 27/10/2017, Công ty được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp Quyết định số 896/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu. Theo</p>

Giai đoạn

Quá trình hình thành và phát triển

2017 - nay đó, cổ phiếu của Công ty (Mã chứng khoán: SKV) chính thức giao dịch trên hệ thống UPCoM kể từ ngày 03/11/2017. Hiện nay, Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu ngày 03/12/2014, đăng ký thay đổi lần thứ 3 ngày 10/07/2019.

Là đặc sản của xứ Trầm Hương, Yến sào Khánh Hòa được giới khoa học và người tiêu dùng trong và ngoài nước đánh giá cao về chất lượng, được ưu ái gọi là “tổ Yến vua”. Dựa vào thế mạnh sẵn có, năm 2018 Công ty đã cho ra mắt sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.

Năm 2019, Công ty tiếp tục cho ra mắt các dòng sản phẩm nước Yến Sanvinest đóng lon, lọ, sản phẩm dành cho trẻ em, sản phẩm dành cho người cao tuổi...

Trong khoảng thời gian này, Công ty tổ chức 03 chương trình lớn: Chương trình khuyến mãi dành cho người tiêu dùng “Sanest Khánh Hòa niềm tự hào thương hiệu Việt Nam”; Cuộc thi viết bài cảm nhận về “Yến sào Khánh Hòa và Sanest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”; Giải chạy việt dã “Sanest*Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” đã góp phần tuyên truyền, phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến cộng đồng xã hội.

Với phương châm “chất lượng luôn ổn định và cao cấp” Công ty luôn chú trọng đến công tác quản lý chất lượng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Do vậy, ngay từ những ngày đầu xây dựng Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO - HACCP do tổ chức QMS - Australia tư vấn giám sát và cấp chứng nhận để nâng cao năng lực quản lý hoạt động hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Ngành nghề sản xuất kinh doanh chính:

Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu

Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào. Mã ngành: 1079

Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2019 là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập.

Định hướng phát triển

Nâng cao năng lực cạnh tranh trong nước và khu vực trên cơ sở tiềm năng, lợi thế về sản phẩm và thị trường để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Phát triển ổn định, hiệu quả và bền vững, phát huy tối đa lợi thế của thương hiệu: Yến sào Khánh Hòa Sanest*Sanvinest, sản phẩm bổ dưỡng đẳng cấp dành cho sức khỏe nổi tiếng hàng đầu Việt Nam, vươn xa ra thị trường thế giới.

Công ty tiến tới việc xây dựng hình ảnh sản phẩm Sanest*Sanvinest không đơn thuần là một loại nước giải khát thông thường mà còn là nguồn lực bền vững cho sức khỏe, trở thành sự lựa chọn quen thuộc của người tiêu dùng tại Việt Nam.

Các rủi ro

Về kinh tế

Kinh tế tăng trưởng cao, vĩ mô ổn định là điểm sáng của Việt Nam trong năm 2019 bất chấp biến động phức tạp từ môi trường bên ngoài. GDP năm 2019 đạt 7,02%, hoàn thành kế hoạch quốc hội đề ra. Trong năm qua, Việt Nam tiếp tục gia tăng tỷ trọng đóng góp của các ngành có hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng cao với sự đóng góp ngày càng tăng của công nghiệp chế biến chế tạo. Giá trị tăng thêm toàn ngành công nghiệp năm 2019 ước tính tăng 8,86% so với năm trước.

Trong khi, chỉ số tiêu thụ toàn ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tăng 9,5% so với cùng kỳ năm 2018.

Lạm phát năm 2019 tiếp tục được kiểm soát ổn định, CPI trong năm tăng 2,79% so với bình quân năm 2018, trong đó nhân tố tác động chủ yếu đến lạm phát năm 2019 là:

1) Giá điện tăng 8,36% theo Quyết định điều chỉnh giá điện số 648/QĐ-BCT ngày 20/3/2019 của Bộ Công Thương;

2) Giá dịch vụ y tế tăng 4,65% do các địa phương điều chỉnh giá dịch vụ y tế, dịch vụ khám chữa bệnh theo Thông tư số 13/2019/TT-BYT ngày 05/7/2019 và Thông tư số 14/2019/TT-BYT ngày 05/7/2019;

3) Giá nhóm dịch vụ giáo dục tăng 6,11% theo lộ trình tăng học phí quy định tại Nghị định số 86/2015/NĐ-CP ngày 02/10/2015;

4) Ngoài ra còn một số yếu tố về thị trường, như giá nhóm hàng thực phẩm tăng 5,08%.

Chuyển đổi mô hình tăng trưởng, ổn định vĩ mô, cải cách hành chính, cải thiện môi trường kinh doanh, đổi mới công nghệ và hội nhập sâu với quốc tế là những điểm đáng chú ý trong năm 2020. Việt Nam đang có nền tảng vững chắc để duy trì đà tăng trưởng cao, ổn định cũng như có dư địa để đối phó với những biến động tiêu cực từ thế giới.

Số lượng tiêu thụ sản phẩm phụ thuộc nhiều vào thu nhập của người dân. Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thu nhập bình quân đầu người cũng như giá cả một số mặt hàng đều có ảnh hưởng đến toàn bộ hoạt động của nền kinh tế nói chung và Công ty nói riêng. Công ty luôn có sự theo dõi những chuyển biến của nền kinh tế từ đó đề ra quyết định kịp thời, hạn chế đến mức thấp nhất rủi ro này cũng như có kế hoạch mở rộng phát triển khi điều kiện thuận lợi.

Về tỷ giá

Ảnh hưởng từ căng thẳng thương mại giữa Trung Quốc và Hoa Kỳ tạo áp lực giảm chung lên giá trị đồng tiền các nước. Tỷ giá năm 2020 có khả năng sẽ tiếp tục chịu nhiều ảnh hưởng từ xu hướng giảm tốc tăng trưởng kinh tế và chiến tranh thương mại Hoa Kỳ - Trung Quốc.

Về Pháp luật

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của Hệ thống Pháp luật Việt Nam như Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, các chính sách thuế, hải quan, bên cạnh đó, với tư cách là một Doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty còn chịu tác động bởi hệ thống khung Pháp lý của Thị trường Chứng khoán Việt Nam. Hiện tại một số luật, chế tài, chính sách đang được đổi mới, do vậy Công ty cần phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng để thích ứng hơn với những đổi mới này.

Bên cạnh khung Pháp lý chung thì Luật An toàn thực phẩm, các yêu cầu về kỹ thuật trong chế biến nước Yến thành phẩm,... chi phối các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bất kỳ sự thay đổi nào của các quy định trên cũng có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công

ty. Vì vậy, Ban Điều hành luôn cập nhật, tuân thủ các quy định mới nhất về Pháp luật nhằm đảm bảo tính hiệu quả, kịp thời trong quản trị cũng như trong sản xuất kinh doanh.

Về cạnh tranh thị trường nước ngoài

Biến động cung cầu, áp lực cạnh tranh về nguồn cung và giá bán đến từ các nước và Doanh nghiệp cùng ngành, sự thay đổi các chính sách nhập khẩu, các rào cản phi thuế quan gia tăng, nhất là yêu cầu ngày càng cao về các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của các nước nhập khẩu. Bên cạnh đó, những nước tham gia các Hiệp định tự do thương mại (FTA) với Việt Nam sẽ đặt ra nhiều hơn nữa các rào cản kỹ thuật trong thời gian tới, sẽ phần nào ảnh hưởng đến thị trường tiêu thụ của Công ty, do các nước tháo bỏ hàng rào thuế quan và xây dựng nhiều hàng rào phi thuế quan nhằm bảo vệ quyền lợi của các mặt hàng trong nước. Mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng hiện tại Công ty vẫn có một vị thế hàng đầu khi dòng sản phẩm của Công ty luôn đa dạng và có chất lượng cao so với các sản phẩm khác. Công ty vẫn luôn cố gắng xây dựng thương hiệu của mình tốt nhất từ chất lượng đến mẫu mã sản phẩm để có thể trở thành bạn đồng hành của người tiêu dùng, bạn của mọi gia đình.

Về cạnh tranh thị trường trong nước

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều thương hiệu sản phẩm liên quan đến Yến sào nói chung và nước Yến nói riêng. Các mặt hàng đa dạng về chủng loại, hình thức cũng như chất lượng và giá cả. Nhiều sản phẩm có kiểu dáng và mẫu mã gần hoặc rất giống với sản phẩm nước Yến của Công ty. Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tràn lan với giá rẻ đã ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh chung. Những nhân tố trên tạo ra các tác động xấu đến uy tín cũng như kết quả kinh doanh của toàn ngành nói chung và Công ty nói riêng. Cụ thể:

Môi trường cạnh tranh: Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng luôn là mục tiêu của các Doanh nghiệp. Đặc biệt là trong lúc thị trường phát triển, sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, khách hàng luôn có nhiều sự chọn lựa giữa các thương hiệu khác nhau. Với thế mạnh nguồn nguyên liệu chính là Yến sào đảo thiên nhiên Khánh Hòa, được xem là dòng Yến sào có chất lượng và giá trị dinh dưỡng cao nhất hiện nay, các sản phẩm của Công ty luôn nêu bật được sự vượt trội về giá trị bổ dưỡng cao cấp của Yến sào Khánh Hòa hết hợp cùng uy tín thương hiệu được xây dựng hơn 16 năm qua, Sản phẩm nước Yến sào Sanest*Sanvinest luôn là lựa chọn hàng đầu với người tiêu dùng.

Cạnh tranh về giá sản phẩm: Chiến lược giảm giá của đối thủ sẽ làm ảnh hưởng đến Công ty. Hầu hết các sản phẩm của Công ty có nguồn nguyên liệu chính là Yến sào đảo thiên nhiên do Công ty Yến sào Khánh Hòa trực tiếp khai thác, các sản phẩm của đối thủ lại sử dụng nguyên liệu là Yến nuôi trong nhà được định giá thấp hơn Yến đảo, do đó người tiêu dùng nếu không am hiểu về các đặc điểm vượt trội của Yến đảo sẽ dễ dàng lựa chọn sản phẩm có giá thấp hơn, trước sức ép cạnh tranh về giá sẽ ảnh hưởng tới Doanh thu của Công ty. Vì vậy, việc đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm để nâng cao kiến thức tiêu dùng và nhận biết đối với khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu.

Định vị hình thức sản phẩm: Hàng giả, hàng nhái gây nhiều ảnh hưởng xấu cho Xã hội và thiệt hại cho người tiêu dùng cũng như các Doanh nghiệp hoạt động chính thống. Ngày nay, sản phẩm không chỉ thỏa mãn nhu cầu sử dụng mà còn thỏa mãn nhiều nhu cầu khác của con người. Do đó, hình thức bắt mắt, sang trọng, mẫu mã đẹp phù hợp với mục đích tặng cho, trang trí chống hàng giả hàng nhái luôn đòi hỏi Doanh nghiệp phải đầu tư bao bì sản phẩm thay đổi theo xu hướng mới luôn thỏa mãn và bắt kịp nhu cầu tiêu dùng cho khách hàng. Vì vậy, Công ty đã chú trọng đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với từng đối tượng khách hàng với mức thu nhập khác nhau. Chẳng hạn, nước Yến sào Khánh Hòa Sanest đóng chai có mức giá phù hợp hơn với đối tượng khách hàng là học sinh sinh viên, nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Kids là sản phẩm có chứa nhiều dưỡng chất hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của trẻ...

Về nguyên vật liệu

Dựa vào thế mạnh sẵn có ở địa phương, nguồn nguyên liệu đầu vào của Công ty chủ yếu được cung cấp bởi Công ty Yến sào Khánh Hòa, được biết đến là đơn vị dẫn đầu trong cả nước về chất lượng và sản lượng khai thác Yến sào thiên nhiên có giá trị dinh dưỡng cao, giàu vitamin, acid amin và khoáng chất. Nhờ vậy, Công ty luôn đảm bảo duy trì được số lượng và chất lượng nguyên liệu để ổn định sản xuất.

Ngoài nguồn nguyên liệu thuận lợi trên, Công ty vẫn luôn chủ động tìm kiếm các nguồn cung mới để dự phòng khi có biến động về khí hậu, thiên tai và nạn săn bắn chim yến sẽ gây tác động đến sản lượng khai thác nguồn nguyên liệu.

Công ty luôn giám sát, đề ra các phương án ứng phó sự cố tốt nhất để không làm gián đoạn đến hoạt động sản xuất. Đồng thời cũng luôn chú trọng công tác nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm, đưa đến tay người tiêu dùng ngày càng nhiều hơn nữa các dòng sản phẩm bổ dưỡng đa dạng phong phú, đảm bảo mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng.

Khác

Những rủi ro khác bao gồm các rủi ro không thể dự đoán được như mưa bão, hỏa hoạn, lũ lụt, động đất, dịch bệnh... Với tình hình biến đổi khí hậu như hiện nay, các hiện tượng thiên tai, dịch bệnh xảy ra nhiều, bất thường và có sức công phá ngày càng mạnh hơn, gây ra thiệt hại rất lớn đối với hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Công ty thường xuyên tham gia mua bảo hiểm cho các tài sản, người lao động để hạn chế bớt các rủi ro này.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest

Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng suy yếu về sức khỏe cần được bồi bổ.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị dinh dưỡng cao thích hợp cho các đối tượng cần ăn kiêng nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Đông Trùng Hạ Thảo (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên và đông trùng hạ thảo. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Đông trùng hạ thảo là thảo dược quý giúp chống oxy hóa, điều hòa miễn dịch, tăng cường sức khỏe. Sản phẩm sử dụng nguyên liệu thiên nhiên, không chất bảo quản, không màu nhân tạo, thích hợp cho mọi độ tuổi.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Collagen (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với nguồn Collagen tự nhiên có công dụng bổ huyết, tăng sức đề kháng, trẻ hóa da, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Nhân sâm Fucoidan (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào, nhân sâm và tảo biển với công dụng bổ huyết, phục hồi sức khỏe, tăng sức đề kháng, chống lão hóa, làm đẹp da, kháng khuẩn kháng viêm, cân bằng quá trình trao đổi chất của cơ thể, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ): Là sản phẩm được chế biến từ nguồn Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như taurine, orafti GR giúp cân bằng quá trình trao đổi chất, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của não, thị giác của trẻ, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với Glucosamin và Vitamin K2. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Glucosamin giúp ngăn ngừa tình trạng thoái hóa sụn và khớp. Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): là sản phẩm giải khát bổ dưỡng thích hợp cho mọi lứa tuổi.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): là sản phẩm tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng chai, thể tích thực 180ml/chai): là sản phẩm giải khát mang tính phổ thông phù hợp cho mọi đối tượng nhất là tầng lớp thanh thiếu niên với giá cả phù hợp.



Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa

Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng cần được bồi bổ.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao, thích hợp cho các đối tượng suy yếu về sức khỏe những vẫn cần ăn kiêng, nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ): Là sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như Taurine, L-Lysine, Palatinose, Orafiti GR giúp trẻ ăn ngon, cân bằng quá trình trao đổi chất, hỗ trợ phát triển chiều cao, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, cung cấp năng lượng cho hoạt động thể chất, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển trí não, thị giác của trẻ.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho mọi độ tuổi.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (nguyên tổ, tinh chế, sơ chế): dựa vào thể mạnh sẵn có, Công ty đã cho ra mắt dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.



Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

+ Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2018	Năm 2019	% TH2019/ TH2018
Sản lượng sản xuất (triệu sản phẩm)	134	168	125,37%
Tổng doanh thu (triệu đồng)	1.382.137	1.530.577	110,74%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan (triệu đồng)	1.178.380	1.098.047	93,18%
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	946.158	930.337	98,33%
- CTCP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	168.770	74.967	44,42%
- CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang	36.470	43.108	118,20%
- Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa	218	458	210,09%
- Các bên liên quan khác	26.764	49.177	183,74%
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài (triệu đồng)	203.757	432.530	212,28%

Nguồn: BCTC năm 2019 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2018	Năm 2019	% TH2019/ TH2018
Tổng doanh thu (triệu đồng)	557.919	637.648	114,29%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan (triệu đồng)	530.760	608.715	114,69%
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	41.250	164.593	399,01%

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

- CTCP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	442.000	424.250	95,98%
- CTCP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa	47.510	19.770	41,61%
- Các bên liên quan khác	0	102	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài (triệu đồng)	27.159	28.933	106,53%

Nguồn: BCTC năm 2019 của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán.

Trong năm 2019, Công ty đã chính thức đưa ra thị trường các dòng sản phẩm mang thương hiệu Sanvinest gồm:

- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lon (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em.

Đến cuối năm 2019, Công ty tiếp tục ra mắt thị trường dòng sản phẩm Nước Yến sào Sanest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi.

Kết quả, hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 của Công ty đã được sự tăng trưởng cả về sản lượng và doanh thu. Cụ thể, sản lượng sản xuất trong năm đạt 168 triệu sản phẩm, tăng 25,37% so với năm 2018; doanh thu năm 2019 đạt 1.531 tỷ đồng, tăng 13,14% so với năm 2018, trong đó chủ yếu đến từ sự tăng trưởng mạnh mẽ của nhóm khách hàng bên ngoài của Công ty với doanh thu đạt 433 tỷ đồng, tăng hơn 212% so với năm 2018.

Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chi phí hoạt động	Năm 2018		Năm 2019	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
Giá vốn hàng bán	1.172.349	84,82%	1.251.850	81,79%
Chi phí bán hàng	112.087	8,11%	127.109	8,30%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	33.322	2,41%	56.368	3,68%
Chi phí tài chính	4.728	0,34%	10.035	0,66%
Tổng chi phí hoạt động	1.322.486	95,68%	1.445.362	94,43%

Nguồn: BCTC năm 2019 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm - đồ uống, do đó giá vốn hàng bán là chi phí chiếm tỷ lệ lớn nhất trên doanh thu với tỷ lệ khoảng 82% đến 85%. Ngoài ra, hệ thống phân phối của Công ty trải dài rộng khắp cả nước nên nhóm chi phí bán hàng cũng chiếm tỷ lệ tương đối trên doanh thu từ 8% đến 9% và chi phí quản lý doanh nghiệp chiếm 2% đến 4% trên doanh thu. Còn lại là chi phí tài chính, chủ yếu là chi phí lãi vay, chiếm tỷ lệ trên doanh thu không đáng kể (dưới 1%) do Công ty luôn duy trì cơ cấu vốn lành mạnh với ít dư nợ vay.

Tình hình thực hiện so với kế hoạch

+ Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2019	TH 2019	%TH/KH
1	Sản lượng sản xuất	Triệu sản phẩm	156	168	107,69%
2	Doanh thu	Triệu đồng	1.450.000	1.530.577	105,56%
3	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	95.000	101.197	106,52%
4	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	81.000	82.976	102,44%
5	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	23,95	24,30	101,46%

Nguồn: Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2019	TH 2019	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	550.000	637.648	115,94%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	11.000	12.205	110,95%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	10.000	11.383	113,83%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2019 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều vượt hơn kế hoạch năm 2019 được thông qua tại Nghị quyết ĐHCĐ số 03/NQ-ĐHCĐ-SKV ngày 23/04/2019.

Tổ chức và nhân sự**Danh sách Ban Giám đốc**

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Giám đốc	2.767.200	12,03%
2	Ông Đặng Minh Thích	Phó Giám đốc	11.600	0,05%
3	Bà Phan Thị Giang	Phó Giám đốc	7.200	0,03%
4	Ông Phạm Quốc Hùng	Phó Giám đốc	7.100	0,03%
5	Bà Phạm Thị Lành	Kế toán trưởng	4.700	0,02%

Lý lịch Ban Giám đốc**✚ Ông Nguyễn Khoa Bảo - Giám đốc**

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế hoạch

Tổng số cổ phần sở hữu: 2.767.200 cổ phần, chiếm 12,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: 2.760.000 cổ phần, chiếm 12,00% vốn điều lệ

(Đại diện Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa)

✚ Ông Đặng Minh Thích - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1965

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa thực phẩm

Tổng số cổ phần sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

✚ Bà Phan Thị Giang - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán

Tổng số cổ phần sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

✚ Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí Động lực

Tổng số cổ phần sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

✚ Bà Phạm Thị Lành - Kế toán trưởng

Năm sinh: 1975

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Tin học, Cử nhân Kế toán doanh nghiệp

Tổng số cổ phần sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

Những thay đổi trong Ban điều hành:

Không có.

Số lượng cán bộ, nhân viên

Tại thời điểm 31/12/2019, Công ty có 979 nhân viên đang làm việc, tăng 34 nhân viên so với số nhân viên đầu năm.

Các chính sách đối với người lao động

Chính sách đào tạo: Công ty có chính sách phát triển nguồn nhân lực thông qua công tác đào tạo kỹ năng chuyên môn trong suốt quá trình làm việc nhằm: Cập nhật kiến thức mới cho nhân viên, giúp nhân viên áp dụng thành công khi có các thay đổi về công nghệ trong doanh nghiệp; Khuyến khích, động viên nhân viên, đáp ứng nhu cầu phát triển của nhân viên.

Chính sách lương thưởng: Để đảm bảo tính công bằng và hợp lý trong tiền lương, Công ty đã xây dựng quy chế trả lương, thưởng được quy định theo từng cấp bậc công việc đang đảm nhiệm. Công ty thực hiện chế độ nâng lương hàng năm cho CBCNV và quan tâm thưởng xuyên đến việc cải thiện, nâng cao thu nhập, đời sống CBCNV. Ngoài các đợt khen thưởng hàng quý, năm còn có thưởng đột xuất cho các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc, có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật hoặc cải tiến quản lý mang lại hiệu quả cao cho Công ty. Mức lương bình quân trong năm 2019 là 17.945.000 đồng/người/tháng, bằng 103,5% tiền lương bình quân năm 2018.

Chính sách trợ cấp: Công ty luôn quan tâm đến đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động và tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ công nhân viên làm việc. Cụ thể, hàng năm Công ty tổ chức thăm hỏi cán bộ công nhân viên có việc ma chay, hiếu, hỷ; đến thăm và vận động quyên góp giúp đỡ cho các gia đình cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn, ...

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Các khoản đầu tư trong năm 2019

Trong năm 2019, Công ty đã đầu tư xây dựng thêm các hạng mục máy móc thiết bị mới phục vụ sản xuất kinh doanh gồm: 01 nồi hơi 4 tấn/giờ; hệ thống bồn nấu và bồn trung gian thể tích 2.000 lít; 01 máy viên lon công suất 12.000 sản phẩm/giờ; 01 xe nâng mới; hoàn thành xây dựng và đưa vào sử dụng kho thành phẩm 2.000 m²; làm đường bê tông và hệ thống thoát nước mưa lối vào bên hông Nhà máy. Công ty đã xây dựng hoàn thành và khai trương hoạt động Văn phòng Công ty tại Khu đô thị Vĩnh Diễm Trung, khai trương Nhà hàng ẩm thực Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, khai trương cửa hàng giới thiệu sản phẩm mới tại 18 Thái Nguyên.

Ngoài ra, Công ty đã nghiên cứu thành công và đưa vào sản xuất 02 sản phẩm mới là Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Đông Trùng Hạ Thảo và Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho người cao tuổi. Đồng thời, cho ra đời các dòng sản phẩm mới mang thương hiệu Sanvinest như Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lon, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường đóng lon, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường đóng lọ, Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em.

Tình hình tài chính

Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	% +/-
Tổng giá trị tài sản	533.740	608.776	14,06%
Doanh thu thuần	1.382.137	1.530.577	10,74%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	81.948	101.177	23,46%
Lợi nhuận trước thuế	81.983	101.197	23,44%
Lợi nhuận sau thuế	69.268	82.976	19,80%

Nguồn: BCTC năm 2019 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	% +/-
Tổng giá trị tài sản	557.019	614.087	10,25%
Doanh thu thuần	1.892.328	2.147.997	13,51%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	92.068	102.506	11,34%
Lợi nhuận trước thuế	92.103	102.402	11,18%
Lợi nhuận sau thuế	79.142	83.359	5,33%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2019 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2018	Năm 2019
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,61	1,53
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,28	0,48

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2018	Năm 2019
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	46,34	49,18
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	86,35	96,77
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	1,58	1,37
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	3,40	3,50
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,18	3,88
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	26,48	26,71
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	14,21	13,57
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	4,87	4,77

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2018 và năm 2019 của Công ty đã kiểm toán.

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	23.000.000
Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
Trong đó:	
- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:	17.059.500 cổ phần
- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	5.940.500 cổ phần

Cơ cấu cổ đông tại ngày 15/10/2019

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	958	22.905.000	99,59%
	- Tổ chức	6	16.714.379	72,67%

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
	- Cá nhân	952	6.190.621	26,92%
2	Cổ đông nước ngoài	5	95.000	0,41%
	- Tổ chức	2	84.600	0,37%
	- Cá nhân	3	10.400	0,04%
	Tổng cộng	963	23.000.000	100%

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%
2	CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang	4200237638	4.711.000	20,48%
@	Tổng cộng		16.441.000	71,48%

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có.

Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

Các chứng khoán khác: Không có.

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

Năm 2019, Công ty đã quản trị sản xuất tốt, kiểm soát chất lượng chặt chẽ trên toàn bộ dây chuyền sản xuất. Phối hợp tốt giữa các phòng, phân xưởng, bộ phận, đảm bảo hoạt động đạt hiệu quả cao.

Công ty luôn chú trọng công tác phân công, bố trí lao động, rà soát nhu cầu lao động trên từng vị trí, tính toán năng suất lao động hợp lý, tạo điều kiện cho CB CNV làm việc đúng chuyên môn, sở trường, phát huy năng lực sáng tạo, cải tiến năng suất, ổn định chất lượng, tăng hiệu quả mọi hoạt động sản xuất.

Trong năm qua, Công ty đã thực hiện nhiều giải pháp cải tiến kỹ thuật, tổ chức tốt công tác bảo trì bảo dưỡng máy móc thiết bị, đảm bảo hiệu suất hoạt động của dây chuyền, tăng sản lượng theo nhu cầu. Đồng thời, chế tạo và đưa vào sử dụng nhiều máy móc thiết bị bán tự động và tự động, đem lại hiệu quả kinh tế cao như: Chế tạo thiết bị bấm khay bán tự động, chế tạo máy rửa nắp lọ, cải tạo bồn rửa bán tự động sang tự động,...

Về công tác đầu tư, Công ty đã đầu tư hệ thống dây chuyền tự động như hệ thống dây chuyền chiết rót lon công suất 15.000 sản phẩm/giờ, hệ thống dây chuyền chiết rót lọ công suất 12.000 sản phẩm/giờ, máy dán tem công suất 12.000 sản phẩm/giờ, nồi tiết trùng 100.000 sản phẩm/ngày, máy rửa pallet lon công suất 20.000 lon/giờ. Ngoài ra, Công ty đã đầu tư nâng cấp hạ tầng cơ sở: Khai trương văn phòng Công ty tại Vĩnh Diềm Trung, khai trương nhà hàng ẩm thực Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, đưa vào hoạt động 02 cửa hàng giới thiệu sản phẩm mới tại Vĩnh Diềm Trung và 18 Thái Nguyên, xây dựng và mở rộng kho bãi phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh.

Về hoạt động kinh doanh: Đội ngũ nhân viên kinh doanh chủ động bám sát thị trường, tăng độ bao phủ sản phẩm, phát triển chuyên sâu mạng lưới bán hàng tại các hệ thống kênh phân phối từ cửa hàng, siêu thị ... đến tuyến huyện, xã, chú trọng công tác chăm sóc khách hàng. Mở rộng chi nhánh tại Tp.Hải Phòng.

Kết quả thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019

+ Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	% TH/KH
Sản lượng sản xuất	Triệu sản phẩm	156	168	107,69%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	1.450.000	1.530.577	105,56%

CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	% TH/KH
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	95.000	101.197	106,52%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	81.000	82.976	102,44%
Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	23,95	24,30	101,46%

Nguồn: Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2019	TH 2019	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	550.000	637.648	115,94%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	11.000	12.205	110,95%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	10.000	11.383	113,83%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Những tiến bộ Công ty đã đạt được

Trong năm 2019, Công ty đạt được nhiều thành tích đáng ghi nhận như:

- Chứng thư Thẩm định tín nhiệm Doanh nghiệp;
- Chứng thư Thương hiệu Vàng - Sản phẩm chất lượng Vàng Việt Nam;
- Top 10 thương hiệu mạnh Đất Việt;
- Top 100 thương hiệu được tin dùng nhất ASIA năm 2019;
- Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương;
- Top 10 hàng Việt chất lượng tốt vì quyền lợi người tiêu dùng;
- Top 10 Nhân hiệu cạnh tranh Việt Nam;
- Top 50 Nhân hiệu nổi tiếng Việt Nam;
- Top Doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt nhất trên sàn chứng khoán Việt Nam năm 2018;
- Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam;
- Chứng nhận sản phẩm - Dịch vụ Tin và Dùng Việt Nam 2019;
- Chứng nhận doanh nghiệp bền vững CSI năm 2019.

Tình hình tài chính

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2018	31/12/2019
I	Tài sản ngắn hạn	259.126	416.825
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	66.418	14.747
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	22.897	50.865
-	Hàng tồn kho	168.897	343.922
-	Tài sản ngắn hạn khác	914	7.291
II	Tài sản dài hạn	122.589	140.194
-	Các khoản phải thu dài hạn		50
-	Tài sản cố định	32.829	56.214
-	Tài sản dở dang	1.167	202
-	Tài sản dài hạn khác	88.593	83.728
@	TỔNG TÀI SẢN	381.715	557.019

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2019 của Công ty đã kiểm toán.

Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2018	31/12/2019
I	Nợ phải trả	99.107	258.110
I	Nợ ngắn hạn	99.107	258.110
-	Phải trả người bán ngắn hạn	82.770	133.329
-	Người mua trả tiền trước		2
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	9.279	7.680
-	Phải trả người lao động	4.252	22.444

Stt	Khoản mục	31/12/2018	31/12/2019
-	Phải trả ngắn hạn khác	2.365	2.528
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn		77.696
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	441	14.431
2	Nợ dài hạn	-	-
II	Vốn chủ sở hữu	282.608	298.909
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000	230.000
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350	3.350
-	Quỹ đầu tư phát triển	1.714	13.462
-	Lợi nhuận chưa phân phối	47.544	52.097
@	TỔNG NGUỒN VỐN	381.715	557.019

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2019 của Công ty đã kiểm toán.

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2019, Công ty đã triển khai thực hiện phần mềm quản lý bán hàng DMS ONE tại khu vực thị trường Khánh Hòa, chi nhánh Hà Nội và Đà Nẵng.

Ban Giám đốc quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt các chế độ đãi ngộ định kỳ cho CBCNV tham quan học tập, nghỉ dưỡng hàng năm. Chế độ thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020

Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020

+ Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2019	KH 2020	% KH2020/ TH2019
Sản lượng sản xuất	Triệu sản phẩm	168	180	107,14%
Doanh thu	Triệu đồng	1.530.577	1.626.000	106,23%

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2019	KH 2020	% KH2020/ TH2019
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	101.197	102.500	101,29%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	82.976	83.500	100,63%
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	24,30	24,35	100,21%

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2019	KH 2020	% KH2020/ TH2019
Doanh thu	Triệu đồng	637.648	200.000	31,36%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	12.205	1.800	14,74%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	11.383	1.600	14,05%

Cơ sở thực hiện kế hoạch

Trang bị và nâng cao công suất, hiệu suất của máy móc thiết bị, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ mới trong mọi lĩnh vực, thường xuyên cập nhật các thông tin về khoa học công nghệ và quy định của pháp luật trong sản xuất đồ uống, thực phẩm để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, rà soát các định mức chi phí tiêu hao nguyên vật liệu để hạ giá thành sản phẩm. Tăng cường kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm trong từng khâu, từng công đoạn sản xuất, đảm bảo sản phẩm sản xuất đạt được chất lượng tốt nhất.

Mở rộng đầu tư, nâng cấp máy móc thiết bị Công ty và đầu tư mới.

Nghiên cứu, đa dạng hóa mẫu mã bao bì sản phẩm, ứng dụng công nghệ in hiện đại quy cách đóng gói đáp ứng thị hiếu và mang lại sự tiện lợi cho người tiêu dùng đồng thời góp phần ngăn chặn nguy cơ hàng giả, hàng nhái. Tiếp tục thực hiện đăng ký bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa trong nước và quốc tế.

Sản xuất sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Thường xuyên cập nhật các quy định nhập khẩu của các nước. Tiếp tục nghiên cứu các đề tài phục vụ cho công tác xuất khẩu sản phẩm Nước Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest, bao gồm nghiên cứu sử dụng chất bảo quản sản phẩm thực phẩm có nguồn gốc từ thiên nhiên; nghiên cứu cải tiến một số nguyên liệu có nguồn gốc chiết xuất từ thiên nhiên theo khuyến cáo của các nước nhập khẩu; nghiên cứu và cho ra đời sản phẩm Yến sào thượng hạng; nghiên cứu đưa dịch chiết cô đặc vào sản phẩm; nghiên cứu bột hòa tan ...

Khai thác tốt khách hàng truyền thống, xúc tiến các thị trường tiềm năng, chăm sóc tốt khách hàng là các nhà phân phối, đại lý, bán lẻ, kiểm soát lưu thông sản phẩm trên thị trường, đảm bảo sản phẩm đến tay người tiêu dùng với chất lượng tốt nhất.

Tiếp tục giữ vững thương hiệu Sanest, xây dựng và phát triển thương hiệu mới Sanvinest ngày càng vững mạnh. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest trên các thị trường. Thường xuyên phối hợp với các Chi nhánh, đơn vị tổ chức sự kiện event tại các khu hội chợ, siêu thị, mỗi CB CNV của Công ty là một đại sứ thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến với cộng đồng người tiêu dùng.

Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2019 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

Công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự an toàn doanh nghiệp, an toàn lao động

Là đơn vị sản xuất thực phẩm, Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng trong việc tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường. Sản phẩm của Công ty luôn được đảm bảo chất lượng, vì mục tiêu bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng.

Công ty duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tích hợp ISO-HACCP và thực hành 5S vào trong mọi hoạt động, được tổ chức QMS đánh giá và cấp giấy chứng nhận.

Công ty sử dụng hệ thống xử lý nước thải công nghệ mới công suất 900m³/ngày đêm nên luôn đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường đúng tiêu chuẩn quy định.

Quá trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, quy định của ngành hàng.

Nhân viên bảo vệ của Công ty định kỳ được tham gia các khóa tập huấn “Huấn luyện về sử dụng công cụ hỗ trợ”.

Công tác Phòng cháy chữa cháy được thực hiện tốt. Năm 2019 đã tổ chức thành công diễn tập công tác phòng cháy chữa cháy tại cơ sở. Định kỳ hàng năm Công ty đều tổ chức Tập huấn An toàn lao động và Sơ cấp cứu ban đầu cho CB CNV.

Công tác từ thiện xã hội

Ngoài việc tạo việc làm cho 1000 lao động, Công ty còn thường xuyên vận động CB CNV tham gia các công tác xã hội thể hiện sự quan tâm biết ơn các gia đình thương binh liệt sĩ, chia sẻ trách nhiệm xã hội như:

- Thực hiện tốt nghĩa vụ nộp quỹ xóa đói giảm nghèo theo quy định;
- Ủng hộ đồng bào bị thiên tai, nạn nhân chất độc da cam;
- Ủng hộ Quỹ vì người nghèo;
- Ủng hộ Quỹ vì trẻ em của Tỉnh và của huyện Diên Khánh;
- Hưởng ứng chương trình hiến máu nhân đạo;
- Vận động ủng hộ Quỹ Mái ấm Công đoàn;
- Trao tặng quỹ khuyết tật của huyện Diên Khánh;
- Dâng vòng hoa tưởng niệm tại Nghĩa trang liệt sĩ xã Suối Hiệp;
- Thăm và tặng quà cho Bếp ăn tình thương bệnh viện Chuyên khoa tâm thần tỉnh Khánh Hòa và Bệnh viện Nhiệt đới;
- Tặng quà cho các cơ sở nuôi dạy trẻ em mồ hôi; tổ chức vui chơi và tặng quà trung thu cho các cháu thiếu nhi trên địa bàn xã Suối Hiệp;...

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2019

Trong năm 2019, Công ty đã luôn nỗ lực giữ vững ổn định thị phần, duy trì nguồn khách hàng truyền thống cũng như mở rộng thị trường ra khắp các tỉnh thành, hoàn thành vượt mức kế hoạch đã đề ra.

Về kinh doanh, Công ty tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm, tăng cường việc chăm sóc khách hàng, xây dựng đội ngũ nhân viên kinh doanh chuyên nghiệp, năng động trong quản lý thị trường và khách hàng, hỗ trợ tốt cho khách hàng trong phát triển mạng lưới, số lượng sản phẩm tiêu thụ ngày càng tăng. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt nhu cầu, thị hiếu khách hàng để cải tiến sản xuất, cải tiến sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường, kịp thời tiếp nhận phản ánh từ khách hàng và giải quyết một cách nhanh chóng, thuyết phục.

Năm 2019, Công ty liên tục đạt được nhiều thành tích như: Top 10 thương hiệu mạnh Đất Việt; Top 100 thương hiệu được tin dùng nhất ASIA năm 2019; Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương; Top 10 hàng Việt chất lượng tốt vì quyền lợi người tiêu dùng; Top 10 Nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam; Top 50 Nhãn hiệu nổi tiếng Việt Nam; Top Doanh nghiệp có năng lực quản trị tài chính tốt nhất trên sàn chứng khoán Việt Nam năm 2018; Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam; Chứng nhận Sản phẩm - Dịch vụ Tin và Dùng Việt Nam 2019; Chứng nhận doanh nghiệp bền vững CSI năm 2019, ...

Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa vẫn tiếp tục nêu cao tinh thần thân thương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn bằng các hành động cụ thể, thiết thực nhất. Cụ thể:

Đối với người lao động:

- Chế độ BHXH, BHYT được thực hiện đầy đủ. Ngoài ra Công ty tham gia nhiều loại hình bảo hiểm cần thiết và có lợi cho người lao động. Giải quyết đủ việc làm cho 100% người lao động và ký hợp đồng lao động theo đúng quy định hiện hành.

- Thực hiện thỏa ước lao động tập thể nghiêm túc và đúng quy định.

- Triển khai tốt công tác bồi dưỡng giáo dục CBCNV trong việc thực hiện nghiêm túc Nội quy, Quy chế Công ty, Pháp luật của Nhà nước. Công ty đã xây dựng quy chế dân chủ tại doanh nghiệp, đã tổ chức quán triệt và thực hiện rộng rãi trong CBCNV. Đời sống CBCNV được cải thiện, thu nhập năm sau cao hơn năm trước. Đây là một điểm mạnh rất lớn của Công ty, do quy mô mở rộng sản xuất kinh doanh nên số lượng CBCNV tăng cao nhưng Công ty vẫn đảm bảo được việc làm và thu nhập cho người lao động luôn tăng trưởng qua các năm. Hàng năm CBCNV đều được Công ty tổ chức cho đi tham quan, nghỉ dưỡng.

- Các chế độ đãi ngộ làm việc luôn được Công ty quan tâm thực hiện tốt như xây dựng, khám sức khỏe định kỳ hàng năm, khám phụ khoa cho CBCNV nữ, tổ chức tiệc và tặng quà là 01 số tiết

kiệm trị giá 01 triệu đồng cho CBCNV có sinh nhật trong tháng, khen thưởng cá nhân xuất sắc sinh nhật tháng, tặng giá trị bữa ăn ca, tặng phụ cấp ca đêm, bổ sung bữa ăn phụ cho ca đêm và tặng thêm phụ cấp thị giác cho nhân viên. Hàng năm Công ty tổ chức các Hội diễn văn nghệ, Hội thao truyền thống ...

- Ban Lãnh đạo và Công đoàn Công ty luôn quan tâm đến đời sống của CBCNV như tổ chức trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học, hết lòng giúp đỡ và kêu gọi quyên góp hỗ trợ đối với các gia đình CBCNV đang gặp khó khăn.

Đối với cộng đồng xã hội: Trách nhiệm xã hội và đi đầu trong việc hỗ trợ cộng đồng là một trong những hoạt động nổi bật của Công ty. Ban Lãnh đạo Công ty đã phân công các tổ chức đoàn thể chịu trách nhiệm điều phối các hoạt động về cộng đồng. Trong kế hoạch SXKD của Công ty hàng năm đều có nội dung về các hoạt động cộng đồng. Kinh phí cho hoạt động này được trích từ lợi nhuận hàng năm, từ đóng góp hàng quý của CBCNV. Công ty cũng chủ động phối hợp với chính quyền địa phương, tổ chức xã hội thực hiện các hoạt động cộng đồng. Có thể nói, các hoạt động xã hội và hỗ trợ cộng đồng của Công ty đã phần nào cùng chính quyền địa phương nâng cao cuộc sống cho người dân, góp phần đảm bảo an sinh xã hội vì một cộng đồng văn minh, tốt đẹp hơn.

Đánh giá hoạt động của Ban Giám đốc trong năm 2019

Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019

Với những chỉ tiêu kế hoạch sản lượng và doanh thu được giao năm 2019, Ban Giám đốc đã đưa vào kế hoạch năm, quý, tháng và nỗ lực thực hiện theo định kỳ. Kết quả đạt được:

- Sản lượng sản phẩm sản xuất: 168 triệu sản phẩm, đạt 107,7% kế hoạch năm.
- Doanh thu: 1.531 tỷ đồng, đạt 105,56% kế hoạch năm và đạt 110,74% so với thực hiện năm 2018.
- Mức thu nhập bình quân: 17.945.000 đồng/người/tháng, bằng 103,5% so với năm 2018.

Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT năm 2019

Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông được Hội đồng Quản trị chỉ đạo Ban Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc.

Tình hình tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty

Năm 2019, Ban Giám đốc tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty theo đúng các quy định được cho phép trong Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định liên quan đến tổ chức hoạt động của Công ty cổ phần đại chúng quy mô lớn.

Ban Giám đốc đã điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng, đảm bảo công việc ổn định cho hơn 1.000 lao động.

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2020

Về tổ chức sản xuất

Chỉ đạo và hỗ trợ Ban Giám đốc tiếp tục điều hành quá trình sản xuất theo định hướng của chuẩn an toàn thực phẩm HACCP, đảm bảo chất lượng của sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn cao cấp và ổn định, giữ vững uy tín thương hiệu.

Chỉ đạo Ban Giám đốc giám sát tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh hợp lý, phát huy sức mạnh đoàn kết phối hợp giữa các phòng/bộ phận nhằm đem lại hiệu quả cao.

Chú trọng công tác nghiên cứu sản phẩm mới, cải tiến máy móc thiết bị, thay đổi công nghệ hợp lý và thật hiệu quả, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và ổn định sản xuất.

Tăng cường công tác quản lý, giám sát đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, Chỉ đạo Ban Giám đốc tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả nhằm tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất.

Nâng cao chất lượng quản trị con người, tập trung vào việc hỗ trợ và chỉ đạo Ban Giám đốc trong công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm nhằm đảm bảo chất lượng các sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn được ổn định và ngày càng được nâng cao.

Về hoạt động kinh doanh

Chỉ đạo đẩy mạnh phong trào thi đua kinh doanh nhằm khuyến khích người lao động nhiệt tình và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ.

Khai thác tốt khách hàng truyền thống, xúc tiến các thị trường tiềm năng, chăm sóc tốt khách hàng là các nhà phân phối, đại lý, bán lẻ. Tăng cường giám sát chặt chẽ thị trường. Mở rộng kênh phân phối, bán hàng thị trường trong nước và quốc tế, đặc biệt chú trọng xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu sản phẩm. Chú trọng truyền thông quảng bá thương hiệu mới Sanvinest Khánh Hòa.

Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

Hỗ trợ Ban Giám đốc xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường. Chú trọng khả năng cạnh tranh của các đối thủ, kịp thời đề xuất các biện pháp tăng cường khả năng cạnh tranh nhằm tăng trưởng thị phần tiêu thụ ở các thị trường trọng điểm.

Nâng cao chất lượng, đa dạng mẫu mã bao bì trong nước và xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng và tính cạnh tranh của sản phẩm.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng Quản trị

Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Trịnh Thị Hồng Vân	Chủ tịch HĐQT	3.915.800 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 5.800 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.910.000 CP)	17,03%
2	Ông Huỳnh Bá	Phó Chủ tịch HĐQT	11.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 11.000 CP)	0,05%
3	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc	2.767.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.760.000 CP)	12,03%
4	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	4.711.000 cổ phần (Đại diện CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang: 4.711.000 CP)	20,48%
5	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%

Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

Hoạt động của Hội đồng Quản trị:

Trong năm 2019, Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp Hội đồng Quản trị định kỳ, bất thường và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động kinh doanh tổ chức nhân sự, tài chính, ... đảm bảo hoạt động của Công ty hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	05/NQ-HĐQT	14/05/2019	Chốt danh sách cổ đông trả cổ tức năm 2018.
2	07/NQ-HĐQT	04/07/2019	Bổ sung ngành nghề kinh doanh.

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHCĐ.

Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

Ban Kiểm soát

Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	0 cổ phần	0%
3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%

Hoạt động của Ban Kiểm soát

Trong năm 2019, Ban kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên ở từng lĩnh vực phù hợp với trình độ chuyên môn và kinh nghiệm của từng người, tiến hành kiểm tra các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, tham gia ý kiến đóng góp và thống nhất với Nghị quyết cuộc họp.

Ban Kiểm soát thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành Công ty tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và họp Công ty. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực cho Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc trong công tác điều hành quản trị Công ty được tốt hơn.

Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và Ban Giám đốc

Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và Ban Giám đốc

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2018 ngày 23/04/2019, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2019 như sau:

Stt	Đối tượng	Tiền lương, thù lao (đồng/người/tháng)	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách			
1	TV.HĐQT kiêm Giám đốc (1 người)	51.600.000	619.200.000
2	Trưởng Ban Kiểm soát (1 người)	46.650.000	559.800.000
Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách			
1	Chủ tịch HĐQT (1 người)	15.000.000	180.000.000
2	Phó Chủ tịch HĐQT(1 người)	9.700.000	116.400.000
3	Thành viên HĐQT (2 người)	8.600.000	206.400.000
4	Thành viên BKS (2 người)	5.400.000	129.600.000
TỔNG CỘNG			1.811.400.000

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn

Cổ đông thực hiện giao dịch	Đối tượng	SLCP đầu kỳ		SLCP cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
		SLCP	Tỷ lệ	SLCP	Tỷ lệ	
CTCP Chứng khoán Ngân hàng Công thương Việt Nam	Cổ đông lớn	1.500.000	6,52%	980.000	4,26%	Đã bán: 520.000 cổ phần (Cổ đông CBTT ngày 4.7.2019)
				0	0	Đã bán: 980.000 cổ phần (Căn cứ theo Danh sách cổ đông VSD chốt ngày 15.10.2019)

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không có.

Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý kiến kiểm toán BCTC năm tài chính 2019

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2019, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Khánh Hòa, ngày 28 tháng 4 năm 2020

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HĐQT *mh*



Trịnh Thị Hồng Vân
TRỊNH THỊ HỒNG VÂN