

Số: 2603-2020/CV-HHP-TCKT  
V/v: Giải trình liên quan đến BCTC  
năm 2019 của Công ty

Hải Phòng, ngày 26 tháng 03 năm 2020

**Kính gửi:**

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng (Công ty Giấy Hoàng Hà) xin gửi tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng, lời cảm ơn chân thành vì sự hỗ trợ, giúp đỡ của Quý Ủy ban và Quý Sở đối với Công ty chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Thực hiện theo hướng dẫn tại mục a, khoản 4, Điều 11, Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính - Công bố thông tin định kỳ của tổ chức niêm yết, Công ty Giấy Hoàng Hà (mã chứng khoán: HHP) xin giải trình về việc lợi nhuận sau thuế của Công ty (phần hoạt động sản xuất kinh doanh thường xuyên, không tính đến khoản lợi nhuận được chia từ Công ty con) tại Báo cáo tài chính năm 2019 thay đổi trên 10% so với năm 2018. Thay đổi cụ thể như sau:

**Bảng 1: Thay đổi của LNST Công ty mẹ Năm 2019 so với Năm 2018**

Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ		Thay đổi (%)	Ghi chú
Năm 2019	Năm 2018		
11.141.137.457 đồng	8.324.756.465 đồng	33,83%	Đã loại trừ khoản lợi nhuận được chia từ công ty con 4,32 tỷ đồng để đảm bảo tính logic khi so sánh

**Bảng 2: Thay đổi LNST của Công ty sau hợp nhất Năm 2019 so với Năm 2018**

Lợi nhuận sau thuế hợp nhất		Thay đổi (%)	Ghi chú
Năm 2019	Năm 2018		
14.546.300.012 đồng	10.436.881.387 đồng	39,37%%	

- Về sự thay đổi của LNST Công ty mẹ: LNST năm 2019 của Công ty mẹ tăng 2.816.380.992 đồng (tăng 33.83%) so với năm 2018: Năm 2019, Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có và nguồn vốn mới được bổ sung để mở rộng mảng kinh doanh thương mại, do vậy mặc dù giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh nhưng doanh thu thuần về bán





hàng và cung cấp dịch vụ năm 2019 vẫn tăng 89.431.519.369 đồng, đạt mức tăng trưởng vượt 62,84% so với năm 2018. Tuy nhiên, do giá bán giảm, tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong năm 2019 của Công ty tăng 3,68% nên dù Công ty đã nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như: Chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này trên doanh thu lần lượt giảm 1,06%, 0,55%, 0,32%), nhưng vẫn chỉ giữ được lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 33,83% so với năm 2018. **Như vậy có thể nói nguyên nhân chính của việc tăng trưởng lợi nhuận sau thuế của Công ty Mẹ là do doanh thu năm 2019 đã đạt mức tăng trưởng đáng kể so với năm 2018.**

- Về sự thay đổi của LNST Công ty sau hợp nhất: LNST năm 2019 của Công ty sau hợp nhất tăng 4.109.418.625 đồng (tăng 39,37%) so với năm 2018. Năm 2019 doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất tăng 122.694.340.462 đồng, đạt mức tăng trưởng vượt 49,98% so với năm 2018, một mặt là do Công ty Mẹ phát huy hiệu quả của nguồn vốn hiện có và nguồn vốn mới được bổ sung để mở rộng kinh doanh, mặt khác do Công ty con đã đầu tư thêm một dây chuyền sản xuất từ giữa Quý II/2019 nên sản lượng sản xuất trong năm tăng dẫn tới doanh thu tăng 34,277,402,093 đồng. Tuy nhiên do giá giấy Kraft trong năm giảm mạnh nên tỷ trọng giá vốn/doanh thu của Công ty tăng 1,39%, mặc dù Công ty đã nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như: Chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này trên doanh thu lần lượt giảm 0,40%, 0,38%, 0,30%), Công ty chỉ giữ được lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 39,37% so với năm 2018. **Như vậy có thể nói nguyên nhân chủ yếu của việc tăng trưởng lợi nhuận sau thuế của Công ty sau hợp nhất là do doanh thu năm 2019 của Công ty (cả Công ty Mẹ và Công ty con) đã đạt mức tăng trưởng đáng kể so với năm 2018.**

Vậy, Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng xin giải trình về các nguyên nhân chính dẫn tới sự thay đổi chỉ tiêu LNST của Công ty năm 2019 như trên để Ủy ban chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng Khoán Hà Nội được biết.

Xin trân trọng cảm ơn.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Lưu TCKT; TCHC.



**Trần Thị Thu Phương**