

Hà Nội, ngày 19 tháng 5 năm 2020

BÁO CÁO

Hoạt động của Hội đồng Quản trị năm 2019 và định hướng năm 2020

I. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG NĂM 2019

1. Đặc điểm tình hình chung

Năm 2019, kinh tế thế giới tăng trưởng 2,5% mức thấp nhất trong 5 năm trở lại đây (nguồn: Báo cáo IMF2019). Hoạt động thương mại toàn cầu có nhiều xáo trộn do tác động của thương chiến Mỹ - Trung.

Trong bối cảnh đó, ngành viễn thông thế giới có nhiều lợi thế nhờ động lực phát triển từ cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4. Thông qua công nghệ và viễn thông là nhân tố cốt lõi, nhiều giải pháp đột phá mới đã giải quyết, tháo gỡ được những vấn đề thế giới đang phải đối mặt trong tất cả các lĩnh vực của cuộc sống. Những thay đổi này đã ảnh hưởng tích cực đến hoạt động sản xuất kinh doanh của tất cả các lĩnh vực, trong đó có các công ty viễn thông nước ngoài của Viettel.

Năm 2019 cũng là năm chứng kiến xu thế chuyển dịch số, chuyển đổi cơ cấu nguồn doanh thu từ các dịch vụ viễn thông truyền thống sang dịch vụ số tại các thị trường của Viettel Global. Đây là một trong những nguồn tăng trưởng mới đảm bảo sự ổn định và hiệu quả cho Viettel Global.

Đứng trước những cơ hội - thách thức của thế giới hay khu vực, những thuận lợi - khó khăn đến từ bên ngoài hay nội tại, vượt lên những rào cản cạnh tranh từ các đối thủ, Tổng Công ty Viettel Global đã đạt được các kết quả quan trọng. Các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2019 của Viettel Global được hoàn thành với các tín hiệu tích cực và bền vững.

2. Đánh giá việc thực hiện các nhiệm vụ do ĐHĐCĐ giao

Trong năm 2019, Hội đồng Quản trị (“HĐQT”) Tổng Công ty đã triển khai các hoạt động theo chức trách quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Tổng Công ty, Quy chế hoạt động của HĐQT và ủy quyền của Đại hội Đồng Cổ đông (“ĐHĐCĐ”). Kết quả thực hiện các nhiệm vụ được ĐHĐCĐ thường niên 2019 ủy quyền/giao như sau:

- **Thực hiện việc bầu các chức danh và phân công công việc quản trị trong HĐQT:**

Ngay sau khi họp ĐHĐCĐ năm 2019, ngày 05/7/2019 HĐQT đã họp và thông qua Nghị quyết số 27/NQ-HĐQT-VTG, thông qua việc bầu các chức danh và phân công việc quản trị trong HĐQT Tổng Công ty như sau:

- Ông Tào Đức Thắng – Chủ tịch HĐQT
 - Bà Nguyễn Thị Hải Lý – Phó Chủ tịch
 - Ông Đỗ Mạnh Hùng – Thành viên HĐQT
 - Bà Đào Thúy Hương – Thành viên HĐQT
 - Ông Nguyễn Thanh Nam – Thành viên HĐQT
 - Bà Vũ Thị Mai – Thành viên HĐQT
 - Ông Phan Trường Sơn - Thành viên HĐQT
- **Thực hiện ban hành Điều lệ sửa đổi của Tổng Công ty.**
HĐQT đã chỉ đạo Tổng Giám đốc thực hiện: Ký ban hành Điều lệ sửa đổi của Tổng Công ty 2019 ngay sau khi được Đại hội đồng cổ đông thông qua ngày 28/6/2019.
 - **Thực hiện sáp nhập Công ty TNHH Viettel Overseas vào Tổng Công ty**
Nội dung này đang trong quá trình thực hiện thủ tục, do có nhiều thủ tục giữa Việt Nam và Haiti, HĐQT sẽ tiếp tục chỉ đạo Ban điều hành hoàn thành nhiệm vụ này trong năm 2020.
 - **Thực hiện chuyển trụ sở văn phòng Tổng Công ty**
Theo Nghị quyết ĐHĐCĐ số: 03 ngày 18/11/2019 thông qua việc chuyển trụ sở của Tổng Công ty từ Tầng 39, 40 Keangnam Hanoi Landmark 72 Tower, Khu E6 KĐT mới Cầu Giấy, phường Mễ Trì, quận Nam Từ Liêm về Tầng 4, tòa nhà Viettel, Lô D26 Khu đô thị mới Cầu Giấy, phường Yên Hòa, Hà Nội; HĐQT đã chỉ đạo Ban điều hành thực hiện các thủ tục để chuyển trụ sở. Tuy nhiên khi tòa nhà tại trụ sở dự kiến chuyển đến được hoàn thành, Ban điều hành đã khảo sát, đánh giá và thấy rằng việc chuyển trụ sở về trụ sở của Tập đoàn Viettel tại thời điểm này là chưa phù hợp, nên đề nghị ĐHĐCĐ cho giữ nguyên địa điểm trụ sở của Tổng Công ty.

3. Tổng kết hoạt động của HĐQT năm 2019

Trong năm 2019, HĐQT đã tổ chức 01 cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên, 01 lần lấy ý kiến các cổ đông, 21 cuộc họp HĐQT, 27 lần tổ chức phiếu lấy ý kiến và ban hành 48 Nghị quyết tương ứng. Các Nghị quyết của HĐQT ban hành đều tuân thủ đúng thủ tục, thẩm quyền theo quy định tại Điều lệ Tổng Công ty.

Tại các cuộc họp đó, HĐQT đã định hướng chiến lược và đưa ra các kế hoạch trung hạn như sau:

3.1. Định hướng chiến lược và các kế hoạch trung hạn, cụ thể:

- Xây dựng mục tiêu hoàn vốn cho thị trường mới Myanmar.
- Định hướng, thẩm định về mục tiêu, chiến lược hành động cho kế hoạch năm 2020 của các thị trường và Viettel Global.
- Định hướng tiếp tục đẩy mạnh điều hành thực hiện các mục tiêu chuyển dịch theo hướng đẩy mạnh chuyển dịch số trong công tác quản lý nhằm tối ưu chi phí tăng hiệu quả hoạt động; Đẩy mạnh phát triển thuê bao Data,

thuê bao Arpu cao và thuê bao thành thị. Tiếp tục phát triển các dịch vụ số dựa trên nền tảng Viễn thông nhằm tối ưu hóa doanh thu. Đối với các chỉ tiêu cốt lõi (Thuê bao Data, Thuê bao Arpu cao, Thuê bao thành thị) đều có mức tăng trưởng tốt, đặc biệt tại các thị trường khó ở Châu Phi đều tăng trưởng ở mức hai con số.

- Thuê bao tài chính điện tử tiếp tục tăng trưởng so với năm 2018. Đúng định hướng chiến lược chung của Tập đoàn, tạo nền tảng tài chính thông minh hỗ trợ cho Viễn thông quản lý tiền hàng, tối ưu nhân sự, tăng năng suất..., đa dạng và ưu việt các hình thức thanh toán cho khách hàng, thúc đẩy Viễn thông phát triển và mở rộng hướng tăng trưởng mới cho Công ty
- Về khía cạnh đầu tư hiệu quả, HĐQT yêu cầu Ban điều hành duy trì kiểm soát các hoạt động đầu tư tại thị trường theo nguyên tắc thận trọng hiệu quả chia theo giai đoạn để đảm bảo kinh doanh. Kiểm soát hiệu quả đầu tư kết hợp các tiêu chí đánh giá theo nhiều chiều (kinh doanh, kỹ thuật, hiệu quả sử dụng vốn).

3.2. Chứng khoán và định giá cổ phiếu

Sau khi được niêm yết trên sàn chứng khoán với giá chào sàn là 15.000 VNĐ. Giá cổ phiếu VGI có thời điểm đạt đỉnh ở mức 39.650 VNĐ. Trên sàn chứng khoán Upcom, VGI là cổ phiếu đầu tiên của một công ty kinh doanh dịch vụ thông tin di động và kinh doanh trên nhiều thị trường quốc tế nhất. Hiện giá cổ phiếu đang giao động tại mức 25.000 VNĐ.

3.3. Định hướng phát triển thị trường, phát triển công nghệ

- Năm 2019 HĐQT chỉ đạo Ban điều hành tập trung điều hành và hỗ trợ tốt các thị trường hiện có, việc mở rộng thị trường mới được đánh giá một cách cẩn trọng và chỉ thực hiện khi thực sự có cơ hội đầu tư rõ rệt.
- **Về mặt công nghệ**, năm 2019 là năm tiếp tục đánh dấu sự đúng đắn trong việc thực hiện các chuyên dịch theo xu thế chung của ngành viễn thông thế giới, nhằm tìm kiếm nguồn tăng trưởng mới, chuyển đổi từ Công ty Viễn thông sang Công ty Viễn thông - Dịch vụ số trong tương lai, được coi là chìa khóa cho sự tăng trưởng của các nhà mạng. Đóng vai trò quan trọng trong quá trình chuyển đổi này là công nghệ 4G đối với các thị trường kém phát triển; Triển khai xin giấy phép, thử nghiệm phát sóng 5G tại một số thị trường được đánh giá có tiềm năng tăng trưởng nhờ dịch vụ CNTT, IOT:
 - Bổ sung tần số 4G:
 - Thị trường Lào: Bổ sung 30 MHz tần 2300, 25 MHz tần 2600, 10 MHz tần số 1800 MHz cho 4G
 - Thị trường Mozambique: Bổ sung 10MHz tần 800 & 5MHz tần 1800
 - Thị trường Burundi: Xin cấp thử nghiệm thêm 10MHz tần 1800 .
 - Xin giấy phép và triển khai thử nghiệm 5G:

- o 3 thị trường đã triển khai thử nghiệm dịch vụ 5G là: Lào, Myanmar và Campuchia (Metfone tại Campuchia là nhà mạng triển khai thử nghiệm dịch vụ đầu tiên trước Việt Nam).
- **Chuyên nghiệp hóa, nâng cao chất lượng công tác Vận hành khai thác (VHKT)** thông qua kiểm soát VHKT tập trung tại Việt Nam lĩnh vực Công nghệ thông tin (CNTT), mạng lõi di động.
- **Tự động hóa, hiện đại hóa hệ thống công nghệ thông tin** nhằm giảm tương tác quản lý thủ công, tăng hiệu quả quản lý, tiết giảm chi phí, tối ưu bộ máy nhân sự thông qua việc đồng bộ hệ thống CNTT tại các thị trường, đưa vào các hệ thống hỗ trợ bán hàng trên thiết bị di động (GBOC, BCCS 3.0), hỗ trợ chăm sóc khách hàng (IPCC 2.0)...

3.4. Công tác chỉ đạo giám sát của HĐQT

Trong năm 2019, HĐQT trực tiếp định hướng, chỉ đạo và giao cho Ban Tổng Giám đốc thực hiện các hoạt động bao gồm giám sát, kiểm soát đầu tư theo các mục tiêu tài chính đã được thông qua, tái cơ cấu công ty để hoạt động đạt hiệu quả cao nhất, đảm bảo mọi hoạt động của Tổng Công ty tuân thủ theo quy định của pháp luật, theo đó trong năm HĐQT đã định hướng chỉ đạo các nội dung bao gồm:

- Xây dựng lại mô hình Tổng Công ty và các công ty thị trường, tiếp tục tinh gọn nhân sự để tối ưu chi phí, đặc biệt là nhân sự người Việt Nam làm việc tại nước ngoài (trong năm 2019 đã thực hiện rút 223/223 nhân sự tại thị trường đạt 100% kế hoạch).
- Trực tiếp đánh giá, giám sát, tư vấn về hoạt động kinh doanh các công ty thị trường thay vì thuê thực hiện như trước đây, đảm bảo quản lý toàn trình hoạt động kinh doanh của thị trường, nâng cao hiệu quả dự án.
- Thực hiện thuê ngoài các đơn vị có kinh nghiệm, có nền tảng công nghệ, có công cụ hỗ trợ tốt để thực hiện các công việc liên quan đến giám sát, tư vấn, quản lý về công nghệ thông tin, kỹ thuật, kinh doanh (thuê Viettel Business Solution quản lý, hỗ trợ giám sát các hoạt động kinh doanh dự án B2B; Viettel Network thiết kế quy hoạch định cỡ, VHKT tại thị trường; Viettel Digital Services quản lý các dự án ví điện tử...).
- Lựa chọn các nhân sự tốt nhất để bổ nhiệm các vị trí chủ chốt tại các công ty thị trường (thực hiện thay đổi Tổng giám đốc Công ty Star Telecom tại thị trường Lào, Tổng giám đốc Movitel tại Mozambique, Tổng giám đốc Metfone tại Campuchia).
- Đánh giá các công việc đã thuê thực hiện, bao gồm giám sát điều hành kỹ thuật và kinh doanh để có nhận định và kế hoạch thực hiện trong năm 2020.
- Tiếp tục đầu tư thận trọng, chia theo giai đoạn, căn cứ vào kế hoạch đảm bảo nguồn vốn và thực tế huy động vốn của các bên liên doanh tại Công ty thị trường để quyết định đầu tư. Điều chỉnh danh mục đầu tư theo tín hiệu thị trường nhằm đảm bảo tối ưu chi phí và đạt hiệu quả kinh doanh cao nhất.

- Đối với thị trường Cameroon, trong năm 2019 HĐQT đã có nhiều chỉ đạo nhằm tích cực giải quyết vấn đề bất đồng với đối tác.

3.5. Thù lao và chi phí hoạt động của HĐQT năm 2019

- Năm 2019, việc chi trả thù lao HĐQT được thực hiện theo đúng mức, tính trên số ngày công thực hiện, đã được ĐHĐCĐ thông qua. Thù lao cho Ban Điều hành HĐQT Tổng mức thù lao dự kiến chi trả 12 tháng của năm 2019 là: **1.111.920.000 đồng**. Trong năm không phát sinh chi phí hoạt động của HĐQT.

4. Đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ của Ban điều hành

4.1. Đánh giá thực hiện các mục tiêu năm 2019

- Trước bối cảnh tình hình kinh tế toàn cầu có nhiều biến động, năm 2019 kết quả hoạt động kinh doanh của Viettel Global vẫn có sự tăng trưởng với năm 2018:
 - Tổng doanh thu cộng ngang đạt **36.667** tỷ đồng, tăng trưởng **28.5%** so với thực hiện năm 2018, hoàn thành vượt mức mục tiêu đề ra (năm 2019 mục tiêu tăng trưởng doanh thu 15-20%).
 - LNTT hợp nhất dương đạt 12,06 tỉ đồng (năm 2018 lỗ 149 tỉ đồng)
 - Thuê bao lũy kế tăng trưởng 21%/kế hoạch tăng trưởng 10% đạt 210% KH.
 - Thị phần các thị trường đã kinh doanh trên 5 năm đều vượt chỉ tiêu đề ra (ít nhất 25% thị phần), có những thị trường thị phần vượt 50% như Burundi, Timor-Leste.
- Trong năm 2019, các thị trường Viettel Global đầu tư đều có những bứt phá, tạo dấu ấn về kết quả SXKD, cụ thể:

Công ty Mytel tại Myanmar đạt mốc doanh thu bù Opex chưa gồm lãi vay vào tháng 2/2019 (chỉ sau 9 tháng kinh doanh, sớm hơn kế hoạch 12 tháng) và doanh thu bù Opex bao gồm cả lãi vay vào tháng 10/2019 (sớm hơn kế hoạch 7 tháng). Công ty Natcom tại Haiti cán mốc lợi nhuận trước thuế lũy kế dương theo mục tiêu tài chính từ tháng 12/2019, Công ty Halotel tại Tanzania hoàn vốn dự án đạt mốc doanh thu bù opex vào tháng 10/2019 so với kế hoạch (tháng 7/2020).
- Giải quyết có hiệu quả các nội dung còn chưa thống nhất với cổ đông nước sở tại trong liên doanh:
 - Tại Movitel: Đã điều chỉnh tăng phí quản lý dự án từ 2,5% lên 4%/doanh thu của Movitel;
 - Tại Natcom: Đã thỏa thuận giá trị góp vốn bằng tài sản của Cổ đông bán địa nhằm xử lý ý kiến ngoại trừ kiểm toán những năm trước.
 - Tại Halotel: Đạt được thỏa thuận bán trạm cho đối tác khai thác trạm, giúp tiết kiệm ~88,5 triệu USD (trong giai đoạn 2019 – 2032), giảm áp lực dòng tiền cho Halotel.

4.2. Đánh giá việc thực hiện các nhiệm vụ HĐQT giao

- Thực hiện tốt với vai trò giám sát, quản trị thông qua người đại diện vốn của Tổng Công ty và các nhân sự tham gia Hội đồng Quản trị tại các công

ty thị trường. Tại Tổng Công ty, Ban điều hành đã hoàn thành việc thay đổi mô hình mới, tập trung vào định hướng chiến lược, quản trị tài chính, tư vấn pháp lý, giám sát mục tiêu, hiệu quả đầu tư để cho thị trường chủ động cách làm, để tăng tính linh hoạt của thị trường, giảm thiểu các công việc của Tổng Công ty, tập trung vào công việc chính là hiệu quả đầu tư.

- Những nỗ lực của Ban Điều hành trong năm 2019 đã mang lại những thành công lớn từ việc tái cơ cấu Tổng Công ty, quản lý mục tiêu đầu tư tại các thị trường, giám sát các thị trường thông qua việc cử người đại diện, phân công công việc, phát triển kinh doanh. HĐQT yêu cầu Ban Điều hành tiếp tục có những giải pháp, điều hành phù hợp để phát triển thuê bao trong năm 2020, giám sát thị trường Tanzania, Myanmar, Mozambique đảm bảo thực hiện đúng các kế hoạch theo mục tiêu tài chính đã phê duyệt.

II. ĐỊNH HƯỚNG HOẠT ĐỘNG NĂM 2020

1. Đặc điểm chung

Năm 2020, triển vọng tăng trưởng kinh tế toàn cầu dự kiến có thể giảm 0,1 -0,2% do tác động của dịch Covid 19 (trước thời điểm dịch bệnh bùng phát, dự báo tăng trưởng kinh tế toàn cầu theo IMF dự kiến đạt 3,3%). Thêm vào đó, thương chiến Mỹ - Trung chưa có dấu hiệu kết thúc gây tác động kép tới tăng trưởng kinh tế toàn cầu kéo theo nhiều hệ lụy về mặt tỉ giá.

Dù vậy, năm 2020 là năm hứa hẹn sẽ chứng kiến sự phát triển nhanh của công nghệ đặc biệt các lĩnh vực có sử dụng công nghệ AI, công nghệ 5G và việc kết nối, khai thác dữ liệu lớn. Viễn thông thế giới tiếp tục chuyển dịch mạnh từ thoại sang Data. Cách mạng 4.0 tiếp tục bùng nổ phát triển các dịch vụ IOT, mua bán thanh toán online, mạng xã hội, dịch vụ nội dung số.

Theo đánh giá, tình hình chính trị- xã hội tại các quốc gia Viettel đầu tư cơ bản ổn định, thời cơ thuận lợi và khó khăn thách thức đan xen. Tuy nhiên, những vấn đề an ninh phi truyền thống như thiên tai, dịch bệnh diễn biến phức tạp trên phạm vi toàn cầu trong đó có các thị trường Viettel đầu tư sẽ ảnh hưởng trực tiếp đến mục tiêu sản xuất kinh doanh của đơn vị.

Với bối cảnh này, đây là thời cơ để các công ty của Viettel Global chủ động thúc đẩy các giải pháp phát triển viễn thông và viễn thông mở rộng, xây dựng chuỗi sản phẩm liên kết hỗ trợ tăng trưởng và gìn giữ khách hàng, gia tăng hiệu quả của dự án và duy trì vị thế dẫn dắt về mặt công nghệ và hành vi khách hàng.

Tiếp tục bám sát định hướng của Tổng công ty giai đoạn 2021-2025, trên cơ sở đó, HĐQT đặt ra mục tiêu, phương hướng hoạt động cho Tổng công ty Viettel Global trong năm 2020 như sau:

2. Mục tiêu và chỉ tiêu cần đạt được

2.1. Mục tiêu:

- Xây dựng định hướng chiến lược tổng thể, lộ trình phát triển 5 năm của Viettel Global và các thị trường. TẦM NHÌN giai đoạn 2021-2025 "Tổng công ty Viettel Global là Doanh nghiệp đầu tư về viễn thông và dịch vụ số. Công ty thị trường là các doanh nghiệp viễn thông và dịch vụ số".
- Cấu trúc Tổng công ty theo định hướng khách hàng, linh hoạt (Agile), tinh gọn (Lean) và đón đầu tương lai, đảm bảo các vai trò: (i) Duy trì tầm nhìn, chiến lược, văn hóa và bản sắc Viettel; (ii) Xây dựng và quản trị các mục tiêu hiệu quả của dự án; (iii) Ban hành các hướng dẫn vận hành; (iv) Thúc đẩy quản lý và chia sẻ tri thức. Công ty thị trường: Tổ chức bộ máy theo định hướng khách hàng, linh hoạt (Agile), tinh gọn (Lean).
- Pháp lý hóa các hoạt động quản trị dự án, chuyên nghiệp hóa hoạt động giám sát pháp lý, đồng bộ hóa toàn bộ các quy trình, quy định hoạt động trong các đơn vị đảm bảo bộ máy hoạt động chuyên nghiệp bài bản trên tinh thần thượng tôn pháp luật.
- Tiếp tục thực hiện kế hoạch chuyển đổi số toàn diện, ưu tiên trong lĩnh vực CNTT, tại Tổng Công ty và các thị trường nước ngoài. Lấy chuyển đổi số là động lực tăng trưởng, hướng đến chuyển đổi Viettel Global thành công ty toàn cầu, tiên phong trong lĩnh vực chuyển đổi số; Công ty đầu tư ra nước ngoài hiệu quả nhất Việt Nam.
- Thực hiện việc nâng cao hình ảnh thương hiệu cho các công ty thị trường, Viettel Global thông qua triển khai các chiến dịch để nâng cao nhận diện thương hiệu và các giá trị thương hiệu trong tâm trí khách hàng.

2.2. Chỉ tiêu cần đạt được

- **Về kinh doanh**
 - Hoàn thành xây dựng chiến lược năm 2021-2025 cho Viettel Global và các thị trường; Xây dựng mục tiêu tài chính cho 3 thị trường đã hoàn vốn dự án là Campuchia, Lào và Đông Timor.
 - Các chỉ tiêu hoạt động kinh doanh cần đạt được trong năm 2020: (i). Tốc độ tăng trưởng doanh thu: 10% - 15%; (ii). Tăng trưởng Thuê bao: 5 triệu Thuê bao; (iii). Lợi nhuận trước thuế tăng trưởng dương.
 - Triển khai các dịch vụ số ở thị trường: Campuchia, Haiti, Mozambique (Dịch vụ xổ số trên ví, siêu ứng dụng).
 - Đưa hệ thống quản trị số vào hoạt động tại các thị trường: Campuchia, Lào, Đông Timor, Tanzania;
 - Đạt các chỉ tiêu về tăng trưởng thuê bao ví tại Campuchia, Tanzania, Đông Timor.
- **Về tài chính, đầu tư, chỉ tiêu hiệu quả:**
 - Thực hiện bảo đảm nguồn vốn cho Viettel Global, đảm bảo cho các hoạt động đầu tư, phát triển.
 - Thực hiện tối ưu chi phí hoạt động, chi phí đầu tư đối với tất cả Công ty thị trường và tại Viettel Global.

3. Định hướng hoạt động:

- Viễn thông tiếp tục là vai trò chủ đạo trong tăng trưởng và được ưu tiên đầu tư phát triển trong thời gian tới.
- Thực hiện đầu tư thị trường mới khi đảm bảo đủ các yếu tố môi trường, vĩ mô tốt, ổn định, thị trường có tiềm năng tăng trưởng tốt, thuận lợi trong đầu tư xây dựng hạ tầng mạng lưới (như quỹ tần số).
- Tìm hiểu và đánh giá các cơ hội mua bán và sáp nhập trong ngành viễn thông khi có cơ hội.
- Đẩy mạnh kinh doanh các lĩnh vực mới như giải pháp CNTT, tài chính điện tử, Ví điện tử, nội dung số vận hành trên cơ sở tiện ích của viễn thông, là nguồn động lực mới cho tăng trưởng doanh thu. Tiếp tục tập trung vào hoạt động chuyên dịch data 4G. Nâng cao chất lượng thuê bao thông qua việc đẩy mạnh phát triển thuê bao Arpu cao, thuê bao thành thị.
- Tối ưu chi phí vận hành khai thác, tăng cường hiệu quả đầu tư thông qua tín hiệu của thị trường để tăng cường cạnh tranh trên thị trường.
- Tiếp tục triển khai các hoạt động pháp lý cần thiết để giải quyết mâu thuẫn cổ đông tại Cameroon.

Trên đây là báo cáo của HĐQT Tổng Công ty, kính báo cáo Đại hội xem xét thông qua.

Xin trân trọng cảm ơn.

**TM.HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH**

Nơi nhận:

- Các cổ đông TCT;
- Lưu: VT, HĐQT, BKS, VP HĐQT; Toàn (10).



Tào Đức Thắng