

Hà Nội, ngày 29 tháng 4 năm 2020

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam năm 2019

I. TỔNG QUAN TỔNG CÔNG TY

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: Công ty cổ phần Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam
- Tên viết tắt: Tổng Công ty Truyền hình cáp Việt Nam (VTVcab)
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: Số 0105926285 đăng ký lần đầu ngày 26/06/2012, đăng ký thay đổi lần thứ 6 ngày 30/06/2018
- Vốn điều lệ: 457.458.760.000 đồng (Bằng chữ: Bốn trăm năm mươi bảy tỷ, bốn trăm năm mươi tám nghìn, bảy trăm sáu mươi nghìn đồng chẵn)
- Địa chỉ trụ sở chính: Số 3/84 đường Ngọc Khánh, Phường Giảng Võ, Quận Ba Đình, Thành phố Hà Nội, Việt Nam
- Điện thoại: 024 37714929
- Website: <http://www.vtvcab.vn>

2. Quá trình hình thành và phát triển

- * **1995:** Thành lập Trung tâm Truyền hình Cáp MMDS
- * **1998:** Khóa mã hệ thống MMDS
- * **2001:** Triển khai truyền hình cáp hữu tuyến CATV tại Hà Nội, Hải Phòng, Hải Dương...
- * **2003:** Hợp tác triển khai truyền hình cáp trên toàn quốc như Phú Thọ...
- * **2005:** Cung cấp Internet trên mạng truyền hình Cáp
- * **2006:** Tăng cường hợp tác phát triển CATV trên phạm vi toàn quốc tại An Giang, Bình Thuận, Ninh Thuận, Ninh Bình, Thái Bình, Thái Nguyên, Tiền Giang, ...
- * **2007:** Bước đột phá trong việc xã hội hóa các kênh truyền hình chuyên biệt
- * **2008:** Triển khai hệ thống truyền hình số trên mạng cáp
- * **2009:** Hệ thống đường truyền cáp quang liên tỉnh với gói kênh số hóa được đưa vào khai thác (Lào Cai, Hải Dương, Hải Phòng, Quảng Ninh, Nghệ An, Hà Tĩnh, An Giang...)
- Chính thức liên doanh với tập đoàn Canal+/Canal Overseas triển khai truyền hình số vệ tinh với thương hiệu K+ phủ sóng toàn quốc. Đây là liên doanh đầu tiên tại Việt Nam trong lĩnh vực truyền hình
- * **2011:**

- Chính thức triển khai dịch vụ SD, HD

- Ra mắt tổng đài Chăm sóc khách hàng trên toàn quốc 19001515

*** 2012:**

- Ra mắt Công ty TNHH MTV Truyền hình Cáp Việt Nam

- Hơn 100 chi nhánh, văn phòng đại diện của Truyền hình Cáp Việt Nam trên toàn quốc

Tiếp tục sở hữu bản quyền phát sóng các giải bóng đá Châu Âu bao gồm giải Ngoại hạng Anh mùa giải 2012-2013, VĐQG Tây Ban Nha, VĐQG Italia, VĐQG Pháp (đến hết mùa giải năm 2015)

*** 2013:**

- Ra mắt dịch vụ VTVplus - dịch vụ xem truyền hình trực tuyến trên nền tảng công nghệ OTT (Over the top)

- Hợp tác với CMC Telecom triển khai cung cấp dịch vụ internet trên hạ tầng mạng truyền hình cáp trên toàn quốc

- Mở rộng mạng cáp trên ba miền Bắc – Trung – Nam tại một số thành phố lớn: TP. Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Bình Dương, Bình Phước, Bà Rịa – Vũng Tàu, Lâm Đồng, Quy Nhơn, Cần Thơ,

- Thúc đẩy tốc độ phát triển số hóa đặc biệt là thuê bao truyền hình số SD, HD trên toàn quốc: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, Nghệ An, Thanh Hóa, Quảng Ninh, Quảng Trị, Thái Bình...

- Đã thử nghiệm, đang xúc tiến và chính thức ra mắt dịch vụ Truyền hình tương tác VTlive

- Dịch vụ truyền hình với các trải nghiệm mới về tính tương tác trên đa nền tảng mạng và đa dạng thiết bị truy cập

- Tháng 4/2013, Truyền hình Cáp Việt Nam thay đổi thương hiệu từ VCTV sang VTVcab và đổi tên chính thức thành Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam

Ngày 7/05/2013: Chính thức ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới VTVcab

*** 2014:**

- Tiếp nhận thêm hơn 10 đơn vị mới nâng tổng số tỉnh, thành mà VTVcab đã phủ sóng mạng cáp lên đến ~60 trên cả nước. Tính đến tháng 8/2014, VTVcab chính thức trực tiếp cung cấp Dịch vụ Truyền hình số HD tại TP Hồ Chí Minh.

- Triển khai dịch vụ trọn gói (truyền hình cáp – HD – Internet) tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh.

*** 2015:**

- Hoàn thành lộ trình số hóa theo đề án của chính phủ

- Đẩy mạnh đa dịch vụ trên hạ tầng cáp trên toàn quốc

- Triển khai công thanh toán trực tuyến và ví điện tử

- Tiếp tục mở rộng địa bàn cung cấp dịch vụ tại TP. Hồ Chí Minh

- Cung cấp các gói dịch vụ combo, đa tiện ích tới khách hàng:

+ Analog – HD – Internet

+ Analog – HD

+ HD – Internet

+ Analog – Internet

- Là đơn vị THTT đầu tiên tại Việt Nam triển khai ứng dụng công nghệ mạng cáp quang GPON

- Phát sóng trên 200 kênh truyền hình, trong đó có 60 kênh HD

- Từ tháng 9/2015, triển khai dự án “Mái ấm yêu thương” và đã xây nhà tại Phú Thọ, Nghệ An, Khánh Hòa, Long An, Tiền Giang và đang tiếp tục mở rộng triển khai tại nhiều tỉnh thành khác trên toàn quốc

- Kiến tạo giải thưởng Cúp Chiến Thắng – Giải thưởng tôn vinh các tài năng xuất sắc của thể thao Việt Nam

*** 2016:**

- Phát triển nhanh, mạnh thuê bao truyền hình số, Cung cấp dịch vụ trọn gói truyền hình cáp

- truyền hình số - internet tốc độ cao với mức giá hợp lý

Cung cấp dịch vụ truyền hình theo yêu cầu VTVcab ON

- Đẩy mạnh triển khai cáp quang công nghệ GPON tới gần hộ gia đình tại 20 tỉnh thành.

- Tập trung vào nội dung giải trí, phim truyện, thể thao chuyên biệt, trẻ em theo độ tuổi và các chương trình truyền hình theo yêu cầu

- Tiếp tục triển khai dự án “Mái ấm yêu thương”, dự kiến xây dựng hơn 1000 căn nhà tặng người nghèo trên toàn quốc

- Triển khai quy trình chăm sóc khách hàng chuẩn theo thứ tự ưu tiên 1 giờ - 2 giờ - 4 giờ

*** 2017**

- Dự án “Mái ấm yêu thương” tiếp tục được quan tâm đầu tư. Đầu năm 2017, VTVcab triển khai xây dựng 4 căn nhà tại Hà Tĩnh mang niềm vui tới các hoàn cảnh khó khăn.

- VTVcab chính thức phát sóng thêm kênh VTVcab 23 – Thể thao Golf HD, đưa tổng số kênh do VTVcab đầu tư sản xuất và phát sóng lên 25 kênh truyền hình, trong đó có 6 kênh thể thao.

- Đầu tư sản xuất nội dung chuyên biệt trên hệ thống online và kênh OTT: ON Biz, ON Kids, ON Film, ON Sports, ON Football, ON Music, ON Life, ON Golf.

*** 2018:**

- VTVcab đã mang đến những trải nghiệm hoàn toàn mới với các kênh truyền hình mới được khán giả thế giới đón nhận và đánh giá cao tới khán giả truyền hình. Đổi mới nội dung và không ngừng tăng kênh, tăng nội dung mới là phương châm phục vụ khách hàng của VTVcab.



- Triển khai mạnh mẽ nội dung Digital. Hợp tác với Viettel ra mắt ứng dụng Onme mang đến cho người dùng một phương thức xem hoàn toàn mới. Xem truyền hình Onme hoàn toàn miễn phí

- 01/07/2018, VTVcab chính thức chuyển đổi mô hình hoạt động từ Công ty TNHH MTV Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam sang Công ty cổ phần Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam

*** 2019:**

Năm 2019, VTVcab khẳng định vị thế là nhà cung cấp nội dung trên đa nền tảng số 1 tại Việt Nam.

- Tháng 5/2019, hợp tác toàn diện với tập đoàn FLC hướng tới mục tiêu mang đến cho công chúng những sản phẩm, dịch vụ giải trí chất lượng cao, nội dung phong phú, đa dạng cùng nhiều tiện ích nổi bật, đặc biệt trong lĩnh vực Golf.

- Tháng 7/2019 chính thức ra mắt ON - Dịch vụ của VTVcab với phiên bản mới trên 4 nền tảng. Tiếp tục triển khai nền tảng truyền hình trực tiếp (live streaming), kiện toàn kỹ thuật và nội dung để liên tục tăng thêm nhiều kênh truyền hình trong nước và quốc tế nổi tiếng phục vụ khán giả.

Ra mắt VTVcab Marketing support center (VTVcab MSC) - đơn vị cung cấp các giải pháp marketing toàn diện nhằm hỗ trợ tiếp thị, phân phối các sản phẩm chất lượng cao của Hàn Quốc tại thị trường Việt Nam

- Tháng 8/2019, Onme là ứng dụng giải trí đa phương tiện vinh dự đạt Top 10 nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam 2019.

Phát động Giải thưởng Cúp Chiến thắng 2019 - Hành trình 5 năm tôn vinh những tài năng thể thao có đóng góp và mang lại niềm tự hào cho nền thể thao nước nhà.

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

- Ngành nghề kinh doanh chính của Tổng Công ty bao gồm:

+ Hoạt động phát hành phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình, chi tiết: dịch vụ truyền hình trả tiền;

+ Hoạt động viễn thông có dây, chi tiết: Điều hành hệ thống phát bằng cáp (ví dụ phát dữ liệu và tín hiệu truyền hình); Hoạt động cung cấp dịch vụ truy cập internet bằng mạng viễn thông có dây;

+ Hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình; chi tiết: Hoạt động sản xuất chương trình truyền hình;

+ Bán buôn thiết bị và linh kiện điện tử viễn thông;

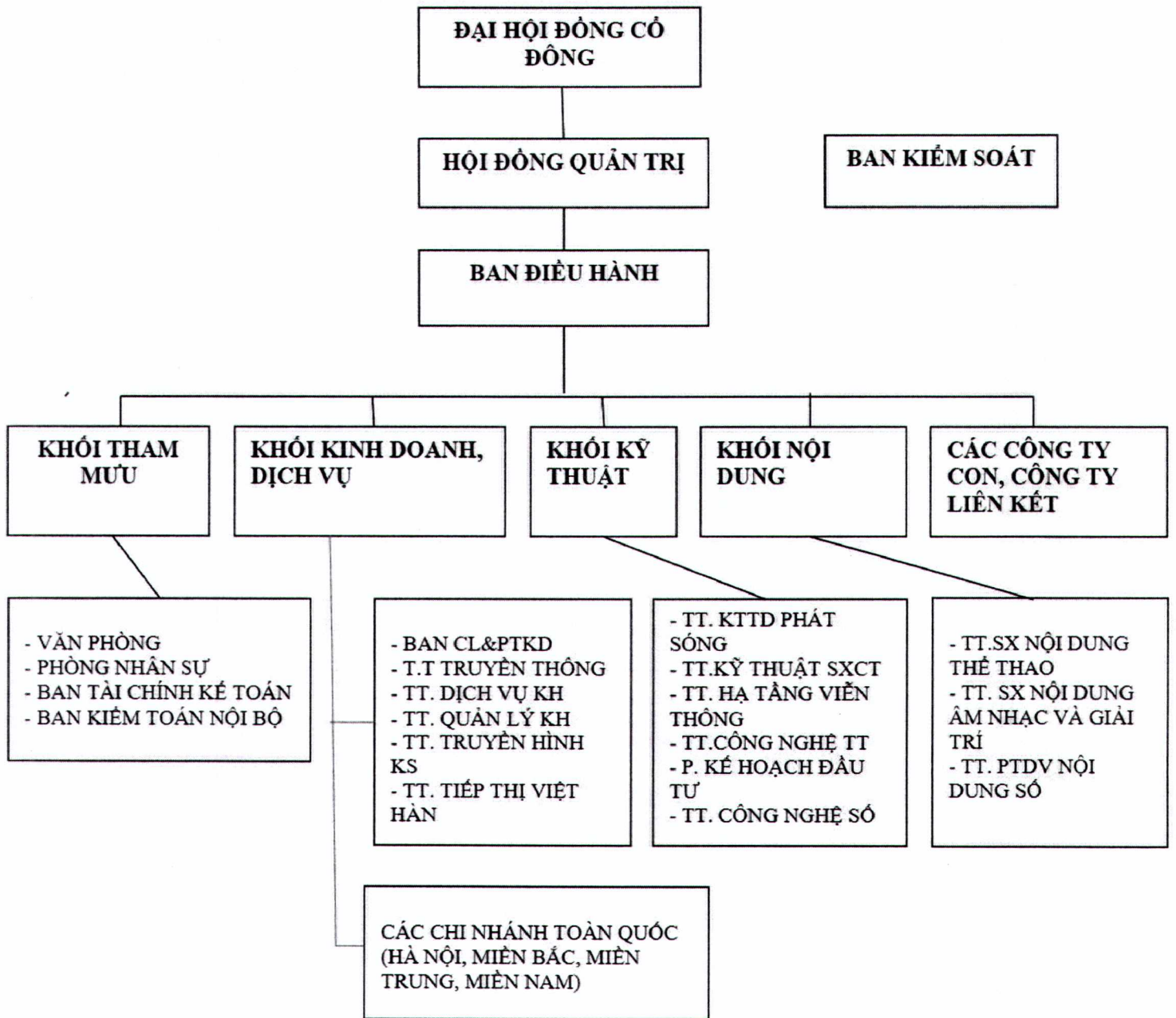
+ Bán lẻ máy tính, thiết bị ngoại vi, phần mềm và thiết bị viễn thông trong các cửa hàng chuyên doanh;

- Địa bàn kinh doanh: Thành phố Hà Nội

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị, cơ cấu bộ máy quản lý năm 2019

Cơ cấu tổ chức Công ty thể hiện bằng sơ đồ:



- Đại hội đồng cổ đông: Là cơ quan quyết định cao nhất của Công ty, bao gồm tất cả các cổ đông.

- Hội đồng quản trị có 5 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, thực hiện việc giám sát, chỉ đạo Tổng Giám đốc trong việc quản lý, điều hành hoạt động kinh doanh hàng ngày của Công ty.

- Ban kiểm soát có 5 thành viên do Đại hội đồng cổ đông bầu, thực hiện giám sát Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty.

- Ban điều hành (bao gồm 01 Tổng giám đốc, 05 Phó Tổng Giám đốc và 01 Kế toán trưởng): Do Hội đồng quản trị bổ nhiệm, Tổng giám đốc là người điều hành công việc kinh doanh hằng ngày của Tổng công ty, chịu sự giám sát của Hội đồng quản trị, chịu trách nhiệm trước Hội đồng quản trị và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền và nghĩa vụ được giao.

- Các phòng, ban chuyên môn (Bộ máy giúp việc, bao gồm 20 đơn vị): có chức năng tham mưu, giúp việc Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc trong quản lý, điều hành công việc. Cụ thể:

- Khối tham mưu:

+ Văn Phòng

+ Phòng Nhân sự

+ Ban Tài chính kế toán

+ Ban Kiểm toán nội bộ

- Khối kinh doanh dịch vụ:

+ Ban Chiến lược và phát triển kinh doanh

+ Trung tâm Truyền thông

+ Trung tâm Dịch vụ khách hàng

+ Trung tâm Quản lý khách hàng

+ Trung tâm Truyền hình khách sạn (VTVcab Hotel)

+ Trung tâm hỗ trợ tiếp thị và phân phối Việt Hàn

- Khối kỹ thuật:

+ Phòng Kế hoạch đầu tư

+ Trung tâm Công nghệ thông tin

+ Trung tâm Hạ tầng viễn thông

+ Trung tâm kỹ thuật Truyền dẫn phát sóng

+ Trung tâm kỹ thuật sản xuất chương trình

+ Trung tâm Công nghệ số

- Khối nội dung:

+ Trung tâm Sản xuất nội dung thể thao

+ Trung tâm Sản xuất nội dung âm nhạc và giải trí

+ Trung tâm phát triển dịch vụ Nội dung số

- Các Chi nhánh trực thuộc (46 Chi nhánh) gồm các Chi nhánh khu vực Hà Nội (9 Chi nhánh), Chi nhánh khu vực Miền Bắc (12 Chi nhánh), Chi nhánh khu vực Miền Trung (6 Chi nhánh), Chi nhánh khu vực Miền Nam (19 Chi nhánh)

Công ty con

Tên Công ty	Địa chỉ	Nghành nghề chính	Vốn điều lệ (triệu đồng)	Tỷ lệ % VTVcab sở hữu
Công ty CP công nghệ Việt Thành	HCM	Dịch vụ truyền hình	105.000	51%
Công ty TNHH MTV hạ tầng viễn thông VTVcab	Hà Nội	Hạ tầng viễn thông	3.000	100%
Công ty CP phát triển thể thao VTVcab	Hà Nội	Dịch vụ công nghệ thông tin	2.000	50.1%
Công ty CP Truyền hình tương tác Việt Nam (Tính đến ngày 22/9/2019)	Hà Nội	Dịch vụ truyền hình	32.000	51%

Công ty liên kết:

Tên Công ty	Địa chỉ	Nghành nghề chính	Vốn điều lệ (triệu đồng)	Tỷ lệ % VTVcab sở hữu
Công ty CP Truyền thông ON+	HCM	Dịch vụ quảng cáo	10.000	36%
Công ty CP VTVcab Nam Định	Nam Định	Dịch vụ truyền hình	21.034,20	39%
Công ty CP truyền thông, Quảng cáo đa phương tiện	Hà Nội	Dịch vụ quảng cáo và GTGT trực tuyến	90.000	20%
Công ty TNHH mua sắm tại nhà VTV-Hyundai	HCM	Sản xuất phim, dịch vụ quảng cáo	420.000	25%
Công ty CP Truyền hình tương tác Việt Nam (Tính từ ngày 23/9/2019 trở đi)	Hà Nội	Dịch vụ truyền hình	68.000	24%

5. Định hướng phát triển

- Tiếp tục giữ vững và phát triển mạnh thị trường truyền thông, đẩy mạnh kinh doanh các dịch vụ truyền hình theo yêu cầu (VOD), Internet, Truyền hình Online, Truyền hình HD, 4K... Phát triển các gói dịch vụ riêng biệt dành riêng cho từng tập khách hàng khác nhau. Tập trung phát triển gói dịch vụ cao cấp và tập khách hàng Premium.

- Mở rộng địa bàn và đầu tư hợp lý, phát triển chiều sâu nhằm tiết kiệm đầu tư mà vẫn cung cấp đầy đủ nhu cầu của khách hàng trên toàn quốc. Tăng cường hợp tác kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền trên các hạ tầng khác: Các nhà mạng viễn thông, các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền khác (vệ tinh, số mặt đất, cáp) để tận dụng hạ tầng và mở rộng tập khách hàng tiềm năng.

- Tăng cường đầu tư sản xuất để chất lượng hóa các kênh truyền hình theo hướng chuyên đề, chuyên sâu, đáp ứng thỏa mãn nhu cầu khách hàng, cân đối về nội dung Tiếng Việt và kênh nước ngoài, giảm chi phí bản quyền chương trình, nâng cao hiệu quả đầu tư. Xây dựng mới kênh thể thao điện tử Esport.

- Tăng cường kinh doanh nội dung, dịch vụ giải trí trên mạng Internet

+ Hợp tác kinh doanh nội dung trên hạ tầng nhà mạng viễn thông như Viettel, Mobible, Vina.

+ Thiết lập mạng đa kênh (MCN) trên Youtube.

+ Kinh doanh trên hệ sinh thái VTVcab On và phân phối nội dung ra nước ngoài.

+ Xây dựng fanpage ON Media trên mạng xã hội.

+ Phát triển các ứng dụng tích hợp sẵn trên Smart TV và Androi TV Box.

+ Hợp tác triển khai nền tảng chia sẻ video, cạnh tranh với các nền tảng chia sẻ video phổ biến tại Việt Nam.

+ Phát triển công thanh toán và các dịch vụ thương mại điện tử dựa trên công nghệ mới.

- Tiếp tục hợp tác với các nhà mạng di động để phát triển về nội dung số, đẩy mạnh truyền hình mobile như ONME, online TV

- Triển khai chiến lược quy hoạch hạ tầng & dịch vụ, trong dài hạn đáp ứng được yêu cầu về phát triển dịch vụ truyền hình đa nền tảng, phát triển mạng 4G, 5G trong tương lai.

6. Các rủi ro có thể ảnh hưởng đến các hoạt động của Tổng Công ty

- Chính sách của Nhà nước thay đổi sẽ ảnh hưởng lớn đến hoạt động của doanh nghiệp, cụ thể ở lĩnh vực viễn thông như số hóa truyền hình vào năm 2020, chủ trương ngầm hóa tại các đô thị lớn, việc thắt chặt quản lý giấy phép cung cấp dịch vụ, chủ trương quản lý bản quyền ... Thay đổi chính sách vừa là thách thức nhưng cũng vừa là cơ hội cho doanh nghiệp phát triển. Định hướng VTVcab hoạt động theo đúng quy định quản lý của nhà nước, cập nhật liên tục các thay đổi về chính sách, tiên phong thay đổi quản trị, điều hành và sản phẩm dịch vụ, cân đối nguồn lực đảm bảo sự phát triển.

- Nguồn nhân lực là yếu tố rủi ro thường gặp của các doanh nghiệp khi môi trường cạnh tranh ngày càng khốc liệt. Việc đẩy mạnh tái cơ cấu nguồn nhân lực, nâng cao sức lao động cũng như đào tạo, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp là ưu tiên hàng đầu của VTVcab.

- Vi phạm bản quyền lâu nay vẫn là vấn đề nhức nhối đối với các đơn vị cung cấp dịch vụ truyền hình, ảnh hưởng rất lớn đối với tình hình kinh doanh. Phối hợp chặt chẽ với các đơn

vị cung cấp khác cũng như các đơn vị quản lý nhà nước đảm bảo môi trường kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền ngày càng lành mạnh.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Những yếu tố khốc liệt của thị trường đã tác động mạnh mẽ tới hoạt động của VTVcab cũng như đặt ra những yêu cầu mới đối với việc hoạch định chiến lược phát triển về nội dung – công nghệ - dịch vụ để chuyển mình giữ vững sự phát triển.

VTVcab đã thay đổi chiến lược từ nhà cung cấp dịch vụ truyền hình cáp sang nhà sản xuất và phân phối nội dung trên đa nền tảng, hướng tới cung cấp nội dung tới từng cá nhân qua mọi phương tiện và mọi hạ tầng

- Truyền hình truyền thống: Cơ cấu lại hạ tầng truyền hình cáp, cung cấp gói dịch vụ 3 trong 1 chất lượng cao: Internet+ Truyền hình HD + OTT với giá phù hợp nhằm duy trì và ổn định trong ngắn hạn và trung hạn.

Tổng thuê bao đang nổi trên hạ tầng mạng của VTVcab tính đến tháng 12/2019 đạt 1,8 triệu thuê bao, đồng thời VTVcab đồng phân phối các gói kênh tới hàng triệu thuê bao trên các hạ tầng khác: Viettel (gần 2 triệu TB), VNPT (gần 1 triệu TB), SCTV, HTV, VSTV, VTC...

- Phát triển dịch vụ truyền hình trên các đơn vị viễn thông - Telco, dịch vụ truyền di động - Mobile TV: Onme

Onme: Được đánh giá là dịch vụ có tốc độ tăng trưởng nhanh, sau hơn 1 năm phát triển dịch vụ, tổng số lượt tải lũy kế tính đến tháng 12/2019 đạt 3,33 triệu lượt, tổng giữ app: 1 triệu

- Tháng 7/2019, VTVcab cho ra mắt dịch vụ ON phiên bản mới cũng đã tạo một dấu ấn trên thị trường, triển khai thành công cho mọi nền tảng thiết bị: Điện thoại thông minh, web và tất cả các dòng Tivi thông minh giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận với dịch vụ mới của VTVcab. Tổng số lượt tải lũy kế của VTVcab ON đến hết tháng 12/2019 đạt 3,31 triệu lượt, tổng giữ app: 1,2 triệu.

- Phát triển dịch vụ truyền hình Online thông qua các nền tảng: Youtube, Facebook.

- Tập trung đầu tư mạnh cho sản xuất nội dung: truyền hình 4k, thể thao, giải trí, âm nhạc và văn hóa Á đông, nội dung số: KOLs, Người nổi tiếng,... phát triển trên tất cả các nền tảng.

Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2019 so với năm 2018 của Công ty như sau:

Đơn vị: triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 1.1.2018- 30.6.2018	THỰC HIỆN 1.7.2018- 31.12.2018	THỰC HIỆN 2018	THỰC HIỆN 2019	TỶ LỆ TH 2019/20 18
Chỉ tiêu thuê bao (Số thuê bao)			1.860.932	1.874.737	101%
Tổng doanh thu	1.129.347	1.124.937	2.254.284	2.171.719	96%

Tổng chi phí	1.093.751	1.087.263	2.181.014	2.095.997	96%
Lợi nhuận sau thuế	33.570	30.078	63.648	70.959	111%

Tình hình thực hiện 2019 so với kế hoạch 2019:

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2019	Đơn vị: triệu đồng	
		THỰC HIỆN 2019	TỶ LỆ TH/KH
Chỉ tiêu thuê bao (Số thuê bao)	1.874.600	1.874.737	100%
Tổng doanh thu	2.125.173	2.171.719	102%
Lợi nhuận sau thuế	63.648	70.959	111%

Ghi chú:- Số liệu thực hiện trên theo Báo cáo tài chính riêng năm 2018, 2019 đã được kiểm toán

- Số liệu kế hoạch 2019 theo NQ số 01 của HĐQT ngày 14/01/2020

2. Tổ chức và nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành

STT	HỌ VÀ TÊN	CHỨC VỤ
1	Bùi Huy Năm	Thành viên HĐQT- Tổng Giám đốc
2	Tạ Sơn Đông	Phó Tổng Giám đốc
3	Nguyễn Tuấn Anh	Phó Tổng Giám đốc
4	Nguyễn Văn Ninh	Phó Tổng Giám đốc
5	Lê Trung Tấn	Phó Tổng Giám đốc
6	Nguyễn Thị Hoàng Phương	Phó Tổng Giám đốc
7	Trần Ngọc Huyền	Kế toán trưởng

Tóm tắt lý lịch thành viên Ban điều hành:

* Ông Bùi Huy Năm- Thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc

Sinh năm : 22/05/1977

Số CMND : 031077000949; Ngày cấp: 09/08/2017; Nơi cấp: Hà Nội

Nguyên quán : Hải Phòng

Nơi sinh : Hải Phòng

Cư trú : P 1301, D3, tòa nhà 1517, Phường Ngọc Khánh, Quận Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại : 0983238377

Trình độ : Kỹ sư Điện tử viễn thông

Chức vụ đang nắm giữ tại VTVcab: Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: không

Cổ phần sở hữu cá nhân: 1.500 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,003% vốn điều lệ.

Cổ phần đại diện sở hữu phần vốn của Nhà nước: 10.314.587 cổ phần, chiếm tỷ lệ 22.55% vốn điều lệ.

Số cổ phần do người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

*** Ông: Tạ Sơn Đông – Phó Tổng Giám đốc**

Sinh năm : 07/02/1962

Số CMND : 010322717; Ngày cấp: 14/11/2006; Nơi cấp: Hà Nội

Nguyên quán : Hưng Yên

Nơi sinh : Hà Nội

Cư trú : Số 17/151 Hoàng Hoa Thám, Ngọc Hà, Ba Đình, Hà Nội

Điện thoại : 0903421707

Trình độ : Cử nhân Kinh tế, cử nhân Luật.

Chức vụ đang nắm giữ tại VTVcab: Phó Tổng Giám đốc

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: không

Cổ phần sở hữu cá nhân: 3.500 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,008% vốn điều lệ.

Cổ phần đại diện sở hữu phần vốn của Nhà nước: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ.

Số cổ phần do người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

*** Ông Nguyễn Tuấn Anh – Phó Tổng Giám đốc**

Sinh năm : 01/02/1963

Số CMND : 001063006755; Ngày cấp: 08/03/2016; Nơi cấp: Cục cảnh sát

ĐKQL cư trú và DLQG về dân cư

Nguyên quán : Hà Nội

Nơi sinh : Hà Nội.

Cư trú : Số 22, LK 9, KĐT An Hưng, P. Dương Nội, Q. Hà Đông, tp Hà Nội

Điện thoại : 0904165568

Trình độ : Kỹ sư điện tử viễn thông

Chức vụ đang nắm giữ tại VTVcab: Phó Tổng Giám đốc

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: không

Cổ phần sở hữu cá nhân: 2.900 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,006% vốn điều lệ.

Cổ phần đại diện sở hữu phần vốn của Nhà nước: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ.

Số cổ phần do người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

*** Ông Nguyễn Văn Ninh – Phó Tổng Giám đốc**

Sinh năm : 21/03/1964

Số CMND : 012206688; Ngày cấp: 16/01/2010; Nơi cấp: Hà Nội

Nguyên quán : Thái Bình

Nơi sinh : Ninh Bình

Cư trú : Số 211, Quan Thổ 1, Tôn Đức Thắng, Quận Đống Đa, Hà Nội

Điện thoại : 0913067899

Trình độ : Kỹ sư điện tử viễn thông

Chức vụ đang nắm giữ tại VTVcab: Phó Tổng Giám đốc

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: không

Cổ phần sở hữu cá nhân: 3.300 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,007% vốn điều lệ.

Cổ phần đại diện sở hữu phần vốn của Nhà nước: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ.

Số cổ phần do người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

*** Ông Lê Trung Tấn- Phó Tổng giám đốc**

Sinh ngày : 31/10/1983

Số CMND : 013175788

Quốc tịch : Việt Nam

Dân tộc : Kinh

Nguyên quán : Nghệ An

Địa chỉ thường trú : Số nhà 237 Khu Đô thị Đại Kim, P.Đại Kim, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Trình độ chuyên môn: Thạc sỹ - xử lý thông tin và Truyền Thông, Kỹ sư Điện tử Viễn thông

Số cổ phần bản thân nắm giữ: 900 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0.002% vốn điều lệ.

Số cổ phần được ủy quyền: 00 cổ phần

Số cổ phần những người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

*** Bà Nguyễn Thị Hoàng Phương- Phó Tổng giám đốc**

Ngày sinh : 05/07/1976

Nơi sinh : Hà Nội

Số CMND : 011779148

Quốc tịch : Việt Nam

Dân tộc : Kinh

Quê quán : Phú Thọ

Địa chỉ thường trú : Số 5 ngõ 645, đường Kim Ngưu, Quận Hai Bà Trưng, TP Hà Nội

Trình độ: Thạc sỹ- Quản lý kinh tế

Số cổ phần bản thân nắm giữ: 1.400 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0.003% vốn điều lệ.

Số cổ phần được ủy quyền: 00 cổ phần

Số cổ phần những người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

*** Bà Trần Ngọc Huyền- Kế toán trưởng**

Sinh năm : 16/06/1976

Số CMND : 011816854; Ngày cấp: 17/08/2010; Nơi cấp: Hà Nội

Nguyên quán : Vĩnh Phúc

Nơi sinh : Hà Nội

Cư trú : Số 12, ngách 1 Ngõ 30, Tổ 3, Giáp Nhất, Thanh Xuân, Hà Nội

Điện thoại : 0904786650

Trình độ : Thạc sỹ Kinh tế

Chức vụ đang nắm giữ tại VTVcab: Kế toán trưởng, Trưởng ban Tài chính kế toán

Chức vụ đang nắm giữ tại tổ chức khác: không

Số lượng cổ phiếu đang nắm giữ: 1.500 cổ phần cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,003% vốn điều lệ.

Cổ phần sở hữu cá nhân: 1.500 cổ phần cổ phần, chiếm tỷ lệ 0,003% vốn điều lệ.

Cổ phần đại diện sở hữu phần vốn của Nhà nước: 0 cổ phần, chiếm tỷ lệ 0% vốn điều lệ.

Số cổ phần do người có liên quan nắm giữ: 0 cổ phần.

2.2. Những thay đổi trong ban điều hành:

Trong năm 2019 bổ nhiệm 02 Phó Tổng giám đốc:



- Bà Nguyễn Thị Hoàng Phương giữ chức danh Phó Tổng giám đốc kể từ ngày 24/06/2019.
- Ông Lê Trung Tấn giữ chức danh Phó Tổng giám đốc kể từ ngày 24/06/2019.

2.3. Số lượng cán bộ, nhân viên

* Số lượng lao động bình quân năm 2019: 1200 người.

* Chính sách về lao động:

- Tuyển dụng:

+ Tuyển dụng lao động trên cơ sở định biên lao động đã được phê duyệt, theo từng vị trí chức danh công việc đã được xây dựng tại từng đơn vị.

+ Chú trọng lựa chọn những nhân sự có trình độ chuyên môn cao đáp ứng nhu cầu công việc, có xem xét đến yếu tố con người phù hợp với văn hóa của Tổng Công ty.

- Đào tạo và phát triển đội ngũ lao động:

+ Xây dựng kế hoạch và lập ngân sách đào tạo hàng năm.

+ Chú trọng đào tạo nội bộ: đào tạo cán bộ và đào tạo nhân viên theo nhiều hình thức.

+ Đánh giá kết quả đào tạo.

- Lương, thưởng, đãi ngộ:

+ Trả lương theo vị trí chức danh công việc đảm bảo đúng thời hạn, không chậm lương.

+ Tăng lương định kỳ hàng năm theo quy chế lương.

+ Bảo hiểm: Đảm bảo thực hiện theo đúng quy định của Pháp luật hiện hành.

+ Phúc lợi: Đảm bảo duy trì và nâng cao chế độ phúc lợi cho người lao động theo.

- Các thay đổi về chính sách đối với người lao động: không.

3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án trong năm

a. Các khoản đầu tư lớn

Trong năm 2019, VTVcab tập trung chủ yếu thực hiện xây dựng mạng cáp quang GPON tại Hà Nội và các dự án phục vụ sản xuất chương trình, truyền dẫn phát sóng và CNTT. Công tác đầu tư đã thực hiện theo đúng quy định, phù hợp với chiến lược, quy hoạch và kế hoạch phát triển của VTVcab, đáp ứng nhu cầu cấp thiết và đảm bảo tính hiệu quả. Một số dự án trọng điểm đang thực hiện trong năm 2019 và tiếp tục thực hiện trong năm 2020 như sau:

- Dự án "Xây dựng mạng quang GPON Headend VTV Tp Hà Nội". Tổng mức đầu tư: 17,7 tỷ đồng. Mục tiêu của dự án: Xây dựng mạng quang thụ động tốc độ cao để cung cấp dịch vụ truyền hình chất lượng cao, có thể tích hợp thêm nhiều dịch vụ tiện ích như Internet, VOD... và các dịch vụ gia tăng khác.

- Dự án "Đầu tư hệ thống switch uplink các Hub Hà Nội phục vụ dự án GPON Hà Nội giai đoạn 1". Tổng mức đầu tư: 2,9 tỷ đồng. Mục tiêu của dự án: Xây dựng hệ thống mạng Core cung cấp băng thông Uplink cho hệ thống mạng Access GPON. Hệ thống đảm bảo tính sẵn sàng, dự phòng các chỉ tiêu SLA, có khả năng kiểm soát chất lượng QoS, đáp ứng được yêu

cầu phát triển thuê bao GPON trong giai đoạn 2019-2023. Hệ thống nhằm quản lý, kiểm soát và đảm bảo an ninh, an toàn dịch vụ cung cấp tới khách hàng.

- Dự án “Đầu tư hệ thống quản lý nghiệp vụ chăm sóc khách hàng CBMS pha 3”. Tổng mức đầu tư: 973 triệu đồng. Mục tiêu của dự án: Tin học hóa công tác quản lý việc chăm sóc khách hàng sau bán hàng, quản lý được 100% yêu cầu phát sinh của khách hàng, loại bỏ toàn bộ quá trình chăm sóc khách hàng thông qua hệ thống giấy tờ và các tệp file, tối giản bộ máy vận hành kỹ thuật.

- Dự án “Đầu tư hệ thống thiết bị phục vụ truyền dẫn tín hiệu trực tiếp của VTVcab” với tổng mức đầu tư 4,624 tỷ đồng. Mục tiêu của dự án: Đầu tư thiết bị truyền dẫn trực tiếp đáp ứng truyền dẫn của 9 tín hiệu sử dụng phương thức IP và 3 tín hiệu sử dụng phương thức Internet cùng một thời gian.

- Dự án “Đầu tư thiết bị phục vụ nhận kênh và phân phối kênh” với tổng mức đầu tư 4,1 tỷ đồng. Mục tiêu của dự án: Đảm bảo an toàn tín hiệu, rút ngắn thời gian xử lý sự cố tín hiệu cho hệ thống nhận tín hiệu từ các đối tác và cấp tín hiệu từ Hà Nội đi các tỉnh qua đường truyền VNPTnet; Đáp ứng được các yêu cầu với hệ thống nhận tín hiệu IP đầu vào như Quản lý được nguồn tín hiệu có địa chỉ IP trùng nhau, Quản lý được việc dự phòng IP trong trường hợp 1 kênh có nhiều nguồn tín hiệu, Thay đổi địa chỉ IP multicast vào hệ thống cùng 1 dải thuận tiện cho việc quản lý; Đáp ứng được các yêu cầu với hệ thống phân phối kênh tới đối tác như: Tách riêng mỗi đối tác 1 VLAN giảm rủi ro cho hệ thống phân phối kênh của VTVcab xuất phát từ các sự cố mạng của các đối tác, Tách riêng các tín hiệu IP SPTS phân phối tới đối tác phục vụ công tác phát hiện vi phạm bản quyền.

- Dự án “Cải tạo, nâng cấp hệ thống cấp nguồn cho các Hub tại Hà Nội” với tổng mức đầu tư 1,5 tỷ đồng. Mục tiêu của dự án: Đảm bảo cấp nguồn an toàn, đáp ứng đủ công suất cho các thiết bị phòng máy, đảm bảo việc cấp điện liên tục kể cả khi có sự cố về lưới điện.

- Ngoài ra, đối với mạng cáp, trong năm 2019 vẫn thường xuyên triển khai dự án mạng cáp nhỏ lẻ, cấp tín hiệu cho các khu chung cư, đô thị mới và thực hiện hạ ngầm, thanh thải mạng cáp theo yêu cầu của UBND TP Hà Nội và một số tỉnh thành khác.

b. Công ty con

- Công ty Cổ phần công nghệ Việt Thành:

Tại Thành phố Hồ Chí Minh và Đồng Nai, Công ty tiếp tục cải tạo mạng cáp, duy trì ổn định để triển khai cung cấp các gói dịch vụ truyền hình và Internet.

- Công ty Cổ phần phát triển thể thao VTVcab:

Năm 2019, hoạt động kinh doanh chủ yếu của VTVcab Sport là: Thu phí các hoạt động quảng cáo của Google trên ứng dụng On Sports và hoạt động sản xuất chương trình bóng đá

như chương trình sản xuất trực tiếp, highlight trận đấu, tổng hợp tin tức các vòng đấu, giải đấu thể thao.

- Công ty TNHH MTV Hạ tầng viễn thông VTVcab:

Trong năm 2019, Công ty đẩy mạnh hoạt động xây dựng công trình viễn thông, thông tin liên lạc; Hoạt động sản xuất chương trình truyền hình; Buôn bán, sửa chữa máy móc thiết bị linh kiện điện tử viễn thông và phần mềm...

c. Công ty liên kết

- Công ty Cổ phần truyền thông On +:

Trong năm 2019, Công ty tiếp tục hợp tác với Yeah1 Network, tổ chức nhân sự để triển khai dự án sản xuất các chương trình quảng cáo. Từ tháng 7/2019, Công ty bắt đầu khai thác bản quyền kênh UmChannel để phát triển dịch vụ quảng cáo. Trong thời gian tới trong đó On+ thực hiện quản lý kênh, đẩy mạnh việc ký kết các hợp đồng quảng cáo, truyền thông trên cả mạng truyền hình và nền tảng các mạng xã hội.

- Công ty Cổ phần VTVcab Nam Định:

Năm 2019, VTVcab Nam Định tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh chính của mình là kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền, hoạt động viễn thông có dây, quảng cáo để nâng cao thể mạnh, thúc đẩy tăng doanh thu và lợi nhuận.

- Công ty Cổ phần Truyền thông quảng cáo đa phương tiện (Smart Media):

Năm 2019, Smart Media tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh chính của mình là cung cấp và khai thác nội dung, thông tin, dịch vụ giá trị gia tăng trên mạng viễn thông, Internet và các phương tiện thông tin đại chúng; kinh doanh dịch vụ quảng cáo đa phương tiện; tư vấn, thiết kế trong lĩnh vực quảng cáo, tiếp thị; sản xuất các sản phẩm quảng cáo, dịch vụ truyền thông để nâng cao thể mạnh, thúc đẩy tăng doanh thu và lợi nhuận.

Hiện nay khoản vốn góp của Đài Truyền hình Việt Nam tại Smart Media giao cho VTVcab quản lý trước thời điểm VTVcab chuyển thành Công ty cổ phần chưa được Đài Truyền hình Việt Nam xác định lại giá trị để làm căn cứ xác định phần vốn góp của Nhà nước tại VTVcab.

- Công ty TNHH mua sắm tại nhà VTV-Hyundai:

Năm 2019, VTV- HYUNDAI tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh chính của mình là thực hiện quyền xuất nhập khẩu, phân phối bán buôn, bán lẻ hàng hóa qua kênh mua sắm truyền hình, quảng cáo, hoạt động sản xuất phim điện ảnh, phim video và chương trình truyền hình để thúc đẩy tăng doanh thu và lợi nhuận.

- Công ty cổ phần Truyền hình tương tác Việt Nam:

VTVlive được thành lập tại Việt Nam theo Giấy Chứng nhận Đăng ký Doanh nghiệp số 0105941484 do Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 11/7/2012 với số vốn điều lệ là 32.000.000.000 Đồng Việt Nam. Trong các năm trước, VTVlive là Công

ty con của VTVcab do VTVcab sở hữu 51% vốn điều lệ của VTVlive. Tuy nhiên, vào ngày 22 tháng 9 năm 2019, VTVlive đã phát hành thêm cổ phần để tăng vốn điều lệ từ 32.000.000.000 Đồng Việt Nam lên thành 68.000.000.000 Đồng Việt Nam. Sau đợt phát hành thêm cổ phần này, tỷ lệ sở hữu của VTVcab tại VTVlive đã giảm từ 51% xuống còn 24%, theo đó VTVlive trở thành công ty liên kết của VTVcab từ ngày 23/09/2019.

Năm 2019, VTVlive tiếp tục đẩy mạnh hoạt động trong lĩnh vực nghiên cứu, chuyển giao công nghệ truyền thông, truyền hình; đầu tư phát triển các hạ tầng truyền thông đa phương tiện; phát triển công nghiệp nội dung số, cơ sở dữ liệu truyền thông đa phương tiện; và cung cấp nội dung và phát triển mạng lưới

4. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài chính

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2019 đã được kiểm toán, tình hình tài chính của VTVcab như sau:

CHỈ TIÊU	GIAI ĐOẠN 01/07/2018- 31/12/2018	Năm 2019	% TĂNG GIẢM
Tổng giá trị tài sản	2.417.501.297.219	2.010.076.459.703	-17%
Doanh thu thuần	1.170.325.443.408	2.189.362.966.349	87%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh Doanh	53.386.093.674	27.284.018.380	-49%
Lợi nhuận khác	1.513.160.891	(766.966.424)	-151%
Lợi nhuận trước thuế	54.899.254.565	26.517.051.956	-52%
Lợi nhuận sau thuế	41.095.080.318	11.216.439.579	-73%

b. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

CHỈ TIÊU	GIAI ĐOẠN 01/07/2018- 31/12/2018 (**)	Năm 2019	GHI CHÚ
<i>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn			
Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn		0,62	0,69
+ Hệ số thanh toán nhanh:			
(Tài sản ngắn hạn- Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn		0,43	0,53
<i>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>			
+ Hệ số nợ/Tổng tài sản (*)		0,63	0,59
+ Hệ số nợ/Vốn chủ sở hữu (*)		2,47	2,06
<i>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>			
+ Vòng quay hàng tồn kho			

Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2,92	7,27
Doanh thu thuần/Tổng tài sản	0,48	1,09
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời		
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	3,51%	0,51%
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/ Vốn chủ sở hữu bình quân	6,84%	1,88%
+ Hệ số lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân	1,60%	0,51%
+ Hệ số lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	4,56%	1,25%

Ghi chú:

- Số liệu dựa trên Báo cáo tài chính hợp nhất 2018, 2019 đã được kiểm toán.
- (*) Các chỉ tiêu nợ phải trả không bao gồm Người mua trả tiền trước và Quỹ khen thưởng phúc lợi.
- (***) Tổng Công ty đã tiến hành cổ phần hóa và chính thức trở thành Công ty cổ phần vào ngày 30/6/2018. Do đó số liệu trình bày trên cột so sánh của chỉ tiêu kết quả kinh doanh là số liệu cho kỳ hoạt động đầu tiên sau khi Công ty trở thành Công ty cổ phần từ ngày 01/07/2018 đến ngày 31/12/2018

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu

a. Cổ phần

Tổng số cổ phiếu đã phát hành: 45.745.876 cổ phiếu

Loại cổ phiếu phát hành: Cổ phiếu phổ thông

Số lượng cổ phiếu hạn chế chuyển nhượng: 664.800 cổ phiếu

b. Cơ cấu cổ đông năm 2019

CỔ ĐÔNG	SL CỔ ĐÔNG	SL CỔ PHIẾU	TỶ LỆ %
Cổ đông Nhà nước	01	45.081.076	98.55%
Cổ đông nội bộ (Thành viên HĐQT, BKS, PTGD, KTT, UQ CBTT)	12	20.300	0.04%
Cổ đông trong Công ty (Cán bộ công nhân viên)	1144	644.500	1.41%
Tổng cộng	1157	45.745.876	100%

c. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của Chủ sở hữu

Tổng Công ty được chuyển đổi thành Công ty cổ phần và được cấp giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp ngày 30/06/2018. Kể từ đó đến nay, Tổng Công ty không có thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

d. Giao dịch cổ phiếu: Công ty chưa có phát sinh giao dịch cổ phiếu

e. Các chứng khoán khác: Tổng Công ty không có phát sinh về các loại chứng khoán khác trong năm.

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

(VTVcab không phải là đơn vị sản xuất hàng hóa, do đó VTVcab không có nguyên vật liệu sản xuất ra sản phẩm).

6.2. Tiêu thụ năng lượng

Năng lượng sử dụng cho quá trình hoạt động kinh doanh tại VTVcab chủ yếu là điện năng cho việc thắp sáng, duy trì hoạt động của máy tính, điều hòa nhiệt độ, xăng dầu phục vụ xe đưa đón cán bộ công nhân viên người lao động trong Tổng công ty.

VTVcab là đơn vị thực hiện tiết kiệm tối đa năng lượng điện tiêu thụ cũng chính là giảm thiểu chi phí kinh doanh thông qua việc trang bị các bóng đèn siêu tiết kiệm năng lượng, điều hòa nhiệt độ... đáp ứng các tiêu chuẩn về phát thải khí nhà kính và được bảo dưỡng liên tục. Bên cạnh đó việc tiết kiệm nhiên liệu được lãnh đạo và cán bộ công nhân viên nghiêm túc thực hiện như tắt cầu dao điện khi ra về, đóng cửa ra vào để điều hòa hoạt động hiệu quả, bố trí các chỗ ngồi làm việc hợp lý để tiết kiệm điện chiếu sáng... Trong năm 2019 chỉ số tiêu thụ điện năng tại tòa nhà VTV Ngọc Khánh của TCT là: 2.691.840 Kwh. Bình quân 1 tháng tiêu thụ điện là: 224.320 kwh/tháng.

Chi phí xăng dầu được giao định mức và kiểm tra lịch trình cụ thể đối với các lãnh đạo đơn vị thường xuyên có hoạt động đi lại bằng xe cơ quan. Các hoạt động khác sẽ phải đăng ký trước lộ trình và thời gian nhằm đảm bảo phục vụ tối đa công việc của cán bộ công nhân viên mà vẫn tiết kiệm được chi phí xăng dầu và hao mòn xe.

6.3. Tiêu thụ nước

VTVcab sử dụng nước chủ yếu phục vụ sinh hoạt của toàn thể cán bộ công nhân viên và tòa nhà như nước uống, vệ sinh, lau rửa sàn nhà, công cụ lao động... Nước thải sinh hoạt được đưa về một nơi tập trung để xử lý theo quy định của tòa nhà. Hiện nay, tòa nhà VTV Ngọc Khánh đi vào hoạt động ổn định với tổng số nhân sự lên đến gần 700, người bố trí hợp lý tại 7 tầng làm việc. Chỉ số tiêu thụ nước sinh hoạt trong năm 2019 là 2.751m³.

Chi phí nước uống cho cán bộ nhân viên và tiếp khách do VTVcab chi trả với tinh thần tiết kiệm cao nhất như nước rót vừa đủ uống, sử dụng bình nước nhỏ trong các cuộc họp nội bộ. Với các cuộc hội họp, tiếp khách bên ngoài, VTVcab trang bị những chai nước nhỏ để tránh lãng phí.

6.4. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Với ý thức chấp hành nghiêm túc các quy định pháp luật về bảo vệ môi trường, trong suốt chặng đường hoạt động, VTVcab không bị xử phạt vi phạm lần nào liên quan đến vấn đề môi trường. Tổng số tiền bị xử phạt do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường bằng: Không

6.5. Chính sách liên quan đến người lao động

a. Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động:

- Số lượng lao động bình quân năm 2019: 1200 người.
- Mức lương trung bình đối với người lao động: 13.035.100 đồng/người.

b. Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động

- Hàng năm, VTVcab tổ chức khám sức khỏe định kỳ đối với cán bộ, nhân viên, người lao động tại Tổng Công ty.
- Động viên, chi trợ cấp mai táng, phúng viếng, hỏi thăm thân nhân, hỗ trợ ốm đau, thai sản, hưu trí tai nạn, ảnh hưởng bởi thiên tai, chi nghỉ mát, khen thưởng cho con người lao động có thành tích cao trong học tập và một số khoản phúc lợi khác...

c. Hoạt động đào tạo người lao động

Đào tạo và phát triển nguồn nhân lực luôn được VTVcab chú trọng và ưu tiên. Chính sách đào tạo có mục tiêu xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp, đáp ứng yêu cầu cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Chất lượng các khóa đào tạo ngày càng được nâng cao đặc biệt các khóa đào tạo do Ban lãnh đạo VTVcab đứng lớp. Trong năm 2019 đã tổ chức được 46 khóa đào tạo, tổng thời lượng 461 giờ cho 2.239 lượt học viên. Các điểm nổi bật trong công tác đào tạo gồm:

- Đa dạng hình thức đào tạo để tăng hiệu quả: đào tạo tập trung, đào tạo trực tiếp người lao động, tổ chức chiến dịch đào tạo Internet, tổ chức workshop chia sẻ kinh nghiệm.
- Chú trọng đến thực hành thực tế, tăng đào tạo trực tiếp cho các Chi nhánh, đào tạo trực tiếp ngoài hiện trường, trải nghiệm dịch vụ cho nhân viên tổng đài.
- Tăng cường đào tạo Kỹ năng, Sản phẩm- Dịch vụ -Nội dung, chiếm 30% tổng thời lượng đào tạo.

6. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Trong suốt quá trình hình thành và phát triển, VTVcab không những làm tốt vai trò là lá cờ đầu trong ngành truyền hình trả tiền về quy mô, thương hiệu, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ về lợi nhuận, trích nộp ngân sách nhà nước, làm tròn nghĩa vụ thuế với địa phương.

Bên cạnh đó, VTVcab luôn ý thức thực hiện tốt công tác an sinh xã hội, đền ơn đáp nghĩa là một trong những nhiệm vụ chính trị quan trọng đối với doanh nghiệp được Đảng và Nhà

nước giao phó, các hoạt động và chương trình an sinh xã hội luôn được CBCNV VTVcab hưởng ứng nhiệt tình

Năm 2019: VTVcab đã đóng góp ngân sách nhà nước hơn 104 tỷ đồng tiền thuế, phí các loại.

Tham gia chương trình ủng hộ do VTV phát động từ sự giúp đỡ của Công đoàn VTVcab, từ sự thiện nguyện của CBCNV VTVcab:

- Quỹ Vì người nghèo: 32.473.500 đồng
- Đề án nghĩa tình VTV: 69.300.000 đồng
- Tặng quà Chiến sỹ Trường Sa: 49.250.000 đồng

Ngoài ra, gần 100 cán bộ đoàn viên cùng người thân đã tham gia giải chạy Chuyển động cùng Cặp lá yêu thương được tổ chức vào tháng 10/2019 tại Hà Nội, giải chạy thiện nguyện gây quỹ cho các lá chừa lành của chương trình “Cặp lá yêu thương” do Trung tâm tin tức VTV24 – Đài THVN khởi xướng.

III. BÁO CÁO ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

Theo số liệu báo cáo tài chính riêng năm 2019 đã được kiểm toán, lợi nhuận trước thuế thực hiện năm 2019 so với kế hoạch năm 2019 đạt 111%. Tổng doanh thu thực hiện năm 2019 đạt 102%, tăng 2% so với kế hoạch năm 2019.

Để có được lợi nhuận tăng so với năm 2018 như vậy chứng tỏ việc tái cơ cấu mô hình quản trị, tái cơ cấu ngành nghề kinh doanh bước đầu đạt được hiệu quả tích cực. Chi phí được tiết giảm hợp lý, tạo tiền đề quan trọng để VTVcab vững bước thành công và tại đột phá từ năm 2020.

2. Tình hình tài chính

a. Tình hình tài sản

Đơn vị tính: đồng

CHỈ TIÊU	TẠI 31/12/2018	TẠI 31/12/2019	% TĂNG GIẢM
TÀI SẢN NGẮN HẠN	845.980.555.565	791.532.757.180	-6,44%
Tiền và các khoản tương đương tiền	78.925.314.090	85.309.500.772	8,09%
Đầu tư tài chính ngắn hạn	52.200.000.000	21.000.000.000	-59,77%
Các khoản phải thu ngắn hạn	345.232.390.149	432.008.591.834	25,14%
Hàng tồn kho	255.363.631.112	184.036.551.112	-27,93%
Tài sản ngắn hạn khác	114.259.220.214	69.178.113.462	-39,46%
TÀI SẢN DÀI HẠN	1.571.520.741.654	1.218.543.702.523	-22,46%

Các khoản phải thu dài hạn	39.631.400.974	39.859.100.974	0,57%
Tài sản cố định	925.670.615.586	730.061.276.845	-21,13%
Tài sản dở dang dài hạn	63.648.824.621	22.625.553.015	-64,45%
Đầu tư tài chính dài hạn	81.783.815.783	68.131.832.994	-16,69%
Tài sản dài hạn khác	460.786.084.690	357.865.938.695	-22,34%
TỔNG CỘNG TÀI SẢN	2.417.501.297.219	2.010.076.459.703	-16,85%

Tổng tài sản cuối kỳ giảm so với đầu kỳ là 16,85%. Tuy nhiên Tổng Công ty vẫn hoạt động kinh doanh có lợi nhuận và tăng trưởng ổn định do đã thực hiện:

- Đẩy mạnh thu hồi công nợ.
- Xây dựng các chương trình khuyến mại, tăng doanh số, tiêu thụ tốt hàng tồn kho.
- Giảm mua sắm, phát huy tối đa hiệu quả sử dụng các công cụ dụng cụ, tài sản hiện có.

b. Tình hình nợ phải trả

CHỈ TIÊU	Đơn vị tính: Đồng		
	TẠI 31/12/2018	TẠI 31/12/2019	% TĂNG GIẢM
NỢ PHẢI TRẢ	1.796.068.595.221	1.437.520.417.675	-19,96%
Nợ ngắn hạn	1.366.217.964.259	1.146.064.961.641	-16,11%
Phải trả người bán ngắn hạn	379.828.956.320	338.322.152.569	-10,93%
Người mua trả tiền trước ngắn hạn	226.821.802.304	231.319.976.857	1,98%
Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	25.512.167.154	8.936.482.738	-64,97%
Phải trả người lao động	60.407.560.975	49.880.072.277	-17,43%
Chi phí phải trả ngắn hạn	30.445.964.777	60.974.368.952	100,27%
Phải trả ngắn hạn khác	225.244.122.536	157.812.705.188	-29,94%
Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	413.501.465.004	298.516.357.617	-27,81%
Quỹ khen thưởng, phúc lợi	4.455.925.189	302.845.443	-93,20%
Nợ dài hạn	429.850.630.962	291.455.456.034	-32,20%
Người mua trả tiền trước dài hạn	30.363.615.868	26.589.501.587	-12,43%
Chi phí phải trả dài hạn	9.564.708.851	7.180.485.923	-24,93%
Phải trả dài hạn khác	19.157.761.209	20.172.761.209	5,30%
Vay và nợ thuê tài chính dài hạn	356.228.407.253	217.863.645.907	-38,84%
Thuế thu nhập hoãn lại phải trả	12.052.671.731	17.040.107.958	41,38%
Dự phòng phải trả dài hạn	2.483.466.050	2.608.953.450	5,05%
VỐN CHỦ SỞ HỮU	621.432.701.998	572.556.042.028	-7,87%

Vốn chủ sở hữu	621.432.701.998	572.556.042.028	-7,87%
Vốn góp của chủ sở hữu	457.458.760.000	457.458.760.000	0,00%
Vốn khác của chủ sở hữu	32.130.000.000	32.130.000.000	0,00%
Quỹ đầu tư phát triển	24.099.184.843	12.573.184.843	-47,83%
Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	-17.436.182.950	-508.233.663	-97,09%
Lợi ích cổ đông không kiểm soát	125.180.940.105	70.902.330.848	-43,36%
TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN	2.417.501.297.219	2.010.076.459.703	-16,85%

(Số liệu theo Báo cáo hợp nhất 2019 đã được kiểm toán)

Các khoản nợ phải trả của VTVcab cuối kỳ giảm so với đầu kỳ là 19,96%. Các khoản nợ phải trả giảm chủ yếu là do các khoản trả cho nhà cung cấp, các khoản vay thuế và các khoản phải nộp nhà nước đã được thanh toán, quỹ khen thưởng, phúc lợi đã được sử dụng để chi trả cho cán bộ công nhân viên.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý

Trong năm 2019, VTVcab đã thực hiện một số thay đổi về cơ cấu tổ chức, bộ máy để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh. Cụ thể như sau:

- Chấm dứt hoạt động chi nhánh số 5 đồng thời góp vốn thành lập công ty TNHH 1 thành viên Hạ tầng Viễn thông (trên cơ sở chuyển đổi từ chi nhánh số 5) qua đó giao quyền tự chủ cho đơn vị để nâng cao hiệu quả công việc.
- Giải thể một số phòng, ban, trung tâm, chi nhánh hoạt động chưa hiệu quả: Trung tâm Nghiên cứu Ứng dụng và phát triển Công nghệ, Chi nhánh Quảng Trị, chi nhánh Đắk Lắk, chi nhánh Cà Mau.
- Tổ chức lại bộ máy giúp việc theo hướng tinh gọn, giảm đầu mối để nâng cao hiệu quả công việc: Sáp nhập Văn phòng Đảng Đoàn thể vào Văn phòng Tổng Công ty, sáp nhập Trung tâm Quản lý nghiệp vụ Tài chính vào Ban Tài chính kế toán; bổ sung chức năng nhiệm vụ cho Phòng nhân sự, Trung tâm Hạ tầng Viễn thông (nhiệm vụ từ Trung tâm Nghiên cứu ứng dụng), thay đổi tên gọi, chức năng nhiệm vụ cho phù hợp với thực tế hoạt động của Trung tâm Quản lý thuê bao, Trung tâm Truyền thông và Marketing.

4. Giải trình của Ban giám đốc đối với ý kiến kiểm toán (nếu có) : không có

5. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

a. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường

Trong quá trình hoạt động của VTVcab, cùng với sự phát triển hoạt động kinh doanh, mở rộng mạng lưới, nâng cao chất lượng sản phẩm dịch vụ, VTVcab luôn chú trọng đến trách nhiệm bảo vệ môi trường, tuân thủ các quy định về môi trường và các hành động thiết thực về môi trường:

- Tuân thủ các quy định về môi trường

Thực hiện Chỉ thị số 30/CT-TTg ngày 27/11/2015 của Thủ tướng chính phủ tăng cường kiểm soát dự án đầu tư sử dụng nhiều năng lượng, tài nguyên, gây ô nhiễm môi trường. VTVcab đã chủ động, kịp thời ban hành văn bản hướng dẫn thực hiện trong toàn hệ thống. Theo đó, khi mở rộng phát triển kinh doanh luôn tuân thủ thực hiện đúng chủ trương của Chính phủ tại Chỉ thị 30, các Văn bản hướng dẫn của Bộ, ngành chức năng liên quan, đảm bảo thực hiện việc đầu tư kinh doanh thị trường truyền hình trả tiền của VTVcab là phù hợp với chủ trương sử dụng tiết kiệm, hiệu quả năng lượng, tài nguyên, bảo vệ môi trường.

- Thực hiện các biện pháp tiết kiệm:

Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí luôn được VTVcab coi là một trong các giải pháp trọng tâm góp phần nâng cao năng lực tài chính của VTVcab, được triển khai toàn diện đồng bộ trong mọi hoạt động, cụ thể:

Công tác chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hành tiết kiệm tại VTVcab luôn tuân thủ đúng quy định Luật thực hành tiết kiệm, chống lãng phí và với định hướng, chương trình hành động cụ thể của Chính phủ và Đài THVN năm 2018 về tiết kiệm chống lãng phí.

VTVcab đã ban hành quy định hướng dẫn toàn hệ thống thực hiện tiết kiệm, chống lãng phí trong việc: xây dựng trụ sở, mua sắm tài sản CCDC, xe ô tô, công tác phí....và đều có quy định cụ thể định mức, điều kiện, đối tượng sử dụng.

Việc thanh kiểm tra giám sát về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí được thực hiện gián tiếp (cảnh báo) và định kỳ trực tiếp tổ chức các đoàn kiểm tra cơ sở.

Hàng năm VTVcab đều có tổng kết đánh giá và áp dụng nghiêm chế tài thưởng phạt tới tập thể, cá nhân có thành tích hoặc vi phạm quy định về thực hành tiết kiệm, chống lãng phí.

- Xây dựng môi trường làm việc khoa học, hiệu quả

Trong công tác phát triển các hệ thống CNTT phục vụ việc kinh doanh và quản lý các hoạt động nội bộ, VTVcab không chỉ chú trọng đầu tư và phát triển các hệ thống CNTT hiện đại nhằm tăng năng suất lao động, khả năng cạnh tranh, khả năng đáp ứng các yêu cầu kinh doanh và quản lý...mà còn chú trọng đến việc phát triển các hệ thống thân thiện với môi trường, tiết kiệm năng lượng như:

Đầu tư xây dựng và phát triển các hệ thống cơ sở hạ tầng CNTT thân thiện với môi trường (sử dụng công nghệ xanh, tiết kiệm năng lượng, hạn chế khí thải có tác động xấu đến môi trường...)

Đầu tư xây dựng và triển khai hệ thống văn phòng điện tử Voffice, ban hành quy chế điều hành và xử lý công việc theo hình thức thư điện tử, quy định quản lý và sử dụng hệ thống thư điện tử để truyền tải các văn bản trong toàn hệ thống VTVcab qua hệ thống mạng nội bộ giúp tiết giảm chi phí in ấn, giấy tờ, chi phí bưu chính...

Đầu tư xây dựng và triển khai hệ thống cầu truyền hình trực tuyến, hệ thống đào tạo trực tuyến... giúp nhanh chóng và thuận tiện trong công tác tổ chức hội họp trong toàn hệ thống, tiết giảm được thời gian và chi phí xăng xe, công tác phí, phụ cấp lưu trú...

Đầu tư, phát triển các hệ thống/kênh giao dịch thanh toán điện tử, tổng đài chăm sóc khách hàng... giúp khách hàng có thể sử dụng dịch vụ của VTVcab mọi lúc mọi nơi mà không cần phải đến các địa điểm giao dịch truyền thống của VTVcab.

b. Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

- Xây dựng, hoàn thiện Nội quy lao động, thỏa ước lao động tập thể và đăng ký với Sở lao động Thương binh và Xã hội thành phố Hà Nội theo đúng quy định của Pháp luật; Xây dựng Quy chế dân chủ tại Tổng Công ty.

- Thực hiện công tác tham gia, đóng BHXH, BHTN và BHYT theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành; tuyển dụng, sử dụng lao động theo đúng trình tự luật định; Chi trả lương theo vị trí chức danh công việc và đúng kỳ trả lương theo thỏa thuận; Thanh toán đầy đủ các loại trợ cấp khi người lao động nghỉ việc/hoặc mất việc làm (nếu có);

- Tổ chức khám sức khỏe định kỳ hàng năm cho người lao động; các lớp huấn luyện vệ sinh, an toàn lao động, phòng chống cháy nổ nơi làm việc;

- Thường xuyên tổ chức các lớp đào tạo về chuyên môn, nghiệp vụ cho người lao động;

- Hàng năm tổ chức, hỗ trợ bằng tiền mặt hoặc hình thức khác cho tất cả người lao động được tham gia nghỉ mát tập trung hoặc theo nhu cầu cá nhân nhằm tái tạo sức lao động;

- Kịp thời thăm hỏi, động viên, thực hiện các chế độ, chính sách đối với người lao động khi ốm đau, tai nạn, chết...;

- Khen thưởng hàng năm hoặc đột xuất đối với người lao động có thành tích cao trong sản xuất, kinh doanh.

c. Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

Những nỗ lực của VTVcab trong những năm qua trong công tác an sinh xã hội là nét đẹp văn hóa đầy tính nhân văn cao cả và cũng là truyền thống của thế hệ lãnh đạo cùng 1.200 CBNV Tổng công ty (số lao động bình quân năm).

An sinh xã hội đã góp phần mang lại những thành công nhất định trong việc hỗ trợ công tác xóa đói giảm nghèo và đền ơn đáp nghĩa giúp địa phương thay đổi diện mạo, đời sống vật chất, tinh thần của người dân.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA TỔNG CÔNG TY

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

Theo xu hướng chuyển dịch từ truyền hình truyền thống sang mô hình truyền hình số, Việt Nam được xem là một thị trường đầy tiềm năng cho các dịch vụ truyền hình trên internet.

Mặc dù có nhiều cơ hội phát triển mới nhưng Truyền hình truyền thống nói chung và Truyền hình cáp Việt Nam nói riêng phải đối mặt với không ít khó khăn và thách thức do thị trường nội dung số đang có sự cạnh tranh lớn giữa các doanh nghiệp trong và ngoài nước.

HĐQT đã đề ra định hướng cơ cấu lại truyền hình truyền thống, tăng cường nguồn lực từ xã hội hóa, nâng cấp và nâng cao chất lượng mạng truyền hình cáp tại các địa bàn tiềm năng và có cơ hội phát triển bằng việc quang hóa và cung cấp gói dịch vụ 3 trong 1 chất lượng cao: Internet+ Truyền hình HD + OTT với giá phù hợp nhằm duy trì và ổn định trong ngắn hạn và trung hạn. VTVcab phát triển dịch vụ truyền hình trên hạ tầng của các đơn vị viễn thông - Telco, dịch vụ truyền di động - Mobile TV như là Onme. Từ hệ thống của VTVcab, hiện có hàng trăm kênh truyền hình và hàng ngàn VOD được lưu chuyển, phân phối liên tục với độ ổn định cao đến các đối tác - các đơn vị phân phối nội dung thuộc tất cả các mạng viễn thông tại Việt Nam.

Tính đến tháng 12/2019, VTVcab đạt 1,8 triệu thuê bao truyền hình cáp, đồng phân phối hơn 5 triệu thuê bao trên các hạ tầng khác (Viettel, SCTV, VNPT ...), app Onme và app VTVcab On đạt tổng số hơn 6 triệu lượt tải.

Đối diện với xu thế truyền hình truyền thống ngày càng bị thu hẹp, truyền hình internet trên đa nền tảng ngày càng gia tăng, trước đây doanh thu từ dịch vụ truyền hình truyền thống chiếm tỉ trọng lớn (gần 60% doanh thu) nay ngày càng sụt giảm, doanh thu từ OTT có dấu hiệu tăng trưởng nhanh, VTVcab đã thay đổi chiến lược để tồn tại và phát triển, từ nhà cung cấp dịch vụ truyền hình cáp sang nhà sản xuất và phân phối nội dung trên đa nền tảng, hướng tới cung cấp nội dung tới từng cá nhân qua mọi phương tiện và mọi hạ tầng.

Với những thay đổi kịp thời, linh hoạt trong năm 2019, VTVcab đã đạt và vượt kết quả kinh doanh, lợi nhuận theo kế hoạch được ĐHCĐ phê duyệt.

Kết quả hoạt động kinh doanh theo Báo cáo tài chính riêng năm 2019 của VTVcab như sau: doanh thu đạt 2.171.719 triệu đồng, đạt 102% kế hoạch năm; lợi nhuận sau thuế đạt 70.959 triệu đồng, đạt 111% kế hoạch năm.

2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc Công ty

Ban Điều hành đã hoàn thành tốt vai trò của mình, thực hiện nghiêm túc và đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định, Chỉ thị và chỉ đạo của HĐQT, hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ, đúng quy chế, phù hợp với Luật Doanh nghiệp và Điều lệ Công ty.

- Ban Điều hành đã cụ thể hóa định hướng, mục tiêu và có các biện pháp triển khai kế hoạch kinh doanh, tăng cường công tác quản lý tài chính ... hướng đến mục tiêu đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững

- Xây dựng và triển khai nhiệm vụ kinh doanh, kế hoạch giao khoán đến các đơn vị, định hướng các giải pháp đồng bộ để các đơn vị chủ động quản lý và điều hành tại đơn vị, cùng với đó là cơ chế ủy quyền, phân công nhiệm vụ phù hợp theo từng khối ngành là yếu tố thúc

đẩy hoạt động kinh doanh, duy trì ổn định và phát triển trong bối cảnh nền kinh tế có nhiều biến động.

- Căn cứ yêu cầu sản xuất kinh doanh của Tổng Công ty, Ban Điều hành đã chủ động đề xuất với HĐQT các giải pháp cần thiết về tài chính, đầu tư, nhân sự, huy động nguồn lực, tìm kiếm đối tác để triển khai các dự án ...

- Ban Điều hành đã duy trì thường xuyên lịch họp giao ban định kỳ nhằm giải quyết, tháo gỡ các khó khăn, vướng mắc phát sinh và kịp thời đề xuất, kiến nghị HĐQT để có những chỉ đạo định hướng kịp thời phù hợp với tình hình thực tế.

- Ban Điều hành đã phối hợp tốt với các tổ chức Đảng, Đoàn thể, cùng cố sự đồng thuận trong hoạt động của Tổng Công ty; ban hành các chính sách khen thưởng, phúc lợi thích hợp để kịp thời động viên, khuyến khích các cán bộ nhân viên có thành tích tốt, nhằm thúc đẩy nâng cao năng suất lao động và hiệu quả làm việc; luôn quan tâm, đảm bảo đời sống của cán bộ, nhân viên, xây dựng môi trường làm việc năng động, có nhiều cơ hội phát triển.

Trong công tác chỉ đạo, điều hành, HĐQT và Ban Giám đốc Tổng Công ty luôn có sự nhất trí cao, thống nhất điều hành, đưa ra những giải pháp, quyết sách phù hợp trong từng trường hợp góp phần hoàn thành các kế hoạch, nhiệm vụ đề ra.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Trên cơ sở đánh giá kết quả thực hiện năm 2019, tình hình thị trường, định hướng phát triển năm 2020, HĐQT đề xuất một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- Tập trung chuyển đổi để thực hiện tốt ba lĩnh vực trong đó lĩnh vực cung cấp nội dung và sản xuất nội dung sẽ là “vũ khí chiến lược” để làm nền tảng phát triển hai lĩnh vực còn lại là: xây dựng hạ tầng công nghệ kỹ thuật và kinh doanh các sản phẩm từ thương hiệu và nội dung sản xuất mang lại. Do đó, mục đích của VTVcab là cung cấp gói nội dung khác biệt. Nội dung phải là giá trị cốt lõi của truyền hình, là công cụ cạnh tranh quan trọng bậc nhất. Nội dung khác biệt sẽ tạo điểm nhấn cho dịch vụ, nội dung đặc sắc là điểm mạnh và lợi thế duy nhất của nhà cung cấp dịch vụ.

- Tập trung đầu tư sản xuất cho các nội dung trên kênh truyền thống và cả những nội dung chuyên biệt cho nền tảng số với sự sáng tạo, linh hoạt trên cơ sở khai thác hiệu quả công nghệ hiện đại, kiện toàn tổng thể để khai thác nội dung online trở thành một lĩnh vực kinh doanh quan trọng, mang lại doanh thu tương xứng với nguồn lực nội dung của VTVcab

- Phát triển mạng lưới Ngôi sao Số -eStars để đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong việc sử dụng ngôi sao ở nhiều lĩnh vực để quảng bá và phát triển thương hiệu, kết nối, tạo thành mạng lưới ngôi sao rộng khắp để cung cấp cho thị trường Việt Nam,

- Phát triển các nội dung kinh doanh trên hạ tầng online, khai thác kinh doanh các hệ thống đa kênh (MCN) của VTVcab trên các hạ tầng mạng xã hội: Facebook, Youtube, Instagram, Tiktok...

