

Số: 12/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình biến động về KQKD quý 4 năm 2019
BCTC Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 28 tháng 4 năm 2020

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 4/2019 (từ ngày 01/01/2020 đến ngày 31/03/2020) trên Báo cáo tài chính (BCTC) của Công ty mẹ và BCTC hợp nhất như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

| T | Chỉ tiêu | Từ 01/01/2020 đến 31/03/2020 | Từ 01/01/2019 đến 31/03/2019 |
|---|---|------------------------------|------------------------------|
| 1 | Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ | -5.961,4 | 5.956,0 |
| 2 | Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất | -5.644,7 | 6.590,9 |

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty CP Vang Thăng Long quý 4/2019 (từ 01/01/2020 đến 31/03/2020) chịu tác động kép của Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt có hiệu lực từ ngày 01/01/2020 và đại dịch Covid-19.

Các sản phẩm chính của Công ty là các loại đồ uống có cồn (rượu vang và rượu vodka) mang tính mùa vụ cao, hàng năm lượng tiêu thụ chủ yếu tập trung vào thời điểm giáp Tết Nguyên đán nên doanh thu quý 4 thường cao hơn so với các quý trước.

Trong quý 4/2019 (từ 01/01/2020 đến 31/03/2020), hoạt động tiêu thụ các sản phẩm Công ty sản xuất chịu ảnh hưởng mạnh mẽ của Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ có hiệu lực từ ngày 01/01/2020 là thời điểm trước Tết Nguyên đán. Do vậy, người tiêu dùng hạn chế sử dụng tất cả các loại đồ uống có cồn nên sức mua giảm mạnh so với mọi năm làm sản lượng tiêu thụ của các sản phẩm rượu giảm một cách đáng kể. Sản lượng tiêu thụ quý 4/2019 chỉ đạt 441.236 sản phẩm, giảm 63,5% so với quý 4/2018. Doanh thu thành phẩm quý 4/2019 chỉ đạt 11,63 tỷ đồng trên BCTC Công ty mẹ và đạt 12,49 tỷ đồng trên BCTC hợp nhất (giảm 17,1 tỷ đồng so với cùng kỳ năm trước).

Đại dịch Covid-19 cũng có nhiều ảnh hưởng và tác động đến toàn bộ nền kinh tế nói chung và Công ty nói riêng, hoạt động sản xuất và tiêu thụ của Công ty từ sau Tết Nguyên đán cũng bị hạn chế nên cũng có ảnh hưởng đến kết quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

Giá vốn hàng bán của quý 4/2019 đạt 28 tỷ đồng cao hơn doanh thu thuần là do kế toán phân bổ bổ sung giá vốn của các quý trước.

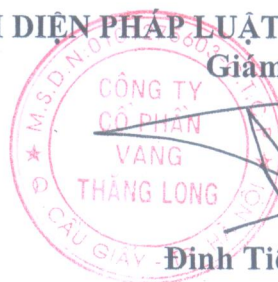
Trong quý 4/2019, Công ty mẹ đã quản lý tốt các chi phí, thể hiện ở tổng các mục chi phí (chi phí tài chính, chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp) của Công ty mẹ quý 4/2019 là 4,31 tỷ đồng (giảm 10% so với quý 4/2018); Trên BCTC hợp nhất toàn Công ty là 5,06 tỷ đồng (tăng 3,9% so với cùng kỳ năm trước) chủ yếu là chi phí bán hàng của Công ty con (Công ty TNHH một thành viên Rượu vang Thăng Long) tăng.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 4 năm 2019 của Công ty Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Nơi gửi:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY



Giám đốc

Đinh Tiến Thành

