

Vinh, ngày tháng 4 năm 2020

DỰ THẢO

## BÁO CÁO

V/v: Thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2019,  
và mục tiêu, phương hướng nhiệm vụ năm 2020.  
(Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020)

**A - Phần thứ nhất : Kết quả thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ năm 2019 :**

### I. Đặc điểm, tình hình:

Công ty CP Dệt May Hoàng Thị Loan trên cơ sở nền tảng đất đai, nhà xưởng, kết cấu hạ tầng kỹ thuật thuộc Nhà máy Sợi Vinh cũ, đã có lịch sử gần 40 năm, qua các giai đoạn đầu tư những năm qua, hiện có quy mô sợi nội cọc 66.480 cọc sợi; 2.112 hộp sợi OE và 2.160 cọc sợi xe, với năng lực sản xuất xấp xỉ 14.100 tấn sợi các loại/năm.

Năm 2019, kinh tế thế giới có nhiều biến động, đặc biệt là cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung leo thang, mối quan hệ căng thẳng giữa các nước lớn, xu hướng gia tăng bảo hộ thương mại, khoa học công nghệ phát triển nhanh chóng và cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đã tác động sâu rộng trên nhiều lĩnh vực, ảnh hưởng tới tăng trưởng kinh tế toàn cầu, đặc biệt là đối với ngành dệt may.

Đối với ngành sợi nói chung và công ty ta nói riêng, từ cuối quý 3/2018, cuộc chiến tranh thương mại Mỹ- Trung cũng gây ảnh hưởng nặng nề đến thị trường, giá cả đầu vào, đầu ra. Thị trường sợi nội địa và xuất khẩu nhu cầu và giá đều giảm mạnh so với cùng kỳ làm ảnh hưởng rất lớn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty.

Trong bối cảnh đó Công ty có những thuận lợi và khó khăn sau:

#### 1.1. Thuận lợi:

- Nguyên liệu bông xơ đầy đủ, kịp thời;
- Được sự quan tâm chỉ đạo, giúp đỡ của Tổng Công ty CP Dệt may Hà Nội và các đơn vị khác trong tập đoàn, đặc biệt giúp đỡ trong công tác cân đối tài chính cho hoạt động sản xuất kinh doanh.

#### 1.2. Khó khăn:

- Do ảnh hưởng của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung, giá bông xơ biến động bất thường, giá sợi giảm mạnh không theo kịp giá bông, xơ. Đặc biệt quý 2 và quý 3, giá sợi giảm rất sâu, nhu cầu thị trường giảm thấp, việc chào bán hàng gặp nhiều khó khăn, trong năm 2019 có những thời điểm không tiêu thụ được nên sợi tồn kho tăng cao.



- Thị trường XK chủ yếu là Ai cập, với yêu cầu chất lượng ở mức trung bình nên giá bán chưa cao và tiềm ẩn nhiều rủi ro. Thị trường nội địa cũng chịu nhiều sức ép do các doanh nghiệp xuất khẩu sợi chuyển dịch đẩy mạnh tiêu thụ sợi nội địa làm tăng cung của thị trường kéo theo giá giảm sâu.
- Tình trạng thiết bị còn nhiều thiết bị tại công đoạn máy con và máy ống đã quá cũ, không đồng bộ nên chất lượng sản phẩm chỉ ở mức trung bình, không ổn định, vì vậy chưa đủ điều kiện tiếp cận các thị trường cao cấp, khó tính.
- Tình hình tài chính của công ty gặp nhiều khó khăn trong đó nguyên nhân chủ yếu là do việc mất cân đối tài chính. Năm 2018 công ty mất cân đối khoảng 18 tỷ thì trong năm 2019 đã tăng lên 54 tỷ đồng do công ty sử dụng 45% nguồn vốn tự có để tài trợ cho chương trình đầu tư chiều sâu đổi mới thiết bị từ cuối năm 2018.
- Lãi suất cho vay của các ngân hàng tăng 0.5-1.5 % so với năm 2018 làm ảnh hưởng đến chi phí tài chính của công ty. Ngoài ra các nước liên tục phá giá đồng tiền của mình trong khi VNĐ giảm giá nhẹ, làm giảm sự cạnh tranh của hàng hóa Việt Nam với các nước khác.
- Lực lượng lao động biến động nhiều, xu hướng cạnh tranh về lao động tăng cao, ngày càng khó tuyển dụng lao động;

## II. Kết quả thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2019.

### 2.1 Các chỉ tiêu chủ yếu về SXKD năm 2019.

TT	Các chỉ tiêu	Đơn vị tính	NQ ĐHĐCĐ về KH 2019	Kết quả thực hiện NQ ĐHĐCĐ năm 2019		
				Thực hiện 2019	So sánh với KH năm 2019(%)	So sánh với thực hiện năm 2018 (%)
A	B	C	1	2	3	4
1	Tổng doanh thu (0 VAT)	Triệu đ	1,000,500	922,133	92.17%	98,34%
	Trong đó kim ngạch XK	1000 USD	27,000	15,560	57.63%	61,87%
2	Tổng sản lượng sợi	Tấn	18,500	14,843	80.23%	83,16%
	Trong đó: - Sợi đơn nôi cộc	”	13,700	9,592	70.01%	74.70%
	- Sợi đơn OE	”	2,900	2,112	72.83%	77.10%
	- Sợi xe	”	1,900	1,466	77.16%	60.80%
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	Triệu đ	15,000	(30,587)		
4	Nộp ngân sách	Triệu đ		23,487		
5	Thu nhập bq/người/tháng	1000 đ	6,800	7,365	108.31%	105.74%
6	Chi trả cổ tức	%	15 - 20			



**\* Các chỉ tiêu không đạt được trong năm 2019 do các nguyên nhân chính sau:**

- Về lợi nhuận:

+ Do ảnh hưởng của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung làm ảnh hưởng rất lớn đến nhu cầu và giá của thị trường sợi xuất khẩu và nội địa. Tương ứng với những giai đoạn leo thang của cuộc chiến làm cho giá bông, xơ và giá sợi giảm rất sâu, làm cho kết quả kinh doanh của công ty bị thua lỗ. Cụ thể: Mặt hàng sợi Ne 30/1 TCD 65/35 giá giảm từ 2.41 \$/kg xuống còn 1.90 \$/kg, giảm 51 cent tương ứng với tỷ lệ giảm khoảng 21%. Mặt hàng sợi Ne 30/1 TCD 80/20 giá giảm từ 2.28 \$/kg xuống còn 1.80 \$/kg giảm 48 cent tương ứng với tỷ lệ giảm 21.2 %.

- Về Doanh thu và Kim ngạch XK :

Do giá sợi trên thị trường bị giảm sâu, cộng với sản lượng sợi cũng giảm nên doanh thu đạt 92,17 % kế hoạch và xấp xỉ năm 2018.

Năm 2019, thị trường xuất khẩu sợi giảm mạnh chỉ bằng 50 % so với năm 2018, trong khi tiêu thụ nội địa tăng 1,5 lần so với 2018. Đây là nguyên nhân kim ngạch XK chỉ đạt 57,63 % kế hoạch năm.

- Về sản lượng:

+ Do công tác tiêu thụ trong năm 2019 gặp nhiều khó khăn, có những thời điểm sợi không tiêu thụ được, tồn kho tăng cao, điều này làm cho công ty từ tháng 6 năm 2019 phải cắt giảm một phần năng lực sản xuất với số máy huy động chỉ đạt khoảng 80% .

+ Do một số thiết bị đã quá cũ, năng suất, chất lượng không ổn định, trong năm công ty đã tiến hành thanh lý 21 máy con RC 701 tương đương với 11.592 cọc sợi, kéo theo sản lượng giảm 2.034 tấn sợi quy chuẩn/năm , tương đương giảm 15% năng lực sản xuất.

## **2.2 Về thực hiện chương trình đầu tư nâng cấp và mở rộng sản xuất.**

Trong năm 2019 Công ty không triển khai thêm dự án đầu tư mà chỉ tiếp nhận và đưa vào lắp đặt một số thiết bị của dự án đầu tư năm 2018 chuyển qua, cụ thể:

+ 01 dây cung bông cotton và một số máy bông lẻ cho dây bông PE.

+ 01 máy tách xơ ngoại lai.

+ 25 máy chải thô;

+ 05 máy ghép thường (ghép vào);

+ 01 máy ghép tự động làm đều (ghép ra);

+ 01 máy kéo sợi thô;

+ 01 máy đánh ống;

+ 02 buồng lọc bụi có máy đóng kiện tự động;



+ 01 máy Naty kiểm tra tạp, Neps;

+ 500 thùng cúí ghép; 250 thùng cúí chái;

Với tổng giá trị quyết toán của dự án là: 68.977 triệu đồng.

### **2.3 Về đời sống xã hội - an ninh trật tự.**

Mặc dù tình hình sản xuất kinh doanh của công ty gặp rất nhiều khó khăn tuy nhiên công ty vẫn duy trì và đảm bảo việc làm cho người lao động, với mức tổng thu nhập bình quân 7.365.000 đồng/người/tháng bằng 108,31% so với kế hoạch đặt ra.

Công ty cũng đã luôn quan tâm giải quyết đầy đủ, kịp thời các chế độ, chính sách cho người LĐ như tiền lương, thưởng, lễ tết; Thực hiện tốt chế độ BHXH, BHYT...

Chăm lo công tác chăm sóc sức khỏe, cải thiện điều kiện làm việc cho người lao động, hỗ trợ học phí cho con người lao động trong Công ty có con học tại Trường Mầm non Công ty.

Công tác ATVSLĐ, PCCN thường xuyên được đặc biệt quan tâm. Lãnh đạo các đơn vị cùng với Công đoàn đã thường xuyên tuyên truyền nhắc nhở người lao động nêu cao ý thức chấp hành các quy trình, quy định về ATVSLĐ, PCCN.

Trong năm 2019 đảm bảo ổn định chính trị, an ninh, trật tự, an toàn người và tài sản của Công ty (có xảy ra 1 vụ cháy nhỏ tuy nhiên đã phát hiện và dập tắt kịp thời không gây thiệt hại về người và tài sản của công ty)

### **2.4 Về công tác Tài chính.**

Năm 2019 tình hình Tài chính gặp nhiều khó khăn, tình hình mất cân đối tài chính chưa được cải thiện. Mặt khác, do thị trường tiêu thụ chậm và hàng tồn kho trong năm luôn ở mức cao gây áp lực cho việc cân đối dòng tiền để phục vụ hoạt động SXKD.

Tuy nhiên, để đáp ứng nguồn vốn cho đầu tư tăng trưởng cũng như SXKD, Công ty đã chủ động mở rộng quan hệ với các tổ chức tín dụng, cập nhật kịp thời tình hình biến động tỷ giá, vận dụng linh hoạt việc vay tiền đồng và USD sao cho hiệu quả nhất.

Tích cực đôn đốc thu hồi công nợ và sự giúp đỡ của các đơn vị trong hệ thống để đáp ứng nhu cầu vốn đầy đủ, kịp thời phục vụ SXKD và đầu tư phát triển, giải quyết kịp thời tiền lương, tiền thưởng và các chế độ bảo hiểm, an sinh xã hội cho NLĐ.

*( Các chỉ tiêu về tài chính có Báo cáo Tài chính kèm theo )*

## **III. Những giải pháp chính đã triển khai trong công tác quản trị Công ty của HĐQT và HĐQT Công ty trong năm 2019.**

### **3.1. Công tác quản trị kinh doanh.**

- Tập trung khai thác, phát triển, mở rộng thị trường mới ngoài thị trường Ai cập như : Hàn quốc, Philippine, Thái lan, các nước Nam mỹ,...Tiếp tục duy trì các khách



hàng truyền thống kể cả xuất khẩu cũng như nội địa, bảo đảm đơn hàng đầy tải ổn định, hạn chế lên xuống chuyên.

- Thay đổi cơ cấu mặt hàng một cách linh hoạt theo hướng bám sát thị trường và tối ưu hóa với năng lực sản xuất của công ty.

- Tăng cường công tác tiêu thụ sợi ở thị trường nội địa nhằm bù đắp cho việc thị trường xuất khẩu gặp khó khăn.

Với những giải pháp quyết liệt trong công tác thị trường, tại thời điểm 31/12/2019 tồn kho sợi giảm xuống còn 1.000 tấn sợi các loại, giảm 500 tấn so với cuối năm 2018 và giảm hơn 1000 tấn so với thời điểm cao nhất trong năm 2019.

Tại ngày 31/12, giá trị tồn kho nguyên liệu và tồn kho sợi đã giảm chỉ bằng 50 % so với đầu năm 2019.

- Công ty đã chủ động đàm phán và giảm giá các dịch vụ mua ngoài từ ( 5 – 10 ) % với tất cả các nhà cung cấp của công ty như: Chi phí vận chuyển, VTPT, Bao bì, Ống giấy....

### **3.2. Công tác quản trị sản xuất sợi.**

- Cơ quan điều hành thường xuyên chỉ đạo, điều hành, duy trì nề nếp công tác quản trị sản xuất theo chuỗi từ nhu cầu của thị trường, khách hàng đến kế hoạch sản xuất và cung ứng đầu vào. Công tác phối kết hợp giữa các phòng ban và các nhà máy sợi luôn kịp thời nhằm bảo đảm tiến độ, hạn chế lên xuống chuyên bất hợp lý, tiết giảm chi phí trong SX. Giảm và dừng sản xuất các mặt hàng hiệu quả thấp.

- Từng bước thực hiện mô hình nâng cao vai trò, vị trí, quyền hạn, trách nhiệm và quyền lợi của Trưởng công đoạn nhằm nâng cao hiệu quả trong quản lý điều hành SX. Điều chỉnh chế độ tiền lương của trưởng công đoạn, tổ trưởng SX và công nhân bảo toàn để ổn định và giữ chân người lao động có chuyên môn kỹ thuật.

- Coi trọng công tác quản lý chất lượng từ nguyên liệu đầu vào đến các hoạt động SX trên chuyên. Thường xuyên nghiên cứu tính toán cân đối phương án pha trộn nguyên liệu hợp lý vừa bảo đảm ổn định chất lượng vừa tiết giảm chi phí. Ban hành lại quy định về việc kiểm tra kiểm soát chất lượng sản phẩm chặt chẽ hơn và điều chỉnh nâng cao chỉ tiêu chất lượng của các loại sợi.

- Kiểm soát chặt chẽ các hao phí trong sản xuất để có biện pháp xử lý kịp thời. Thực hiện công tác kiểm kê hàng tháng nghiêm túc, tỉ mỉ từ đó đánh giá đúng hiệu quả SX KD hàng tháng.

### **3.3. Công tác quản trị nguồn nhân lực.**

- Thực hiện sắp xếp, bố trí lại lao động cho phù hợp với thực tế sản xuất của công ty để người lao động tăng năng suất từ đó tăng thu nhập. Cụ thể lao động đầu kỳ là 846 người, sau khi sắp xếp lại còn 709 người giảm 137 người. Trong đó: khối thời gian giảm 54 người và khối trực tiếp sản xuất giảm 83 người.



- Chủ động KH tuyển dụng, đào tạo, ký hợp đồng thời vụ... bảo đảm lao động cho SX tương đối ổn định và hỗ trợ lao động cho các đơn vị bạn trong hệ thống Tổng công ty. Trong năm Công ty đã bổ nhiệm, điều chuyển một số cán bộ đến các vị trí công tác khác nhau để nâng cao năng lực, hiệu quả bộ máy quản lý. Tổ chức thi nâng cấp nâng bậc nghiêm túc, đạt kết quả tốt.

- Ban hành quy định trả lương thời gian cho công đoạn bông chải (từ tháng 9), công đoạn ghép thô (từ tháng 11)

- Đến cuối năm 2019 tổng số lao động trong toàn Công ty là 678 người với 100% lao động đều đã qua đào tạo. Lao động cuối năm đã giảm 88 người so với đầu năm. Đảm bảo chế độ, tiền lương thu nhập, chế độ chính sách, an sinh xã hội cho người lao động theo kế hoạch và quy định của Pháp luật.

### **3.4. Công tác quản trị Tài chính.**

Công ty mở rộng quan hệ tín dụng với các Ngân hàng, đảm bảo đủ nguồn vốn cho SXKD và đầu tư phát triển. Linh hoạt cân đối tỷ trọng vốn vay giữa VND và USD để giảm thiểu rủi ro do biến động tỷ giá USD. Tích cực thương thảo với các nhà cung cấp tín dụng giảm lãi suất và các mức phí góp phần giảm chi phí tài chính. Tập trung chỉ đạo, điều hành công tác kiểm soát giá cả đầu vào, đầu ra, các hao phí trong sản xuất nhằm tiết giảm chi phí trong sản xuất.

## **IV. Một số tồn tại, hạn chế trong công tác quản trị Công ty.**

### **- Về kinh doanh và thị trường:**

Việc khai thác mở rộng thị trường mới còn nhiều hạn chế, công tác bán hàng còn bị động, chưa tiếp cận khách hàng thường xuyên. Sợi xuất khẩu còn phụ thuộc vào thị trường Ai Cập. Đối với thị trường Ai Cập thủ tục thanh toán chậm, phương thức thanh toán còn tiềm ẩn rủi ro. Phương thức bán hàng nội địa thanh toán chậm dẫn đến công nợ còn ở mức cao. Công tác thu hồi công nợ tuy đã có nhiều nỗ lực nhưng vẫn còn chậm

### **- Về quản trị sản xuất.**

Chất lượng của các dòng sợi đang SX hiện nay đang ở mức trung bình và chưa thực sự ổn định, chỉ tiêu IPI còn biến động nhiều. Với chất lượng như vậy chỉ tiêu thụ được ở các thị trường tầm trung, chưa thâm nhập được vào các thị trường khó tính như Hàn Quốc, Bồ Đào Nha... Tiêu hao nguyên liệu, điện còn vượt định mức ảnh hưởng đến giá thành sợi, nên công tác tiêu thụ gặp khó khăn. Còn để xảy ra 1 vụ cháy nhỏ ở Nhà máy Sợi 1 tuy chưa gây ra thiệt hại gì.

### **- Về mô hình tổ chức và Quản trị Nhân lực.**

Phối tác nghiệp giữa các đơn vị phòng ban với các Nhà máy chưa quyết liệt, thiếu nhịp nhàng, kịp thời. Một số vị trí chức danh chưa nắm vững và làm hết chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn đã quy định.



## **B- Phần thứ hai :Mục tiêu, phương hướng hoạt động năm 2020:**

Năm 2020 tình hình kinh tế thế giới, trong nước tiếp tục diễn biến phức tạp, tiềm ẩn nhiều yếu tố rủi ro, nhất là sự ảnh hưởng của đại dịch Covid 19 đang lan ra toàn cầu gây biến động và tác động đến mọi mặt của nền kinh tế xã hội trong và ngoài nước. Lương tối thiểu vùng, BHXH tăng... ảnh hưởng lớn đến chi phí, giá thành sản phẩm. Trong bối cảnh đó HĐQT xác định trình ĐHCĐ Mục tiêu, phương hướng, nhiệm vụ năm 2020 như sau:

### **1. Mục tiêu năm 2020.**

- Giữ vững và phát triển sản xuất, kinh doanh, đi đôi với việc bảo toàn và phát triển vốn, triệt để tiết kiệm, bảo đảm SXKD đạt hiệu quả.
- Hoàn thành nghĩa vụ đối với Nhà nước và quyền lợi của các cổ đông.
- Giữ vững ổn định chính trị, đảm bảo trật tự, an ninh, an toàn, xây dựng và thực hiện văn hoá doanh nghiệp làm nền tảng và động lực cho sự phát triển Công ty. Xây dựng môi trường làm việc và sinh hoạt lành mạnh, an toàn, không để xảy ra các hiện tượng tiêu cực, tệ nạn xã hội. Giữ gìn cảnh quan môi trường Công ty luôn xanh, sạch, đẹp.
- Đảm bảo việc làm và thu nhập cho người lao động không ngừng được cải thiện. Thực hiện dân chủ, công khai, công bằng, đúng quy định của Công ty, đúng pháp luật nhà nước.
- Xây dựng các tổ chức Đảng, Chính quyền, Đoàn thể vững mạnh. Toàn thể các cổ đông, CBNV và người lao động đồng thuận, đoàn kết phấn đấu xây dựng Công ty ngày càng phát triển bền vững, xứng danh với vinh dự Công ty mang tên Thân mẫu Bác Hồ.

### **2. Các chỉ tiêu chủ yếu năm 2020 :**

Do ảnh hưởng dịch Covid -19 phải đóng máy trước mắt từ ( 15/4 – 31/5 ) /2020 nên dự kiến :

- Doanh thu (0 VAT) : 645 tỷ đồng, bằng 70% so với thực hiện năm 2019.
- Kim ngạch XK : 11.27 triệu USD.
- Tổng SL sợi QC : 9.870 tấn.
- Tổng LN trước thuế : 2 tỷ đồng
- Thu nhập bình quân : 7 triệu đồng/người/tháng.

### **3. Các giải pháp chính cần thực hiện trong năm 2020.**

Để đạt được các chỉ tiêu đề ra, cần phải thực hiện quyết liệt các giải pháp sau:

#### **3.1. Giải pháp về quản trị nguồn nhân lực.**

- Tiếp tục sắp xếp, cơ cấu lại bộ máy tổ chức, định biên cho phù hợp với mô hình quản trị hiện đại nhằm khai thác tối đa và có hiệu quả nguồn nhân lực hiện có.
- Tiếp tục nghiên cứu, rà soát sửa đổi bổ sung một số nội dung trong các quy định, quy chế về tuyển dụng, đào tạo, tiền lương, thu nhập, chế độ chính sách phù



hợp với điều kiện thực tế Công ty và quy định của Nhà nước nhằm thu hút và giữ chân người lao động gắn bó lâu dài với Công ty. Chủ động, linh hoạt trong công tác tuyển dụng, đào tạo lao động cho SX.

- Thường xuyên chăm lo cải thiện bữa ăn giữa ca và điều kiện làm việc cho người lao động. Coi trọng công tác chăm sóc sức khỏe cho người lao động. Phối hợp với các cơ quan chuyên ngành kiểm tra quan trắc các điều kiện môi trường lao động trong các nhà xưởng. Tổ chức khám sức khỏe định kỳ cũng như khám bệnh nghề nghiệp để phát hiện và ngăn ngừa, điều trị kịp thời cho người lao động.

- Thực hiện văn hóa doanh nghiệp, xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp.

### **3.2. Giải pháp về quản trị kinh doanh, mở rộng thị trường.**

- Tập trung duy trì thị trường, khách hàng, bạn hàng truyền thống trong và ngoài nước. Tìm kiếm, mở rộng thị trường ra nhiều khu vực. Đánh giá, phân loại thị trường, khách hàng để thiết lập, xây dựng các bạn hàng có tiềm năng phù hợp với năng lực, thế mạnh đối với các mặt hàng sợi của Công ty, kiên quyết loại bỏ các đơn hàng nhỏ lẻ, không hiệu quả.

Tìm kiếm thêm nhiều thị trường, khách hàng tiêu thụ sợi CVC, mặt hàng mới của Công ty.

- Xây dựng chiến lược và phương hướng, kế hoạch kinh doanh bền vững lâu dài. Linh hoạt chuyển đổi mặt hàng phù hợp với nhu cầu thị trường.

- Tổ chức bồi dưỡng, bổ sung nhân lực cho đội ngũ bán hàng nhằm nâng cao kỹ năng, năng lực, ngoại ngữ đáp ứng được yêu cầu ngày càng cao. Coi trọng công tác marketing và chăm sóc khách hàng sau bán hàng đạt hiệu quả. Điều chỉnh từng bước phương thức bán hàng kiểm soát được công nợ, rủi ro ít.

- Cập nhật kịp thời tình hình diễn biến của thị trường, giá cả để có kế hoạch cung ứng nguyên liệu, tiêu thụ sản phẩm hợp lý giảm thiểu rủi ro.

- Thường xuyên trao đổi thông tin, phối kết hợp, hỗ trợ giúp đỡ nhau giữa các đơn vị cùng ngành để phát huy hết các tiềm năng lợi thế của nhau.

- Chủ động cung ứng nguyên phụ liệu, VTPT đầy đủ, kịp thời đúng chất lượng cho SXKD theo kế hoạch kết hợp với dự báo xu hướng thị trường.

### **3.3. Giải pháp về quản trị sản xuất:**

- Triển khai đổi mới mô hình, nội dung quản trị sản xuất theo các mô hình tiên tiến trong ngành.

- Phát huy tối đa năng lực thiết bị sau đầu tư chiều sâu dây chuyền nòi cộc để tăng sản lượng, nâng cao chất lượng, giảm chi phí sản xuất. Tập trung sản xuất sợi với chất lượng ổn định nhằm đáp ứng các yêu cầu của thị trường, khách hàng.

- Thực hiện giám các định mức KTKT trong năm 2020 so với thực hiện năm 2019:

- + Lao động: 1 – 2 %



- + Điện: 1 - 2 %
- + Nguyên liệu: 0,3 – 0.5%
- Cân đối dây chuyền sợi nội cộc phân luồng 2 dòng chất lượng sợi khác nhau một dòng mức trung bình như hiện nay để duy trì tiêu thụ ở các thị trường tầm trung hiện nay như Ai Cập, một dòng chất lượng cao hơn để xâm nhập các thị trường cao cấp, khó tính, có giá bán cao hơn.
- Cân đối lại cơ cấu các mặt hàng phù hợp với năng lực thiết bị và nhu cầu thị trường. Hạ thấp chi số bình quân để tăng sản lượng, giảm chi phí sản xuất, tăng khả năng cạnh tranh trên thị trường.
- Bám sát nhu cầu thị trường, khách hàng và năng lực thiết bị, chủ động, linh hoạt trong phối tác nghiệp giữa các nhà máy với các phòng ban để triển khai kế hoạch, điều độ sản xuất nhịp nhàng, hạn chế lên xuống chuyền nhằm giảm thiểu hao phí, đảm bảo SXKD đạt hiệu quả cao.
- Tập trung cao độ cho công tác chăm sóc, tu sửa, bảo trì bảo dưỡng thiết bị, thay thế VTPT, quản lý công nghệ, thao tác để ổn định và nâng cao năng suất, chất lượng SP. Phân đầu tư chất lượng sợi các loại đạt đường 15 theo thống kê Uster static 2018.
- Kịp thời cập nhật, sửa đổi, bổ sung hệ thống các định mức Kinh tế - Kỹ thuật cho các đơn vị phù hợp với sự phát triển của Công ty theo từng giai đoạn.
- Duy trì Hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001 – 2008 với phương châm kiểm soát hệ thống do nội bộ Công ty đảm nhiệm.
- Công tác PCCC, VSCN, VSMT, ATVSLĐ, sắp xếp mặt bằng, gian máy được tiếp tục quan tâm, đôn đốc thường xuyên. Các công tác khác phải được duy trì theo nền nếp đã thực hiện.

#### **3.4. Giải pháp về quản trị Tài chính.**

- Quản lý chặt chẽ về tài chính, bảo toàn và phát triển vốn, cân đối đủ vốn và kịp thời đáp ứng cho SXKD, chi trả cho người lao động và đầu tư phát triển theo kế hoạch.
- Mở rộng quan hệ với nhiều ngân hàng để tìm đối tác có lợi nhất khi vay vốn. Trong dài hạn xây dựng các phương án tăng nguồn vốn chủ sở hữu để giảm bớt tình trạng mất cân đối tài chính của Công ty.
- Công tác kế toán quản trị được cập nhật và báo cáo thường xuyên hàng tháng, phân tích chi phí và hiệu quả SXKD hàng tháng kịp thời.
- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí, giá cả đầu vào, đầu ra để đảm bảo SXKD có hiệu quả cao nhất.
- Cập nhật kịp thời các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp của Chính phủ, ngành và địa phương để tranh thủ tận dụng cơ hội, lợi thế cho Công ty.

#### **3.5. Một số nhiệm vụ khác.**



- Thường xuyên quan tâm cùng cố khối đoàn kết, bảo đảm sự đồng thuận trong toàn Công ty, tiếp tục xây dựng Văn hoá doanh nghiệp Halotexco. Chăm lo công tác ANQP, đời sống, đảm bảo giữ vững ổn định chính trị, trật tự an ninh, an toàn lao động, PCCN... trong Công ty, hoàn thành trách nhiệm và nghĩa vụ đối với Nhà nước, các cổ đông và người lao động. Tích cực hưởng ứng, tham gia các hoạt động xã hội, nhân đạo, từ thiện với ngành và địa phương..
- Phát huy vai trò lãnh đạo, hạt nhân chính trị, của Đảng bộ Công ty; tạo điều kiện cho các tổ chức Đảng, Đoàn thể hoạt động có hiệu quả, góp phần tập hợp, giáo dục người LĐ đoàn kết, gắn bó phấn đấu xây dựng Công ty phát triển bền vững, đời sống vật chất và tinh thần của Người LĐ ngày càng được nâng cao.

Kính thưa các quý vị đại biểu, các quý vị cổ đông !

Tại Đại hội này, HĐQT đề nghị và kêu gọi Quý vị Cổ đông, phát huy tinh thần làm chủ, ý thức trách nhiệm cao, tập trung thảo luận, đóng góp nhiều ý kiến hết sức xây dựng, để năm 2020 đạt kết quả tốt hơn. Phấn đấu đưa Công ty CP Dệt May Hoàng Thị Loan chúng ta vượt qua những khó khăn thách thức, hoàn thành các chỉ tiêu, mục tiêu đề ra, tiếp tục phát triển bền vững, xứng đáng với Công ty vinh dự mang tên Thân mẫu Bác Hồ kính yêu.

Trên cơ sở Quyết nghị của Đại hội đồng Cổ đông, HĐQT sẽ tiếp tục cụ thể hoá thành các Nghị quyết, đồng thời chỉ đạo, giám sát Cơ quan điều hành thực hiện hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020.

Thay mặt HĐQT, xin trân trọng cảm ơn sự quan tâm giúp đỡ, tin cậy, ủng hộ của các đối tác, các nhà đầu tư, các Cổ đông; xin trân trọng cảm ơn những nỗ lực lớn lao của CBNV, Người lao động đã góp phần quan trọng vào sự phát triển của Công ty trong thời gian qua. HĐQT Công ty cũng mong muốn tiếp tục nhận sự tin tưởng, gắn bó và đồng thuận của Quý Cổ đông, người lao động trong các hoạt động của Công ty.

Xin kính chúc quý vị đại biểu cùng toàn thể quý vị cổ đông mạnh khoẻ, hạnh phúc và thành công.

Kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!

**TM HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ  
CHỦ TỊCH**



*Trần Hữu Phong*