

## **BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019 & KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

### **A/- BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2019:**

#### **I- NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SXKD TRONG NĂM 2019:**

Tình hình kinh tế Việt Nam năm 2019 tiếp tục duy trì đà chuyển biến tích cực trong điều kiện lạm phát vừa phải, chính sách tiền tệ và tín dụng tiếp tục được cân đối giữa mục tiêu tăng trưởng và ổn định vĩ mô.

Xuất khẩu Việt Nam tiếp tục đạt kết quả tăng trưởng ấn tượng nhờ nhu cầu bên ngoài mạnh hơn và năng lực sản xuất được mở rộng.

Năm 2019, công ty đẩy mạnh công tác tiếp thị, cải tiến kỹ thuật, sản xuất sản phẩm chất lượng có giá cạnh tranh, giữ vững & phát triển sản xuất kinh doanh.

#### **II – TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC CHỈ TIÊU SXKD:**

##### 1 – Doanh thu và lợi nhuận năm 2019:

- Tổng doanh thu thực hiện 230,588 tỉ đồng đạt 104% so kế hoạch năm 2019 và bằng 112% so cùng kỳ.

- Lợi nhuận trước thuế đạt 26,202 tỉ đồng đạt 200% so kế hoạch năm 2019 và bằng 202% so cùng kỳ.

##### 2- Mặt hàng bán ra chủ yếu trong năm 2019:

CHỈ TIÊU	ĐVT	KẾ HOẠCH NĂM 2019	TH NĂM 2019	TH NĂM 2018	TH 2019 so với KH 2019 (%)	TH 2019 so với CÙNG KỲ (%)
Màng nhựa xuất khẩu	Triệu đồng	9.000	4.597	3.726	-	-
	Tấn	200	102	81	-	-
Túi phức hợp	Triệu đồng	57.000	57.649	52.032	101,14	110,80
	Triệu túi	180	178	166		
Trang in	Triệu đồng	15.000	16.399	14.628	109,33	112,11
	Triệu trang	700	709	672		



Màng phủ nông nghiệp	Triệu đồng	18.200	13.903	18.275	76,39	76,08
	Tấn	400	305	402		
Màng nhà kính	Triệu đồng	69.000	57.967	62.593	84,01	92,61
	Tấn	1.300	1.105	1.164		
Màng lót hồ	Triệu đồng	46.000	53.730	43.139	116,80	124,55
	Tấn	1.100	1.399	1.046		
Túi nhựa các loại	Triệu đồng	5.800	5.898	5.582	101,69	105,66
	Tấn	100	132	94		

### 3- Các hoạt động SXKD trong năm 2019:

- Đề đẩy mạnh kinh doanh sản xuất và đáp ứng nhu cầu giao nhận hàng hóa đến tay khách hàng, Công ty đã đầu tư mới và thay thế một số thiết bị máy móc cũng như phương tiện vận tải cụ thể như sau:

+ Tháng 6/2019 đầu tư mua mới xe tải thùng ISUZU thay thế cho xe tải cũ phục vụ cho công tác giao nhận hàng hóa;

+ Tháng 9-11/2019 thay mới bộ nén khí gồm máy và bình nén khí sử dụng cho nhu cầu sản xuất các mặt hàng túi phức hợp tại Xưởng màng ghép.

- Phát triển tốt mặt hàng bao bì nhãn hộp giấy trong điều kiện máy móc thiết bị còn hạn chế trong đầu tư đổi mới.

- củng cố giữ vững khách hàng cũ & phát triển khách hàng mới mặt hàng nông ngư nghiệp.

- Phát triển tốt sản phẩm màng lót hồ, giá cạnh tranh, có chiều dày từ 500 – 1000 microns theo yêu cầu thị trường.

- Chuẩn bị đầy đủ nguyên vật liệu cho sản xuất. Máy móc thiết bị được bảo trì chặt chẽ, bảo đảm tiến độ sản xuất, giao hàng đúng thời gian.

- Cập nhật hàng ngày giá cả nguyên liệu vật tư chủ yếu, tỷ giá hối đoái trên thị trường để có chính sách bán hàng linh động theo từng mặt hàng.

- Phối hợp với nhà cung cấp nhựa nghiên cứu phát triển thêm sản phẩm màng nhà kính tán sáng, chống bám bụi, chống bám sương.

- Thực hiện trang bị đầy đủ dụng cụ về phòng cháy chữa cháy.

## **B/- PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020:**

### **I- MỤC TIÊU & NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM:**

- Duy trì mặt hàng xuất khẩu hiện có và phát triển thị trường xuất khẩu, xúc tiến đẩy mạnh phát triển mặt hàng mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, giảm tỷ lệ sản phẩm không đạt trong quá trình sản xuất.
- Đối với mặt hàng bao bì màng nhựa, củng cố & phát triển mặt hàng đang kinh doanh, tiếp tục tạo ra các sản phẩm mới theo nhu cầu & thị hiếu khách hàng.
- Tiếp cận thị trường, tiếp thị phát triển sản xuất kinh doanh mặt hàng bao bì nhãn hộp giấy, bao bì màng ghép.
- Đẩy mạnh thu hồi công nợ, tiếp tục đẩy mạnh công tác kiểm soát chi phí và chất lượng sản phẩm, đảm bảo hiệu quả kinh doanh.
- Đầu tư bổ sung máy móc thiết bị, đổi mới công nghệ cho Xưởng Màng ghép, Xưởng Màng nhựa, Xưởng Nhãn hộp giấy để nâng cao chất lượng sản phẩm và giảm chi phí sản xuất, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của thị trường.

### **II- CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH NĂM 2020:**

#### **1 – Doanh thu và lợi nhuận năm 2020:**

Năm 2020, công ty xây dựng kế hoạch doanh thu 220,2 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 13,4 tỷ đồng.

#### **2 – Các chỉ tiêu kế hoạch doanh thu:**

Chỉ tiêu	Đvt	TH 2019	KH 2020	% KH 2020 so TH 2019
<u>1- Tổng doanh thu :</u>	Triệu đồng	230.558	220.200	95,51
<u>1.1-Doanh thu xuất khẩu:</u>				
-Màng nhựa	Triệu đồng	4.597	6.750	146,83
<u>1.2-Doanh thu nội địa:</u>				
-Túi phức hợp	Triệu đồng	57.649 <sup>f</sup>	57.000	98,87
-Trang in	Triệu đồng	16.399	17.150	104,58
-Bao bì màng nhựa	Triệu đồng	131.498	139.300	105,93



-Kinh doanh TN	Triệu đồng	6.276	-	-
-Thu nhập hoạt động tài chính & thu nhập khác	Triệu đồng	14.139	-	-
<u>2-Lợi nhuận trước thuế</u>	Triệu đồng	26.202	13.400	51,14

### 3- Sản lượng các loại:

Chỉ tiêu	Đvt	TH 2019	KH 2020	% KH 2020 so TH 2019
Màng nhựa XK	Tấn	102	150	147,06
Túi phức hợp	Triệu túi	178	180	101,12
Trang in	Triệu trang	709	800	112,83
Màng phủ nông nghiệp	Tấn	305	325	106,56
Màng nhà kính	Tấn	1.105	1.150	104,07
Màng lót hồ	Tấn	1.399	1.350	96,50
Túi nhựa các loại	Tấn	132	120	90,91

### III- GIẢI PHÁP THỰC HIỆN:

Để đạt được kết quả kinh doanh năm 2020 theo kế hoạch, công ty triển khai thực hiện các nội dung sau:

- Đẩy mạnh phát triển các mặt hàng, thị trường để tăng sản lượng kinh doanh.
- Tiếp tục nỗ lực đẩy mạnh việc sản xuất kinh doanh sản phẩm màng nhựa; tăng chất lượng sản phẩm màng ghép bằng việc đầu tư máy móc thiết bị mới; duy trì sản xuất sản phẩm nhãn hộp giấy; giảm các chi phí không phù hợp, tập trung nâng cao lợi nhuận Công ty.
- Tiếp tục nghiên cứu phát triển thêm sản phẩm màng nhà kính tán sáng, chống bám bụi, chống bám sương.
- Thực hiện tốt chính sách khách hàng, đẩy mạnh khai thác đơn hàng bao bì từ khách hàng cũ và phát triển thêm khách hàng bao bì mới.
- Tăng cường công tác tổ chức sản xuất, đẩy mạnh việc ứng dụng và đưa sản phẩm mới vào sản xuất.
- Thực hiện các biện pháp tài chính, đẩy mạnh công tác quản lý, kiểm soát chi phí & chất lượng sản phẩm, và phát huy các giải pháp kỹ thuật công nghệ.

- Tổ chức sắp xếp lao động phù hợp đáp ứng nhu cầu sản xuất và tăng năng suất lao động của công ty.
- Thực hiện nghiêm túc hệ thống quản lý chất lượng phù hợp với các yêu cầu của tiêu chuẩn ISO 9001: 2015.
- Đối với mặt hàng màng nông ngư nghiệp, tập trung đẩy mạnh kinh doanh các mặt hàng hiện có, phát triển mặt hàng mới theo nhu cầu thị trường.
- Nghiệp vụ kinh doanh bám sát đại lý để nắm bắt nhu cầu khách hàng cũng như giá cả của các đối thủ cạnh tranh, đề xuất phương án kinh doanh kịp thời.
- Tăng cường công tác tiếp thị, phát triển đại lý uy tín, tổ chức hội nghị quảng bá chất lượng & chế độ bảo hành sản phẩm của công ty cho từng vùng tiêu thụ.
- Tăng cường hoạt động theo dõi, kiểm tra kiểm soát, quản lý các diễn biến của thị trường hàng hóa để chủ động xử lý những phát sinh nhằm đảm bảo tốt nguồn vật tư cung ứng kịp thời cho sản xuất.
- Thường xuyên tìm nguồn vật tư mới có đặc tính kỹ thuật đáp ứng yêu cầu sản xuất, giá cả cạnh tranh nhằm hạ giá thành, tăng lợi nhuận công ty.
- Đầu tư thêm các máy móc thiết bị phục vụ sản xuất cho Xưởng màng nhựa, Xưởng màng ghép cụ thể như sau:

	TÊN MÁY	NGÀY NHẬP MÁY	NGÀY DỰ KIẾN
Xưởng Màng Ghép	Máy làm túi 3 biên	09/03/2020	
	Máy chia cuộn Yoden – HSC – 1300	22/04/2020	
	Máy in 9 màu HuiTong HTYJGD 09-1150		Tháng 8
	Máy làm túi liên hoàn hàn lưng – xếp hông		Tháng 8
Xưởng Màng Nhựa	Máy thổi Kabra 3 lớp KET-37355SP		Tháng 8

CÔNG TY CỔ PHẦN BAO BÌ SÀI GÒN

TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN CỬU TUỆ