

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2019
VÀ PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2020

Kính gửi: Quý vị cổ đông

PHẦN THỨ NHẤT:
ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ THỰC HIỆN NHIỆM VỤ NĂM 2019

Kính thưa quý vị cổ đông,

Thay mặt Hội đồng quản trị và Ban Lãnh đạo Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone (MobiFone Service), Tôi xin gửi đến tất cả Quý vị cổ đông lời chào trân trọng nhất cùng lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Năm 2019 tiếp tục là một năm khó khăn trong mọi lĩnh vực hoạt động SXKD của Công ty, doanh thu các dịch vụ ổn định chuyển tiếp không ngừng suy giảm theo xu hướng thị trường, trong khi các dịch vụ mới đưa vào triển khai chưa bù đắp được thiếu hụt doanh thu. Trong khi đó, mức lương tối thiểu vùng năm 2019 tăng bình quân trên 5% so với năm 2018 gây ảnh hưởng rất lớn đến chi phí nhân công đối với đơn vị có hơn 1.200 lao động trải dài trên toàn quốc như Công ty MobiFone Service. Doanh thu ổn định, chuyển tiếp với MobiFone liên tục suy giảm do Tổng công ty giảm giá thuê, tuy nhiên Công ty đã nỗ lực triển khai các giải pháp tối ưu, cắt giảm chi phí để hoàn thành vượt kế hoạch lợi nhuận đề ra.

Hội đồng quản trị đánh giá cao công tác điều hành sát sao của Ban Tổng Giám đốc, cùng sự đoàn kết, quyết tâm của đội ngũ cán bộ nhân viên Công ty, đặc biệt là sự ủng hộ của Quý cổ đông và sự tin tưởng gắn bó của các đối tác, khách hàng; đã giúp Công ty hoàn thành 102,8% chỉ tiêu lợi nhuận sau thuế cả năm, đạt mức tăng trưởng 7,9% so với năm 2018.

1. Tổng kết tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019:

a. Đặc điểm tình hình:

Năm 2019, Công ty gặp nhiều khó khăn trong việc triển khai kinh doanh các dịch vụ cơ bản do xu thế thị trường và khách hàng thay đổi cũng như định hướng, chiến lược của Tổng công ty Viễn thông MobiFone:

Dịch vụ Giá trị gia tăng với MobiFone gặp rất nhiều khó khăn, doanh thu hoàn thành 70% kế hoạch năm, do các dịch vụ mới đã được lập kế hoạch từ cuối năm 2018 để triển khai từ đầu năm 2019 nhưng không được phê duyệt triển khai do Tổng công ty Viễn thông MobiFone có chủ trương tự thực hiện. Ngoài ra, doanh thu một số dịch vụ



chuyển tiếp và các chương trình khuyến mại đều sụt giảm mạnh so với kế hoạch, do phân chia lại tập khách hàng và một số chương trình khuyến mại không được phê duyệt triển khai trong năm 2019.

Dịch vụ Chăm sóc khách hàng với MobiFone: Tuy doanh thu từ các dịch vụ ổn định chuyển tiếp suy giảm, Công ty đã triển khai mới dịch vụ Hỗ trợ nghiệp vụ với các đơn vị trực thuộc Tổng công ty để bù đắp doanh thu thiếu hụt nhằm đạt 100% kế hoạch doanh thu với MobiFone. Đồng thời, đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu dịch vụ ngoài MobiFone (SMS Brandname, Bán vé máy bay...), doanh thu ngoài năm 2019 đạt 80,5 tỷ đồng, tăng trưởng 24% so với năm 2018.

Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông với MobiFone: Năm 2019, Công ty triển khai nhiều dự án mới, tăng trưởng mạnh doanh thu dịch vụ: Đo kiểm tối ưu, lắp đặt thiết bị, phủ sóng đặc thù xóa điểm đen, sửa chữa cải tạo... và dịch vụ Vận hành - Ứng cứu thông tin tại 5 tỉnh miền Bắc. Doanh thu với MobiFone đạt 101 tỷ đồng, tăng trưởng 23% so với năm 2018; Doanh thu ngoài MobiFone đạt 29,5 tỷ đồng, tăng trưởng 13% so với năm 2018.

Nhận thức được các khó khăn trong việc triển khai kế hoạch doanh với MobiFone, ngay từ đầu năm, Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc Công ty đã tập trung xây dựng đội ngũ, điều chỉnh cơ chế để kích thích tinh thần nỗ lực, phấn đấu của CBNV trong việc gia tăng doanh thu ngoài MobiFone, đặc biệt từ các dịch vụ cơ bản. Ngoài ra, Công ty đã phải cắt giảm một số khoản mục chi phí để đảm bảo hoàn thành kế hoạch lợi nhuận sau thuế năm 2019.

Kết quả thực hiện năm 2019 cụ thể như sau:

Đơn vị tính: Đồng

TT	NỘI DUNG	KẾ HOẠCH NĂM 2019	THỰC HIỆN NĂM 2019	TỶ LỆ TH/KH
1	Tổng doanh thu	684.000.000.000	656.424.029.837	96,0%
	Trong đó:			
-	<i>Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ</i>	<i>684.000.000.000</i>	<i>651.211.126.979</i>	<i>95,2%</i>
-	<i>Doanh thu hoạt động tài chính</i>	<i>0</i>	<i>4.947.417.927</i>	<i>-</i>
-	<i>Doanh thu khác</i>	<i>0</i>	<i>265.484.931</i>	<i>-</i>
2	Doanh thu hợp nhất	309.000.000.000	316.571.215.276	102,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	29.824.000.000	30.654.877.866	102,8%
4	Tỷ suất LNST/Vốn CSH	18,3%	18,3%	100,0%
5	Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn	> 1	2,58	Đạt

(Số liệu thực hiện được lấy từ Báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán bởi Công ty E&Y Việt Nam)

b. Một số sự kiện nổi bật của Công ty:

Năm 2019, Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc đã điều hành Công ty hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao, cụ thể:

- Lợi nhuận năm 2019 hoàn thành 30,65 tỷ đồng, đạt 102,8% kế hoạch năm và tăng trưởng 7,9% so với năm 2018.
- Doanh thu ngoài MobiFone năm 2019 hoàn thành 316,57 tỷ đồng, đạt 102,5% kế hoạch và tăng trưởng 13,4% so với năm 2018.

Ngoài ra, Công ty MobiFone Service đã thực hiện phát hành chứng khoán lần đầu ra công chúng (IPO) trên sàn chứng khoán Upcom, chính thức đăng ký giao dịch gần 7,1 triệu cổ phiếu MFS kể từ ngày 16/4/2019.

2. Đánh giá việc thực hiện nhiệm vụ của HĐQT và Ban điều hành Công ty.

a. Hoạt động của Hội đồng quản trị:

Trên cơ sở các quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty, trong năm 2019, Hội đồng quản trị đã nghiêm túc triển khai và thực hiện các nội dung Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019 thông qua Nghị quyết số 01/NQ-ĐHĐCĐ/2019/MFS ngày 27/6/2019. Hội đồng quản trị đã họp, tổ chức lấy ý kiến và thống nhất ban hành 24 Nghị quyết, Quyết định điều hành với các nội dung trọng tâm gồm:

- Nghiêm túc thực hiện Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2019.
- Lựa chọn công ty kiểm toán là đơn vị kiểm định lại báo cáo tài chính năm 2019.
- Triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông; Tuân thủ chặt chẽ các quy định quản trị và quy định của pháp luật, điều lệ doanh nghiệp.
- Giám sát và thúc đẩy các đơn vị trực thuộc Công ty triển khai chiến lược kinh doanh nhằm đạt các mục tiêu đã đề ra cho giai đoạn 2018 – 2020 nói chung và năm 2019 nói riêng; đồng thời tổ chức cập nhật và điều chỉnh chiến lược đến năm 2020. Thúc đẩy việc triển khai các chương trình xây dựng năng lực cạnh tranh dài hạn.
- Thường xuyên tổ chức các cuộc họp nhằm phân tích tình hình tài chính, tình hình quản lý điều hành sản xuất kinh doanh, tình hình triển khai các dự án mới; Đưa ra các giải pháp phát triển khách hàng – thị trường, định hướng kinh doanh, chỉ đạo Ban Tổng Giám đốc tổ chức nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới để bù đắp doanh thu suy giảm theo xu thế thị trường từ các dịch vụ ổn định, chuyển tiếp; đồng thời, chỉ đạo xây dựng đội ngũ kinh doanh chuyên nghiệp, năng động để kịp thời thích nghi với xu hướng kinh doanh mới, tham gia vào phân phối các sản phẩm có thể mạnh của Công ty ra khách hàng ngoài MobiFone.

- Thường xuyên rà soát hệ thống các quy định, quy trình, quy chế của Công ty; Tăng cường công tác quản lý, giám sát đảm bảo hoạt động SXKD của Công ty tuân thủ đúng theo quy định của Pháp luật.
- Giám sát chặt chẽ các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc thực thi các Nghị quyết/Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT. Các Nghị quyết/Quyết định dựa trên sự đồng thuận, nhất trí cao của các thành viên HĐQT, trên cơ sở lợi ích của các cổ đông và vì sự phát triển bền vững của Công ty MobiFone Service.
- Rà soát, đánh giá năng lực cán bộ, đặc biệt là cán bộ quản lý; đẩy mạnh chỉ đạo triển khai các giải pháp tối ưu chi phí (mặt bằng, nhân sự, CCDC...) tại tất cả các đơn vị trong bối cảnh Công ty gặp rất nhiều khó khăn trong việc triển khai kế hoạch doanh thu, nhằm hoàn thành chỉ tiêu lợi nhuận kế hoạch năm 2019.
- Hoàn thiện các thủ tục cần thiết để chính thức phát hành chứng khoán lần đầu ra công chúng (IPO) từ ngày 16/4/2019.

b. Công tác giám sát hoạt động đối với Ban điều hành Công ty.

Thường xuyên giám sát việc triển khai hoạt động SXKD của Công ty theo kế hoạch, mục tiêu năm 2019 thông qua hệ thống báo cáo quản trị nội bộ của Công ty về các nội dung: Báo cáo triển khai kế hoạch doanh thu, kế hoạch lợi nhuận, kế hoạch triển khai các sản phẩm, dịch vụ mới, các chỉ số báo cáo tài chính, dòng tiền...; Kịp thời đưa ra các giải pháp hỗ trợ, tháo gỡ vướng mắc trong việc triển khai hoạt động SXKD của Công ty, tập trung vào 03 lĩnh vực dịch vụ cơ bản của Công ty là dịch vụ Chăm sóc khách hàng, dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông và dịch vụ Giá trị gia tăng.

Tích cực chỉ đạo Công ty đẩy mạnh triển khai chuỗi giá trị công ty mẹ - công ty con với Tổng công ty Viễn thông MobiFone để gia tăng doanh thu, nâng cao năng lực đội ngũ, đảm bảo nền tảng doanh thu bền vững trong giai đoạn tiếp theo.

Hội đồng quản trị Công ty thường xuyên thực hiện giám sát, chỉ đạo Ban điều hành trong công tác điều hành hoạt động kinh doanh. Các Nghị quyết/Quyết định của HĐQT chỉ đạo Ban điều hành đều phù hợp với phạm vi quyền hạn và nhiệm vụ của HĐQT, Chủ tịch HĐQT được quy định tại Điều lệ Công ty và Pháp luật.

Đồng thời, Hội đồng quản trị luôn luôn hỗ trợ, tạo điều kiện tối đa để Ban điều hành chủ động, đẩy mạnh các hoạt động sản xuất kinh doanh theo các chỉ tiêu kế hoạch năm 2019 được ĐHĐCĐ thông qua và HĐQT phê duyệt.

Bên cạnh đó, Ban điều hành luôn bám sát phương hướng, nhiệm vụ đề ra trong năm 2019, định hướng phát triển giai đoạn 2018 - 2020, bám sát tình hình thực tiễn, linh hoạt trong việc điều hành các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty để tối ưu hiệu quả. Do đó, năm 2019, Ban điều hành đã hoàn thành vai trò điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty theo đúng các định hướng, chỉ đạo của HĐQT, cụ thể:

- Hoàn thành vượt chỉ tiêu kế hoạch doanh thu hợp nhất và lợi nhuận sau thuế năm 2019 được ĐHCĐ thông qua và HĐQT phê duyệt.
- Thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT.
- Triển khai hiệu quả các mục tiêu trọng tâm đã được HĐQT phê duyệt.

PHẦN THỨ HAI:

PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2020

Năm 2020 là năm cuối cùng của kế hoạch 5 năm giai đoạn 2016 – 2020 và cũng là năm đón nhận các mục tiêu phát triển kinh tế xã hội mới của đất nước. Không nằm ngoài dòng chảy 4.0, công nghệ viễn thông cũng bước vào cuộc cạnh tranh khốc liệt nhằm đáp ứng nhu cầu của người dùng cũng như bắt kịp với xu hướng toàn cầu. Các doanh nghiệp viễn thông đã bắt đầu tập trung đầu tư hạ tầng tiên tiến (như 5G, IoT, AI...) để thúc đẩy chuyển đổi hạ tầng viễn thông thành ICT, hạ tầng 4.0; chuyển hướng sang tự chủ nghiên cứu, chế tạo, sản xuất và làm chủ các công nghệ nền tảng của chuyển đổi số.

Đây là cơ hội để Công ty MobiFone Service tham gia và phát triển thị trường tiềm năng này, tuy nhiên sẽ có những khó khăn thách thức mới, đặc biệt là vấn đề về năng lực cạnh tranh trên tất cả các lĩnh vực hoạt động của Công ty. Do vậy, với việc khắc phục khó khăn và phát huy kết quả đạt được của năm 2019, tiếp tục triển khai cơ cấu toàn diện các mặt hoạt động, dồn toàn lực để nâng cao năng lực cạnh tranh; Hội đồng quản trị cùng Ban điều hành xây dựng các mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm cho kế hoạch năm 2020 với các chỉ tiêu chính cụ thể như sau:

1. Phương hướng và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020:

Nhận định năm 2020 là năm tiếp theo rất thách thức và khó khăn, tuy nhiên, Hội đồng quản trị quyết tâm đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu và ổn định lợi nhuận. Kế hoạch SXKD năm 2020 cụ thể:

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	NỘI DUNG	THỰC HIỆN NĂM 2019	KẾ HOẠCH NĂM 2020	KH 2020/ TH 2019
1	Tổng doanh thu	627.226	687.414	110%
2	Doanh thu hợp nhất	316.571	329.175	104%
3	Lợi nhuận sau thuế	30.655	30.680	100%
4	Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn	2,58	> 1	-

Năm 2020, Hội đồng quản trị tăng cường điều hành triển khai kế hoạch năm chi tiết theo từng lĩnh vực kinh doanh, trong đó, chú trọng vào 03 dịch vụ cốt lõi là dịch vụ Chăm sóc khách hàng, dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông, dịch vụ Giá trị gia tăng; Tập trung xây dựng đội ngũ để mở rộng quy mô kinh doanh, nâng cao năng lực cán bộ, hiệu suất công việc.

Đồng thời, Hội đồng quản trị cũng đẩy mạnh tăng cường công tác giám sát hoạt động chung của Công ty để đưa ra những chỉ đạo kịp thời nhất, về các lĩnh vực:

- Kiểm soát rủi ro;
- Tối ưu chi phí; Nâng cao hiệu quả lợi nhuận;
- Phát triển sản phẩm, dịch vụ mới;
- Phát triển và thu hút nhân tài; Tăng cường giữ chân người lao động.

2. Định hướng hoạt động, triển khai kế hoạch năm 2020:

a. Dịch vụ Chăm sóc khách hàng:

Dịch vụ Chăm sóc khách hàng là một trong 03 dịch vụ cốt lõi nằm trong chuỗi giá trị công ty mẹ Tổng công ty Viễn thông MobiFone. Công ty đã xây dựng, định hướng, chiến lược phát triển dịch vụ giai đoạn 2019 – 2020, tầm nhìn đến năm 2025 trở thành một trong những đơn vị cung cấp dịch vụ Business Process Outsourcing – BPO có năng lực cạnh tranh tại thị trường trong nước.

Công ty định hướng trở thành nhà cung cấp giải pháp Chăm sóc khách hàng hiện đại và truyền thông thương hiệu đa kênh hàng đầu Việt Nam. Trong năm 2020, Công ty sẽ đẩy mạnh tăng trưởng quy mô cung cấp các dịch vụ truyền thống (Tổng đài và nhân công trả lời khách hàng, gọi ra chăm sóc khách hàng, tư vấn bán hàng, ...), đồng thời triển khai đa dạng hóa dịch vụ kết hợp với các giải pháp nâng cao chất lượng dịch vụ.

Theo đó, trong năm 2020, Công ty tập trung thực hiện một số giải pháp sau:

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý, giám sát, đánh giá chất lượng các dịch vụ truyền thống (các công cụ đối soát, nhận diện giọng nói, giám sát file ghi âm tự động...) nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ, tiết giảm chi phí nhân công.
- Tiếp tục triển khai cung cấp Dịch vụ Hỗ trợ nghiệp vụ, Dịch vụ Bán vé máy bay cho các đơn vị trực thuộc Tổng công ty để bù đắp doanh thu dịch vụ truyền thống suy giảm.
- Đẩy mạnh hợp tác, thử nghiệm và đưa vào cung cấp các dịch vụ theo xu hướng mới: Live chat, Video Call Center...
- Hoàn thiện đóng gói sản phẩm, xây dựng chính sách kinh doanh cạnh tranh, tuyển dụng và đào tạo đội ngũ kinh doanh chuyên nghiệp để xâm nhập thị trường, gia tăng thị phần.
- Đặt mục tiêu phần đầu tổng doanh thu dịch vụ tăng trưởng 2,6% so với năm 2019.

b. Dịch vụ Giá trị gia tăng:

Đứng trước khó khăn doanh thu liên tục suy giảm mạnh những năm gần đây, Công ty đang khẩn trương triển khai các giải pháp chuyển dịch từ dịch vụ truyền thống sang dịch vụ số.

Năm 2020, Công ty đặt mục tiêu phân đầu tổng doanh thu dịch vụ tăng trưởng 2,6% so với năm 2019. Đây là mục tiêu rất thách thức do các dịch vụ số mới bắt đầu thử nghiệm, kinh doanh nên doanh thu vẫn chưa đủ bù lại mức suy giảm của dịch vụ truyền thống.

Với quyết tâm nhanh chóng chuyển dịch để bắt kịp xu thế, Công ty đã chuẩn bị chính sách đãi ngộ hấp dẫn để xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, tập trung thực hiện các nhiệm vụ chính trong năm 2020:

- Từng bước làm chủ công nghệ, nâng cao tỷ trọng các dịch vụ Công ty tự triển khai thay vì phải thuê ngoài một phần nhằm tối ưu chi phí, gia tăng hiệu quả và nâng cao năng lực nội bộ, tăng tính cạnh tranh trên thị trường.
- Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển sản phẩm hỗ trợ cho các giải pháp nền tảng do MobiFone phát triển, hướng tới cung cấp dịch vụ cho khách hàng doanh nghiệp có nhu cầu tiếp cận tập khách hàng của MobiFone như: Thanh toán, tài chính trên nền tảng di động; Khai thác, xác minh thông tin thuê bao; Quảng cáo trên di động...
- Hoàn thiện sản phẩm và chuẩn bị đầy đủ nguồn lực để tổ chức kinh doanh các sản phẩm, dịch vụ là thế mạnh của Công ty cũng như của MobiFone ra khách hàng ngoài MobiFone.

c. Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông:

Là lĩnh vực rất tiềm năng trong giai đoạn tất cả các doanh nghiệp lớn về công nghệ cũng như các nhà mạng đang tăng tốc triển khai nền tảng hạ tầng phục vụ chuyển đổi số để đón đầu xu thế công nghệ 5G, IoT, BigData...

Năm 2020, Công ty đặt mục tiêu tăng trưởng 18% tổng doanh thu so với năm 2019, trong đó, tập trung vào một số lĩnh vực, dịch vụ chính:

- Hoàn thiện hệ thống quản lý, quy trình triển khai và xây dựng đội ngũ nhân sự chuyên nghiệp để mở rộng quy mô cung cấp dịch vụ Vận hành khai thác - Ứng cứu thông tin trọn gói (vận hành, ứng cứu thông tin, bảo dưỡng, sửa chữa CSHT, thiết bị viễn thông...) cho MobiFone tại địa bàn miền Bắc và miền Trung; Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác quản lý, giám sát, điều hành mạng lưới nhằm tối ưu chi phí, nâng cao hiệu quả vận hành khai thác.
- Tích cực xúc tiến làm việc với MobiFone và các đối tác ngoài MobiFone để triển khai các dự án kỹ thuật phục vụ nhu cầu quang hóa hạ tầng viễn thông (thi công cáp quang metro, truyền dẫn lastmile...).

- Đẩy mạnh triển khai dịch vụ đo kiểm cho các nhà mạng trên địa bàn toàn quốc (đo Benchmarking, đo kiểm VAS, tự động hóa SON, IBC...).
- Triển khai các gói thương mại thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

d. Công tác quản trị chung:

- Thường xuyên rà soát hệ thống các quy chế, quy định nội bộ; Tăng cường quản lý, giám sát, đánh giá hiệu quả thực tế, từ đó thực hiện sửa đổi, bổ sung cho phù hợp với quy định của Pháp luật, đồng thời tạo cơ chế linh hoạt để thúc đẩy công tác kinh doanh của Công ty.
- Rà soát, đánh giá hiệu quả sử dụng chi phí toàn Công ty, từ đó có giải pháp tối ưu về nguồn lực (nhân sự, mặt bằng, CCDC...) nhằm hoàn thành kế hoạch lợi nhuận năm.
- Tiếp tục áp dụng cơ chế lương theo hiệu suất công việc, lương 3P nhằm thu hút nhân tài, khuyến khích các cán bộ nhân viên làm việc trách nhiệm và hiệu quả.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty MobiFone Service năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020. Thay mặt Hội đồng quản trị, Tôi trân trọng cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ của các cổ đông đã góp phần quan trọng vào sự phát triển ngày càng lớn mạnh của Công ty.

Bước sang năm 2020, với sự cam kết của đội ngũ lãnh đạo, sự đồng lòng quyết tâm của toàn thể CBNV, Tôi tin tưởng Công ty sẽ vượt qua giai đoạn khó khăn này để hướng đến hoàn thành các chỉ tiêu, nhiệm vụ được giao.

Chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục nhận được sự ủng hộ, tin tưởng của các cổ đông trong những năm tiếp theo.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thảo luận và thông qua.

Xin chân thành cảm ơn Đại hội và chúc Đại hội thành công tốt đẹp./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- HĐQT, BKS;
- Ban TGD Công ty;
- Lưu VT.



Tường Duy Phúc