

Số: 183 /BC-TGD/2020/MFS

Hà Nội, ngày 08 tháng 6 năm 2020

**BÁO CÁO KẾT QUẢ HĐSXKD NĂM 2019
VÀ KẾ HOẠCH TRIỂN KHAI NĂM 2020 CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY MOBIFONE SERVICE**

(Tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020)

KÍNH GỬI: QUÝ VỊ CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp 2014 của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ của Tổng Giám đốc Công ty quy định tại Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone;
- Căn cứ kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 của Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone;

Ban Tổng Giám đốc Công ty cổ phần dịch vụ kỹ thuật MobiFone (MobiFone Service) xin báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2019 và kế hoạch triển khai năm 2020 với Quý cổ đông như sau:

I. KẾT QUẢ CÔNG TÁC SXKD NĂM 2019

1. Đánh giá tình hình thực hiện kế hoạch năm 2019:

Thuận lợi:

Công ty bước vào thực hiện nhiệm vụ kế hoạch năm 2019 dưới sự lãnh đạo và chỉ đạo quyết liệt, đúng đắn, kịp thời của Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc cùng sự nỗ lực của tập thể CBNV Công ty. Năm 2019, Công ty MobiFone Service tiếp tục khẳng định được hình ảnh, thương hiệu uy tín trên thị trường trong các lĩnh vực kinh doanh cơ bản: Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông, dịch vụ Chăm sóc khách hàng và dịch vụ Giá trị gia tăng.

Dịch vụ Chăm sóc khách hàng: Năm 2019 ngoài việc duy trì, ổn định và liên tục cải tiến, nâng cao chất lượng trả lời khách hàng, Công ty đã và đang triển khai dịch vụ chăm sóc khách hàng theo xu thế mới cho Tổng công ty (chăm sóc khách hàng chủ động trên mạng xã hội, mở rộng tính năng Trung tâm xử lý khủng hoảng truyền thông SMCC...) và liên tục nghiên cứu, thử nghiệm các giải pháp CSKH mới (Live chat, Video Call Center...).

Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông: Sớm nhận định được đây là dịch vụ có tiềm năng phát triển lớn để đáp ứng nhu cầu xây dựng, nâng cấp hạ tầng truyền dẫn của MobiFone cũng như các nhà mạng khác nên ngay từ đầu năm 2019, Hội đồng quản trị,



Ban Tổng Giám đốc đã đẩy mạnh công tác xây dựng, đào tạo đội ngũ, nghiên cứu áp dụng các giải pháp công nghệ mới, phát triển mạng lưới khách hàng. Với định hướng tập trung nguồn lực để đưa Công ty trở thành đơn vị hàng đầu trong công tác vận hành khai thác mạng viễn thông, trong năm 2019, Công ty MobiFone Service đã được Tổng công ty giao triển khai vận hành khai thác, sửa chữa bảo dưỡng, ứng cứu thông tin tại 5 tỉnh miền Bắc và 2 tỉnh miền Trung, tạo tiền đề để Công ty phát triển bền vững trong các năm tiếp theo.

Dịch vụ Giá trị gia tăng: Từng bước khắc phục khó khăn về cơ chế, chính sách để hạn chế tối đa sự suy giảm doanh thu từ các dịch vụ chuyển tiếp; Tập trung xây dựng đội ngũ nhân sự chất lượng cao, tổ chức nghiên cứu, cung cấp các dịch vụ theo xu hướng trong giai đoạn mới; Gia tăng số lượng các chương trình khuyến mại, dịch vụ do Công ty làm chủ về công nghệ và tự triển khai thay vì phải thuê ngoài, giúp tăng tính chủ động và hiệu quả cung cấp dịch vụ.

Ngoài ra, Công ty MobiFone Service đã hoàn thiện các thủ tục phát hành chứng khoán lần đầu ra công chúng (IPO) trên sàn chứng khoán Upcom với Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội để chính thức đăng ký giao dịch gần 7,1 triệu cổ phiếu MFS từ ngày 16/4/2019.

Khó khăn:

Năm 2019, Công ty gặp rất nhiều khó khăn trong việc vừa phải hạn chế tối đa doanh thu suy giảm từ các dịch vụ chuyển tiếp, song song phải đầu tư nguồn lực phát triển các sản phẩm, dịch vụ mới để kịp thời chuyển dịch theo xu thế thị trường.

Dịch vụ Chăm sóc khách hàng: Xu hướng sử dụng các dịch vụ truyền thống của khách hàng đã và đang ngày càng giảm mạnh dẫn đến suy giảm doanh thu dịch vụ trả lời khách hàng, trong khi đó lương cơ bản, lương tối thiểu vùng và các chế độ đối với người lao động ngày càng tăng khiến cho lĩnh vực kinh doanh Call Center truyền thống vốn đòi hỏi nguồn nhân lực dồi dào, gặp nhiều khó khăn trong công tác tuyển dụng, đào tạo và giữ chân người lao động, đặc biệt tại các thành phố lớn (Hà Nội, TPHCM). Đồng thời, xu thế trên cũng đặt áp lực lớn cho Công ty trong việc đẩy mạnh nghiên cứu áp dụng các giải pháp chăm sóc khách hàng mới nhằm đáp ứng được nhu cầu của khách hàng và bù đắp doanh thu thiếu hụt.

Dịch vụ Giá trị gia tăng: Doanh thu với MobiFone sụt giảm mạnh do các dịch vụ mới đã được lập kế hoạch từ cuối năm 2018 để triển khai từ đầu năm 2019 nhưng không được phê duyệt triển khai do Tổng công ty Viễn thông MobiFone có chủ trương tự thực hiện. Ngoài ra, doanh thu một số dịch vụ chính và các chương trình khuyến mại đều sụt giảm mạnh so với kế hoạch, do chính sách phân chia lại tập khách hàng và một số chương trình khuyến mại không được phê duyệt triển khai. Doanh thu các dịch vụ mạng ngoài như Viettel, Vinaphone cũng suy giảm mạnh theo xu hướng chung của thị

trường. Tuy Công ty đã nỗ lực tiết kiệm tối đa chi phí, đẩy mạnh tự triển khai các dịch vụ để tối ưu hiệu quả nhưng chưa đủ để bù đắp doanh thu thiếu hụt.

Tuy doanh thu ngoài MobiFone hoàn thành 103% so với kế hoạch năm, nhưng do doanh thu với MobiFone suy giảm mạnh (đạt 89% kế hoạch), dẫn đến tổng doanh thu năm 2019 hoàn thành ở mức 96%. Doanh thu dịch vụ Giá trị gia tăng với MobiFone thiếu khoảng 40 tỷ đồng so với kế hoạch, dẫn đến lãi gộp suy giảm mạnh, Công ty phải cắt giảm chi phí quản lý doanh nghiệp để đảm bảo hoàn thành các chỉ tiêu về lợi nhuận được giao.

Kết quả thực hiện năm 2019 cụ thể như sau:

Đơn vị tính: Đồng

TT	NỘI DUNG	KẾ HOẠCH NĂM 2019	THỰC HIỆN NĂM 2019	TỶ LỆ TH/KH
1	Tổng doanh thu	684.000.000.000	656.424.029.837	96,0%
	Trong đó:			
-	<i>Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ</i>	<i>684.000.000.000</i>	<i>651.211.126.979</i>	<i>95,2%</i>
-	<i>Doanh thu hoạt động tài chính</i>	<i>0</i>	<i>4.947.417.927</i>	<i>-</i>
-	<i>Doanh thu khác</i>	<i>0</i>	<i>265.484.931</i>	<i>-</i>
2	Doanh thu hợp nhất	309.000.000.000	316.571.215.276	102,5%
3	Lợi nhuận sau thuế	29.824.000.000	30.654.877.866	102,8%
4	Tỷ suất LNST/Vốn CSH	18,3%	18,3%	100,0%
5	Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn	> 1	2,58	Đạt

(Số liệu thực hiện được lấy từ Báo cáo tài chính năm 2019 đã được kiểm toán bởi Công ty E&Y Việt Nam)

1.1. Đánh giá cụ thể các lĩnh vực hoạt động của Công ty năm 2019:

1.1.1. Công tác quản lý, vận hành, kinh doanh Dịch vụ chăm sóc khách hàng:

- Về kết quả thực hiện doanh thu năm 2019:
 - + Doanh thu dịch vụ với MobiFone: Công ty đã đẩy mạnh thực hiện chuỗi giá trị công ty mẹ - công ty con và triển khai mới dịch vụ Hỗ trợ nghiệp vụ cho các đơn vị trực thuộc Tổng công ty để bù đắp doanh thu suy giảm từ các dịch vụ ổn định chuyển tiếp. Doanh thu với MobiFone năm 2019 đạt 153 tỷ đồng, vượt 2% kế hoạch năm, tăng trưởng 5,6% so với năm 2018.

- + Doanh thu ngoài MobiFone: Công ty đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu dịch vụ ngoài MobiFone (SMS Brandname, Bán vé máy bay, cho thuê nhân công chăm sóc khách hàng và hệ thống tổng đài, AutoSMS...). Doanh thu ngoài MobiFone năm 2019 đạt 73 tỷ đồng, tăng trưởng 12% so với năm 2018.
- Tiếp tục cung cấp các dịch vụ Chăm sóc khách hàng ổn định, chuyển tiếp với MobiFone như: Inbound, Outbound CSKH, Trả lời khách hàng cao cấp, dịch vụ tổng đài tự động đăng ký dịch vụ cho khách hàng, Callout bán hàng... Quản lý, điều hành, đảm bảo chất lượng phục vụ khách hàng tại các Call Center của Công ty MobiFone Service luôn dẫn đầu so với các đơn vị và đối tác khác của Tổng công ty.
- Năm 2019, Công ty tiếp tục thực hiện đa dạng hóa công tác chăm sóc khách hàng, thử nghiệm giải pháp Live chat, Video Call để đánh giá hiệu quả và tiếp tục cải thiện, nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng, hướng đến triển khai chính thức dịch vụ cho khách hàng MobiFone trong năm 2020.
- Triển khai và thường xuyên nâng cấp, hoàn thiện hệ thống Xử lý khủng hoảng truyền thông; kiểm soát, cập nhật, hướng dẫn, hỗ trợ, định hướng thông tin cho khách hàng trên tất cả các trang mạng xã hội, các diễn đàn và các báo phổ biến tại Việt Nam cho Tổng công ty với hơn 500 bài viết, xử lý/ngày. Liên tục nghiên cứu hoàn thiện, nâng cấp sản phẩm để nâng cao chất lượng phục vụ cho Tổng công ty và giới thiệu, cung cấp dịch vụ cho các đối tác ngoài MobiFone.
- Tập trung đẩy mạnh công tác truyền thông, giới thiệu, cung cấp các sản phẩm, dịch vụ Call Center cho các đối tác ngoài MobiFone.
- Liên tục rà soát, sửa đổi, xây dựng chính sách tiền lương Điện thoại viên tại các Chi nhánh MobiFone Service khu vực phù hợp với tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh thực tế, đảm bảo gia tăng mức thu nhập cho người lao động, đặc biệt là khối lao động trực tiếp, đồng thời, tăng năng lực cạnh tranh về chất lượng nguồn nhân lực, thu hút nhân tài so với các đơn vị đối thủ.

1.1.2. Công tác quản lý, vận hành, kinh doanh dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông:

- Về kết quả thực hiện doanh thu năm 2019: Xác định dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông là lĩnh vực cốt lõi, nền tảng của Công ty trong thời kỳ 4.0, các đơn vị đã tập trung nguồn lực phát triển, liên tục mở rộng quy mô cung cấp các dịch vụ kỹ thuật cho Tổng công ty và các đối tác ngoài MobiFone. Kết quả đạt được: Doanh thu năm 2019 đạt 130,7 tỷ đồng, tăng trưởng 21% so với năm 2018.
- + Với khách hàng MobiFone: Công ty triển khai nhiều dự án mới, tăng trưởng mạnh doanh thu dịch vụ: Đo kiểm tối ưu, lắp đặt thiết bị, phủ sóng đặc thù xóa điểm đen, sửa chữa cải tạo... và dịch vụ Vận hành - Ứng cứu thông tin

tại 5 tỉnh miền Bắc, 2 tỉnh miền Trung. Doanh thu với MobiFone đạt 100 tỷ đồng, tăng trưởng 23% so với năm 2018.

- + Với khách hàng ngoài MobiFone: Liên tục mở rộng quy mô cung cấp các dịch vụ vận hành khai thác, ứng cứu thông tin, sửa chữa cải tạo CSHT, đo kiểm, di chuyển, lắp đặt thiết bị, thương mại... cho các đối tác ngoài MobiFone. Doanh thu ngoài MobiFone năm 2019 đạt 30,2 tỷ đồng, tăng trưởng 15% so với năm 2018.
- Năm 2019, Công ty tiếp tục cung cấp dịch vụ cho thuê 1.110 tuyến truyền dẫn viba, 97 trạm BTS đảm bảo hoạt động ổn định 24/7, đảm bảo chất lượng dịch vụ và an toàn mạng lưới.
- Nhằm tối ưu chi phí vận hành, nâng cao hiệu quả cung cấp dịch vụ Vận hành khai thác - ứng cứu thông tin, Công ty đã xây dựng thành công và ứng dụng công nghệ IoT điều khiển máy phát điện từ xa khi mất điện lưới AC, giúp tăng khả năng quản lý, vận hành trạm từ 25 trạm/người lên trên 50 trạm/người. Đồng thời, Công ty đã chú trọng tuyển dụng nhân sự có kinh nghiệm và trình độ chuyên môn cao, thực hiện rà soát, xây dựng và từng bước hoàn thiện hệ thống quy trình quản lý, vận hành, giám sát để công tác triển khai được bài bản, chuyên nghiệp và hiệu quả. Năm 2019, Công ty được MobiFone đánh giá rất cao về chất lượng cung cấp dịch vụ so với các đối tác khác, là cơ sở để Tổng công ty giao bổ sung công việc trong các năm tiếp theo.

1.1.3. Công tác quản lý, vận hành, kinh doanh Dịch vụ Giá trị gia tăng:

- Cung cấp các chương trình khuyến mại, dịch vụ ổn định, chuyển tiếp cho Tổng công ty hàng năm, đồng thời liên tục nghiên cứu, đề xuất, triển khai các dịch vụ mới.
- Để nâng cao năng lực kinh nghiệm và tối ưu hiệu quả cung cấp dịch vụ, Công ty đã chủ động tuyển dụng nhân sự chất lượng cao, xây dựng đội ngũ, nghiên cứu, tự triển khai các dịch vụ và hệ thống thay vì phải hợp tác triển khai như trước đây.
 - + Tự triển khai các chương trình khuyến mại: Thẻ giới điện ảnh, Lộc vàng đón xuân, Yêu Thể thao, Miss Photo.
 - + Tự triển khai toàn bộ hệ thống ứng tiền Fast Credit thay thế giải pháp của đối tác nước ngoài.
- Đẩy mạnh hợp tác, liên kết với các đối tác trong và ngoài nước, nghiên cứu, đề xuất triển khai các dự án nền tảng mang lại nguồn doanh thu ổn định, bền vững (MobiFone Next, Mobile Money, MobiPay...) và các dịch vụ trên nền tảng 4G.

1.1.4. Công tác Tổ chức – Hành chính:

- Thực hiện chi trả cổ tức bằng tiền mặt cho các cổ đông theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2019.
- Hoàn thiện các thủ tục phát hành chứng khoán lần đầu ra công chúng (IPO) và chính thức giao dịch trên sàn chứng khoán Upcom từ ngày 16/4/2019.
- Về lao động: Tổng số lao động có mặt tại Công ty đến ngày 31/12/2019 là 1.229 người, trong đó, khối Văn phòng Công ty: 62 nhân sự, khối Văn phòng Chi nhánh: 104 nhân sự, khối lao động trực tiếp: 1.063 nhân sự.
- Về trình độ chuyên môn nghiệp vụ: trình độ Đại học và trên đại học: 622 nhân sự chiếm 51% tổng số lao động toàn Công ty; trình độ cao đẳng, trung cấp và lao động đã qua đào tạo: 607 nhân sự, chiếm 49% tổng lao động toàn Công ty.
- Năm 2019, Công ty MobiFone Service đã thực hiện tốt công tác quản lý nhân sự, công tác BHXH, BHYT, BHTN, ký kết Hợp đồng lao động với CBNV và thực hiện đầy đủ 100% quyền và nghĩa vụ đối với người lao động theo đúng các quy định của luật bảo hiểm và của luật lao động.
- Công ty MobiFone Service đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 27/06/2019 với sự đồng thuận, nhất trí cao của các cổ đông; Đây là tiền đề, cơ sở để Hội đồng quản trị, Ban lãnh đạo Công ty, toàn thể CBNV Công ty hoàn thành tốt các mục tiêu, nhiệm vụ sản xuất của Công ty.
- Tiếp tục áp dụng, cải tiến cơ chế lương theo hiệu suất công việc, khuyến khích người lao động tăng năng suất, nâng cao thu nhập. Thu nhập bình quân của CBNV năm 2019 đạt 10,33 triệu đồng/người/tháng, tăng 6,8% so với năm 2018. Trong đó, thu nhập bình quân của khối Lao động trực tiếp là 9,67 triệu đồng/người/tháng, tăng 6,2% so với năm 2018.
- Thường xuyên tổ chức đào tạo, tái đào tạo nghiệp vụ chăm sóc khách hàng, nghiệp vụ bán hàng cho điện thoại viên tại các Chi nhánh MobiFone Service khu vực, định kỳ kiểm tra, đánh giá chất lượng nhằm đảm bảo ổn định, nâng cao chất lượng trả lời khách hàng theo đúng yêu cầu của khách hàng.

1.1.5. Công tác Tài chính – Kế toán:

Công ty MobiFone Service thực hiện một cách nghiêm túc, công khai, minh bạch công tác Tài chính – Kế toán theo quy định của Pháp luật và thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với cổ đông, đối với Tổng công ty và Nhà nước, cụ thể:

- Tổ chức bộ máy kế toán và công tác kế toán, tài chính trong toàn Công ty phù hợp với nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của Công ty, theo đúng quy định về kế toán của Nhà nước và Quy chế quản lý tài chính của Công ty.

- Thực hiện các biện pháp huy động vốn đáp ứng cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty.
- Tính toán, ghi chép, hạch toán, phản ánh đầy đủ, chính xác, trung thực tài sản, hàng hóa, tiền vốn, các khoản phải thu, phải trả, nộp ngân sách Nhà nước và các nghiệp vụ kinh tế phát sinh trong các hoạt động của Công ty.
- Thường xuyên kiểm tra, thẩm định đối với các báo cáo tài chính, kế toán của các đơn vị trực thuộc Công ty định kỳ (quý, năm) đảm bảo công tác kế toán, tài chính tại các đơn vị trực thuộc Công ty được thực hiện theo đúng quy định của Công ty và Nhà nước.
- Thực hiện kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2019 và thực hiện quyết toán thuế theo đúng quy định của nhà nước.
- Giải trình số liệu liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty cho các đoàn kiểm tra, kiểm soát của Ban Kiểm soát Công ty, Ban Tài chính và Ban Kế toán Tổng công ty Viễn thông MobiFone.
- Chú trọng sử dụng hiệu quả nguồn vốn đầu tư, nguồn vốn nhân rồi tại từng thời điểm.
- Đảm bảo các sổ kế toán thích hợp được lưu giữ đầy đủ để phản ánh tình hình tài chính của công ty với mức độ chính xác, hợp lý tại bất kỳ thời điểm nào và thực hiện tuân thủ các chế độ kế toán.
- Quản lý tài sản của công ty thông qua phần mềm quản lý tài sản của công ty.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020

1. Định hướng phát triển:

Định hướng chung năm 2020 của Công ty MobiFone Service là duy trì hoạt động sản xuất kinh doanh ổn định, hợp lý và kiểm soát tốt các chỉ tiêu vận hành và tài chính. Đồng thời, tăng cường các giải pháp tối ưu hóa trong kinh doanh nhằm thúc đẩy tăng trưởng, thúc đẩy quản lý minh bạch, tiết kiệm chi phí, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, đảm bảo việc làm và mức thu nhập cho người lao động. Ngoài ra, trong năm 2020, Công ty tập trung đẩy mạnh việc xây dựng bộ máy, thu hút nhân tài để tổ chức nghiên cứu, phát triển sản phẩm, dịch vụ mới; Xây dựng đội ngũ kinh doanh bài bản, chuyên nghiệp để tổ chức kinh doanh các sản phẩm là thế mạnh của Công ty với khách hàng ngoài MobiFone.

Hướng đến trở thành doanh nghiệp cung cấp dịch vụ viễn thông và công nghệ thông tin phát triển bền vững, tiếp tục nâng cao năng lực cạnh tranh trong ba lĩnh vực cốt lõi: Dịch vụ Chăm sóc khách hàng, Dịch vụ Giá trị gia tăng và Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông.

2. Kế hoạch SXKD năm 2020:

Đơn vị tính: Triệu đồng

TT	NỘI DUNG	THỰC HIỆN NĂM 2019	KẾ HOẠCH NĂM 2020	KH 2020/ TH 2019
1	Tổng doanh thu	627.226	687.414	110%
2	Doanh thu hợp nhất	316.571	329.175	104%
3	Lợi nhuận sau thuế	30.655	30.680	100%
4	Hệ số khả năng thanh toán nợ đến hạn	2,58	> 1	-

3. Giải pháp thực hiện kế hoạch năm 2020:

3.1 Dịch vụ Chăm sóc khách hàng:

a) Với khách hàng MobiFone:

- Duy trì ổn định doanh thu chuyển tiếp (Inbound, Outbound, Callout, Tổng đài, Xử lý khủng hoảng truyền thông...), duy trì ổn định chất lượng cung cấp dịch vụ.
- Hoàn thiện bộ máy quản lý, xúc tiến làm việc để mở rộng quy mô cung cấp dịch vụ Hỗ trợ nghiệp vụ, dịch vụ Bán vé máy bay với Tổng công ty, các đơn vị trực thuộc Tổng công ty.
- Tiếp tục thử nghiệm, triển khai các giải pháp chăm sóc khách hàng mới (Livechat, Video Call Center...), liên tục cải tiến công cụ, quy trình nhằm nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ.

b) Với khách hàng ngoài MobiFone:

- Duy trì ổn định doanh thu chuyển tiếp, đảm bảo chất lượng cung cấp dịch vụ.
- Tăng cường tìm kiếm khách hàng, đẩy mạnh doanh thu dịch vụ SMS Brandname, Bán vé máy bay.
- Hoàn thiện đóng gói các sản phẩm, dịch vụ Call Center của Công ty; Xây dựng chính sách, đội ngũ bán hàng tinh nhuệ và tổ chức kinh doanh chuyên nghiệp, bài bản để phát triển khách hàng ngoài MobiFone, gia tăng thị phần trong thị trường Call Center toàn quốc.

3.2 Dịch vụ Giá trị gia tăng:

a) Với khách hàng MobiFone:

- Duy trì ổn định doanh thu các dịch vụ và CTKM chuyển tiếp từ năm 2019.

- Triển khai các chương trình khuyến mại mới năm 2020 vào Quý I, Quý III và Quý IV.
- Khẩn trương hoàn thiện xây dựng và triển khai kỹ thuật để cung cấp một số dịch vụ mới: Quảng cáo trên di động, xác minh thông tin thuê bao, phân phối data/VAS trên Liveinfo.
- Tiếp tục xây dựng bộ máy nhân sự chất lượng cao để một mặt tự triển khai các CTKM và dịch vụ hiện tại; đồng thời tổ chức nghiên cứu, xây dựng các sản phẩm, dịch vụ mới ứng dụng công nghệ 4.0 đón đầu xu thế (công nghệ thông tin, AI, Mobile Money...).

b) Với khách hàng ngoài MobiFone:

- Tiếp tục triển khai các chương trình, các dịch vụ đang có doanh thu ổn định, và mở rộng sang các nhà khai thác khác.
- Hoàn thiện đóng gói sản phẩm, tổ chức kinh doanh dịch vụ quảng cáo trên di động, dịch vụ Voice Brandname...

3.3 Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông:

a) Với khách hàng MobiFone:

- Duy trì ổn định doanh thu chuyển tiếp, đảm bảo chất lượng mạng lưới.
- Mở rộng quy mô cung cấp dịch vụ Vận hành khai thác - Ứng cứu thông tin trọn gói tại địa bàn miền Bắc và miền Trung.
- Tập trung thực hiện các dự án phục vụ nhu cầu quang hóa của MobiFone (thi công metro, truyền dẫn lastmile...).
- Đẩy mạnh triển khai dịch vụ đo kiểm trên địa bàn toàn quốc (đo Benchmarking, đo kiểm VAS, tự động hóa SON, IBC...).
- Triển khai các dự án kỹ thuật khác trên địa bàn toàn quốc (lắp đặt thiết bị, phủ sóng đặc thù, xóa điểm đen, di dời, sửa chữa cải tạo...).

b) Dịch vụ Hạ tầng – Viễn thông ngoài MobiFone:

- Tiếp tục tìm kiếm đối tác để cung cấp các dịch vụ kỹ thuật (lắp đặt thiết bị, cho thuê truyền dẫn lastmile, thi công xây dựng cáp quang metro, đo kiểm...).
- Triển khai mua bán thiết bị viễn thông, công nghệ thông tin để nâng cao năng lực cạnh tranh trên thị trường.

Trên đây là Báo cáo tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019 và kế hoạch triển khai nhiệm vụ năm 2020 của Ban Tổng Giám đốc Công ty MobiFone Service. Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét, thảo luận và thông qua.



Thay mặt Ban Tổng Giám đốc, Tôi gửi lời cảm ơn đến các Quý cổ đông, khách hàng và đồng nghiệp đã liên tục ủng hộ MobiFone Service vững bước vượt qua khó khăn và phát triển bền vững.

Xin chân thành cảm ơn Đại hội và chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Nơi nhận:

- Như trên.
- HĐQT, BKS.
- Phó Tổng Giám đốc.
- Lưu VT.

TỔNG GIÁM ĐỐC



CÔNG TY
CỔ PHẦN
DỊCH VỤ KỸ THUẬT
MOBIFONE
THÀNH PHỐ HÀ NỘI

M.S.D.N: 0102636299-C.T. (C)

Vũ Quang Hải