

Số: 33/BC-VTVcab

Hà Nội, ngày 18 tháng 6 năm 2020

BÁO CÁO

HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019 CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông

Trong những năm gần đây thị trường truyền hình trả tiền tại Việt Nam gặp nhiều khó khăn, thách thức do sự xuất hiện của hàng loạt nhà cung cấp dịch vụ truyền hình và cuộc chiến cạnh tranh giá cước diễn ra khốc liệt khiến cho doanh thu nói chung của ngành và doanh thu bình quân trên mỗi thuê bao bị giảm xuống.

Bên cạnh sự cạnh tranh về giá cước của thuê bao truyền thống, các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình còn phải cạnh tranh về công nghệ, nội dung chương trình. Thay vì đưa nội dung truyền hình sang nền tảng Internet, các Đài TH cần phải đầu tư nội dung riêng, có bản sắc riêng để phù hợp với đặc thù xem online của người tiêu dùng. Những thay đổi này đã tác động mạnh mẽ tới hoạt động của VTVcab cũng như đặt ra những yêu cầu mới đối với việc hoạch định chiến lược phát triển về nội dung - công nghệ - dịch vụ.

Dưới sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành thực hiện nghiêm túc và đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị hướng đến mục tiêu đề ra là tiếp tục tăng trưởng an toàn, hiệu quả và phát triển bền vững:

I. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019

1. Truyền hình truyền thống

- Năm 2019, VTVcab thực hiện mục tiêu xây dựng đầu tư mạng GPON tại các địa bàn trọng điểm và nâng cao chất lượng dịch vụ đồng thời thúc đẩy hợp tác đầu tư tại các địa bàn còn lại. Tập trung phát triển đa dịch vụ trên một đường truyền chất lượng cao: Internet + Truyền hình HD+ OTT. Tổng dung lượng hạ tầng GPON đã triển khai 43.602 port tại các khu vực VTVcab điều hành và VTVcab góp vốn đầu tư tại các địa bàn như: Hà Nội, An Giang, Vĩnh Phúc, Ninh Thuận, Bình Thuận....

- Đẩy mạnh hợp tác phát triển mở rộng Tập khách hàng truyền thống thông qua hợp tác phân phối gói nội dung VTVcab trên hạ tầng Viettel, VNPT, SCTV, HTV, VSTV, VTC...và đang tiếp tục đàm phán mở rộng việc phân phối trên các nền tảng khác: Số mặt đất, số vệ tinh...

- Trong năm 2019, VTVcab đã nâng cấp hệ thống khoá mã CAS cardless và đưa ra thị trường dòng STB HD giá rẻ không sử dụng thẻ giúp giảm tối đa thời gian lắp đặt và bảo hành dịch vụ truyền hình truyền thống. Song song với đó, việc triển khai đầu tư công nghệ

hạ tầng cáp quang GPON trên toàn quốc cũng đã giúp VTVcab giữ và thu hút thêm nhiều khách hàng thông qua việc cung cấp dịch vụ trọn gói truyền hình và internet chất lượng cao.

Tính đến T12/2019, VTVcab đạt 1,8 triệu thuê bao truyền hình cáp, đồng phân phối hơn 5 triệu thuê bao trên các hạ tầng khác (Viettel, SCTV, VNPT...).

2. Dịch vụ mới

Đối diện với xu thế truyền hình truyền thống ngày càng bị thu hẹp, truyền hình internet trên đa nền tảng ngày càng gia tăng, trước đây doanh thu từ dịch vụ truyền hình truyền thống chiếm tỷ trọng lớn (gần 60% doanh thu) nay ngày càng sụt giảm, doanh thu từ OTT có dấu hiệu tăng trưởng nhanh, VTVcab đã thay đổi chiến lược, từ nhà cung cấp dịch vụ truyền hình cáp sang nhà sản xuất và phân phối nội dung trên đa nền tảng, hướng tới cung cấp nội dung tới từng cá nhân qua mọi phương diện và mọi hạ tầng.

- Ứng dụng truyền hình Onme là sản phẩm hợp tác với Viettel được đưa vào vận hành từ giữa năm 2018 với lượng người dùng lớn, chất lượng nội dung hấp dẫn, đáng tin cậy và mang lại doanh thu cao. Sau hơn 1 năm phát triển, Onme được đánh giá là dịch vụ có tốc độ tăng trưởng nhanh với tổng số lượt tải lũy kế tính đến tháng 12/2019 đạt 3,33 triệu lượt, tổng giữ app: 1 triệu. Tháng 8/2019, Onme là ứng dụng giải trí đa phương tiện vinh dự đạt Top 10 nhãn hiệu cạnh tranh Việt Nam 2019.

- Đồng thời trong năm 2019, VTVcab cho ra mắt dịch vụ VTVcab ON phiên bản mới cũng đã tạo một dấu ấn trên thị trường, triển khai thành công cho mọi nền tảng thiết bị: Điện thoại thông minh, web và tất cả các dòng Tivi thông minh giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận với dịch vụ mới của VTVcab. Tổng số lượt tải lũy kế của VTVcab ON đến hết tháng 12/2019 đạt 3,31 triệu lượt, tổng giữ app: 1,2 triệu.

- Để hoàn thiện hệ sinh thái trên nền tảng số giúp thúc đẩy và phát triển mọi nhu cầu giải trí của người dùng, VTVcab cũng đồng thời triển khai nội dung thông qua các nền tảng: Youtube, Facebook, Tiktok

+ Fanpage VTVcab: 1.172.306 lượt theo dõi tăng 874% so với cùng kỳ năm 2018 (134.179 lượt)

+ Tiktok: 101.000 lượt theo dõi

- Tập trung đầu tư mạnh cho sản xuất nội dung: truyền hình 4k, thể thao, giải trí, âm nhạc và văn hóa Á đông, nội dung số: KOLs, Người nổi tiếng,... phát triển trên tất cả các nền tảng.

3. Sản xuất nội dung

- Năm 2019 VTVcab đã để lại ấn tượng mạnh mẽ trong việc thúc đẩy xây dựng đội ngũ sản xuất chương trình chất lượng cao trong đó thể thao được coi mũi nhọn để chinh phục khán giả, với việc sở hữu nhiều bản quyền nước ngoài nổi tiếng trên thế giới: Giải bóng đá vô địch quốc gia Tây Ban Nha La Liga 4 mùa liên tiếp từ 2019-2023, giải bóng đá vô địch quốc gia Hà Lan, UEFA Nations League, vòng loại Euro 2020, bản quyền 3 giải quần

vợt lớn nhất thế giới: Australian Open, Wimbledon, US open, trọn vẹn hệ thống giải ATP, 4 giải Grand Slam, Hệ thống giải Golf quốc tế trong nước và quốc tế (Asian Tour, Europa Tour, các giải bóng chày VĐQG, NBA, VBA, hệ thống cầu lông Super Series, võ thuật và nhiều giải thể thao hấp dẫn khác)

- Để phục vụ nhu cầu xem ngày một đa dạng của khán giả, VTVcab đã thành lập Trung tâm Âm nhạc và Giải trí, đã tổ chức thành công các buổi hoà nhạc lớn như cuộc thi Cover theo Ban nhạc Bức tường, thi Zap, sản xuất phát sóng trực tiếp chương trình ca nhạc OnstudioLive, sản xuất chuỗi Bolero, chuỗi thiếu nhi như Baby Sharrk- Doremi... được khán giả nồng nhiệt đón nhận.

- Tháng 5/2019, VTVcab hợp tác toàn diện với tập đoàn FLC thực hiện các chương trình nội dung phát sóng trên kênh Thể thao Golf HD kênh dành riêng cho golf số 1 tại Việt Nam bao gồm phát sóng trực tiếp các giải golf do Tập đoàn FLC và FLC Biscom tổ chức hay các chương trình chuyên sâu về kiến thức ngành golf, luật chơi của golf... nhằm đáp ứng nhu cầu nhu cầu chơi Golf, thưởng thức thể thao golf ngày càng phát triển tại Việt Nam...

4. Công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo

4.1. Tổ chức, nhân sự

Tiếp tục xây dựng, hoàn thiện cơ cấu tổ chức, bộ máy giúp việc của Tổng Công ty để thúc đẩy hoạt động sản xuất kinh doanh: sắp xếp lại các đơn vị, bổ sung chức năng, nhiệm vụ của một số phòng, ban, đơn vị chuyên môn. Trong đó:

- Chấm dứt hoạt động chi nhánh số 5 đồng thời góp vốn thành lập công ty TNHH 1 thành viên Hạ tầng Viễn thông (trên cơ sở chuyển đổi từ chi nhánh số 5) qua đó giao quyền tự chủ cho đơn vị để nâng cao hiệu quả công việc.

- Giải thể một số phòng, ban, trung tâm, chi nhánh hoạt động chưa hiệu quả: Trung tâm Nghiên cứu Ứng dụng và phát triển Công nghệ, Chi nhánh Quảng Trị, chi nhánh Đắk Lắk, chi nhánh Cà Mau.

- Sáp nhập Văn phòng Đảng Đoàn thể vào Văn phòng Tổng Công ty, sáp nhập Trung tâm Quản lý nghiệp vụ Tài chính vào Ban Tài chính kế toán; bổ sung chức năng nhiệm vụ cho Phòng nhân sự, Trung tâm Hạ tầng Viễn thông (nhiệm vụ từ Trung tâm Nghiên cứu ứng dụng), thay đổi tên gọi, chức năng nhiệm vụ cho phù hợp với thực tế hoạt động của Trung tâm Quản lý thuê bao, Trung tâm Truyền thông và Marketing.

Tính đến T12/2019, VTVcab có 19 phòng ban chuyên môn và 46 Chi nhánh trực thuộc trên toàn quốc.

- Số lượng lao động năm 2019: 1200 người

- Mức lương trung bình đối với người lao động: 13.035.100 đồng/người/tháng.

4.2. Đào tạo

Đào tạo phát triển nguồn nhân lực luôn được Ban điều hành chú trọng và ưu tiên. Chính sách đào tạo có mục tiêu xây dựng và phát triển đội ngũ cán bộ nhân viên chuyên nghiệp,

đáp ứng yêu cầu cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, nâng cao năng suất, hiệu quả lao động.

Trong năm 2019, Tổng Công ty đã tổ chức được 46 khóa đào tạo, tổng thời lượng 461 giờ cho 2.239 lượt học viên. Trong đó Ban điều hành tổ chức trực tiếp giảng dạy cho 3 khóa với tổng số 745 học viên:

+ Khóa “Dịch vụ khách hàng - Chúng ta những người làm lại” dành cho LĐ cấp trung về định hướng chiến lược, tầm quan trọng của dịch vụ khách hàng. Được tổ chức thành 2 lớp tại Hà Nội (184 học viên) và Hồ Chí Minh (53 học viên).

+ Khóa “Chăm sóc khách hàng như chăm sóc bản thân” cho 310 nhân viên DVKH: Đây là những người quan trọng nhất, trực tiếp gặp gỡ và cung cấp dịch vụ cho khách hàng.

+ Đào tạo Nhân viên địa bàn: Đây là buổi đào tạo được Tổng giám đốc đứng lớp để chia sẻ tầm nhìn, lắng nghe nguyện vọng của CTV, chuẩn bị dự án chuyển đổi CTV thành Nhân viên địa bàn. Lớp học diễn ra trong 8h dành cho 198 nhân viên địa bàn từ các CN.

5. Kết quả kinh doanh năm 2019

Nhờ áp dụng các giải pháp đúng đắn và quyết tâm nỗ lực của Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ, nhân viên. Năm 2019 VTVcab đã vượt qua được mọi khó khăn, thách thức khẳng định vị thế là một trong những nhà cung cấp nội dung số 1 tại Việt Nam, hoàn thành các nhiệm vụ, chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

Kết quả đạt được trong năm 2019 như sau:

(Đơn vị tính: triệu đồng)

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2019	THỰC HIỆN 2019	TỶ LỆ TH/KH
Chỉ tiêu thuê bao (Số thuê bao)	1.874.600	1.874.737	100%
Tổng doanh thu	2.125.173	2.171.719	102%
Lợi nhuận sau thuế	63.648	70.959	111%

Ghi chú: Số liệu theo Báo cáo tài chính riêng năm 2019 đã được kiểm toán

II. Định hướng hoạt động kinh doanh năm 2020

Căn cứ phương hướng, nhiệm vụ trọng tâm năm 2020 của Hội đồng quản trị, Ban điều hành đề ra định hướng cho hoạt động kinh doanh năm 2020 như sau:

- Tiếp tục giữ vững và phát triển thị trường truyền thống, đẩy mạnh kinh doanh các dịch vụ truyền hình theo yêu cầu (VOD), Internet, Truyền hình Online, Truyền hình HD, 4K... Phát triển, quy hoạch các gói dịch vụ riêng biệt dành riêng cho từng tập khách hàng khác nhau. Tập trung phát triển gói dịch vụ cao cấp và tập khách hàng Premium.

- Mở rộng địa bàn và đầu tư hợp lý, phát triển chiều sâu nhằm tiết kiệm đầu tư mà vẫn cung cấp đầy đủ nhu cầu của khách hàng trên toàn quốc; tăng cường hợp tác kinh doanh dịch vụ truyền hình trả tiền trên các hạ tầng khác: Các nhà mạng viễn thông, các nhà cung

cấp dịch vụ truyền hình trả tiền khác (vệ tinh, số mặt đất, cáp) để tận dụng hạ tầng và mở rộng tập khách hàng tiềm năng.

- Tăng cường đầu tư sản xuất để chất lượng hóa các kênh truyền hình theo hướng chuyên đề, chuyên sâu, đáp ứng thỏa mãn nhu cầu khách hàng: phát triển kênh Giáo dục trực tuyến, kênh Văn hóa phương Đông, kênh Thể thao chuyên biệt về bóng đá, quần vợt, golf.

- Đưa vào hoạt động Trung tâm Ngôi sao Số - eStars, đáp ứng nhu cầu của khách hàng trong việc sử dụng ngôi sao ở nhiều lĩnh vực để quảng bá và phát triển thương hiệu. Từ những Ngôi Sao Số được hình thành đơn lẻ, eStars VTVcab sẽ kết nối, tạo thành mạng lưới ngôi sao mạnh nhất để cung cấp cho trường Việt Nam.

- Năm 2020, bên cạnh việc tiếp tục giữ vững và phát triển dịch vụ trên thị trường truyền thống, đẩy mạnh kinh doanh trên các nền tảng mới, VTVcab sẽ kiện toàn tổng thể để khai thác nội dung Online trở thành một lĩnh vực kinh doanh quan trọng, mang lại doanh thu tương xứng với nguồn lực nội dung của VTVcab.

- VTVcab sẽ hoàn thiện và triển khai hệ thống Media Hub dựa trên công nghệ điện toán đám mây, phục vụ quản trị nội dung tự động.

- Phát triển, ứng dụng phần mềm ERP để thu thập, lưu trữ, quản lý và phân tích dữ liệu của các lĩnh vực: tài chính kế toán, nhân sự, khách hàng, thiết bị vật tư ... tối ưu hóa trong việc quản lý điều hành, kết nối các đơn vị trực thuộc của doanh nghiệp.

Với những mục tiêu đầy thách thức của năm 2020 Ban điều hành Công ty dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị và sự quyết tâm của tập thể cán bộ nhân viên, sự ủng hộ của Quý cổ đông Ban điều hành Tổng Công ty tin tưởng sẽ hoàn thành mục tiêu, kế hoạch năm 2020 mà Đại hội đồng cổ đông và Hội đồng quản trị giao.

Kính chúc Đại hội cổ đông thành công tốt đẹp và kính chúc Quý cổ đông nhiều sức khỏe và thành công.

**TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC**



Bùi Huy Năm