
**BÁO CÁO TỔNG KẾT NĂM 2019
VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2020**

A. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH 2019:

1. Thuận lợi và khó khăn:

- Kinh tế Việt nam: Một trong những nước có tốc độ tăng trưởng cao nhất trong khu vực (GDP tăng 7,02% vượt mục tiêu đề ra là 6,6-6,8%), CPI tăng 2,79% so với 2018 (thấp hơn dự báo là 3,3-3,9% và thấp nhất trong 3 năm qua)
- Mặt bằng lãi suất huy động và cho vay cơ bản ổn định nhưng vẫn ở mức cao, tỷ giá tương đối ổn định (tăng 1%)
- Chính phủ tiếp tục kiểm soát chặt đầu tư công, vốn đầu tư khu vực kinh tế ngoài nhà nước chiếm tỷ trọng lớn nhất trong tổng vốn đầu tư.
- Đầu tư nước ngoài tăng ổn định, Thị trường chứng khoán tăng trưởng tích cực

Thị trường CNTT & VT:

- Thị trường Viễn thông chững lại sau khi đầu tư hạ tầng 4G trong khi 5G đang giai đoạn thử nghiệm (Viettel, VNPT), đầu tư cầm chừng vì chưa dứt điểm về pháp lý (Mobifone), khó khăn về vốn vay (SCTV...).
- Các nhà mạng đẩy mạnh dịch vụ cho thuê, dịch vụ giá trị gia tăng, dịch vụ CNTT trên nền tảng Cloud
- Các hãng dịch vụ CNTT và Viễn thông lớn như Amazon, Google, Microsoft đẩy mạnh hoạt động cung cấp dịch vụ Cloud tại VN.
- Thị trường CNTT tăng trưởng nhưng chủ yếu tập trung vào lĩnh vực phần mềm (gia công, xuất khẩu phần mềm)
- Ước tính có khoảng 30.000 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực VT & CNTT, 4 khu công nghiệp tập trung
- Chính phủ cổ vũ mạnh mẽ Cách mạng Công nghệ 4.0 nhưng thực tế triển khai còn chậm và yếu, tỷ lệ giải ngân rất thấp (các dự án về chính quyền điện tử, Smart City, IoT, AI, Big Data...)
- Chính phủ kiểm soát chặt chi tiêu công, cắt giảm hoặc hoãn tiến độ. Nhiều dự án được phê duyệt, thậm chí triển khai nhưng giải ngân kéo dài, nhỏ giọt.



- Ngành CNTT nói chung và lĩnh vực hạ tầng CNTT nói riêng cạnh tranh gay gắt, lãi gộp giảm, chi phí tài chính tăng, chi phí triển khai tăng
- Xu hướng thuê dịch vụ CNTT trên nền tảng Cloud tăng nhanh, nhất là khu vực kinh tế ngoài nhà nước ảnh hưởng lớn đến doanh thu của các doanh nghiệp cung cấp hạ tầng
- Khách hàng: Khối Bộ Ngành cắt giảm đầu tư CNTT. Khối doanh nghiệp đẩy mạnh thuê/mua dịch vụ thay vì đầu tư hạ tầng CNTT. Các khách hàng lớn (ví dụ VinGroup, FLC...) thành lập các công ty CNTT phục vụ chính họ, làm việc trực tiếp với các nhà sản xuất không thông qua SI.

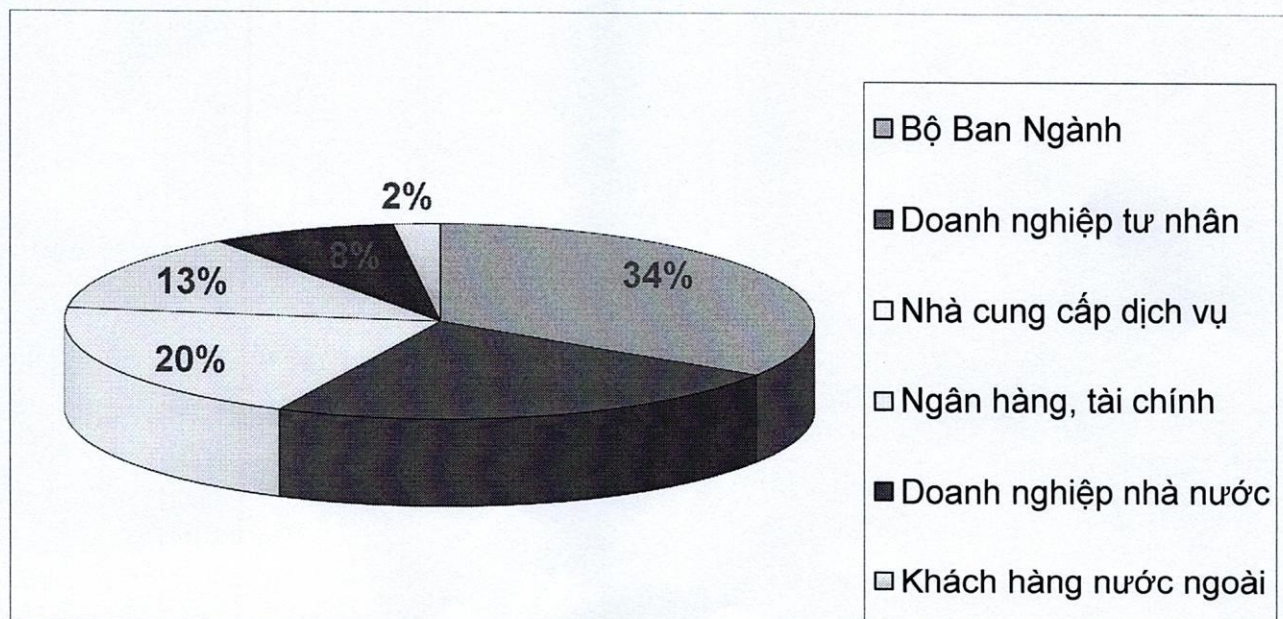
2. Kết quả kinh doanh 2019:

- Bảng so sánh kết quả 2019 và 2018:

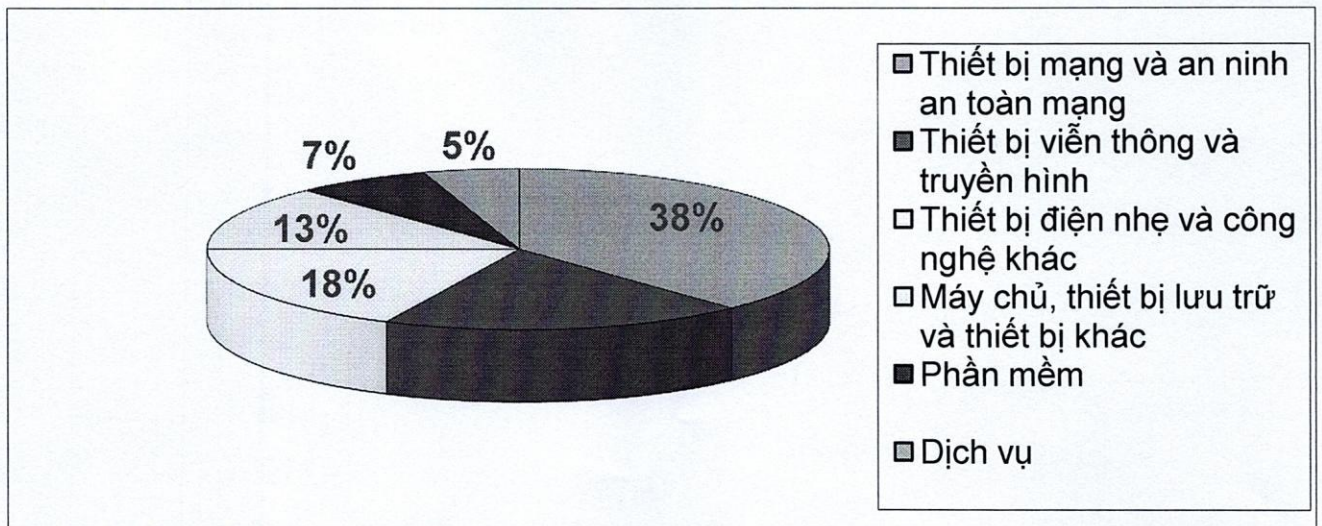
Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2019	Thực hiện/ Kế hoạch	Thực hiện 2018	Tăng trưởng
1	Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	385,694	400,000	96.42%	381,717	1.04%
2	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	5,170	5,000	103.4%	7,511	-31.17%

- Cơ cấu doanh thu:
- ✓ Cơ cấu doanh thu theo khách hàng:



✓ Cơ cấu doanh thu theo sản phẩm:



3. Một số điểm lưu ý:

- Công ty trúng thầu và triển khai thành công một số dự án lớn, quan trọng trên quy mô toàn quốc (Hệ thống mạng diện rộng của Kho bạc Nhà nước, Tổng cục Thuế, Bộ Công an...)
- Trúng thầu và triển khai thành công một số dự án quan trọng cho các nhà cung cấp dịch vụ viễn thông (Viettel, Mobifone, SCTV...)
- Trúng thầu và triển khai dự án quan trọng của các doanh nghiệp nhà nước (Trụ sở chính Vietnam Airlines, Vietinbank, Agribank...)
- Doanh thu không đạt kế hoạch vì lý do một số khách hàng lớn khó khăn về vốn (SCTV, Bộ Công an), vướng pháp lý (Mobifone), thuê dịch vụ CNTT (Bộ Tài chính và các đơn vị trực thuộc)

B. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2020.

1. Đánh giá tình hình thuận lợi và khó khăn:

- Kinh tế Việt nam: Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP trên 5% (quý I: 3,82%), trong khi các tổ chức quốc tế dự báo 2,7-4,9%, duy trì ổn định kinh tế vĩ mô
- Ảnh hưởng của dịch COVID đến mọi mặt nền kinh tế, đặc biệt xuất khẩu và du lịch
- Kinh tế VN tiếp tục hội nhập, đầu tư nước ngoài tăng cả lượng và chất nhờ việc Chính phủ cải thiện môi trường đầu tư và dần thoái vốn khỏi các doanh nghiệp nhà nước, các nhà đầu tư có xu hướng chuyển dịch vốn đầu tư từ Trung quốc sang VN
- Khu vực tư nhân tiếp tục trở thành động lực chính của năm 2020 và thời gian tới.

- Thị trường CNTT & VT:
- Xu hướng công nghệ di động, ứng dụng di động ngày càng chiếm ưu thế
- Công nghệ điện toán đám mây, công nghệ IoT, AI, Big Data tiếp tục phát triển mạnh, các nhà mạng đã hoàn thành thử nghiệm 5G và có lộ trình triển khai trong năm 2020 & 2021
- Các nhà mạng cung cấp 4G/3G và Internet băng rộng tốc độ nhanh hơn, giá thành thấp hơn.
- Lĩnh vực an ninh an toàn thông tin được chú trọng đầu tư bài bản
- Các ứng dụng trực tuyến trên nền tảng Cloud, 3G/4G phát triển mạnh mẽ do ảnh hưởng của dịch Covid
- Xu hướng thuê hệ thống CNTT, thuê dịch vụ CNTT theo nhu cầu sử dụng ngày càng chiếm ưu thế với các khách hàng doanh nghiệp và chính phủ
- Nợ công tiếp tục duy trì ở mức cao, nguồn thu ngân sách khó khăn và giảm so với 2019 nên chính phủ thắt chặt chi tiêu, nhất là đầu tư mới
- Nợ xấu của hệ thống ngân hàng chưa được xử lý triệt để, làm cản trở mục tiêu giảm lãi vay cho doanh nghiệp, lãi suất năm 2020 nhiều khả năng tăng nhẹ
- Mục tiêu ổn định tỷ giá sẽ gặp khó khăn hơn so với năm 2019, vừa có đợt điều chỉnh vào quý 2 và dự báo tăng mạnh vào cuối năm
- Khối Bộ, Ban, Ngành giảm đầu tư công để tránh bội chi ngân sách
- Tiếp tục thực hiện tái cơ cấu nền kinh tế và hệ thống ngân hàng nên các ngành trụ cột như BĐS, Ngân hàng chưa thoát khỏi khó khăn về vốn.

Trong lĩnh vực CNTT & VT:

- Lĩnh vực CNTT & VT tiếp tục ảnh hưởng khi Chính phủ cắt giảm chi tiêu công, các dự án CNTT xin vốn ngân sách rất nhiều nhưng thiếu vốn trầm trọng.
- Cạnh tranh trong lĩnh vực CNTT & VT ngày càng khốc liệt, các nhà cung cấp dịch vụ như Viettel, VNPT, FPT Telecom... tận dụng nghị định 80 và xu hướng cho thuê hạ tầng, dịch vụ CNTT đã và đang tham gia sâu rộng vào lĩnh vực tích hợp hệ thống
- Trong nền kinh tế hội nhập, các doanh nghiệp tích hợp hệ thống nước ngoài tham gia sâu rộng hơn với ưu thế lớn về nguồn vốn giá rẻ (lãi vay 1-3% năm) cạnh tranh quyết liệt về giá, đặc biệt các dự án lớn kéo dài phải vay vốn trung hạn.
- Các doanh nghiệp nhỏ, rất nhỏ, doanh nghiệp Start-up trong lĩnh vực VT & CNTT thành lập quá nhiều, cạnh tranh về chất lượng dịch vụ và giá cả.

Về khách hàng:

- Phần lớn Bộ Ngành, địa phương, ngành Tài chính Ngân hàng... đã đầu tư tương đối đầy đủ về Cơ sở hạ tầng CNTT, đi vào vận hành khai thác. Chi phí chủ yếu cho nâng cấp bổ sung và bảo trì hỗ trợ kỹ thuật, ít đầu tư mới
- Khối Tài chính Ngân hàng dự đoán tiếp tục khó khăn và đang tiến hành tái cấu trúc nên sẽ triệt để cắt giảm đầu tư CNTT
- Một số khách hàng khó khăn về tổ chức, về nguồn vốn dẫn đến tình trạng chậm thanh toán (SCTV, các doanh nghiệp BĐS...)
- Nhiều khách hàng không đầu tư hệ thống CNTT mà thuê hệ thống, thuê dịch vụ từ các nhà cung cấp dịch vụ (Amazon, Google, Microsoft và các nhà cung cấp dịch vụ trong nước: Viettel, VNPT, FPT Telecom, CMC Telecom...)

2. Phương hướng 2020:

✓ Tổ chức, nhân sự:

- củng cố và duy trì nhân sự chất lượng, tiếp tục tối ưu hóa mô hình tổ chức theo hướng tinh gọn, hiệu quả (giảm nhân sự ở mức 90 người). Tăng cường sử dụng nhân công ngoài (Outsource) với các công việc yêu cầu lao động phổ thông
- Tái cấu trúc Chi nhánh HCMC và VPĐD Đà Nẵng (thay Ban Điều hành Chi nhánh, tinh giảm nhân sự) để tăng hiệu quả kinh doanh
- Tập trung đào tạo, tái đào tạo, thi chứng chỉ để nâng cao chất lượng nhân sự, tiếp tục tuyển dụng mới và sàng lọc nhân sự
- Chính sách lương thưởng hợp lý theo hiệu quả công việc để giữ chân và thu hút nhân sự chất lượng cao.

✓ Chiến lược kinh doanh:

- Tập trung chuyên sâu trong lĩnh vực Tích hợp hệ thống các Dự án VT và CNTT
- Chú trọng chuyển giao và phát triển các giải pháp an ninh an toàn mạng, IoT, các giải pháp an ninh quốc phòng
- Tập trung triển khai các khách hàng lớn có nguồn ngân sách CNTT lớn (Bộ Quốc phòng, Bộ Công an, Bộ Tài chính và các đơn vị trực thuộc)
- Tăng cường doanh số khu vực tư nhân, củng cố và mở rộng mạng lưới khách hàng các tập đoàn kinh tế
- Tăng cường kết hợp các nhà mạng trong việc cung cấp hạ tầng cho thuê dịch vụ CNTT
- Tăng cường doanh số lĩnh vực phần mềm (chuyển giao công nghệ và phát triển theo yêu cầu người dùng)

- Duy trì triển khai hệ thống điện nhẹ viễn thông, CNTT cho doanh nghiệp BĐS, BĐS nghỉ dưỡng, TT thương mại, tòa nhà văn phòng và chung cư...
 - Nghiên cứu, chuyển giao và ứng dụng các giải pháp giá thành hạ, phù hợp với khách hàng doanh nghiệp (giải pháp của Israel, Nhật Bản, Hàn Quốc...)
 - Mở rộng kinh doanh các lĩnh vực mới (Giải pháp về phương tiện và công cụ hỗ trợ trong An ninh Quốc phòng, Năng lượng tái tạo: Điện mặt trời áp mái...)
 - Mở rộng triển khai cho thuê dịch vụ CNTT (thuê hệ thống, thuê dịch vụ vận hành...)
 - Tăng tỷ trọng doanh thu phần mềm và dịch vụ (mục tiêu: 12-15% doanh thu)
- ✓ **Đối tác chiến lược:**
- Juniper Networks/ Mỹ
 - Nokia/ Phần Lan
 - ALE (Alcatel Lucent Enterprise)/ Pháp
 - Microsemi/ Mỹ
 - ECI/ Israel
 - Các đối tác quan trọng khác: HP, Fujitsu, Dell EMC, Palo Alto, Oracle, Microsoft, NKIA/ Hàn quốc...
 - Mở rộng quan hệ đối tác, chuyển giao công nghệ của các hãng từ Israel, Japan, Korea... có giải pháp và giá thành hợp lý, đặc biệt trong các lĩnh vực an ninh an toàn, phần mềm ứng dụng...
- ✓ **Khách hàng chiến lược và doanh số 2020:**
- Tổng doanh thu 2020 (kế hoạch): 400 tỷ VNĐ
 - Bộ, Ban, Ngành: Khoảng 170 tỷ VNĐ
 - Doanh nghiệp, tập đoàn tư nhân: Khoảng 80 tỷ VNĐ
 - Các nhà cung cấp dịch vụ: Khoảng 70 tỷ VNĐ
 - Tài chính, Ngân hàng, Chứng khoán: Khoảng 60 tỷ VNĐ
 - Khách hàng nước ngoài: Khoảng 20 tỷ VNĐ

Kế hoạch kinh doanh chi tiết 2020

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2019 (VNĐ)	Kế hoạch 2020 (VNĐ)	Tăng trưởng
1	Tổng doanh thu	385.694	400.000	3,71%
2	Lợi nhuận trước thuế	5.170	6.000	16,05%
3	Vốn chủ sở hữu	79.600	79,600	0%
4	Tổng quân số	87	90	3,45%
5	Thu nhập bình quân	11,5	11,5	0%

T/M. BAN ĐIỀU HÀNH

TỔNG GIÁM ĐỐC



ĐẶNG ANH PHƯƠNG

