

Số: 25/VTL-TC-KT

(V/v: Giải trình về kết quả KD quý 1/2020  
BCTC Công ty CP Vang Thăng Long)

Hà Nội, ngày 28 tháng 7 năm 2020

**KÍNH GỬI: - ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC  
- SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Thực hiện Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài chính hướng dẫn công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long xin giải trình những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh quý 1/2020 (từ ngày 01/04/2020 đến ngày 30/06/2020) trên Báo cáo tài chính (BCTC) của Công ty như sau:

Đơn vị tính: Triệu đồng

ST T	Chỉ tiêu	Từ 01/4/2020 đến 30/6/2020	Từ 01/4/2019 đến 30/6/2019
1	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Công ty mẹ	-2.476,59	-2.154,86
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN - BCTC Hợp nhất	-2.838,42	-2.612,62

**Nguyên nhân:**

Do các sản phẩm Công ty sản xuất có đặc tính mùa vụ cao, doanh thu của hoạt động chính (sản xuất các loại rượu vang, Vodka) thường tập trung vào quý 3 và quý 4 hàng năm. Bên cạnh đó, những tác động của đại dịch Covid-19 và Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ cũng gây khó khăn trong việc tiêu thụ các mặt hàng rượu Công ty sản xuất và kinh doanh.

- Thể hiện rõ nhất ở doanh thu của hoạt động SXKD chính quý 1/2020 đạt tỷ lệ rất thấp trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ (chiếm 3,1% trên BCTC Công ty mẹ, chiếm 4,7% trên BCTC hợp nhất) và chỉ đạt 39,2% so với cùng kỳ năm trước trên BCTC Công ty mẹ và 52,4% trên BCTC hợp nhất.

Do không tiêu thụ được hàng hóa trong đợt Tết Nguyên đán và đợt nghỉ giãn cách toàn xã hội do đại dịch Covid-19, nên trong quý 1/2020 các nhà phân phối và hệ thống siêu thị trả lại rất nhiều, giá trị hàng bán trả lại trong quý 1/2020 là 838,4 triệu đồng, tăng gấp 2,8 lần so với quý 1/2019.

Lợi nhuận gộp của hoạt động SXKD chính quý 1/2020 của Công ty mẹ đạt 84 triệu đồng, toàn Công ty đạt 77,6 triệu đồng.

- Doanh thu chiếm tỷ lệ cao nhất là doanh thu hàng hóa. Doanh thu bán hàng hóa trong quý 1/2020 đạt 9,4 tỷ đồng, chiếm tỷ lệ 90% trong tổng doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ, nhưng lợi nhuận gộp của hoạt động này không cao, chỉ đạt 98 triệu đồng.

- Doanh thu cung cấp dịch vụ, khác là doanh thu từ công tác khai thác các địa điểm mặt bằng Công ty quản lý. Quý 1/2020 doanh thu cung cấp dịch vụ, khác đạt 634,8 triệu đồng, thấp hơn cùng kỳ năm 2019 40,7% là do bị giảm phần doanh thu từ cho thuê ki ốt tại địa điểm 89 Lạc Long Quân, Hà Nội (Địa điểm này đã được bán giao cho Công ty CP Siêu thị VHSC (Vietnam) triển khai dự án) và hỗ trợ giảm giá 30% cho các địa điểm cho thuê tháng 4/2020 do đại dịch Covid-19.

- Chi phí lãi vay quý 1/2020 là 2,05 tỷ đồng, tăng 474,5 triệu đồng so với cùng kỳ năm 2019 là do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 nên việc thu hồi công nợ của khách hàng chậm làm cho dòng tiền bị thiếu, vì vậy hạn mức vay tín dụng của Công ty trong quý 1/2020 luôn ở mức cao làm cho chi phí lãi vay tăng.

các khoản vay tại các ngân hàng thường chỉ có thời hạn vay là 11 tháng, nên khoảng cách đáo hạn của các món vay ngày càng rút ngắn.

- Các chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp của quý 1/2020 giảm hơn so với quý 1/2019, cụ thể: Chi phí bán hàng giảm 116 triệu đồng, chi phí quản lý doanh nghiệp giảm 187 triệu đồng.

Trên đây là những nguyên nhân chủ yếu ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trên Báo cáo tài chính quý 1 năm 2020 của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

**Nơi gửi:**

- Như trên;
- Lưu P.TC-HCTH, P.TC-KT.

**ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY**

**Tổng giám đốc** ✓



**Đình Tiến Thành**

