

Số: 3007/2020/CV-HHP-TCKT

V/v: Giải trình liên quan đến BCTC Quý II và
BCTC giữa niên độ năm 2020 của Công ty

Hải Phòng, ngày 30 tháng 07 năm 2020

Kính gửi:

- Ủy ban Chứng khoán Nhà nước;
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội.

Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng (Công ty Giấy Hoàng Hà) xin gửi tới Ủy ban Chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội lời chào trân trọng, lời cảm ơn chân thành vì sự hỗ trợ, giúp đỡ của Quý Ủy ban và Quý Sở đối với Công ty chúng tôi trong suốt thời gian qua.

Thực hiện theo hướng dẫn tại mục a, khoản 4, Điều 11, Thông tư số 155/2015/TT-BTC ngày 06/10/2015 của Bộ Tài Chính - Công bố thông tin định kỳ của tổ chức niêm yết, Công ty Giấy Hoàng Hà (mã chứng khoán: HHP) xin giải trình về việc lợi nhuận sau thuế tại Báo cáo tài chính Quý II và BCTC giữa niên độ năm 2020 thay đổi trên 10% so với cùng kỳ năm 2019, cụ thể như sau:

Bảng 1: Lợi nhuận sau thuế của Công ty Quý II/2020 so với cùng kỳ năm 2019

Chỉ tiêu	ĐVT	Quý II/2020	Quý II/2019	Thay đổi (%)	Ghi chú
LNST tại Công ty Mẹ	Đồng	3,974,708,740	2,643,555,373	50.35%	Đã loại trừ khoản lợi nhuận được chia từ công ty con 3.36 tỷ đồng
LNST tại Công ty sau hợp nhất	Đồng	5,115,328,973	3,452,381,432	48.17%	



- LNST Quý II/2020 của Công ty mẹ tăng 1.331.153.367 đồng (tăng 50.35%) so với năm Quý II/2019: Mặc dù sang năm 2020, giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh trên thị trường và đến nay vẫn tiếp tục giảm, nhưng Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có, đẩy mạnh mảng kinh doanh thương mại, tiết kiệm chi phí sản xuất, kiểm soát tiêu hao và tiết kiệm năng lượng so với cùng kỳ năm trước. Tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong Quý II/2020 giảm 2.81% so với cùng kỳ năm trước. Công ty đã nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như: chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.19%; 0.09%), Công ty sử dụng nguồn vốn hiệu quả nên Doanh thu hoạt động tài chính tăng 66.49% so với cùng kỳ năm 2019. Vì thế trong Quý II/2020 Công ty vẫn đạt được mức lợi nhuận sau thuế tăng 50.35% so với cùng kỳ năm trước.

- LNST Quý II/2020 của Công ty sau hợp nhất tăng 1.662.947.541 đồng (tăng 48.17%) so với năm Quý II/2019: Quý II/2020 doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất giảm 5.48% (trong đó Công ty con giảm 5.73%) so với cùng kỳ do ảnh hưởng mạnh của dịch bệnh Covid-19. Tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong Quý giảm 2.47% (do công ty dự trữ được nguồn nguyên liệu từ cuối năm 2019), cộng với việc cả Công ty mẹ và Công ty con đều nỗ lực tiết giảm các chi phí gián tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu

lần lượt giảm 0.28%; 0.10%), toàn Công ty sau hợp nhất vẫn giữ được mức lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng 48.17% so với cùng kỳ năm 2019.

Bảng 2: Lợi nhuận sau thuế của Công ty 06 tháng đầu năm 2020 so với cùng kỳ năm 2019

Chỉ tiêu	ĐVT	6 tháng đầu năm 2019	6 tháng đầu năm 2018	Thay đổi (%)	Ghi chú
LNST tại Công ty Mẹ	Đồng	7,303,914,937	5,045,461,506	44.76%	Đã loại trừ khoản lợi nhuận được chia từ công ty con 3.36 tỷ đồng
LNST tại Công ty sau hợp nhất	Đồng	9,287,602,591	6,275,688,611	47.99%	

- LNST 6 tháng đầu năm 2020 của Công ty mẹ tăng 2.258.453.431 đồng (tăng 44.76%) so với 6 tháng đầu năm 2019: Như đã trình bày ở trên, 6 tháng đầu năm 2019, mặc dù giá giấy Kraft có xu hướng giảm mạnh trên thị trường và đến nay vẫn tiếp tục giảm, cộng với ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nhưng Công ty đã phát huy tốt nguồn vốn hiện có, đẩy mạnh mảng kinh doanh thương mại nên doanh thu đã tăng trưởng đạt 14.06% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, nhờ việc dự trữ nguyên liệu từ cuối năm 2019 nên Công ty giữ được tỷ trọng giá vốn/doanh thu bình quân 6 tháng đầu năm giảm 0.63%, đồng thời Công ty đã nỗ lực tiết giảm một số khoản chi phí gián tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.32%; 0.21%), do vậy Công ty đã đạt mức lợi nhuận sau thuế tăng 44.76%, lớn hơn tỷ lệ tăng trưởng doanh thu so với cùng kỳ năm 2019.

- LNST 6 tháng đầu năm 2020 của toàn Công ty sau hợp nhất tăng 3.011.913.980 đồng (tăng 47.99%) so với 6 tháng đầu năm 2019: 6 tháng đầu năm 2020 doanh thu toàn Công ty sau hợp nhất đã tăng trưởng 8.77% (trong đó Công ty con tăng trưởng 0.99%) so với cùng kỳ. Tỷ trọng giá vốn/doanh thu trong kỳ giảm 1.5% do công ty dự trữ được nguồn nguyên liệu từ cuối năm 2019, tính chung toàn Công ty sau hợp nhất các chi phí gián tiếp như chi phí bán hàng, chi phí quản lý doanh nghiệp đều giảm (tỷ trọng các chi phí này/doanh thu lần lượt giảm 0.39%; 0.13%), toàn Công ty sau hợp nhất vẫn giữ được mức lợi nhuận sau thuế đạt mức tăng ấn tượng là 47.99% so với cùng kỳ năm 2019.

Như vậy có thể nói nguyên nhân chính của việc tăng trưởng lợi nhuận trong Quý II cũng như trong 6 tháng đầu năm 2020 của Công ty Mẹ và toàn Công ty sau hợp nhất là công ty phát huy tốt hiệu quả sử dụng vốn, giảm tỷ trọng giá vốn/ doanh thu, tiết kiệm được các chi phí gián tiếp như CP bán hàng và CP quản lý doanh nghiệp.

Vậy, Công ty Cổ phần Giấy Hoàng Hà Hải Phòng xin giải trình về nguyên nhân chính dẫn tới sự thay đổi chỉ tiêu LNST tại Báo cáo tài chính Quý II và BCTC giữa niên độ năm 2019 của Công ty như trên để Ủy ban chứng khoán Nhà Nước và Sở Giao dịch Chứng Khoán Hà Nội được biết.

Xin trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như kính gửi;
- Lưu TCHC.



Trần Thị Thu Phương

