

BÁO CÁO
KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2020,
PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2021

Kính thưa các Quý vị cổ đông!

Năm 2020 là một năm với rất nhiều khó khăn, không chỉ đối với Việt Nam mà trên toàn thế giới. Mặc dù trải qua các lần dịch bệnh Covid bùng phát, trong tình hình kinh tế đất nước và quốc tế gặp nhiều khó khăn với các biến động lớn, bằng tất cả nỗ lực cao nhất trong hoạt động phòng chống dịch và phát triển kinh tế, Việt Nam đã tạo nên kỳ tích khi là một trong số ít các quốc gia đạt được sự tăng trưởng dương với mức tăng 2,91%.

Năm 2020 cũng là năm đánh dấu mốc kỷ niệm 60 năm thành lập Công ty cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong, trong bối cảnh chung của đất nước, Nhựa Tiền Phong cũng chịu những tác động nhất định do thị trường bất động sản giảm sút, thị trường vật liệu xây dựng bị thu hẹp một phần. Song với tinh thần “**Nhựa Tiền phong - Luôn tiên phong**”, cùng với việc đánh giá đúng tình hình, Hội đồng quản trị cùng tập thể Ban Lãnh đạo Công ty đã đoàn kết, đề ra những chủ trương, quyết sách quyết liệt, bám sát thực tiễn, phấn đấu hoàn thành ở mức tốt nhất Kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2020 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2020 thông qua.

I. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG CỦA HĐQT NĂM 2020:

1. Các hoạt động chính của HĐQT:

Năm 2020 là năm bắt đầu nhiệm kỳ mới 2020 - 2025 của HĐQT. Trong năm Hội đồng quản trị đã tiến hành 5 phiên họp thường kỳ để thảo luận, đánh giá và đưa ra những định hướng, chỉ đạo các hoạt động chính của Công ty, bao gồm:

- Thực hiện công tác chuyển giao giữa 2 nhiệm kỳ, đảm bảo hoạt động của Hội đồng quản trị phát huy tính hiệu quả, bền vững. Hội đồng quản trị nhiệm kỳ mới cũng đã bầu các chức danh Chủ tịch HĐQT, Phó Chủ tịch HĐQT, đồng thời thực hiện việc phân công các lĩnh vực chỉ đạo của mỗi thành viên.
- Thành lập Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT với Trưởng ban là thành viên Hội đồng quản trị độc lập, phù hợp với mô hình tổ chức quản lý của Công ty đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên 2020 thông qua.
- Thực hiện Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên 2020, Hội đồng quản trị đã có Quyết định về việc chi trả cổ tức bằng tiền đợt 2 năm



2019 với mức 10% vào ngày 26/6/2020; và tạm ứng cổ tức bằng tiền đợt 1 năm 2020 với mức 15% vào ngày 27/11/2020.

- Trong tháng 07/2020, Công ty đã phát hành thành công 19.632.330 cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu (thường cổ phiếu tỷ lệ 20%), nâng vốn điều lệ của Công ty tăng từ 981.638.530.000 đồng lên 1.177.961.830.000 đồng, và đưa sổ cổ phiếu này giao dịch trên sàn giao dịch chứng khoán Hà Nội (HNX).
- Hội đồng quản trị chỉ đạo sát sao, đồng thời giám sát chặt chẽ công tác của Ban điều hành trong các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, hoạt động đầu tư, hoạt động tài chính... để có những điều chỉnh kịp thời, linh hoạt trong điều kiện đặc thù của năm 2020.
- Hội đồng quản trị cũng đã định hướng, giám sát công tác tổ chức và triển khai các hoạt động nội bộ chào mừng Lễ kỷ niệm 60 năm thành lập Công ty, song vẫn đảm bảo công tác phòng chống dịch bệnh Covid-19 một cách an toàn và hiệu quả.

2. Hoạt động của thành viên HĐQT độc lập và Ban Kiểm toán nội bộ:

Năm 2020, Công ty đã thành lập Ban Kiểm toán nội bộ để phù hợp với mô hình tổ chức quản lý mới của Công ty, và bầu ông Đào Anh Thắng - thành viên HĐQT độc lập giữ chức vụ Trưởng ban Kiểm toán nội bộ.

Với vai trò Trưởng ban KTNB, thành viên HĐQT độc lập đã hỗ trợ Hội đồng quản trị trong các hoạt động liên quan đến các lĩnh vực kiểm toán nội bộ, xây dựng tầm nhìn chiến lược và kế hoạch phát triển, hoàn thiện hệ thống nhân sự. Dưới sự chỉ đạo của thành viên HĐQT độc lập, Ban Kiểm toán nội bộ đã phát huy tốt vai trò giám sát và kiểm soát hoạt động của Công ty một cách độc lập, minh bạch.

3. Đánh giá hoạt động của Ban điều hành và các tiểu ban trực thuộc HĐQT:

3.1. Hoạt động của Ban điều hành:

- Ban điều hành Công ty đã chấp hành đầy đủ các chủ trương, chính sách, nghị quyết của Hội đồng quản trị đã chỉ đạo thực hiện trong năm 2020.
- Hội đồng quản trị đánh giá cao vai trò của Ban điều hành trong công tác giữ vững thương hiệu, phát triển thị trường.

+ Trong bối cảnh cạnh tranh thị trường ngày càng gay gắt, tình hình phức tạp của dịch Covid - 19 song bằng những giải pháp linh hoạt, thu hút khách hàng mới, chính sách chiết khấu phù hợp, Công ty đã duy trì được thị phần với doanh thu bán sản



phẩm hợp nhất đạt 4.409 tỷ đồng (bằng 92,7% so với thực hiện năm 2019) và lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ đạt 505,2 tỷ đồng (bằng 111% so với thực hiện năm 2019).

+ Công ty đã tiến hành khảo sát hầu hết toàn bộ các khu vực thị trường, tổng hợp danh sách các điểm bán hàng để làm cơ sở dữ liệu cho việc hỗ trợ phát triển bán hàng của các đơn vị trong hệ thống cũng như để Công ty thúc đẩy phát triển thị trường từng khu vực cho phù hợp.

+ Với tinh thần “Luôn tiên phong”, Công ty đã mạnh dạn đi đầu trong định hướng, dẫn dắt, phát triển thị trường cho các sản phẩm mới áp dụng công nghệ cao, nhiều tính năng ưu việt, vượt trội. Có thể kể tới các sản phẩm mới như ống PE/PP 2 lớp gân sóng đường kính đến 1.000 mm sử dụng cho hệ thống thoát nước, ống PE 1 lớp gân xoắn đường kính đến 2.000 mm sử dụng luôn cáp điện, van zacco u.PVC sản xuất theo bản quyền công nghệ của Sekisui, ống PVC lõi xoắn đường kính 160 chống ồn, vách PE dùng để lắp ghép thành các ao nuôi thủy sản. Các sản phẩm này đã từng bước thâm nhập thị trường, góp phần phát triển các giải pháp ứng dụng cho người tiêu dùng dự báo sẽ đóng góp doanh thu khả quan cho NTP trong tương lai.

+ Các hoạt động truyền thông, tri ân khách hàng được tổ chức xuyên suốt với chủ đề “**60 năm Vững bước tiên phong**” và đặc biệt chương trình “**Mua Nhựa Tiên Phong, Nhận ngay quà tặng**” đã mang lại hiệu ứng tốt đến các khách hàng, đối tác, nâng cao uy tín thương hiệu Nhựa Tiên Phong.

- Trong công tác tổ chức sản xuất, Ban điều hành đã tập trung thực hiện tốt những nhiệm vụ cơ bản của Công ty, cụ thể:

+ Đảm bảo lượng hàng hóa cung ứng đầy đủ cho thị trường, kể cả trong thời điểm nhu cầu thị trường tăng đột biến. Kế hoạch sản xuất sát với yêu cầu tiêu thụ sản phẩm của thị trường, có phương án dự trữ nguyên liệu hợp lý đảm bảo cho ổn định sản xuất, góp phần mang lại hiệu quả kinh tế cao.

+ Duy trì có hiệu quả các hệ thống quản lý chất lượng, môi trường, năng lượng, triển khai thực hiện tốt các công cụ quản lý như TPM, 5S, Lean Six Sigma.

+ Công tác nghiên cứu phát triển, đổi mới công nghệ có lựa chọn nhằm đảm bảo sự phát triển ổn định và bền vững của Công ty. Đặc biệt các đề tài thiết kế chế tạo sản phẩm mới, cải tiến máy móc thiết bị, quy trình lắp đặt sản phẩm tối ưu được thực hiện đã mang lại hiệu quả trong sản xuất, nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, tiết kiệm chi phí.



+ Công tác Tài chính được kiểm soát chính xác, cung cấp đầy đủ và kịp thời số liệu báo cáo, phục vụ tốt cho công tác lãnh đạo điều hành và quản trị nội bộ. Các báo cáo tài chính, báo cáo thuế được thực hiện nghiêm túc theo luật định và các Quy định của Nhà nước. Công ty đã chủ động khai thác vốn từ nhiều nguồn khác nhau với lãi suất hợp lý, đảm bảo phục vụ kịp thời công tác sản xuất kinh doanh, đầu tư, chi trả cổ tức, không để xảy ra nợ xấu, nợ tồn đọng ...

+ Công tác phát triển nguồn nhân lực tiếp tục được chú trọng. Công ty áp dụng các phương thức tuyển dụng mới để tuyển dụng các nhân sự chất lượng cao; thường xuyên tổ chức các chương trình đào tạo nâng cao kiến thức, tay nghề, kỹ năng; xây dựng và hoàn thiện các chỉ số đánh giá hiệu suất công việc cho từng CBCNV trong Công ty; Công tác chế độ chính sách của người lao động được công khai minh bạch thông qua các hoạt động khảo sát, xây dựng định mức lao động cụ thể cho các đơn vị.

Năm 2020 cũng đánh dấu quyết tâm đổi mới trong công tác cán bộ với phương châm tạo điều kiện tối đa cho các nhân sự có trình độ phát huy khả năng thông qua việc ứng cử, đánh giá, và bổ nhiệm cán bộ.

- Cùng với hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty cũng luôn quan tâm, triển khai công tác từ thiện xã hội, thể hiện trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng. Năm 2020, chương trình “**Cầu nối yêu thương**” đã cán mốc 60 cây cầu trên cả nước, góp phần ổn định cuộc sống cho gần 10.000 hộ dân tại các khu vực khó khăn được xây cầu. Bên cạnh đó, Công ty đã kết hợp với Công ty TNHH Kiểm toán Deloitte đồng sáng lập “**Quỹ cánh diều xanh**” nhằm giúp đỡ các trẻ em dân tộc có hoàn cảnh khó khăn đồng thời hỗ trợ, nâng cao chất lượng điều dưỡng trong chăm sóc người bệnh tại Bệnh viện Nhi Trung ương.

Ngoài ra Công ty đã có những hỗ trợ kịp thời đối với nhân dân Miền Trung chịu thiệt hại do mưa lũ, hỗ trợ hệ thống y tế tại các địa phương trong công tác phòng chống dịch Covid 19.

3.2. Hoạt động của Tiểu ban Nhân sự:

- Trong năm 2020, Tiểu ban nhân sự đã thực hiện một số công việc liên quan đến kiện toàn bộ máy lãnh đạo và quản lý của Công ty:

- + Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị Công ty;
- + Giải thể Ban Phát triển thị trường; Thành lập Ban Phát triển thị trường 1 và Ban Phát triển thị trường 2;
- + Giải thể Bộ phận Kiểm soát nội bộ và Ban Quản lý rủi ro. Thành lập Ban Kiểm toán nội bộ trực thuộc Hội đồng quản trị;

2001
CỘNG
HÒA
XÃ HỘI
CHỦ NGHĨA
LIÊN MINH
VIỆT NAM



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



- + Kiện toàn Ban Quản lý các dự án hoạt động trực tiếp dưới sự chỉ đạo của Tổng Giám đốc.
- + Thành lập Nhóm Hỗ trợ Khách hàng trực thuộc Ban Công nghệ và Chất lượng.
- + Triển khai đánh giá cán bộ chủ chốt năm 2020.

4. Báo cáo về các giao dịch giữa công ty, công ty con, công ty do NTP nắm quyền kiểm soát trên 50% trở lên vốn Điều lệ với thành viên Hội đồng quản trị và những người có liên quan của thành viên đó:

Tính đến ngày 31/12/2020, Công ty có giao dịch với các bên liên quan như sau:

Bên có liên quan	Loại giao dịch	Giá trị (VNĐ)
Công ty Cổ phần Nhựa Thiếu niên Tiền Phong phía Nam	NTP mua hàng	177.391.756.829
	NTP bán hàng	186.502.858.748
	Khác	3.400.000.000
Công ty TNHH Sekisui Việt Nam	NTP mua hàng	165.322.032.105
	NTP bán hàng	3.333.073.129
Công ty Cổ phần Bao bì Tiền Phong	NTP mua hàng	19.110.958.344
Công ty Cổ phần Thiết bị Tiền Phong	NTP mua hàng	50.645.564.270
	NTP bán hàng	32.920.000

Công ty con (Công ty TNHH Nhựa Thiếu niên Tiền Phong Miền Trung - NTP MT) có giao dịch với bên liên quan sau:

Bên có liên quan	Loại giao dịch	Giá trị (VNĐ)
Công ty TNHH Seikisui Việt Nam	NTP MT mua hàng	105.587.900.000

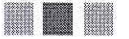
II. PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2021:

Căn cứ tình hình thực tế thị trường, xu hướng phát triển, cũng như những yếu tố ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của Công ty, với chủ trương đẩy mạnh các hoạt động thị trường, Hội đồng quản trị tập trung chỉ đạo và giám sát chặt chẽ hoạt động sản xuất - kinh doanh của Công ty, phấn đấu giữ thị trường của Nhựa Tiền phong trong năm 2021, với kế hoạch doanh thu bán sản phẩm hợp nhất 4.800 tỷ, lợi nhuận trước thuế Công ty mẹ 432 tỷ đồng.

Để thực hiện hoàn thành những chỉ tiêu cơ bản trên, Hội đồng quản trị Công ty định hướng hoạt động cũng như chỉ đạo về một số giải pháp cơ bản như sau:



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



- Bám sát tình hình cạnh tranh, nắm bắt diễn biến cũng như xu hướng phát triển của thị trường, từ đó đề ra các chính sách thị trường linh hoạt, tạo động lực cho hệ thống phân phối cũng như khách hàng của Nhựa Tiên Phong. Thực hiện đồng bộ nhiều giải pháp về công tác Truyền thông - Marketing để cạnh tranh với những đơn vị có tiềm lực về tài chính, công nghệ trên thị trường.

- Tích cực đầu tư đổi mới công nghệ, nâng cao năng lực sản xuất, đáp ứng tốt sự tăng trưởng nhu cầu về sản phẩm của thị trường; đẩy mạnh việc áp dụng các sáng kiến, cải tiến để hợp lý hóa sản xuất, hạ giá thành sản phẩm;

- Tiếp tục tối ưu hóa công tác quản trị nội bộ để phát huy tối đa hiệu quả năng lực nhân sự, tạo động lực cho đội ngũ cán bộ nhân viên trong thực hiện công việc.

- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu và đưa các sản phẩm mới phù hợp với nhu cầu, thị hiếu, khả năng thanh toán của người tiêu dùng; tăng cường hoạt động tư vấn kỹ thuật với chủ đầu tư, đơn vị thiết kế tại các dự án để nâng cao khả năng thâm nhập của sản phẩm NTP trong các dự án, đặc biệt chú trọng đến các dự án phục vụ ngành nuôi trồng Thủy sản, và các dự án về cơ sở hạ tầng.

- Tiếp tục thực hiện đồng bộ các giải pháp về tiết kiệm chi phí, nhất là các yếu tố có ảnh hưởng trọng yếu đến hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty.

- Về công tác quản trị công ty sẽ tập trung vào một số vấn đề trọng yếu sau:

+ Tiếp tục hoàn thiện mô hình tổ chức Công ty, tập trung nâng cao năng lực chủ động của các Nhà máy thành viên trong việc sử dụng hợp lý các nguồn lực lao động để thực hiện kế hoạch sản xuất hiệu quả.

+ Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức cho cán bộ công nhân viên, nhất là các lĩnh vực về Nghiên cứu phát triển, Chiến lược, Marketing, Thị trường. Đồng thời xây dựng, đào tạo đội ngũ cán bộ quản lý cấp trung, cũng như lực lượng kế cận cán bộ cấp cao của Công ty.

+ Đối với nhà đầu tư: thực hiện việc cung cấp thông tin đầy đủ, kịp thời, minh bạch xứng đáng là địa chỉ tin cậy của các nhà đầu tư quan tâm; cam kết bảo toàn, phát triển vốn, cũng như bảo đảm quyền lợi cho các nhà đầu tư.

- Tiếp tục thực hiện các công tác xã hội, vì cộng đồng như dự án “Cầu nối yêu thương”, góp phần hỗ trợ các em học sinh đồng bào khó khăn tại các tỉnh miền núi phía Bắc có điều kiện học tập tốt hơn, Quỹ “Cánh điều xanh” để mang lại tương lai tươi sáng hơn cho các trẻ em.

Kính thưa các Quý vị!

7782
TY
HÀ
U NI
ONG
HP



CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA THIẾU NIÊN TIỀN PHONG
TIEN PHONG PLASTIC JOINT STOCK COMPANY



Phát huy những kết quả đạt được trong năm 2020, Hội đồng quản trị sẽ tập trung chỉ đạo những giải pháp mang tính chiến lược đồng thời làm tốt công tác giám sát đối với hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty trong năm 2021, đem lại quyền lợi cao nhất cho các cổ đông Nhựa Tiền phong, đảm bảo việc làm, đời sống cho CBCNV Công ty và sự phát triển ổn định, bền vững của Công. Thay mặt Đoàn Chủ tịch, kính chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

Xin trân trọng cảm ơn!

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



ĐẶNG QUỐC DŨNG

