

Số : 047/CV/IFS/2021

Biên Hòa, ngày 25 tháng 03 năm 2021

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

(V/v: Giải trình báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020)

Trước hết chúng tôi xin gửi lời cảm ơn sự hỗ trợ của Quý cơ quan trong suốt thời gian qua.
Chúng tôi xin gửi báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2020 như sau:

ĐVT: Ngàn VND

Các chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019	%
Tổng doanh thu	1,539,322,364	1,796,760,939	-14%
Các khoản giảm trừ	130,142,893	162,022,816	-20%
<i>% Giảm trừ Doanh thu</i>	8%	9%	
Doanh thu thuần	1,409,179,471	1,634,738,123	-14%
Giá vốn hàng bán	837,324,927	961,341,669	-13%
<i>% Giá vốn hàng bán</i>	59%	59%	
Lợi nhuận gộp	571,854,544	673,396,454	-15%
<i>% Lợi nhuận gộp</i>	41%	41%	
Doanh thu hoạt động tài chính	4,124,856	5,523,393	-25%
Chi phí tài chính	76,295,040	3,702,215	1961%
<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	18,209	29,403	-38%
Chi phí bán hàng	267,397,928	343,704,732	-22%
<i>% Chi phí bán hàng</i>	19%	21%	
Chi phí quản lý doanh nghiệp	35,737,479	33,353,806	7%
Lãi từ hoạt động kinh doanh	196,548,953	298,159,094	-34%
Thu nhập khác	1,198,427	809,080	48%
Chi phí khác	3,316,221	10,167,642	-67%
Tổng lợi nhuận trước thuế	194,431,159	288,800,532	-33%
CP thuế TN hiện hành	37,417,627	63,489,408	-41%
CP thuế TN hoãn lại	1,979,762	2,117,124	-6%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	155,033,770	223,194,000	-31%
<i>% Lợi nhuận sau thuế</i>	11%	14%	

Kết quả trong năm 2020, tổng lợi nhuận sau thuế của Công ty đạt 155 tỷ đồng, chỉ đạt 69% so với năm 2019. Kết quả này chủ yếu đi từ các nguyên nhân sau đây:

Về doanh thu bán hàng, đại dịch Covid 19 bùng phát từ khoảng đầu năm 2020 đã tác động tiêu cực và lâu dài đến toàn bộ nền kinh tế, làm đứt gãy các chuỗi cung ứng và làm nhu cầu tiêu dùng sụt giảm. Tuy nhiên trong bối cảnh cực kỳ khó khăn đó, bằng cố gắng nỗ lực của toàn bộ cán bộ công nhân viên, Công ty vẫn tiếp tục duy trì được công tác bán hàng cơ bản, bám sát mục tiêu doanh số, kết quả tổng doanh thu bán hàng giảm 14% so với năm 2019 và doanh thu thuần cũng giảm 14% so với số cùng kỳ năm ngoái.



Về giá vốn hàng bán, chi phí giá vốn hàng bán năm 2020 duy trì bằng mức năm 2019 chiếm tỷ trọng 59% doanh thu thuần. Nguyên nhân do Công ty vẫn duy trì ổn định giá mua nguyên vật liệu mua vào, giảm chi phí gia công và sử dụng hiệu quả và tiết kiệm các nguồn chi phí sản xuất chung...theo tiêu chí giảm giá thành sản xuất trên đơn vị sản phẩm. Kết quả mặc dù tổng sản lượng sản xuất giảm do tác động tiêu cực của đại dịch nhưng Công ty vẫn duy trì được mức chi phí giá vốn- giá thành sản xuất hợp lý, đúng theo kế hoạch đề ra.

Về chi phí tài chính, trong năm 2020 ghi nhận một khoản chi phí tài chính 77 tỷ VND liên quan đến việc sáp nhập Avafood vào Công ty. Khoản chi phí này thể hiện phần chênh lệch giữa giá trị ghi sổ của khoản đầu tư lớn hơn giá trị ghi sổ của tài sản và nợ phải trả do nhận sáp nhập.

Về chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp, năm 2020 trong điều kiện doanh số giảm sút do tác động tiêu cực của dịch bệnh, Công ty tiếp tục triển khai các chương trình hỗ trợ bán hàng như chương trình chiết khấu, các chương trình khuyến mãi, hỗ trợ đặc biệt cho nhà phân phối đội ngũ bán hàng trong thời điểm khó khăn và duy trì chương trình hỗ trợ điểm bán trung thành, tiếp tục duy trì các hoạt động quảng cáo trên các kênh mạng xã hội với chi phí thấp ... với mục đích duy trì doanh số theo sát kế hoạch. Chi phí bán hàng được quản lý chặt chẽ, sử dụng tiết kiệm và có hiệu quả thể hiện qua kết quả tổng chi phí bán hàng chỉ ở mức 19% trên doanh thu thuần, giảm 2% so với 21% số năm 2019. Chi phí quản lý doanh nghiệp được quản lý sử dụng sát mức với kế hoạch, chiếm tỷ trọng khoảng 2.5% doanh thu thuần.

Chi phí khác trong năm 2020 chủ yếu liên quan đến chi phí khấu hao của một số tài sản không sử dụng trong kỳ và khoản lỗ do thanh lý tài sản cố định.

Trên đây là một số giải trình kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020.

Trân trọng cảm ơn.



Yutaka Ogami
Tổng giám đốc

