



**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ
CỦA ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDKC HÀ NỘI**

Kính gửi: Ủy ban Chứng khoán Nhà Nước

Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

1. **Thông tin Công ty: Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH**
 - Mã chứng khoán: **OCH**
 - Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 3, Tòa nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.
 - Điện thoại: 024. 37830101 Fax: 024. 37830202
 - Người thực hiện công bố thông tin: Nguyễn Quang Thành
 - Địa chỉ: Tầng 3, Tòa nhà VNT, số 19 Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội.
 - Điện thoại (di động, cơ quan, nhà riêng): 024. 37830101
 - Loại thông tin công bố:
 - 24 giờ
 - Bất thường khác
 - Theo yêu cầu
 - Định kỳ

2. **Nội dung thông tin công bố:**

Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH công bố Báo cáo thường niên năm 2020.
(Chi tiết như file đính kèm).

Thông tin này được công bố trên trang điện tử của Công ty ngày 16/04/2020 tại website công ty OCH theo đường dẫn: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-cong-ty/>

Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.

Nơi nhận:

- Như Kg;
- Lưu HC;

Tài liệu đính kèm:

- Báo cáo thường niên năm 2020

NGƯỜI CÔNG BỐ THÔNG TIN
TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY
CỔ PHẦN
KHÁCH SẠN VÀ
DỊCH VỤ
OCH
M.S.D.N.: 0806338870
Q. THANH XUÂN - TP. HÀ NỘI
NGUYỄN QUANG THÀNH

CÔNG TY CỔ PHẦN KHÁCH SẠN VÀ DỊCH VỤ OCH (OCH)
OCH HOSPITALITY & SERVICE JOINT STOCK COMPANY
Số 19 Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2020

Hà Nội, tháng 04 năm 2021

MỤC LỤC



I. THÔNG TIN CHUNG	4
1. Thông tin khái quát.....	4
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh.....	7
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:.....	8
4. Định hướng phát triển.....	9
5. Các rủi ro.....	10
II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020	12
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh.....	12
2. Tổ chức nhân sự.....	14
3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án.....	18
4. Tình hình tài chính.....	19
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu.....	21
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty.....	22
III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC	24
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh	24
2. Tình hình tài chính.....	27
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý.....	30
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai	31
5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán.....	35
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty.....	39
IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC.....	40
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty.....	40
2. Kết quả giám sát của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban điều hành (Tổng Giám đốc và Người điều hành khác)	40
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị.....	41
V. QUẢN TRỊ CÔNG TY.....	43
1. Hội đồng quản trị.....	43
2. Báo cáo của Ban Kiểm soát.....	49
3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích.....	50
VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH.....	53

080
C
G
KH
D
ANH

Kính gửi: Quý cổ đông

Năm 2020 khép lại với vô vàn khó khăn cho nhiều doanh nghiệp trong nước và trên Thế giới do sự bùng phát của Đại dịch Covid-19, đòi hỏi Doanh nghiệp về khả năng thích ứng để luôn sẵn sàng trong một thế giới nhiều biến động. Với OCH, đổi mới và sáng tạo, cùng nhau đoàn kết là mục tiêu ngay từ đầu Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành nhiệm kỳ 2019 – 2024 đã đặt ra, giúp Công ty có một năm ghi dấu với những thành quả rất đáng ghi nhận.

Cụ thể: Tháng 5/2020, Kem Tràng Tiên – Di sản ẩm thực của người Hà Nội lần đầu “thay áo mới” sau hơn 60 năm lịch sử với màu sắc tươi mới hấp dẫn nhưng vẫn giữ nguyên nét truyền thống, thu hút thực khách trên khắp cả nước; tháng 2/2021 thương hiệu bánh Givral danh tiếng 70 năm lịch sử đã phát triển thêm nhiều cửa hàng giới thiệu sản phẩm ở TP.Hồ Chí Minh và ra mắt thủ đô Hà Nội với cửa hàng đầu tiên số 35 Tràng Tiên; Hoạt động kinh doanh khách sạn – nghỉ dưỡng của Công ty mặc dù bị ảnh hưởng trực tiếp bởi dịch bệnh, có giai đoạn phải đóng cửa bởi các lệnh giãn cách xã hội khiến doanh thu giảm sút song vẫn duy trì hoạt động, tiếp tục đưa ra những mục tiêu mới trong năm 2021.

Những nỗ lực vượt bậc của toàn thể đội ngũ OCH đã được ghi nhận với lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ đạt 59,5 tỷ đồng tương đương 150% kế hoạch năm 2020 (39,6 tỷ đồng); lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 271,2 tỷ đồng, đạt 141% kế hoạch năm.

Kính thưa Quý vị!

Khó khăn sẽ vẫn còn tiếp diễn trong năm 2021 do tình hình dịch bệnh chưa ngừng lại nhưng chúng ta tin tưởng những liều Vacxin sẽ là chìa khóa mở ra sự phục hồi và khởi sắc cho các doanh nghiệp. Tại OCH, các thành viên đã trải qua một năm có cả thách thức, cơ hội song hành và tôi tin tưởng rằng toàn thể CBNV sẽ tiếp tục phát huy tinh thần làm việc đoàn kết, sáng tạo, quyết tâm để vượt qua khó khăn, hoàn thành các mục tiêu SXKD đưa OCH ngày càng phát triển vững mạnh.

Thay mặt HĐQT Công ty, Tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ nhân viên trong mái nhà chung OCH đã nỗ lực, cống hiến hết mình trong năm vừa qua. Xin cảm ơn sự tin tưởng, ủng hộ, hợp tác và đồng hành của Quý khách hàng, đối tác và các cổ đông. Kính chúc Quý vị sức khỏe và thành đạt!

Trân trọng!

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

NGUYỄN THÀNH TRUNG

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0800338870
- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ (*Hai nghìn tỷ đồng*)
- Địa chỉ trụ sở chính: Tầng 3 Tòa VNT, Số 19 Nguyễn Trãi, Phường Khương Trung, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
- Số điện thoại: (024) 3783.0101
- Số fax: (024) 3783.0202
- Website: www.och.vn
- Mã cổ phiếu: OCH

Quá trình hình thành và phát triển:

- **Tháng 5/2020**, thương hiệu Kem Tràng Tiên của OCH – Di sản ẩm thực của người Hà Nội lần đầu thay đổi nhận diện thương hiệu mới sau 60 năm lịch sử với màu sắc tươi mới hấp dẫn hơn mà vẫn giữ nguyên nét truyền thống, thu hút thực khách trên khắp cả nước. Theo đó, chuỗi cửa hàng Kem Tràng Tiên được mở rộng khắp các tỉnh thành của cả nước, đóng góp vào doanh thu năm 2020 cho Công ty.
- Cũng trong năm 2020, thương hiệu bánh Givral danh tiếng 70 năm lịch sử đã mở rộng thêm các cửa hàng trong TP.HCM và ngày **18/03/2020**, Công ty CP Bánh Givral – Chi nhánh Hà Nội được thành lập, ra mắt thủ đô Hà Nội với cửa hàng đầu tiên tại số 35 Tràng Tiên, đánh dấu bước ngoặt mới trong tiến trình phát triển của thương hiệu Bánh Givral được yêu thích này.
- **Năm 2019**, Sunrise Nha Trang tiếp tục được đề cử và dành được những giải thưởng quan trọng được trao bởi Hotels.com, Tripadvisor, Agoda, Booking.com... Năm 2019 là năm thứ 6 liên tiếp Sunrise Nha Trang đón nhận giải thưởng khách sạn xuất sắc của Tripadvisor trao tặng. Đây là minh chứng cho những nỗ lực và sự cố gắng của Ban lãnh đạo cũng như CBNV khách sạn trong việc đáp ứng và làm hài lòng nhu cầu của khách hàng, khẳng định phong cách dịch vụ đẳng cấp, chuyên nghiệp, luôn làm hài lòng du khách với chất lượng tiêu chuẩn 5 sao.
- **Trong năm 2019**, Sunrise Premium Resort & Spa HoiAn vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Traveller Review Awards (Giải thưởng đánh giá của khách du lịch); Giấy chứng nhận xuất sắc của Tripadvisor, Giải khách sạn được yêu mến của Hotels.com và là khách sạn chiến thắng Giải Khách sạn Sang trọng của Khu vực Đông Nam Á. Các giải

370-
 TY
 IN
 N VA
 U
 I
 -TP. H

thường trên khảng định kết quả nỗ lực không ngừng của tập thể Ban lãnh đạo và đội ngũ nhân viên Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An.

- **Tháng 7/2019**, Star City Nha Trang đã vinh dự nhận được giải thưởng Best Tourist Hotel do APTTF – Hiệp hội du lịch Châu Á Thái Bình Dương trao tặng, đạt danh hiệu Khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất do Hiệp hội du lịch và Khách sạn Việt Nam trao tặng và nhiều giải thưởng đánh giá chất lượng xuất sắc từ các trang website du lịch trực tuyến Agoda, Booking.com...
- **Tháng 9/2018**, Sunrise Premium Resort & Spa Hoi An vinh dự khi trở thành chủ nhân của danh hiệu Top 5 Star Hotel Partner 2017 (Khách sạn 5 sao uy tín nhất 2017) từ Expedia và giải thưởng 2018 Loved by Guests Most Wanted Award (Khách sạn được du khách yêu thích nhất 2018) từ Hotels.com.
- **Cũng trong tháng 9/2018**, Sunrire Nha Trang – khách sạn mang thương hiệu 5 sao thứ 2 của OCH vinh dự đón nhận giải thưởng “khách sạn có kiến trúc đẹp nhất” do Word Luxury Hotel trao tặng. Sunrise Nha Trang cũng tiếp tục được vinh danh ở hạng mục “dịch vụ xuất sắc nhất” do Tripadvisor Excellence Award tổ chức trong suốt 5 năm (từ năm 2013- 2018). Bên cạnh đó, khách sạn 4 sao StarCity Nha Trang đã vinh dự được Hiệp Hội Du Lịch Việt Nam bình chọn ở hạng mục “khách sạn có khách đặt phòng trực tuyến nhiều nhất”.
- **Trong năm 2017**, hệ thống khách sạn của OCH liên tiếp dành được những giải thưởng danh giá từ các tổ chức uy tín trong và ngoài nước như: Sunrise Nha Trang và Sunrise Hội An vinh dự nhận giải thưởng từ World Luxury Hotel Awards (Khách sạn sang trọng thế giới) và giải thưởng The Guide Awards lần thứ 18 do bạn đọc tạp chí The Guide – The Vietnam Economic Times (Thời Báo Kinh Tế Việt Nam) bình chọn. Khách sạn StarCity Nha Trang và Sunrise Nha Trang cùng đón nhận giải thưởng khách sạn xuất sắc do Hotel.com và TripAdvisor, Booking.com – những trang web đặt phòng khách sạn trực tuyến hàng đầu trao tặng...
- **Tháng 12/2016**, Công ty gia tăng tỉ lệ đầu tư vào Công ty Cổ phần Fafilm, nâng tỉ lệ sở hữu tại Fafilm từ 19% lên 21,17% và trở thành công ty liên kết của OCH.
- **Tháng 1/2016**, Khai trương Khách sạn StarCity Nha Trang tại số 72-74 Trần Phú, Lộc Thọ, Nha Trang, Khánh Hòa.
- **Cuối năm 2015**, OCH tăng vốn điều lệ Công ty TNHH Sao Hôm Nha Trang từ vốn điều lệ ban đầu là 70.000.000.000 VNĐ lên 265.923.000.000 VNĐ và chuẩn bị mở cửa đón khách tại Khách sạn Starcity Nha Trang.
- **Tháng 07/2015**, Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach thuộc sở hữu của Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) được nâng hạng với tên gọi Sunrise Premium



Resort Hoi An thông qua giải thưởng Expedia Insider's Select (Giải thưởng thường niên do Công ty Expedia Insiders Select - Công ty Dịch vụ lữ hành trực tuyến hàng đầu thế giới bình chọn) trong hạng mục Top Performing Hotel in 2015.

- **Tháng 05/2015**, OCH chuyên nhượng 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận.
- **Tháng 04/2014**, OCH nằm trong bảng xếp hạng 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam do Công ty CP Báo cáo đánh giá Việt Nam (Viet Nam Report) cùng báo Vietnamnet phối hợp tổ chức.
- **Tháng 06/2014**, OCH tự hào lọt vào Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do tạp chí Nhịp cầu đầu tư và chứng khoán Thiên Việt tổ chức bình chọn.
- **Tháng 09/2013**, OCH lọt vào Top 50 Công ty Niêm yết tốt nhất do tạp chí Forbes bình chọn. Sự kiện này minh chứng cho những tăng trưởng vượt bậc trong hoạt động kinh doanh đồng thời đảm bảo cho uy tín vững chắc của cổ phiếu OCH với các Quý cổ đông.
- **Tháng 08/2013**, OCH tăng vốn điều lệ Công ty từ 1.000 tỷ đồng lên 2.000 tỷ đồng nhằm tăng tính chủ động vốn cho việc triển khai các dự án của mình.
- **Tháng 05/2012**, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH (MCK: OCH) đã vinh dự là 1 trong 30 doanh nghiệp niêm yết đầu tiên của Việt Nam được chọn làm thành viên ASEAN Stars. ASEAN Stars là nhóm 180 cổ phiếu bluechips của khối ASEAN, bao gồm 30 cổ phiếu bluechips của mỗi nước thành viên của khối ASEAN. Cổ phiếu được chọn vào ASEAN Star phải đảm bảo các điều kiện về vốn hóa thị trường và tính thanh khoản.
- **Tháng 12/2011**, Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH góp vốn vào Công ty CP Bánh Givral thông qua hình thức nhận chuyển nhượng cổ phần của các cổ đông với tổng số cổ phần nắm giữ là 2.940.000 (Hai triệu chín trăm bốn mươi nghìn) cổ phần chiếm 98% vốn điều lệ của Công ty Cổ phần Bánh Givral.
- **Tháng 08/2011**, OCH mua 7.428.756 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Dầu khí Phương Đông (mã chứng khoán là PDC) thông qua phương thức giao dịch thỏa thuận và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 49,52% vốn điều lệ.
- **Tháng 4/2011**, OCH mua 2.490.000 cổ phiếu của Công ty Cổ phần Du lịch Khách sạn Suối Mơ và trở thành cổ đông lớn với tỷ lệ cổ phiếu nắm giữ 83% vốn điều lệ.
- **Tháng 07/2011**, OCH mua thêm cổ phần tại Công ty CP Tân Việt đưa tỷ lệ vốn góp lên 51,42%.
- **Tháng 05/2011**, OCH nắm giữ cổ phần chi phối tại Công ty CP Tân Việt với tỷ lệ góp vốn là 40,9% – Công ty này hiện đang sở hữu khách sạn Sunrise Nha Trang theo tiêu chuẩn 5 sao tốt nhất tại Việt Nam.

18000
 CÔNG
 CỔ
 CHÁNH
 DỊCH
 VỤ
 OCH

- **Tháng 01/2011**, Khai trương khách sạn đầu tiên trong hệ thống chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu StarCity của OCH.
- **Tháng 07/2010**, Đề chủ động vốn cho việc triển khai các dự án, đến tháng 7/2010, OCH tiếp tục tăng vốn điều lệ lên 1.000 tỷ đồng và niêm yết trên sàn chứng khoán Hà Nội (HNX).
- **Tháng 01/2010**, Công ty tăng vốn điều lệ lên 750 tỷ đồng, khẳng định vị thế và sự phát triển lớn mạnh của OCH với nhiều dự án khách sạn, khu nghỉ dưỡng cao cấp.
- **Tháng 12/2009**, OCH được tái cấu trúc và trở thành Công ty con của Công ty CP Tập đoàn Đại Dương (OGC). Đây được xem là bước ngoặt cho sự hình thành và phát triển của OCH.
- **Năm 2006 – 2009**, Trải qua hơn 3 năm kinh doanh và phát triển, Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long đã được đổi tên thành Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ Đại Dương và vốn điều lệ của Công ty đã tăng lên 530 tỷ đồng, đồng thời mở rộng hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khách sạn, ăn uống; kinh doanh bất động sản; sản xuất và chế biến thực phẩm; mua bán lương thực, thực phẩm,...
- **Trong năm 2009**, OCH thực hiện đầu tư và nắm cổ phần chi phối trong Công ty Cổ phần Sài Gòn – Givral, Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC) vào các ngày lần lượt là 30/06/2009 và 31/12/2009.
- **Tháng 07/2006**, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH được thành lập với tên gọi trước đây là Công ty Cổ phần Xây dựng – Thương mại Bảo Long, với số vốn điều lệ ban đầu là 10 tỷ đồng. Công ty hoạt động chủ yếu trong các lĩnh vực về bất động sản, thiết kế kỹ thuật, tư vấn lập dự án.

2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

2.1. Ngành nghề kinh doanh:

Hoạt động kinh doanh chính của Công ty là cung cấp Dịch vụ lưu trú ngắn ngày; Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng; Hoạt động xây dựng chuyên dụng; Hoạt động tư vấn quản lý (không bao gồm tư vấn pháp luật, tài chính, kế toán, kiểm toán, thuế và chứng khoán); Dịch vụ ăn uống khác (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Cung cấp dịch vụ ăn uống theo hợp đồng không thường xuyên với khách hàng (phục vụ tiệc, hội họp, đám cưới...); Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (không bao gồm kinh doanh quán bar, phòng hát karaoke, vũ trường); Dịch vụ phục vụ đồ uống (không bao gồm kinh doanh quán bar); Dịch vụ tư vấn, quản lý, quảng cáo bất động sản; Mua bán lương thực, thực phẩm; Sản xuất và chế biến thực phẩm; Kinh doanh bất động sản; Đại lý ký gửi, mua bán hàng hóa; Cho thuê nhà xưởng, văn phòng, nhà ở và kho bãi; Tư vấn lập dự án xây dựng các công trình công nghiệp, nhà ở và công trình công cộng; Thiết kế kỹ thuật (không bao gồm thiết kế công trình và thiết kế quy hoạch xây dựng); Đầu tư và xây dựng hạ tầng, nhà ở, văn phòng, nhà xưởng, kho bãi; Thiết kế hệ

thống cấp thoát nước - môi trường nước; Giám sát xây dựng và hoàn thiện công trình dân dụng, công nghiệp; Thiết kế kiến trúc công trình.

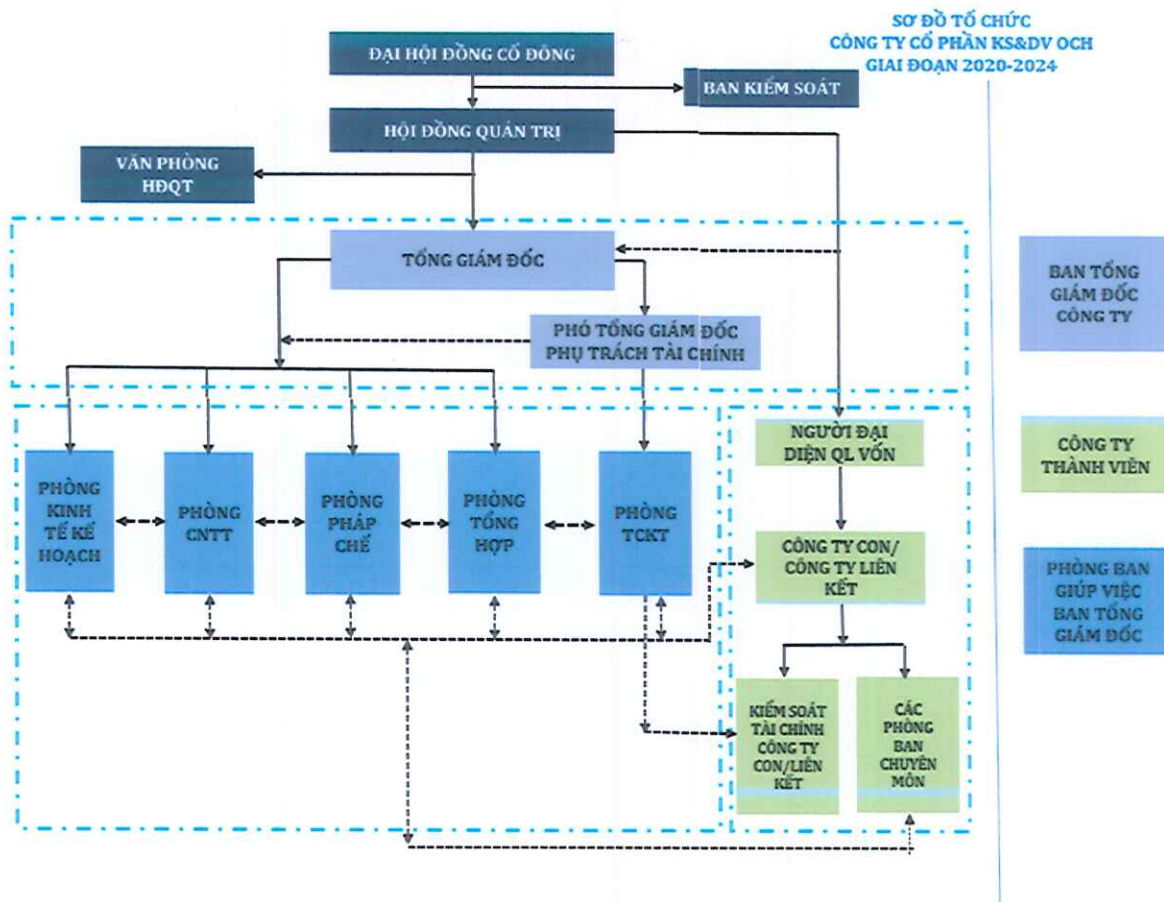
2.2. Địa bàn kinh doanh:

Địa bàn kinh doanh của Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH với quy mô lớn từ Bắc vào Nam tại các TP phổ lớn như Hà Nội, Hạ Long, Hội An, Nha Trang, TP. Hồ Chí Minh.

3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

3.1. Mô hình quản trị: Công ty tổ chức quản lý và hoạt động theo mô hình Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát và Tổng giám đốc.

3.2. Cơ cấu bộ máy quản lý:



3.2. Các Công ty con, Công ty liên kết

Đến ngày 31 tháng 12 năm 2020, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH có 06 Công ty con với các thông tin cơ bản như sau:



Danh sách các Công ty con của OCH đến ngày 31/12/2020:

STT	Diễn giải	Vốn Điều lệ (đồng)	Tỷ lệ sở hữu tại Công ty con	Nơi thành lập và hoạt động	Hoạt động chính
Công ty con:					
1	Công ty CP Tân Việt	100.000.000.000	51,42%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
2	Công ty Cổ phần Bánh Givral	330.000.000.000	99,68%	TP Hồ Chí Minh	Sản xuất, kinh doanh các loại bánh
3	Công ty Cổ phần Viptour Togi	202.790.000.000	79,26%	Hà Nội	Kinh doanh khách sạn
4	Công ty Cổ phần Truyền thông Đại Dương	40.000.000.000	94%	Hà Nội	Truyền thông quảng cáo
5	Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang	560.665.352.614	100%	Nha Trang	Kinh doanh khách sạn
6	Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên (Công ty con của Công ty Cổ phần Bánh Givral)	15.000.000.000	99,66%	Hà Nội	Sản xuất, kinh doanh các loại bánh, kem
Công ty liên kết:					
1	Công ty CP Dịch vụ hỗ trợ và Phát triển đầu tư (IOC)	100.000.000.000	49,1%	Quảng Nam	Kinh doanh khách sạn

4. Định hướng phát triển**4.1. Các mục tiêu chủ yếu của Công ty**

Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH (OCH) được thành lập ngày 24/7/2006 với định hướng phát triển của Công ty là phát triển đồng thời các ngành nghề đầu tư kinh doanh khách sạn, kinh doanh bất động sản, quản lý khách sạn, nhà hàng và các dịch vụ liên quan, sản

xuất và kinh doanh thực phẩm.

Tổ chức quản trị kinh doanh theo mô hình doanh nghiệp hiện đại, tiên tiến, hướng tới đảm bảo minh bạch, công khai, hiệu quả, trong đó ưu tiên phát triển chiến lược Doanh nghiệp toàn diện.

Phát triển đội ngũ nhân sự chất lượng cao; bồi đắp văn hóa doanh nghiệp OCH; phát triển thương hiệu OCH và các thương hiệu mà OCH đang sở hữu như bánh Givral, Kem Tràng Tiền, hệ thống khách sạn Sunrise,... với mục tiêu lan tỏa nhận biết sâu rộng tới thị trường trong nước và quốc tế.

4.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn, nghỉ dưỡng: Hiện nay Công ty đang quản lý và đầu tư xây dựng chuỗi khách sạn cao cấp mang thương hiệu Sunrise đạt tiêu chuẩn 5 sao quốc tế và StarCity Hotel đạt tiêu chuẩn 4 sao quốc tế tại TP. Hồ Chí Minh, Nha Trang, Hội An, Hà Nội. Công ty không ngừng đầu tư nâng cấp và gia tăng chất lượng dịch vụ, trở thành lựa chọn hàng đầu của khách du lịch trong và ngoài nước.

Trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm: Với ưu thế sở hữu các nhãn hiệu truyền thống, lâu năm, trở thành một phần trong kí ức của con người Sài Gòn, Hà Nội như Bánh Givral, Kem Tràng Tiền, Công ty OCH luôn chú trọng việc duy trì những hương vị truyền thống, đồng thời phát triển thêm những sản phẩm mới có tính cạnh tranh cao trên thị trường trong nước và quốc tế, nhưng vẫn đảm bảo sức khỏe và quyền lợi của người tiêu dùng bằng việc sử dụng nguồn nguyên liệu tự nhiên, an toàn, thân thiện với người sử dụng và môi trường.

Ngoài ra, căn cứ vào tình hình hoạt động thực tế cũng như nhu cầu sản xuất kinh doanh, công ty luôn tìm kiếm cơ hội đầu tư, mở rộng lĩnh vực sản xuất kinh doanh của mình để tăng doanh thu, góp phần tạo dựng thành công cho doanh nghiệp.

4.3. Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty

Với vai trò là một doanh nghiệp được niêm yết trên Sàn Giao dịch chứng khoán Hà Nội với vốn điều lệ 2.000 tỷ đồng, bên cạnh nhiệm vụ thực hiện kinh doanh hiệu quả, an toàn, OCH luôn ưu tiên thực hiện trách nhiệm với xã hội, cộng đồng và coi đây là một trong những sứ mệnh quan trọng trong hoạt động của Công ty.

Trong thời gian tới, ngoài việc đảm bảo phát triển một cách bền vững, vì quyền lợi của khách hàng, OCH sẽ tiếp tục triển khai các hoạt động vì cộng đồng với tinh thần sẻ chia trong những thời điểm khó khăn, nhiều biến động trên các lĩnh vực như an sinh xã hội, cứu trợ thiên tai, giáo dục, y tế,... góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp tới cộng đồng.

5. Các rủi ro

5.1. Rủi ro về dịch bệnh

00
01
CÔ
ÁC
DI
HX

Năm 2020, cả thế giới chao đảo bởi Đại dịch Covid-19 là một đại dịch bệnh truyền nhiễm với tác nhân là virus Sars-CoV-2 với bắt đầu từ cuối tháng 12/2019 tại thành phố Vũ Hán, Trung Quốc và nhanh chóng lây lan toàn thế giới. Ngày 11/3/2020, Tổ chức Y tế Thế giới (WHO) ra tuyên bố gọi "COVID-19" là "Đại dịch toàn cầu". Đại dịch này không chỉ đẩy hệ thống y tế toàn cầu rơi vào khủng hoảng mà còn kéo theo cuộc khủng hoảng kinh tế nghiêm trọng nhất kể từ Đại suy thoái vào những năm 30 của thế kỷ trước bởi các hệ lụy gây ra: Đứt gãy các chuỗi cung ứng toàn cầu; Khoét sâu những bất bình đẳng xã hội; Hoạt động giáo dục, văn hóa và du lịch ngừng trệ,... Đến nay, một số nước trên thế giới đã điều chế được vắc xin phòng bệnh nhưng tình hình dịch bệnh vẫn diễn biến hết sức phức tạp.

Tại Việt Nam, với sự chỉ đạo nhanh chóng và quyết liệt của Chính Phủ, các chiến lược và biện pháp phòng, chống dịch Covid-19 được triển khai đồng bộ với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, được người dân đồng lòng ủng hộ. Trên cơ sở lấy lợi ích và sự an toàn của người dân làm trung tâm, Việt Nam đã cơ bản kiểm soát được dịch Covid-19, bảo đảm an sinh xã hội, phục hồi đà tăng trưởng kinh tế.

5.2. Rủi ro về kinh tế

Năm 2020, ngoài đại dịch Covid-19, nền kinh tế thế giới tiếp tục đối mặt với nhiều rủi ro, cuộc chiến thương mại Mỹ-Trung bắt đầu từ năm 2018 vẫn chưa kết thúc, Vương quốc Anh chính thức rời khỏi Liên minh châu Âu (EU) sau cuộc trưng cầu ý dân lịch sử năm 2016, kết thúc 47 năm thành viên và bước vào giai đoạn chuyển tiếp đến hết ngày 31/12/2020,... những điều này đã làm cho thương mại toàn cầu bị đình trệ, kéo theo hoạt động kinh tế tại hầu hết các nền kinh tế lớn đều chậm lại (Mỹ -3,5%, EU -7,4%, Nhật Bản -5,4%) (*theo Tổng cục thống kê <https://thongkehaiphong.gov.vn/kinh-te-xa-hoi-20/tong-quan-tinh-hinh-kinh-te-the-gioi-nam-2020-256.html>*). Nền kinh tế Việt Nam năm 2020 tuy đạt mức tăng trưởng 2,91% nhưng tình hình kinh tế thế giới bất ổn đã phần nào ảnh hưởng đến kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong nước cũng như các doanh nghiệp, trong đó có OCH. Cụ thể trong lĩnh vực du lịch, từ tháng 3/2020 lượng khách quốc tế bị gián đoạn khiến cho các khách sạn của OCH tại thành phố Nha Trang rơi vào thế bị động do nguồn khách trong nước không bù đắp được. Bên cạnh đó tất cả các khách sạn đều đồng loạt giảm giá cùng với nguồn cung phòng từ các khách sạn mới mở trên thị trường Nha Trang dẫn đến cạnh tranh ngày càng khốc liệt, doanh thu từ hoạt động kinh doanh khách sạn của OCH vì thế sụt giảm nghiêm trọng, không đạt được kế hoạch đề ra

5.3. Rủi ro về biến đổi khí hậu

Cùng với đại dịch Covid - 19, những thảm họa về khí hậu và môi trường trong năm đã gây ra thiệt hại rất lớn về người và của và đều cho thấy cuộc sống con người rất mong manh. Đợt bão lụt lịch sử tại miền trung thời điểm cuối năm 2020 cùng với ô nhiễm không khí tăng lên ở các thành phố lớn trong nước là minh chứng rõ rệt về sự mong manh dễ tổn thương vừa được đề cập.

Sự biến đổi khí hậu gây ra những tác hại nghiêm trọng cũng góp phần ảnh hưởng tới tình hình kinh doanh và hoạt động của ngành du lịch Việt Nam và các khách sạn trong hệ thống của Công ty OCH.

5.4. Rủi ro từ các đối thủ cạnh tranh

Đại dịch diễn ra và gây thiệt hại lớn cho công việc kinh doanh của các doanh nghiệp trong ngành Du lịch. Nhưng “trong nguy có cơ”, nhiều Tập đoàn lớn đã chuẩn bị sẵn các kế hoạch ứng phó và phục hồi sau đại dịch như tranh thủ các thời gian cách ly xã hội để rà soát lại hệ thống, đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng dịch vụ tại tất cả các resort, khách sạn. Bên cạnh đó, nhiều khu nghỉ dưỡng cao cấp cũng tranh thủ đầu tư “thay đổi diện mạo”, chỉnh trang, làm mới nhiều hạng mục cảnh quan, bảo trì hệ thống máy móc... sẵn sàng cho các chiến dịch kích cầu, sẵn sàng đón khách trở lại khi đại dịch được kiểm soát.

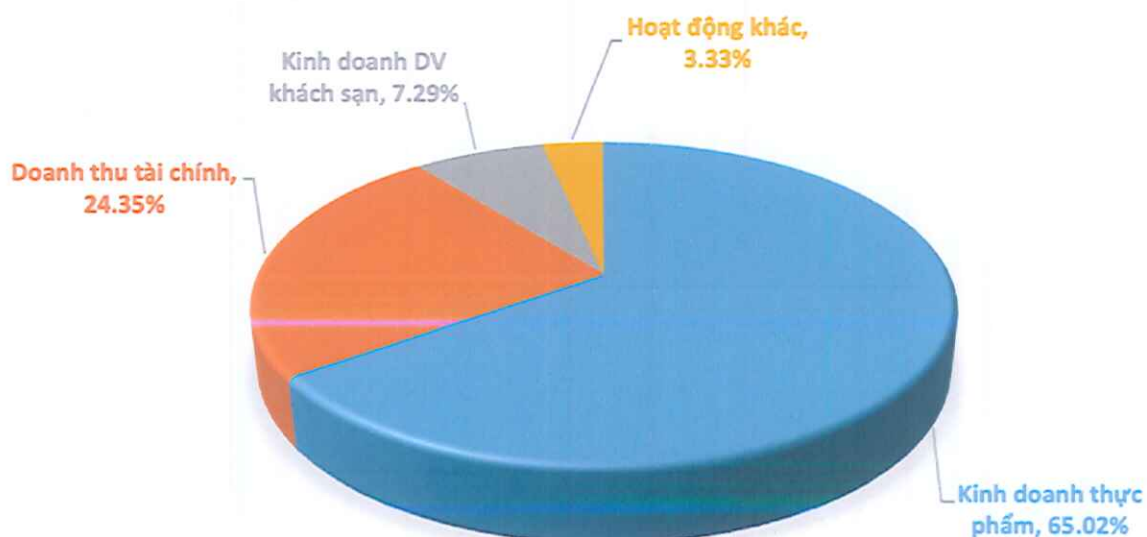
Với sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và quyết tâm của các doanh nghiệp trong ngành khiến hoạt động kinh doanh khách sạn của OCH phải đối diện với nhiều thách thức và đòi hỏi phải nỗ lực nhiều hơn nữa việc nâng cao chất lượng và dịch vụ.

II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2020

1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm:

Tổng doanh thu hợp nhất của OCH năm 2020 đạt 1.170,8 tỷ đồng. Doanh thu này bao gồm các lĩnh vực: kinh doanh dịch vụ khách sạn, sản xuất kinh doanh thực phẩm; dịch vụ cho thuê nhà xưởng; doanh thu hoạt động tài chính và hoạt động khác.



TỶ TRỌNG DOANH THU

1.2. Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh so với kế hoạch

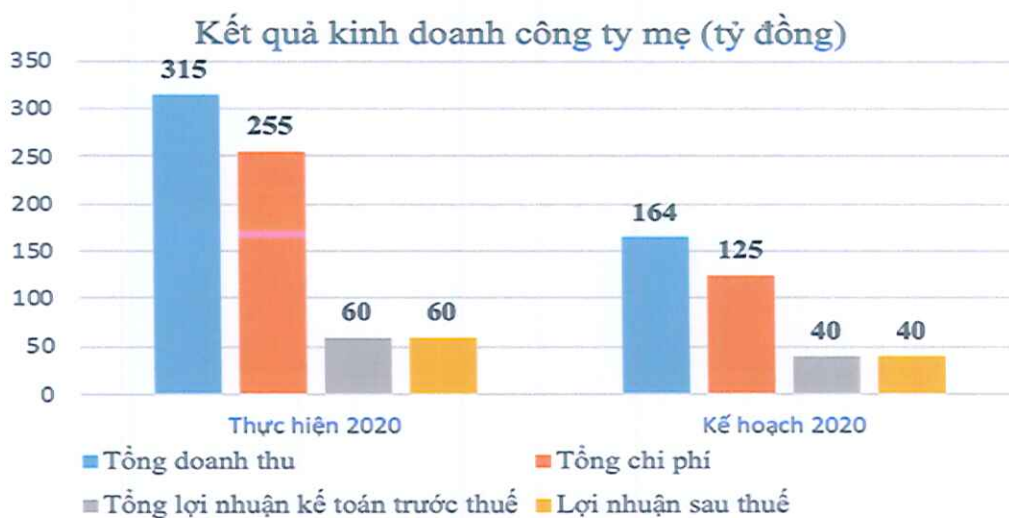
1.2.1. Thực hiện một số chỉ tiêu kế hoạch chủ yếu (Công ty mẹ OCH)

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020

(Đơn vị: đồng)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2020 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2020	Tỷ lệ Thực hiện/Kế hoạch
1	Tổng doanh thu	314.896.283.853	164.287.558.755	192%
2	Tổng chi phí hoạt động	255.346.665.388	124.648.235.550	205%
3	Lợi nhuận trước thuế	59.549.618.465	39.639.323.205	150%
4	Lợi nhuận sau thuế	59.549.618.465	39.639.323.205	150%

(Nguồn: Báo cáo tài chính riêng năm 2020 đã được kiểm toán)

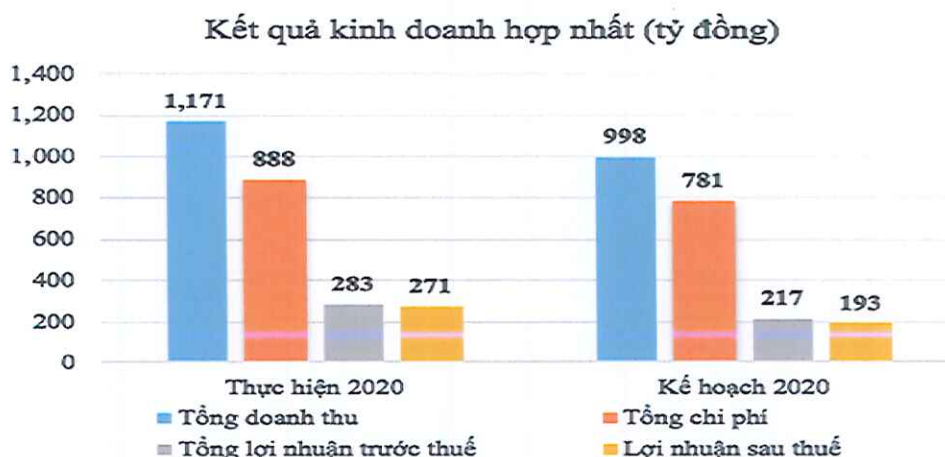


1.2.2. Một số chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh Hợp nhất

(Đơn vị: đồng)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2020 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2020	Tỷ lệ Thực hiện/Kế hoạch
1	Tổng doanh thu	1.170.848.040.986	997.662.628.674	117%
2	Tổng chi phí hoạt động	888.095.959.976	780.983.104.080	114%
5	Lợi nhuận trước thuế	282.752.081.010	216.679.524.594	130%
6	Lợi nhuận sau thuế	271.265.353.723	192.671.106.958	141%

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2020 đã kiểm toán)



▪ Về doanh thu:

Doanh thu năm 2020 của Công ty mẹ bao gồm doanh thu về: kinh doanh thương mại, dịch vụ cho thuê nhà xưởng, kinh doanh timeshare, doanh thu hoạt động tài chính,... đạt 314,9 tỷ đồng tương đương 192% kế hoạch năm và bằng 89% so với năm 2019. Trong đó Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ (chiếm tỷ trọng 64,1%) đạt 201,9 tỷ đồng tương đương 243% kế hoạch năm do Công ty đẩy mạnh hoạt động cung cấp nguyên vật liệu, bao bì cho Công ty CP Bánh Givral và chuyển nhượng tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số Lô L45-1 tại dự án Khu công nghiệp Quang Minh thành phố Hà Nội.

Trên BCTC hợp nhất, Tổng doanh thu đạt 1.170,8 tỷ đồng tương đương 117% kế hoạch năm bởi sự đóng góp của cả Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ và Doanh thu tài chính với cùng mức tăng 17% so với kế hoạch năm. Tổng doanh thu năm 2020 bằng 97% doanh thu năm 2019 chủ yếu là do Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ giảm khi công ty thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ và thoái một phần vốn góp tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư nên không còn hợp nhất doanh thu, giá vốn của hai công ty này trên báo cáo năm 2020

▪ Về chi phí:

Tổng chi phí trên BCTC công ty mẹ và Hợp nhất đều tăng so với kế hoạch do tăng giá vốn, chi phí bán hàng tương ứng với mức tăng doanh thu bán hàng nêu trên. Tuy nhiên, chi phí quản lý doanh nghiệp đều giảm do công ty mẹ cùng các đơn vị thực hiện tiết kiệm chi phí trong giai đoạn dịch bệnh Covid-19 diễn ra.

2. Tổ chức nhân sự

2.1. Danh sách Ban điều hành:

STT	Họ và tên	Chức vụ	Tỷ lệ sở hữu CP và các chứng khoán khác do Công ty phát hành	Ghi chú
1	Ông Nguyễn Quang Thành	Tổng Giám đốc	0%	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc ngày 01/08/2020
2	Bà Nguyễn Thị Dung	Phó Tổng Giám đốc	0%	Bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc ngày 04/05/2020
3	Bà Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	0%	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019.

2.2. Những thay đổi trong Ban điều hành trong năm 2020:

STT	Thành viên Ban điều hành	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên Ban điều hành
1	Ông Nguyễn Giang Nam	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm ngày 01/08/2019; Miễn nhiệm ngày 31/07/2020
2	Ông Nguyễn Quang Thành	Tổng Giám đốc	Bổ nhiệm Tổng Giám đốc ngày 01/08/2020
3	Bà Nguyễn Thị Dung	Phó TGD	Bổ nhiệm ngày 04/05/2020

2.3. Nhân sự của Công ty

2.3.1. Báo cáo lao động theo trình độ học vấn tại thời điểm 31/12/2020:

TT	Trình độ	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Trên Đại học	10	1%
2	Đại học	433	39%
3	Dưới Đại học	662	60%
4	Lao động phổ thông	10	1%
	Tổng	1105	100%

2.3.2. Báo cáo lao động theo giới tính tại thời điểm 31/12/2020:

TT	Giới tính	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Nam	551	50%
2	Nữ	554	50%
	Tổng	1105	100%

2.3.3. Báo cáo lao động theo cấp bậc cán bộ tại thời điểm 31/12/2020:

TT	Tiêu chí	Số lượng lao động	Tỷ lệ phần trăm (%)
1	Cán bộ cấp cao (Ban Tổng Giám đốc, Ban điều hành Công ty Con/Khách sạn)	30	3%
2	Cán bộ quản lý (Trưởng/Phó các Phòng/Ban/Đơn vị)	126	11%
3	Nhân viên	949	86%
	Tổng	1105	100%

2.3.4. Những thay đổi trong chính sách đối với Người Lao động

- Năm 2020 đánh dấu một năm khó khăn đối với Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH nói chung và đối với Người lao động trong Tập đoàn nói riêng. Đại dịch Covid - 19 làm ảnh hưởng nghiêm trọng đến doanh thu của các Khách sạn trong Tập đoàn, hệ thống khách sạn bị “đóng băng”, khiến cho Ban lãnh đạo Tập đoàn phải cân đối giữa sự duy trì hoạt động của các Khách sạn mà vẫn đảm bảo tối đa quyền lợi của Người lao động. Đặc biệt, đối với mảng chủ chốt của Tập đoàn là mảng kinh doanh Thực phẩm, trong năm vừa qua, chiến lược mở rộng chuỗi nhà hàng Bánh Givral – di sản ẩm thực Người Sài thành đã và đang tạo ra công ăn việc làm cho Người lao động trong tình cảnh Dịch bệnh dẫn đến kinh tế ngày càng khó khăn này:
- Thời gian làm việc: Đại dịch Covid diễn ra khó lường dẫn đến các Thành phố lớn bị giãn cách xã hội; Công ty luôn đảm bảo tuân thủ theo quy định của Nhà nước về việc tổ chức thời gian làm việc theo đúng quy định. Công ty đã tổ chức những buổi đào tạo về ứng dụng của Công nghệ khi làm việc từ xa, thực hiện công tác tổ chức làm việc online tại nhà để đảm bảo Người lao động luôn đủ kỹ năng để hoàn thành công việc tại nhà. Đối với các

khách sạn trong Tập đoàn, với phương châm “Nguồn nhân lực là Nguồn cốt lõi” để duy trì và phát triển Tập đoàn, Ban lãnh đạo luôn chủ trương không tìm cách cắt giảm nhân sự để giảm chi phí cho Công ty mà tìm các giải pháp làm việc, chia sẻ hợp lý để giữ chân và đảm bảo thu nhập để Người lao động duy trì cuộc sống trong thời gian diễn ra Đại dịch;

- Điều kiện làm việc: Công ty trang bị đầy đủ các trang thiết bị, phương tiện hiện đại cho nhân viên sử dụng làm việc và luôn cố gắng tạo điều kiện cơ sở vật chất tốt nhất cho người lao động. Văn phòng, môi trường làm việc được thiết kế khang trang, ngăn nắp, khử khuẩn thường xuyên và đảm bảo vệ sinh, an toàn lao động. Khi tình hình Dịch đã được kiểm soát, Công ty thực hiện nghiêm chỉnh đo thân nhiệt, sát khuẩn tay khi đến văn phòng, ngồi giãn cách tối thiểu mỗi người cách nhau 2m... Truyền thông nội bộ đến từng Người lao động về việc giữ gìn sức khỏe, bổ sung vitamin C, đeo khẩu trang và rửa tay thường xuyên...;
- Chính sách đào tạo: Công ty luôn chú trọng công tác đào tạo bồi dưỡng chuyên môn, nâng cao kỹ năng nghiệp vụ và chất lượng dịch vụ cho đội ngũ Cán bộ Nhân viên thông qua các chương trình đào tạo tại chỗ, các khóa đào tạo ngắn ngày nội bộ. Đồng thời Tập đoàn đã chuẩn bị sẵn sàng ứng phó và phục hồi sau đại dịch như tranh thủ các thời gian cách ly xã hội để rà soát lại hệ thống, đào tạo nguồn nhân lực, nâng cao chất lượng dịch vụ tại tất cả các resort, khách sạn. Bên cạnh đó, các khu nghỉ dưỡng của Tập đoàn cũng tranh thủ đầu tư “thay đổi diện mạo”, chỉnh trang, làm mới nhiều hạng mục cảnh quan, bảo trì hệ thống máy móc... sẵn sàng cho các chiến dịch kích cầu, đón khách trở lại khi đại dịch được kiểm soát. Tính đến thời điểm 31/12/2020, Công ty đã tổ chức và cử cán bộ tham gia 47 khóa đào tạo với tổng 862 lượt Người lao động tham gia. Tích cực tuyên truyền, phổ biến các kiến thức pháp luật và kiến thức chuyên ngành cho tất cả Cán bộ Nhân viên trong Công ty;
- Chính sách tuyển dụng: Với phương châm nhân lực là nền tảng quan trọng nhất tạo nên thành công cho Công ty, Công ty đã xây dựng một môi trường làm việc thân thiện và chuyên nghiệp cùng với những chính sách đãi ngộ, đề bạt thỏa đáng để thu hút nhân sự có năng lực cũng như xây dựng một tập thể vững mạnh.
- Chính sách lương, thưởng: Công ty không ngừng xây dựng hệ thống các chương trình, chế độ thu nhập cạnh tranh để thu hút nhân sự có năng lực từ các Công ty/Tập đoàn lớn và giữ chân các cán bộ nhân viên chủ chốt tránh tình trạng chảy máu chất xám. Hoàn thiện hệ thống trả lương, cơ chế thưởng linh hoạt trên cơ sở thu nhập theo giá trị đóng góp của mỗi cá nhân.
- Chính sách phúc lợi: Hàng năm định kì, công ty ký hợp đồng liên kết với các bệnh viện tuyến Trung ương để khám bệnh định kỳ, khám chữa bệnh chuyên sâu, bệnh hiểm nghèo và chăm sóc sức khỏe cho người lao động tối thiểu 1 lần/ năm. Công ty tổ chức đi tham



quan, nghỉ mát tại các địa điểm trong và ngoài nước nhằm tri ân các đóng góp của người lao động cũng như nâng cao tinh thần đoàn kết của các CBNV trong Công ty.

- Các hoạt động công đoàn, hoạt động tập thể luôn được Công ty quan tâm, hỗ trợ và ưu tiên hàng đầu nhằm tạo dựng cho Người lao động một tinh thần làm việc tốt, môi trường làm việc thân thiện cũng như gắn kết Người lao động và các Phòng Ban phối hợp làm việc hiệu quả hơn. Phát triển văn hóa doanh nghiệp, phát huy, gìn giữ các giá trị văn hóa truyền thống của Tập đoàn. Tạo dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp để phát huy tài năng và sức sáng tạo lao động của mỗi cá nhân trong Công ty qua đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

3. Tình hình đầu tư, thực hiện các dự án

3.1. Các khoản đầu tư

- Khu công nghiệp Quang Minh, huyện Mê Linh, TP Hà Nội: Ngày 21/12/2020, HĐQT OCH đã ban hành Nghị quyết phê duyệt các nội dung về việc chuyển nhượng tài sản gắn liền với thửa đất số Lô 45-1 tại KCN Quang Minh, huyện Mê Linh, TP Hà Nội;
- Dự án Khách sạn StarCity Westlake: Dự án do Công ty CP Viptour-Togi (công ty con của OCH) làm chủ đầu tư. Công trình được khởi công xây dựng từ năm 2013 nhưng do những nguyên nhân chủ quan và khách quan dẫn đến công trình dừng thi công từ tháng 11/2014. Công trình đã thi công tầng hầm, đổ bê tông tầng 1 và sàn tầng 2.
- Thực hiện Nghị quyết HĐQT 004/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH ngày 17/3/2020 và Nghị quyết số 001/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH ngày 06/01/2020 của HĐQT, Công ty đã hoàn thành chuyển nhượng một phần vốn góp tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư và thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ;
- Trong năm 2020, khách sạn Sunrise Nha Trang đầu tư thay mới nội thất nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách cũng như cạnh tranh với các đối thủ.
- Trong năm Công ty thực hiện hợp đồng ủy thác đầu tư với Công ty CP Quản lý Quỹ Bông Sen với lợi nhuận kỳ vọng 7,5%/năm.

3.2. Hoạt động kinh doanh của các Công ty con

3.2.1. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Hoạt động sản xuất kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh luôn đem lại doanh thu và lợi nhuận cho OCH. Công ty hiện đang sở hữu các thương hiệu thực phẩm nổi tiếng là Bánh Givral và Kem Tràng Tiền. Mặc dù gặp rất nhiều khó khăn do đại dịch Covid-19 nhưng với sự quyết tâm của Ban Lãnh đạo lĩnh vực kinh doanh thực phẩm của Công ty vẫn duy trì ổn định và tăng trưởng 2% so với năm 2019.

3.2.2. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng



Năm 2020 làm một năm rất khó khăn đối với ngành dịch vụ khách sạn, nghỉ dưỡng do ảnh hưởng nặng nề của đại dịch Covid-19, thị trường quốc tế đóng băng từ cuối tháng 3, thị trường nội địa cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng sau 2 đợt dịch, nhu cầu đi du lịch giảm mạnh. Trước tình hình đó, các đơn vị thành viên OCH đã nỗ lực không ngừng nâng cao chất lượng dịch vụ, thực hiện các chính sách bán hàng linh động, đẩy mạnh hoạt động marketing các thị trường mới để tìm kiếm các nguồn khách nhằm ổn định doanh thu, đồng thời thực hiện tiết giảm tối đa các chi phí. Mặc dù rất nỗ lực, nhưng doanh thu kinh doanh dịch vụ khách sạn năm 2020 chỉ bằng 20% năm 2019.

Bên cạnh đó, toàn bộ Khu nghỉ dưỡng Sunrise Hội An Beach Resort của Công ty IOC đã được thẩm định giá tài sản để kê biên theo yêu cầu của Cục Thi hành án Dân sự tỉnh Quảng Nam từ tháng 9/2020. Đến tháng 03/2021, IOC tiếp tục nhận được công văn từ Cục thi hành án dân sự tỉnh Quảng Nam về việc người được thi hành án đồng ý nhận các tài sản đã kê biên để trừ vào số tiền được thi hành án. Công văn cũng nêu người nhận tài sản phải có trách nhiệm đảm bảo quyền kinh doanh, khai thác 12 căn villa cho Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang đến hết thời hạn dự án.

4. Tình hình tài chính

4.1. Tình hình tài chính (Báo cáo hợp nhất)

(Đơn vị: đồng)

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2019 (điều chỉnh)	% tăng/ (giảm)
Cơ cấu tài sản			
Tài sản ngắn hạn	1.601.914.482.808	1.469.912.684.601	9%
Tài sản dài hạn	1.106.600.543.089	1.651.369.627.189	-33%
Tổng tài sản	2.708.515.025.898	3.121.282.311.790	-13%
Nợ ngắn hạn	564.692.181.612	1.453.785.097.421	-61%
Nợ phải trả dài hạn	395.363.432.168	466.335.068.391	-15%
Vốn chủ sở hữu	1.748.459.412.118	1.201.162.145.978	46%
Tổng nguồn vốn	2.708.515.025.898	3.121.282.311.790	-13%
Kết quả hoạt động kinh doanh			
Tổng doanh thu	1.170.848.040.986	1.210.363.510.695	-3%
Tổng chi phí hoạt động	888.095.959.976	1.137.294.527.183	-22%
Lợi nhuận trước thuế	282.752.081.010	73.068.983.512	287%
Lợi nhuận sau thuế	271.265.353.723	31.411.615.033	764%

(Nguồn: Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2020 đã được kiểm toán)

Năm 2020, tổng tài sản/nguồn vốn của Công ty giảm 412,7 tỷ so với năm 2019 chủ yếu là do Công ty đã thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ và thoái một phần vốn góp tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư nên không còn hợp nhất tài sản, nguồn vốn của hai công ty này trên báo cáo năm 2020.

Doanh thu năm 2020 của Công ty bằng 97% so với năm 2019 do Công ty đã thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ và thoái một phần vốn góp tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư nên không còn hợp nhất doanh thu, giá vốn của hai công ty này trên báo cáo năm 2020. Đồng thời năm 2020 các công ty con hoạt động kinh doanh khách sạn đều bị ảnh hưởng nghiêm trọng của dịch bệnh Covid-19 phải đóng cửa khách sạn trong tháng 4, tháng 5, còn các tháng mở cửa đón khách thì công suất phòng đều rất thấp dẫn đến doanh thu sụt giảm sâu. Kết quả kinh doanh hợp nhất năm 2020 đạt mức lợi nhuận 271,3 tỷ đồng sau thuế (theo kế hoạch đã điều chỉnh là 192,6 tỷ đồng) là một kết quả khả quan, ghi nhận nỗ lực rất lớn của Hội đồng quản trị, Ban điều hành cùng toàn thể cán bộ công nhân viên Công ty trong bối cảnh nền kinh tế khó khăn và đầy biến động của năm 2020.

4.2. Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	Công thức	Năm 2020	Năm 2019
<i>Các chỉ tiêu về khả năng thanh toán</i>			
Hệ số thanh toán hiện hành	Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	2,84	1,01
Hệ số thanh toán nhanh	(Tài sản ngắn hạn- Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	2,40	0,83
Hệ số thanh toán bằng tiền	(Các khoản tiền và tương đương tiền)/(Nợ ngắn hạn)	0,49	0,13
<i>Các chỉ tiêu về cơ cấu vốn</i>			
Nợ/Tổng tài sản		35%	62%
Nợ/Vốn chủ sở hữu		55%	160%
<i>Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</i>			
Vòng quay hàng tồn kho	Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho bình quân	2,01	2,50
Vòng quay tổng tài sản	Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình quân	0,30	0,26
<i>Các chỉ tiêu về khả năng sinh lời</i>			

Tỷ suất lợi nhuận	Lợi nhuận sau thuế/Tổng doanh thu	23%	3%
Tỷ suất sinh lời trên vốn Chủ sở hữu (ROE)	Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	16%	3%
Tỷ suất lợi nhuận trên Tổng tài sản (ROA)	Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	10%	1%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	33%	8%

5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

5.1. Cổ phần

Tính đến ngày 31/12/2020, vốn điều lệ của Công ty như sau:

- Vốn điều lệ: 2.000.000.000.000 VNĐ (Hai nghìn tỷ đồng).
- Khối lượng cổ phiếu chưa lưu ký: 75.005.053 cổ phiếu.
- Khối lượng cổ phiếu đã lưu ký: 124.994.947 cổ phiếu.

5.2. Cơ cấu cổ đông

TT	Diễn giải	Năm 2020	
		Số Cổ đông	Tỷ lệ nắm giữ (%)
1	Cổ đông lớn, cổ đông nhỏ	116	100
1.1	Cổ đông sở hữu từ 5% trở lên tổng số CP	1	59,85
1.2	Cổ đông sở hữu từ 1% đến dưới 5% tổng số CP	13	37,07
1.3	Cổ đông sở hữu dưới 1% CP	102	3,08
2	Cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân:	116	100
2.1	Tổ chức (trong nước, nước ngoài)	13	11,207
2.2	Cá nhân (trong nước, nước ngoài)	103	88,793
3	Cổ đông trong nước và nước ngoài	116	100
3.1	Cổ đông trong nước (tổ chức, cá nhân)	113	99,999
3.2	Cổ đông nước ngoài (tổ chức, cá nhân)	3	0,001
4	Cổ đông nhà nước và các cổ đông khác	116	100
4.1	Cổ đông nhà nước	1	2,99
4.2	Cổ đông khác (không phải CĐ nhà nước)	115	97,01

(Nguồn: Danh sách cổ đông chốt tại ngày 28/04/2020)

5.3. Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có

5.4. Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có

5.5. Các chứng khoán khác: Không có

6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của Công ty

6.1. Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường (tiêu thụ nước, năng lượng, phát thải...)

Biến đổi khí hậu vẫn tiếp tục hoành hành dữ dội trong năm 2020, khiến năm vừa qua trở thành một trong ba năm nóng nhất lịch sử từng được ghi nhận. Cùng với đó là Đại dịch Covid – 19, thiên tai bão lũ đã khiến chuỗi cung ứng trên toàn Thế giới bị đứt gãy, gây ra thiệt hại nghiêm trọng về kinh tế cũng như sức khỏe của toàn nhân loại.

Thích ứng, đổi mới và sáng tạo là kim chỉ nam giúp Công ty CP Khách sạn và Dịch vụ OCH có một năm ghi dấu trong lĩnh vực kinh doanh thực phẩm. Trong năm qua, thương hiệu bánh Givral và Kem Tràng Tiền đã mở rộng thêm các cửa hàng tại Hà Nội và TP.HCM, đóng góp doanh thu cho Công ty mà vẫn đảm bảo những tiêu chuẩn khắt khe của vệ sinh an toàn thực phẩm, đảm bảo môi trường xanh – sạch – đẹp. Cụ thể, hai thương hiệu di sản của Công ty luôn sử dụng nguồn nguyên vật liệu sạch có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn và vệ sinh; Phân loại và tái sử dụng rác thải khoa học; Trang hoàng và vệ sinh đảm bảo mỹ quan đô thị... Bên cạnh đó, Công ty cùng các đơn vị thành viên và đội ngũ CBNV luôn ý thức tiết kiệm điện năng, sử dụng hiệu quả các trang thiết bị, công cụ làm việc, tận dụng các nguồn nhiệt năng có sẵn trong tự nhiên như nguồn năng lượng mặt trời.

Trong lĩnh vực kinh doanh khách sạn và khu nghỉ dưỡng, chuỗi khách sạn Sunrise và StarCity của OCH tích cực hưởng ứng công tác phòng chống dịch bệnh theo chủ trương của nhà nước một cách triệt để. Công tác công tác vệ sinh, khử khuẩn toàn bộ khách sạn, resort được triển khai rất ráo và nghiêm túc từ trước khi đón khách và duy trì định kỳ hàng ngày để đảm bảo an toàn cho du khách. Ngoài ra, nước rửa tay và các ấn phẩm khuyến cáo, hướng dẫn phòng chống dịch Covid-19 được trang bị đầy đủ tại các khách sạn, resort. Đặc biệt, tại đây việc giãn cách cũng như đo thân nhiệt, yêu cầu đeo khẩu trang, rửa tay diệt khuẩn... được khách sạn thực hiện chặt chẽ.

6.2. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường

Với ý thức tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường, Công ty luôn chấp hành nghiêm chỉnh các quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường đặc biệt trong công tác phòng cháy chữa cháy, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn lao động, mỹ quan đô thị, bảo tồn thiên nhiên...

Trong năm qua, Công ty CP Kem Tràng Tiền – đơn vị thành viên của OCH đã đầu tư thay đổi diện mạo của thương hiệu sau 60 năm lịch sử. Hệ thống nhận diện thương hiệu với tông màu xanh cỏm kết hợp với màu trắng, cùng với làm mới nhiều hạng mục cảnh quan, nơi đây không

chỉ là địa điểm kinh doanh mà còn trở thành điểm đến thú vị cho nhiều hoạt động của giới trẻ Thủ đô.

6.3. Chính sách liên quan đến người lao động

"Môi trường nơi chúng ta sống và làm việc chính là tấm gương phản ánh thái độ cũng như những kỳ vọng của mình"- Nhà văn Mỹ Mỹ Earl Nightingale khẳng định. Tại OCH, năm 2020 là một năm của tinh thần đoàn kết và sẻ chia khó khăn cùng nhau khi dịch bệnh Covid – 19 lan rộng và ảnh hưởng đến hầu hết các doanh nghiệp. Trong năm qua, dù kế hoạch kinh doanh bị ảnh hưởng và phải điều chỉnh nhưng Công ty vẫn đảm bảo cuộc sống cho nhân viên, chia sẻ khó khăn với những đồng nghiệp khi gia đình, người thân bị ảnh hưởng bởi thiên tai bão lũ liên tiếp vào những tháng cuối năm... và cùng với cộng đồng “đổi diện” với dịch bệnh.

Khi Việt Nam áp dụng “cách ly xã hội”, OCH nhanh chóng áp dụng ứng dụng làm việc và họp hành online để đảm bảo công việc vẫn được vận hành theo kế hoạch. Khi dịch bệnh được kiểm soát, OCH tổ chức những buổi họp mặt, teambuilding tại các khách sạn, khu nghỉ dưỡng của mình để ủng hộ các đơn vị thành viên, với tiêu chí cùng nhau chia sẻ khó khăn, vì một mục tiêu phát triển chung.



(Một số hình ảnh hoạt động teambuilding của OCH trong năm 2020 tại khách sạn Sunrise Hội An – đơn vị thành viên của Công ty)

388
G T
PHẢI
SẢN
CH VI
CH
IÂN-

6.4. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương

Các hoạt động thiện nguyện, vì cộng đồng được xem như một truyền thống tốt đẹp của tập thể CBCNV Công ty OCH. Cùng với Tập đoàn, hàng năm Công ty đều thực hiện những chương trình từ thiện, chia sẻ khó khăn với những hoàn cảnh không may mắn, đặc biệt là những vùng/miền gặp thiên tai bão lũ...

Tháng 10/2020, hưởng ứng chương trình ủng hộ đồng bào miền Trung khắc phục hậu quả thiên tai từ Tập đoàn phát động, toàn thể CBCNV đã tham gia hưởng ứng tích cực, mỗi cá nhân đóng góp ½ ngày lương nhằm chia sẻ với những hoàn cảnh bị thiệt hại do những trận bão lũ liên tiếp gây ra. Đặc biệt tấm lòng “tương thân tương ái” của CBCNV Công ty được ưu tiên dành tặng cho những gia đình Cán bộ trong Tập đoàn có quê hương, gia đình hiện đang sinh sống tại vùng bão lũ, giúp người thân của CBCNV sớm vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống và phục hồi sản xuất kinh tế.



Những phần quà thiết thực và ý nghĩa được Ban lãnh đạo Công ty và Tập đoàn trao tặng trực tiếp tới Cán bộ có thân nhân gặp khó khăn trong những trận bão lũ vào tháng 10/2020

Song song với phát triển sản xuất kinh doanh, OCH cũng duy trì nguồn quỹ từ thiện và định kỳ hàng năm đều chú trọng tới các hoạt động vì cộng đồng. Điều này không chỉ thể hiện tinh thần đoàn kết của toàn thể cán bộ nhân viên của Công ty mà còn thể hiện tinh thần tương thân tương ái, chia sẻ khó khăn với đồng bào những nơi còn gặp nhiều khó khăn, cũng như trách nhiệm của Công ty đối với xã hội.

III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

1.1. Ảnh hưởng của nền kinh tế thế giới và trong nước tới hoạt động SXKD năm 2020 của OCH

Năm 2020 là một năm đầy khó khăn và thử thách với nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng khi thế giới lâm vào khủng hoảng kép: khủng hoảng y tế và khủng hoảng

kinh tế bởi đại dịch Covid-19. Từ đầu tháng 1/2020 dịch bệnh Covid-19 bắt nguồn từ thành phố Vũ Hán (Trung Quốc) nhanh chóng trở thành đại dịch lan rộng trên phạm vi toàn cầu trong đó có Việt Nam, nước có đường biên giới chung với Trung Quốc. Dịch bệnh Covid – 19 đã buộc chính phủ các nước phải ban hành lệnh giãn cách xã hội, đóng cửa biên giới dẫn đến nền kinh tế thế giới rơi vào suy thoái. Mặc dù tại Việt Nam, tình hình dịch bệnh được khống chế tốt từ các phản ứng nhanh chóng và quyết liệt của chính phủ nhưng kinh tế Việt Nam vẫn không tránh khỏi khó khăn, suy giảm tốc độ phát triển kinh tế.

Các công ty con của OCH hoạt động ở các lĩnh vực kinh doanh khách sạn và sản xuất kinh doanh thực phẩm cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng từ dịch bệnh Covid-19. Đặc biệt là các khách sạn của OCH hoạt động kinh doanh cực kỳ khó khăn do lệnh giãn cách xã hội và đóng cửa biên giới. Các khách sạn của công ty phải tạm dừng hoạt động trong các tháng 4, 5, 6. Đến tháng 7 khi các khách sạn vừa mở cửa hoạt động trở lại đón khách du lịch nội địa trong các tháng cao điểm du lịch hè và chính sách kích cầu du lịch của chính phủ, thì cuối tháng 7 dịch bệnh Covid-19 lại tái bùng phát tại Việt Nam sau 99 ngày không có ca lây nhiễm trong cộng đồng. Đợt bùng phát dịch bệnh lần 2 cùng với mưa lũ lịch sử ở miền Trung trong tháng 10 đã làm hoạt động kinh doanh khách sạn trong những tháng cuối năm 2020 gần như tê liệt.

Tuy nhiên, nhờ sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị trong việc thực hiện mục tiêu kép: vừa phòng chống dịch bệnh vừa duy trì tăng trưởng kinh tế mà nền kinh tế Việt Nam vẫn có dấu hiệu khởi sắc trong khó khăn, GDP năm 2020 tăng 2,91% tuy là mức tăng thấp nhất trong 1 thập kỷ gần đây nhưng trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp thì đây là một thành công lớn. Sản xuất công nghiệp, chế biến, chế tạo và nông nghiệp đóng vai trò quan trọng giúp nền kinh tế tăng trưởng dương. Công ty CP Bánh Givral và Công ty CP Kem Tràng Tiền, hai công ty con của OCH hoạt động trong lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm vẫn duy trì được sự ổn định, hoàn thành kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2020 sau điều chỉnh. Đó là nhờ sự nỗ lực rất lớn của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và toàn thể người lao động trong bối cảnh kinh tế khó khăn chung như hiện nay.

1.2. Tình hình sản xuất kinh doanh năm 2020

1.2.1. Hoạt động Kinh doanh Khách sạn và Khu nghỉ dưỡng

Do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid - 19 diễn ra từ cuối năm 2019 hoạt động kinh doanh khách sạn tại các công ty con của OCH bị ảnh hưởng rất nghiêm trọng. Từ trong thời điểm Tết cổ truyền, Khách sạn Star City Nha Trang; Sunrise Nha Trang nhận rất nhiều booking hủy phòng, bộ phận bán hàng đã cố gắng thương lượng để bảo lưu kỳ nghỉ cho khách, tuy nhiên vẫn có nhiều trường hợp buộc khách sạn phải hoàn trả lại tiền trong khi đó số lượng booking mới thì rất ít.

Khi dịch bệnh trở nên nghiêm trọng, Chính phủ ban hành chỉ thị cách ly toàn xã hội, Khách sạn Sunrise Nha Trang đã phải tạm ngừng hoạt động kinh doanh 03 tháng kể từ tháng 4 đến hết tháng 6/2020; Khách sạn Star City Nha Trang tạm dừng hoạt động đón khách trong tháng 4 và tháng 5.

Sau khi mở cửa trở lại, hoạt động kinh doanh của khách sạn tiếp tục bị gián đoạn khi dịch bệnh Covid - 19 tái bùng phát cuối tháng 7 tại Đà Nẵng cộng thêm ảnh hưởng của đợt mưa lũ lịch sử ở miền Trung trong tháng 10. Dẫn đến công suất phòng năm 2020 của các khách sạn sụt giảm xuống mức rất thấp: Khách sạn Star City Nha Trang công suất phòng năm 2020 chỉ đạt 21,2% tương đương 79% kế hoạch; trong khi Khách sạn Sunrise Nha Trang chỉ đạt 12% tương đương 55,7% kế hoạch.

1.2.2. Hoạt động kinh doanh thực phẩm

Sản xuất kinh doanh thực phẩm là một trong những lĩnh vực kinh doanh đem lại doanh thu chính và giúp OCH duy trì được sự tăng trưởng về lợi nhuận. Tuy nhiên do nhu cầu ưu chuộng sản phẩm nước ngoài của khách hàng Việt vẫn còn cao đã tạo cơ hội cho các thương hiệu nước ngoài xâm nhập vào Việt Nam trong những năm nay khá nhiều và đã tạo nên một sự cạnh tranh khốc liệt ở lĩnh vực này. Tổng doanh thu thực hiện năm 2020 của Bánh Givral đạt 98% kế hoạch; Kem Tràng Tiền đạt 98% kế hoạch năm.

1.2.3. Hoạt động kinh doanh bất động sản.

Hoạt động cho thuê nhà xưởng tại Khu công nghiệp Quang Minh trong năm 2020 gặp khó khăn khi cơ sở nhà xưởng xuống cấp chưa đảm bảo an toàn PCCC, tiềm ẩn nguy cơ cháy nổ dẫn đến trách nhiệm chủ đầu tư của OCH trong việc phải đầu tư cải tạo hệ thống PCCC rất tốn kém trong thời gian tới để tiếp tục các hợp đồng cho thuê. Trong khi các hợp đồng cho thuê kéo dài, giá cho thuê quá thấp nên hiệu quả kinh tế thấp hơn nhiều so với phương án chuyển nhượng thu tiền một lần. Trên cơ sở rà soát đánh giá của các phòng ban chuyên môn, Ban điều hành đã đề trình Hội đồng quản trị Công ty phê duyệt chuyển nhượng toàn bộ tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số Lô 45-1, KCN Quang Minh để bổ sung vốn lưu động cho hoạt động kinh doanh của công ty

1.2.4. Hoạt động đầu tư

Thực hiện Nghị quyết HĐQT 004/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH ngày 17/3/2020 và Nghị quyết số 001/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH ngày 06/01/2020 của HĐQT, Công ty đã hoàn thành chuyển nhượng một phần vốn góp tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư và thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ. Công ty đã hoàn nhập dự phòng đầu tư tài chính dài hạn từ các hoạt động chuyển nhượng vốn trên vào báo cáo kết quả kinh doanh năm 2020.

Trong năm 2020, do điều kiện cơ sở vật chất và đồ nội thất trong phòng của Khách sạn

Sunrise Nha Trang hiện nay rất cũ và xuống cấp, là một yếu điểm khi bán hàng nên Công ty tập trung triển khai công tác đầu tư thay mới đồ nội thất cho khách sạn để kịp đưa vào khai thác khi thị trường được phục hồi nhằm nâng cao chất lượng phục vụ khách cũng như khả năng cạnh tranh với các đối thủ.

Trong năm Công ty thực hiện hợp đồng ủy thác đầu tư với Công ty Cổ phần Quản lý Quỹ Bông Sen với lợi nhuận kỳ vọng 7,5%/năm.

1.3. Một số kết quả nổi bật năm 2020

1.3.1. Công ty Cổ phần Bánh Givral

Bánh Givral là một thương hiệu bánh danh tiếng của Sài Gòn với bề dày lịch sử hơn 70 năm. Trải qua những khâu kiểm định nghiêm ngặt từ nguyên liệu đầu vào, quy trình sản xuất, Givral luôn mang đến cho khách hàng những chiếc bánh tươi không sử dụng chất phụ gia, chất bảo quản, an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng. Năm 2020, Givral đã vượt qua những khó khăn do tác động không nhỏ của dịch bệnh Covid - 19 để duy trì được sự ổn định kinh doanh: tổng doanh thu thực hiện đạt 655 tỷ đồng tương đương 98% kế hoạch năm, lợi nhuận trước thuế đạt 168 tỷ đồng tương đương 102% kế hoạch năm sau điều chỉnh.

1.3.2. Công ty Cổ phần Kem Tràng Tiên

Năm 2020, Công ty đã nâng cấp, cải tạo điểm bán hàng 35 Tràng Tiên và một số cửa hàng đồng thời đưa ra một số sản phẩm mới tạo tiền đề tăng doanh thu và lợi nhuận. Trong tháng 6/2020, Kem Tràng Tiên đã ra mắt thành công nhận diện thương hiệu mới nhằm tái định vị thương hiệu trong môi trường cạnh tranh khốc liệt hiện nay. Tuy nhiên, do ảnh hưởng chung của dịch Covid 19 tới nền kinh tế, sản lượng tiêu thụ năm 2020 chỉ tăng nhẹ với năm 2019 và tương đương kế hoạch đề ra. Tổng doanh thu năm 2020 là 118 tỷ đồng đạt 98% kế hoạch năm, lợi nhuận sau thuế là 16,5 tỷ đồng đạt 214% kế hoạch năm.

2. Tình hình tài chính

2.1. Kết quả một số chỉ tiêu chính năm 2020 tại công ty mẹ OCH

(Đơn vị: VND)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2020 (đã kiểm toán)	Kế hoạch 2020	Tỷ lệ TH/KH
1	Tổng doanh thu	314.896.283.853	164.287.558.755	192%
2	Tổng chi phí	255.346.665.388	124.648.235.550	205%
3	Lợi nhuận trước thuế	59.549.618.465	39.639.323.205	150%
4	Lợi nhuận sau thuế	59.549.618.465	39.639.323.205	150%

2.1.1. Về doanh thu:

Tổng doanh thu năm 2020 của Công ty đạt 314,9 tỷ đồng, tăng 92% so với kế hoạch năm

và bằng 89% so với thực hiện năm 2019. Doanh thu bao gồm: kinh doanh thương mại; dịch vụ cho thuê nhà xưởng, kinh doanh timeshare và doanh thu hoạt động tài chính, cụ thể:

Doanh thu kinh doanh thương mại chủ yếu từ hoạt động bán hàng cho Công ty Givral đạt 160,8 tỷ đồng tăng 262% so với năm 2019 và chi phí cũng tăng tương ứng. Nguyên nhân do những năm trước, Công ty không cung cấp bao bì và nguyên vật liệu chính cho vụ trung thu của Givral mà chỉ duy trì một số hợp đồng cho bán Daily, tuy nhiên năm 2020, Công ty đã đàm phán và cung cấp phần lớn nguyên vật liệu, bao bì nói trên.

Doanh thu cung cấp dịch vụ (bao gồm cho thuê mặt bằng nhà xưởng, doanh thu kinh doanh timeshare từ 06 căn hộ tại khách sạn Starcity Nha Trang) năm 2020 đạt 2,9 tỷ đồng, bằng 27% so với năm 2019 là do: OCH đã chấm dứt việc cho thuê văn phòng và dịch vụ quản lý tòa nhà từ cuối năm 2019. Do tình hình dịch bệnh Covid-19, hoạt động kinh doanh khách sạn Starcity Nha Trang giảm sút nghiêm trọng nên OCH miễn giảm doanh thu cho thuê timeshare 6 căn hộ từ T3-T12/2020.

Trong năm Công ty ghi nhận doanh thu chuyển nhượng toàn bộ tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số Lô 45-1, KCN Quang Minh là 38,2 tỷ đồng.

Doanh thu tài chính đạt 112,9 tỷ đồng, giảm 182,9 tỷ đồng tương ứng giảm 61% so với năm 2019 là do trong năm 2019, công ty ghi nhận một phần doanh thu cổ tức năm 2019 và phần lớn cổ tức năm 2018 chuyển sang trong khi năm 2020 ghi nhận phần còn lại cổ tức năm 2019 và 1 phần cổ tức năm 2020. Hoạt động kinh doanh của các công ty con trong hệ thống đều gặp khó khăn nên tỷ lệ trả cổ tức không cao như các năm trước. Bên cạnh đó, trong năm 2020, hệ thống các ngân hàng liên tục điều chỉnh giảm lãi suất tiền gửi tiết kiệm nên doanh thu hoạt động tiền gửi không đạt kế hoạch đề ra.

2.1.2. Về chi phí:

Chi phí tài chính là 39,9 tỷ đồng tương đương 154% kế hoạch năm, giảm 21,6% so với năm 2019. Nguyên nhân là do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nên kết quả kinh doanh của các công ty con hoạt động trong lĩnh vực khách sạn đều lỗ dẫn đến công ty phải trích lập thêm dự phòng đầu tư nên mặc dù công ty được hoàn nhập dự phòng thoái toàn bộ vốn góp tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ và thoái một phần vốn góp tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư thì chi phí tài chính năm 2020 vẫn xấp xỉ 40 tỷ đồng,

Chi phí quản lý doanh nghiệp năm 2020 là 17 tỷ đồng bằng 71% kế hoạch năm, giảm 22,4 tỷ đồng tương ứng giảm 56,8% so với năm 2019, là do công ty đã thực hiện các biện pháp tiết kiệm chi phí do tác động của dịch bệnh Covid-19 và giảm bớt được khoản trích lập dự phòng phải thu khó đòi theo tuổi nợ so với năm trước.

2.1.3. Về lợi nhuận:

3870
 TỶ
 AN
 AN VÀ
 VỤ
 B
 I-TP.V

Lợi nhuận sau thuế năm 2020 đạt 59,5 tỷ tương đương 150% kế hoạch năm và bằng 29% so với năm 2019

2.2. Kết quả một số chỉ tiêu chính hợp nhất

(Đơn vị: VND)

STT	Kết quả hoạt động kinh doanh	Thực hiện 2020 (sau kiểm toán)	Kế hoạch 2020	Tỷ lệ TH/KH
1	Tổng doanh thu	1.170.848.040.986	997.662.628.674	117%
2	Tổng chi phí	888.095.959.976	780.983.104.080	114%
3	Lợi nhuận trước thuế	282.752.081.010	216.679.524.594	130%
4	Lợi nhuận sau thuế	271.265.353.723	192.671.106.958	141%

Tổng doanh thu trên Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất kiểm toán năm 2020 đạt 1.170,8 tỷ đồng tăng 17% kế hoạch và bằng 97% so với năm 2019, lợi nhuận sau thuế lãi 271,2 tỷ đồng tương đương 141% kế hoạch năm và bằng 763% so với năm 2019. Kết quả đạt được ở một số hoạt động chính như sau:

Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ đạt 884,8 tỷ đồng, tương đương 122% kế hoạch năm và giảm 24,8% so với năm 2019. Doanh thu giảm chủ yếu từ việc Công ty đã thoái toàn bộ vốn góp tại CTCP Du lịch Khách sạn Suối mơ và thoái một phần vốn góp tại CTCP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển đầu tư dẫn đến không còn hợp nhất doanh thu của hai công ty này trên BCTC hợp nhất 2020. Đồng thời do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nên các Công ty con kinh doanh khách sạn của Công ty đã phải đóng cửa khách sạn trong tháng 4, 5, còn CTCP Tân Việt đóng cửa khách sạn đến hết tháng 6 nên doanh thu bị sụt giảm rất nghiêm trọng.

Doanh thu tài chính hợp nhất năm 2020 đạt 285,1 tỷ đồng tương đương 117% kế hoạch năm và bằng 939% so với năm 2019 do công ty ghi nhận lợi nhuận từ việc thoái toàn bộ vốn góp tại CTCP Du lịch Khách sạn Suối mơ và thoái một phần vốn góp tại CTCP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư.

Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang và Công ty CP Tân Việt, hai công ty con hoạt động kinh doanh khách sạn đều bị lỗ trong năm 2020. Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang lỗ 1,6 tỷ đồng tương đương -12% kế hoạch năm. Công ty CP Tân Việt lỗ 15,9 tỷ đồng tương đương -145% kế hoạch năm.

Công ty CP Bánh Givral và Công ty CP Kem Tràng Tiên cũng bị ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 tuy nhiên vẫn giữ được mức doanh thu tương đương kế hoạch. Công ty CP Bánh Givral đạt tổng doanh thu năm 2020 là 655,1 tỷ đồng bằng 98% kế hoạch năm và bằng 96% thực hiện năm 2019; lợi nhuận sau thuế năm 2020 đạt 133,3 tỷ đồng bằng 101% kế hoạch năm và bằng 83% so với năm 2019. Công ty CP Kem Tràng Tiên đạt tổng doanh thu năm 2020 là 118 tỷ



đồng, bằng 98% kế hoạch năm và tương đương thực hiện năm 2019; lợi nhuận sau thuế năm 2020 đạt 16,5 tỷ đồng bằng 214% kế hoạch năm và bằng 86% so với năm 2019.

Công ty CP Viptour – Togi vẫn tiếp tục thua lỗ với mức lỗ 12,4 tỷ đồng trong năm 2020. Công ty CP Truyền thông Đại Dương tiếp tục không phát sinh hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2020.

Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp hợp nhất năm 2020 đạt 156,4 tỷ đồng và 117,8 tỷ đồng đều giảm so với năm 2019 với mức giảm lần lượt là 8,5% và 39%. Do công ty mẹ và toàn bộ các công ty con đều thực hiện các biện pháp cắt giảm chi phí nhằm giảm bớt tác động của dịch bệnh Covid-19.

Chi phí tài chính hợp nhất năm 2020 là 89,7 tỷ đồng tăng 18% so với cùng kỳ năm 2019 do tăng trích lập dự phòng tại công ty con theo quy định.

Năm 2020 với sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng quản trị, sự nỗ lực của Ban điều hành cùng cán bộ công nhân viên Công ty và các đơn vị thành viên thì Công ty đã có lợi nhuận hợp nhất sau thuế đạt 271,2 tỷ đồng. Nhờ đó, cổ phiếu OCH tiếp tục duy trì giao dịch trên sàn giao dịch chứng khoán

2.3. Phương án phân phối lợi nhuận năm 2020:

Mặc dù năm 2020 là năm thứ 3 liên tiếp Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH có kết quả kinh doanh có lãi nhưng chưa bù đắp được khoản lỗ lũy kế từ các năm trước. Căn cứ Điều 135 Luật doanh nghiệp năm 2020 quy định về việc trả cổ tức của cổ phần phổ thông khi “đã trích lập các quỹ công ty và bù đắp đủ lỗ trước đó theo quy định của pháp luật và Điều lệ công ty”. Như vậy theo quy định Công ty chưa đủ điều kiện để thực hiện chia cổ tức do đang có lỗ lũy kế trên báo cáo tài chính.

Hội đồng quản trị đưa ra phương án trích Quỹ khen thưởng phúc lợi để đảm bảo chính sách chăm lo đời sống của cán bộ nhân viên và khuyến khích người lao động nâng cao hiệu quả làm việc. Mức trích lập dựa trên cơ sở tham khảo quy định tại Nghị định 91/2015/NĐ-CP ngày 13/10/2015; Nghị định 32/2018/NĐ-CP của Chính Phủ ngày 08/3/2018 và Thông tư số 28/2016/TT-BLĐTBXH ngày 10/9/2016 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội.

3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách quản lý

Trong năm 2020, Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH về cơ bản đã dần kiện toàn các nhân sự chủ chốt, triển khai cơ cấu tổ chức hoạt động các phòng ban theo hướng phân công chuyên môn hóa và phân chia nhiệm vụ rõ ràng.

Công ty cũng tiến hành rà soát và hoàn thiện hệ thống các văn bản quy định nội bộ, xây dựng quy trình làm việc xuyên suốt, tránh chồng chéo, gây lãng phí.

Công ty chủ trương xây dựng và hướng tới một môi trường làm việc chuyên nghiệp, lấy con người làm trung tâm, đưa công nghệ vào phục vụ công việc, hạn chế lãng phí sức người sức

của, làm gia tăng hiệu quả công việc, tăng cường liên kết cán bộ - nhân viên trong công ty, đẩy mạnh công tác giám sát và kiểm tra chéo, tránh những hành vi làm thất thoát, lãng phí, gây ảnh hưởng tới Công ty.

4. Kế hoạch phát triển trong tương lai

4.1 Kế hoạch kinh doanh năm 2020 – Công ty mẹ OCH

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Tỷ lệ KH/TH
1.	Tổng doanh thu	314.896.283.853	243.103.329.948	77%
2	Tổng chi phí	255.346.665.388	242.110.074.363	95%
3	Tổng lợi nhuận trước thuế	59.549.618.465	993.255.585	2%
4	Lợi nhuận sau thuế	59.549.618.465	993.255.585	2%

4.2 Kế hoạch kinh doanh năm 2020 – Hợp nhất

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Tỷ lệ KH/ TH
1	Tổng doanh thu	1.170.848.040.986	956.545.703.829	82%
2	Tổng chi phí	888.095.959.976	868.564.243.126	98%
3	Lợi nhuận trước thuế	282.752.081.010	87.981.460.703	31%
4	Lợi nhuận sau thuế	271.265.353.723	50.457.199.245	19%

Hiện tại, Ban điều hành OCH đang lập kế hoạch SXKD 2021 dựa trên thực tế hoạt động hiện nay của các đơn vị thành viên hoạt động kinh doanh khách sạn đang bị ảnh hưởng rất nghiêm trọng do dịch bệnh Covid-19 tái bùng phát lần 3. Khách sạn Sunrise Nha Trang đã có kế hoạch đóng cửa đến cuối tháng 4 do hàng loạt booking phòng bị hủy. Khách sạn StarCity Nha Trang công suất phòng đã giảm xuống rất thấp, dưới 6%. Hoạt động ở lĩnh vực SXKD thực phẩm tạm thời chưa bị tác động lớn nhưng chưa thể lường hết ảnh hưởng nếu dịch Covid-19 tiếp tục diễn biến phức tạp do xuất hiện virus biến chủng mới. Do vậy việc hoàn thành kế hoạch SXKD năm 2021 của OCH và các đơn vị thành viên sẽ phải đối diện với nhiều khó khăn, thách thức.

Để triển khai kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021, Ban điều hành Công ty sử dụng các biện pháp sau:

a. Nhóm giải pháp quản trị điều hành

Ban điều hành tiếp tục kiện toàn nhân sự tại các phòng ban chuyên môn, đồng thời tạo ra sự thay đổi linh hoạt hơn trong việc phối hợp công việc giữa các phòng, ban, bộ phận.

Ban điều hành tăng cường phối kết hợp với Ban điều hành các đơn vị thành viên, kịp thời nắm bắt diễn biến, đưa ra các giải pháp tổng thể hỗ trợ các đơn vị thành viên vượt qua những khó khăn, thử thách.

Ban điều hành thường xuyên bám sát tình hình thực hiện kế hoạch kinh doanh đã được phê duyệt, triển khai đồng bộ các biện pháp về nguồn vốn, thị trường, tổ chức quản lý, lao động tiền lương nhằm hỗ trợ chia sẻ với các đơn vị thành viên cùng vượt qua giai đoạn khó khăn trước diễn biến phức tạp của dịch Covid-19 và phương án phục hồi hoạt động kinh doanh sau dịch bệnh được kiểm soát.

Tăng cường hoạt động của Ban kiểm soát tại từng Công ty thành viên nhằm hạn chế rủi ro trong quá trình hoạt động SXKD. Ban điều hành giám sát hoạt động kinh doanh thông qua việc tiếp nhận và đánh giá báo cáo định kỳ hàng tháng, quý, bán niên, năm.

Tiếp tục kiện toàn hệ thống văn bản, quy chế, quy trình... trình cấp có thẩm quyền phê duyệt, ban hành và tổ chức thực hiện trong Công ty và các đơn vị thành viên tạo sự thống nhất, chặt chẽ theo quy chuẩn. Kịp thời cập nhập các văn bản, chính sách của nhà nước liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty.

Trong năm 2021, Công ty tiếp tục thực hiện các biện pháp đồng bộ nhằm tiếp kiệm chi phí hoạt động, chi phí quản lý, chi phí tài chính, tăng lợi nhuận.

b. Tăng cường chiến lược xây dựng thương hiệu, chất lượng dịch vụ

Khi công ty xây dựng được thương hiệu chính là tạo nên bản sắc riêng đồng thời một thương hiệu mạnh sẽ tạo ra giá trị sản phẩm, dịch vụ gia tăng. Từ đó, Ban Điều hành định hướng cho các đơn vị thành viên tập trung nâng cao chất lượng sản phẩm và chất lượng phục vụ, đặc biệt, với nhóm ngành thực phẩm và dịch vụ nghỉ dưỡng, chất lượng của sản phẩm dịch vụ là yếu tố quan trọng hàng đầu trong việc tồn tại, phát triển.

Đối với lĩnh vực sản xuất kinh doanh thực phẩm: quảng bá hình ảnh thương hiệu thông qua sử dụng digital marketing, đây là công cụ quảng cáo rất hiệu quả để tiếp cận khách hàng và rất được nhiều khách hàng đón nhận. Vào mùa vụ lớn, các dịp lễ tết, công ty đẩy mạnh quảng cáo trên công cụ tìm kiếm Google, quảng cáo trên Google Ads (trên các trang báo điện tử lớn, có nhiều độc giả), Youtube, Facebook, ... giúp hình ảnh công ty tiếp cận nhanh đến khách hàng cũng như khách hàng dễ tìm kiếm và tương tác với công ty, đồng thời tăng giúp tăng định vị thương hiệu.

Đối với hoạt động kinh doanh khách sạn trong năm 2021: Đẩy mạnh quảng cáo qua các công cụ trực tuyến, Online, hợp tác chặt chẽ với các trang web du lịch trực tuyến lớn để nâng cao uy tín, hình ảnh của Khách sạn, nâng cao thứ hạng xếp hạng top xuất sắc trên website Tripadvisor, Agoda, Booking.com... Chạy quảng cáo online marketing trên Facebook, Instagram và trên Website khách sạn, ngoài ra sử dụng kênh Zalo được xem là xu hướng quảng bá phù hợp

với nhu cầu và thị hiếu của khách nội địa, không chỉ tiết kiệm chi phí mà hiệu quả tương tác với khách hàng sẽ cao hơn.

Tăng cường kiểm soát, giám sát thường xuyên việc tuân thủ tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ trong từng hoạt động, đồng thời đánh giá và xử lý phản hồi của khách hàng, khắc phục các trường hợp vi phạm tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm, dịch vụ.

c. Giải pháp về thị trường

▪ **Đối với hoạt động SXKD thực phẩm:**

Mở rộng thị trường thông qua việc phát triển thêm các cửa hàng đại lý mới, đáp ứng nhu cầu của thị trường cũng như tăng trưởng thêm doanh thu.

Tiếp tục phát huy những thành công trong việc quảng bá hình ảnh thương hiệu thông qua sử dụng digital marketing, đây là công cụ quảng cáo rất hiệu quả để tiếp cận khách hàng và rất được nhiều khách hàng đón nhận.

Tiếp nối thành công của quảng cáo trên màn hình LED trong các thang máy của tòa nhà, trung tâm thương mại siêu thị và các sân bay lớn. Công ty sẽ tiếp tục duy trì phương thức quảng cáo này vì nó giúp tiếp cận nhanh đến các khách hàng mục tiêu của công ty.

Tiếp tục phát triển mạnh R&D để tạo ra các dòng sản phẩm mới, đặc biệt liên quan đến thực phẩm sạch, xanh, bổ sung sức khỏe phù hợp với nhu cầu khách hàng. Tiếp tục duy trì và phát triển các sản phẩm bánh mùa hè đã có những thành công nhất định trong những năm qua. Luôn cập nhật những xu hướng bánh mới nhất để tạo ra những sản phẩm mới nhằm đa dạng hóa sản phẩm công ty.

Tiếp tục hoàn thiện và phát triển bộ phận đào tạo và chăm sóc khách hàng để hỗ trợ các cửa hàng chăm sóc khách hàng ngày càng chuyên nghiệp hơn.

Xây dựng dữ liệu khách hàng làm cơ sở để quảng cáo hình ảnh sản phẩm Bánh Givral, Kem Tràng Tiên đến các khách hàng tiềm năng.

Tổ chức các lớp huấn luyện nâng cao kỹ năng bán hàng và phục vụ chuyên nghiệp.

Phát triển những kênh bán sỉ như hệ thống nhà hàng, khách sạn lớn, trường học và cửa hàng cà phê trong thành phố.

▪ **Đối với hoạt động Khách sạn:**

Định hướng phân khúc khách hàng trong thời gian tới là thị trường khách nội địa. Tiếp tục bám sát các chương trình kích cầu và xúc tiến quảng bá du lịch của Tổng Cục/Sở /Hiệp hội Du lịch để đáp ứng kịp thời với diễn biến của thị trường, chào bán nhiều gói sản phẩm khuyến mãi hấp dẫn hơn cho khách lựa chọn.

Duy trì, đẩy mạnh và mở rộng khai thác thị trường nội địa. Linh hoạt chính sách giá và chính sách hoa hồng.

Đẩy mạnh dịch vụ tiệc cưới và hội nghị hội thảo.



Xây dựng những chương trình khuyến mại về phòng ờ, hội nghị, tiệc cưới, Gala Dinner để thu hút khách hàng.

Tham gia những chương trình chiến lược Marketing của OTAs trong giai đoạn khó khăn bị ảnh hưởng dịch Covid-19 (không tốn chi phí) đẩy mạnh bán phòng.

Tiếp tục triển khai theo dõi giá bán hàng ngày của các đối thủ cạnh tranh trực tiếp cũng như các khách sạn ở các khu vực lân cận nhằm đưa ra chiến lược giá bán linh hoạt nhất có thể.

Phối hợp & đề xuất xây dựng lại bộ thực đơn (cơm đoàn, tiệc cưới, Gala Dinner...) phong phú & có sức cạnh tranh để thu hút khách hàng.

d. Nhóm giải pháp nguồn vốn, quản lý tài chính

Để có thể triển khai được các dự án mới và cơ cấu lại các khoản công nợ lớn theo kế hoạch, ngoài nguồn vốn đã tích lũy, Ban Điều hành dự kiến các giải pháp về nguồn vốn gồm:

Tập trung đánh giá hiệu quả đầu tư góp vốn tại các công ty con, công ty liên kết, các khoản đầu tư khác. Nghiên cứu đề xuất phương án thoái vốn ở các công ty mà OCH không giữ cổ phần chi phối, hoặc có hoạt động kinh doanh không đem lại hiệu quả kinh tế cho OCH, nhằm bổ sung vốn lưu động hoàn thiện các dự án còn dở dang và các danh mục đầu tư mang lại lợi nhuận cao hơn.

Xây dựng kế hoạch đầu tư mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh ở Công ty CP Bánh Givral và Công ty CP Kem Tráng Tiên từ nguồn vốn tích lũy tại các đơn vị thành viên.

Đẩy mạnh công tác thu hồi công nợ, đưa ra các biện pháp quyết liệt trong việc xử lý nợ xấu, lên phương án tái cơ cấu các khoản công nợ phải trả đến hạn ở một số đơn vị thành viên;

Hoàn thiện các thủ tục pháp lý, tháo gỡ các vướng mắc đối với các dự án đầu tư của Công ty làm cơ sở cho việc triển khai dự án trên nguyên tắc đảm bảo được quyền tự chủ về tài chính của công ty.

Đối với các công ty thành viên kinh doanh khách sạn đang chịu ảnh hưởng nghiêm trọng do dịch bệnh Covid – 19 vẫn diễn biến phức tạp:

Với Sao Hôm Nha Trang tạm dừng mua sắm công cụ dụng cụ trừ những công cụ thực hiện tiết kiệm chi phí, khách sạn cũng không thực hiện mua sắm TSCĐ ngoại trừ một số hạng mục bảo trì tòa nhà như hệ thống cháy, máy phát điện, thang máy. Còn lại những chi phí khác sẽ tăng hoặc giảm theo tỷ lệ doanh thu.

Với Tân Việt: Công ty tiếp tục áp dụng mọi biện pháp cắt giảm chi phí ở mức thấp nhất có thể để tiết kiệm nguồn vốn, tăng cường công tác quản lý các khoản phải thu, hạn chế tối đa lượng vốn bị chiếm dụng, quản lý hàng tồn kho, giảm thiểu chi phí lưu kho cũng như công tác quản trị rủi ro khác.

e. Nhóm giải pháp về nhân sự

Nguồn nhân lực là một trong những yếu tố chính cấu thành nên lợi thế cạnh tranh của

doanh nghiệp. Trong thời gian vừa qua OCH đã và đang tiếp tục kiện toàn đội ngũ cán bộ nhân viên nòng cốt.

Trong thời gian hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn hệ thống bị tác động không nhỏ của dịch bệnh Covid-19, các khách sạn phải tạm dừng hoạt động và thực hiện mọi biện pháp để cắt giảm nhân sự đến mức tối đa nhất. Chỉ duy trì số lượng nhân sự tối thiểu tại các bộ phận, phân công nhân viên lên ca làm việc theo công suất phòng phát sinh hàng ngày. Công ty vẫn ưu tiên nguồn tài chính hỗ trợ cho người lao động phải chấm dứt hợp đồng và duy trì thu nhập hợp lý đảm bảo đời sống cho cán bộ nhân viên đang làm việc cùng công ty tiếp tục vượt qua khó khăn và hướng tới sự phát triển trong tương lai.

Đối với hoạt động sản xuất bánh, kem: hoàn thiện định biên, định mức lao động nhằm tinh giản sản xuất, nâng cao năng suất lao động; Tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng nâng cao tay nghề, nâng bậc thợ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; Hoàn thiện, áp dụng quy chế trả lương, thưởng hiệu suất đảm bảo phù hợp với yêu cầu của hoạt động sản xuất kinh doanh, chi trả lương thưởng hiệu quả, công bằng và cạnh tranh với mức lương thị trường.

Hàng năm tổ chức khám sức khỏe định kỳ cho CBCNV toàn công ty, quan tâm, hỗ trợ cho CBCNV có hoàn cảnh khó khăn.

f. Nhóm giải pháp về hoạt động khác

Tiếp tục hoàn thiện các thủ tục liên quan đến việc chuyển nhượng chuyển nhượng toàn bộ tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số Lô 45-1, KCN Quang Minh để bổ sung nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của OCH.

Rà soát hiệu quả các dự án đầu tư hiện nay và xem xét trình cấp có thẩm quyền phê duyệt thoái vốn tại các dự án không hiệu quả như: Công ty CP Viptour - Togi, Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang.

Tăng cường tìm kiếm các dự án đầu tư mới khả thi tại các địa phương, tỉnh, thành... phù hợp với năng lực của OCH để triển khai hoạt động đầu tư, phát triển dự án tạo hiệu ứng kinh doanh cho OCH.

g. Thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường, hướng tới phát triển bền vững

Môi trường tự nhiên và sản xuất xã hội có quan hệ khăng khít, chặt chẽ, tác động lẫn nhau trong thế cân đối. Muốn phát triển bền vững thì trong sự phát triển phải tính đến yếu tố bảo vệ môi trường. OCH chủ trương phát triển hoạt động sản xuất kinh doanh của toàn hệ thống không gây tác động xấu đến môi trường tự nhiên. OCH xác định thực hiện các hoạt động bảo vệ môi trường hướng tới phát triển bền vững là một trong những việc làm cần thiết, thể hiện quyết tâm trở thành doanh nghiệp kinh doanh có trách nhiệm.

5. Giải trình của Ban Tổng giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

5.1 Đối với Báo cáo tài chính hợp nhất

OCH giải trình ý kiến kiểm toán ngoại trừ, ý kiến nhấn mạnh và vấn đề khác được thể hiện trong Báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

5.1.1 Ý kiến kiểm toán ngoại trừ:

- (i) “Tại ngày 31/12/2020, Công ty đang ghi nhận một khoản trả trước cho Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư với số tiền là 38.567.900.000 đồng (tại ngày 01/01/2020 là 40.600.000.000 đồng) về đặt cọc để nhận chuyển nhượng tương ứng với số cổ phần 3.853.010 cổ phần (tại ngày 01/01/2020 là 4.055.800 cổ phần) của Công ty Cổ phần Viptour-Togi, trong đó bao gồm số tiền 18.267.900.000 đồng trong tài khoản đồng sở hữu giữa Công ty và Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư, Công ty đang làm việc với Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư về việc thu hồi khoản ứng trước 20.300.000.000 đồng còn lại (tại ngày 01/01/2020 là 22.332.100.000 đồng). Đồng thời, tại ngày 31/12/2020 Công ty có khoản phải thu Công ty TNHH VNT (“VNT”) số tiền 201.200.820.000 đồng sau khi đã trích lập dự phòng là 0 đồng (trong đó số dư gốc phải thu là 201.200.820.000 đồng, số dự phòng đã trích 201.200.820.000 đồng), tại ngày 01/01/2020 sau khi trích lập dự phòng là 3.262.780.580 đồng (trong đó số dư gốc phải thu là 420.763.600.580 đồng, số dự phòng đã trích là 417.500.820.000 đồng), tại ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty đang làm việc với VNT để thu hồi khoản phải thu này. Chúng tôi không thu thập được bằng chứng đầy đủ và thích hợp để đánh giá khả năng thu hồi của khoản ứng trước và khoản phải thu này. Do đó, chúng tôi không thể xác định liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu này hay không. Chi tiết xem thuyết minh số 06 và 08 phần Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất”.

Giải trình OCH:

- Khoản trả trước cho Công ty Cổ phần Du lịch và Xúc tiến Đầu tư (Viptour) Đối tác này vẫn đang có các hoạt động sản xuất kinh doanh bình thường và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ: Công ty đã có biên bản làm việc với Công ty Viptour về việc đồng ý chấm dứt hợp chuyển nhượng. Công ty Viptour nhận trách nhiệm hoàn trả lại tiền sau khi có ý kiến của Đại hội đồng cổ đông, sử dụng toàn bộ cổ phiếu của Công ty Cổ phần Viptour – Togi làm tài sản đảm bảo cho nghĩa vụ trả tiền của Viptour. Trong năm 2020, Công ty đã thoái toàn bộ vốn tại Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ, đơn vị cũng đã trả trước cho Viptour số tiền 2.032.100.000 đồng nên số dư khoản trả trước cuối năm giảm tương ứng so với thời điểm đầu năm. Tại thời điểm 31/12/2020, Công ty tiếp tục làm việc với Công ty Viptour về việc thanh lý hợp đồng chuyển nhượng cổ phần và thu hồi khoản tiền đã chuyển cho Viptour.
- Khoản phải thu VNT: là số tiền OCH hợp tác đầu tư dự án mà Công ty TNHH VNT làm chủ đầu tư và trả trước cho Công ty TNHH VNT để nhận chuyển nhượng cổ phần. Xác

định cần tập trung vốn cho các hoạt động kinh doanh chính, Công ty đã thỏa thuận với VNT chấm dứt hợp đồng hợp tác đầu tư và VNT có trách nhiệm hoàn trả toàn bộ vốn góp. Đối tác này vẫn đang có các hoạt động sản xuất kinh doanh. OCH vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp đôn đốc, thu hồi khoản tiền này, đến thời điểm lập báo cáo hợp nhất, Công ty TNHH VNT đã thực hiện một phần nghĩa vụ hoàn trả vốn cho OCH. Tại thời điểm 31/12/2020, OCH đã tiến hành trích lập dự phòng cho các khoản này dựa trên thời gian quá hạn thanh toán quy định tại Thông tư 48/2019/TT-BTC ngày 8/8/2019. Việc trích lập dự phòng phải thu khó đòi là thận trọng giúp cho doanh nghiệp có nguồn tài chính đề bù đắp tổn thất có thể xảy ra.

- (ii) “Tại ngày 31/12/2020 và ngày 01/01/2020, Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang (“Sao Hôm Nha Trang”) đang ghi nhận khoản phải thu đối với Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tràng Tiền Nha Trang với giá trị 162.200.000.000 đồng và lãi phát sinh tương ứng là 35.552.260.551 đồng. Tại ngày lập Báo cáo tài chính hợp nhất, Công ty TNHH MTV Sao hôm Nha Trang vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi và đánh giá khả năng thu hồi khoản nợ này. Do đó, chúng tôi không thể xác định được liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu nợ gốc và nợ lãi hay không. Chi tiết xem thuyết minh số 07(1) và số 08(ii) phần Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất”.

Giải trình của OCH:

- Ban lãnh đạo Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp để đôn đốc, thu hồi khoản tiền gốc và lãi này từ Công ty TNHH Thương mại và Du lịch Tràng tiền Nha Trang. Ban điều hành Công ty con của Công ty đang đánh giá có khả năng thu hồi được khoản này từ Công ty TNHH TM và Du lịch Tràng Tiền Nha Trang.
- (iii) “Tại ngày 31/12/2020, Công ty mẹ và các Công ty con đang trình bày các khoản Phải thu về cho vay ngắn hạn, Phải thu khác và khoản Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác,... sau khi trích lập dự phòng là 141.891.594.722 đồng (trong đó, số dư gốc là 302.969.087.848 đồng, số dự phòng đã trích là 161.077.493.126 đồng), tại ngày 01/01/2020 là 291.430.084.157 đồng (trong đó, số dư gốc là 389.877.053.643 đồng, số dự phòng đã trích là 98.446.969.486 đồng), (Chi tiết tại Thuyết minh số 04c(i), 07(2), 07(i), 08(i) và Thuyết minh số 09 của Báo cáo tài chính hợp nhất). Hiện tại, Công ty chưa thu thập được căn cứ để xác định số dự phòng cần trích lập. Bằng các thủ tục kiểm toán đã thực hiện, chúng tôi không thể thu thập được bằng chứng kiểm toán đầy đủ và thích hợp để đưa ra ý kiến liệu có cần thiết phải điều chỉnh các số liệu này cũng như dự phòng phải thu khó đòi và dự phòng giảm giá các khoản đầu tư này trên Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty hay không.”

Giải trình của OCH:

- OCH và Công ty con vẫn đang tiếp tục thực hiện các biện pháp đôn đốc, thu hồi các khoản phải thu, đầu tư này và thực hiện các thủ tục đòi nợ theo quy định của pháp luật. Các đối tác này vẫn đang có hoạt động sản xuất kinh doanh và thể hiện trách nhiệm thanh toán đối với các khoản công nợ. Tại thời điểm 31/12/2020, OCH và Công ty con đã tiến hành trích lập dự phòng cho các khoản này dựa trên thời gian quá hạn thanh toán, các đánh giá thận trọng, các thông tin khác có liên quan đến các công ty nhận hỗ trợ vốn, các khoản đầu tư OCH và Công ty con theo quy định tại Thông tư 48/2019/TT-BTC ngày 8/8/2019. Bên cạnh đó, tại ngày lập báo cáo hợp nhất, các Công ty con của OCH chưa thu thập được báo cáo tài chính của một số bên nhận đầu tư để làm căn cứ đánh giá trích lập dự phòng. Tại ngày 31/12/2020, số dư các khoản Phải thu về cho vay ngắn hạn, Phải thu khác và khoản Đầu tư góp vốn vào đơn vị khác,... sau khi trích lập dự phòng là 141.891.594.722 đồng giảm 149.538.489.435 đồng so với thời điểm 01/01/2020 thể hiện sự quyết tâm của Ban điều hành trong việc khắc phục các ý kiến ngoại trừ của Kiểm toán.

5.1.2 OCH giải trình ý kiến nhấn mạnh trong kiểm toán Báo cáo tài chính hợp nhất

“Nhu Công ty trình bày tại Thuyết minh số 41 phần Thuyết minh Báo cáo tài chính hợp nhất, sau ngày kết thúc niên độ kế toán, Công ty đã nhận được văn bản của Cơ quan chức năng về việc "tạm dừng mọi biến động (giao dịch chuyển nhượng mua, bán, cho tặng, cầm cố, thế chấp quyền sử dụng đất, tài sản gắn liền với đất..) đối với thửa đất số Lô 45-1, khu công nghiệp Quang Minh, thị trấn Quang Minh, huyện Mê Linh, thành phố Hà Nội". Tuy nhiên, tại ngày 31/12/2020 Công ty đã hoàn thành việc chuyển nhượng lô đất này, bàn giao và ghi nhận doanh thu, chi phí (chi tiết tại TM số 15) cho Công ty TNHH An Việt Hà Nội. Đến thời điểm phát hành báo cáo kiểm toán, Công ty vẫn đang làm việc với cơ quan chức năng để giải quyết vấn đề này.”

Giải trình của OCH

Hiện nay, Công ty đã và đang tích cực phối hợp, làm việc với Cơ quan chức năng để giải quyết vấn đề này. Ban Điều hành tin tưởng việc chuyển nhượng, bàn giao toàn bộ tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số Lô 45-1, khu công nghiệp Quang Minh và ghi nhận doanh thu, chi phí là phù hợp với các quy định của Pháp luật.

5.2. Đối với báo cáo tài chính riêng

Các ý kiến ngoại trừ và vấn đề khác được giải trình tương tự như các giải trình đối với báo cáo tài chính hợp nhất.

5.3. Giải trình điều chỉnh số liệu so sánh năm trước trên Báo cáo tài chính hợp nhất như sau:

080
 C C
 KHÁ
 T
 ANH

Chi tiết điều chỉnh số liệu so sánh năm trước:

Mã số	Chỉ tiêu	Số đã trình bày năm trước	Số liệu điều chỉnh	Nguyên nhân điều chỉnh	
Bảng cân đối kế toán hợp nhất					
TÀI SẢN					
137	Dự phòng phải thu ngắn hạn khó đòi	(1.160.412.313.070)	(1.167.298.973.069)	Điều chỉnh tăng trích lập dự phòng phải thu khó đòi theo tuổi nợ quy định tại Thông tư 48/2019/TT-BTC ngày 08/08/2019 của BTC tại Công ty con của Công ty với số tiền 6.886.659.999 đồng	
NGUỒN VỐN					
421	Lợi nhuận sau thuế chưa phân phối	(791.587.724.432)	(798.450.973.396)		
421	LNST chưa phân phối lũy kế đến cuối năm trước	(829.908.432.434)	(836.771.681.398)		
429	Lợi ích cổ đông không kiểm soát	(26.431.556.372)	(26.454.967.407)		

3338
 NG T
 PH
 CH SA
 CH V
 OCH
 KUAN

6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của Công ty

6.1 Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động

- Tại OCH, người lao động được duy trì mức thu nhập ổn định đảm bảo mức sống và phù hợp với mặt bằng chung của xã hội, được tham gia đầy đủ các loại bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp và bảo hiểm sức khỏe. Bên cạnh đó, Người lao động được làm việc trong một môi trường chuyên nghiệp, vệ sinh, an toàn, được trang bị đồng phục, bảo hộ lao động và các trang thiết bị làm việc khoa học, hiện đại;
- Công tác đời sống xã hội của Người lao động được quan tâm, các cá nhân và gia đình Người lao động ốm đau được Công ty tổ chức thăm hỏi động viên kịp thời. Phong trào tập thể, các hoạt động công đoàn, các chương trình từ thiện... được quan tâm và ủng hộ của Ban lãnh đạo Công ty.

6.2 Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương

- Là doanh nghiệp sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực thực phẩm, trong những năm qua, Công ty OCH luôn cung cấp ra thị trường các dịch vụ và sản phẩm an toàn, vệ sinh, chất lượng tốt và được Khách hàng đánh giá cao;
- Ổn định sản xuất, tạo công ăn việc làm cho người lao động, chăm lo đời sống cả vật chất lẫn tinh thần cho người lao động, góp phần thúc đẩy tăng trưởng và phát triển kinh tế - xã hội là mục tiêu lâu dài của Công ty;
- Sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả là một phần trong những nỗ lực hướng tới phát triển

bền vững, thân thiện với môi trường mà Công ty đã, đang và sẽ áp dụng;

- Tham gia và hưởng ứng tích cực các chương trình cộng đồng của xã hội và của địa phương như các hoạt động từ thiện hàng năm, các chương trình đền ơn đáp nghĩa, giúp đỡ người nghèo, trẻ em vùng cao và nhiều hoạt động vì cộng đồng khác.

IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty

1.1 Về tình hình kinh doanh

- Tổng doanh thu hợp nhất: thực hiện 1.170,8 tỷ đồng; đạt 117% kế hoạch
- Lợi nhuận sau thuế hợp nhất: thực hiện 271,2 tỷ đồng; đạt 141% kế hoạch

1.2 Về công tác quản trị

Kiên toàn nhân sự Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát tại các công ty thành viên và cử các thành viên HĐQT của OCH trực tiếp quản lý tại các công ty thành viên.

1.3 Hoạt động của các tiểu ban thuộc HĐQT

Năm 2020 OCH chưa thành lập các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị.

Kết quả: Trong năm 2020, HĐQT đã hoạt động phù hợp với quy định của pháp luật, Điều lệ công ty và đem lại hiệu quả tốt nhất cho Công ty. Các nội dung thuộc thẩm quyền của HĐQT về quản trị, giám sát, chiến lược, quản trị rủi ro, nhân sự, lương thưởng,... đã được giải quyết một cách hiệu quả. Các thành viên HĐQT đều chủ động, tích cực trong việc thực thi trách nhiệm của mình.

2. Kết quả giám sát của Hội đồng quản trị đối với hoạt động của Ban điều hành (Tổng Giám đốc và Người điều hành khác)

Căn cứ Điều lệ Công ty, HĐQT đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát hoạt động của Ban Điều hành trong việc điều hành kinh doanh và triển khai các nghị quyết ĐHĐCĐ và HĐQT trong năm 2020 như sau:

Hội đồng quản trị đánh giá cao nỗ lực của Ban điều hành trong quá trình thực hiện kế hoạch năm 2020 đã đề ra của Công ty. Ban Giám đốc đã chủ động xây dựng các nội dung công việc nhằm thực hiện nhiệm vụ hoạt động kinh doanh mà HĐQT và Đại hội đồng cổ đông giao cho, kết quả kinh doanh năm 2020 đạt và vượt so với kế hoạch đề ra: lợi nhuận sau thuế năm 2020 tại Công ty mẹ là 59,5 tỷ đồng, đạt 150% kế hoạch; lợi nhuận sau thuế hợp nhất đạt 271,2 tỷ đồng, đạt 141% kế hoạch... Kết quả này đã tiếp tục duy trì và củng cố được lòng tin từ đối tác, khách hàng và cổ đông.

Các quyết sách của Hội đồng quản trị được Ban điều hành triển khai quyết liệt nhưng thận trọng, chắc chắn.

Công tác tổ chức, kiểm soát và quản lý đã có nhiều chuyển biến tích cực.

170-
 N.Y
 N.V.A
 U
 -TP.V

Công tác quản lý, điều hành đã đem lại hiệu quả kinh tế cao.

Hệ thống báo cáo tài chính quý, bán niên, năm được lập và công bố phù hợp với chuẩn mực kế toán Việt Nam và các quy định của pháp luật hiện hành.

Kết quả: Ban điều hành đã thực hiện tốt các định hướng, chỉ đạo của HĐQT, thực hiện quyền và nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của Luật Doanh nghiệp, Điều lệ công ty và các quy định của pháp luật, đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và các cổ đông.

3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 của OCH riêng:

Đơn vị: Đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Tỷ lệ KH/TH
1	Tổng doanh thu	314.896.283.853	243.103.329.948	77%
2	Tổng chi phí	255.346.665.388	242.110.074.363	95%
3	Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	59.549.618.465	993.255.585	2%
4	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	59.549.618.465	993.255.585	2%

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 của OCH hợp nhất:

Đơn vị: đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2020 HN	Kế hoạch 2021 HN	Tỷ lệ KH/ TH
1	Tổng doanh thu	1.170.848.040.986	956.545.703.829	82%
2	Tổng chi phí	888.095.959.976	868.564.243.126	98%
3	Lợi nhuận trước thuế	282.752.081.010	87.981.460.703	31%
4	Lợi nhuận sau thuế	271.265.353.723	50.457.199.245	19%

Năm 2021 được đánh giá là một năm tiếp tục khó khăn đối với nền kinh tế Việt Nam nói chung và hoạt động kinh doanh của OCH nói riêng. Dịch Covid-19 đã gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến kinh tế toàn cầu, đặc biệt là ngành du lịch, khách sạn và dịch vụ. Các khách sạn do các công ty đơn vị thành viên của OCH quản lý đã tiếp tục đóng cửa hoặc hoạt động cầm chừng trong suốt thời gian gần đây ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh nói chung và đời sống người lao động gặp rất nhiều khó khăn. Để giảm bớt tác động tiêu cực từ những nguyên nhân khách quan, bất khả kháng, HĐQT sẽ chỉ đạo Ban điều hành tập trung vào các lĩnh vực như

sau:

- **Về lĩnh vực kinh doanh khách sạn:** Trong bối cảnh dịch Covid-19 bùng phát mạnh và diễn biến khó lường trên phạm vi toàn cầu, tình hình kinh tế trong và ngoài nước bị ảnh hưởng nghiêm trọng, OCH cũng không nằm ngoài vòng ảnh hưởng đó. Đối mặt với những khó khăn trên, Hội đồng quản trị chủ trương định hướng các đơn vị thành viên xây dựng lại chiến lược kinh doanh, đánh giá và tập trung phân khúc khách hàng trong nước và chuẩn bị sẵn sàng các điều kiện kinh doanh để đón khách quốc tế ngay khi mở cửa thị trường. Đồng thời rà soát các dự án hoạt động kém hiệu quả, đưa ra đánh giá và xem xét việc chuyển nhượng.
- **Về lĩnh vực kinh doanh thực phẩm:** Thị trường thực phẩm nói chung và thị trường bánh ngọt, kem nói riêng hiện nay sự cạnh tranh ngày càng gay gắt và khốc liệt, xuất hiện thêm nhiều thương hiệu lớn trong và ngoài nước có tiềm lực tài chính mạnh, vị trí đẹp, sản phẩm đa dạng. Do đó, trong thời gian tới HĐQT sẽ hướng tới nâng cao xây dựng hình ảnh thương hiệu, quảng bá sản phẩm, lập kế hoạch và chiến lược bán hàng phù hợp với thực tế, tăng cường năng lực cạnh tranh về dòng sản phẩm mới và mở rộng thị phần ra các địa bàn thành phố lớn.
- **Các lĩnh vực kinh doanh khác:** HĐQT vẫn đang tập trung tái cấu trúc doanh nghiệp đầy mạnh rà soát tái cơ cấu các doanh nghiệp thành viên, các khoản đầu tư và từng bước tạo nguồn vốn ổn định duy trì các hoạt động kinh doanh, tìm kiếm các nhà đầu tư cùng hợp tác đầu tư một số dự án trọng điểm, thoái vốn tại một số khoản đầu tư chưa thực sự hiệu quả; đẩy mạnh công tác thu hồi nợ, tái cơ cấu nợ, kiểm soát chi phí hoạt động của Công ty. Tiếp tục chỉ đạo hoàn thiện các thủ tục với cơ quan chức năng liên quan đến việc chuyển nhượng toàn bộ tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số Lô 45-1, KCN Quang Minh ngay khi đủ điều kiện để bổ sung nguồn vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh của OCH. Rà soát hiệu quả các dự án đầu tư hiện nay và xem xét trình cấp có thẩm quyền phê duyệt thoái vốn tại các dự án không hiệu quả như: Công ty CP Viptour - Togi, Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang. Tăng cường tìm kiếm các dự án đầu tư mới khả thi tại các địa phương, tỉnh, thành phố... phù hợp với năng lực của OCH để triển khai hoạt động đầu tư, phát triển dự án tạo hiệu ứng kinh doanh cho OCH.
- **Trong hoạt động quản trị:** HĐQT sẽ tập trung nâng cao công tác quản trị tại Công ty theo hướng chuyên trách, nâng cao vai trò của từng thành viên Hội đồng quản trị để kịp thời xử lý các vấn đề phát sinh của Công ty trong quá trình hoạt động kinh doanh, đảm bảo tối đa lợi ích cho cổ đông.

V. QUẢN TRỊ CÔNG TY**1. Hội đồng quản trị****1.1. Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị**

Hội đồng quản trị Công ty trong năm 2020 gồm có các ông, bà sau đây:

TT	Thành viên HĐQT	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT	Số buổi họp HĐQT trong năm 2020	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự họp
01	Ông Nguyễn Thành Trung	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	19	100%	
02	Bà Nguyễn Thị Dung	Phó Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	19	100%	
03	Ông Nguyễn Giang Nam	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	19	100%	
04	Ông Nguyễn Thế Vinh	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	19	100%	
05	Bà Nguyễn Thu Hằng	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 25/06/2019	19	100%	
06	Ông Trần Quốc Toàn	Thành viên độc lập	Bổ nhiệm ngày 22/05/2020	15	100%	

Trong năm 2020, HĐQT có sự thay đổi như sau:

Tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 tổ chức vào ngày 22/05/2020 đã bầu bổ sung 01 thành viên độc lập HĐQT trong thời gian còn lại của nhiệm kỳ 2019 – 2024 là ông Trần Quốc Toàn.

Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: (Liệt kê các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị và thành viên trong từng tiểu ban): *Không có*

1.2. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Trong năm 2020, Hội đồng quản trị đã tổ chức các cuộc họp định kỳ và bất thường để thảo luận và thông qua các vấn đề quan trọng, cấp bách nhằm triển khai Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020.

Kết quả hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2020 được thể hiện qua các vấn đề, nội dung đã được Hội đồng quản trị xem xét và giải quyết trong năm 2020 thông qua các cuộc họp trực tiếp hoặc lấy ý kiến bằng văn bản. Cụ thể:

STT	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung
1	001/2020/NQ- HĐQT/NK2019- 2024	06/01/2020	Thông qua chi lương Loyalty bonus năm 2019 cho CBNV SHNT, kế hoạch SXKD năm 2020 của SHNT, điều chỉnh giảm chi phí sử dụng vốn đối với các khoản hỗ trợ vốn của OCH đối với Công ty TNHH MTV Sao Hòm Nha Trang
			Thông qua sửa đổi toàn văn quy chế tài chính của SHNT
			Ước thực hiện kết quả SXKD năm 2019 và kế hoạch SXKD năm 2020 của OCH riêng và hợp nhất
			Các giao dịch giữa OCH và các Công ty có liên quan
			Thoái vốn đầu tư của OCH tại Công ty CP DL KS Suối Mơ
			Giao dịch thường xuyên giữa OCH với các Công ty con
2	002/2020/NQ- HĐQT/NK2019- 2024	21/01/2020	Thông qua dự thảo “Báo cáo tình hình quản trị Công ty niêm yết năm 2019” của OCH
3	003/2020/NQ- HĐQT/NK2019- 2024	10/02/2020	Thông qua lập và ghi nhận danh sách cổ đông IOC
4	004/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT-OCH	17/03/2020	Thông qua kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 của OCH
			Thông qua miễn chi phí thuê các căn hộ do OCH làm chủ sở hữu cho SHNT trong 06 tháng đến 31/08/2020 do Covid-19
			Thông qua phương án xử lý khoản phải thu của OCH tại SHNT

10-C
 VÀ
 TP.HÀ

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020

			Thông qua thoái vốn của OCH tại IOC
5	005/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	30/03/2020	Thông qua BCTC kiểm toán 2019; thư giải trình gửi công ty kiểm toán và công văn giải trình gửi UBCK.
6	006/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	31/03/2020	Thông qua hỗ trợ vốn cho Viptour-Togi; gia hạn hợp đồng, thỏa thuận hỗ trợ vốn cho Viptour-Togi.
7	007/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	06/04/2020	Thông qua thay đổi kế hoạch tổ chức ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 của OCH;
8	008/2020/NQ-HĐQT/NK2019-2024	18/04/2020	Thông qua điều chỉnh kế hoạch SXKD năm 2020 của SHNT và OCH; thông qua báo cáo hoạt động của HĐQT năm 2019 và kế hoạch hoạt động năm 2020 của OCH
9	009/2020/NQ-HĐQT/NK2019-2024	04/05/2020	Thông qua nội dung, chương trình, tài liệu phục vụ ĐHĐCĐ thường niên 2020 của OCH
			Thông qua nội dung hợp tại ĐHĐCĐ bất thường năm 2020 của Viptour-Togi của người đại diện phần vốn góp của OCH
			Thông qua bổ nhiệm Phó Tổng Giám đốc OCH đối với bà Nguyễn Thị Dung.
10	010/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	20/05/2020	Thông qua tính hợp lệ của hồ sơ đề cử nhân sự ứng cử vị trí thành viên độc lập HĐQT OCH;
			Thông qua việc HĐQT giao bà Nguyễn Thị Dung tuyển dụng GM Starcity Nha Trang.
11	011/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	15/06/2020	Thông qua việc mua toàn bộ cổ phần mà OCH được quyền mua của CTCP Viptour-Togi



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2020

12	012/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	19/06/2020	<p>Thông qua thay đổi người đại diện vốn của OCH tại IOC; thông qua việc tham dự và biểu quyết tại ĐHĐCĐ thường niên 2020 của các Công ty mà OCH góp vốn; thông qua phương án xử lý khoản cần trừ nợ gốc vay của OCH tại SHNT; thông qua gia hạn hợp đồng, thỏa thuận hỗ trợ vốn cho Viptour-Togi giai đoạn 2018-31/12/2019; thông qua lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2020;</p> <p>Thông qua bổ nhiệm nhân sự vị trí Chủ tịch SHNT</p>
13	013/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	20/07/2020	<p>Thông qua việc miễn nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc – Người đại diện pháp luật Công ty cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH kể từ ngày 01/08/2020; Thông qua việc bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc – Người đại diện pháp luật Công ty cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH kể từ ngày 01/08/2020; Thông qua việc chấm dứt hoạt động của Văn phòng đại diện OCH tại Tờ trình số 1307/2020/TT-TGD ngày 13/07/2020</p>
14	014/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	21/08/2020	<p>Thông qua việc phát hành BCTC soát xét giữa niên độ năm 2020 do đơn vị kiểm toán độc lập Công ty TNHH Hãng kiểm toán AASC thực hiện</p>
15	015/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	31/08/2020	<p>Thông qua các nội dung tại Báo cáo của Người đại diện vốn OCH tại Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư (IOC) số 2408/2020/TT-TGD ngày 24/08/2020</p>

0338
 NG
 Ô PH
 CH S
 DỊCH
 OC
 XUÂN

16	016/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	31/08/2020	Thông qua Nội dung về việc giải quyết quyền lợi của OCH liên quan đến Hợp đồng số 05/HĐCN/OCH-Viptour ngày 16/5/2012 (“Hợp Đồng 05”) giữa OCH và Công ty TNHH MTV Du lịch và Xúc tiến đầu tư (“Viptour”) tại Tờ trình số 34/2020/TT-TGĐ ngày 25/8/2020
17	017/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	14/09/2020	Thông qua nội dung đề xuất của Tổng giám đốc tại Tờ trình số 0309/2020/TTr-TGĐ ngày 03/09/2020 v/v miễn 100% chi phí thuê 06 căn hộ (1603C, 1902, 2002, 1908A, 2015, 2008A do OCH là Chủ sở hữu) cho Công ty TNHH MTV Sao Hôm Nha Trang
	017/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	14/09/2020	<p>Thông qua các nội dung đề xuất của người đại diện quản lý vốn của OCH tại SHNT tại Tờ trình số 0409/2020/TT-NĐDV-OCH ngày 04/09/2020 v/v đề xuất liên quan đến chuyển nhượng quyền kinh doanh đối với 12 căn biệt thự tại Dự án Khu du lịch Sunrise Hội An;</p> <p>Thông qua nội dung đề xuất của người đại diện quản lý vốn của OCH tại IOC tại Tờ trình số 0709/2020/TT-NĐDV-OCH ngày 07/09/2020 về việc đề xuất bổ sung vào chương trình cuộc họp của cuộc họp về việc xem xét các vấn đề liên quan đến việc thi hành án tại Khu du lịch Sunrise Hội An;</p> <p>Thông qua nội dung đề xuất của người đại diện quản lý vốn của OCH tại IOC</p>

TỔNG GIÁM ĐỐC

			tại Tờ trình số 1109/2020/TT-NĐĐV-OCH ngày 11/09/2020 của người đại diện vốn OCH tại IOC về việc đề xuất bổ sung vào chương trình cuộc họp về việc xem xét vấn đề chi trả thù lao/tiền lương đối với ông Ngô Văn Hoàng trong giai đoạn ông Ngô Văn Hoàng là Giám đốc/ Chủ tịch HĐQT của IOC
18	018/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	19/11/2020	<p>Thông qua việc bù trừ công nợ ba bên giữa OCH-IOC-SHNT căn cứ theo các nội dung đề xuất tại tờ trình số 49/2020/TTr-TGD của Tổng Giám đốc OCH và tờ trình số 0911/2020/TTr-CT của Chủ tịch Công ty TNHH MTV SHNT</p> <p>Thông qua các nội dung tại báo cáo của Người đại diện vốn OCH tại Công ty Cổ phần Bánh Givral ban hành ngày 13/11/2020</p>
19	019/2020/NK19-24/NQ-HĐQT-OCH	21/12/2020	<p>Thông qua việc ban hành quy định về bộ máy tổ chức của Công ty Cổ phần Khách sạn và Dịch vụ OCH</p> <p>Thông qua đề xuất của Tổng Giám đốc tại Tờ trình số 54/2020/TTr/OCH-BĐH ngày 14/12/2020 về việc chuyển nhượng tài sản gắn liền với đất tại thửa đất số L45-1, khu Công nghiệp Quang Minh, TT Quang Minh, huyện Mê Linh, Thành phố Hà Nội</p> <p>Thông qua đề xuất của Tổng Giám đốc tại Tờ trình số 1512/2020/TTr-BĐH ngày 15/12/2020 về việc ước thực hiện kết quả Sản xuất kinh doanh năm 2020 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm</p>

			2021 của OCH riêng và hợp nhất
			Thông qua đề xuất của Tổng Giám đốc tại Tờ trình số 58/2020/TTr-TGD ngày 15/12/2020 về việc phê duyệt chủ trương tự tổ chức nghiệm thu và thuê đơn vị kiểm toán độc lập kiểm toán dự án đầu tư xây dựng khách sạn Starcity Nha Trang và quyết toán dự án khách sạn Starcity Nha Trang

1.4. Hoạt động của thành viên độc lập HĐQT: được thực hiện theo quy định pháp luật.

1.5. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị Công ty trong năm: Không có

2. Báo cáo của Ban Kiểm soát

2.1. Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát

Ban kiểm soát Công ty duy trì hoạt động cơ cấu gồm 03 thành viên, trong đó có 01 Trưởng ban kiểm soát và 02 Kiểm soát viên, thông tin về Thành viên Ban Kiểm soát như sau:

STT	Thành viên BSK	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Tỷ lệ sở hữu cổ phần có quyền biểu quyết và các chứng khoán khác do Công ty phát hành
1	Bà Nguyễn Hương Nga	Trưởng ban Kiểm soát Nhiệm kỳ 2019-2024	Bắt đầu là Trưởng BKS từ ngày 28/06/2019	0%
2	Bà Trần Thị Kim Oanh	Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2019-2024	Bổ nhiệm từ ngày 25/06/2019	0%
3	Ông Vũ Xuân Dương	-Trưởng ban kiểm soát nhiệm kỳ 2014-2018; -Kiểm soát viên nhiệm kỳ 2019-2024	Bổ nhiệm từ ngày 29/4/2017 Miễn nhiệm Trưởng BKS từ ngày 25/06/2019	0%

2.2. Hoạt động của Ban kiểm soát trong năm 2020

Hoạt động của Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2019-2020 bắt đầu từ ngày 25/6/2019, Ban kiểm

soát đã thực hiện nhiệm vụ Đại hội đồng cổ đông giao và hoạt động một cách chủ động theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty, cụ thể như sau:

- Tham gia các cuộc họp của HĐQT theo quy định.
- Giám sát việc thực hiện Nghị quyết của Đại Hội đồng cổ đông.
- Xem xét nội dung các tờ trình, báo cáo của Ban Điều hành gửi tới HĐQT Công ty.
- Kiểm tra việc công bố thông tin của Công ty, tuân thủ theo các quy định của pháp luật.
- Tổ chức xem xét các báo cáo tổng kết tài chính, kinh doanh do Ban Tổng Giám đốc và Phòng tài chính kế toán công ty chuẩn bị.
- Thảo luận với kiểm toán viên độc lập về việc kiểm toán báo cáo tài chính soát xét giữa kỳ và kiểm toán hàng năm liên quan đến những vấn đề khó khăn, tồn tại và các vấn đề mà kiểm toán viên độc lập muốn bàn bạc.
- Ban Kiểm soát đã thực hiện việc kiểm tra, giám sát HĐQT, Ban Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.
- Trong năm 2020, Ban Kiểm soát đã tổ chức 05 cuộc họp định kỳ và bất thường của Ban kiểm soát để thảo luận, về hoạt động của Ban kiểm soát và hoạt động của Công ty.
- Các công việc khác theo chức năng nhiệm vụ của Ban Kiểm soát.

2.3. Sự phối hợp hoạt động giữa BKS đối với hoạt động của HĐQT, Ban điều hành.

- Ban Kiểm soát phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc nhưng vẫn duy trì sự độc lập của mình. Các cuộc họp định kỳ và bất thường của Hội đồng quản trị có Ban Kiểm soát tham dự nhằm nâng cao chất lượng cũng như tính độc lập của hoạt động kiểm soát.
- Hội đồng quản trị và Ban Tổng Giám đốc đã cung cấp tài liệu họp, các nghị quyết, quyết định của mình cho Ban Kiểm soát.
- Hội đồng quản trị đã đẩy mạnh công tác giám sát hoạt động của Ban Điều hành và các bộ phận quản lý nhằm đảm bảo thực hiện triển khai các Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, của Hội đồng quản trị tuân thủ đúng theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty.

3. Các giao dịch, các khoản thù lao, lương, thưởng, các khoản lợi ích

3.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của các thành viên HĐQT, BKS như sau:

3.1.1. Tình hình thanh toán các khoản thù lao của thành viên Hội đồng quản trị:

- Thù lao của Hội đồng quản trị năm 2020 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 phê duyệt như sau:

STT	Chức danh	Thù lao (đồng/tháng)
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	100.000.000

08/...
 C
 C
 KHÁ
 D
 NH X

2	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	50.000.000
3	Thành viên Hội đồng quản trị	30.000.000
	Tổng thù lao HĐQT được phê duyệt tại ĐHĐCĐ thường niên năm 2020	3.240.000.000

- Thù lao Hội đồng quản trị năm 2020 đã thực hiện chi trả như sau:

STT	Chức danh	Thù lao (đồng/tháng)
1	Chủ tịch Hội đồng quản trị	100.000.000
2	Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị	50.000.000
3	Thành viên Hội đồng quản trị	30.000.000
	Tổng thù lao HĐQT đã chi trả năm 2020	3.098.181.818

3.2. Tình hình thanh toán tiền lương, thưởng, các khoản lợi ích (nếu có) của Ban điều hành như sau:

(Đơn vị: đồng)

Stt	Họ và tên	Chức vụ	TỔNG (Gross)	Tình trạng
1	Nguyễn Giang Nam	Tổng Giám đốc	710.855.077	Đã thanh toán
2	Nguyễn Quang Thành	Tổng Giám đốc	442.900.000	Đã thanh toán
3	Nguyễn Thị Dung	Phó Tổng giám đốc	230.958.171	Đã thanh toán
4	Nguyễn Thị Mai Hoa	Kế toán trưởng	533.547.760	Đã thanh toán
	TỔNG		1.918.261.008	

3.3. Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ: Không có

3.4. Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:

Stt	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với Công ty	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với Công ty	Ghi chú
1	Công ty Cổ phần Bánh Givral	Công ty con; tổ chức có liên quan đến TV HĐQT,	Lô II-1B Lê Trọng Tấn KCN Tân Bình P. Tây Thạnh Quận	01/2020 – 12/2020	001/2020/NQ-HĐQT/NK2019-2024

		BKS	Tân Phú TP.HCM		
2	Công ty TNHH Một Thành Viên Sao hôm Nha trang (SHNT)	Công ty con; tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Số 72-74 Đường Trần Phú, Phường Lộc Thọ, Thành Phố Nha Trang, Tỉnh Khánh Hòa	01/2020 – 12/2020	004/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH; 012/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH; 017/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH; 018/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH
3	Công ty CP Viptour-Togi	Công ty con; tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Số 10 Trần Vũ, Phường Quán Thánh, Ba Đình, Hà Nội	01/2020 – 12/2020	006/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH; 011/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH; 012/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH
4	Công ty CP Dịch vụ Hỗ trợ và Phát triển Đầu tư (IOC)	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến TV HĐQT, BKS	Đường Âu Cơ, phường Cửa Đại, TP Hội An, tỉnh Quảng Nam	01/2020 – 12/2020	004/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH; 018/2020/NK19- 24/NQ-HĐQT- OCH
5	Công ty CP Du lịch Khách sạn Suối Mơ	Công ty con; Tổ chức có liên quan đến	Đường Hạ Long, Phường Bãi Cháy, TP	01/2020 – 06/2020	001/2020/NQ- HĐQT/NK2019- 2024

18876
TỶ
SẢN
AN V
VỤ
TP.H

		TV HĐQT, BKS	Hạ Long, Tỉnh Quảng Ninh		
--	--	-----------------	-----------------------------	--	--

3.5. Việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Để tăng cường công tác quản trị nội bộ nói chung và hoạt động công bố thông tin nói riêng, Công ty cũng đã tiến hành rà soát, tiến hành cập nhật, sửa đổi, bổ sung các văn bản quy định nội bộ, nâng cao hiểu biết và trình độ cho cán bộ nhân viên trong Công ty, đảm bảo các hoạt động sau này luôn tuân thủ đúng các quy định của pháp luật.

VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

1. Ý kiến kiểm toán: xin vui lòng xem trong báo cáo tài chính kiểm toán năm 2020 đã được Công ty đăng tải tại địa chỉ: <http://och.vn/bao-cao-tai-chinh/>
2. Báo cáo tài chính đã được kiểm toán của Công ty và các giải trình của Công ty đối với các ý kiến của Kiểm toán viên đã được công bố công khai trên website của Công ty: <http://och.vn/quan-he-co-dong/thong-tin-tai-chinh/bao-cao-tai-chinh/>.

NGƯỜI ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
TỔNG GIÁM ĐỐC



NGUYỄN QUANG THÀNH

