

**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT  
YẾN SÀO KHÁNH HÒA**



**SANVINEST KHÁNH HÒA**

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
NĂM 2020**

(Số: 33./BC-SKV)

**Tháng 4 năm 2021**



## **THÔNG TIN CHUNG**

### **Thông tin khái quát**

---

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**

Tên tiếng Anh: Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company

Tên viết tắt: Sanvinest Khánh Hòa

Mã cổ phiếu: SKV

Logo:



**SANVINEST KHÁNH HÒA**

Giấy CN ĐKDN: Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 3 ngày 10/7/2019.

Vốn điều lệ: 230.000.000.000 đồng

Vốn đầu tư CSH: 230.000.000.000 đồng

Trụ sở chính: Quốc lộ 1A, xã Suối Hiệp, H.Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.

Số điện thoại: (0258) 3745601                      Số fax: (0258) 3745605

Email: [sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn](mailto:sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn)

[sanvinest@sanvinest.com.vn](mailto:sanvinest@sanvinest.com.vn)

Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>

<http://www.sanvinest.com.vn>

### **Quá trình hình thành và phát triển**

---

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa, được chuyển đổi từ Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, tiền thân là Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, đơn vị trực thuộc của Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa.

Quá trình hình thành và phát triển của Công ty như sau:

Giai đoạn	Quá trình hình thành và phát triển
<b>2002-2009</b>	<p>Thực hiện chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty Yến sào Khánh Hòa, được sự cho phép của Thường trực Tỉnh ủy, thường trực UBND tỉnh, năm 2002 Công ty Yến sào Khánh Hòa xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, cách trung tâm Thành phố Nha Trang 15 km về phía Nam, với thiết kế công suất ban đầu là 5 triệu sản phẩm/năm. Đây là Nhà máy đầu tiên của ngành nghề Yến sào thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa.</p> <p>Ngày 01/11/2003 Nhà máy chính thức đi vào hoạt động, việc xây dựng Nhà máy là một bước tiến rất quan trọng, đáp ứng nhu cầu thị trường. Tháng 12/2003, Nhà máy sản xuất các sản phẩm nước Yến sào cao cấp Sanest lọ, lon và chai đầu tiên. Tháng 3/2004, Nhà máy nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm lon kiếng.</p> <p>Với mục tiêu, định hướng, chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh, tiếp thu công nghệ hiện đại kết hợp bí quyết cổ truyền, các dòng sản phẩm đầu tiên của Nhà máy phát triển, vươn ra chiếm lĩnh các thị trường lớn trên toàn quốc. Tháng 09/2004 toàn thể Nhà máy và Công ty vinh dự khi lần đầu tiên Sanest được nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt và Giải thưởng Chất lượng Việt Nam.</p> <p>Năm 2005, Nhà máy hoàn thành hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng: ISO, HACCP và các tiêu chuẩn quốc tế; Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa trên thị trường ngày càng được khẳng định khi sản phẩm lọ Sanest của Công ty được xuất khẩu thành công sang thị trường quốc tế: Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc.</p> <p>Năm 2006, Công ty tiếp tục nhận Giải thưởng Sao vàng đất Việt lần thứ 2, đánh dấu bước phát triển vững mạnh trong chiến lược phát triển thương hiệu Sanest. Cũng trong năm này, Nhà máy sản xuất và đưa ra thị trường nước Yến sào cao cấp lọ kiếng.</p>
<b>2010-2013</b>	<p>Tháng 12/2010, Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Yến sào Sanest Fucoidan Nhân sâm bổ dưỡng cao cấp. Tháng 06/2013, Nhà máy đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới nước Yến sào Collagen. Các sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên bổ dưỡng mang thương hiệu Sanest dần dần đến với người tiêu dùng trên cả nước. Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa ngày càng được khẳng định khi sản phẩm nước Yến lọ cao cấp Sanest được xuất khẩu sang thị trường Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc năm 2005, năm 2010 xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Mỹ, năm 2011 mở chi nhánh tại Lào, Campuchia và các nước Asean.</p>

<b>Giai đoạn</b>	<b>Quá trình hình thành và phát triển</b>
<b>2010-2013</b>	<p>Năm 2011, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba. Đây chính là động lực to lớn giúp Công ty có thêm sức mạnh hoàn thành mọi nhiệm vụ.</p>
<b>2014 - 2016</b>	<p>Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp, tháng 12/2014 Nhà máy chuyển đổi thành Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh theo Quyết định số 2150/QĐ-YS ngày 15/11/2014 của Hội đồng thành viên Công ty.</p> <p>Ngày 26/12/2014, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành quyết định số 3603/QĐ-UBND về việc cổ phần hóa Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh.</p> <p>Ngày 05/01/2016, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ra Quyết định số 05/QĐ-UBND phê duyệt phương án chuyển Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh thành công ty cổ phần, với tên gọi Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.</p> <p>Ngày 29/06/2016, Công ty tiến hành bán đấu giá bán cổ phần lần đầu ra công chúng qua Sở Giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh, với giá đấu thành công bình quân là 23.665 đồng/cổ phần.</p> <p>Ngày 31/08/2016, Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông thành lập Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa và chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 09/09/2016 với vốn điều lệ là 230 tỷ đồng.</p> <p>Ngày 29/12/2016, Công ty trở thành công ty cổ phần đại chúng theo Công văn chấp thuận số 8619/UBCK-GSDC của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.</p> <p>Ngoài ra, trong năm 2016, Công ty TNHH MTV NGK Cao cấp Yến sào Diên Khánh (Chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty CP NGK Yến sào Khánh Hòa) tiếp tục vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.</p>
<b>2017- nay</b>	<p>Ngày 12/10/2017, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán lần đầu số 191/2017/GCNCP-VSD với số lượng cổ phần đăng ký là 23.000.000 cổ phần và mã chứng khoán là SKV.</p> <p>Ngày 27/10/2017, Công ty được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp Quyết định số 896/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu. Theo đó, cổ phiếu của Công ty (Mã chứng khoán: SKV) chính thức giao dịch trên hệ thống UPCoM kể từ ngày 03/11/2017. Hiện nay, Công ty hoạt động theo Giấy</p>

**Giai đoạn**

**Quá trình hình thành và phát triển**

chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu ngày 03/12/2014, đăng ký thay đổi lần thứ 3 ngày 10/7/2019.

Với mục tiêu thu hút các đối tượng khách hàng, tăng thêm nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng sử dụng Yến sào với giá cả phù hợp, đáp ứng nhu cầu thực tiễn cạnh tranh với các nhà sản xuất, kinh doanh trên toàn quốc.

Là đặc sản của xứ Trầm Hương, Yến sào Khánh Hòa được giới khoa học và người tiêu dùng trong và ngoài nước đánh giá cao về chất lượng, được ưu ái gọi là “tổ Yến vua”. Dựa vào thế mạnh sẵn có, năm 2018 Công ty đã cho ra mắt sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.

Năm 2019, Công ty tiếp tục cho ra mắt các dòng sản phẩm nước Yến Sanvinest đóng lon, lọ, sản phẩm dành cho trẻ em, cụ thể

- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lon (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em.

Trong các năm 2018 - 2019, Công ty tổ chức 03 chương trình lớn: Chương trình khuyến mãi dành cho người tiêu dùng “Sanest Khánh Hòa niềm tự hào thương hiệu Việt Nam”; Cuộc thi viết bài cảm nhận về “Yến sào Khánh Hòa và Sanest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”; Giải chạy việt dã “Sanest\*Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” đã góp phần tuyên truyền, phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến cộng đồng xã hội.

Năm 2020, với mong muốn sản xuất nhiều dòng sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, nhận thấy mối quan tâm lớn nhất của thị trường hiện nay là các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng cho người cao tuổi và trẻ em, vì vậy Công ty tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt thị trường thêm 03 dòng sản phẩm mới gồm:

- Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi.

**Giai đoạn**

**Quá trình hình thành và phát triển**

Trong năm này, Công ty vinh dự nhận được nhiều Giấy khen, Bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như: Giấy khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” và “Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2020” của UBND tỉnh Khánh Hòa. Ngoài ra Công ty liên tục đạt được nhiều thành tích, giải thưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng. Đội bóng đá mang thương hiệu Sanvinest được Công ty tài trợ cũng gặt hái được nhiều thành tích như: Giải Ba giải Futsal HDBank vô địch Quốc gia năm 2020, Giải Nhì giải Futsal HDBank cúp Quốc gia 2020.

Với phương châm “chất lượng luôn ổn định và cao cấp” Công ty luôn chú trọng đến công tác quản lý chất lượng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Do vậy, ngay từ những ngày đầu xây dựng Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO - HACCP do tổ chức QMS - Australia tư vấn giám sát và cấp chứng nhận để nâng cao năng lực quản lý hoạt động hiệu quả và thân thiện với môi trường.

**Ngành nghề và địa bàn kinh doanh**

**Ngành nghề sản xuất kinh doanh:**

Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào</i>	1079 (Chính)
2	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
3	Bán buôn thực phẩm	4632
4	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Bán buôn đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4633
5	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050
6	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4723
7	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
8	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020

9	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh	4722
10	Khai thác lâm sản khác trừ gỗ <i>Chi tiết: Khai thác tài nguyên Yến sào</i>	0231
11	Chăn nuôi khác <i>Chi tiết: Nuôi chim Yến</i>	0149

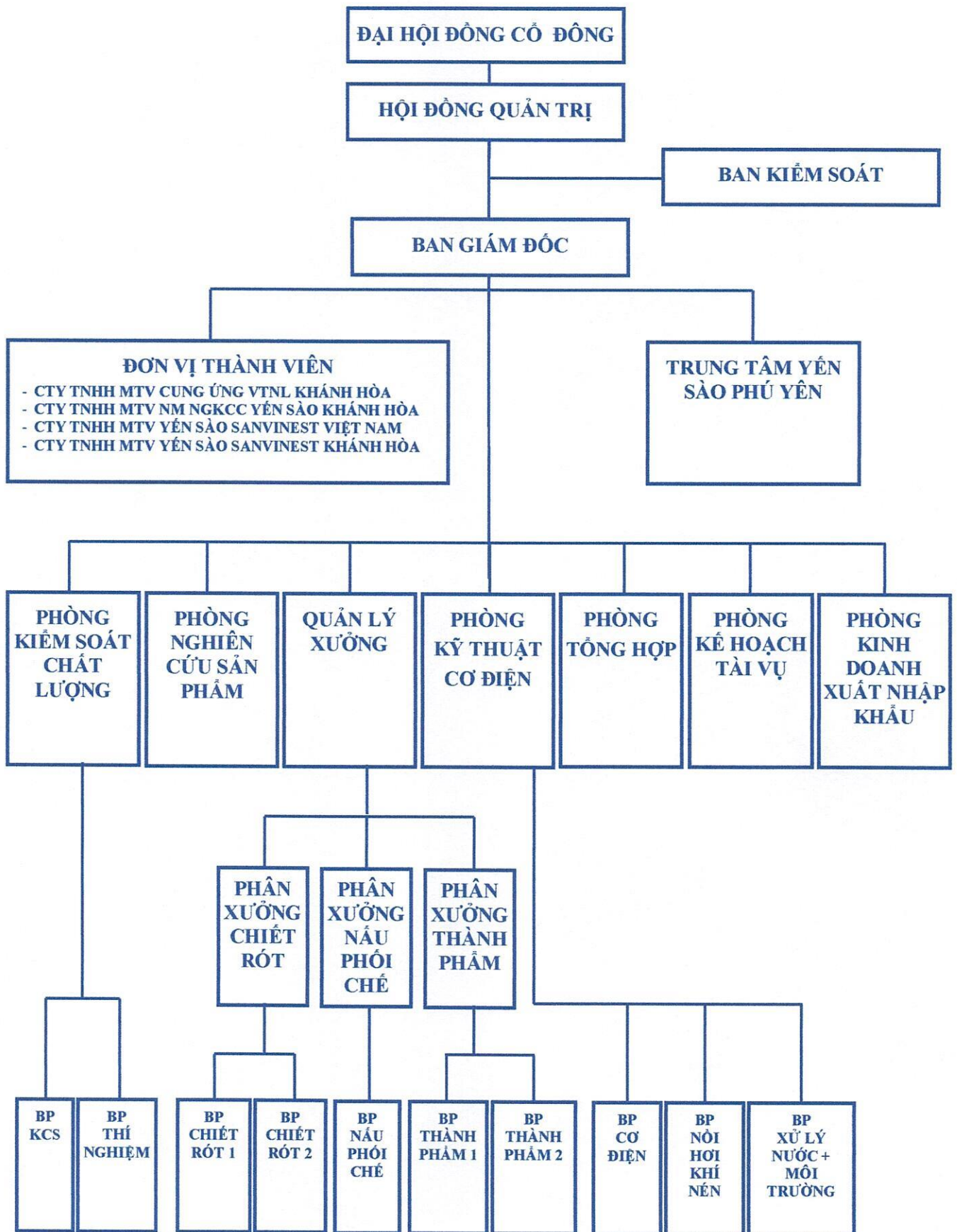
**Địa bàn kinh doanh:**

Với đội ngũ kinh doanh tâm huyết và tận tụy tại các Chi nhánh, thị trường: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, các dòng sản phẩm của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam.

**Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức**

---

**Sơ đồ tổ chức và quản lý của Công ty:**





**Các công ty con, công ty liên kết**

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa <sup>(1)</sup>	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

<sup>(1)</sup> Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2020 là 9 tỷ đồng.

<sup>(2)</sup> Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập.

**Định hướng phát triển**

Thực hiện chiến lược đầu tư, phát triển bền vững và hiệu quả thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest\*Sanvinest. Định vị giá trị, chất lượng, hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm Sanest\*Sanvinest là sản phẩm bổ dưỡng, nguồn lực bền vững cho sức khỏe, sản phẩm lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, tạo cơ sở vững chắc để xây dựng và phát triển thị trường, hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam và thế giới.

**Các rủi ro**

**Về kinh tế**

Năm 2020 được xem là một năm của những khó khăn và thách thức lớn đối với kinh tế thế giới nói chung, trong đó có Việt Nam. Kinh tế thế giới được dự báo suy thoái nghiêm trọng nhất trong lịch sử, tăng trưởng của các nền kinh tế lớn đều giảm sâu do ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam vẫn duy trì tăng trưởng với tốc độ tăng GDP đạt 2,91%. Mặc dù tăng trưởng GDP năm 2020 đạt thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020 nhưng trước những tác động tiêu cực của dịch Covid-19 thì đó là một thành công của nước ta với tốc độ tăng thuộc nhóm nước cao nhất thế giới. Cùng với Trung Quốc và Mianma, Việt Nam là một trong ba quốc

gia ở châu Á có mức tăng trưởng tích cực trong năm nay. Việt Nam là quốc gia có dân số trẻ, với độ tuổi trong nhóm 15 - 54 tuổi chiếm hơn 60%, trong đó nhóm độ tuổi này được đánh giá là có nhu cầu cao nhất về các loại nước giải khát. Kết hợp điều kiện khí hậu nóng ẩm, văn hóa ăn uống đa dạng với sự phát triển nhanh của dịch vụ ăn uống ngoài hàng đã đẩy nhu cầu về nước giải khát không còn tăng nhanh chóng qua các năm. Tuy vậy, năm 2020, chỉ số phát triển công nghiệp của ngành lương thực thực phẩm và đồ uống giảm nhẹ so với cùng kỳ 2019 khi giảm 0.7%. Nguyên nhân chính của sự sụt giảm này là bởi phân ngành sản xuất đồ uống giảm sâu 5.7%, khi chịu tác động kép từ Nghị định 100/2019 ngày 30/12/2019 của Chính phủ và đại dịch Covid-19.

Lạm phát cơ bản bình quân năm 2020 tăng 2,31% so với bình quân năm 2019. CPI bình quân năm 2020 tăng do một số nguyên nhân chủ yếu sau: (i) Giá các mặt hàng lương thực tăng 4,51% so với năm trước (làm CPI chung tăng 0,17%), trong đó giá gạo tăng 5,14% do giá gạo xuất khẩu và nhu cầu tiêu dùng trong nước tăng; (ii) Giá các mặt hàng thực phẩm tăng 12,28% so với năm trước (làm CPI chung tăng 2,61%), trong đó riêng giá thịt lợn tăng 57,23% do nguồn cung chưa được đảm bảo (làm CPI chung tăng 1,94%), (iii) Giá thuốc và thiết bị y tế tăng 1,35% do dịch Covid-19 trên thế giới vẫn diễn biến phức tạp nên nhu cầu về mặt hàng này ở mức cao; (iv) Tiếp tục thực hiện lộ trình tăng học phí theo Nghị định số 86/2015/NĐ-CP làm chỉ số giá nhóm dịch vụ giáo dục năm 2020 tăng 4,32% so với năm 2019.

Trong mọi tình huống, ổn định kinh tế vĩ mô, cụ thể là lạm phát, lãi suất và tỷ giá cần được duy trì ổn định, là hết sức cần thiết để chuẩn bị cho giai đoạn phục hồi sau bệnh dịch. Kiểm soát dịch bệnh là điều kiện tiên quyết để có tăng trưởng, song nếu không tính toán kỹ lưỡng, các giải pháp chống dịch có thể ảnh hưởng tới sản xuất kinh doanh. Năm 2021, việc thực hiện tốt các biện pháp bảo đảm mục tiêu “kép” giữa khống chế dịch và phục hồi tăng trưởng là hết sức quan trọng nhằm tháo gỡ khó khăn chung của toàn nền kinh tế.

Số lượng tiêu thụ sản phẩm phụ thuộc nhiều vào thu nhập của người dân. Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thu nhập bình quân đầu người cũng như giá cả một số mặt hàng đều có ảnh hưởng đến toàn bộ hoạt động của nền kinh tế nói chung và Công ty nói riêng. Công ty luôn có sự theo dõi những chuyển biến của nền kinh tế từ đó đề ra quyết định kịp thời, hạn chế đến mức thấp nhất rủi ro này cũng như có kế hoạch mở rộng phát triển khi điều kiện thuận lợi.

### Về tỷ giá

Theo báo cáo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), từ đầu năm 2020 đến nay, mặc dù một số giai đoạn chịu tác động tiêu cực của đại dịch Covid-19 và biến động trên thị trường quốc tế nhưng về cơ bản, tỷ giá và thị trường ngoại tệ giữ được sự ổn định, tâm lý thị trường không xáo trộn, nhất là cân đối cung cầu vẫn khá thuận lợi, thanh khoản thông suốt. NHNN đã điều hành tỷ giá linh hoạt, phù hợp với điều kiện thị trường, cân đối kinh tế vĩ mô, tiền tệ. Nhìn vào diễn biến tỷ giá thời gian qua, cả cơ quan quản lý và các chuyên gia đều chung nhận định, đồng Việt Nam ổn định hơn so với các đồng tiền khác trong khu vực cũng như đồng tiền của nhiều đối tác thương mại.

Nguồn cung ngoại tệ được đánh giá vẫn duy trì trạng thái dồi dào 2021, khi hoạt động xuất nhập khẩu và kỳ vọng dòng vốn FDI chảy mạnh về Việt Nam nhờ sự dịch chuyển sản xuất và hiệu quả của vắc-xin COVID-19.

Bên cạnh đó, để giảm bớt khó khăn, từ đó có điều kiện phục hồi nhanh nền kinh tế do tác động của dịch Covid-19, tăng khả năng tiếp cận vốn vay ngân hàng đối với nền kinh tế, trên cơ sở diễn biến kinh tế trong và ngoài nước, NHNN đã liên tiếp điều chỉnh giảm các mức lãi suất, qua đó các tổ chức tín dụng có điều kiện giảm lãi suất cho vay để hỗ trợ khách hàng phục hồi sản xuất kinh doanh.

### **Về Pháp luật**

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của Hệ thống Pháp luật Việt Nam như Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, các chính sách thuế, hải quan, bên cạnh đó, với tư cách là một Doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty còn chịu tác động bởi hệ thống khung Pháp lý của Thị trường Chứng khoán Việt Nam. Hiện tại một số luật, chế tài, chính sách đang được đổi mới, do vậy Công ty cần phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng để thích ứng hơn với những đổi mới này.

Bên cạnh khung Pháp lý chung thì Luật An toàn vệ sinh thực phẩm, các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng trong nguyên liệu và kỹ thuật chế biến sản phẩm nước Yến... chi phối các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bất kỳ sự thay đổi nào của các quy định trên cũng có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Ban Điều hành luôn cập nhật, tuân thủ các quy định mới nhất về Pháp luật nhằm đảm bảo tính hiệu quả, kịp thời trong quản trị cũng như trong sản xuất kinh doanh.

### **Về cạnh tranh thị trường nước ngoài**

Biến động cung cầu, áp lực cạnh tranh về nguồn cung và giá bán đến từ các nước và Doanh nghiệp cùng ngành, sự thay đổi các chính sách nhập khẩu, các rào cản phi thuế quan gia tăng, nhất là yêu cầu ngày càng cao về các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của các nước nhập khẩu. Bên cạnh đó, những nước tham gia các Hiệp định tự do thương mại (FTA) với Việt Nam sẽ đặt ra nhiều hơn nữa các rào cản kỹ thuật trong thời gian tới, sẽ phần nào ảnh hưởng đến thị trường tiêu thụ của Công ty, do các nước tháo bỏ hàng rào thuế quan và xây dựng nhiều hàng rào phi thuế quan nhằm bảo vệ quyền lợi của các mặt hàng trong nước. Mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng hiện tại Công ty vẫn có một vị thế hàng đầu khi dòng sản phẩm của Công ty luôn đa dạng và có chất lượng cao so với các sản phẩm khác. Công ty vẫn luôn cố gắng xây dựng thương hiệu của mình tốt nhất từ chất lượng đến mẫu mã sản phẩm để có thể trở thành bạn đồng hành của người tiêu dùng, bạn của mọi gia đình.

### **Về cạnh tranh thị trường trong nước**

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều thương hiệu sản phẩm liên quan đến Yến sào nói chung và nước Yến nói riêng. Các mặt hàng đa dạng về chủng loại, hình thức cũng như chất

lượng và giá cả. Nhiều sản phẩm có kiểu dáng và mẫu mã gần hoặc rất giống với sản phẩm nước Yến của Công ty. Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tràn lan với giá rẻ đã ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh chung. Những nhân tố trên tạo ra các tác động xấu đến uy tín cũng như kết quả kinh doanh của toàn ngành nói chung và Công ty nói riêng. Cụ thể:

**Môi trường cạnh tranh:** Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng luôn là mục tiêu của các Doanh nghiệp. Đặc biệt là trong lúc thị trường phát triển, sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, khách hàng luôn có nhiều sự chọn lựa giữa các thương hiệu khác nhau. Với thế mạnh nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa, được xem là dòng Yến sào có chất lượng và giá trị dinh dưỡng cao nhất hiện nay, các sản phẩm của Công ty luôn nêu bật được sự vượt trội về giá trị bổ dưỡng cao cấp của Yến sào Khánh Hòa kết hợp cùng uy tín thương hiệu được xây dựng hơn 17 năm qua, sản phẩm nước Yến sào Sanest\*Sanvinest luôn là lựa chọn hàng đầu với người tiêu dùng.

**Cạnh tranh về giá sản phẩm:** Chiến lược giảm giá của đối thủ sẽ làm ảnh hưởng đến Công ty. Hầu hết các sản phẩm của Công ty có nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên do Công ty trực tiếp khai thác, các sản phẩm của đối thủ lại sử dụng nguyên liệu là Yến nuôi trong nhà được định giá thấp hơn, do đó người tiêu dùng nếu không am hiểu về các đặc điểm vượt trội của Yến sào thiên nhiên sẽ dễ dàng lựa chọn sản phẩm có giá thấp hơn, trước sức ép cạnh tranh về giá sẽ ảnh hưởng tới doanh thu của Công ty. Vì vậy, việc đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm để nâng cao kiến thức tiêu dùng và nhận biết đối với khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu.

**Định vị hình thức sản phẩm:** Hàng giả, hàng nhái gây nhiều ảnh hưởng xấu cho Xã hội và thiệt hại cho người tiêu dùng cũng như các Doanh nghiệp hoạt động chính thống. Ngày nay, sản phẩm không chỉ thỏa mãn nhu cầu sử dụng mà còn thỏa mãn nhiều nhu cầu khác của con người. Do đó, hình thức bắt mắt, sang trọng, mẫu mã đẹp phù hợp với mục đích tặng cho, trang trí chống hàng giả hàng nhái luôn đòi hỏi Doanh nghiệp phải đầu tư bao bì sản phẩm thay đổi theo xu hướng mới luôn thỏa mãn và bắt kịp nhu cầu tiêu dùng cho khách hàng. Vì vậy, Công ty đã chú trọng đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với từng đối tượng khách hàng với mức thu nhập khác nhau. Chẳng hạn, nước Yến sào Khánh Hòa Sanest\*Sanvinest đóng lon có mức giá phù hợp hơn với đối tượng khách hàng là học sinh sinh viên; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest\*Sanvinest Kids là sản phẩm có chứa nhiều dưỡng chất hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của trẻ; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest\*Sanvinest dành cho người cao tuổi là sản phẩm có nhiều dưỡng chất giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ, rất tốt cho người già.

**Về nguyên vật liệu**

Yến sào thiên nhiên có giá trị dinh dưỡng cao, giàu vitamin, acid amin và khoáng chất, dựa vào thể mạnh sẵn có ở địa phương, Công ty luôn đảm bảo duy trì được số lượng và chất lượng nguyên liệu để ổn định sản xuất.

Ngoài nguồn nguyên liệu thuận lợi trên, Công ty vẫn luôn chủ động tìm kiếm các nguồn cung mới để dự phòng khi có biến động về khí hậu, thiên tai và nạn săn bắn chim Yến sẽ gây tác động đến sản lượng khai thác nguồn nguyên liệu.

Công ty luôn giám sát, đề ra các phương án ứng phó sự cố tốt nhất để không làm gián đoạn đến hoạt động sản xuất. Đồng thời cũng luôn chú trọng công tác nghiên cứu nâng cao chất lượng sản phẩm, đưa đến tay người tiêu dùng ngày càng nhiều hơn nữa các dòng sản phẩm bổ dưỡng đa dạng phong phú, đảm bảo mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng.

**Khác**

Những rủi ro khác bao gồm các rủi ro không thể dự đoán được như mưa bão, hỏa hoạn, lũ lụt, động đất, dịch bệnh... Với tình hình biến đổi khí hậu như hiện nay, các hiện tượng thiên tai, dịch bệnh xảy ra nhiều, bất thường và có sức công phá ngày càng mạnh hơn, gây ra thiệt hại rất lớn đối với hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Công ty thường xuyên tham gia mua bảo hiểm cho các tài sản, người lao động để hạn chế bớt các rủi ro này.

## TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2020

### Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

#### Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

##### Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest

**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng suy yếu về sức khỏe cần được bồi bổ.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị dinh dưỡng cao thích hợp cho các đối tượng cần ăn kiêng nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Đông Trùng Hạ Thảo (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên và đông trùng hạ thảo. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Đông trùng hạ thảo là thảo dược quý giúp chống oxy hóa, điều hòa miễn dịch, tăng cường sức khỏe. Sản phẩm sử dụng nguyên liệu thiên nhiên, không chất bảo quản, không màu nhân tạo, thích hợp cho mọi độ tuổi.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Collagen (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với nguồn Collagen tự nhiên có công dụng bổ huyết, tăng sức đề kháng, trẻ hóa da, ...



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Nhân sâm Fucoidan (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào, nhân sâm và tảo biển với công dụng bổ huyết, phục hồi sức khỏe, tăng sức đề kháng, chống lão hóa, làm đẹp da, kháng khuẩn kháng viêm, cân bằng quá trình trao đổi chất của cơ thể, ...



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ):** Là sản phẩm được chế biến từ nguồn Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như taurine, orafiti GR giúp cân bằng quá trình trao đổi chất, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của não, thị giác của trẻ, ...



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với Glucosamin và Vitamin K2. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Glucosamin giúp ngăn ngừa tình trạng thoái hóa sụn và khớp. Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml):** Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Beta glucan giúp hỗ trợ miễn dịch, kiểm soát đường huyết và Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng chất tạo ngọt tự nhiên Steviol glycosides - chiết xuất từ lá cây cỏ ngọt (Stevia), không sinh năng lượng, chỉ số đường huyết GI = 0. Đây sẽ là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng thích hợp cho mọi lứa tuổi.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



**Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon (đóng lon, thể tích thực 190 ml):** Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho trẻ em, giúp tăng cường sức đề kháng, kích thích tiêu hóa, tăng cường trí nhớ, phát triển thị giác.





Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa

**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng cần được bồi bổ.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ):** Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao, thích hợp cho các đối tượng suy yếu về sức khỏe những vẫn cần ăn kiêng, nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ):** Là sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như Taurine, L-Lysine, Palatinose, Orafiti GR giúp trẻ ăn ngon, cân bằng quá trình trao đổi chất, hỗ trợ phát triển chiều cao, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, cung cấp năng lượng cho hoạt động thể chất, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển trí não, thị giác của trẻ.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml):** Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Gingko biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đây là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml):** Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Gingko biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng đường ăn kiêng, phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



**Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon):** Là sản phẩm giải khát tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.



**Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (nguyên tổ, tinh chế, sơ chế):** Dựa vào thế mạnh sẵn có, Công ty đã cho ra mắt dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.



**Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2019	Năm 2020	% +/-
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>2.147.997</b>	<b>1.841.593</b>	<b>85,74%</b>
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.686.535	1.355.588	80,38%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	7.296	6.205	85,05%
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	3.274	2.489	76,02%
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	11.202	10.020	89,45%
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	9.477	10.380	109,53%
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	1.094.931	850.328	77,66%

**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**

- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	499.217	429.154	85,97%
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	18.030	47.012	260,74%
- Công ty CP Du lịch Thương mại Nha Trang	43.108		
<b>Doanh thu bán hàng ra bên ngoài</b>	<b>461.462</b>	<b>486.005</b>	<b>105,32%</b>

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2020 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2019	Năm 2020	% +/-
<b>Sản lượng tiêu thụ (triệu sản phẩm)</b>	<b>168</b>	<b>159</b>	<b>94,64%</b>
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>1.530.577</b>	<b>1.548.216</b>	<b>101,15%</b>
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.105.554	1.081.717	97,84%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	7.296	6.205	85,05%
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	3.274	2.489	76,02%
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	11.202	10.020	89,45%
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	9.477	10.380	109,53%
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	938.200	849.476	90,54%
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	74.967	156.135	208,27%
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	18.030	47.012	260,74%
- Công ty CP Du lịch Thương mại Nha Trang	43.108		
<b>Doanh thu bán hàng ra bên ngoài</b>	<b>425.023</b>	<b>466.499</b>	<b>109,76%</b>

Nguồn: BCTC riêng năm 2020 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

**+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa**

Đơn vị tính: Triệu đồng.

**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**

Khoản mục	Năm 2019	Năm 2020	% +/-
<b>Tổng doanh thu</b>	<b>637.648</b>	<b>345.028</b>	<b>54,11%</b>
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	608.715	324.517	53,31%
- Công ty CP NGK Yến Sào Khánh Hòa	19.770	50.645	256,17%
- Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	424.250	273.020	64,35%
- Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hòa	164.593	852	0,52%
- Công ty TNHH MTV Du Lịch Sanest Tourist	102		
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	28.933	20.511	70,89%

*Nguồn: BCTC năm 2020 của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán.*

Năm 2020, Công ty đã chính thức đưa ra thị trường các dòng sản phẩm mang thương hiệu Sanest\*Sanvinest gồm:

- Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi.

Trong năm, đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng toàn diện, sâu rộng đến tất cả quốc gia trên thế giới và tái bùng phát nhiều đợt, ngày càng diễn biến phức tạp, xuất hiện chủng mới nguy hiểm hơn. Điều này làm đứt gãy các chuỗi cung ứng toàn cầu, ảnh hưởng đến tình hình hoạt động kinh doanh nội địa cũng như xuất khẩu của Công ty. Cụ thể, sản lượng tiêu thụ trong năm đạt 159 triệu sản phẩm, giảm 5% so với năm 2019; Doanh thu năm 2020 đạt gần 1.841,6 tỷ đồng, giảm 14% so với năm 2019, đặc biệt doanh thu 9 tháng đầu năm giảm mạnh do tình hình dịch bệnh đã gây nhiều khó khăn cho Công ty.

Chi phí sản xuất kinh doanh

*Đơn vị tính: Triệu đồng.*

Chi phí hoạt động	Năm 2019		Năm 2020	
	Giá trị	% DTT	Giá trị	% DTT
Giá vốn hàng bán	1.814.853	84,49%	1.503.687	81,65%
Chi phí bán hàng	161.910	7,54%	162.692	8,83%

## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YÊN SÀO KHÁNH HÒA

Chi phí quản lý doanh nghiệp	59.033	2,75%	59.663	3,24%
Chi phí tài chính	10.035	0,47%	7.852	0,43%
<b>Tổng chi phí hoạt động</b>	<b>2.045.831</b>	<b>95,24%</b>	<b>1.733.894</b>	<b>94,15%</b>

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2020 của Công ty CP Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm - đồ uống, do đó giá vốn hàng bán là chi phí chiếm tỷ lệ lớn nhất trên doanh thu với tỷ lệ hơn 80%. Ngoài ra, hệ thống phân phối của Công ty trải dài rộng khắp cả nước nên nhóm chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng chiếm tỷ lệ tương đối trên doanh thu, hơn 10%. Còn lại là chi phí tài chính, chủ yếu là chi phí lãi vay, chiếm tỷ lệ trên doanh thu không đáng kể (dưới 0,5%) do Công ty luôn duy trì cơ cấu vốn lành mạnh với ít dư nợ vay và lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại cũng giảm đáng kể trong năm 2020.

### Tình hình thực hiện so với kế hoạch

#### + Công ty CP Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2020	TH 2020	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	1.230.000	1.548.215	125,87%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	82.800	99.823	120,56%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	66.500	80.402	120,91%
4	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	19,66	23,77	120,91%

Nguồn: Công ty CP Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa

#### + Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2020	TH 2020	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	200.000	345.028	172,51%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	1.800	11.876	659,78%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	1.620	9.888	610,37%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2020 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều vượt trên 20% so với kế hoạch năm 2020 được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 09/NQ-ĐHĐCĐ-SKV ngày 24/10/2020.

## Tổ chức và nhân sự

### Danh sách Ban Điều hành

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Giám đốc	2.767.200	12,03%
2	Ông Đặng Minh Thích	Phó Giám đốc	11.600	0,05%
3	Bà Phan Thị Giang	Phó Giám đốc	7.200	0,03%
4	Ông Phạm Quốc Hùng	Phó Giám đốc	7.100	0,03%
5	Bà Phạm Thị Lành	Kế toán trưởng	4.700	0,02%

### Lý lịch Ban Giám đốc

#### **✚ Ông Nguyễn Khoa Bảo - Giám đốc**

Năm sinh: 1972

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế hoạch

Tổng số cổ phần sở hữu: 2.767.200 cổ phần, chiếm 12,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: 2.760.000 cổ phần, chiếm 12,00% vốn điều lệ

(Đại diện Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên Sào Khánh Hòa)

#### **✚ Ông Đặng Minh Thích - Phó Giám đốc**

Năm sinh: 1965

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa thực phẩm

Tổng số cổ phần sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

**✦ Bà Phan Thị Giang - Phó Giám đốc**

Năm sinh: 1976  
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán  
Tổng số cổ phần sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ  
Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ  
Đại diện sở hữu: Không có

**✦ Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Giám đốc**

Năm sinh: 1976  
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí Động lực  
Tổng số cổ phần sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ  
Cá nhân sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ  
Đại diện sở hữu: Không có

**✦ Bà Phạm Thị Lành - Kế toán trưởng**

Năm sinh: 1975  
Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Tin học, Cử nhân Kế toán doanh nghiệp  
Tổng số cổ phần sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ  
Cá nhân sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ  
Đại diện sở hữu: Không có

**Những thay đổi trong Ban Điều hành**

Không có.

**Số lượng cán bộ, nhân viên**

Tại thời điểm 31/12/2020, Công ty có 1034 nhân viên đang làm việc, tăng 55 nhân viên so với số nhân viên đầu năm.

### Các chính sách đối với người lao động

Chính sách đào tạo: Công ty có chính sách phát triển nguồn nhân lực thông qua công tác đào tạo kỹ năng chuyên môn trong suốt quá trình làm việc nhằm: Cập nhật kiến thức mới cho nhân viên, giúp nhân viên áp dụng thành công khi có các thay đổi về công nghệ trong doanh nghiệp; Khuyến khích, động viên nhân viên, đáp ứng nhu cầu phát triển của nhân viên.

Chính sách lương thưởng: Để đảm bảo tính công bằng và hợp lý trong tiền lương, Công ty đã xây dựng quy chế trả lương, thưởng được quy định theo từng cấp bậc công việc đang đảm nhiệm. Công ty thực hiện chế độ nâng lương hàng năm cho CBCNV và quan tâm thường xuyên đến việc cải thiện, nâng cao thu nhập, đời sống CBCNV. Ngoài các đợt khen thưởng hàng quý, năm còn có thưởng đột xuất cho các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc, có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật hoặc cải tiến quản lý mang lại hiệu quả cao cho Công ty. Mức lương bình quân trong năm 2020 là 16.636.000 đồng/người/tháng.

Môi trường làm việc: Công ty luôn quan tâm đến đời sống vật chất lẫn tinh thần của người lao động và tạo điều kiện thuận lợi cho cán bộ công nhân viên làm việc. Cụ thể, hàng năm Công ty tổ chức thăm hỏi cán bộ công nhân viên có việc ma chay, hiếu, hỷ; Đến thăm và vận động quyền góp giúp đỡ cho các gia đình cán bộ công nhân viên có hoàn cảnh khó khăn,...

Với nhận thức đầy đủ về quyền của người lao động và người sử dụng lao động, Công ty đã xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa và tiến bộ trong Doanh nghiệp, đảm bảo toàn thể CBCNV có việc làm ổn định, thu nhập được nâng cao, an tâm công tác, gắn bó cùng xây dựng Công ty ngày càng phát triển.

### **Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án**

---

#### Các khoản đầu tư trong năm 2020

Trong năm 2020, Công ty đã đầu tư trang bị hệ thống dây chuyền thiết bị và xây dựng thêm các hạng mục mới phục vụ sản xuất kinh doanh như:

- + Đầu tư máy móc thiết bị mới;
- + Chế tạo và đưa vào sử dụng nhiều thiết bị tự động và bán tự động;
- + Đầu tư mở rộng mặt bằng sản xuất;

Thực hiện các sáng kiến cải tiến kỹ thuật mang lại hiệu quả cao.

Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm Sanvinest vào các hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết...Doanh thu của sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đã vượt gần 60% so với kế hoạch ban đầu. Đối với sản phẩm mới ra mắt thị trường, đạt được kết quả này đã chứng minh được sự yêu mến và tin tưởng của Quý khách hàng dành cho Công ty.

#### Các công ty con, công ty liên kết



## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa <sup>(1)</sup>	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa <sup>(2)</sup>	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

<sup>(1)</sup> Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2020 là 9 tỷ đồng.

<sup>(2)</sup> Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập.

### Tình hình tài chính

#### Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% +/-
Tổng giá trị tài sản	608.776	625.635	102,77%
Doanh thu thuần	1.530.577	1.548.216	101,15%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	101.177	99.885	98,72%
Lợi nhuận trước thuế	101.197	99.823	98,64%
Lợi nhuận sau thuế	82.976	80.402	96,90%

Nguồn: BCTC năm 2020 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% +/-
Tổng giá trị tài sản	614.087	684.839	111,52%
Doanh thu thuần	2.147.997	1.841.593	85,74%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	102.506	108.147	105,50%
Lợi nhuận trước thuế	102.402	108.028	105,49%
Lợi nhuận sau thuế	83.359	86.618	103,91%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2020 của Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

**Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu**

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2019	Năm 2020
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,53	1,47
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,48	0,56
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	49,18	54,16
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	96,77	118,17
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	5,48	4,58
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	3,50	2,69
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	3,88	4,70
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	26,71	27,59
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	13,57	12,65

## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2019	Năm 2020
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	4,77	5,87

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2019 và năm 2020 của Công ty đã kiểm toán.

### Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

#### Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	23.000.000
Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
Trong đó:	
- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:	17.059.500 cổ phần
- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	5.940.500 cổ phần

#### Cơ cấu cổ đông tại ngày 01/10/2020

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	968	22.939.300	99,74%
	- Tổ chức	7	16.829.279	73,17%
	- Cá nhân	961	6.110.021	26,57%
2	Cổ đông nước ngoài	5	60.700	0,26%
	- Tổ chức	2	52.200	0,23%
	- Cá nhân	3	8.500	0,04%
	<b>Tổng cộng</b>	<b>973</b>	<b>23.000.000</b>	<b>100%</b>

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%
2	CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang	4200237638	4.711.000	20,48%
@	<b>Tổng cộng</b>		<b>16.441.000</b>	<b>71,48%</b>

**Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:** Không có.

**Giao dịch cổ phiếu quỹ:** Không có.

**Các chứng khoán khác:** Không có.

## BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

### Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020

---

#### Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020

Năm 2020, Công ty đã quản trị sản xuất tốt, kiểm soát chất lượng chặt chẽ trên toàn bộ dây chuyền sản xuất. Phối hợp tốt giữa các phòng, phân xưởng, bộ phận, đảm bảo hoạt động đạt hiệu quả cao.

Công ty luôn chú trọng công tác phân công, bố trí lao động, rà soát nhu cầu lao động trên từng vị trí, tính toán năng suất lao động hợp lý, tạo điều kiện cho CB CNV làm việc đúng chuyên môn, sở trường, phát huy năng lực sáng tạo, cải tiến năng suất, ổn định chất lượng, tăng hiệu quả mọi hoạt động sản xuất.

Trong năm 2020, Công ty đã đầu tư trang bị hệ thống dây chuyền thiết bị và xây dựng thêm các hạng mục mới phục vụ sản xuất kinh doanh như:

+ Đầu tư máy móc thiết bị mới: Lắp đặt mới 01 nồi hơi 4 tấn/giờ và 01 tháp giải nhiệt nhằm mục đích thu hồi và tái sử dụng nguồn nước giải nhiệt để tiết kiệm lượng nước trong sản xuất, giảm chi phí và bảo vệ môi trường; Lắp đặt thêm hệ thống nâng sợi tự động; Trang bị 01 bồn nấu thể tích 2.000 lít cho Phòng Xử lý tinh; Lắp đặt hệ thống băng tải dây bao bì cho máy chiết rót lon; Trang bị 01 máy phát điện cho tòa nhà Văn phòng tại Vĩnh Diêm Trung, Nha Trang.

+ Chế tạo và đưa vào sử dụng nhiều thiết bị tự động và bán tự động như: Bàn nâng máy rã pallet lợ; Chén viên, cụm viên cho máy chiết rót lợ; Lắp van 01 chiều cho tất cả bơm giải nhiệt; Gia công chi tiết máy cho máy C341.

+ Đầu tư mở rộng mặt bằng sản xuất: Thi công nền bê tông 2.700m<sup>2</sup> ngay khu vực đất thuê tại Casanco để thuận tiện hơn trong việc vận chuyển giao nhận hàng hóa, vật tư và kho bãi; Xây dựng mới Nhà để xe diện tích 683m<sup>2</sup> và Nhà kho 1.300m<sup>2</sup> mới trên nền kho cũ của Casanco; Thi công nền và lắp mái, dựng tường bao cho Nhà kho 700m<sup>2</sup>...

Phong trào sáng kiến cải tiến kỹ thuật được quan tâm chú trọng nhằm phát huy tính sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao như: Nghiên cứu Quy trình sản xuất sản phẩm nước Yên sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi; Ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác truyền tải thông tin nội bộ và thực hiện quy trình bán hàng chuyên nghiệp cho nhân viên thị trường dựa trên phần mềm DMS ONE giúp tiết kiệm thời gian và chi phí; Cải tiến quá trình sản xuất Yên sào tinh chế nhằm hạn chế hao hụt trong quá trình sản xuất và nâng cao sản lượng; Áp dụng các phương pháp an toàn trong công tác quản lý bảo vệ và kiểm tra kỹ thuật để phát triển quần thể chim Yên đảo hiệu quả; Cải tiến hệ thống thiết bị xử lý tinh nhằm tăng công suất sản phẩm lợ từ 1.000 lít lên 1.200 lít; Cải tiến công suất máy co block 6 từ 24.000 sản phẩm/h lên 26.000 sản phẩm/h; Đầu tư bê tông hóa lối đi nhằm nâng cao hiệu quả trong vận chuyển hàng hóa...

## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Thực hiện đạt hiệu quả cao Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đã được Công ty Yến sào Khánh Hòa phê duyệt. Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm Sanvinest vào các hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết... Doanh thu của sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đã vượt gần 60% so với kế hoạch ban đầu.

Về hoạt động kinh doanh:

+ Theo xu thế tiêu dùng các sản phẩm bổ dưỡng, hướng về tự nhiên của khách hàng, Công ty tập trung khai thác thế mạnh của sản phẩm có nguồn gốc nguyên liệu thiên nhiên, không chất bảo quản trong sản phẩm, bao bì thân thiện môi trường để kinh doanh, phù hợp xu thế tiêu dùng xanh sạch, an toàn cho người tiêu dùng.

+ Đội ngũ nhân viên kinh doanh chủ động bám sát thị trường, tăng độ bao phủ sản phẩm, phát triển chuyên sâu mạng lưới bán hàng tại các hệ thống kênh phân phối từ cửa hàng, siêu thị ... đến tuyến huyện, xã, chú trọng công tác chăm sóc khách hàng. Mở rộng chi nhánh tại TP Hà Nội, Hải Phòng và Cần Thơ.

+ Tăng cường công tác chăm sóc khách hàng, luôn tạo niềm tin, thể hiện mối liên hệ bền chặt giữa Nhà sản xuất, Nhân viên thị trường, Nhà phân phối/Đại lý, điểm bán, khách hàng qua các chương trình như: Thường tặng thưởng các thị trường, Nhà phân phối, các điểm bán; Tặng quà sinh nhật, tri ân chúc mừng nhân dịp Tết hoặc các ngày Lễ; Tổ chức tham quan du lịch...

+ Không ngừng khảo sát và phân tích các thị trường tiềm năng, tiếp tục chú trọng chiến lược quảng bá thương hiệu, đa dạng các kênh bán hàng, mở thêm các kênh bán hàng mới ngoài các kênh truyền thống lâu nay. Chú trọng khai thác thị trường xuất khẩu có cộng đồng người Hoa, Châu Á sinh sống.

### Kết quả thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020

+ Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	% TH/KH
Sản lượng tiêu thụ	Triệu sản phẩm	135	159	117,78%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	1.230.000	1.548.215	125,87%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	82.800	99.823	120,56%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	66.500	80.402	120,91%
Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	19,66	23,77	120,91%

Nguồn: Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

**+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa**

Sтт	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2020	TH 2020	% TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	200.000	345.028	172,51%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	1.800	11.876	659,78%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	1.620	9.888	610,37%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

**Những tiến bộ Công ty đã đạt được**

Trong năm 2020, Công ty vinh dự nhận được nhiều Giấy khen, Bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như: Giấy khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” và “Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2020” của UBND tỉnh Khánh Hòa.

Ngoài ra Công ty liên tục đạt được nhiều thành tích, giải thưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng, cùng một số các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như:

- + Top 10 sản phẩm vàng Việt Nam;
- + Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương;
- + Top 10 Doanh nghiệp phát triển kinh tế xanh bền vững;
- + Top 20 sản phẩm thân thiện với môi trường;
- + Doanh nghiệp có trách nhiệm với người tiêu dùng và xã hội góp phần thực thi quyền người tiêu dùng;
- + Top 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam 2020;
- + Top 50 Nhân hiệu nổi tiếng Việt Nam;
- + Doanh nghiệp tiêu biểu vì người lao động năm 2019;
- + Top 100 Sản phẩm - Dịch vụ Tin dùng Việt Nam năm 2020 do bạn đọc Tạp chí Kinh tế Việt Nam và người tiêu dùng bình chọn;
- + Top 10 Thương hiệu mạnh Asean năm 2020;
- + Doanh nghiệp bền vững năm 2020;
- + Top 10 Sản phẩm uy tín chất lượng tốt vì quyền lợi người tiêu dùng năm 2020;
- + Top 10 Thương hiệu nổi tiếng hàng đầu năm 2020...

Đội bóng đá mang thương hiệu Sanvinest được Công ty tài trợ cũng gặt hái được nhiều thành tích như: Giải Ba giải Futsal HDBank vô địch Quốc gia năm 2020, Giải Nhì giải Futsal HDBank cúp Quốc gia 2020.

**Tình hình tài chính**

**Tình hình tài sản**

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2019	31/12/2020
<b>I</b>	<b>Tài sản ngắn hạn</b>	<b>462.130</b>	<b>546.536</b>
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	16.086	45.387
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	125.810	159.822
-	Hàng tồn kho	317.882	338.857
-	Tài sản ngắn hạn khác	2.352	2.470
<b>II</b>	<b>Tài sản dài hạn</b>	<b>151.957</b>	<b>138.302</b>
-	Các khoản phải thu dài hạn	50	87
-	Tài sản cố định	74.356	68.260
-	Tài sản dở dang	202	1.024
-	Tài sản dài hạn khác	77.349	68.931
<b>@</b>	<b>TỔNG TÀI SẢN</b>	<b>614.087</b>	<b>684.838</b>

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2020 của Công ty đã kiểm toán.

**Tình hình nguồn vốn**

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2019	31/12/2020
<b>I</b>	<b>Nợ phải trả</b>	<b>302.003</b>	<b>370.939</b>
<b>1</b>	<b>Nợ ngắn hạn</b>	<b>302.003</b>	<b>370.939</b>
-	Phải trả người bán ngắn hạn	122.192	127.565
-	Người mua trả tiền trước	1.547	1.133
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	6.886	13.959
-	Phải trả người lao động	58.821	81.109



## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YÊN SÀO KHÁNH HÒA

Stt	Khoản mục	31/12/2019	31/12/2020
-	Chi phí trả trước ngắn hạn	8.438	15.823
-	Phải trả ngắn hạn khác	5.649	6.394
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	83.502	86.144
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	14.968	38.812
2	<i>Nợ dài hạn</i>		
<b>II</b>	<b>Vốn chủ sở hữu</b>	<b>312.084</b>	<b>313.899</b>
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000	230.000
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350	3.350
-	Quỹ đầu tư phát triển	10.392	15.558
-	Lợi nhuận chưa phân phối	68.342	64.991
@	<b>TỔNG NGUỒN VỐN</b>	<b>614.087</b>	<b>684.838</b>

*Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2020 của Công ty đã kiểm toán.*

### Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2020, Công ty đã triển khai thực hiện phần mềm quản lý bán hàng DMS ONE tại khu vực thị trường Khánh Hòa, Phú Yên, chi nhánh Hà Nội và thị trường Hải Phòng.

Ban Giám đốc quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt các chế độ đãi ngộ định kỳ cho CBCNV tham quan học tập, nghỉ dưỡng hàng năm. Chế độ thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

### Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

#### Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021

+ Công ty CP Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2020	KH 2021	% KH2021/ TH2020
Doanh thu	Triệu đồng	1.841.593	1.860.000	101,00
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	108.028	110.000	101,83
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	86.618	88.800	102,52

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2020	KH 2021	% KH2021/ TH2020
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	23,77	24,13	101,51

### **Cơ sở thực hiện kế hoạch**

Trang bị và nâng cao công suất, hiệu suất của máy móc thiết bị, phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật, ứng dụng thành tựu khoa học công nghệ mới trong mọi lĩnh vực, thường xuyên cập nhật các thông tin về khoa học công nghệ và quy định của pháp luật trong sản xuất đồ uống, thực phẩm để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng.

Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, rà soát các định mức chi phí tiêu hao nguyên vật liệu để hạ giá thành sản phẩm. Tăng cường kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm trong từng khâu, từng công đoạn sản xuất, đảm bảo sản phẩm sản xuất đạt được chất lượng tốt nhất.

Mở rộng đầu tư, nâng cấp máy móc thiết bị Công ty và đầu tư mới.

Nghiên cứu, đa dạng hóa mẫu mã bao bì sản phẩm, ứng dụng công nghệ in hiện đại quy cách đóng gói đáp ứng thị hiếu và mang lại sự tiện lợi cho người tiêu dùng đồng thời góp phần ngăn chặn nguy cơ hàng giả, hàng nhái. Tiếp tục thực hiện đăng ký bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa trong nước và quốc tế.

Sản xuất sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Thường xuyên cập nhật các quy định nhập khẩu của các nước.

Tiếp tục nghiên cứu các đề tài khoa học cấp tỉnh phục vụ cho công tác phát triển sản phẩm mới mang thương hiệu Sanvinest.

Khai thác tốt khách hàng truyền thống, xúc tiến các thị trường tiềm năng, chăm sóc tốt khách hàng là các nhà phân phối, đại lý, bán lẻ, kiểm soát lưu thông sản phẩm trên thị trường, đảm bảo sản phẩm đến tay người tiêu dùng với chất lượng tốt nhất.

Tiếp tục giữ vững thương hiệu Sanest, xây dựng và phát triển thương hiệu mới Sanvinest ngày càng vững mạnh. Đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest trên các thị trường. Thường xuyên phối hợp với các Chi nhánh, đơn vị tổ chức sự kiện event tại các khu hội chợ, siêu thị, mỗi CBCNV của Công ty là một đại sứ thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến với cộng đồng người tiêu dùng.

### **Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán**

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2020 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

### **Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội**

**Công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự an toàn doanh nghiệp, an toàn lao động**

Là đơn vị sản xuất thực phẩm, Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng trong việc tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường. Sản phẩm của Công ty luôn được đảm bảo chất lượng, vì mục tiêu bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng.

Công ty duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tích hợp ISO-HACCP và thực hành 5S vào trong mọi hoạt động, được tổ chức QMS đánh giá và cấp giấy chứng nhận.

Công ty sử dụng hệ thống xử lý nước thải công nghệ mới công suất 900m<sup>3</sup>/ngày đêm nên luôn đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường đúng tiêu chuẩn quy định.

Quá trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, quy định của ngành hàng.

Nhân viên bảo vệ của Công ty định kỳ được tham gia các khóa tập huấn “Huấn luyện về sử dụng công cụ hỗ trợ”.

Công tác Phòng cháy chữa cháy được thực hiện tốt. Năm 2020 đã tổ chức thành công diễn tập công tác phòng cháy chữa cháy tại cơ sở. Định kỳ hàng năm Công ty đều tổ chức Tập huấn An toàn lao động và Sơ cấp cứu ban đầu cho CBCNV.

**Công tác từ thiện xã hội**

Ngoài việc tạo việc làm cho hơn 1000 lao động, Công ty còn thường xuyên vận động CBCNV tham gia các công tác xã hội thể hiện sự quan tâm biết ơn các gia đình thương binh liệt sĩ, chia sẻ trách nhiệm xã hội như: Ủng hộ Quỹ vì người nghèo; Thăm và tặng quà Hội người mù huyện Diên Khánh, huyện Ninh Hòa, Bếp ăn tình thương Bệnh viện Nhiệt đới, các cơ sở nuôi dạy trẻ mồ côi, các hộ gia đình chính sách tại xã Suối Hiệp; Tổ chức vui trung thu cho các cháu thiếu nhi; Tặng quà các hộ gia đình chính sách tại xã Suối Hiệp; Quyên góp 150 triệu đồng ủng hộ đồng bào miền Trung bị lũ lụt; Tặng 5.000 quyển vở cho trẻ em vùng lũ; Quyên góp 300 triệu đồng gửi đến các hộ kinh doanh, nhà phân phối, đại lý và CBCNV đang công tác tại các vùng chịu ảnh hưởng bởi lũ...

Trên tinh thần đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh nhưng vẫn đề cao tinh thần chung tay cùng cộng đồng phòng chống dịch Covid-19, Công ty đã tổ chức nhiều chương trình như: Quay clip tuyên truyền phòng chống dịch Covid-19; Trao tặng 2.000 phần quà gồm gạo, mỳ tôm, khẩu trang cho các hộ gia đình khó khăn tại địa phương; Trợ cấp và tặng quà cho CBCNV có hoàn cảnh khó khăn do ảnh hưởng dịch Covid-19....

**ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**

**Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2020**

---

Trong năm 2020, công tác kinh doanh gặp rất nhiều khó khăn, chịu tác động của đại dịch Covid-19 cùng với thiên tai, bão lũ nghiêm trọng liên tiếp xảy ra ở miền Trung. Trước tình hình đó, Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa, được sự đồng ý thông qua của Đại hội đồng cổ đông đã điều chỉnh kế hoạch sản xuất, doanh thu phù hợp với thực tiễn. Công ty đã luôn nỗ lực giữ vững ổn định thị phần, phối hợp với các chi nhánh, thị trường trên toàn quốc duy trì nguồn khách hàng truyền thống cũng như mở rộng thị trường ra khắp các tỉnh thành, động viên khuyến khích hệ thống kinh doanh vượt khó, phấn đấu hoàn thành vượt mức chỉ tiêu được giao.

Công ty đã xuất khẩu thành công đơn hàng sang thị trường Campuchia với trị giá 10.000 USD và xuất khẩu tiêu ngạch sang thị trường Trung Quốc đạt trị giá gần 700.000 USD.

Công ty vinh dự nhận được nhiều Giấy khen, Bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành cũng như liên tục đạt được nhiều thành tích, giải thưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng, cùng một số các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước.

Ngoài ra, đội bóng đá mang thương hiệu Sanvinest được Công ty tài trợ cũng gặt hái được nhiều thành tích như: Giải Ba giải Futsal HDBank vô địch Quốc gia năm 2020, Giải Nhì giải Futsal HDBank cúp Quốc gia 2020.

Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa vẫn tiếp tục nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn bằng các hành động cụ thể, thiết thực nhất. Cụ thể:

### *Đối với người lao động:*

Trước tình hình kinh tế khó khăn, chịu ảnh hưởng nghiêm trọng bởi đại dịch Covid-19, Công ty vẫn luôn đảm bảo công việc ổn định cho 1.034 lao động. Bên cạnh đó:

- Chế độ BHXH, BHYT được thực hiện đầy đủ. Ngoài ra Công ty tham gia nhiều loại hình bảo hiểm cần thiết và có lợi cho người lao động.

- Thực hiện thỏa ước lao động tập thể nghiêm túc và đúng quy định.

- Triển khai tốt công tác bồi dưỡng giáo dục CBCNV trong việc thực hiện nghiêm túc Nội quy, Quy chế Công ty, Pháp luật của Nhà nước. Công ty đã xây dựng quy chế dân chủ tại doanh nghiệp, đã tổ chức quán triệt và thực hiện rộng rãi trong CBCNV.

- Các chế độ đãi ngộ làm việc luôn được Công ty quan tâm thực hiện tốt như xây dựng, khám sức khỏe định kỳ hàng năm, khám phụ khoa cho CBCNV nữ, tổ chức tặng quà là 01 sổ tiết kiệm trị giá 01 triệu đồng và 01 phần quà bằng hiện vật cho CBCNV có sinh nhật trong tháng, khen thưởng cá nhân xuất sắc sinh nhật tháng, tặng giá trị bữa ăn ca, tặng phụ cấp ca đêm, bổ sung bữa ăn phụ cho ca đêm và tặng thêm phụ cấp thị giác cho nhân viên.

- Công ty tổ chức thành công Hội thao Sanvinest năm 2020, đây là hoạt động có ý nghĩa rất quan trọng trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp, đẩy mạnh phong trào tập luyện thể dục thể

thao nâng cao sức khỏe cho CBCNV trong toàn Công ty nhằm phục vụ tốt các mặt công tác, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được phân công.

- Chi đạo tổ chức các lớp huấn luyện và đào tạo cho CBCNV như: Huấn luyện kỹ năng sơ cấp cứu ban đầu; Tập huấn An toàn lao động; Tập huấn tuyên truyền kiến thức PCCC & CNCH; Diễn tập phương án PCCC & CNCH;...

- Ban Lãnh đạo và Công đoàn Công ty luôn quan tâm đến đời sống của CBCNV như tổ chức trao thưởng cho con của CBCNV đạt thành tích học tập tốt trong năm học, hết lòng giúp đỡ và kêu gọi quyên góp hỗ trợ đối với các gia đình CBCNV đang gặp khó khăn.

**Đối với cộng đồng xã hội:** Trách nhiệm xã hội và đi đầu trong việc hỗ trợ cộng đồng là một trong những hoạt động nổi bật của Công ty. Ban Lãnh đạo Công ty đã phân công các tổ chức đoàn thể chịu trách nhiệm điều phối các hoạt động về cộng đồng. Trong kế hoạch SXKD của Công ty hàng năm đều có nội dung về các hoạt động cộng đồng. Kinh phí cho hoạt động này được trích từ lợi nhuận hàng năm, từ đóng góp hàng quý của CBCNV. Công ty cũng chủ động phối hợp với chính quyền địa phương, tổ chức xã hội thực hiện các hoạt động cộng đồng. Có thể nói, các hoạt động xã hội và hỗ trợ cộng đồng của Công ty đã phần nào cùng chính quyền địa phương nâng cao cuộc sống cho người dân, góp phần đảm bảo an sinh xã hội vì một cộng đồng văn minh, tốt đẹp hơn.

## **Đánh giá hoạt động của Ban Giám đốc trong năm 2020**

---

### **Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020**

Với những chỉ tiêu kế hoạch sản lượng và doanh thu được giao năm 2020, Ban Giám đốc đã đưa vào kế hoạch năm, quý, tháng và nỗ lực thực hiện theo định kỳ. Kết quả đạt được:

- Sản lượng sản phẩm tiêu thụ: 159 triệu sản phẩm, đạt 117,8% kế hoạch năm.
- Doanh thu: 1.548 tỷ đồng, đạt 125,9% kế hoạch năm.
- Mức thu nhập bình quân: 16.636.000 đồng/người/tháng.

### **Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT năm 2020**

Nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông được Hội đồng Quản trị chỉ đạo Ban Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc.

### **Tình hình tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty**

Năm 2020, Ban Giám đốc tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty theo đúng các quy định được cho phép trong Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định liên quan đến tổ chức hoạt động của Công ty cổ phần đại chúng quy mô lớn.

Ban Giám đốc đã điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng, đảm bảo công việc ổn định cho 1.034 lao động.

## **Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2021**

---

### **Về tổ chức sản xuất**

Chỉ đạo và hỗ trợ Ban Giám đốc tiếp tục điều hành quá trình sản xuất theo định hướng của chuẩn an toàn thực phẩm HACCP, đảm bảo chất lượng của sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn cao cấp và ổn định, giữ vững uy tín thương hiệu.

Chỉ đạo Ban Giám đốc giám sát tổ chức hoạt động sản xuất kinh doanh hợp lý, phát huy sức mạnh đoàn kết phối hợp giữa các phòng/bộ phận nhằm đem lại hiệu quả cao.

Chú trọng công tác nghiên cứu sản phẩm mới, cải tiến máy móc thiết bị, thay đổi công nghệ hợp lý và thật hiệu quả, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và ổn định sản xuất.

Tăng cường công tác quản lý, giám sát đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, Chỉ đạo Ban Giám đốc tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả nhằm tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất.

Nâng cao chất lượng quản trị con người, tập trung vào việc hỗ trợ và chỉ đạo Ban Giám đốc trong công tác nghiên cứu phát triển sản phẩm nhằm đảm bảo chất lượng các sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn được ổn định và ngày càng được nâng cao.

### **Về hoạt động kinh doanh**

Chỉ đạo đẩy mạnh phong trào thi đua kinh doanh nhằm khuyến khích người lao động nhiệt tình và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ, cụ thể tổ chức thực hiện phát động Chương trình thi đua bán hàng sản phẩm Sanvinest chào mừng Xuân Tân Sửu 2021 từ tháng 01 đến tháng 03 năm 2021.

Khai thác tốt khách hàng truyền thống, xúc tiến các thị trường tiềm năng, chăm sóc tốt khách hàng là các nhà phân phối, đại lý, bán lẻ. Tăng cường giám sát chặt chẽ thị trường. Mở rộng kênh phân phối, bán hàng thị trường trong nước và quốc tế, đặc biệt chú trọng xuất khẩu vào thị trường Trung Quốc.

Tiếp tục đẩy mạnh công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu sản phẩm. Chú trọng truyền thông quảng bá thương hiệu mới Sanvinest Khánh Hòa theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “**Sanvinest, thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp**”.

Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

Hỗ trợ Ban Giám đốc xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường. Chú trọng khả năng cạnh tranh của các đối thủ, kịp thời đề xuất các biện pháp tăng cường khả năng cạnh tranh nhằm tăng trưởng thị phần tiêu thụ ở các thị trường trọng điểm.

Nâng cao chất lượng, đa dạng mẫu mã bao bì trong nước và xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng và tính cạnh tranh của sản phẩm.

## QUẢN TRỊ CÔNG TY

### Hội đồng Quản trị

#### Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Trịnh Thị Hồng Vân	Chủ tịch HĐQT	3.915.800 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 5.800 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 3.910.000 CP)	17,03%
2	Ông Huỳnh Bá	Phó Chủ tịch HĐQT	11.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 11.000 CP)	0,05%
3	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc	2.767.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.760.000 CP)	12,03%
4	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	4.711.000 cổ phần (Đại diện CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang: 4.711.000 CP)	20,48%
5	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%

Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

Hoạt động của Hội đồng Quản trị:

## CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA

Trong năm 2020, Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp Hội đồng Quản trị định kỳ, bất thường và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động kinh doanh tổ chức nhân sự, tài chính,... đảm bảo hoạt động của Công ty hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	1/NQ-HĐQT	20/01/2020	Kế hoạch sản xuất kinh doanh Quý I/2020
2	2/NQ-HĐQT	23/03/2020	Gia hạn tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2019
3	3/NQ-HĐQT	29/04/2020	Kế hoạch sản xuất kinh doanh Quý II/2020
4	4/NQ-HĐQT	04/05/2020	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2019
5	5/NQ-HĐQT	26/05/2020	Thuê mặt bằng tại tỉnh Phú Thọ làm Cửa hàng giới thiệu sản phẩm của Công ty
6	6/NQ-HĐQT	26/06/2020	Chốt danh sách cổ đông để chi trả cổ tức năm tài chính 2019
7	7/NQ-HĐQT	22/07/2020	Kế hoạch sản xuất kinh doanh quý III/2020
8	8/NQ-HĐQT	11/09/2020	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHCĐ.

### **Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm**

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

### **Ban Kiểm soát**

#### **Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát (BKS)**

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	0 cổ phần	0%



3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%
---	-------------------	----------------	---	-------

**Hoạt động của Ban Kiểm soát**

Trong năm 2020, Ban kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên ở từng lĩnh vực phù hợp với trình độ chuyên môn và kinh nghiệm của từng người, tiến hành kiểm tra các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, tham gia ý kiến đóng góp và thống nhất với Nghị quyết cuộc họp.

Ban Kiểm soát thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành Công ty tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và họp Công ty. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực cho Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc trong công tác điều hành quản trị Công ty được tốt hơn.

**Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và Ban Giám đốc**

**Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban kiểm soát và Ban Giám đốc**

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2019 ngày 16/06/2020, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2020 như sau:

Stt	Đối tượng	Tiền lương, thù lao (đồng/người/tháng)	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
<b>Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách</b>			<b>1.599.000.000</b>
1	TV.HĐQT kiêm Giám đốc (1 người)	51.600.000	619.200.000
2	Phó Chủ tịch HĐQT (1 người)	35.000.000	420.000.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát (1 người)	46.650.000	559.800.000
<b>Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách</b>			<b>516.000.000</b>
1	Chủ tịch HĐQT (1 người)	15.000.000	180.000.000
2	Thành viên HĐQT (2 người)	8.600.000	206.400.000
3	Thành viên BKS (2 người)	5.400.000	129.600.000
<b>TỔNG CỘNG</b>			<b>2.115.000.000</b>

**Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn:** Không có

**Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ:** Không có.

**Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty**

---

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

## BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### Ý kiến kiểm toán BCTC năm tài chính 2020

---

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2020, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

### Báo cáo tài chính năm 2020 được kiểm toán (Đính kèm)

---

Khánh Hòa, ngày 19 tháng 4 năm 2021

ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT  
CHỦ TỊCH HĐQT



TRỊNH THỊ HỒNG VÂN