

## BÁO CÁO

### KẾT QUẢ SXKD NĂM 2020 & KH 2021

#### I. KẾT QUẢ SXKD NĂM 2020

Năm 2020 thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng bị ảnh hưởng trầm trọng bởi dịch Covid-19, mặc dù VN đã kiểm soát chặt chẽ được dịch, nền kinh tế từng bước hoạt động trở lại trong điều kiện bình thường mới, nhưng dịch Covid-19 vẫn diễn biến phức tạp, ảnh hưởng nghiêm trọng đến các hoạt động SXKD. Ngoài ra tình hình lũ lụt ở một số tỉnh miền Trung cũng ảnh hưởng đến sự phát triển của nền kinh tế. GDP VN năm 2020 tăng 2,91%, là mức tăng thấp nhất của các năm trong giai đoạn 2011-2020.

Trước tình hình chung của đất nước như trên, năm 2020 Công ty đã đạt được một số chỉ tiêu trong SXKD là:

TT	Chỉ tiêu	ĐVT	KH 2020	TH 2020	TH 2019	Tăng trưởng so với 2019	Tăng/ Giảm	Tỷ lệ HTKH 2020
1	Doanh thu bán sản phẩm (NTP+TPMT)	Tỷ đ	5.100	4.393	4.734	92,7%	(341)	86%
5	Sản lượng	Tấn	104.000	91.014	95.623	95%	(4.609)	88%
6	Lợi nhuận TT	Tỷ đ	470	505,1	456,5	111%	48,6	107%

Tổng doanh thu bán sản phẩm năm 2020 đạt 4.393 tỷ đồng, giảm 7,3% so với năm 2019, (tương đương giảm 341 tỷ), hoàn thành 86% KH 2020 đề ra.

Sản lượng bán hàng 2020 đạt 91.014 tấn, giảm 5% so với năm 2019 (tương đương giảm 4.609 tấn), đạt 88% so với KH 2010.

Lợi nhuận trước thuế năm 2020 đạt 505,1 tỷ, tăng 11% so với năm 2019 (tương đương tăng 48,6 tỷ), tăng 7% so với kế hoạch 2020.

Doanh thu năm 2020 không đạt so với kế hoạch đạt ra là 5.100 tỷ do một số nguyên nhân sau:

1 là: Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên ngành bất động sản tăng trưởng chậm lại, do vậy nhu cầu ống nhựa cho xây dựng cũng giảm theo.

2 là: Do nhu cầu ống nhựa giảm, giá nguyên liệu nhựa thời điểm tháng 4-5/2020 cũng giảm nên nhiều nhà sản xuất khác sử dụng nhiều chính sách khuyến mại, tăng chiết khấu để thúc đẩy bán hàng cạnh tranh với NTP nên các cửa hàng, các dự án cũng tăng lấy hàng của các NSX khác để được hưởng khuyến mại, do vậy giảm lấy hàng của NTP.

3 là: Giá một số dòng sản phẩm NTP còn cao hơn nhiều so với các NSX khác trên thị trường nên NTP khó cạnh tranh được với các dự án có nhu cầu sử dụng không cần sản phẩm chất ống nhựa lượng cao.

Lợi nhuận năm 2020 của NTP cao hơn năm 2019 do một số nguyên nhân như sau:

- Tiết giảm một số chi phí trong SXKD;
- Lãi vay ngân hàng cũng giảm hơn so với năm 2019.
- Giá nguyên liệu chính giảm, bình quân giá nguyên liệu chính là các loại nguyên liệu nhựa 2020 giảm so với năm 2019.

Đây là nguyên nhân chính của việc lợi nhuận năm 2020 cao hơn so với năm 2019.

## II. TÌNH HÌNH THỊ TRƯỜNG NGÀNH ỐNG NHỰA NĂM 2020

### 1. Giá nguyên vật liệu nhựa:

N.02  
C  
C  
NHỰA  
TIỀN  
QUY

Năm 2020 là năm biến động lớn của của giá nguyên vật liệu ngành nhựa, đầu năm 2020 khi dịch Covid bắt đầu bùng phát ở một số nước trên thế giới thì giá nguyên liệu giảm vào tháng 4-5/2020. Tuy nhiên các tháng sau đấy thì do một số nhà máy sản xuất nguyên liệu trên thế giới ngừng sản xuất nên giá nguyên liệu tăng nhanh và tăng cao, tăng đến hiện tại và chưa có dấu hiệu dừng lại. Hiện nay một số loại nguyên liệu chính (bột nhựa PVC) đã tăng hơn gấp 2 lần so với thời điểm thấp nhất là tháng 4/2020 và tăng khoảng 60% so với giá bình quân năm 2020 (giá 1.600 USD/Tấn thời điểm tháng 3/2021 – cao nhất từ trước đến nay). Giá hạt PPR cũng tăng hơn 30% so với bình quân năm 2020, trong khi giá bán các sản phẩm của NTP chưa tăng kịp so với giá nguyên liệu nên sẽ bị ảnh hưởng đến lợi nhuận của năm 2021.

## **2. Cạnh tranh thị trường:**

Năm 2020 cũng có thêm một số nhà sản xuất mới tham gia vào thị trường ngành ống nhựa miền Bắc, Ngoài việc một số nhà sản xuất chuyển từ việc sản xuất ống HDPE rẻ tiền sang sản xuất ống có chất lượng cao hơn để cạnh tranh với NTP thì có thêm 1 doanh nghiệp ở Phú Thọ xây dựng nhà máy, mua máy móc thiết bị để sản xuất ống HDPE đến DN1200, do vậy tình hình cạnh tranh càng trở nên gay gắt hơn trong các năm tới.

## **3. Vị thế NTP trên thị trường:**

Mặc dù trong năm 2020 NTP đã sử dụng nhiều chính sách kinh doanh linh hoạt để đẩy mạnh bán hàng như khuyến mại, thưởng cho hệ thống phân phối, tăng chiết khấu cho khách hàng vào từng thời điểm phù hợp, chương trình quay số trúng thưởng cho người mua hàng, tăng cường các chương trình truyền thông quảng bá thương hiệu hỗ trợ bán hàng ... nhưng do nhu cầu giảm nên doanh thu năm 2020 vẫn giảm so với năm 2019, đây là năm đầu tiên từ năm 2004 đến nay doanh thu bị giảm so với năm trước. Tuy nhiên NTP vẫn là nhà sản xuất ống nhựa lớn nhất miền Bắc, nếu cộng với doanh thu của Tiền Phong Nam năm 2020 thì tổng doanh thu NTP vẫn là nhà sản xuất lớn nhất Việt Nam.

### III. SẢN PHẨM MỚI

Trong năm 2020, cùng với sự hợp tác của Sekisui, NTP đã hoàn thành lắp đặt máy móc thiết bị, khuôn mẫu đưa ra thị trường một số dòng sản phẩm mới là:

- Ống PP/PE 2 lớp gân sóng đến DN1000 sử dụng cho hệ thống thoát nước được sản xuất trên dây chuyền Unicor của Đức;
- Ống PE 1 lớp gân xoắn đến DN200 sử dụng luôn cáp điện được sản xuất trên dây chuyền Corma của Canada;
- Van Zacco u.PVC được sản xuất theo bản quyền công nghệ của Sekisui;
- Ống và phụ tùng nhựa u.PVC theo Tiêu chuẩn ISO3633 sử dụng trong hệ thống thoát nước nhà cao tầng;
- Các sản phẩm phục vụ ngành nuôi trồng thủy sản như vách ao nuôi tôm bằng nhựa PE, thùng nhựa PE đựng hải sản

...

Tổng doanh thu các dòng sản phẩm mới này năm 2020 đạt gần 40 tỷ, đây là các sản phẩm sẽ đóng góp vào doanh thu cho NTP trong tương lai.

### IV. KẾ HOẠCH SXKD NĂM 2021

KH SXKD năm 2021 như sau:

Chỉ tiêu	ĐVT	DT 2020	KH 2021	Tăng trưởng (%)
Doanh thu	Tỷ đ	4.393	4.800	109%
Sản lượng	Tấn	91.014	100.000	110%
Lợi nhuận TT	Tỷ đ	505	432	86%



Với tình hình giá nguyên liệu nhựa PVC, PPR tăng cao như hiện nay và chưa có xu hướng giảm, trong khi giá bán sản phẩm chưa tăng kịp với việc tăng giá của nguyên liệu do yếu tố khách hàng, cạnh tranh, sự chấp nhận của người tiêu dùng ... thì để đảm bảo LNTT năm 2021 đạt 432 tỷ là một việc rất khó khăn. NTP sẽ căn cứ vào tình hình biến động giá nguyên liệu, tình hình cạnh tranh trên thị trường, sự phản ứng của người tiêu dùng ... để điều chỉnh giá bán sản phẩm phù hợp trong thời gian tới.

Trân trọng!

Hải Phòng, ngày 19 tháng 4 năm 2021

**TỔNG GIÁM ĐỐC**



**CHU VĂN PHƯƠNG**

