



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG
HOANG LONG GROUP

AD: 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức District, Long An Province Địa chỉ: 68 Nguyễn Trung Trực, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An

☎: (0272) 3872848

E-mail: info@hoanglonggroup.com

www.hoanglonggroup.com

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2020

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG



NGÀY 15 THÁNG 04 NĂM 2021

I. TỔNG QUAN VỀ HLG

Công ty CP Tập đoàn Hoàng Long tiên thân là Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long được thành lập 10/1999 với vốn điều lệ ban đầu là 1 tỷ đồng, chức năng kinh doanh chính là thuốc lá

điều nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Từ năm 2002, công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An. Đến năm 2007, công ty chuyển thành Công ty cổ phần Hoàng Long Long An, với vốn

điều lệ ban đầu là 266,368 tỷ đồng. Sau đó, công ty thực hiện tăng vốn thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động, các cổ đông sáng lập và cổ đông chiến lược. Đến năm 2017 theo Giấy chứng nhận ĐKKD số 1100414052 do Sở KH&ĐT Long An cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 14 ngày 07/10/2019 thì vốn điều lệ hiện tại của công ty là 443.753.850.000 đồng.

HLG là một trong những tập đoàn kinh tế lớn của VN, nhóm

Công ty HLG hoạt động trong các lĩnh vực chính như sau: Lĩnh vực kinh doanh thuốc lá; Lĩnh vực đầu tư xây dựng, thi công hạ tầng; Thủy sản; Các lĩnh vực khác.

HLG đã nhận nhiều giải thưởng của Nhà nước, Chính phủ, Tỉnh Long An: Huân chương Lao động hạng III, Bằng khen của Thủ tướng, và nhiều giải thưởng khác của các Bộ, ngành Trung ương.

Về công tác từ thiện xã hội, trong hơn 21 năm qua (1999-nay) Tập

đoàn Hoàng Long và cá nhân Chủ tịch HĐQT đã đóng góp trên 53 tỷ đồng xây dựng hàng trăm căn nhà tình nghĩa, tình thương; tài trợ khám, cấp thuốc chữa bệnh cho người nghèo tại nhiều tỉnh thành trên toàn quốc trong đó có Tỉnh Long An và Đồng Tháp, tham gia ủng hộ quỹ vì người nghèo trong tỉnh và các tỉnh ĐBSCL; ủng hộ Quỹ mồ tim trẻ em nghèo Việt Nam; Quỹ khuyến học Việt Nam, Quỹ chất độc màu da cam; xây dựng bệnh viện, trường học, đường sá... tại tỉnh Long An và cả nước.



II. LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Quá trình phát triển:

Tên công ty	:	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG
Tên giao dịch	:	Hoang Long Group
Tên viết tắt	:	HOANG LONG
Trụ sở chính	:	Toà nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An
Điện thoại	:	(0272) 3872 848 – 08.39232401
Fax	:	(0272) 3872589
E-mail	:	info@hoanglonggroup.com
Website	:	www.hoanglonggroup.com

- Tiền thân của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long là Công ty TNHH Thương Mại Hoàng Long, được thành lập vào tháng 10 năm 1999 có 30 nhân viên ban đầu với chức năng chính là kinh doanh thuốc lá điều nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Vốn điều lệ ban đầu là 1 (một) tỷ đồng.
- Từ năm 2002, Công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An.
- Đến năm 2007, trong xu thế phát triển chung và nhận thấy nhiều cơ hội trong xu thế hội nhập của đất nước, Công ty đã quyết định cổ phần hóa Công ty TNHH XNK & XD Hoàng Long thành Công ty Cổ phần Hoàng Long theo Thông báo số 54/TB-ĐKKD ngày 15 tháng 02 năm 2007 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Long An về việc thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long và cấp mới giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Công ty Cổ phần Hoàng Long Long An số 5003000180 ngày 14 tháng 02 năm 2007.
- Đến ngày 17 tháng 04 năm 2008, Công ty chuyển tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long.
- Ngày 09 tháng 09 năm 2009, cổ phiếu của Công ty (mã chứng khoán HLG) chính thức niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (theo Giấy phép niêm yết số 105/QĐ-SGDHCM do Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM cấp ngày 01/09/2009), tổng số cổ phần niêm yết là 28.768.711 cổ phần, mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần. Đến ngày 09/09/2019 hủy niêm yết bắt buộc cổ phiếu HLG theo quyết định số 305/QĐ-SGDHCM ngày 08/08/2019 do vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin và ngày 18/09/2019 cổ phiếu HLG giao dịch trên thị trường Upcom tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo thông báo số 1089TB-SGDHN ngày 11/09/2019.

2. Tầm nhìn và sứ mệnh:

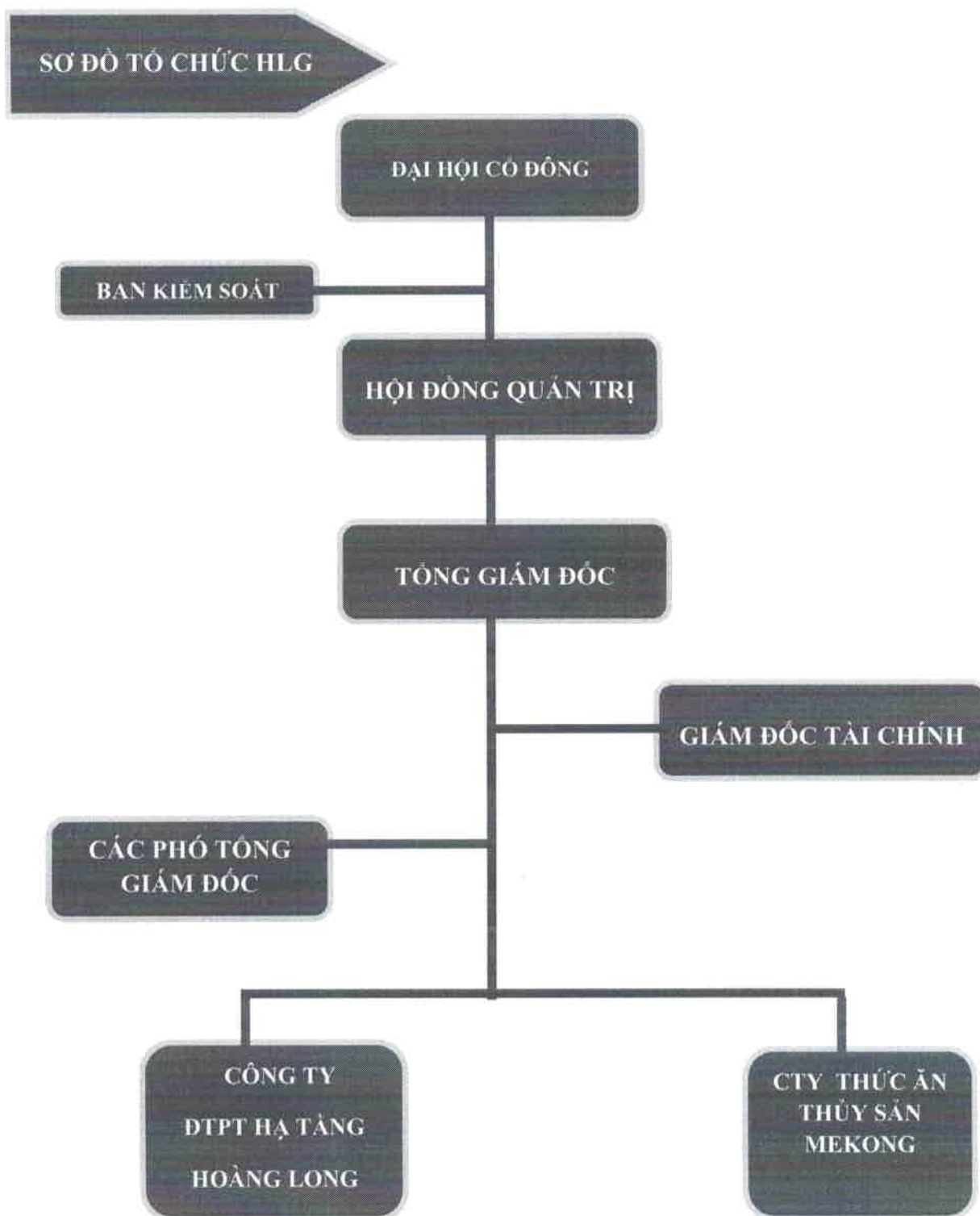
- Tầm nhìn: **“trở thành Tập đoàn kinh tế có lộ trình phù hợp để hội nhập nền kinh tế thế giới”**.
- Sứ mệnh: **Xây dựng môi trường làm việc năng động và công bằng. Chinh phục và đi đến đỉnh cao mới. Dem lại lợi ích và cơ hội phát triển cho doanh nghiệp, cho người lao động, cho đối tác và cho cộng đồng.**
- **Nguyên tắc** là nền tảng cho hành động của chúng tôi:
 - + Đảm bảo sự tăng trưởng bền vững
 - + Tạo môi trường để các cảm hứng sáng tạo phát triển là lợi thế của chúng tôi
 - + Xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên có phong cách hiện đại và tính chuyên nghiệp
 - + Xây dựng và nuôi dưỡng niềm tin và lòng tự hào về giá trị đích thực của Hoàng Long
- **Giá trị cốt lõi** là công cụ, phương tiện thực hiện sứ mệnh trong mọi hành động chúng tôi luôn dựa vào các tiêu chuẩn sau để đạt được sứ mạng của mình:
 - + **An toàn:** Chịu trách nhiệm về các hành vi an toàn của bản thân và của mọi người xung quanh; Tuân thủ và nhắc nhở người khác tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn lao động; Không được làm việc trong môi trường không an toàn nếu chưa được huấn luyện và được trang bị bảo hộ; Chủ động nhận ra và báo cáo về bất kỳ các môi trường làm việc không an toàn; Luôn sử dụng bảo hộ đúng cách.
 - + **Định hướng khách hàng:** Lắng nghe và có phản hồi cho khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan; Giao tiếp rõ ràng nhằm đạt được sự thông hiểu về mong muốn và kỳ vọng; Tạo ra sản phẩm, dịch vụ sáng tạo và cạnh tranh; Tạo sự thoải mái trong tương tác giữa khách hàng và nhà cung cấp; Đạt mong đợi của khách hàng.
 - + **Kỷ luật:** Hành động với sự minh bạch, chính trực và tính chuyên nghiệp; Đảm bảo một môi trường làm việc an toàn, sạch và không bạo lực; Đưa ra thời hạn cho công việc và thực hiện đúng như cam kết; Chú ý đến chi tiết khi thực hiện công việc.
 - + **Chất lượng:** Đạt được tiêu chuẩn cao nhất cho sản phẩm và dịch vụ; Liên tục cải tiến, phát triển và hoàn thiện; Tự hào về sản phẩm và dịch vụ của mình.

+ **Con người:** Tin tưởng và tôn trọng mọi người; Đề cao tinh thần hợp tác, chia sẻ; Quản lý công việc và con người một cách linh hoạt và sáng tạo; Phát triển, hỗ trợ người khác thực hiện công việc và luôn tìm kiếm chuẩn bị cho đội ngũ lãnh đạo kế thừa.

+ **Sáng tạo:** Lắng nghe và đánh giá cao các sáng kiến và ý tưởng mới; Hỗ trợ và sẵn sàng tạo cơ hội, giảm thiểu mọi rào cản để các ý kiến tạo giá trị cho công ty được thực hiện.

+ **Tính sở hữu:** Yêu cầu tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện công việc và trong phối hợp giữa các bộ phận; Hành động như người chủ doanh nghiệp và sử dụng tài sản công ty như tài sản chính mình; Hành động vì thành công của cả tập đoàn.

+ **Hiệu quả về chi phí:** Luôn tính toán về hiệu quả về chi phí bằng cách xem xét tình hình thực tại và cắt bỏ mọi thứ không cần thiết; Luôn cân nhắc các nguồn lực đang sử dụng và tìm ra cách vận hành hiệu quả nhất với chi phí tốt hơn; Sử dụng công cụ tài chính phù hợp để có quyết định chi tiêu đúng đắn; Thường xuyên xem xét các chi tiêu để tính toán hiệu quả chi phí phù hợp.



Các công ty thành viên sau:

TT	Tên công ty thành viên	Vốn Điều lệ	Địa chỉ	% Vốn sở hữu
01	Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long	160,6 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, LA	100%
02	Công Ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản MEKONG	100,0 tỷ đồng	Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	100%

Ngành nghề kinh doanh chính: Sản xuất thức ăn thủy sản đạt doanh thu 2.572 tỷ đồng.

Địa bàn kinh doanh chính: Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp.

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Năm 2020 kinh tế thế giới trải qua một đợt suy thoái do tác động tiêu cực của đại dịch Covid 19. Đây không phải là cuộc khủng hoảng sức khỏe cộng đồng mà là cuộc khủng hoảng tác động đến mọi lĩnh vực đặc biệt trong lĩnh vực hàng không và du lịch, tác động nghiêm trọng đến thị trường lao động trên toàn thế giới và gây tổn thất lớn về thu nhập cho người lao động. Hiệp định đối tác kinh tế toàn diện khu vực đã được ký kết tạo ra khu vực thương mại tự do lớn nhất thế giới, thị trường hàng hóa và tài chính toàn cầu biến động mạnh, lãi suất giảm nhằm hỗ trợ nền kinh tế vượt qua khó khăn, hoạt động thương mại điện tử phát triển thích ứng với sự thay đổi cách mua sắm của khách hàng.

Qua một năm đầy khó khăn của kinh tế thế giới, kinh tế Việt Nam cũng bị ảnh hưởng nghiêm trọng, mức tăng trưởng thấp nhưng vẫn thuộc mức hàng đầu so với tình hình chung của các nước trên thế giới. Nhìn chung sản xuất công nghiệp khởi sắc, xuất khẩu hàng hóa tăng, giá cả hàng hóa ổn định, lạm phát được kiểm soát thành công, khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản chịu ảnh hưởng tiêu cực của biến đổi khí hậu, hạn hán, xâm nhập mặn và dịch bệnh nhưng Chính phủ đã chỉ đạo, điều hành kịp thời, quyết liệt và sáng tạo sớm tìm ra những biện pháp kiềm chế đại dịch, chủ động sử dụng các chính sách tài khóa và tiền tệ để tháo gỡ khó khăn và thúc đẩy phục hồi kinh tế.

Dù tình hình thị trường rất khó khăn nhưng với những giải pháp linh hoạt Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long và tập thể người lao động đã rất cố gắng duy trì sản lượng sản xuất, vượt qua thách thức của thị trường, tiếp tục thực hiện tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm ổn định sản xuất, duy trì tốt mọi hoạt động của công ty, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động, đặc biệt vẫn duy trì các chế độ chính sách lễ, tết cho người lao động. Công ty luôn phấn đấu nâng cao chất lượng sản phẩm, củng cố uy tín, vị thế trên thương trường cũng như giữ vững niềm tin trong lòng người tiêu dùng và nhà đầu tư. Chính vì thế với sự nỗ lực của đội ngũ lãnh đạo và toàn thể công nhân viên Công ty cổ phần tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm vượt qua những khó khăn năm 2020 đầy biến động và tạo đà thuận lợi cho năm 2021

***Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020:**

Trong năm 2020, Công ty vẫn tập trung vào các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống và tiếp tục đầu tư vào các dự án trọng điểm đã được Nghị Quyết thông qua như :

- Hoạt động kinh doanh nguyên liệu, hương liệu và thuốc lá điếu;
- Hoạt động thi công, xây dựng; Kinh doanh và sản giao dịch BĐS; Cấp nước;
- Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản ;
- Đầu tư góp vốn vào các Công ty liên doanh, liên kết.

1- Hoạt động kinh doanh của công ty mẹ:

Công ty mẹ đầu tư vào các công ty con và hoạt động kinh doanh bất động sản, hương liệu và thuốc lá điếu;

Nhằm đa dạng hóa mặt hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thương trường. Hiện nay, ngoài sản phẩm Donagold vàng thì người tiêu dùng đang dần biết đến và tiếp nhận các sản phẩm thuốc lá gói mới do Công ty cổ phần tập đoàn Hoàng Long phân phối như: Từ tháng 02/2020 cho ra đời sản phẩm Donagold QS; từ tháng 12/2020 tiếp tục cho ra thị trường hai sản phẩm Rich Man King Size và Rich Man Queen Size.

Các sản phẩm này đang được phân phối tại các tỉnh Miền Tây, Miền Đông và Miền Trung, tổng sản lượng tiêu thụ các sản phẩm mới là 1.109.310 gói và được khách hàng đánh giá cao chất lượng sản phẩm. Hiện nay sản lượng tiêu thụ tại thị trường Miền Tây chiếm khoảng 85% tổng sản lượng và là thị trường trọng điểm của công ty. Miền Đông và Miền Trung công ty đang xây dựng thị trường mới và dần dần được thị trường chấp nhận. Tuy sản lượng chưa đạt như kỳ vọng nhưng đã nhận được những tín hiệu thị trường tích cực. Ngoài việc tiêu thụ nội địa công ty cũng dần hướng đến công tác xuất khẩu sản phẩm.

- Đối với sản phẩm thuốc lá gói nội địa:

	Sản lượng	Doanh thu
1- Donagol vàng	4.180.300 gói	25.073.245.457đ
2- Donagol (QS)	1.030.810 gói	7.531.976.635đ
3-Richman KS	45.500 gói	401.227.276đ
4- Richman QS	<u>33.000 gói</u>	<u>284.999.995đ</u>
Tổng cộng	5.289.610 gói	33.291.449.363đ

Tháng	DO VÀNG	DT vàng	DO(QS)	DT - (QS)	RKS	DT-RKS	RQS	DT-RQS	TỔNG DT
1	220,000	1,319,500,000							1,319,500,000
2	320,000	1,919,250,000	21,000	153,300,000					2,072,550,000
3	345,000	2,069,250,000	3,000	21,900,000					2,091,150,000
4	368,000	2,207,000,000	3,500	25,550,000					2,232,550,000
5	333,470	2,000,070,000	53,810	392,813,000					2,392,883,000
6	360,000	2,159,250,000	79,500	580,350,000					2,739,600,000
7	390,500	2,342,000,000	121,500	886,950,000					3,228,950,000
8	422,500	2,534,500,000	104,500	762,850,000					3,297,350,000
9	537,500	3,223,500,000	88,000	642,559,091					3,866,059,091
10	68,000	408,272,730	145,500	1,065,522,725					1,473,795,455
11	281,000	1,686,000,000	209,000	1,526,368,182					3,212,368,182
12	534,330	3,204,652,727	201,500	1,473,813,637	45,500	401,227,276	33,000	284,999,995	5,364,693,635
TC	4,180,300	25,073,245,457	1,030,810	7,531,976,635	45,500	401,227,276	33,000	284,999,995	33,291,449,363

- Hương liệu dùng trong pha chế và sản xuất thuốc lá gói các loại: Năm 2020 đã cung cấp 1.026 kg hương và 3.380 kg nước xử lý. Doanh thu đạt 390.842.000đ

	Số lượng hương	Nước xử lý
1-Donagol vàng	792 kg	2.600 kg
2- Donagol (QS)	174 kg	580 kg
3-Richman KS	36 kg	120 kg
4- Richman QS	<u>24 kg</u>	<u>80 kg</u>
Tổng cộng	1.026 kg	3.380 kg

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020:

- Doanh thu thuần: 67.829.330.109 đồng. Trong đó:
- + Bất động sản: 28.691.282.181 đồng
- + Thuốc lá, hương liệu 33.797.791.363 đồng
- + Thi công, dịch vụ 5.340.256.565 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 89.912.083.190 đồng

Trong đó lợi nhuận sau thuế từ Công ty con chuyển về : 64.038.112.698đ

2- Hoạt động của Công ty TNHH 01 TV Hạ tầng Hoàng Long :

Năm 2020 Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tiếp tục kinh doanh các mảng bao gồm : Thi công xây dựng; cấp nước; kinh doanh bất động sản. Hoạt động kinh doanh cấp nước của công ty trong năm vẫn còn gặp nhiều khó khăn, chất lượng nguồn nước bị ảnh hưởng do hạn hán xâm nhập mặn, các đối thủ cạnh tranh cũng mở rộng kinh doanh nên kết quả kinh doanh mảng cấp nước vẫn chưa được như mong đợi.

Kết quả hoạt động kinh doanh từng lĩnh vực của Công ty cụ thể như sau :

2.1. Lĩnh vực cấp nước:

Trong năm 2020 tổng khối lượng nước cung cấp: 1.639.020 m³ (tổng số khách hàng sử dụng hiện nay là 4.058 hộ dân và 51 doanh nghiệp).

Doanh thu hoạt động cung cấp nước: 13,003,443,813 đồng

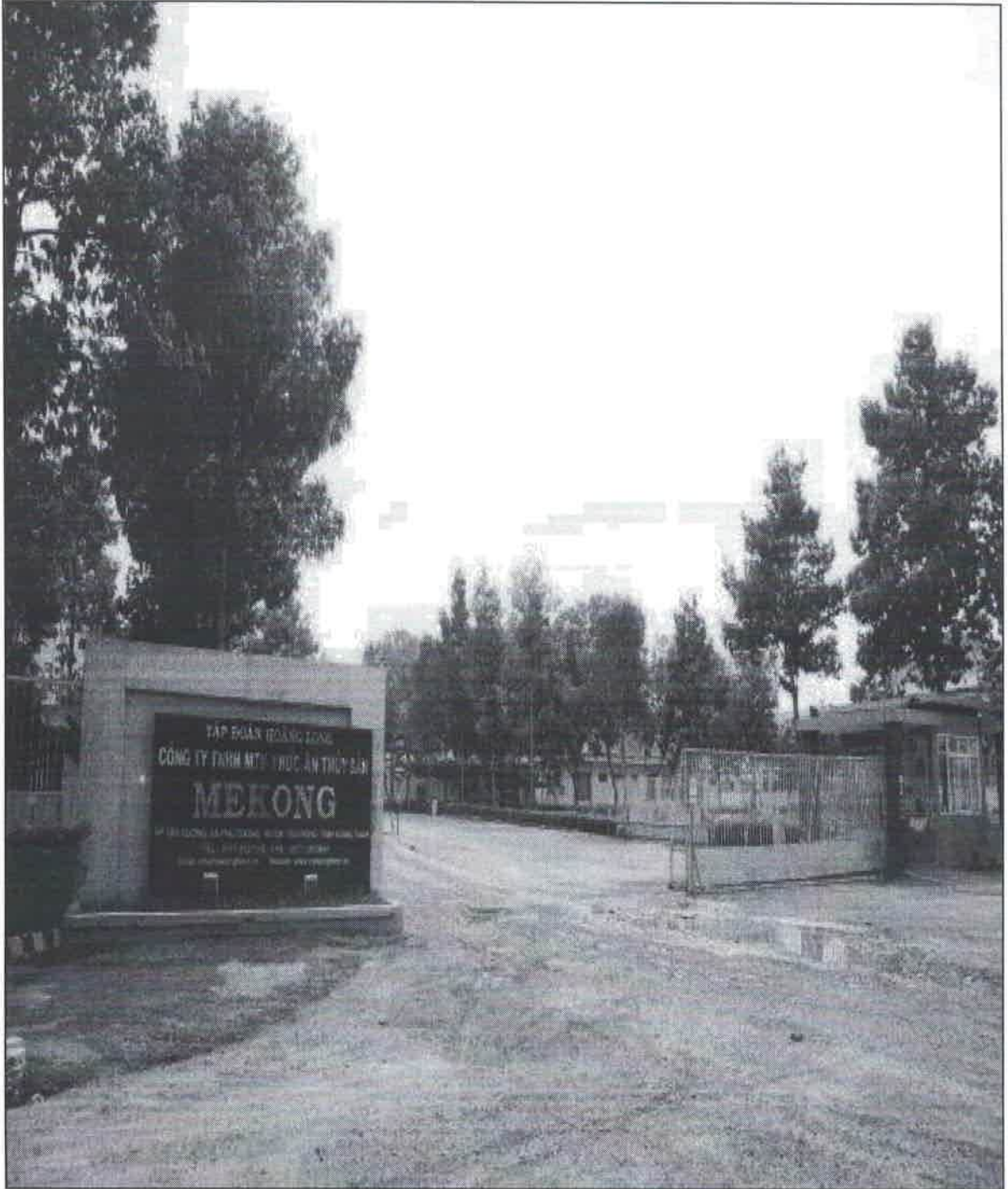
2.2. Doanh thu bất động sản: 89.424.245 đồng

2.3. Doanh thu khác : 4.338.640.378 đồng

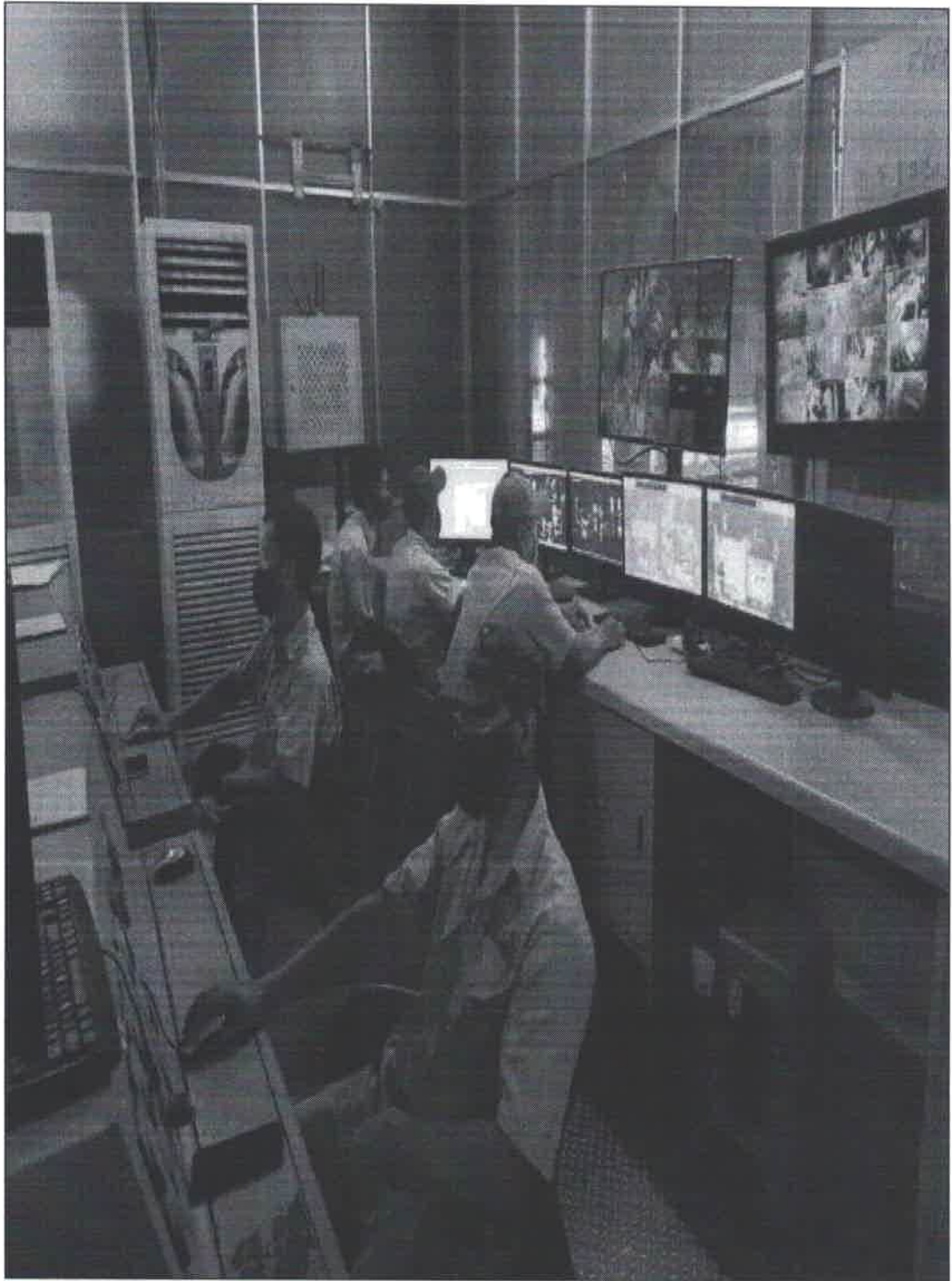
* Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020:

- Doanh thu đạt: 17,431,508,436 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: Lỗ 879,307,096 đồng

3- Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :



- Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản Mekong là công ty thành viên của Tập Đoàn Hoàng Long được thành lập từ năm 2008. Toạ lạc tại xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp, với tổng diện tích sử dụng là: 7,5 ha. Hệ thống nhà xưởng, kho bãi, khuôn viên quy hoạch đồng bộ hiện đại.



- Hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại tự động hóa được nhập khẩu đồng bộ từ các nước tiên tiến như: Pháp, Đài Loan, Trung Quốc,....

Hiện tại Công ty đã hoạt động sản xuất với 05 line với công suất 300.000 tấn/năm. Bến cảng thủy nội địa, phương tiện vận chuyển nhập xuất hàng năng lực 1.500 tấn/ngày.

- Sản phẩm chính của công ty là thức ăn thủy sản dạng viên nổi với 2 thương hiệu chính đang lưu hành trên thị trường gồm: Hoàng Long & MeKong sử dụng cho: Cá tra, cá lóc, cá nạng 2, cá điêu hồng, cá rô, ếch, cá kèo,và 2 dòng thương hiệu trên được sự đón nhận, tin tưởng và đánh giá cao chất lượng thức ăn của khách hàng.



- Với phương châm kinh doanh: “*Chất lượng là nền tảng cốt lõi của doanh nghiệp*” nên công ty đã đầu tư đồng bộ hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, hệ thống kho bãi, xuất nhập ,... đạt tiêu chuẩn; Hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt và cùng đội ngũ chuyên nghiệp, tâm huyết và sáng tạo để đem đến cho khách hàng sản phẩm chất lượng nhất và đạt hiệu quả nuôi trồng cao nhất.

- Công ty luôn nghiêm túc tuân thủ các tiêu chuẩn quản lý của quốc gia và quốc tế như: ISO, GLOBAL GAP, B.A.P, ... nhằm tạo ra môi trường làm việc, an sinh xã hội tốt, ổn định chất lượng sản phẩm. Phát triển bền vững cho doanh nghiệp và góp phần phát triển ngành thủy sản Việt Nam.

3.1 Tình hình thị trường:

- Về mặt khó khăn:

Năm 2020 là năm bùng phát mạnh mẽ của đại dịch Covid-19 ảnh hưởng vô cùng nghiêm trọng đến nền kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng để kiểm soát dịch bệnh nên các hoạt động sản xuất kinh doanh, xuất khẩu, nuôi trồng thủy sản gặp vô vàn khó khăn dẫn đến giá cá tra nguyên liệu giảm sâu.

Ngoài ra ngành thủy sản còn gặp nhiều khó khăn do sự cạnh tranh từ các nước như Trung Quốc, Indonesia mở rộng diện tích nuôi các tra, tự cung ứng nguồn nguyên liệu trong nước... và các rào cản kỹ thuật tại một số thị trường ảnh hưởng đến xuất khẩu và nuôi trồng trong nước.

Bên cạnh đó lưu lượng nước ngọt từ đầu nguồn sông MeKong giảm đáng kể gây ra tình trạng xâm nhập mặn kéo dài ở các tỉnh ĐBSCL giáp với biển, khiến người nuôi thủy sản gặp nhiều khó khăn, giảm sản lượng nuôi trồng.

Giá nguyên liệu đầu vào sản xuất thức ăn liên tục tăng dẫn đến giá thành thức ăn tăng ảnh hưởng nghiêm trọng đến chi phí nuôi của người dân. Gây ra hệ lụy treo ao, bỏ ao ngừng nuôi,....

Từ nhiều nguyên nhân khách quan trên dẫn đến sản lượng thức ăn bán ra năm 2020 chỉ đạt 151.350 tấn (giảm 18% so với năm 2019).

- Về mặt thuận lợi:

Duy trì tốt hệ thống khách hàng truyền thống và trung thành gắn bó ở khu vực Đồng Tháp, Long An, An Giang. Và tiếp tục mở rộng hệ thống đại lý, khách hàng các tỉnh lân cận như: Trà Vinh, Cần Thơ, Hậu Giang,....

Do chất lượng sản phẩm của công ty luôn được khách hàng tin tưởng và ưa chuộng dù năm 2020 các doanh nghiệp thức ăn chung ngành giảm sản lượng 30-40% nhưng công ty vẫn giữ vẫn được mức sản lượng tương đối và chiếm lĩnh thị trường tốt.

Với nhận định thị trường đúng đắn và sự chỉ đạo tài tình của Ban Lãnh Đạo và tinh thần vượt khó của toàn bộ CB CNV công ty vẫn vượt qua được khó khăn và hoàn thành mục tiêu 95% kế hoạch năm 2020.

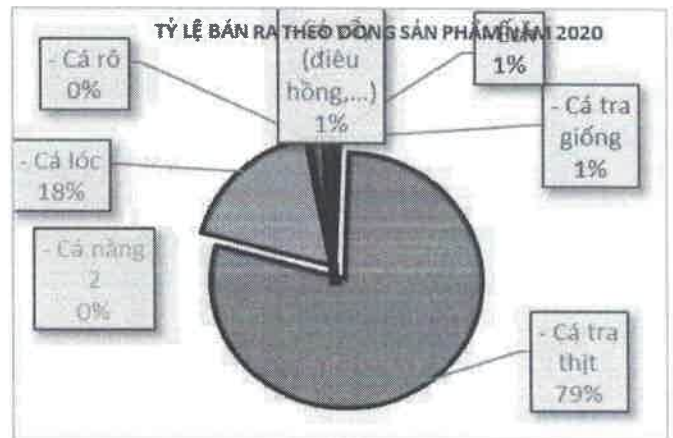
3.2 Kết quả kinh doanh 2020

- Trong năm 2020 tổng sản lượng bán ra 151.350 tấn.

Trong đó:

+ Cá tra thịt đạt 119.147 tấn - *chiếm tỷ lệ: 79,4%*

+ Cá khác đạt 32.204 tấn - *chiếm tỷ lệ: 20,6% (gồm cá lóc, cá tra giống, cá vảy, ếch, cá nạng 2, cá rô,....)*

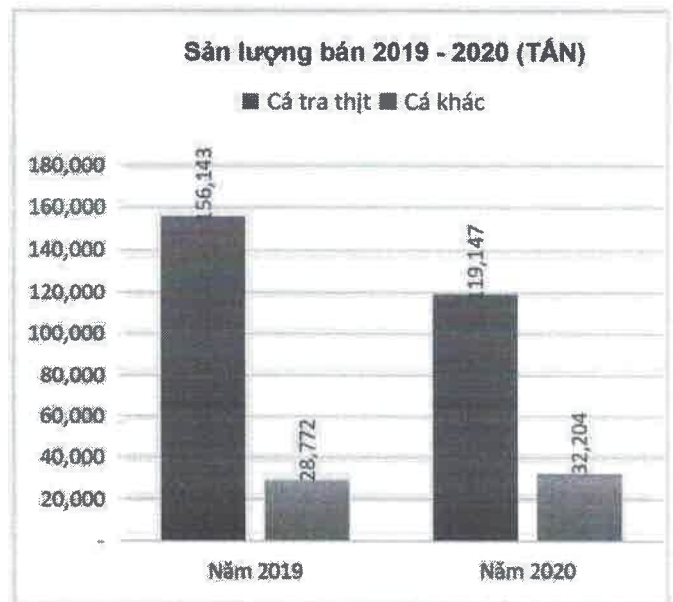
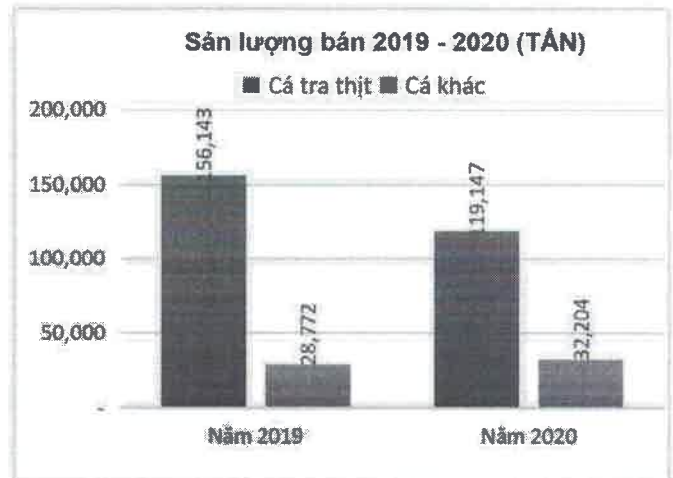


Bên cạnh đó trong năm 2020 dù tổng sản lượng bán giảm 18% so với năm 2019. Nhưng sản lượng bán cá khác năm 2020 chiếm 21% trên tổng sản lượng bán (tăng so với 2019 là 15,5%)

- Doanh thu hoạt động thức ăn đạt 1.809 tỷ đồng, giảm 326 tỷ đồng tương ứng với 15% so với năm 2019.

- Lợi nhuận đạt được năm 2020 là 47,5 tỷ đồng (đạt 63% kế hoạch)

Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến biên độ lợi nhuận giảm đáng kể do giá nguyên liệu đầu vào tăng cao, chi phí tài chính tăng, dự phòng nợ khó đòi tăng, ...



4- Các hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết:

- Đầu tư góp vốn vào Công ty Thanh Thy để triển khai dự án Trung tâm thương mại dịch vụ tọa lạc khu đô thị Phú Mỹ Hưng - Đại lộ Nguyễn Văn Linh:
- Dự án Trung tâm thương mại dịch vụ Thanh Thy với tổng diện tích sàn xây dựng trên 16.000 m², là một khu trung tâm thương mại và các dịch vụ. Ngoài ra, còn có khu văn phòng và các hoạt động dịch vụ khác. Do vướng thủ tục pháp lý, không triển khai đầu tư xây dựng kéo dài nhiều năm nên thấy không hiệu quả. Hội đồng quản trị đã có kế hoạch chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp vào Công ty TNHH SXTM DV Thanh Thy.



5- Tình hình thực hiện các chỉ tiêu so với kế hoạch của Tập Đoàn:

ĐVT: Đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện	Đạt % Kế hoạch
Doanh thu	2.680.000.000.000 0	2.653.763.432.704	99%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	96.000.000.0000	73.305.424.296	76%
Vốn Điều lệ	443.753.850.000	443.753.850.000	100%
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	2.171	1.658	76%

Năm 2020 Công ty không tăng vốn điều lệ

Doanh thu thực hiện năm 2020 đạt 99% so với kế hoạch và lợi nhuận sau thuế đạt 76% so với kế hoạch. Kết quả hoạt động SXKD không như mong đợi chủ yếu là do giá cả nguyên vật liệu đầu vào đặc biệt là giá bã nành tăng cao làm cho lợi nhuận từ măng sản xuất thức ăn thủy sản giảm mặt khác hoạt động kinh doanh bất động sản khu Biệt thự nhà vườn An Thạnh còn vướng thủ tục pháp lý và đền bù cho dân nên chưa thể đưa vào kinh doanh làm cho kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2020 chỉ đạt 76 % tuy nhiên Hội đồng Quản trị đã có nhiều tâm huyết tất cả vì sự phát triển của Tập đoàn luôn vươn tới đỉnh cao khát vọng, đã thực thi nhiều biện pháp quyết liệt, đưa ra các quyết định về quản lý trong sản xuất kinh doanh và thực hiện các biện pháp giảm thiểu các rủi ro trong quá trình sản xuất kinh doanh .

*** Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 26/06/2020:**

Việc chi trả cổ tức và phân phối lợi nhuận:

Năm 2020 lợi nhuận sau thuế sẽ không chia cổ tức mà giữ lại để có kế hoạch mở rộng hoạt động của Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản MeKong và đầu tư các dự án khác.

6-Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

- Trong năm 2020 Công ty tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế hiện nay và dài hạn.
- Năm 2020 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn....

7-Công tác quảng bá và xây dựng thương hiệu:

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu Thức ăn Thủy sản Hoàng Long.
- Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh .

8-Hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội:

- Công ty luôn tạo điều kiện cho các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng làm tốt công tác giáo dục cũng như bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người lao động. Bên cạnh đó các tổ chức đoàn thể cũng luôn đồng hành cùng doanh nghiệp thực hiện nghị quyết đại hội đồng cổ đông năm 2020.
- Trong năm qua Ban Chi ủy đã tập trung lãnh đạo đảng viên, đoàn thể, người lao động thực hiện cuộc vận động học tập làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, đồng thời thực hiện tốt nhiệm vụ trọng tâm mà nghị quyết đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

IV. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Kết quả hoạt động SXKD năm 2020 không như mong đợi tuy nhiên được sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng Quản trị và sự quan tâm ủng hộ của các cổ đông cùng với sự đồng tâm của tập thể lãnh đạo, công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm dần dần khắc phục khó khăn ổn định sản xuất. Với ý chí nỗ lực và quyết tâm đó là rất đáng ghi nhận. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện đổi mới tái cấu trúc doanh nghiệp và tiếp tục đầu tư các ngành nghề mang lại hiệu quả cao để tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

	Thực hiện 2019	Kế hoạch 2020	Thực hiện 2020	% so với KH 2020	% Tăng trưởng TH 2020/2019
Doanh thu thuần (tỷ đồng)	3.415	2.680	2.653	99%	(22%)
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	73,9	96	73,3	76%	(0,81)%
Lợi nhuận trên cổ phiếu (vnd)	1.672	2.171	1.658	76%	(0,84)%

Một số chỉ tiêu tài chính năm 2020:

Chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	% tăng giảm
Tổng tài sản	1.854.022.870.092	2.096.646.178.131	13%
Doanh thu thuần	3.415.746.386.613	2.653.763.432.704	(22)%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	79.834.068.280	81.138.381.727	1,6%
Lợi nhuận khác	(1.386.165.837)	(25.390.804)	(98)%
Lợi nhuận trước thuế	78.447.902.443	81.112.990.923	3,4%
Lợi nhuận sau thuế	73.957.848.985	73.305.424.296	(0,8)%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2019	Năm 2020	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn :			
TSLĐ/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh	1,6 lần	1,4 lần	
(TSLĐ–hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	1,5 lần	1,4 lần	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,6%	0,6%	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,4%	1,4%	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho :			
(Giá vốn hàng bán/hàng tồn kho bình quân)	(1.985)	183	
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,8%	1,3%	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,0217%	0,0276%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,0940%	0,0852%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,0399%	0,0350%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,0234%	0,0306%	

- Tổng số cổ phiếu đến ngày 30/03/2021: 44.225.385 cổ phiếu thường, không có phiếu ưu đãi.
- Số lượng cổ phiếu lưu hành đến 30/03/2021 : 44.225.385 cổ phiếu.
- Công ty đang giữ 150.000 cổ phiếu quỹ. Trong năm công ty không giao dịch cổ phiếu quỹ

*** Định hướng phát triển trong năm 2021:**

Năm 2021 đại dịch Covid 19 và các biến thể vẫn tiếp tục ảnh hưởng tới sản xuất kinh doanh và đời sống xã hội. Tình hình kinh tế thế giới vẫn diễn biến phức tạp khó lường tuy nhiên hy vọng sẽ tích cực hơn khi các quốc gia trên thế giới đã tiến hành tiêm Vaccine ngừa Covid. Quan hệ Mỹ- Trung ngày càng căng thẳng; cách mạng công nghiệp 4.0 giúp các quốc gia có cơ hội thay đổi cơ cấu nền kinh tế; thị trường lao động đòi hỏi về trình độ, kỹ năng nhằm đáp ứng với các điều kiện công nghệ cao và xu hướng hội nhập kinh tế quốc tế.

Với những nỗ lực của Việt Nam đã đạt được trong năm 2020 và tiếp tục đối mặt với nhiều thách thức trong năm 2021 sẽ là một năm còn khó khăn nhưng cũng có nhiều cơ hội để kinh tế Việt Nam có những bước tiến mới vì Đảng và Chính Phủ có những chủ trương điều hành linh hoạt, chuẩn xác kịp thời bên cạnh đó Việt Nam đã tham gia một số lượng lớn các hiệp định thương mại song phương và đa phương sẽ giúp nền kinh tế của đất nước phục hồi nhanh và tự cường trên con đường hội nhập kinh tế thế giới

Trong bối cảnh khó khăn chung, để có thể vượt qua, trụ vững và tiếp tục phát triển Ban lãnh đạo công ty phải vận hành doanh nghiệp thật năng động, phù hợp với tình hình thực tế đã và đang diễn ra, sẽ tập trung mọi nguồn lực nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, áp dụng các biện pháp tiết kiệm chi phí tối đa nhằm mang lại kết quả tốt nhất có thể tuy nhiên hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh không được như mong đợi. Mặt khác, công ty sẽ mạnh dạn tiến hành liên doanh, liên kết với các đối tác để tạo thêm nguồn lực mạnh về tài chính giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn tạo đà phát triển năm 2021 và những năm tiếp theo.

*** Mục tiêu và nhiệm vụ năm 2021:**

Tổ chức mô hình quản lý sản xuất kinh doanh hiệu quả, ổn định, lâu dài. Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, đáp ứng được yêu cầu và nhiệm vụ trong thời kỳ hội nhập Quốc tế.

Xây dựng nguồn nhân lực ổn định, có năng lực và tâm huyết; Ổn định và nâng cao đời sống người lao động; Phát triển văn hóa doanh nghiệp; Tăng cường đoàn kết nội bộ, phát huy dân chủ, tạo sự đồng thuận trong lãnh đạo và công nhân viên vì sự phát triển bền vững của Công ty.

Tăng cường công tác quản trị tài chính chuẩn mực.

Tiếp tục Tái cấu trúc doanh nghiệp và cơ cấu ngành nghề phù hợp với xu thế đổi mới và tiềm lực phát triển.

Tập trung đầu tư có chiều sâu các ngành nghề hiện tại để hoàn thiện hơn, củng cố và phát triển nội lực của các đơn vị Công ty thành viên, không ngừng cải tiến và áp dụng các giải pháp sáng tạo góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021.

*** Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của các lĩnh vực trong năm 2021:**

1- Hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ:

Công ty sẽ tiếp tục kinh doanh bất động sản và thuốc lá gói nội địa.

STT	TÊN HÀNG HÓA	SỐ LƯỢNG	GIÁ MUA	GIÁ BÁN	LÃI / gói	TỔNG LÃI GỘP
1	Donagold vàng	5,000,000	5,650	6,000	350	1,750,000,000
2	Donagold (QS)	3,000,000	6,600	7,300	700	2,100,000,000
3	Rich Man KS	1,000,000	7,500	8,300	800	800,000,000
4	Rich Man QS	1,000,000	6,300	7,100	800	800,000,000
Cộng :		10,000,000				5.450.000.000.

Doanh thu dự kiến : 174.800.000.000đ

- Thuốc lá gói: 68.500.000.000đ
- Doanh thu đất LK2 26.300.000.000đ
- Doanh thu khác 80.000.000.000đ

Chi phí dự kiến 204.600.000.000đ

- Thuốc lá gói 68.000.000.000đ
- Đất LK2 4.000.000.000đ
- Chi phí khác 132.600.000.000đ

Lợi nhuận sau thuế : Lỗ 29.800.000.000 tỷ đồng

2- Hoạt động kinh doanh bất động sản; cấp nước:

2.1. Lĩnh vực kinh doanh bất động sản:

Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long được giao làm chủ đầu tư xây dựng các dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh (quy mô diện tích: 217.830,5 m²) và Khu tái định cư An Thạnh (quy mô diện tích: 43.087 m²).

Trong thời gian qua, trong quá trình triển khai thực hiện dự án trong giai đoạn giao thời của các quy định pháp luật về quy hoạch, đầu tư, xây dựng nhất là pháp luật về đất đai cho nên tiến độ thực hiện các dự án chậm thực hiện vướng mắc, khó khăn trong công tác bồi thường giải phóng mặt bằng. Để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trên trong năm 2021, Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tập trung nguồn lực để phối hợp thực hiện việc bồi thường giải phóng mặt bằng của dự án và tiến hành thi công xây dựng để đưa vào kinh doanh năm 2022.

2.2. Lĩnh vực cấp nước:**1. Hoạt động cấp nước:**

S T T	Chỉ tiêu	Dự kiến kết quả kinh doanh
1	Doanh thu	13,840,000,000
2	Chi phí	10,150,000,000
3	Lợi nhuận	3,690,000,000

Trong năm 2021 dự kiến sản lượng nước cung cấp là: 1.560.000 m³ (tổng số khách hàng sử dụng là 4.058 +282 =4.340 hộ dân và 60 doanh nghiệp)

2. Hoạt động Bất động sản + khác

S T T	Chỉ tiêu	Dự kiến kết quả kinh doanh
1	Doanh thu	
2	Chi phí	2,476,440,304
3	Lợi nhuận	-2,476,440,304

Thuyết minh chi phí:

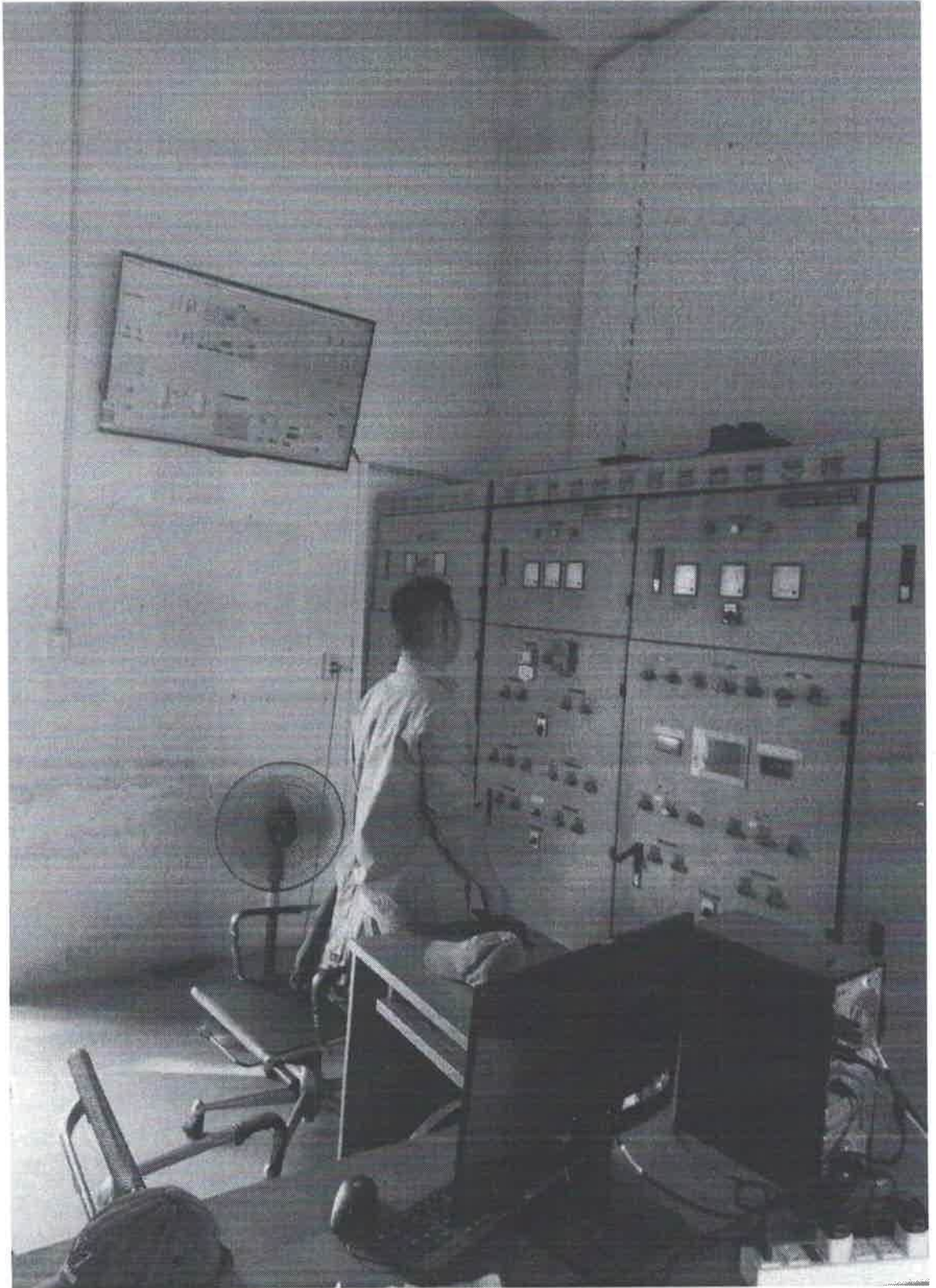
1/ Lương quản lý gián tiếp:	910,000,000
2/ Khấu hao vp:	366,440,304
3/ Chi phí khác (điện, đt, tiếp khách, phân bổ sc vp,...)	1,200,000,000
	<u>2,476,440,304</u>

TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

ST T	Lĩnh vực	Doanh thu	Chi phí	Lợi nhuận trước thuế	Thuế TNDN 20%	Lợi nhuận sau thuế
1	Cấp nước	13,840,000,000	10,150,000,000	3,690,000,000		
2	Bất động sản + khác	0	2,476,440,304	(2,476,440,304)		
	Tổng cộng	13,840,000,000	12,626,440,304	1,213,559,696	242,711,939	970,847,757

Như vậy:

- Doanh thu: 13.840.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 970.847.757 đồng



Nhân viên đang kiểm tra Hệ thống điều khiển nhà máy Nước

3-Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản:

Bước sang 2021, mặt dù khó khăn chưa qua hết, nhưng hy vọng kinh tế thế giới tăng trưởng trở lại khi dịch COVID-19 bắt đầu được khống chế, sản lượng và tốc độ tăng trưởng thủy sản sẽ tốt hơn, đặc biệt với mặt hàng cá tra.

Tình hình xâm ngập mặn ở các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long như: Bến Tre, Trà Vinh, ...diễn biến rất nghiêm trọng ảnh hưởng đến diện tích nuôi trồng thủy sản của khu vực.

Công ty đề ra kế hoạch kinh doanh dự kiến năm 2021 như sau:

- Sản Lượng bán 180.000 tấn (tăng 19% so với năm 2020)

+ Cá tra thịt : 132.470 tấn - *chiếm tỷ lệ: 74%*

+ Cá khác : 47.528 tấn - *chiếm tỷ lệ: 26%*

- Doanh thu dự kiến: 2.378 tỷ đồng (tăng 31% so với 2020)

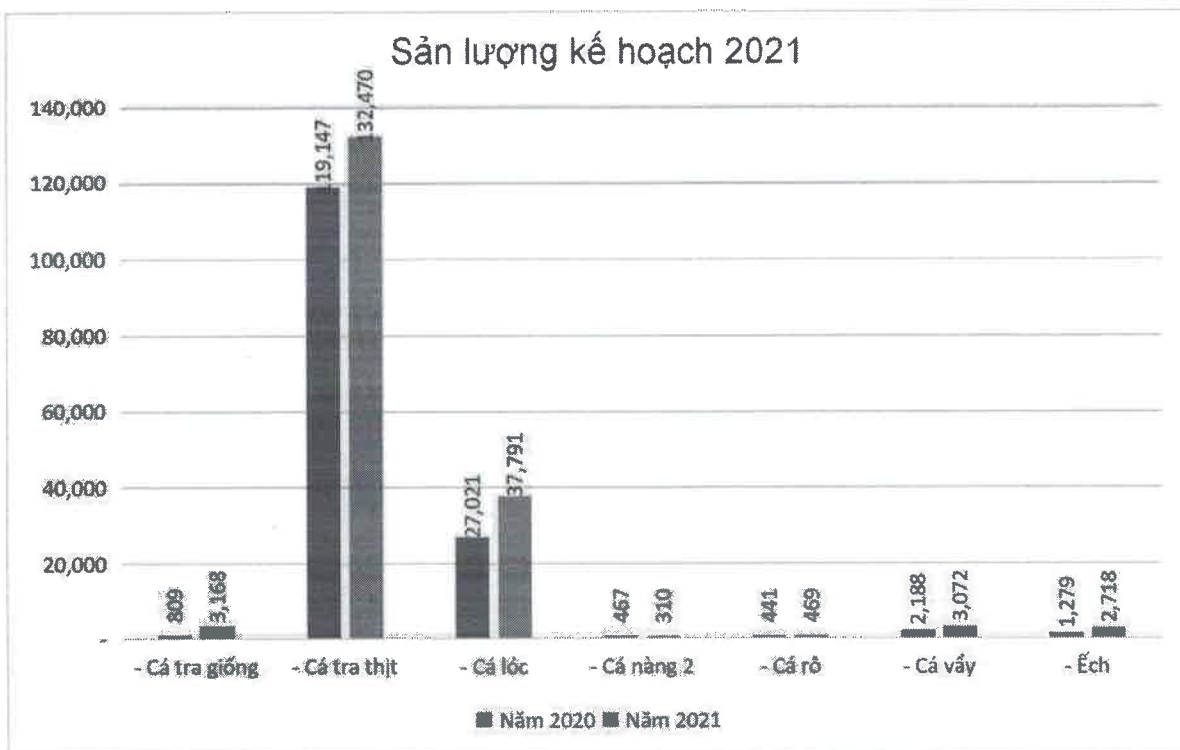
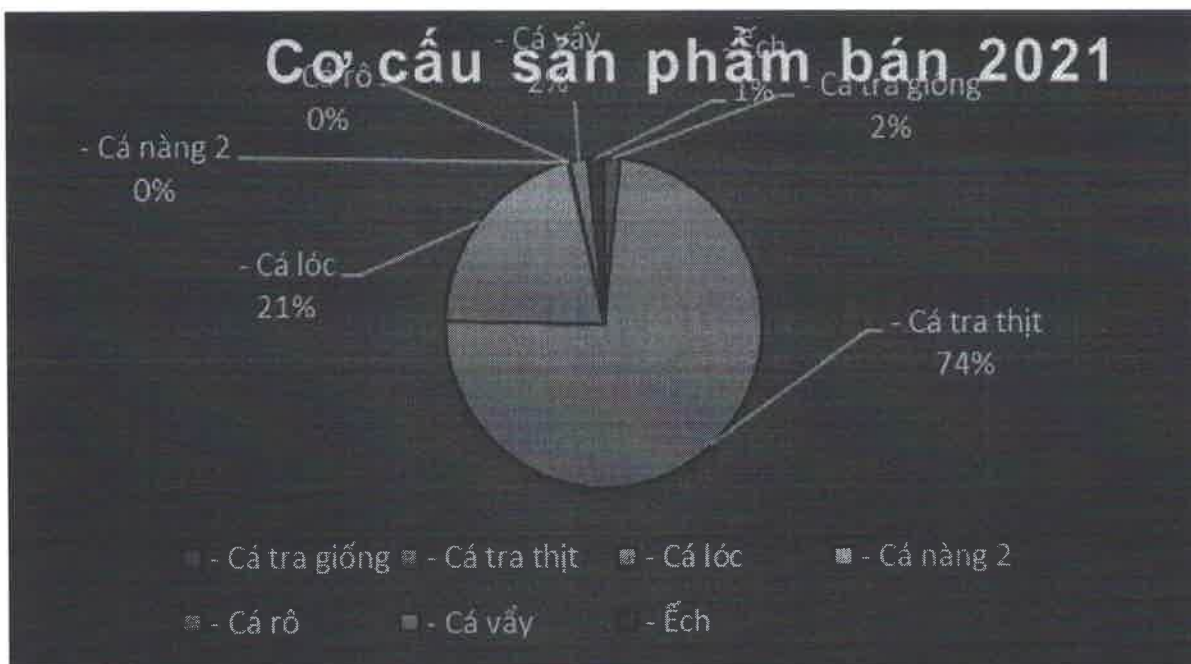
- Lợi nhuận dự kiến 64.89 tỷ đồng (tăng 37 % so với năm 2020)

Mục tiêu năm 2021 duy trì chuỗi liên kết giữa công ty với các hộ nuôi cá tra, nhằm ổn định sản lượng thức ăn cá tra. và mở rộng đại lý để tăng trưởng mạnh mẽ hơn sản lượng thức ăn cá khác.

Duy trì kiểm soát nghiêm ngặt công tác phòng chống dịch COVID-19.

Về sản phẩm: Công ty duy trì tập trung nghiên cứu, phát triển để nâng cao chất lượng sản phẩm tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Tiếp tục xây dựng doanh nghiệp có môi trường lao động an toàn, xanh sạch, năng động,...Duy trì và phát triển các chứng nhận cao nhất trong ngành thức ăn chăn nuôi thủy sản như: BAP, Global G.A.P,...



4-Hoạt động đầu tư, liên doanh, liên kết:

Hội đồng quản trị quyết định chuyển nhượng toàn bộ phần vốn góp vào Công ty TNHH SXTM DV Thanh Thy .

5-Hoạt động tài chính:**Hoạch định nguồn vốn trong năm 2021:**

Nguồn vốn sử dụng cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh trong năm 2021:

- Vốn vay từ các tổ chức tín dụng.
- Vốn từ hoạt động thanh lý tài sản.
- Vốn hợp tác đầu tư từ các đối tác.

Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

Nội dung	Chỉ tiêu năm 2021
Vốn điều lệ	443.753.850.000
Doanh thu hợp nhất	2.566.640.000.000
Lợi nhuận sau thuế	36.000.000.000
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	814

6- Phân chia lợi nhuận:

Trên cơ sở định hướng dài hạn, theo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021 Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022 sẽ quyết định mức chi trả cổ tức cho phù hợp với điều kiện thực tế.

7-Công tác quản lý tài chính:

Năm 2021 sẽ tập trung triển khai các biện pháp quản lý tài chính sau đây:

- Có kế hoạch sử dụng nguồn tài chính, tài sản cố định và nhu cầu nhân công trong tương lai nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp, các giải pháp về nghiệp vụ kế toán và tài chính giúp doanh nghiệp theo dõi và phân tích thông tin kịp thời từ đó quản lý hiệu quả hơn, các khoản phải thu và phải trả, hàng tồn kho, quy trình bán và mua hàng, tài sản cố định...

- Nâng cao kiến thức quản lý và kỹ năng nghiệp vụ về tài chính - kế toán cho các đơn vị thành viên trong toàn Tập đoàn thông qua các chương trình đào tạo và các lớp tập huấn thường xuyên.

- Tiếp tục thực hiện và chấp hành đúng các quy định về công tác tài chính kế toán của Bộ Tài chính và quy chế quản lý tài chính của công ty; xây dựng tiêu chuẩn đội ngũ kế thừa có năng lực và đạo đức để tham gia phát triển Tập đoàn.

- Tập trung thu hồi vốn, đối chiếu công nợ để đôn đốc thu hồi các khoản tạm ứng và các khoản phải thu khác.

- Đáp ứng nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu về tài chính cho các mặt hoạt động khác. Cung cấp thông tin và báo cáo kịp thời cho lãnh đạo để phối hợp chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao.

*** Các công ty có liên quan:**

Công ty nắm giữ trên 50% vốn cổ phần của Tập đoàn Hoàng Long: không có

Các công ty có trên 50% vốn cổ phần do Tập đoàn Hoàng Long nắm giữ:

Tên công ty	Địa chỉ	Tỷ lệ lợi ích của công ty mẹ	Quyền biểu quyết của công ty mẹ
Công ty TNHH MTV Đầu tư và Phát Triển Hạ Tầng Hoàng Long	Lầu 2, tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, KP9, TT Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An	100%	100%
Công ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản Mekong	Áp Tân Cường, Xã Phú Cường - Huyện Tam Nông, Tỉnh Đồng Tháp	100%	100%

8- Công tác thị trường và quảng cáo thương hiệu:

- Đối với thị trường trong nước, sẽ có chính sách marketing phù hợp cho từng loại sản phẩm như sau:

+ Tiếp tục xây dựng thương hiệu sản phẩm thức ăn Hoàng Long

+ Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh thông qua sàn giao dịch bất động sản Hoàng Long Land cũng như các sàn giao dịch khác và các hiệp hội Việt kiều, các tổ chức đầu tư nước ngoài...

9-Công tác chính sách và từ thiện xã hội:

Về công tác từ thiện – xã hội:

- Năm 2021 tiếp tục phát huy các chương trình từ thiện xã hội như: quỹ ủng hộ người nghèo, xây dựng nhà mái ấm tình thương, xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ quỹ mổ tim cho các em bị bệnh tim bẩm sinh, quỹ khuyến học...

- Cho phép Hội Đồng Quản Trị được sử dụng 20% quỹ phúc lợi để làm hoạt động từ thiện xã hội.

10- Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

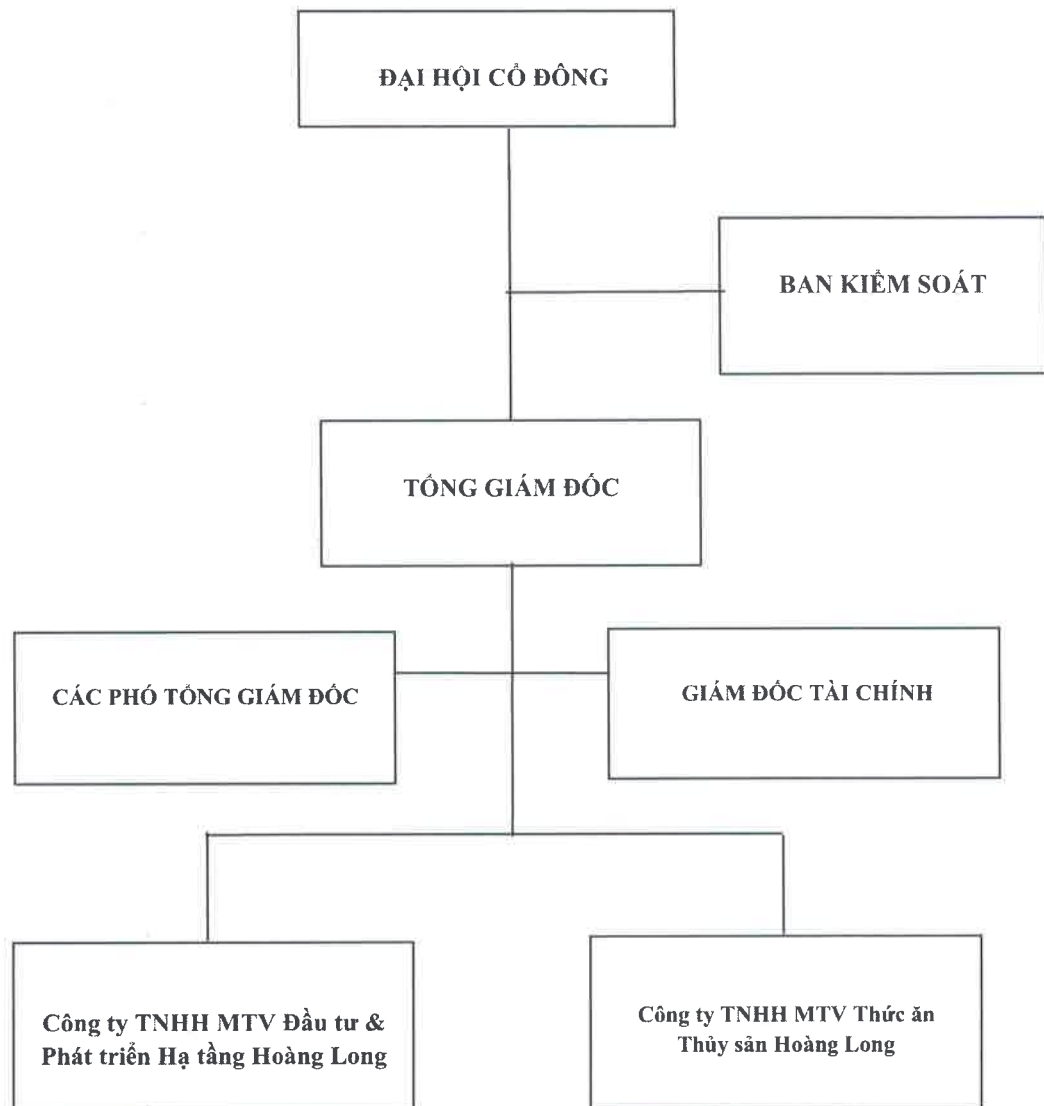
Năm 2021 giao cho Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với bối cảnh kinh tế hiện nay và định hướng phát triển dài hạn. Công ty sẽ mạnh dạn thu hẹp hoặc sắp xếp lại những đơn vị hoạt động kinh doanh không hiệu quả và không có tiềm năng phát triển trong tương lai.

Về công tác nhân sự, sẽ tập trung xây dựng và phát triển nguồn nhân lực có năng lực và phẩm chất phù hợp với ngành nghề và quy mô phát triển của Tập đoàn. Áp dụng các chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài cũng như tổ chức, sắp xếp bộ máy nhân sự tinh gọn, hợp lý, hiệu quả và nhất là công tác điều phối nhân sự phù hợp với đặc thù, quy mô của từng lĩnh vực, từng đơn vị, tạo điều kiện và môi trường thuận lợi cho các thành viên phát huy hết khả năng nhằm xây dựng một hệ thống nguồn nhân lực thật sự mạnh, đáp ứng được yêu cầu phát triển của Tập đoàn.

Đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ lãnh đạo chuyên nghiệp bên cạnh việc xây dựng các hệ thống, công cụ hỗ trợ công tác quản lý; đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động hiện tại và tái đào tạo đối với lực lượng tuyển dụng mới.

V. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

1-Cơ cấu tổ chức của Công ty:



Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

Ông Phạm Phúc Toại	Chủ tịch HĐQT
Năm sinh	1956
Trình độ văn hóa	10/10
Trình độ chuyên môn	Đại học An ninh
Kinh nghiệm	+ 1971-1975: Công tác tại An ninh khu B + 1976-1985: Công tác tại Công an tỉnh Đồng Tháp + 1986-1987: Phó giám đốc XN Thuốc lá Hồng Ngự + 1988-1992: Giám đốc Công ty Dịch vụ Đầu tư Công Nông nghiệp, Long An + 1992-1999: Giám đốc Công ty TNHH Ngọc Ánh, Long An + 1999-02/2007: Tổng giám đốc Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long + 03/2007 – 3/2014: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập Đoàn Hoàng Long + Từ 3/2014 đến nay Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long

Ông Nguyễn Quốc Đạo	Tổng Giám đốc
Năm sinh	1972
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	<ul style="list-style-type: none"> + Từ 1995 – 1999: Công Ty Cổ Phần Đầu tư Xây Dựng số 8 + Từ 2000 – 2005: Công Ty Quản Lý và Phát Triển Nhà Quận 2 + Từ 2005 – 2008: Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Xây Dựng Thái Bình Dương + Từ 2008 – 2012: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Mai Linh + Từ 2012 đến nay công tác tại Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long.
Bà Lê Ngọc Ánh	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1964
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	
Kinh nghiệm	+ Từ tháng 27/10/1999 đến nay công tác tại Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long
Bà Phạm Thúy An	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1985
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	<ul style="list-style-type: none"> + 2010 - 2011: Giám đốc Công Ty TNHH TM An Thịnh. + 2012 đến nay: Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long, Tổng Giám đốc Công Ty TNHH MTV Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long.

Ông Phạm Hoàng Long	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1988
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	<p>2010-2017: Tổng Giám Đốc Công ty TNHH MTV Vận tải & Khai thác Khoáng sản Hoàng Long.</p> <p>2010 đến nay: Giám Đốc Công ty TNHH MTV Nước Giải khát Hoàng Long.</p> <p>12.2018 đến nay: Phó Tổng Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long.</p>
Bà Nguyễn Thị Trúc	Giám đốc tài chính
Năm sinh	1958
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Kế toán tài chính
Kinh nghiệm	<p>+ 1980 – 1983: Ngân hàng Nhà Nước tỉnh Long An</p> <p>+ 1983 – 2005: Công ty Dệt Long An.</p> <p>+ 2005 đến nay: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, chức vụ hiện nay: Giám đốc Tài chính kiêm kế toán trưởng.</p>

2-Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động:

Cơ cấu lao động của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2020:

	Năm 2020	
		Tỷ lệ %
Số lượng nhân viên trực tiếp	427	
Mức lương bình quân (đồng)	9.301.831	
Phân theo Giới tính		
Nam (người)	378	88.52%
Nữ (người)	49	11.48%
Phân theo trình độ chuyên môn		
Đại học & trên ĐH	81	18.97%
Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp	200	46.84%
Lao động phổ thông	146	34.19%

Công ty luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức chính trị xã hội hoạt động tốt. Tiếp tục củng cố, phát huy vai trò của các tổ chức Công đoàn, chi bộ Đảng trong định hướng phát triển của doanh nghiệp; nâng cao mối quan hệ giữa các tổ chức này với lãnh đạo doanh nghiệp và các bộ phận trong doanh nghiệp; góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp; chung tay chăm lo đời sống, công việc ổn định lâu dài cho người lao động.

3- Chế độ làm việc & môi trường làm việc:

Công ty thực hiện chế độ làm việc 5,5 ngày/tuần và 8 giờ/ ngày. Tuy nhiên, tùy theo điều kiện công việc đòi hỏi mà các đơn vị có thể thay đổi thời giờ làm việc trong ngày cho hợp lý hoặc làm thêm giờ nhưng phải đảm bảo số giờ tiêu chuẩn của ngày làm việc do Công ty quy định.

Công ty thực hiện chính sách nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, nghỉ ốm, thai sản... theo quy định của Bộ Luật Lao động.

Nhằm đảm bảo hiệu suất làm việc của nhân viên, Công ty quy định văn phòng làm việc, nhà xưởng phải thoáng mát để tạo điều kiện môi trường làm việc thoải mái, có cây xanh và tiện nghi cho toàn nhân viên trong Công ty. Đối với các lực lượng lao động trực tiếp, Công ty trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, vệ sinh lao động, các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt. Trong năm công ty không bị phạt về môi trường, nước sinh hoạt được cung cấp đầy đủ cho công nhân viên sử dụng

4- Chế độ lương thưởng:

Hệ thống lương của Công ty được thực hiện phân phối theo lao động. Tiền lương phụ thuộc vào kết quả lao động cuối cùng của từng người, từng bộ phận. Những người thực hiện các công việc đòi hỏi trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, có kinh nghiệm và kỹ năng quản lý, đóng góp nhiều vào hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty thì được trả lương cao.

Mục tiêu của chính sách tiền lương nhằm thiết lập một cơ chế trả lương công bằng, minh bạch và có tính cạnh tranh, đảm bảo thu hút, duy trì những nhân viên giỏi, kích thích động viên tích cực trong công việc của từng vị trí tác nghiệp.

Mức lương cơ bản tối thiểu cho người lao động là: 4.194.400đ/tháng/người, mức lương cơ bản tối đa là 40.000.000đ/tháng/người và được phân loại theo chức danh. Bậc lương cơ bản sẽ thay đổi theo nhu cầu phát triển của Công ty và khả năng thực tế cống hiến của người lao động. Trích nộp Bảo hiểm Xã hội đúng và đầy đủ theo quy định của pháp luật hiện hành.

Công ty có chính sách thưởng phạt rõ ràng được thực hiện theo quy định của bộ Luật lao động hiện hành, quy chế lương và thỏa ước lao động tập thể của Công ty.

Hiện nay, Hoàng Long đã có những tổ chức Đoàn thể như: Chi bộ Đảng Cộng Sản Việt Nam, Công đoàn cơ sở. Thông qua những tổ chức Đoàn thể trên, công nhân viên của Hoàng Long có thể đưa ra những ý kiến đóng góp về những chính sách, chế độ đãi ngộ cũng như những đóng góp cho sự phát triển bền vững của Hoàng Long.

5- Chính sách đào tạo, tuyển dụng:

Nhằm tạo tiền đề cho sự phát triển cũng như xây dựng lộ trình hội nhập của doanh nghiệp. Tập đoàn Hoàng Long đã từng bước củng cố công tác tổ chức nhân sự và hệ thống quản trị doanh nghiệp theo tính chuyên nghiệp có trình độ đẳng cấp trong các lĩnh vực hoạt động SXKD. Công ty đã mạnh dạn đầu tư trang thiết bị, tái cấu trúc lại bộ máy và các lĩnh vực ngành nghề phù hợp với loại hình doanh nghiệp cổ phần đại chúng.

- Năm 2021 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn như các khóa đào tạo Giám đốc điều hành (CEO) và Giám đốc tài chính (CFO), tin học và nghiệp vụ văn phòng.

VI. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát:

Hội đồng quản trị

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Phạm Phúc Toại	Chủ tịch	14/04/2017		11.133.197	25,09%
Phạm Thúy An	Phó Chủ tịch	14/04/2017		1.207.500	2,72%
Đặng Hoàng Phương	Thành viên	14/04/2017		59.280	0,13%
Nguyễn Thanh Phong	Thành viên	14/04/2017		32.000	0,07%
Nguyễn Quốc Đạo	Thành viên	14/04/2017		-	-

Thu nhập (lương) của Hội đồng quản trị: 3.117.596.719 đồng

Trong năm 2020 HĐQT họp 06 lần với những nội dung sau:

1- Thống nhất ngày chốt danh sách cổ đông là 31/03/2020 để thực hiện đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 28/04/2020.

2- Thống nhất việc dùng tài sản của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long là hai thửa đất tại Đà Lạt để bảo lãnh cho khoản vay của ông Phạm Hoàng Long tại Ngân hàng PG – Chi nhánh Sài Gòn.

3- Thống nhất việc xin tăng hạn mức tín dụng 365 tỷ đồng tại Ngân hàng PG – Chi nhánh Đồng Tháp để bổ sung vốn lưu động, mở và thanh toán L/C, phát hành bảo lãnh trong nước và đồng ý dùng tài sản của Công ty TNHH MTV Thức ăn thủy sản Mekong là hệ thống dây chuyền chế biến thức ăn cho cá viên nổi (Line 4B) để bảo đảm cho khoản cấp tín dụng của Công ty TNHH MTV Thức ăn thủy sản Mekong tại Ngân hàng PG – Chi nhánh Đồng Tháp.

4- Thống nhất gia hạn cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 do dịch bệnh Covid-19.

5- Thống nhất ngày chốt danh sách cổ đông là 09/06/2020 để thực hiện đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 26/06/2020.

6- Thống nhất việc chuyển nhượng phần vốn góp tại Công ty TNHH Sản xuất Thương mại Dịch vụ Thanh Thy với giá chuyển nhượng là 80 tỷ đồng.

Ban kiểm soát

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Lê Thị Ngọc Điền	Trưởng ban	14/04/2017		1.220	-
Đặng Thị Kim Nguyệt	Thành viên	14/04/2017		-	-
Trần Ngọc Yên	Thành viên	14/04/2017		-	-

Thu nhập (lương) của Ban Kiểm soát: 388.825.170 đồng

Trong năm 2020 BKS họp 3 lần với nội dung:

- * Đề ra kế hoạch hoạt động giám sát cho từng quý trong năm 2020;
- * Đánh giá kết quả hoạt động giám sát định kỳ 06 tháng đầu năm và cả năm 2020.

Đánh giá hoạt động BKS:

Ban kiểm soát đã hoàn thành tốt chức năng và quyền hạn của mình: Giám sát việc quản lý điều hành của công ty; kiểm tra việc lập báo cáo tài chính, xem xét sổ kế toán, ghi chép kế toán và các tài liệu khác của công ty.

Ban Tổng Giám đốc:

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Nguyễn Quốc Đạo	Tổng GD	16/01/2014		-	-
Lê Ngọc Ánh	Phó TGD	06/07/2015		15.417.675	34,74%
Phạm Thúy An	Phó TGD	02/08/2012		1.207.500	2,72%
Phạm Hoàng Long	Phó TGD	01/12/2018		1.513.500	3,41%

Thu nhập (lương) của Ban Tổng Giám đốc: 1.317.798.548 đồng (chỉ tính thu nhập của Lê Ngọc Ánh và Phạm Hoàng Long; thu nhập của Nguyễn Quốc Đạo và Phạm Thúy An đã tính vào thu nhập của Hội đồng quản trị).

4- Các dữ liệu thống kê về cổ đông:

Cơ cấu cổ đông tại ngày 30 tháng 03 năm 2021:

	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng cộng	
	Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %
I). Cổ phiếu đang lưu hành	43.674.355	98,42	551.030	1,24	44.225.385	99,66
1. Cổ đông đặc biệt	29.366.922	66,17	-	-	29.366.922	66,17
- Hội đồng quản trị	12.431.977	28,01			12.431.977	28,01
- Ban Giám đốc	16.933.725	38,16			16.933.725	38,16
- Ban Kiểm soát	1.220	-			1.220	-
2. Cổ đông trong Công ty	7.785.850	17,55	-	-	7.785.850	17,55
- Cán bộ công nhân viên	7.785.850	17,55			7.785.850	17,55
3. Cổ đông ngoài Công ty	6.521.583	14,70	551.030	1,24	7.072.613	15,94
- Cổ đông cá nhân	6.465.699	14,57	52.125	0,12	6.517.824	14,69
- Cổ đông tổ chức	55.884	0,13	498.905	1,12	554.789	1,25
II). Cổ phiếu quỹ	150.000	0,34	-	-	150.000	0,34
TỔNG CỘNG	43.824.355	98,76	551.030	1,24	44.375.385	100

Thông điệp của Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị



Kính thưa Quý cổ đông!

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, tôi xin trân trọng gửi đến Quý cổ đông, các khách hàng, các đối tác trong và ngoài nước cùng toàn thể công nhân viên lời chúc sức khỏe và lòng biết ơn sâu sắc về sự tin tưởng hỗ trợ của Quý vị đã dành cho Hoàng Long trong những năm qua.

Đại dịch Covid-19 trên thế giới vẫn hết sức phức tạp còn Việt Nam cơ bản đã kiểm soát được tuy nhiên chúng ta tuyệt đối không chủ quan vì dịch bệnh có thể xâm nhập, bùng phát bất cứ lúc nào ảnh hưởng tới đời sống kinh tế xã hội.

Bằng tình cảm sâu sắc, trách nhiệm của người chèo lái con thuyền Hoàng Long tôi sẽ cố gắng cùng Ban lãnh đạo các đơn vị thành viên

quyết tâm điều hành các doanh nghiệp của Hoàng Long vượt qua khó khăn trên những chặng đường nối tiếp.

Năm 2021 sẽ là một năm còn nhiều khó khăn, Tôi kêu gọi mọi người lao động hãy nêu cao tinh thần làm việc, chia sẻ trách nhiệm trong công việc, thấu hiểu nhau, nhất là trong giai đoạn khó khăn này để tập thể Hoàng Long phải là một tập thể đoàn kết tốt, hợp tác tốt, một tập thể hành động vì sự phát triển của Công ty, tích cực sáng tạo cùng nhau tiến lên phía trước.

Một lần nữa cho phép tôi thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long xin bày tỏ lòng biết ơn tới các đối tác, các nhà cung cấp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong nhận được sự đồng thuận và hỗ trợ nhiệt tình của Quý cổ đông để chúng ta có thể vững bước trên con đường thực hiện mục tiêu của mình.

Xin kính chúc Quý cổ đông cùng gia quyến sức khỏe và vạn sự cát tường ./.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

