

Hải Phòng, ngày 04 tháng 06 năm 2021

**BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC  
VỀ HOẠT ĐỘNG SX -KD CỦA CÔNG TY NĂM 2020 VÀ KẾ HOẠCH NĂM 2021**

**Kính gửi: Đại hội đồng cổ đông Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long**

- Căn cứ Luật doanh nghiệp – Luật số: 59/2020/QH14.
- Căn cứ Điều lệ Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long
- Căn cứ vào số liệu Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 phê duyệt.
- Căn cứ vào số liệu trên Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2020 đã kiểm toán Công ty TNHH PwC – Việt Nam và tình hình sản xuất kinh doanh thực tế của Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long năm 2020;

Ban Tổng Giám đốc Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 với các nội dung chính như sau:

**1 – Báo cáo kết quả sản xuất kinh doanh; phân tích các chỉ tiêu cơ bản năm 2020 (Hợp nhất):**

*1.1- Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020 (trích số liệu tại Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán năm 2020 của Công ty TNHH PwC – Việt Nam) so với kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 và so với thực hiện năm 2019:*

*(Kính mời Quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)*

DVT: triệu đồng

CHỈ TIÊU	KẾ HOẠCH 2020	THỰC HIỆN 2020	THỰC HIỆN 2019	SO SÁNH	
				Thực hiện 2020 / Thực hiện 2019	Thực hiện 2020 / Kế hoạch 2020
<b>1 - Doanh thu thuần bán hàng và DV</b>	<b>620.000</b>	<b>734.343</b>	<b>574.850</b>	<b>127.7%</b>	<b>118.4%</b>
- <i>Doanh thu hàng nội địa</i>	<i>463.000</i>	<i>494.659</i>	<i>408.922</i>	<i>121.0%</i>	<i>106.8%</i>
- <i>Doanh thu hàng xuất khẩu</i>	<i>157.000</i>	<i>239.684</i>	<i>165.928</i>	<i>144.5%</i>	<i>152.7%</i>
<b>12 - Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế</b>	<b>21.000</b>	<b>22.903</b>	<b>14.765</b>	<b>155.1%</b>	<b>109.1%</b>
<b>13 - Chi phí thuế TNDN hiện hành</b>	<b>4.200</b>	<b>4.787</b>	<b>2.178</b>	<b>219.8%</b>	<b>114.0%</b>
<b>14 - Lợi nhuận sau thuế TNDN</b>	<b>16.800</b>	<b>18.116</b>	<b>12.587</b>	<b>143.9%</b>	<b>107.8%</b>

1.2- Phân tích các chỉ tiêu cơ bản đã thực hiện năm 2020 / so với thực hiện năm 2019:  
ĐVT: triệu đồng

Diễn giải	Năm 2019		Năm 2020	
	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng	Lũy kế cả năm	Bình quân/ tháng
Doanh thu thuần	574,851	47,904	734,343	61,195
Lợi nhuận trước thuế	14,765	1,230	22,903	1,909
Lợi nhuận sau thuế	12,587	1,049	18,116	1,510

Căn cứ vào hai biểu số liệu trên (1,1 và 1,2), chúng ta thấy hai chỉ tiêu cơ bản và mức tăng trưởng như sau:

**a- Chỉ tiêu doanh thu thuần:**

Doanh thu thuần thực hiện cả năm 2020 là: 734,34 tỷ đồng, tăng 114,34 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2020 (trương đương với tỷ lệ tăng 18,4%) và tăng 159,49 tỷ đồng (trương đương với tỷ lệ tăng 27,7%) so với doanh thu thuần năm 2019 (574,85 tỷ đồng),

*Trong đó:* + Doanh thu hàng nội địa năm 2020 đạt: 494,66 tỷ đồng, tăng 85,74 tỷ đồng so với năm 2019,

+ Doanh thu hàng xuất khẩu năm 2020 đạt: 293,68 tỷ đồng, tăng 73,76 tỷ đồng so với năm 2019,

Doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2020 đạt: 61,2 tỷ đồng/ tháng, tăng 13,3 tỷ đồng/ tháng so với doanh thu thuần bình quân/ tháng năm 2019 là: 47,9 tỷ đồng/ tháng,

**b- Chỉ tiêu lợi nhuận:**

**+ Lợi nhuận trước thuế năm 2020:**

Lợi nhuận trước thuế năm 2020 đạt: 22,9 tỷ đồng, tăng 1,9 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2020 (trương đương với tỷ lệ tăng 9,1%) và tăng 8,14 tỷ đồng (trương đương với tỷ lệ tăng 55,1%) so với lợi nhuận trước thuế năm 2019 (14,76 tỷ đồng)

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận trước thuế / Doanh thu thuần năm 2020 đạt: 3,12 %, tăng 0,55 % so với năm 2019

Lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2020 đạt: 1,91 tỷ đồng/ tháng, tăng 678, triệu đồng/ tháng so với lợi nhuận trước thuế bình quân/ tháng năm 2019 là: 1,23 tỷ đồng/ tháng,

**+ Lợi nhuận sau thuế năm 2020:**

Lợi nhuận sau thuế năm 2020 đạt: 18,12 tỷ đồng, tăng 1,32 tỷ đồng so với kế hoạch năm 2020 (trương đương với tỷ lệ tăng 7,8 %) và tăng 5,53 tỷ đồng (trương đương với tỷ lệ tăng 44 %) so với lợi nhuận sau thuế năm 2019 (12,59 tỷ đồng)

Tỷ lệ (%) thực hiện Lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần năm 2020 đạt: 2,47 %, tăng 0,28 % so với năm 2019

Lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2020 đạt: 1,51 tỷ đồng/ tháng, tăng 461 triệu đồng/ tháng so với lợi nhuận sau thuế bình quân/ tháng năm 2019 là: 1,05 tỷ đồng/ tháng,

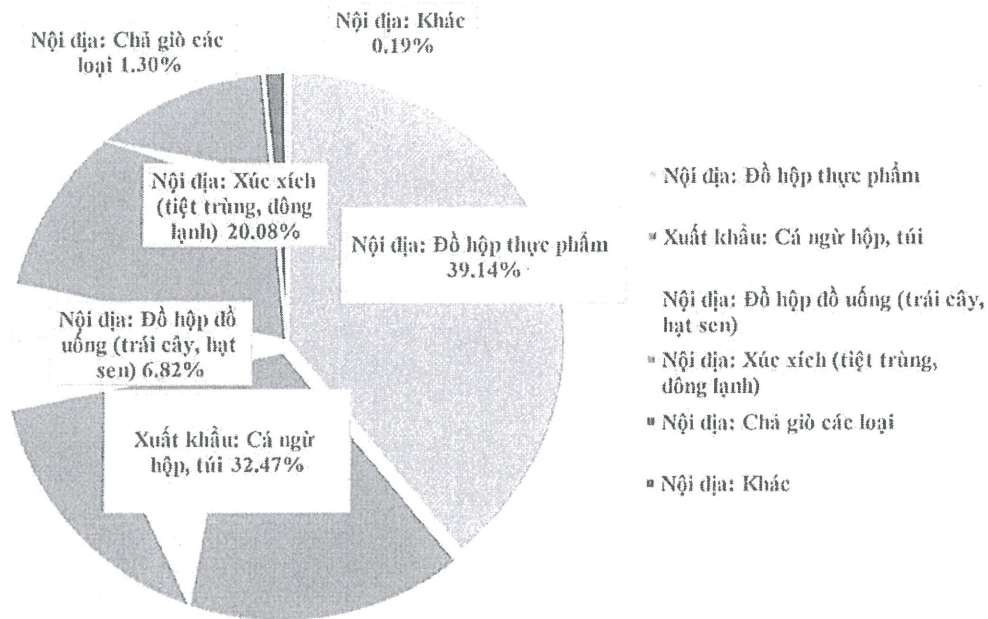
Đề đạt được kết quả sản xuất kinh doanh đáng ghi nhận như các số liệu trên, cùng với sự chỉ đạo của Hội đồng quản trị, Ban điều hành Công ty đã chủ động và nỗ lực phát triển thị trường/mở rộng thị phần trong và ngoài nước /phát triển thêm ngành hàng, sản phẩm mới (năm 2020 Công ty phát triển được 19 sản phẩm mới) / tăng sản lượng bán của các sản phẩm thực phẩm đóng hộp, chá giò /cùng cố và giữ vững sản lượng bán hàng của sản phẩm xúc xích, sản phẩm trái cây, hạn sen đóng hộp / tăng doanh số/ đưa ra các biện pháp quản lý hữu hiệu, giảm chi phí /chủ động dự trữ nguyên liệu thịt heo, cá ngừ nhằm ổn định giá thành, đảm bảo lượng hàng hóa tăng cao do nhu cầu dự trữ thực phẩm đóng hộp của người dân (trong nước và ngoài nước) phòng/ chống dịch Covid ... nhằm tăng doanh thu/ tăng lợi nhuận của ngành hàng đồ hộp thực phẩm, đồng thời khắc phục khó khăn do tình trạng giãn cách xã

hồi, kinh tế sút giảm trầm trọng do dịch/ “hậu” dịch Covid làm ảnh hưởng đến hệ thống bán hàng của kênh café, nhà hàng, khách sạn, trường học, Năm 2020 là một năm kinh tế rất khó khăn cả trong và ngoài nước, tuy nhiên Công ty chúng ta đã hoàn thành và hoàn thành vượt mức kế hoạch doanh thu và kế hoạch lợi nhuận năm 2020 (đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt)/ thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với Ngân sách Nhà nước, năm 2020 toàn Công ty đã nộp 38,126 tỷ đồng vào ngân sách – Công ty đã được Chủ tịch Ủy ban nhân dân thành phố Hải Phòng tặng bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc, đóng góp tích cực cho sự phát triển kinh tế xã hội của thành phố năm 2020 / tăng cường mối quan hệ với chính quyền Thành phố/ Quận, Huyện/ Phường và các Sở/ Ban/ Ngành của Thành phố Hải Phòng / tăng việc làm - nâng cao đời sống vật chất, tinh thần, đảm bảo quyền lợi hợp pháp chính đáng cho người lao động; thu nhập bình quân / người/tháng tại Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) là : 9,715 triệu đồng/ người/ tháng.

Đề minh họa cho việc phát triển ngành hàng hàng mới – ngành hàng Đồ hộp trái cây, hạt sen dùng để pha chế đồ uống, biểu đồ dưới đây biểu đạt Tỷ lệ doanh thu theo từng ngành hàng/ hàng nội địa và hàng xuất khẩu trong năm 2020.

Kính mời quý vị cổ đông tham khảo Biểu đồ sau:

### TỶ LỆ DOANH THU THEO NGÀNH HÀNG



1.3 – Thực hiện đầu tư:

Để thực hiện chỉ tiêu tăng doanh thu/ tăng lợi nhuận / Công ty đã phải đầu tư máy móc thiết bị, nhằm/ tăng năng suất lao động/ giảm giá thành sản phẩm/ tăng chất lượng sản phẩm/ đa dạng hóa sản phẩm / đảm bảo tiêu chuẩn về VSATTP. Năm 2020, Công ty đã thực hiện tiếp các hạng mục trong kế hoạch đầu tư năm 2019 (đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt):

DVT: đồng

STT	TÊN HẠNG MỤC	KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ NĂM 2019			THỰC HIỆN ĐẦU TƯ NĂM 2020		GHI CHÚ
		DVT	SL	THÀNH TIỀN	THÀNH TIỀN	THỜI GIAN TH	
<b>A. XƯỞNG XÚC XÍCH</b>							
1	Nâng hệ thống điều hòa cho xưởng sản xuất XXTT (mua trong nước)	Gói	1	600,000,000	358,400,000	T2/2020	Kế hoạch đầu tư năm 2019
2	Mua dây chuyền sấy xúc xích tiết trùng	Dây chuyền	1	4,500,000,000	4,588,285,000	T3/2020	Kế hoạch đầu tư năm 2019
3	Mua máy trộn chân không thay cho máy mát xa	Máy	1		257,231,000	T3/2020	Kế hoạch đầu tư năm 2019
<b>CỘNG</b>					<b>5,203,916,200</b>		
<b>B. XƯỞNG ĐỒ HỘP</b>							
1	Mua máy Ghép hộp cho Xưởng sản xuất đồ hộp	Máy	1	3,000,000,000	1,969,100,000	T3/2020	Kế hoạch đầu tư năm 2019
2	Mua máy dán nhãn đồ hộp	Máy	1	1,500,000,000	839,050,000	T3/2020	Kế hoạch đầu tư năm 2019
3	Máy phối trộn (xay băm) cho Xưởng sản xuất đồ hộp	Máy	1	3,700,000,000	970,000,000	T3/2020	Kế hoạch đầu tư năm 2019
4	Máy cắt thịt	Máy	1	Đầu tư năm 2020	380,000,000		Đầu tư thêm năm 2020
<b>CỘNG</b>					<b>4,158,150,000</b>		
<b>C. XƯỞNG SẢN XUẤT CHẢ GIÒ</b>							
1	Máy đánh vỏ củ quả	Máy	1		90,000,000	T5/2020	Đầu tư thêm năm 2020
<b>CỘNG</b>					<b>90,000,000</b>		

STT	TÊN HÀNG MỤC	KẾ HOẠCH ĐẦU TƯ NĂM 2019			THỰC HIỆN ĐẦU TƯ NĂM 2020		GHI CHÚ
		ĐVT	SL	THÀNH TIỀN	THÀNH TIỀN	THỜI GIAN TH	
<b>D. CHUNG CHO NHÀ MÁY</b>							
1	Lò hơi 4 tấn sử dụng than gồm lò hơi, thiết bị phụ trợ, hệ thống đường ống cấp hơi, nhà chứa lò hơi	Lò	1		1,836,629,500	T5/2020	Đầu tư thêm năm 2020
	<b>CỘNG</b>				1,836,629,500		
<b>E</b>	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>(A) + (B) + (C) + (D)</b>			<b>11,288,695,700</b>		

(Bảng chữ: Mười một tỷ, hai trăm tám tám triệu, sáu trăm chín mươi năm ngàn, bảy trăm đồng)

**1.4 Báo cáo tài chính năm 2020 (đã kiểm toán bởi Công ty TNHH PwC Việt Nam) bao gồm:**

Báo cáo tài chính của Công ty mẹ; Báo cáo tài chính hợp nhất với các nội dung chi tiết Công ty đã công bố thông tin và đăng tải trên website Công ty: [www.canfoco.com.vn](http://www.canfoco.com.vn)- Kính mời Quý vị cổ đông cập nhật. Dưới đây là tóm tắt một số chỉ tiêu kinh tế của Công ty:

(Kính mời Quý vị cổ đông xem biểu dưới đây)

**1.4.1- Bảng cân đối kế toán (tóm tắt)- tại ngày 31 tháng 12 năm 2020**

ĐVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Số cuối năm	Số đầu năm	Tăng/giảm	Tỉ lệ
<b>A- TÀI SẢN NGẮN HẠN</b>	<b>331,314</b>	<b>237,803</b>	<b>93,512</b>	<b>39,3%</b>
I. Tiền và tương đương tiền	13,574	13,681	-108	-0,8%
II. Các khoản đầu tư TC ngắn hạn	-	-	-	
III. Các khoản phải thu ngắn hạn	61,953	36,834	25,119	68,2%
IV. Hàng tồn kho	248,937	182,294	66,643	36,6%
V. Tài sản ngắn hạn khác	6,850	4,994	1,857	37,2%
<b>B. TÀI SẢN DÀI HẠN</b>	<b>66,094</b>	<b>55,593</b>	<b>10,501</b>	<b>18,9%</b>
I. Các khoản phải thu dài hạn	650	597	53	8,9%
II. Tài sản cố định	55,331	51,169	4,161	8,1%
III. Bất động sản đầu tư	-	-	-	
IV. Tài sản dở dang dài hạn	6,617	46	6,572	14443,2%
V. Đầu tư tài chính dài hạn	-	-	-	
VI. Tài sản dài hạn khác	3,496	3,782	-285	-7,5%
<b>TỔNG CỘNG TÀI SẢN</b>	<b>397,409</b>	<b>293,395</b>	<b>104,013</b>	<b>35,5%</b>
<b>A. NỢ PHẢI TRẢ</b>	<b>267,790</b>	<b>175,393</b>	<b>92,397</b>	<b>52,7%</b>
I. Nợ ngắn hạn	262,510	171,438	91,071	53,1%
II. Nợ dài hạn	5,280	3,955	1,325	33,5%
<b>B. VỐN CHỦ SỞ HỮU</b>	<b>129,619</b>	<b>118,002</b>	<b>11,616</b>	<b>9,8%</b>
I. Vốn chủ sở hữu	129,619	118,002	11,616	9,8%
II. Nguồn kinh phí và quỹ khác	-	-	-	
<b>TỔNG CỘNG NGUỒN VỐN</b>	<b>397,409</b>	<b>293,395</b>	<b>104,013</b>	<b>35,5%</b>

**1.4.2- Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:**

STT	Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2019
1	<b>Cơ cấu tài sản</b>			
	- Tài sản dài hạn / Tổng tài sản	%	16,6%	18,95%
	- Tài sản ngắn hạn / Tổng tài sản		83,4%	81,05%
2	<b>Cơ cấu nguồn vốn</b>			
	- Nợ phải trả / Tổng nguồn vốn	%	67,4%	59,8%
	- Nguồn vốn chủ sở hữu / Tổng nguồn vốn		32,6%	40,2%
3	<b>Khả năng thanh toán</b>			
	- Khả năng thanh toán nhanh	lần	0,31	0,32
	- Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn		1,26	1,39
4	<b>Tỷ suất lợi nhuận</b>			
	- Tỷ suất lợi nhuận trước thuế / Tổng tài sản		5,76%	5,03%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Doanh thu thuần	%	2,47%	2,19%
	- Tỷ suất lợi nhuận sau thuế / Vốn điều lệ		36,23%	25,17%

**1.4.3: Tiền lương của Tổng giám đốc năm 2020:**

Mức lương gộp: 120 triệu đồng

Cách trả lương:

- 80% mức lương thỏa thuận sẽ được thanh toán hàng tháng
- 20% còn lại của mức lương thỏa thuận sẽ được Hội đồng quản trị xem xét và quyết định trả vào cuối năm, tùy thuộc vào kết quả kinh doanh của Công ty,

**2 – Dự kiến kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 và các giải pháp thực hiện,**

**Mục tiêu:**

- Phát triển sản phẩm/ phát triển ngành hàng/ phát triển thị trường/ phát triển thương hiệu
- Sản xuất kinh doanh có hiệu quả, trên cơ sở tiết giảm chi phí hợp lý – đảm bảo Công ty hoạt động ổn định và phát triển,

**2.1 – Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 (hợp nhất):**

**• Cơ sở xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020:**

- Căn cứ tình hình kinh tế - xã hội trong và ngoài nước,
- Căn cứ tình hình dịch bệnh tại Việt Nam và Thế giới (tình hình dịch Covid 19 diễn biến phức tạp và một dịch khác ở gia súc, gia cầm...)
- Căn cứ vào định hướng và các chính sách của Chính phủ như kiểm soát dịch Covid -19 tốt/ thực hiện mục tiêu kép “vừa chống dịch vừa phát triển kinh tế”/ kịp thời hỗ trợ người dân/ kịp thời hỗ trợ doanh nghiệp/ khôi phục các hoạt động kinh tế xã hội/ nhằm vượt qua tác động của dịch Covid – 19 để phục hồi nhanh “hình chữ V” và phát triển kinh tế...
- Căn cứ vào nhận định của các chuyên gia kinh tế thuộc tại Hội thảo khoa học quốc gia ngày 30/3/2021 tại Hà Nội về “Kinh tế Việt Nam năm 2020 và triển vọng năm 2021: Ứng phó và vượt qua đại dịch Covid -19, hướng tới phục hồi và phát triển”
- Căn cứ vào xu hướng phát triển của ngành hàng thực phẩm/ đồ uống...
- Căn cứ vào kế hoạch phát triển thị trường/ phát triển ngành hàng/ phát triển thương hiệu...
- Căn cứ vào năng lực về vốn/ năng lực dự trữ/ sản xuất và cung ứng hàng hóa của Công ty

**Ban điều hành xin kính trình Đại hội cổ đông thường niên Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 của Công ty như sau:**

*(Kính mời quý vị cổ đông xem số liệu tại biểu dưới đây)*

• Kế hoạch SX – KD năm 2021 (Hợp nhất):

Đơn vị tính: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2020	KẾ HOẠCH 2021	Kế hoạch 2021 / Thực hiện 2020
1 - Doanh thu thuần BH và DV	734,343	817,439	111%
- Doanh thu hàng nội địa	494,659	555,641	112%
- Doanh thu hàng xuất khẩu	239,684	261,798	109%
12 - Tổng lợi nhuận trước thuế	22,903	27,008	118%
13 - Chi phí thuế TNDN hiện hành	4,787	4,899	102%
14 - Lợi nhuận sau thuế TNDN	18,116	22,109	122%

Trong đó: Kế hoạch SX – KD năm 2021 bao gồm Kế hoạch sản xuất – kinh doanh của Công ty cổ phần Đồ Hộp Hạ Long Hải Phòng (Công ty mẹ) và Kế hoạch sản xuất – kinh doanh của Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long Đà Nẵng (Công ty con), Kính mời Quý vị cổ đông tham khảo tại 2 biểu dưới đây:

• Kế hoạch SX – KD năm 2021 – Công ty cổ phần Đồ hộp Hạ Long – Công ty mẹ:

Đơn vị tính: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2020	KẾ HOẠCH 2021	Kế hoạch 2021/ Thực hiện 2020
1, Doanh thu thuần về BH và cung cấp dịch vụ	484,037	543,439	112%
2, Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	14,846	16,958	114%
3, Chi phí thuế TNDN hiện hành	3,393	3,391	100%
4, Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	11,453	13,567	118%

• Kế hoạch SX – KD năm 2021 - Công ty TNHH MTV Đồ Hộp Hạ Long - Đà Nẵng (Công ty con):

Đơn vị tính: Triệu đồng

CHỈ TIÊU	THỰC HIỆN 2020	KẾ HOẠCH 2021	Kế hoạch 2021/ Thực hiện 2020
1, Doanh thu thuần về BH và cung cấp DV	302,478	320,000	106%
- Doanh thu hàng nội địa	62,794	58,202	93%
- Doanh thu hàng xuất khẩu	239,684	261,798	109%
12, Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	9,127	10,050	110%
13, Chi phí thuế TNDN hiện hành	1,393	1,508	108%
14, Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	7,734	8,542	110%

2.2- Các giải pháp để thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 (Hợp nhất):

a) Giải pháp tăng Doanh thu:

- Năm 2021, Ban Tổng giám đốc dự kiến tiếp tục cải thiện và nâng cao hơn nữa chất lượng sản phẩm / tăng chủng loại/ tăng nhóm của các sản phẩm hiện tại bằng các giải pháp cụ thể như tiếp tục nghiên cứu/ ứng dụng và chuyển giao công nghệ mới để nâng cao chất lượng và đa dạng hóa các sản phẩm/ đa dạng hóa trọng lượng, bao bì, ngành hàng mới...

- Năm 2020, Công ty đã đưa ra thị trường 19 sản phẩm mới như:  
+ Dòng chả giò cao cấp: Chả giò rế con tôm; Chả giò hải sản con tôm, Chả giò sen ...  
+ Dòng đồ hộp cá: Cá sốt cà CANFRESH...  
+ Dòng xúc xích: Xúc xích tiết trùng Everyday phô mai; xúc xích MONGO...  
+ Dòng đồ hộp patê: Patê gan gà; Patê cá hồi sốt phô mai kem...  
+ Dòng đồ hộp trái cây: Hạt sen ngâm nước đường PREMIUM QUALITY, Đào tươi ngâm nước đường CANFRESH, Vải thiều nước đường ...

- Năm 2021, Công ty tiếp tục phát triển các dòng sản phẩm đã phát triển năm 2020 và sẽ nghiên cứu để phát triển thêm dòng sản phẩm cao cấp, bổ dưỡng và dòng sản phẩm gia vị như tương ớt, tương cà, nước tương, dầu hào, nước chấm, nước sốt, viên gia vị ...

Trong năm 2021, Công ty dự kiến sẽ nghiên cứu thị trường trong nước và thế giới dòng sản phẩm có nguồn gốc từ thực vật / phát triển dòng sản phẩm có nguồn gốc từ thực vật nhằm đáp ứng xu hướng tiêu dùng mới “dịch chuyển từ việc sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc động vật sang sử dụng các sản phẩm có nguồn gốc từ thực vật” với các sản phẩm dự kiến ở dạng đóng hộp, sấy khô, sấy dẻo và cấp đông nhanh IQF – đây là xu hướng tiêu dùng mới của người tiêu dùng trong nước và thế giới, tìm kiếm vùng nguyên liệu phù hợp/ đầu tư, mở rộng sản xuất nhằm phát triển thị trường nội địa và xuất khẩu/ tăng doanh thu/ tăng lợi nhuận,

- Ngoài các kênh bán hàng chủ lực như kênh GT (kênh bán hàng truyền thống - bán hàng qua các nhà phân phối trên toàn quốc) và kênh MT (kênh bán hàng hiện đại – bán hàng qua các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc), Công ty đã mở rộng thêm các kênh bán hàng trực tiếp cho nhà hàng, khách sạn, trường học, hàng không, khu công nghiệp và các chuỗi đồ uống lớn (Coffee channel) ... với các trọng lượng đóng sản phẩm riêng cho các kênh này, Cụ thể, tiếp tục phát triển và đa dạng hóa bao bì đóng gói các nhóm sản phẩm chủ lực của Công ty như: Pate truyền thống, cá ngừ ngâm dầu, thịt lợn hấp, thịt lợn xay, xúc xích tiết trùng... tiếp tục phát triển và đa dạng các sản phẩm đồ hộp trái cây, hạt và các sản phẩm khác phục vụ cho các chuỗi đồ uống lớn, như Highlands Coffee, The Coffee house, Phúc Long Coffee & Tea... với các sản phẩm như Hạt sen/ Vải thiều/ Đào... đóng hộp, Sen sấy...

- Năm 2021 và các năm tiếp theo Công ty dự kiến sẽ tiếp cận trực tiếp tới người tiêu dùng nói chung và người tiêu dùng là giới trẻ nói riêng ( đây là thế hệ khách hàng tiềm năng ) nhằm kích “ Cầu” tiêu dùng đối với các sản phẩm của Công ty chúng ta với các phương án cụ thể như sau: Công ty dự kiến sẽ mở “ Chuỗi hàng ăn tiện lợi HALONG CANFOCO ” với mục đích giới thiệu/ hướng dẫn cách chế biến các món ăn “ NHANH – ĐÚ - TIỆN” từ các sản phẩm của Công ty chúng ta và cũng qua “ Chuỗi hàng ăn tiện lợi HALONG CANFOCO ” chúng ta có thể thăm dò được thị hiếu/ nhu cầu thực sự của người tiêu dùng về các sản phẩm ; Mở kênh bán hàng thực phẩm online để bán hàng trực tiếp đến người tiêu dùng/ phù hợp với xu thế mua hàng hiện nay của người tiêu dùng và giới trẻ...; Tiếp cận/ giới thiệu sản phẩm của Công ty tại các buổi tổ chức sự kiện/ các khu chung cư và khu dân cư lớn/ hệ thống trường học ( Đại học / các cấp học / mầm non,..) để quảng bá và làm mới thương hiệu HALONG CANFOCO, tiếp cận tầng lớp khách hàng phù hợp với sản phẩm và thế hệ trẻ, hướng họ đến với chúng ta, đây là nhiệm vụ trọng yếu chúng ta phải triển khai và thực hiện gấp... Trên đây là các giải pháp tăng doanh thu tại thị trường trong nước,

- Về thị trường xuất khẩu: Tăng cường sản xuất các sản phẩm phù hợp với nhu cầu của người tiêu dùng trong đại dịch Covid 19, Tiếp tục nghiên cứu xu hướng tiêu dùng mới, tiếp cận thị trường các sản phẩm có nguồn gốc thực vật/ sản xuất và xuất khẩu, tiếp tục mở rộng thị trường xuất khẩu tại các thị trường truyền thống như Châu Âu, Mỹ, Châu Á, Châu Úc... Công ty dự kiến sẽ xuất khẩu các sản phẩm với thương hiệu HALONG CANFOCO cho thị trường Asean và Trung Quốc nhằm tăng doanh thu và phát triển thương hiệu...

#### **b) Giải pháp về chi phí và lợi nhuận:**

Năm 2021, nền kinh tế Việt Nam và Thế giới đã dần phục hồi và ở trạng thái bình thường “mới”, Để thực hiện kế hoạch doanh thu và lợi nhuận năm 2021 Ban tổng giám đốc đã đưa ra các kịch bản và giải pháp cho từng kịch bản để kịp thời ứng phó với tình hình “bất ổn của thị trường”/ chủ động dự trữ nguyên liệu/ thực hiện nhiệm vụ sản xuất – kinh doanh năm 2021 trong “tình hình mới” tận dụng mọi cơ hội tăng doanh thu/ giảm chi phí/ tăng lợi nhuận/ tìm kiếm cơ hội – phát triển thị trường/ phát triển doanh nghiệp,



Với quyết tâm thực hiện các mục tiêu trên Ban Tổng giám đốc cùng toàn thể cán bộ điều hành/công nhân viên Công ty đã quyết liệt thực hiện các biện pháp sau:

- Dự báo năm 2021 khi giá nguyên liệu chính của Công ty là thịt heo vẫn giữ ở mức tương đối cao tại thị trường nội địa do giá thức ăn chăn nuôi vẫn ở mức cao, Thịt heo nhập khẩu giá cao do bị gián đoạn trong chăn nuôi, lưu thông khó khăn do dịch Covid - 19 trên thế giới, Vì vậy để ổn định sản xuất/ ổn định giá thành/đảm bảo đầy đủ sản lượng hàng hóa cung ứng ra thị trường khi nhu cầu thị trường “đột biến tăng” khi đại dịch Covid -19 chưa được toàn Thế giới kiểm soát triệt để ... Vậy nên Ban Tổng giám đốc vẫn đưa ra kế hoạch dự trữ nguyên liệu chính với số lượng phù hợp với “tình hình sản xuất kinh doanh mới” trên cơ sở tính toán có hiệu quả chi phí phục vụ dự trữ nguyên liệu và các yếu tố biến động khác,

- Tương tự như nguyên liệu chính của Công ty mẹ - Hải Phòng là thịt heo, Cá ngrì là nguyên liệu chính của Công ty con Đà Nẵng cũng cần phải dự trữ để đảm bảo việc thực hiện các hợp đồng xuất khẩu / cung ứng hàng cho thị trường nội địa /chủ động và quản lý chi phí/ đáp ứng nhu cầu thị trường mang lại hiệu quả cho Công ty,

- Quản lý chặt chẽ chi phí sản xuất/ đầu tư máy móc thiết bị, dây truyền sản xuất mới/ mua và chuyển giao công nghệ mới... nhằm tăng năng suất lao động (giảm chi phí nhân công) / giảm giá thành / nâng cao chất lượng sản phẩm/ đa dạng hóa sản phẩm/giá bán phù hợp – tạo lợi thế cạnh tranh,

- Kiểm soát chặt chẽ/ tính hiệu quả cụ thể chi phí bán hàng cho từng kênh bán hàng/ ngành hàng/ từng thời điểm bán hàng... để sử dụng chi phí phục vụ bán hàng tiết kiệm và hiệu quả,

- Về chi phí quản lý doanh nghiệp, Năm 2021 Ban Tổng giám đốc tiếp tục chỉ đạo thực hiện triệt để Quy chế chi tiêu nội bộ/ rà soát và bố trí hợp lý nhân sự tại các phòng ban của khối gián tiếp/ xây dựng định biên cụ thể cho từng phòng ban (kèm theo bảng mô tả công việc), tiến tới khoán tiền lương cho từng phòng ban, đơn vị... nhằm thúc đẩy người lao động, lao động hiệu quả hơn, giảm số lượng nhân sự trong từng phòng ban, đơn vị... Mặt khác, Công ty cũng sẽ có kế hoạch cụ thể trong công tác nhân sự nhằm đào tạo/ nâng cao trình độ nghiệp vụ/ chuyên môn cho cán bộ công nhân viên/ nhằm tự học tập nghiên cứu các văn bản chuyên môn, văn bản pháp luật... giảm chi phí tư vấn và chi phí thuê ngoài khác/ giảm chi phí hành chính/ giảm tỷ lệ % chi phí quản lý doanh nghiệp/ doanh thu để tăng lợi nhuận, nhưng vẫn đảm bảo mọi hoạt động chung của Công ty vẫn diễn ra bình thường...

Ngoài việc Công ty đưa ra các biện pháp về tăng doanh thu, kiểm soát và tiết kiệm chi phí nhằm thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021/ từng bước thực hiện các mục đích/ định hướng của Công ty trong nhiệm kỳ tới ( từ năm 2021 - 2025 )/phát triển Công ty/đảm bảo tốt nhất lợi ích và quyền lợi của Cổ đông / thực hiện đầy đủ các nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước/ cải thiện từng bước điều kiện làm việc/ thu nhập cho người lao động/ xây dựng mối quan hệ tốt giữa Công ty và chính quyền địa phương ,thành phố Hải Phòng/ tích cực tham gia công tác bảo vệ Môi trường/ công tác từ thiện và hỗ trợ cộng đồng...

Trên đây là Báo cáo của Ban Tổng giám đốc về tình hình hoạt động sản xuất - kinh doanh năm 2020 và Kế hoạch sản xuất - kinh doanh năm 2021 xin Kính báo cáo với Quý vị cổ đông và rất mong nhận được các ý kiến đóng góp của Quý vị cổ đông giúp chúng tôi thực hiện ngày một tốt hơn các mục tiêu của Đại hội cổ đông Công ty đề ra.

Trân trọng cảm ơn,/



**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
**KEK CHIN ANN**