



ALV GROUP

Số: 11/2021/ALV – CBTT

V/v: Thay đổi logo và hệ thống nhận diện thương hiệu Công ty.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 11 tháng 05 năm 2021.



**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SGDCCK HÀ NỘI**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước

- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Căn cứ Điều 10, Thông tư 96/2020/TT-BTC của Bộ Tài chính hướng dẫn Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ALVICO

Mã chứng khoán: ALV

Địa chỉ trụ sở chính: Đường Trường Sơn, tổ 3, tổ dân phố 5, thị trấn A Lưới, Huyện A Lưới, tỉnh Thừa Thiên Huế

Email: congtyalv@gmail.com

Loại thông tin công bố: 24 giờ 72 giờ bất thường theo yêu cầu định kỳ

Nội dung thông tin công bố:

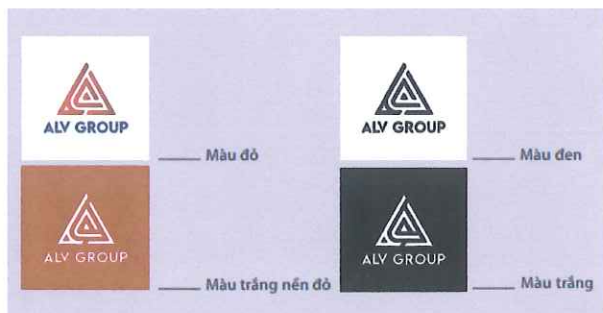
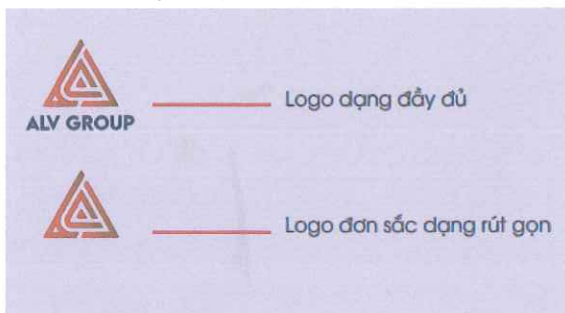
Công ty cổ phần xây dựng ALVICO công bố thông tin về việc thay đổi logo và hệ thống nhận diện thương hiệu Công ty như sau:

Logo ALVICO

Logo Công ty trước thay đổi:



Logo Công ty sau thay đổi:



Quy chuẩn màu sắc:



Logo và hệ thống nhận diện mới của Công ty được chính thức sử dụng từ ngày 11/05/2021.

- Thông tin này đã được công bố trên trang điện tử của Công ty vào ngày 11/05/2021 tại đường dẫn: <http://alvico.vn/vi/bai-viet/cong-bo-thong-tin>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin đã công bố.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CBTT web <http://alvico.vn>
- Lưu VP

NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT 



Lê Thị Thảo





ALV GROUP

Số: 05./2021/ TB-ALV

V/v: Thông báo thay đổi logo và hệ thống nhận diện thương hiệu Công ty.

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 11 tháng 05 năm 2021.

THÔNG BÁO

(Về việc thay đổi logo và hệ thống nhận diện thương hiệu Công ty)

- Kính gửi: - Ủy Ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch chứng khoán Thành phố Hà Nội
- Quý cổ đông, Quý khách hàng của Công ty cổ phần xây dựng ALVICO

Công ty cổ phần xây dựng ALVICO xin trân trọng thông báo:

Để xây dựng hình ảnh, thương hiệu Công ty ALVICO theo hướng chuyên nghiệp hơn, Ban lãnh đạo Công ty đã tiến hành thay đổi logo Công ty và hệ thống nhận diện thương hiệu mới như sau:

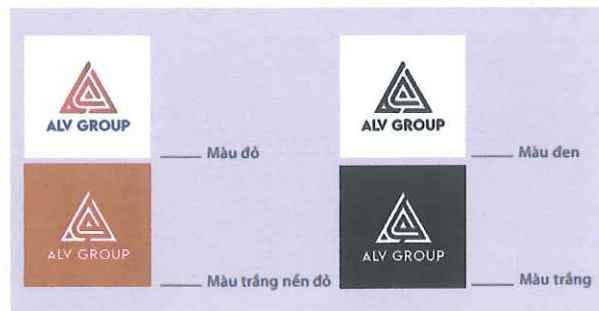
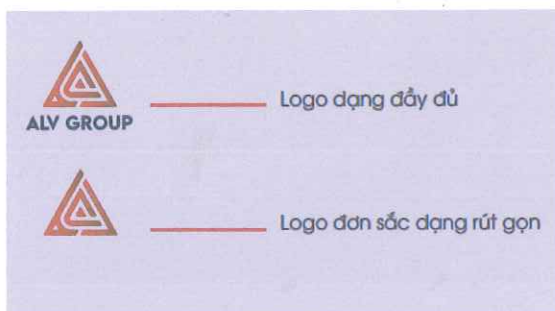
Logo ALVICO

Logo Công ty trước thay đổi:



Logo Công ty sau thay đổi:

Logo ALVICO được xây từ 3 chữ cái đầu tiên trong tên thương hiệu A, L, V kết hợp với ý tưởng về con đường dẫn tới thành công. Bố cục được thể hiện dưới dạng hình tam giác là hình khối mạnh mẽ, liền mạch, tạo cảm giác vững vàng, tin tưởng. Màu sắc chủ đạo là màu đỏ và màu xanh. Màu đỏ là màu của máu, của lửa, của khát vọng được cống hiến hết mình. Màu xanh là màu của trời và biển thể hiện sự mạnh mẽ, bền vững, phát triển.



Quy chuẩn màu sắc:



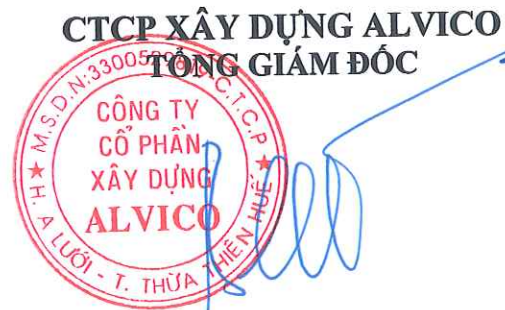
Logo và hệ thống nhận diện mới của Công ty được chính thức sử dụng từ ngày 11/05/2021. Bằng công văn này, Công ty ALVICO xin thông báo để Ủy Ban chứng khoán Nhà nước, Sở Giao dịch chứng khoán thành phố Hà Nội, Quý cổ đông, Quý khách hàng được biết và cập nhật logo và bộ nhận diện thương hiệu như trên.

- Thông tin này đã được công bố trên trang điện tử của Công ty vào ngày 11/05/2021 tại đường dẫn: <http://alvico.vn/vi/bai-viet/cong-bo-thong-tin>

Trân trọng!

Nơi nhận:

- Như trên;
- TTLK (để báo cáo)
- Lưu VT.





Số: 09 /2021/QĐ-ALV

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 11 tháng 05 năm 2021

QUYẾT ĐỊNH
(V/v: Thay đổi nhận diện thương hiệu Alvico)

TỔNG GIÁM ĐỐC
CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ALVICO

- Căn cứ quy định pháp luật Doanh nghiệp hiện hành của nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam;
- Căn cứ vào yêu cầu quản lý tổ chức hoạt động của Công ty Cổ phần Xây dựng Alvico;
- Căn cứ vào trách nhiệm và quyền hạn của Tổng giám đốc;

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1: Thay đổi nhận diện thương hiệu Alvico theo nội dung quy định tại Sổ tay thương hiệu Alvico - Alvico Branding Guilines đính kèm.

Điều 2: Quyết định có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký, được bổ sung, điều chỉnh theo từng thời kỳ.

Điều 3: Các Phòng/ban thuộc văn phòng Công ty, các cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Lưu VT;



TỔNG GIÁM ĐỐC

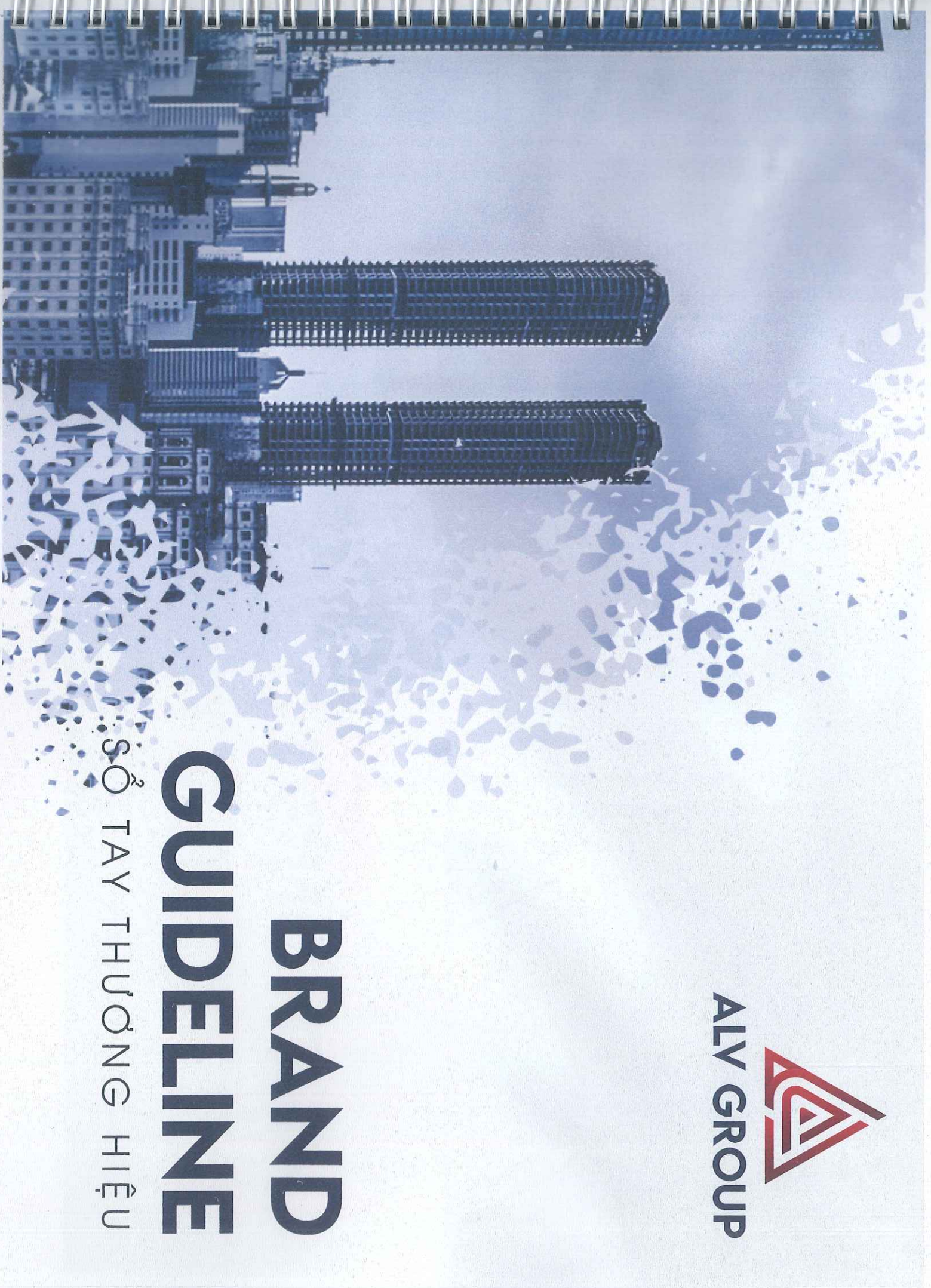
TỔNG GIÁM ĐỐC
Bùi Minh Trường



ALV GROUP

BRAND GUIDELINE

SỔ TAY THƯƠNG HIỆU



HỆ THỐNG LOGO NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

Ý tưởng logo

Biểu tượng được xây dựng từ 3 chữ cái đầu tiên trong tên thương hiệu A, L, V, kết hợp với ý tưởng về con đường dẫn tới thành công.

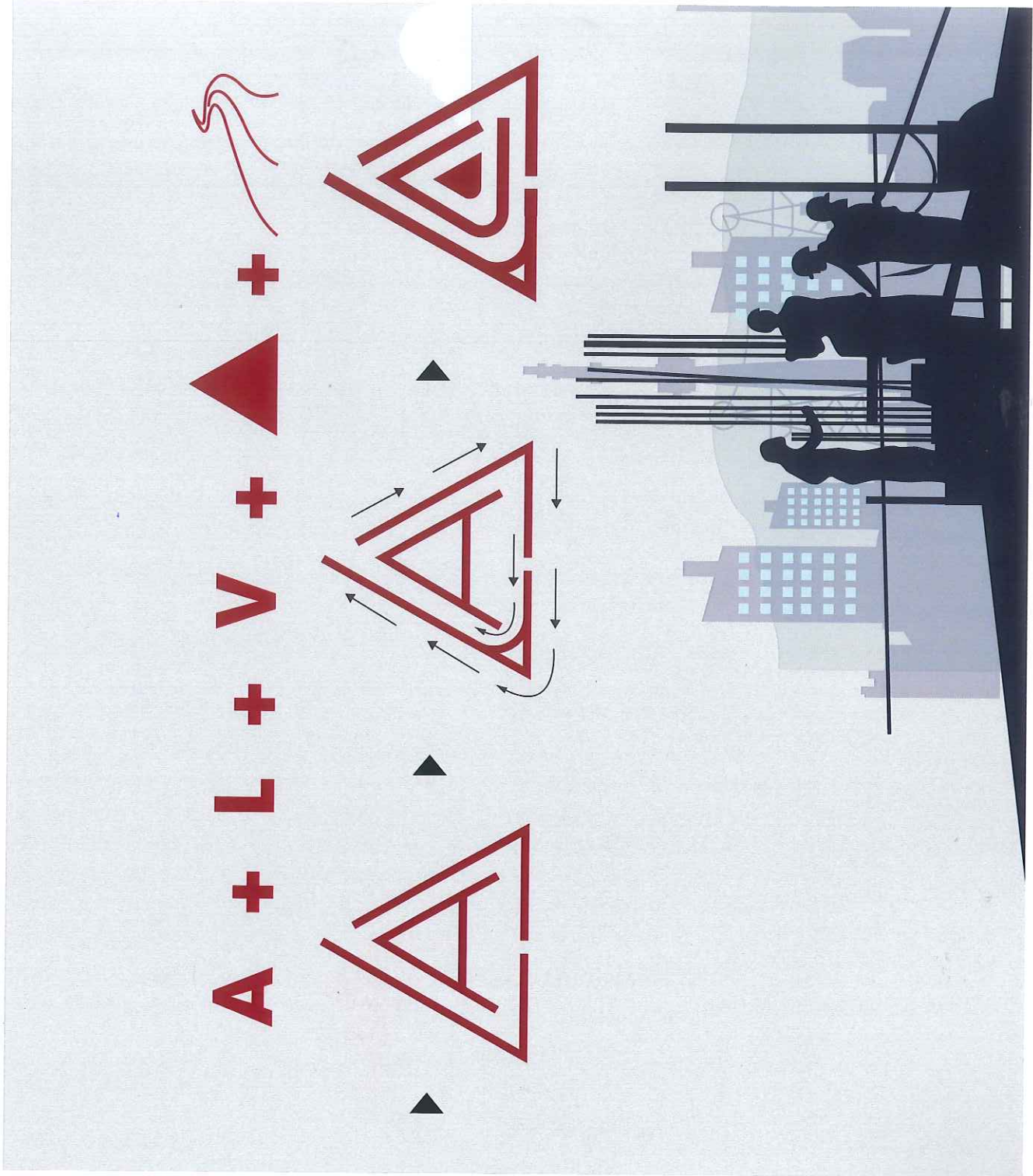
Bố cục được thể hiện dưới dạng hình tam giác là hình khối mạnh mẽ, liên mạch, tạo cảm giác mạnh mẽ, vững vàng, tin tưởng....

Các chi tiết được thiết kế tối giản, gắn kết, mang nét đặc trưng của ngành nghề hoạt động trong lĩnh vực xây lắp và vật liệu xây dựng.

Màu đỏ là màu của lửa, của khát vọng được công hiến hết mình.

Màu xanh dương là màu của trời và biển. Nó đi liền với cảm giác sâu thẳm, vững vàng và yên bình. Màu xanh dương còn mang lại sự ý nghĩa trong sáng, tinh khiết

Màu đỏ kết hợp với màu xanh dương vừa mang lại cảm giác bền vững, tin tưởng, vừa thể hiện tinh thần đổi mới, ý chí mạnh mẽ, kiên cường hướng tới tương lai.



Cấu trúc logo

Logo thương hiệu ALV được kết hợp bởi 2 thành phần:

1- Phần biểu tượng (symbol)

3 chữ A + L + V lồng ghép tạo nên biểu tượng cho thương hiệu

2- Phần chữ thương hiệu (typo)

ALV GROUP là cụm từ viết tắt của tên công ty



Hầu hết trong mọi trường hợp, khi xuất hiện cần phải xuất hiện đầy đủ nhất cả 2 thành phần này để đảm bảo tính nhận diện của thương hiệu ALV. Tùy thuộc vào mục đích sử dụng, ta có thể bỏ phần tên công ty đi để đảm bảo các quy chuẩn của thương hiệu

Quy chuẩn màu sắc

Màu sắc là yếu tố chính giúp chúng ta nhận diện ra ALV là duy nhất và khác biệt hoàn toàn với các thương hiệu khác trong cùng lĩnh vực nếu chúng ta áp dụng nghiêm ngặt và sử dụng đồng nhất về màu sắc một cách nghiêm túc và chuyên nghiệp.



Quy chuẩn font chữ

Phông chữ sử dụng đặc thù và khi dùng tuân thủ cũng sẽ giúp cho thương hiệu trở nên đặc biệt và dễ dàng được nhận diện, không bị nhầm lẫn với các thương hiệu khác. Khi áp dụng đồng bộ còn tạo ra văn hóa cho công ty

UTM Avo

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ALVICO

Công ty cổ phần xây dựng Alvico

UTM Avo

CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ALVICO

Công ty cổ phần xây dựng Alvico

UTM Avo

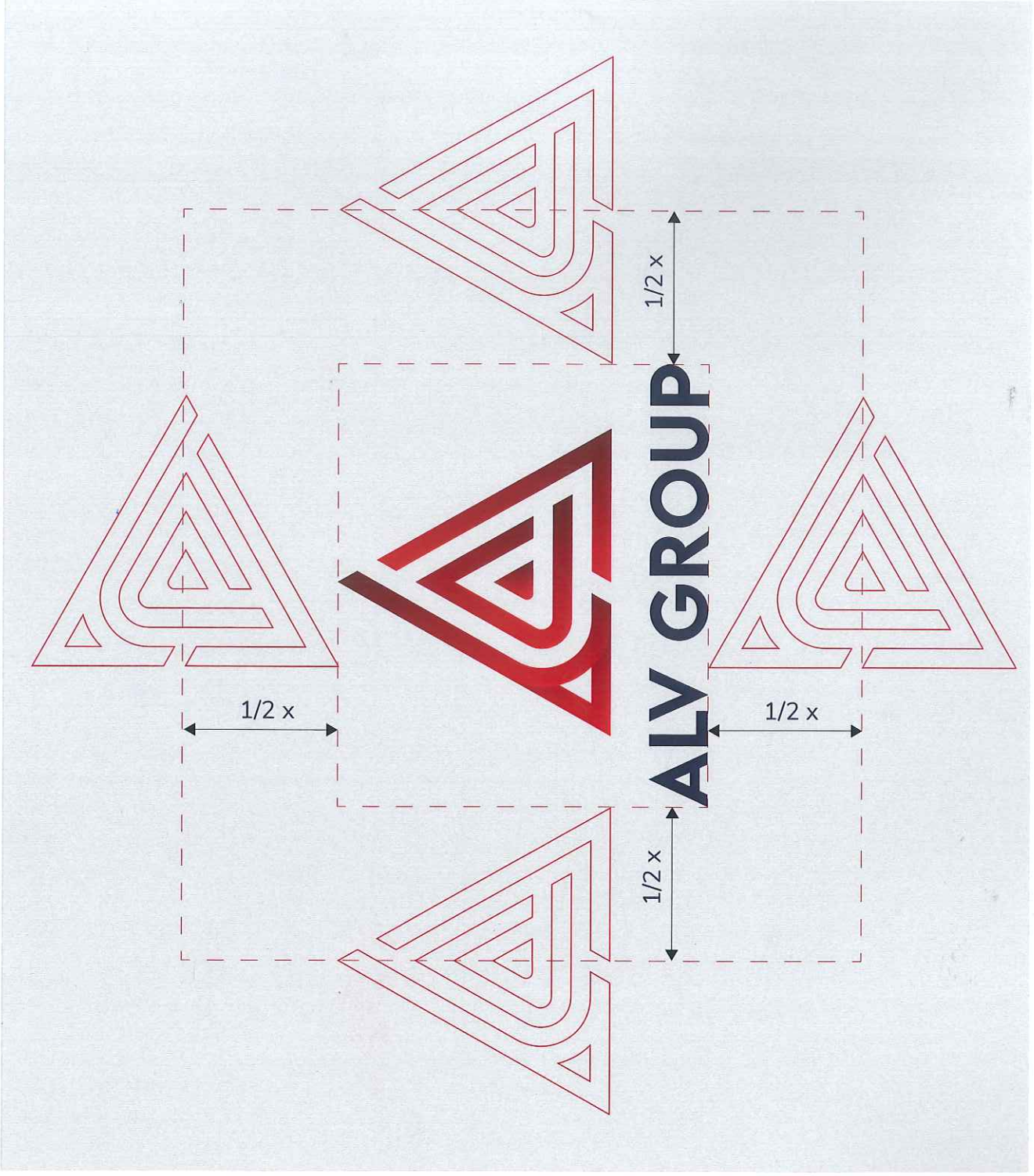
CÔNG TY CỔ PHẦN XÂY DỰNG ALVICO

Công ty cổ phần xây dựng Alvico

Khoảng trắng logo

Khoảng cách an toàn nhằm đảm bảo biểu tượng logo luôn được thể hiện với mức độ rõ ràng và tác động thị giác lớn nhất. Không một yếu tố đồ họa nào được xâm phạm khu vực này.

Tỷ lệ khoảng trống xung quanh logo ALV cần được đảm bảo sự cân đối như chỉ dẫn phía dưới. Trong một số hiếm trường hợp đặc biệt cần thiết (ví dụ: biến hiệu dạng khối, tương đài hoặc đèn ống...) có thể không cần tuân theo hướng này nhưng phải đảm bảo biểu tượng logo xuất hiện rõ nét nhất có thể.



Kích thước logo tối thiểu

Nhằm đảm bảo tính rõ ràng, sắc nét của ALV trên tất cả các ứng dụng triển khai, để đảm bảo tính nhất quán cũng như an toàn của thương hiệu, yêu cầu tuân thủ kích thước tối thiểu được quy định ở đây



Kích thước tối thiểu khi sử dụng logo bao gồm cả biểu tượng và tên công ty (bằng hoặc nhỏ hơn 15mm)



Kích thước tối thiểu khi sử dụng riêng phần biểu tượng (nhỏ hơn 10mm)

Các dạng thức sử dụng logo

Trong một số trường hợp truyền thông đặc biệt ta có thể sử dụng logo dưới các dạng thức khác nhau như bên dưới.

Tuyệt đối không vi phạm các dạng thức sử dụng logo sai như đã quy định, nếu có các trường hợp đặc biệt khác cần tham khảo thêm và được thông qua ý kiến của Ban Truyền Thông trước khi tiến hành sử dụng.



Logo dạng đầy đủ



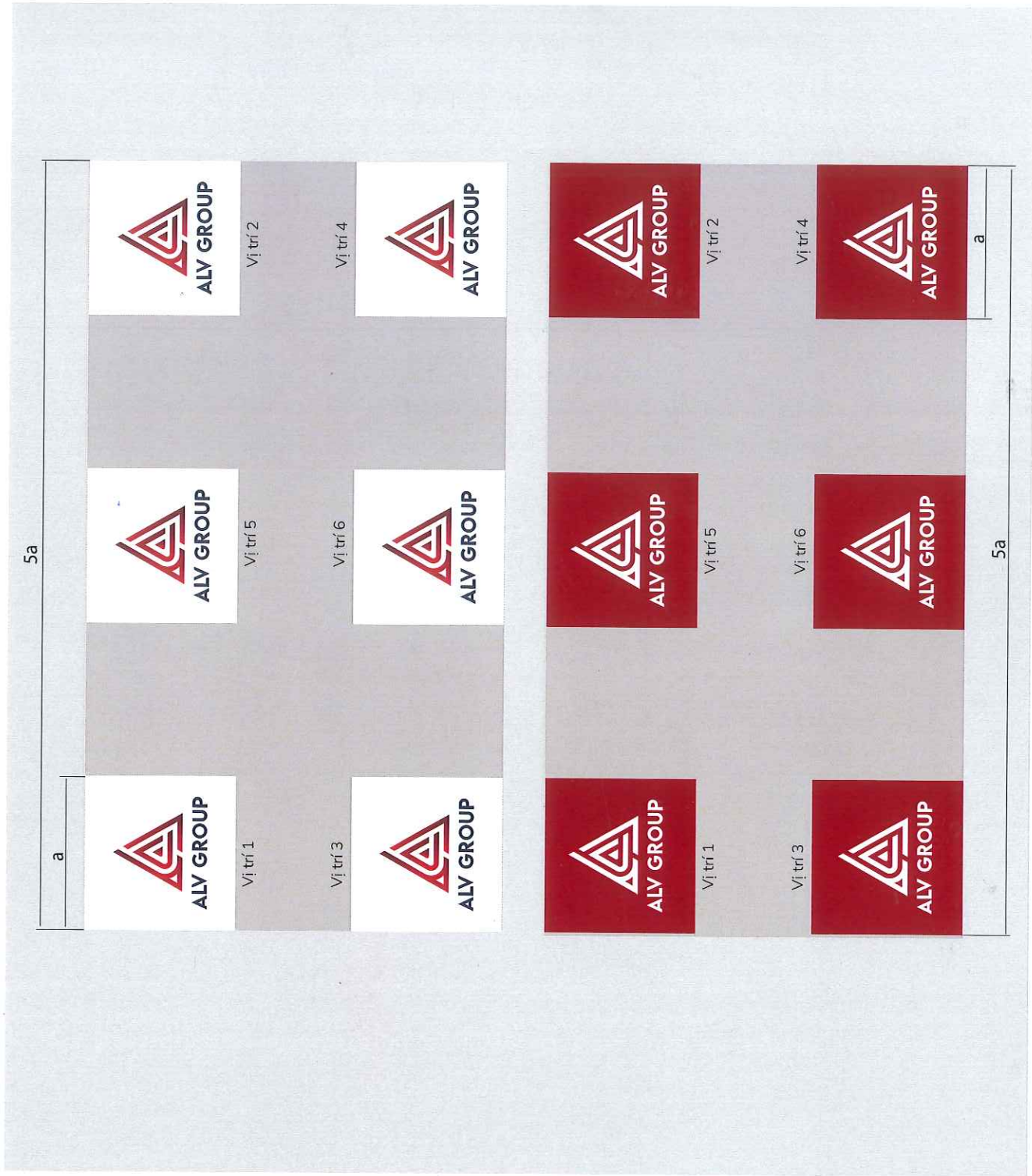
Logo đơn sắc dạng rút gọn

Logo đặt trên nền ảnh

Cụm logo để đặt lên nền ảnh có hai phiên bản, âm bản được đặt trên nền đỏ, dương bản được đặt trên nền trắng, đảm bảo các khoảng trắng an toàn.

Các vị trí đặt logo trên hình ảnh được quy chuẩn như dưới đây. Chiều ngang cụm logo bằng 1/5 chiều ngang của ảnh. 4 vị trí 4 góc (vị trí 1,2,3,4) là 4 vị trí ưu tiên đặt cụm logo, tùy thuộc vào vị trí chủ thể của bức ảnh. Vị trí 5 & vị trí 6 là 2 vị trí phụ trong 1 số trường hợp cần thiết (trường hợp được thiết kế với cụm thông tin được cân giữa).

Không tùy tiện đặt logo vào vị trí bất kì trên ảnh.



Logo dạng đơn sắc

Trong 1 số trường hợp in ấn màu hạn chế, ta có thể sử dụng các bản màu đơn sắc để tiết kiệm chi phí hoặc để giảm lượng quá trình gia công.



— Màu đỏ



— Màu đen



— Màu trắng nền đỏ



— Màu trắng

Dấu hiệu đồ họa đặc trưng

Sử dụng biểu tượng thương hiệu thành dấu hiệu đồ họa có khả năng giúp cho thương hiệu tăng tính nhận diện lên tới 60%, do thường được sử dụng với kích thước lớn.

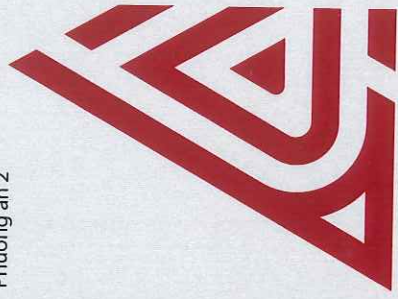
Tuy nhiên sử dụng dấu hiệu đồ họa phải tuân thủ theo nguyên tắc cố định thì mới tạo ra được sự nhận diện hiệu quả.

Một số dấu hiệu đồ họa đặc trưng bao gồm 3 phương án

Phương án 1



Phương án 2



Phương án 3

