

DỰ THẢO

CHƯƠNG TRÌNH

Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021

Nhiệm kỳ 5 (2020 -2025) – ngày 08 tháng 05 năm 2021

(tại Trụ sở chính Công ty: 440 Nơ Trang Long.P.13 Q. Bình Thạnh TP.HCM)

TT	Thời gian	Nội Dung	Ghi chú
1	7 h 30' → 8 h 00'	- Đón tiếp đại biểu - Kiểm tra tư cách đại biểu	- Ban tổ chức - TB Kiểm soát
2	8 h 00' → 8h 15'	KHAI MẠC ĐẠI HỘI: - Tuyên bố lý do giới thiệu đại biểu - Giới thiệu Đoàn Chủ tịch : (<i>dự kiến</i>) Ông Lê Mạc Thuấn, Ông Nguyễn Ngọc Hải và Ông Võ Quốc Hào - Giới thiệu ban thư ký: Anh Lâm, Chị Đào	MC- Ông Nghĩa (Ban tổ chức)
3	8 h 15' → 8 h 35'	- Thông qua chương trình đại hội. - Thông qua quy chế tổ chức đại hội	Ông Hào (Đoàn chủ tịch)
4	8h35' → 10 h 00'	NỘI DUNG ĐẠI HỘI: - Báo cáo kết quả SX-KD năm 2020 và phương hướng năm 2021 của HĐQT. - Báo cáo của Ban kiểm soát về tình hình tài chính & hoạt động SX-KD năm 2020. - Báo cáo & Tờ trình phân phối lợi nhuận, trích lập các quỹ, chia cổ tức năm 2020 & chọn đơn vị Kiểm toán độc lập năm 2021.	Ông Thuấn (Chủ tịch Đoàn) Bà Thân (TB.Kiểm soát) Ông Hải (Đoàn chủ tịch)
5	10 h 00 → 10 h 30'	- Báo cáo Đại hội thông qua việc sửa đổi Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty; bổ sung Quy chế hoạt động của: HĐQT, Ban kiểm soát ...theo Luật DN số:59/2020/QH14 ; NĐ 155; TT 116.	Ông Hào (Đoàn chủ tịch)
6	10 h 30' → 11 h 15'	- Thảo luận - biểu quyết – Giải đáp thắc mắc của cổ đông (<i>giải lao nếu có thời gian</i>)	Đoàn chủ tịch
7	11 h 15' → 11h 45'	- Chủ tịch thông qua: + Nghị quyết đại hội. Biểu quyết	Ông Thuấn (Chủ tịch Đoàn)
8	11 h 45' -12h00'	- Thông qua biên bản đại hội	Ông Lâm –Thư ký
		Bế mạc	MC- Ông Nghĩa (Ban tổ chức)



TỔNG GIÁM ĐỐC

Võ Quốc Hào



BÁO CÁO THẨM TRA TIÊU CHUẨN ĐẠI BIỂU CỔ ĐÔNG THAM DỰ ĐHĐCĐ THƯỜNG NIÊN 2021- NHIỆM KỲ V (2020-2025)

Kính thưa toàn thể Đại hội !

- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/06/2020 của Quốc hội nước Cộng hòa XHCN Việt Nam .
- Căn cứ vào Điều lệ Công ty CP May Bình Minh.
- Căn cứ vào Danh sách tổng hợp người sở hữu chứng khoán số 613/2021-BGM/VSD-ĐK tại ngày đăng ký cuối cùng **13/04/2021** của Trung tâm Lưu ký chứng khoán Việt Nam.

Hôm nay ngày 08/05/2021, Ban thẩm tra tiêu chuẩn Đại biểu gồm:

1/ Bà Ngô Thị Thân	- TB kiểm soát	Trưởng ban
2/ Bà Nguyễn Thị Thu Nhung	- TV.HĐQT, TB.QHCD	Phó ban
3/ Bà Hồ Đặng Ngọc Diễm	- TV BKS	Thành viên
4/ Ông Nguyễn Anh Tuấn	- TV BKS	Thành viên
5/ Bà Nguyễn Hồng Hà	- P.KH.XNK	Thành viên
6/ Ông Tạ Trung Thành	- Ban QHCD	Thành viên

Sau khi kiểm tra đối chiếu danh sách Đại biểu cổ đông với tiêu chuẩn quy định, ban thẩm tra tiêu chuẩn đại biểu xin được thông báo với Đại hội kết quả kiểm tra như sau:

- Tổng số cổ đông của công ty tính đến thời điểm ngày 13/04/2021 là **332** cổ đông , sở hữu 5.292.000 cổ phần, tương ứng vốn điều lệ là 52.920.000.000 đồng.
- Tổng số cổ đông sở hữu và đại diện ủy quyền về tham dự Đại hội cổ đông thường niên 2021 - nhiệm kỳ V (2020-2025) đến thời điểm **08 h ngày 08/05/2021** là 51 đại biểu, tương ứng 4.999.820 cổ phần được quyền biểu quyết, chiếm tỷ lệ 94.5 % vốn điều lệ.

Căn cứ vào Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty quy định quyền lợi của cổ đông về dự Đại hội thường niên, Ban kiểm tra công bố 51 đại biểu tham dự Đại hội hôm nay có đầy đủ tiêu chuẩn và Đại hội chúng ta tiến hành hoàn toàn hợp lệ.

Xin cảm ơn Đại hội. Kính chúc Quý vị Đại biểu mạnh khỏe. Chúc Đại hội thành công tốt đẹp.

TM. Ban thẩm tra

Trưởng ban

Ngô Thị Thân

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CTY CP MAY BÌNH MINH
NHIỆM KỲ V (2020-2025)

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

TP.HCM, ngày 08 tháng 05 năm 2021

DỰ THẢO



**QUY CHẾ TỔ CHỨC ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG
CÔNG TY CỔ PHẦN MAY BÌNH MINH
THƯỜNG NIÊN 2021 - NHIỆM KỲ V (2020-2025)**

- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa XHCN Việt Nam thông qua ngày 26 tháng 11 năm 2019;
- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 được Quốc hội nước Cộng hòa XHCN Việt Nam thông qua ngày 17 tháng 6 năm 2020;
- Căn cứ Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán;
- Căn cứ Thông tư số 116/2020/TT-BTC ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn một số điều về quản trị công ty áp dụng đối với công ty đại chúng tại Nghị định số 155/2020/NĐ-CP ngày 31 tháng 12 năm 2020 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán;
- Căn cứ Điều lệ tổ chức hoạt động và Quy chế nội bộ về quản trị công ty được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Hội đồng Quản trị Công ty trình Đại hội đồng cổ đông nội dung quy chế làm việc tại Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 - Nhiệm kỳ V (2020-2025) cụ thể như sau:

**CHƯƠNG I
NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG**

Điều 1: Mục đích và Phạm vi áp dụng.

1.1. Mục đích:

- 1.1.1. Tạo điều kiện thuận lợi cho công tác tổ chức và tiến hành Đại hội.
- 1.1.2. Đảm bảo nguyên tắc làm việc công khai, công bằng, dân chủ và đoàn kết.
- 1.1.3. Đạt được sự đồng thuận cao nhất của Cổ đông để hoàn thành nhiệm vụ đề ra.
- 1.1.4. Vì quyền lợi của Cổ đông và đáp ứng nhu cầu phát triển bền vững của Công ty.

1.2. Phạm vi áp dụng:

- 1.2.1. Quy chế này được áp dụng cho việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 - Nhiệm kỳ V (2020-2025) của Công ty cổ phần May Bình Minh (sau đây gọi tắt là Đại hội).
- 1.2.2. Quy chế này quy định cụ thể quyền và nghĩa vụ của cổ đông và các bên tham gia Đại hội; điều kiện, thể thức tiến hành Đại hội.
- 1.2.3. Cổ đông và các bên tham gia có trách nhiệm thực hiện theo các quy định tại Quy chế này.

CHƯƠNG II

ĐIỀU KIỆN THAM DỰ ĐẠI HỘI

Điều 2: Điều kiện tham dự đại hội

Các cổ đông cá nhân hoặc đại diện ủy quyền của nhóm cổ đông chiếm giữ từ 0,1% vốn điều lệ trở lên hoặc người đại diện theo ủy quyền của cổ đông là tổ chức có tên trong danh sách cổ đông tại ngày chốt quyền tham dự Đại hội đồng cổ đông (ngày 13/04/2021) có quyền trực tiếp tham dự Đại hội hoặc ủy quyền cho người khác tham dự Đại hội.

Điều 3: Các hình thức tham dự đại hội

Cổ đông được coi là tham dự và biểu quyết tại cuộc họp Đại hội đồng cổ đông trong các trường hợp sau đây:

- Tham dự và biểu quyết trực tiếp tại cuộc họp;
- Ủy quyền cho người khác tham dự và biểu quyết tại cuộc họp.

CHƯƠNG III

QUYỀN VÀ NGHĨA VỤ CỦA CỔ ĐÔNG VÀ CÁC BÊN THAM GIA ĐẠI HỘI

Điều 4: Quyền và nghĩa vụ của cổ đông hoặc người đại diện theo ủy quyền

- 4.1. Cổ đông hoặc người đại diện theo ủy quyền được quyền tham dự Đại hội, được biểu quyết tất cả các vấn đề của Đại hội theo quy định của Luật Doanh nghiệp, các văn bản pháp luật có liên quan và theo Điều lệ công ty.
- 4.2. Tại Đại hội, cổ đông hoặc người đại diện theo ủy quyền khi tới tham dự Đại hội phải mang theo các giấy tờ sau để xuất trình tại bàn đón tiếp cổ đông:
 - Thư mời họp Đại hội;
 - Giấy ĐKKD (đối với cổ đông tổ chức - bản photo) và CMND/CCCD/Hộ chiếu hoặc chứng thực cá nhân còn hiệu lực hợp pháp khác;
 - Giấy ủy quyền (theo mẫu công ty);

- Thẻ biểu quyết (do Ban tổ chức cấp)
- 4.3. Cổ đông hoặc người đại diện theo ủy quyền có mặt đúng thời gian quy định và làm thủ tục đăng ký với Ban tổ chức Đại hội trước khi vào phòng họp Đại hội.
- 4.4. Cổ đông hoặc người đại diện theo ủy quyền đến muộn vẫn có quyền đăng ký tham dự Đại hội và tham gia biểu quyết các vấn đề tiếp theo của Đại hội. Đại hội không có trách nhiệm dừng và biểu quyết lại các vấn đề đã thông qua.
- 4.5. Trong thời gian diễn ra Đại hội, các cổ đông phải tuân theo sự hướng dẫn của Đoàn Chủ tịch, giữ trật tự và tư cách nghiêm túc trong giờ họp, giao tiếp văn hóa, hòa nhã, thân thiện. Không hút thuốc lá, không nói chuyện riêng, điện thoại chuyển sang chế độ rung, không sử dụng điện thoại trong Hội trường (trường hợp có nhu cầu, đề nghị quý Cổ đông trao đổi điện thoại bên ngoài hội trường).
- 4.6. Cổ đông hoặc người đại diện theo ủy quyền tham dự phiên họp khi muốn phát biểu ý kiến thảo luận phải được sự đồng ý của Chủ tọa, phát biểu ngắn gọn và tập trung vào những nội dung trọng tâm cần trao đổi, phù hợp với nội dung chương trình phiên họp đã thông qua. Những vấn đề đã được phát biểu và giải đáp thì không phát biểu trùng lặp. Cổ đông hoặc đại diện theo ủy quyền có thể ghi nội dung câu hỏi vào *Phiếu đóng góp ý kiến (do Ban tổ chức Đại hội cung cấp)* và gửi về Ban tổ chức để tổng hợp gửi lên Chủ tọa đoàn.
- 4.7. Tài liệu đại hội đã được gửi đến quý Cổ đông và đăng tải trên website của Công ty, vì vậy để Đại hội được chuẩn bị chu đáo, đề nghị quý Cổ đông nghiên cứu trước và chuẩn bị các ý kiến đóng góp gửi về Ban tổ chức đại hội (thông qua Fax: 028.35533348, Email: cvp@bmig.com.vn, website: bmig.com.vn) trước 3 (ba) ngày tổ chức Đại hội.
- 4.8. Các cổ đông và đại diện ủy quyền tham dự phải tuân thủ các quy định tại quy chế này, chịu sự điều khiển của Chủ tọa đoàn và tôn trọng kết quả làm việc của Đại hội.

Điều 5: Quyền và nghĩa vụ của Ban kiểm tra tư cách cổ đông

- 5.1. Ban kiểm tra tư cách cổ đông gồm 1 Trưởng ban (TB. Kiểm soát Công ty) và các thành viên do Ban tổ chức Đại hội chỉ định. Ban kiểm tra tư cách cổ đông có chức năng sau:
 - Kiểm tra, xác định cổ đông hoặc đại diện ủy quyền đến dự Đại hội: kiểm tra CMND/CCCD/Hộ chiếu hoặc chứng thực cá nhân hợp pháp khác.
 - Kiểm tra Thư mời, Giấy ủy quyền (nếu có).
 - Báo cáo trước Đại hội về kết quả kiểm tra tư cách cổ đông tham dự Đại hội.
- 5.2. Trường hợp người đến dự họp không có đầy đủ điều kiện để tham dự và không cung cấp hồ sơ xác minh nhân thân thì Ban kiểm tra tư cách cổ đông có quyền từ chối quyền dự họp của người đó.

301
CỔ
ĐÔNG
BÌNH
THÀNH

Điều 6: Quyền và nghĩa vụ của Đoàn Chủ tịch, Chủ tọa

- 6.1. Đoàn Chủ tịch do HĐQT đề cử gồm Chủ tịch và một số thành viên HĐQT, được Đại hội biểu quyết thông qua, có chức năng điều khiển Đại hội; Chủ tịch đoàn (Chủ tọa) là người chủ trì Đại hội đồng cổ đông.
- 6.2. Quyền và nghĩa vụ của Chủ tọa:
- Điều hành các hoạt động của phiên họp theo chương trình được Đại hội thông qua. Tiến hành các công việc cần thiết để phiên họp diễn ra có trật tự, đáp ứng được mong muốn của đa số cổ đông tham dự.
 - Trình dự thảo các văn kiện, những nội dung cần thiết để Đại hội biểu quyết thông qua.
 - Hướng dẫn việc thảo luận tại phiên họp.
 - Trả lời những vấn đề do Đại hội yêu cầu hoặc chỉ định người trả lời.
 - Chủ tọa đoàn chỉ trả lời trực tiếp các câu hỏi trọng tâm và liên quan đến các nội dung trong chương trình đại hội và mang tính đại diện cho nhiều Cổ đông, không trả lời trực tiếp và giải thích chi tiết các nội dung đã được công bố thông tin, đã được quy định trong quy định của điều lệ, pháp luật hoặc các nội dung có tính chất giải thích chuyên môn, chi tiết mang tính chất phục vụ yêu cầu riêng biệt của cá nhân Cổ đông.
- 6.3. Quyết định của Chủ tọa về vấn đề trình tự, thủ tục hoặc các sự kiện phát sinh ngoài chương trình của Đại hội sẽ mang tính quyết định cuối cùng.
- 6.4. Không cần lấy ý kiến của Đại hội, bất cứ lúc nào Chủ tọa cũng có thể trì hoãn Đại hội đến một thời điểm khác (phù hợp với quy định của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty) nếu nhận thấy rằng:
- Hành vi của những người có mặt cản trở hoặc có khả năng cản trở diễn biến có trật tự của cuộc họp; hoặc
 - Sự trì hoãn là cần thiết để các công việc của Đại hội được tiến hành một cách công bằng và hợp pháp.

Điều 7: Quyền và nghĩa vụ của Ban Thư ký Đại hội

- 7.1. Ban thư ký Đại hội gồm 1 Trưởng ban (là Thư ký HĐQT) và 1 thành viên do Ban tổ chức đề cử được Đại hội biểu quyết thông qua.
- 7.2. Ban thư ký Đại hội thực hiện các công việc theo sự phân công của Đoàn Chủ tịch;
- Ghi chép Biên bản về diễn biến của Đại hội;
 - Phản ánh trung thực, chính xác, đầy đủ nội dung Đại hội trong Biên bản và Nghị quyết Đại hội;

- Trình bày trước Đại hội về nội dung Biên bản.

CHƯƠNG IV

TRÌNH TỰ TIẾN HÀNH ĐẠI HỘI

Điều 8: Tiến hành Đại hội

Đại hội được tiến hành khi có số cổ đông dự họp đại diện cho trên 50% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết, theo danh sách cổ đông được lập tại thời điểm chốt quyền tham dự Đại hội (13/04/2021). Ban kiểm tra tư cách cổ đông thông báo số lượng cổ đông tham dự, tổng số cổ phần có quyền biểu quyết và tỷ lệ tham dự để Đại hội có thể tiến hành theo quy định.

- Đại hội sẽ diễn ra theo đúng trình tự nội dung chương trình đã được Đại hội thông qua.

- Đại hội sẽ lần lượt thảo luận và thông qua các nội dung tại chương trình Đại hội theo hình thức giơ thẻ biểu quyết.

- Đại hội bế mạc sau khi Biên bản, Nghị quyết Đại hội được thông qua.

Điều 9: Thời gian và Địa điểm tiến hành Đại hội

9.1 Đại hội được tiến hành vào lúc 8h00 ngày 08/05/2021.

9.2 Địa điểm: Hội trường Công ty CP May Bình Minh, số 440 Nơ Trang Long, phường 13, Quận Bình Thạnh, Tp.Hồ Chí Minh.

Điều 10: Biểu quyết thông qua Quyết định của cuộc họp Đại hội đồng cổ đông

10.1 Nghị quyết, quyết định trong Đại hội sẽ được thông qua nếu được số cổ đông đại diện trên 50% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết thông qua.

10.2 Các vấn đề trong chương trình và nội dung họp Đại hội đều phải được biểu quyết thông qua bằng thẻ biểu quyết.

Điều 11: Biên bản, Nghị quyết Đại hội

11.1 Nội dung diễn biến tổ chức Đại hội được lập thành Biên bản. Chủ tọa Đại hội và Thư ký chịu trách nhiệm tính xác thực của Biên bản Đại hội;

11.2 Biên bản, Nghị Quyết Đại hội phải được công bố trước Đại hội và được Đại hội thông qua trước khi bế mạc Đại hội.

11.3 Biên bản, Nghị quyết Đại hội được đăng trên website của Công ty trong thời hạn 24h kể từ khi bế mạc Đại hội.

CHƯƠNG V
ĐIỀU KHOẢN THI HÀNH

Điều 11: Điều khoản thi hành

Quy chế này có hiệu lực ngay sau khi được Đại hội biểu quyết thông qua; Quy chế bao gồm 5 chương, 11 điều, có hiệu lực áp dụng trong việc tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên 2021 - Nhiệm kỳ V (2020-2025) của Công ty cổ phần May Bình Minh.

T/M HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Chủ Tịch: Lê Mạc Thuấn



DỰ THẢO

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 05 năm 2021

BÁO CÁO

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH 2020 PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH 2021

Kính thưa : - Đại Hội Đồng Cổ Đông thường niên 2021
- Quý vị Cổ đông

Hôm nay tôi xin thay mặt HĐQT báo cáo tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2020 và phương hướng kế hoạch 2021.

PHẦN 1 :

BÁO CÁO TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020 ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH THẾ GIỚI NĂM 2020 ẢNH HƯỞNG ĐẾN NGÀNH DỆT MAY:

1. Tình hình thế giới năm 2020:

* Tình hình chung:

Đầu năm 2020, giới chuyên gia từng lạc quan đưa ra dự báo về những gam màu sáng trong bức tranh triển vọng kinh tế thế giới. Tuy nhiên, tất cả đã thay đổi khi đại dịch Covid -19 xuất hiện. Sức tàn phá ghê gớm của dịch Covid -19 là đòn giáng “chí mạng” vào nền kinh tế thế giới. Đại dịch trở thành “sát thủ vô hình” đẩy nền kinh tế toàn cầu vốn đang trong giai đoạn phục hồi mong manh sa lầy vào đợt suy thoái tồi tệ nhất kể từ Chiến tranh Thế giới thứ Hai. Chưa bao giờ mọi hoạt động kinh tế - xã hội từ công nghiệp, giao thông vận tải đến các lĩnh vực dịch vụ, vui chơi giải trí... kéo theo lực lượng lao động ước tính hơn 3 tỷ người đồng loạt bị ảnh hưởng. Kinh tế thế giới bỗng chốc “bốc hơi” hàng nghìn tỷ USD, kéo theo không ít thành quả gây dựng trong nhiều năm qua bị tiêu tan.

Trước cú sốc mang tên Covid -19, năm 2020 đã ghi nhận lần đầu tiên hàng chục nền kinh tế trên thế giới đồng loạt rơi vào suy thoái như Mỹ, Anh, Tây Ban Nha, Bồ Đào Nha, Pháp, Đức, Italy, Australia, Brazil, Canada, Nhật Bản, Hàn Quốc, Indonesia, Singapore, Philippines, Thái Lan, Indonesia... Trong đó, Mỹ và châu Âu là những tâm điểm chính của diễn biến dịch bệnh và cũng là những nơi thực trạng tăng trưởng kinh tế và thương mại tồi tệ nhất trong năm 2020.

Tại châu Á, kinh tế Nhật Bản cũng lần đầu tiên rơi vào suy thoái kể từ năm 2015 do nền kinh tế lớn thứ ba thế giới này tăng trưởng âm hai quý liên tiếp trước tác động của đại dịch Covid -19. So với cùng kỳ năm 2019, GDP của Nhật Bản giảm tới 3,4% trong quý II/2020, khi cả tiêu dùng tư nhân, chi tiêu vốn và xuất khẩu đều sụt giảm. Trong quý II, kinh tế nước này giảm 28,8%.

2. Tình hình ngành dệt may Việt Nam:

- Kim ngạch xuất khẩu thị trường chính:

TT	Thị trường	Năm 2019 (triệu USD)	Năm 2020 (triệu USD)	So sánh 2020/2019 (%)
01	Mỹ	15.200	13.986	92,01
02	Châu Âu	4.400	3.630	82,50
03	Nhật Bản	4.200	3.531	84,07
04	Hàn Quốc	4.000	2.855	71,38
05	China	4.250	1.368	32,19
06	Khác	6.670	4.440	66,57
	Tổng cộng:	38.720	29.810	76,99

Xuất khẩu hàng dệt may năm 2020

(Theo số liệu sơ bộ công bố ngày 13/1/2021 của Tổng cục Hải Quan)

- Tình hình dệt may VN năm 2020:

Năm 2020 kinh tế Việt Nam nói chung là năm khó khăn nhất (tăng trưởng thấp nhất trong quá trình đổi mới từ 1986 đến nay) và ngành Dệt May Việt Nam nói riêng bị ảnh hưởng nặng nề do đại dịch Covid-19 là một trong những ngành bị ảnh hưởng sớm nhất và kéo dài nhất, ngoài ra còn bị ảnh hưởng của chiến tranh thương mại Mỹ – Trung, xu hướng bảo hộ mậu dịch, nước Anh rời khỏi EU, ... Do đó kim ngạch xuất khẩu của Dệt May Việt Nam năm 2020 giảm sâu so với năm 2019. Hầu hết các báo cáo ngành của khu vực và thế giới đều cho thấy nhu cầu tiêu thụ hàng may mặc giảm chưa từng có trong năm 2020. Hơn 87,1% DN dệt may bị giảm đơn hàng; 53,5% DN dệt may bị khách hoãn, hủy đơn hàng; 22,9% DN dệt may không xuất khẩu được.

- Các chính sách hỗ trợ của Chính phủ năm 2020:

Về các chính sách hỗ trợ của Chính phủ, ngay từ khi dịch bệnh bùng phát, tháng 3-2020, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị 11 về các nhiệm vụ, giải pháp cấp bách tháo gỡ khó khăn cho sản xuất, kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội. Trong năm 2020, có 95 văn bản của cấp T.Ư, cấp địa phương ban hành liên quan tới các biện pháp hỗ trợ DN vượt qua dịch bệnh. Một số gói hỗ trợ lớn được Chính phủ đã đưa ra là: gói hỗ trợ tín dụng 250.000 tỷ đồng; gói hỗ trợ an sinh xã hội 62.000 tỷ đồng; gói hỗ trợ giãn, giảm thuế, phí, tiền sử dụng đất 180.000 tỷ đồng; gói hỗ trợ trả lương lao động 16.000 tỷ đồng... Tuy các chính sách hỗ trợ trên là hữu ích nhưng các chính sách này còn nhiều dư địa để cải thiện, nâng cao tính hiệu quả trong việc hỗ trợ Doanh nghiệp. Nhìn chung các doanh nghiệp gần như khó tiếp cận các khoản ưu đãi của Chính phủ: hỗ trợ lương cho người lao động; giảm, giãn thuế, gia hạn nộp thuế, giảm lãi suất, giảm các chi phí của hoạt động kinh doanh ... Hệ thống pháp lý đã cải thiện nhưng vẫn còn nhiều nút thắt về thủ tục hành chính ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh.

3. Kết quả thực hiện trong năm 2020 :

Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên 2020 giao chỉ tiêu 2020 :

- Doanh thu : 480 tỷ
- Lợi nhuận : 21 tỷ
- Cổ tức : 15% / VĐL

* Các chỉ tiêu thực hiện :

CHỈ TIÊU THỰC HIỆN 2020

TT	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Thực hiện 2019	2020		% /so với	
				Kế hoạch	Thực hiện	Kế hoạch	Thực hiện 2019
I	Tổng doanh thu	Triệu đồng	438,441	480,000	337,020	70.21%	76.87%
I.1	Doanh thu xuất khẩu	Triệu đồng	416,392		335,232		80.51%
	Trong đó : * FOB	Triệu đồng	265,622		174,686		65.76%
	* CM	Triệu đồng	150,770		147,585		97.89%
I.2	Doanh thu khác (vải tiết kiệm, hàng tồn , TLý MMTB)	Triệu đồng	6,019		4,969		82.56%
I.3	Doanh thu Fob nội địa (KD)	Triệu đồng	14,169		7,992		56.40%
I.4	Doanh thu hoạt động tài chính	Triệu đồng	1,415		1,768		124.95%
I.5	Thu nhập khác	Triệu đồng	446		20		4.48%
II	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	20,259	21,000	16,738	79.70%	82.62%
III	Cổ Tức	%	15	15	15	100.00%	100.00%
	Lãi cơ bản trên 1 cổ phiếu	đồng	2,726		2,262		82.98%
IV	Lao động bình quân :	Người	1,458		1,269		87.04%
	Tăng		384		247		64.32%
	Giảm		539		532		98.70%
	Tăng /giảm tuyệt đối				-189		-12.96%
V	Năng suất LĐ (USD/ng/ tháng)	USD	533	614	535		100.38%
	Khu A		745	778	747		100.27%
	Khu B		670	750	631		94.18%
	Minh Hà		378	480	371		98.15%
	Minh Hải		435	550	401		92.18%
VI	Thu nhập bình quân	Triệu đồng	8,368,000		8,633,208		103.17%
	Khu A		10,076,000		10,504,739		104.26%
	Khu B		8,793,000		9,161,233		104.19%
	Minh Hà		6,781,000		6,683,478		98.56%
	Minh Hải		7,452,000		7,122,541		95.58%

Đánh giá:

Doanh thu sản xuất kinh doanh năm 2020 chỉ đạt so với 2019: 76,87% tương ứng 101 tỷ đồng. Giảm do nguyên nhân chủ yếu là tình hình dịch Covid-19 ảnh hưởng toàn cầu , cụ thể:

+ Doanh thu hàng FOB giảm 34% (91 tỷ) so với năm 2019 do tình hình hàng hóa không thuận lợi, khách hàng đề nghị chuyển sang gia công thuần túy như trước đây nếu không thì sẽ không có đơn hàng vì các thị trường gần như không tiêu thụ được, chưa kể lượng hàng tồn kho từ mùa thu đông 2019 chưa tiêu thụ (thị trường Nhật, Mỹ, EU giãn cách xã hội kéo dài). Trước tình hình đó, Ban Điều hành đã chấp thuận chuyển các đơn hàng

FOB sang CM để có việc làm ổn định cho người lao động tức chấp nhận doanh thu giảm tương ứng.

+ Doanh thu hàng gia công truyền thống các chi nhánh: Hà Nội, Hải Phòng giảm mạnh do không có đủ hàng cho phân khúc trung bình, hàng chỉ tạm đủ để duy trì hoạt động, tạo việc làm ổn định cho người lao động.

+ Doanh thu hàng nội địa giảm 50% so với 2019 do trong năm việc tiêu thụ hàng nội địa chậm do tình hình phòng chống dịch của quốc gia, giãn cách xã hội ...

+ Do chiến tranh thương mại Mỹ-Trung kéo dài, tình hình giãn cách xã hội tại các thị trường đầu vào của Công ty gián đoạn liên tục nên việc cung ứng nguyên phụ liệu cho sản xuất gặp rất nhiều khó khăn dẫn đến việc tăng năng suất lao động là bất khả thi.

+ Nhằm ổn định sản xuất cho các nhà máy, trong năm Ban Điều hành đã quyết liệt vượt khó tìm đủ hàng cho công nhân, không xem xét yếu tố kén chọn như trước đây: hàng khó, nhỏ lẻ, thậm chí hàng không truyền thống, hàng mới lạ (áo choàng y tế, khẩu trang vải, ...) cũng tiếp nhận để có việc làm ổn định cho người lao động.

+ Dù Ban Điều hành đã nỗ lực về công tác thị trường, tuy nhiên trong năm 2020 tình hình dịch Covid-19 diễn biến khó lường, chưa có giải pháp phù hợp theo kịp biến đổi khách quan nên cục bộ các Chi nhánh Hà Nội, Hải Phòng có đôi lúc thiếu hàng, sản xuất cầm chừng, vừa sản xuất vừa giãn cách phòng dịch Do đó năm 2020 các chi nhánh có kết quả không khả quan, doanh thu chưa bù đắp được chi phí.

Một số điểm đạt được trong công tác điều hành .

Với sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng quản trị cùng nỗ lực không ngừng của Ban Điều hành, sự đồng tâm của các tổ chức : Đảng, Công Đoàn, Đoàn Thanh niên và toàn thể người lao động tin tưởng vào BĐH đã mang lại nhiều kết quả đáng khích lệ, cụ thể sau :

1. Chúng ta vừa trải qua 1 năm đầy yếu tố rủi ro bất ngờ khách quan từ đại dịch, với các diễn biến của xã hội, thị trường chưa từng xảy ra trong quá khứ, mọi kinh nghiệm và giải pháp trong quá khứ không còn phát huy tác dụng để giải quyết các vấn đề như trước. Tình hình dịch bệnh từ đầu năm 2020 đến nay vẫn còn diễn biến khó lường dù thế giới đã có vaccin nhưng khi nào kết thúc dịch bệnh thì chỉ nằm trong ý tưởng dự đoán. Chính trong bối cảnh diễn biến bất ngờ, HĐQT & BĐH đã hết sức sáng tạo, nhanh nhạy, đồng lòng từ người lao động các khu vực trong việc triển khai thực hiện các chủ trương mà nhờ đó chúng ta vượt qua năm Covid 2020 với 2 thành công lớn đó là :
 - Bảo toàn cơ bản được đội ngũ lao động (giảm lao động tay nghề yếu khu vực phía bắc thực hiện các đơn hàng có giá trị không cao)
 - An toàn tài chính: có lãi hơn kỳ vọng, không bị chiếm dụng vốn, nợ khó đòi.
2. Thu nhập cho người lao động tăng 4% so với 2019 (khu A+B), Minh Hà giảm 2%; Minh Hải giảm 5% (do trong năm có nhiều đợt giãn cách xã hội hoặc thiếu NPL, đơn hàng cục bộ phải nghỉ chờ việc ngắn hạn). Trong năm 2020 dù doanh thu giảm so với 2019 nhưng thu nhập người lao động các khu vực xem như không giảm; có tăng 1 ít do NSLĐ ổn định và bù đơn giá lương cho các đơn hàng khó, không sở trường (hàng y tế...) nhằm tạo yên tâm cho người lao động thực hiện các chủ trương của Ban Điều hành. Doanh thu giảm là giảm doanh thu FOB không ảnh hưởng, tác động đến đơn giá CM.
3. Tinh thần đoàn kết vượt khó luôn nhất quán từ lãnh đạo Công ty đến người lao động, sự tin tưởng gần như tuyệt đối với Ban Điều hành, sự quyết liệt từ Ban Giám đốc các

Nhà máy; Trưởng, Phó các phòng trong công tác chỉ đạo mọi hoạt động của Công ty nên đã gặt hái nhiều thành công hơn mong đợi dù trong năm quá nhiều rủi ro khách quan (dịch bệnh, giãn cách xã hội, cung ứng gián đoạn) .

4. Đã nâng tầm lực lượng lao động khối nghiệp vụ các phòng ban có khả năng đáp ứng theo kịch bản mới, cách tiếp cận mới cho giai đoạn 2021-2023.

PHẦN 2 : PHƯƠNG HƯỚNG KẾ HOẠCH 2021

I. Thuận lợi

Có thể thấy, mặc dù đối mặt với “con sóng dữ” COVID-19, ngành dệt may Việt Nam cũng có nhiều cơ hội trong bối cảnh thương mại toàn cầu thay đổi.

- Một ví dụ điển hình là tại thời điểm bùng phát dịch COVID-19, Trung Quốc không chỉ giảm tổng lượng xuất khẩu (lên tới 50% với một số mặt hàng) mà mức giá cũng giảm sâu nhất (20%). Trong khi đó, hàng may mặc xuất khẩu của Việt Nam chủ yếu là mặt hàng khó may, có giá trị cao, nhờ vậy mà vẫn giữ giá và mở rộng thị phần tại thị trường Hoa Kỳ. Vào tháng 6/2020, Việt Nam trở thành nhà xuất khẩu hàng may mặc lớn nhất vào Hoa Kỳ, vị trí mà Trung Quốc chiếm giữ nhiều năm nay.

“Lần đầu tiên sau nhiều thập kỷ, Việt nam chiếm trên 20% thị phần hàng may mặc vào Hoa kỳ, mặc dù xét về tổng giá trị, xuất khẩu may mặc trong nửa đầu 2020 vẫn chưa đạt mức của năm 2019. Việc dịch chuyển này có nguyên nhân chính là việc các nhãn hàng may mặc đã và đang chuyển các đơn hàng từ Trung quốc sang Việt nam nhằm tránh ảnh hưởng của cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung.

- Các hiệp định thương mại tự do, nhất là EVFTA, RCEP, CPTPP đang có kết cấu thị trường tương đối tốt và có lợi cho Việt nam.

II. Khó khăn :

-Về tình hình chung của dự báo thì ngành dệt may của Việt Nam sẽ có lợi thế hơn các nước khác. Tuy nhiên, thời kỳ hậu Covid-19 thì mọi diễn biến của sự tương tác, hợp tác sẽ không còn như cũ mà ở một trạng thái khác, ở tầm cao hơn, đòi hỏi các doanh nghiệp luôn năng động, thay đổi để tồn tại và phát triển. Bên cạnh đó, việc nguồn cung đa phần (85%) được cung ứng bởi Trung quốc nên lợi thế cạnh tranh của Việt Nam chưa bền vững.

-Sự dịch chuyển của các nhà đầu tư sang Việt nam để có lợi thế cạnh tranh hơn (*tránh chiến tranh thương mại Mỹ -Trung; hưởng lợi từ các hiệp định thương mại của VN...*) điều này đồng nghĩa với việc cạnh tranh về lao động càng khốc liệt hơn.

-Theo dự báo của Tập Đoàn Dệt may Việt Nam và thế giới, 2021-2023 là giai đoạn phục hồi hậu Covid-19, với nhiều sự sắp xếp lại chuỗi cung ứng và phương thức vận hành. Dự kiến cuối năm 2023 thị trường dệt may Việt Nam mới quay lại ngưỡng 2019. Trong khi đó các đặc điểm của cạnh tranh & thị trường trở nên khác biệt hoàn toàn so với trước đây, với các đặc trưng lớn như sau:

- Lợi thế cạnh tranh các doanh nghiệp truyền thống có nguy cơ bị xóa nhòa sau thời gian dừng vì dịch bệnh, các đối thủ sẽ bắt đầu cùng vạch xuất phát mới.

- Khách hàng truyền thống bị thay thế, phá sản thu hẹp quy mô, thị trường xuất hiện các nhãn hàng mới. Khách hàng truyền thống sẽ không đảm bảo duy trì được thị phần cho Công ty. Tấn công, phát triển khách hàng mới sẽ là chìa khóa thành công.
- Phương thức hợp tác trực tiếp, giảm trung gian, đòi hỏi nâng cao năng lực nhân viên và cả hệ thống hạ tầng quản lý, công nghệ thông tin ở cùng trình độ với khách hàng, người mua hàng.
- Phương thức kinh doanh online tăng mạnh với hỗ trợ của Công nghệ thử size từ xa và các ứng dụng trên điện thoại thông minh.
- Dòng vốn lưu động có sự sắp xếp lại với các yêu cầu mới mà khả năng cao là làm tăng nhu cầu vốn với tỷ lệ sản xuất OEM tăng nhanh.
- Yêu cầu về môi trường, lao động tạo thêm áp lực chi phí cho Công ty trong thời gian đầu triển khai.
- Đơn giá hàng gia công sẽ giảm mạnh .

- Bên cạnh đó phát sinh yếu tố bất lợi khách quan cho năm 2021 khi Mỹ điều tra về thao túng tiền tệ của Việt Nam theo điều khoản 301 Luật Thương Mại Hoa Kỳ, có nguy cơ thay đổi về thuế quan với hàng Việt Nam khi xuất khẩu vào thị trường Hoa Kỳ. Đối với Công ty thì trước mắt phải đối mặt với tỷ giá giảm so với năm 2020 dự kiến 1.000đ/USD xuất khẩu, đồng nghĩa năm 2021 Công ty phải mất đi khoảng 7 tỷ đồng cho thu nhập của người lao động (nếu mức thu nhập năm 2021 như 2020 và lệ thuộc vào thời gian yếu tố trên thực thi).

↳ Từ thuận lợi & khó khăn đã được nhận định, có thể xác định năm 2021 là năm then chốt trong giai đoạn 2021-2023, Công ty sẽ là quyết định cho sự phục hồi, đổi mới năng lực cạnh tranh, vươn tới vị thế bền vững hơn cho Công ty hoặc tụt hậu và bị bỏ rơi dần khỏi cuộc chơi, là năm quyết định cả hướng đi và tốc độ của Công ty.

III. Chỉ tiêu kế hoạch cho năm 2021:

TT	Chỉ tiêu chủ yếu	Kế hoạch năm 2021	%/thực hiện 2020
I	Tổng doanh thu (tr. đồng)	375.000	112%
II	Lợi nhuận trước thuế (tr. đồng)	18.000	112%
III	Cổ tức / VĐL	15%	

Bài học rút ra được từ năm 2020 là đáng trân trọng và phải được tiếp tục phát huy cho các năm sau này với tình hình diễn biến mới, cách thức tiếp cận mới .. đó là:

- ❖ Ra quyết định nhanh, chấp nhận rủi ro có cân nhắc (không còn khái niệm “ăn chắc mặc bền”). Triển khai quyết liệt, nhanh để tận dụng được cơ hội ngắn hạn của các mặt hàng không truyền thống.
- ❖ Làm tốt công tác tuyên truyền nội bộ, quán triệt rõ ràng, cụ thể từng chủ trương đến người lao động nên luôn nhận được sự san sẻ, trách nhiệm cao trong công tác:

chuyển đổi mặt hàng, sản xuất, giao hàng, thanh toán, phòng dịch nên toàn hệ thống Công ty không có nhà máy nào phải cách ly, đóng cửa hay trễ giao hàng trong năm 2020.

- ❖ Liên tục chủ động dự báo và đưa ra các tình huống xấu nhất với các kịch bản giải pháp tương ứng, hạn chế bị động (giả sử nhà máy X cách ly thì giải pháp: phòng chống dịch ra sao? Số lượng hàng sản xuất, giao hàng cho đối tác như thế nào?). Có sáng tạo và quyết tâm cao trong tổ chức sản xuất, kỹ thuật khi phải làm các mặt hàng mới không phù hợp với tay nghề (bảo hộ y tế ..), đã giúp Công ty có doanh thu và hiệu quả nhất định.

Tóm lại: TỰ CƯỜNG- SÁNG TẠO-ĐOÀN KẾT chính là chìa khóa giúp May Bình Minh vượt khó thành công của năm 2020 và tiếp tục cho các năm tiếp theo.

III.1/ Nhiệm vụ của năm 2021.

1. Tiếp tục công tác phòng dịch theo quy định của Chính phủ, địa phương mà Công ty có nhà máy nhằm tạo niềm tin cho người lao động yên tâm công tác.
2. Duy trì, nâng cấp các nhà máy sản có (hình thức & nội dung) tiếp tục giải quyết bài toán năng suất lao động; chỉnh trang các nhà máy tại các khu vực nhằm tạo điều kiện duy trì khách hàng truyền thống còn phù hợp với từng nhà máy của Công ty.
3. Tiếp tục đầu tư cho Phòng Nghiên Cứu & Cải tiến, Phòng Kỹ thuật Công nghệ, Phòng Kế hoạch – Xuất nhập khẩu về chất từ nhân sự đến quy trình thực hiện theo phương thức mới cho việc hợp tác và tương tác với khách hàng (trước mắt là định hướng OEM). Không ngừng nghiên cứu tìm tòi mọi biện pháp tốt nhất, cải tiến công nghệ, trang bị thêm MMTB chuyên dùng, cải thiện kỹ năng quản lý - điều hành sản xuất để tăng năng suất lao động phù hợp với các chỉ tiêu từng thời kỳ cho toàn hệ thống (Khu A, B, Minh Hà, Minh Hải).
4. Đào tạo, đào tạo lại nguồn nhân lực hiện nay cho phù hợp với quy mô Công ty cả về chất lẫn lượng. Rèn luyện đội ngũ chuyên môn nghiệp vụ cho phù hợp với tình hình mới của Công ty sau năm 2020.
5. Duy trì thương hiệu, đầu tư có chọn lọc sau thời gian co cụm, giảm quy mô ... do dịch Covid-19 tại các địa điểm trọng tâm tại TP.HCM, Biên Hòa, Hà Nội và tổ chức sản xuất tốt có hiệu quả các đơn hàng đồng phục, nhãn hàng riêng ...
6. Tiếp tục bám sát, trấn trở, chia sẻ với các đơn vị sản xuất để định hướng kịp thời, có cơ chế phù hợp nhằm phát huy hết năng lực nội tại, sớm tạo điều kiện cho các nhà máy phát triển theo định hướng chung toàn Công ty.
7. Luôn thường xuyên quan tâm chăm lo đời sống, việc làm và quyền lợi của người lao động, đảm bảo giữ ổn định và phát triển đội ngũ Công nhân chuyên nghiệp của Công ty.

8. Tiếp tục triển khai các dự án đầu tư tại : Chi nhánh Bình Dương & mở rộng năng lực sản xuất tại Hậu giang đã được Đại hội thông qua nhiệm kỳ trước .

III b/ Giải pháp thực hiện .

1. Nâng cao năng lực sản xuất theo mô hình OEM.
2. Chuyển đổi số cho toàn bộ quá trình hoạt động của Công ty mà trước hết là quá trình sản xuất - tồn kho - logistic.
3. Đáp ứng các yêu cầu mới về môi trường và lao động.
4. Đào tạo, đào tạo lại đội ngũ nhân lực trong điều kiện mới.
5. Đảm bảo an toàn tài chính để phát triển dài hạn.
6. Xúc tiến nhanh việc xây dựng nhà máy mới đảm bảo năng lực sản xuất và thỏa mãn với khách hàng trong điều kiện mới.

- Để phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch đặt ra cho năm 2021, cần có:

1. Duy trì ổn định NSLĐ cho các khu vực để đảm bảo tạo sự khác biệt cho việc cạnh tranh với các đơn vị cùng ngành.
2. Đào tạo, đào tạo lại công nhân hiện hữu của Công ty cho các khu vực đảm bảo có lương sản phẩm đạt tối thiểu vùng và có thu nhập trung bình khá với mức sống từng khu vực nhằm tạo sự cạnh tranh với các đơn vị cùng ngành và ngoài ngành, làm tiền đề cho việc thu hút lao động.
3. Duy trì chủ trương quy hoạch thị trường, nguồn hàng có lợi thế cho phù hợp từng nhà máy phù hợp với sản xuất công nghiệp tạo ổn định cho sản xuất là cơ hội cho việc tăng NSLĐ. Tiếp tục duy trì khách hàng truyền thống phù hợp với quy mô, năng lực sản xuất của các nhà máy khu vực phía bắc theo thực trạng hiện nay.
4. Có chính sách tuyển dụng thích hợp cho từng khu vực, từng nhà máy trong từng giai đoạn nhất định phù hợp với thực trạng của đơn vị.
5. Tiếp tục xây dựng và duy trì chính sách lương, thưởng ...linh hoạt để đảm bảo cho người lao động cho thu nhập ổn định làm cơ sở cho việc tuyển dụng lao động mới thay thế dần lao động sản xuất lớn tuổi. Có chính sách tuyển dụng phù hợp để thu hút được nguồn nhân lực tốt nhằm kiện toàn bộ máy quản lý cho toàn hệ thống: Merchandise, Nghiên cứu – cải tiến, Kỹ thuật – Công nghệ, Kinh doanh nội địa và đặc biệt là đội ngũ cán bộ cấp trung chuẩn bị nguồn nhân lực cho việc mở rộng quy mô sản xuất tại Hậu Giang.
6. Tiếp tục thực hiện nâng cấp, đầu tư chiều sâu nhà xưởng hiện hữu theo kế hoạch của nhiệm kỳ nhằm thu hút khách hàng và tăng hiệu quả cho Công ty theo chỉ đạo của Hội đồng Quản trị.

7. Về thị trường nội địa: tiếp tục, duy trì thương hiệu Gendai cho dòng sản phẩm sơ-mi nam. Tiếp tục phát triển các đơn hàng đồng phục vốn lâu nay đã có thị trường nhất định, tiếp tục duy trì nhãn hàng riêng nhằm quảng bá sâu rộng hơn sản phẩm của Công ty đến người tiêu dùng.
8. Tiếp tục triển khai dự án tại Hậu Giang theo chủ trương được ĐHĐCĐ thông qua. Hiện nay BDH đang hoàn tất thủ tục nhận mặt bằng theo trình tự và quy định của chính quyền địa phương.
9. Việc sử dụng đất trống tại khu B (CN Bình Dương): theo chủ trương của địa phương (TP. Dĩ An - tỉnh Bình Dương) sẽ chuyển công năng Khu Công nghiệp sang thổ cư (dự kiến đến 2030) nên việc xây kho cho thuê tạm dừng vì không hiệu quả. HĐQT đã chỉ đạo BDH mời gọi các nhà đầu tư hợp tác theo hình thức khác có hiệu quả hơn.

Trên đây là toàn bộ nội dung kết quả SXKD năm 2020 và kế hoạch 2021 kính mong được sự xem xét, thảo luận và biểu quyết của Đại hội.

Thưa quý vị Cổ đông !

Trên cơ sở Quyết nghị của Đại hội, HĐQT sẽ tiếp tục cụ thể hóa bằng các Nghị quyết; chỉ đạo, giám sát cơ quan Điều hành thực hiện tốt các kế hoạch SXKD năm 2021.

Thay mặt HĐQT xin trân trọng cảm ơn những nỗ lực lớn lao của CBCNV, người lao động đã góp phần quan trọng vào sự ổn định và thành công của Công ty trong thời gian qua. HĐQT Công ty mong muốn tiếp tục nhận được sự tin tưởng, gắn bó và đồng thuận của Quý Cổ đông, người lao động của Công ty trong thời gian tới.

Thay mặt HĐQT Công ty CP May Bình Minh xin cảm ơn tất cả Quý cổ đông đã đóng góp và xây dựng để Công ty ngày càng phát triển.

Trân trọng gửi tới toàn thể Quý vị Đại biểu, Quý Cổ đông lời chúc Sức khỏe – Hạnh phúc, chúc Đại hội thành công tốt đẹp./.

TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Chủ tịch



Lê Mạc Thuần