



THE PAN GROUP



HỢP TÁC
Và LAN TOẢ

BÁO CÁO
PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG
2020

www.thepangroup.vn

Lấy cảm hứng từ định hướng phát triển bền vững thông qua mô hình kinh tế tuần hoàn

Báo cáo phát triển bền vững 2020 của Tập đoàn Pan tái hiện một hệ sinh thái xanh, trong đó không chỉ chú trọng đến vòng đời sản phẩm mà còn quan tâm đến trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và sức khỏe con người.



TẬP ĐOÀN PAN

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG 2020

MỤC LỤC

Lời giới thiệu	4
Thông điệp tổng giám đốc	6

 PHẦN 1 TỔNG QUAN	8
---	----------

Thông tin khái quát về Tập đoàn	10
Chiến lược	32

 PHẦN 2 BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	34
---	-----------

Thông tin báo cáo	36
Xác định nội dung	39
Bên liên quan	40
Các vấn đề trọng yếu	40

 PHẦN 3 HÀNH TRÌNH 2020	42
---	-----------

I. Quản trị	46
II. Kinh tế	62
• Hiệu quả hoạt động kinh tế	64
• Tác động kinh tế gián tiếp	68
• Chống tham nhũng	71
III. Môi trường	72
• Tiết kiệm tài nguyên và tái chế vật liệu	74
• Năng lượng	78
• Nước và nước thải	82
• Chất thải	85
• Đa dạng sinh học	92

IV. Xã hội	96
• Việc làm	98
• An toàn, sức khỏe	103
• Đào tạo	108
• Lao động và bình đẳng	112
• Quyền con người và cộng đồng xã hội	114
• Trách nhiệm sản phẩm	122

 PHẦN 4 HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI	128
---	------------

Kết quả 2020	136
Cơ hội và thách thức	138
Mục tiêu 2021	144
• Sản xuất kinh doanh	144
• Quản trị	144
• Phát triển bền vững	145

Phụ lục	142
Mục lục GRI	148



LỜI GIỚI THIỆU

Báo cáo phát triển bền vững của doanh nghiệp là một ấn phẩm ngày càng phổ biến. Không chỉ mang mục đích quảng bá về hình ảnh, chia sẻ thành tựu qua đó xây dựng uy tín doanh nghiệp, tìm kiếm đối tác, khách hàng và sự ủng hộ của cộng đồng mà giờ đây nhiều tổ chức coi báo cáo như một tuyên bố chính thức về quan điểm, cam kết hành động có trách nhiệm với cộng đồng, kêu gọi sự đóng góp thiết thực vì một môi trường xanh, một xã hội công bằng và đáng sống. Vượt trên những lợi ích về kinh tế, các doanh nghiệp nghiêm túc, kinh doanh có trách nhiệm đã thực sự trở thành những tổ chức hạt nhân của xu hướng phát triển bền vững, đóng góp nhiều hơn cho xã hội

Chủ đề báo cáo PTBV 2020 của Tập đoàn PAN là Hợp tác và lan tỏa – Phần 2, với ý tưởng theo đuổi và viết tiếp câu chuyện của chúng tôi trên hành trình mang phát triển bền vững đến nhiều nơi, nhiều đối tượng. Theo đó, hợp tác và lan tỏa là chủ trương của Tập đoàn PAN trong nhiều năm nữa, đòi hỏi nỗ lực

và kiên trì trong thời gian dài để gặt hái được thành quả. Tin tưởng rằng cùng ý chí của lãnh đạo và nhân viên Tập đoàn, cùng vị thế và nguồn lực và sự ủng hộ của các bên, chúng ta sẽ có nhiều hơn những sự đồng hành, ủng hộ của cá nhân và tổ chức cho những mục tiêu môi trường, xã hội.

Do giới hạn về độ dài, báo cáo phát triển bền vững của Tập đoàn PAN có thể chưa trình bày được hết mọi hoạt động của Tập đoàn, chưa phản ánh đầy đủ mong muốn của doanh nghiệp, cũng chưa phải là những báo cáo xuất sắc hàng đầu thế giới, nhưng là nơi chúng tôi chia sẻ quan điểm về sự phát triển, khẳng định cam kết hành xử có trách nhiệm, kêu gọi sự đồng hành của tất cả các tổ chức, cá nhân để tạo ra một thế giới hòa bình, thịnh vượng, phát triển hài hòa mọi yếu tố cho hiện tại và tương lai. Mong rằng các bản báo cáo Phát triển bền vững không chỉ ngày càng hay hơn, mà còn đến được với nhiều độc giả hơn, dần dần thay đổi tích cực những suy nghĩ, hành động để hướng đến một xã hội tốt đẹp.





THÔNGIỆP TỔNG GIÁM ĐỐC

Kính thưa quý vị,

Lời đầu tiên, xin chân thành cảm ơn đội ngũ Tập đoàn PAN và các bên liên quan đã đồng hành trên hành trình "Đầu tư và kiến tạo giá trị" trong mục tiêu kinh doanh và "Hợp tác và Lan tỏa" trong thông điệp Phát triển bền vững của Tập đoàn Pan năm 2020 vừa qua.

Như thông lệ, Tập đoàn PAN công bố Báo cáo phát triển bền vững 2020 với mong muốn gửi tới quý vị những thông tin toàn diện và đầy đủ nhất của Tập đoàn. Báo cáo hàng năm này được kỳ vọng không chỉ nhằm truyền tải thông tin mà còn giúp chia sẻ quan điểm, lan tỏa tích cực tới cộng đồng để gìn giữ một môi trường xanh, phát triển một nền kinh tế tuần hoàn và hướng tới sự thịnh vượng cho mọi người trong xã hội.

Một năm 2020 đầy biến động đã trôi qua mà tâm điểm là dịch bệnh Covid – 19 chưa từng có tiền lệ. Đã có những thời điểm ngay cả những người lạc quan nhất cũng không tránh khỏi sự thất vọng trước tác động nặng nề của đại dịch mà chưa biết đến khi nào mới kết thúc. Trong bối cảnh đó, Việt Nam đã xuất sắc trở thành một trong số ít các quốc gia trên thế giới đạt được mục tiêu kép (chống dịch thành công đồng thời với phát triển kinh tế). Chúng ta đã nhận được sự khâm phục của cộng đồng quốc tế và được nâng hạng vị thế của mình trên trường quốc tế. Bên cạnh sự điều hành sáng suốt của chính phủ, sự phục hồi mạnh mẽ còn nhờ vào đặc điểm nền kinh tế khi chúng ta là đất nước nông nghiệp, tự chủ được nhiều hoạt động sản xuất và cung cấp hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là thực phẩm, đồng thời có những định hướng chiến lược và đầu tư dài hạn trong nhiều năm qua.

Vượt kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020, một năm đầy những khó khăn biến động, Tập đoàn PAN còn vui mừng khi vẫn có nhiều đóng góp thiết thực cho môi trường, cộng đồng, quốc gia như: Hoàn thành nhiệm vụ là nhà tài trợ đặc biệt Asean 2020 – một sự kiện tầm cỡ quốc tế quan trọng của Việt Nam; Chung tay cứu trợ người dân

miền Trung bị lũ lụt; Trồng được gần 68.000 cây xanh hưởng ứng kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ; Đầu tư vào những vùng nguyên liệu tôm, hạt điều bền vững hay duy trì việc làm và thu nhập cho gần 10.000 lao động của Tập đoàn trong những giai đoạn khủng hoảng nhất. Bởi vậy, ngoài những nỗ lực để đáp ứng kỳ vọng của nhà đầu tư thì chúng tôi tự hào đã thực hiện cam kết đem lại lợi ích cho các bên liên quan, cho sự phát triển bền vững.

Có thể nhận thấy khó khăn vẫn còn phía trước khi thế giới vẫn còn căng mình chống dịch. GDP Việt Nam dù tăng trưởng dương, nhưng vẫn là thấp nhất trong hơn 1 thập kỷ qua Điều này khiến tất cả chúng ta cần cố gắng hơn nữa để bù đắp những thiệt hại đã xảy ra và khôi phục lại tốc độ tăng trưởng. Nhìn nhận lại quá trình này, chúng ta càng thêm tự tin khẳng định về con đường và chiến lược PTBV sáng suốt của Tập đoàn. Đó là nền tảng và điểm tựa vững chắc để chúng tôi vượt qua những biến động và thử thách cam go nhất.

Lấy chiến lược M&A làm chủ đạo, thúc đẩy sự tích hợp, gia tăng chuỗi giá trị và tận dụng thế mạnh của mỗi đơn vị thành viên, Tập đoàn PAN đang từng bước tập hợp và tạo nên một nền tảng sản xuất lớn về quy mô, mạnh về chất lượng và đặc biệt là đảm bảo sự tăng trưởng bền vững, hài hòa lợi ích doanh nghiệp và các bên liên quan.

Mong rằng tất cả chúng ta tiếp tục mạnh mẽ để vượt qua dịch bệnh, an toàn và từng bước phục hồi kinh tế. Đó là điều mà một năm trước chúng ta chỉ nghĩ tới mục tiêu duy nhất là sự an toàn cho mọi người, nhưng giờ đây chúng ta thấy rằng mình đã làm được nhiều hơn thế.

Một lần nữa, tôi muốn gửi lời tri ân chân thành nhất tới quý vị, các cổ đông, khách hàng, đối tác, người lao động, cộng đồng... đã ủng hộ và đồng hành với chúng tôi trong thời gian qua. Tập đoàn PAN sẽ nỗ lực thực hiện sứ mệnh và cam kết của mình, đem lại lợi ích cao nhất cho các bên trên nền tảng kinh doanh có trách nhiệm, tôn trọng quyền lợi con người, môi trường thiên nhiên.

Tổng Giám Đốc

NGUYỄN THỊ TRÀ MY



PHẦN TỔNG QUAN



- Thông tin khái quát về Tập đoàn PAN
- Chiến lược



THÔNG TIN KHÁI QUÁT VỀ TẬP ĐOÀN



THE PAN GROUP

Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN

TÊN TIẾNG ANH:

The PAN Group Joint Stock Company

TÊN VIẾT TẮT:

The PAN Group

MÃ CHỨNG KHOÁN:

PAN (niêm yết tại Sở GDCK Hồ Chí Minh - HOSE)

MÃ SỐ GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP:

0301472704

VỐN ĐIỀU LỆ:

2.163.585.800.000 đồng (tại ngày 31/12/2020)

VỐN CHỦ SỞ HỮU:

6.173.153.718.321 đồng (tại ngày 31/12/2020)

TRỤ SỞ CHÍNH:

KCN Vĩnh Lộc 2, xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam

CHI NHÁNH HÀ NỘI:

Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội, Việt Nam

VĂN PHÒNG ĐẠI DIỆN TẠI TPHCM:

Tầng 18, tòa Sài Gòn Center tháp 2, số 67 đường Lê Lợi, phường Bến Nghé, Quận 1, TPHCM.

DIỆN THOẠI: +84-24 3760 6190

EMAIL: info@thepangroup.vn

WEBSITE: www.thepangroup.vn

TÂM NHÌN, SỨ MỆNH, TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

TÂM NHÌN

Tập đoàn hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm, cung cấp những sản phẩm đáng tin cậy cùng với những giải pháp đột phá từ Việt Nam và cho thế giới thông qua chuỗi giá trị hoàn chỉnh Farm, Food, Family.



SỨ MỆNH

Với khát vọng nuôi dưỡng thế giới, chúng tôi theo đuổi sứ mệnh góp phần đảm bảo an ninh lương thực, cung cấp các sản phẩm an toàn và dinh dưỡng; tạo lập giá trị bền vững cho người nông dân, gia đình và xã hội.



TRIẾT LÝ NỀN TẢNG

Chúng tôi nhận thức rõ rằng một Công ty Nông nghiệp và Sản xuất Thực phẩm tầm cỡ quốc tế có vai trò lớn trong việc thúc đẩy vấn đề an ninh lương thực tại Việt Nam và khu vực.

Chúng tôi hiểu rằng nông nghiệp, bao gồm cả thủy hải sản, đang đóng vai trò quan trọng trong nền kinh tế nước nhà và là những ngành nghề sản xuất đã đi cùng truyền thống văn hóa và cuộc sống hàng ngày của con người Việt Nam.

Chúng tôi không ngừng nỗ lực nâng cao chất lượng sản phẩm và giá trị các dịch vụ mà PAN cung cấp.

Chúng tôi tin rằng muốn cải thiện đời sống của người nông dân nhất thiết phải nâng cao chất lượng nguyên liệu nông sản đầu vào.

Chúng tôi chú trọng phát huy những tập quán kinh doanh được xem là trọng tâm cho sự phát triển bền vững của Việt Nam.

Chúng tôi đặt yêu cầu xây dựng một môi trường làm việc công bằng, chuyên nghiệp, khuyến khích sự sáng tạo nhằm mang lại sự sung túc cho người lao động và gia đình.

Chúng tôi theo đuổi sự phát triển bền vững và tối đa hóa lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

Thực hiện thông qua CTCP PAN Farm và CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC) (*). CTCP PAN Farm gồm 2 công ty con trực tiếp là CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed) và CTCP PAN-HULIC (PHJ)



LĨNH VỰC THỰC PHẨM

Quản lý và điều phối bởi CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food). Mạng kinh doanh này bao gồm những mảng kinh doanh chính: mảng bánh kẹo thực hiện thông qua PAN Food mẹ, PAN Food Manufacturing và Bibica; mảng thủy sản thực hiện bởi CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bentre) và CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN); mảng nước mắm thực hiện tại CTCP Thủy sản 584 Nha Trang và mảng hạt tại CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco).



LĨNH VỰC PHÂN PHỐI

Thực hiện thông qua CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG), công ty mới thành lập và đi vào hoạt động từ tháng 6/2019.

CHUỖI CUNG ỨNG

NGUỒN GIỐNG

Tập đoàn sở hữu công nghệ và các trung tâm cung cấp nguồn giống an toàn chất lượng cao. Chủ động được hoạt động nghiên cứu giúp tạo ra các giống cây trồng, vật nuôi phù hợp: Tôm, thủy sản, ngô, lúa,...v.v.



NUÔI TRỒNG & KHAI THÁC

Những vùng nuôi trồng được phát triển rộng lớn, kiểm soát để đảm bảo nguyên liệu sạch, an toàn và truy suất nguồn gốc

Hệ thống trang trại đạt các tiêu chuẩn canh tác bền vững (Global GAP, ASC,...v.v.)



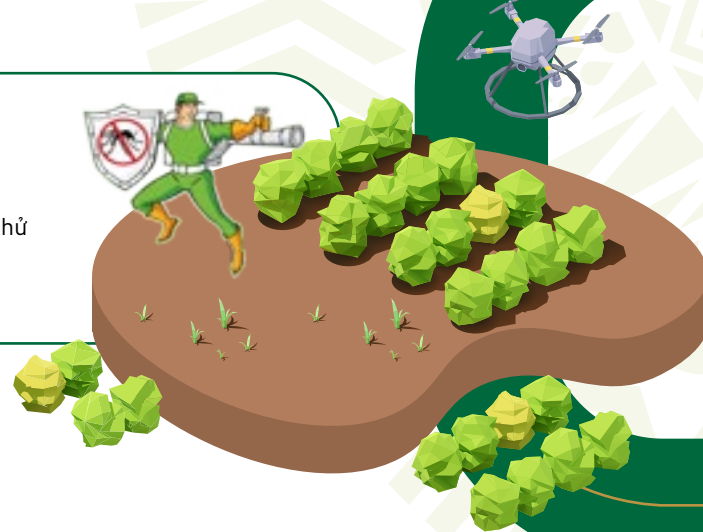
THU HOẠCH CHẾ BIẾN

Tập đoàn PAN có hệ thống các nhà máy sản xuất, chế biến, đóng gói hiện đại, quy mô và đảm bảo an toàn thực phẩm HACCP, ISO22000,...v.v.



DỊCH VỤ HỖ TRỢ

Cung cấp nông dược và khử trùng, quản lý dịch hại

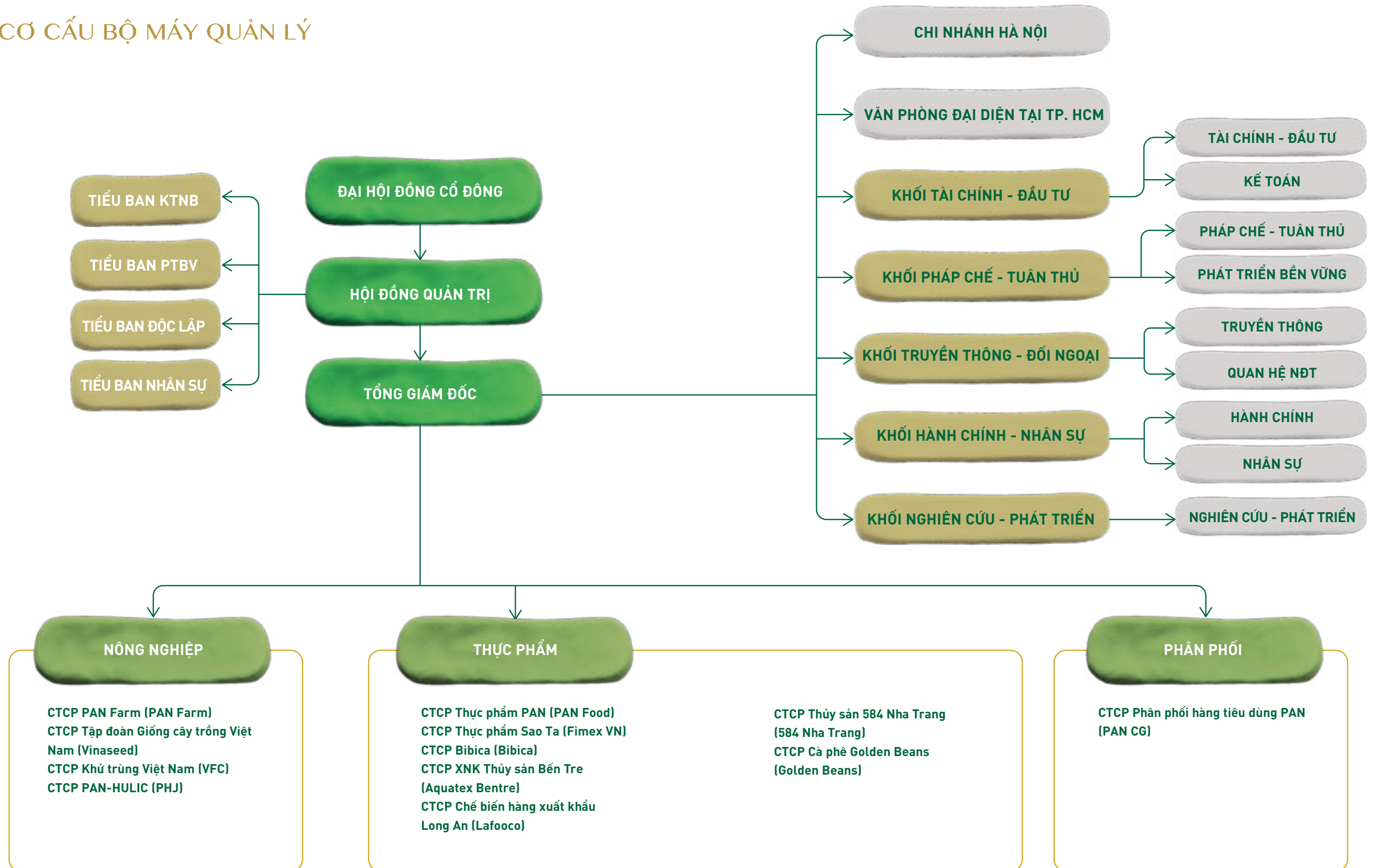


HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Công ty cổ phần phân phối hàng tiêu dùng PAN CG tận dụng các nguồn lực và hệ thống sẵn có, đưa sản phẩm ra thị trường 1 cách hiệu quả

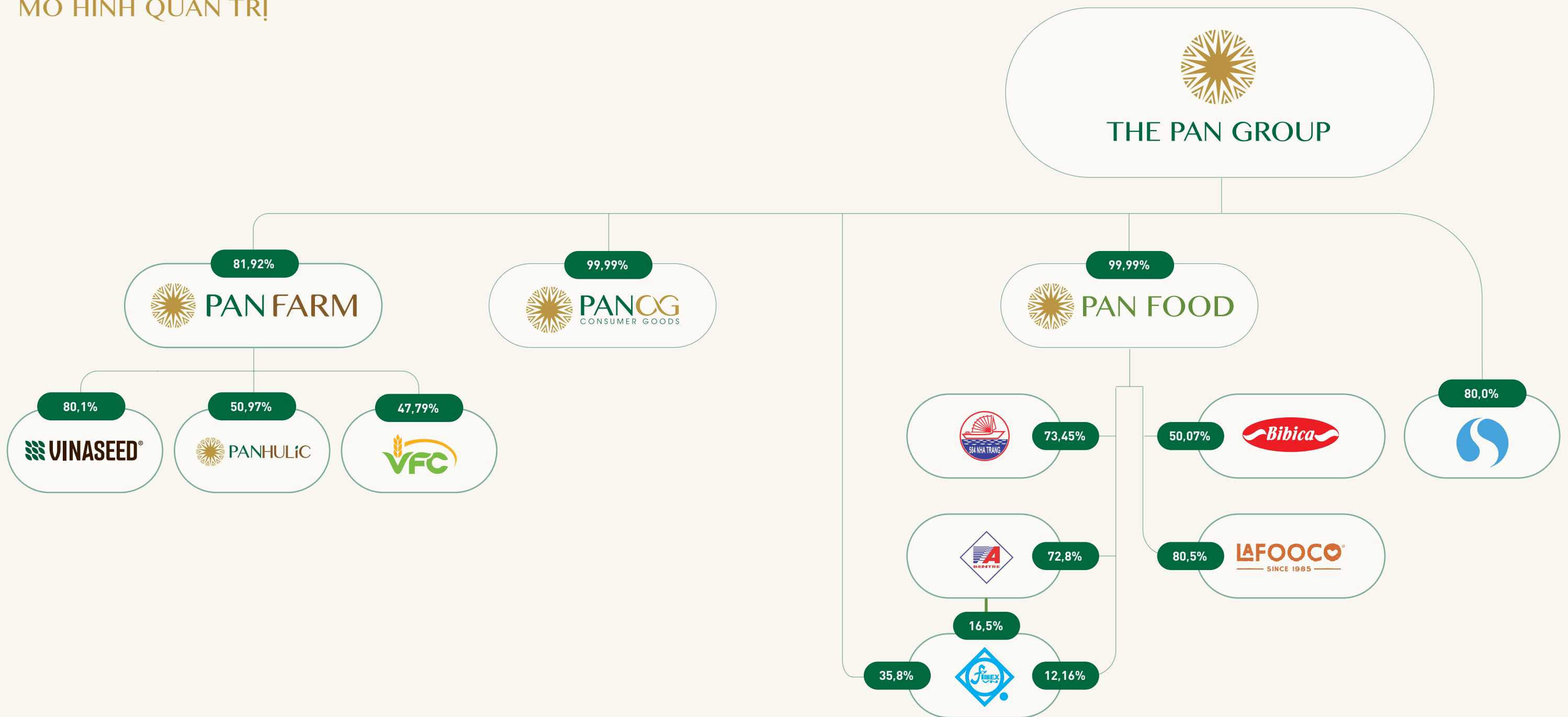


CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ



MÔ HÌNH QUẢN TRỊ, TỔ CHỨC KINH DOANH VÀ BỘ MÁY QUẢN LÝ

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ

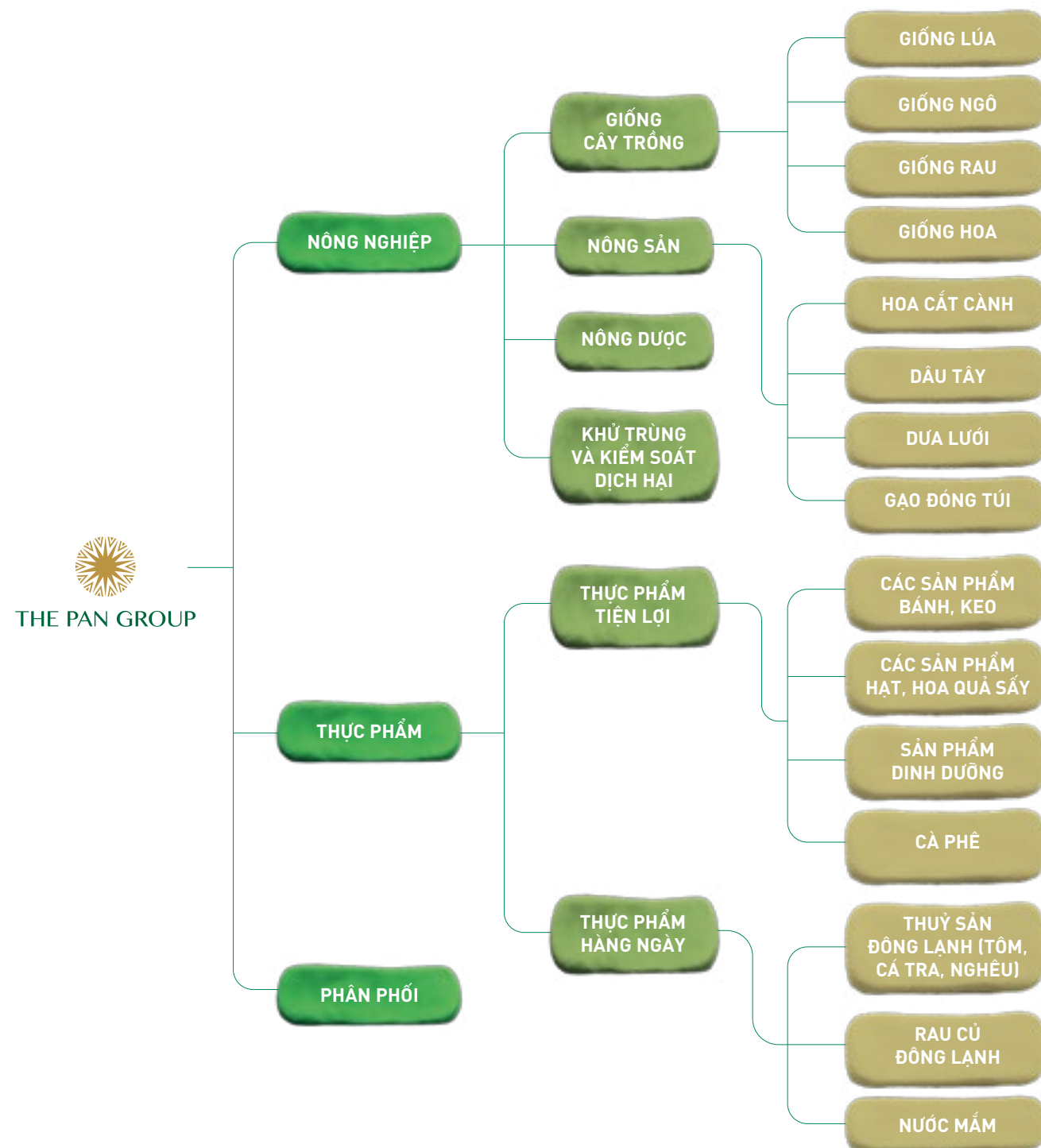


NGÀNH NGHỀ VÀ ĐỊA BÀN KINH DOANH

SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ

Tập đoàn PAN sản xuất và bán các sản phẩm, dịch vụ thông qua hệ thống công ty con, công ty liên kết.

CÁC SẢN PHẨM VÀ DỊCH VỤ CHỦ YẾU



1. CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP

1.1. GIỐNG CÂY TRỒNG

Các sản phẩm giống của tập đoàn chọn lọc và lai tạo có đặc điểm nổi trội về khả năng sinh trưởng mạnh, năng suất cao, chất lượng tốt, chống chịu sâu bệnh và thích nghi với điều kiện biến đổi khí hậu ở từng vùng sinh thái của Việt Nam. Mỗi hạt giống gói trọn cả công nghệ tiên tiến, lợi ích kinh tế, bảo vệ môi trường và an toàn sức khỏe người tiêu dùng.

Giống lúa

Giống lúa thuần: bộ giống lúa thuần phong phú của công ty bao gồm Thiên Ưu 8, RVT, Đài thơm 8, VS1, Dự Hương, Trân Trâu Hương,...v.v. đang chiếm lĩnh thị trường trong nước.

Giống lúa lai: giống lúa lai do công ty cung ứng luôn đảm bảo chất lượng, được cấp xác nhận tiêu chuẩn ngành. Các giống lúa lai đang cung ứng ra thị trường bao gồm TH3-4, Thụy Hương; Bác Ưu 64, Bác Ưu 903, Nhị Ưu 63, Nhị Ưu 86B, PAC 807, ...v.v.

Giống ngô

Tập đoàn tập trung nghiên cứu và chọn tạo các giống ngô nếp, ngô đường phục vụ nhu cầu ăn tươi trên thị trường nội địa. Hiện nay, giống ngô nếp của công ty hoàn toàn chiếm lĩnh thị trường. Các sản phẩm ngô nếp được thị trường ưa chuộng do độ dẻo, ngọt, bắp đều hạt, năng suất cao, thích nghi rộng với nhiều vùng sinh thái. Các giống tiêu biểu bao gồm ngô nếp tím dẻo HN66, ngô nếp lai HN88, HN68, ngô nếp lai đơn MX10, MX6,...v.v.

Giống rau quả

Các sản phẩm giống rau quả của Tập đoàn còn ít do chiến lược tập trung vào ngành giống cây lương thực. Tuy nhiên, các sản phẩm giống rau của công ty đều được thị trường đón nhận tốt và duy trì vị thế trong nhiều năm. Đặc biệt gần đây công ty đã chọn tạo thành công một số giống dưa lưới làm đa dạng danh mục sản phẩm rau quả Việt Nam. Một số giống rau tiêu biểu như dưa chuột chịu nhiệt Sakura, bí đỏ (Pum1664; Pum1628m; Pum1631); bầu sao F1: Bog 16; dưa hấu (WAM 14123 và WAM 14127), khổ qua trái ngắn F1: Big 6131,...v.v.

Giống hoa

Trong năm 2019, Tập đoàn đã đầu tư trung tâm nghiên cứu và sản xuất giống tại Đơn Dương, Lâm Đồng. Đây là dự án hợp tác với Jardin (Nhật Bản) qua các hợp đồng chuyển giao bản quyền để sản xuất giống cung cấp cho thị trường Việt Nam và châu Á. Cụ thể, khu nhà kính rộng 1ha theo công nghệ Nhật Bản sẽ là nơi thử nghiệm trên 100 giống hoa và thực hiện giai đoạn ban đầu của kế hoạch hợp tác. Chiến lược của Tập đoàn là trong 5 năm tới có thể sản xuất giống để tạo ra 20-30 triệu cành hoa xuất khẩu.

1.2. NÔNG SẢN

Hoa cắt cành

Tập đoàn đang trồng chủ yếu loại hoa chính là Hoa Cúc Nhật. Công ty sản xuất hơn 40 loại hoa Cúc giống Nhật như Kindly, Silvia, Celebrate, Olive, Lenior, Matisse, Colonge, Dante, Pinky rock, Copa, Muse cream, Muse, Ferro.... phục vụ xuất khẩu sang thị trường Nhật Bản. Các loại hoa đều có màu sắc đẹp, bền, và có thể khoe sắc trong khoảng thời gian đến 20 ngày.

Dâu tây

Sau quá trình nghiên cứu và canh tác thử nghiệm từ giữa năm 2018, những trái dâu đầu tiên đã chính thức được thu hoạch vào quý 4/2019 tại Lâm Đồng. Để có được những trái dâu thành phẩm này, quá trình nghiên cứu phát triển sản phẩm được diễn ra một cách nghiêm ngặt và kỹ lưỡng từ khâu chọn giống, trồng thử nghiệm cho tới kiểm định chất lượng sản phẩm. Dự án được sự hỗ trợ kỹ thuật của Cơ quan Hợp tác quốc tế Nhật Bản (JICA).

Dưa lưới

Dưa lưới được canh tác theo công nghệ chuyển giao từ Nhật Bản trong môi trường kiểm soát nghiêm ngặt về nước tưới, dinh dưỡng và nhiệt độ. Tập đoàn cung cấp các sản phẩm dưa lưới giống Nhật Bản (Taki, Taka, Ichiba, Akina) tiêu chuẩn Global Gap phục vụ tiêu dùng trong nước và xuất khẩu sang Nhật Bản, Singapore, Dubai, ...v.v.





Gạo đóng túi

Gạo Ban Mai: Gạo Ban Mai được sản xuất từ giống lúa thuần chủng, là sản phẩm gạo Tươi sạch được sản xuất khép kín từ việc lựa chọn giống tốt, gieo trồng được quản lý chặt chẽ. Ngay sau khi thu hoạch lúa được chuyển về hệ thống sấy và chế biến hiện đại của công ty thành viên VinaRice (Đồng Tháp) đảm bảo 100% luôn tươi mới. Gạo được sản xuất theo tiêu chuẩn VietGap, trên dây chuyền chế biến hiện đại, hoàn toàn khép kín của Nhật Bản.

Các sản phẩm gạo Nhật: Gạo VJ Pearl, VJ Japonica là các sản phẩm chất lượng cao được sản xuất từ giống lúa tốt nhất với công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, được kiểm soát chất lượng chặt chẽ từ khâu chọn giống, canh tác và sản xuất, đảm bảo truy xuất nguồn gốc rõ ràng. Sử dụng hệ thống dây chuyền chế biến, đóng gói hiện đại và được kiểm soát nghiêm ngặt, sản phẩm đảm bảo giữ được giá trị dinh dưỡng và hương thơm tự nhiên.

Gạo thơm RVT: với lợi thế nhiều năm kinh nghiệm gần bó với sản xuất nông nghiệp, thấu hiểu các vùng đất sản xuất lúa đặc sản tại Việt Nam, Tập đoàn đã chọn ra những vùng

đất tốt nhất để quy hoạch vùng nguyên liệu sản xuất lúa gạo Thơm RVT rộng lớn. Các ruộng sản xuất được tổ chức theo một quy trình khép kín, kiểm soát chặt chẽ từ nguồn giống, đất và nước. Lúa Thơm RVT chế biến dưới dây chuyền chế biến hiện đại, đồng bộ của Đức, Nhật để từ đó cho ra đời những sản phẩm gạo Thơm RVT thượng hạng đáp ứng được yêu cầu khắt khe nhất của thị trường.

Gạo thực phẩm chức năng (gạo huyết rồng, gạo đen): là các sản phẩm rất giàu hàm lượng các hoạt chất sinh học, vi chất dinh dưỡng, chất xơ, protein, vitamins và khoáng chất. Nhờ vậy, các sản phẩm này giúp tăng khả năng điều hòa huyết áp, hỗ trợ các chức năng tim mạch, phòng tránh tiểu đường, góp phần giải quyết các vấn đề sức khỏe của cộng đồng.

Gạo thơm ST24, ST25

Gạo ST24, ST25 Vinaseed sử dụng giống lúa thuần chủng do kỹ sư Hồ Quang Cua cung cấp, được cạnh tác theo mô hình lúa tằm giúp chất lượng gạo đậm hơn và thơm một cách tự nhiên. Gạo ST24, ST25 có hạt dài, trắng trong, không bạc bụng, khi nấu cơm dẻo thơm, khi để nguội cơm vẫn ngon, không bị cứng. Hàm lượng đạm trong gạo cao gấp đôi gạo thường (10% protein).

1.3. NÔNG DƯỢC

Tham gia lĩnh vực kinh doanh nông dược từ năm 1996, Công ty Cổ phần Khử trùng Việt Nam (VFC), công ty liên kết của Tập đoàn là nhà cung ứng các sản phẩm nông dược chất lượng cao, hiệu quả tốt cho bà con nông dân hàng đầu tại Việt Nam. Công ty chuyên gia công, đóng gói và phân phối các sản phẩm từ các tập đoàn, công ty quốc tế hàng đầu thế giới đến từ Mỹ, Nhật Bản, Thụy Sĩ và Israel.

1.4. KHỬ TRÙNG VÀ KIỂM SOÁT DỊCH HẠI

Công ty liên kết VFC là công ty khử trùng đầu tiên ở Việt nam, với trên 30 năm kinh nghiệm, sự đầu tư đồng bộ từ con người đến trang thiết bị. Trong nhiều năm qua, VFC đã đáp ứng hầu hết các yêu cầu khử trùng ở mức độ cao nhất của khách hàng trong và ngoài nước cũng như các yêu cầu khử trùng hàng nhập chuyên biệt liên quan đến hải quan, kiểm dịch thực vật v.v.Điều này đã góp phần đảm bảo cho công tác bảo quản, sản xuất chế biến cũng như xuất nhập khẩu đạt yêu cầu, hiệu quả và thông suốt. Ngoài ra, công ty cũng là đơn vị cung cấp dịch vụ kiểm soát côn trùng lâu năm và uy tín nhất tại Việt Nam hiện nay.

2. CÁC SẢN PHẨM CHỦ ĐẠO TRONG LĨNH VỰC THỰC PHẨM

2.1. THỰC PHẨM TIỆN LỢI: NHÓM SẢN PHẨM THỰC PHẨM TIỆN LỢI BAO GỒM CÁC SẢN PHẨM BÁNH, KEO, CÁC SẢN PHẨM TỪ HẠT, HOA QUẢ SẤY VÀ CÀ PHÊ.

2.1.1. Nhóm sản phẩm bánh, kẹo

Bánh bông lan (Bánh Spongecake): Các sản phẩm bánh bông lan của Bibica mang tới cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về bao bì, hương vị và phân khúc tiêu dùng, phù

hợp với mọi đối tượng khách hàng tại Việt Nam và trên thế giới. Đặc biệt, Bibica sở hữu nhiều sản phẩm độc đáo trên thị trường Việt Nam mà chưa công ty nào có thể làm được như bánh bông lan 3 lớp, bánh bông lan kem sữa tươi, ...v.v

Bánh pie: Được sản xuất dưới dây chuyền công nghệ hiện đại vượt trội tại khu vực Đông Nam Á, dòng bánh pie với lớp sô cô la nhiều hương vị độc đáo mang đến sự thích thú đối với người tiêu dùng ở khắp mọi miền tổ quốc và các nước trong khu vực.

Bánh quy: Dòng sản phẩm với 5 nhãn hiệu Choco Chips, Bon Ami, Chú Hề, Creamy, Jamy đa dạng về mùi vị với bao bì hấp dẫn, đẹp mắt.

Bánh mì: Dòng sản phẩm với nhãn hiệu Olive được khách hàng đánh giá cao về chất lượng và bao bì bắt mắt.

Bánh hỗn hợp và các sản phẩm lễ hội: với các nhãn hiệu nổi tiếng trên thị trường như Goody, Lạc Việt, Happy,...v.v. các sản phẩm của Bibica có chất lượng vượt trội và kiểu dáng sang trọng luôn được người tiêu dùng tin tưởng làm quà tặng trong những dịp lễ tết.

Bánh Trung thu: với thương hiệu uy tín và bề dày kinh nghiệm lâu năm trên thị trường, sản phẩm với nhiều sự lựa chọn đa dạng về hương vị và bao bì, và nỗ lực giới thiệu ra thị trường những hương vị mới, dinh dưỡng và có nguồn gốc tự nhiên, Bibica ngày càng củng cố vị thế trong топ dẫn đầu của thị trường bánh Trung thu.

Bánh cracker: Dòng sản phẩm Cracker của Bibica sản xuất trên dây chuyền hiện đại, thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh mang lại cho người sử dụng chế độ dinh dưỡng hợp lý, hỗ trợ kiến tạo nên nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình. Lurich còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như ngon, bổ dưỡng, là bữa phụ tiện lợi tiếp thêm năng lượng cho cơ thể giữa các bữa chính.

Bánh wafer: bánh Wafer mang nhãn hiệu Roppy được sản xuất trên dây chuyền hiện đại với thiết bị và công nghệ từ châu Âu và Mỹ, với thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Đây là dòng bánh tiên phong cam kết mang lại cho người sử dụng 1 chế độ dinh dưỡng hợp lý cam kết kiến tạo nên một nền tảng chăm sóc sức khỏe và ngoại hình tiêu chuẩn. Sản phẩm còn phát huy tối đa những đặc tính khác biệt về sản phẩm như ngon, bổ dưỡng, bữa phụ tiện lợi giúp cho cơ thể khỏe và đẹp.

Các sản phẩm kẹo: gồm 3 dòng chính – (i) Kẹo cứng (Michoco, Calyos, Bốn Mùa, Volcano, Welly, ...); (ii) Kẹo mềm (Sumica, Cheery, ...); (iii) Kẹo dẻo (Huro, Zoo, Tropy, ...). Bibica là Công ty duy nhất trên thị trường Việt Nam có đầy đủ 3 chủng loại kẹo để phục vụ nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng. Các sản phẩm Kẹo của Bibica được khách hàng đánh giá rất cao về chất lượng và là thương hiệu tin cậy, được yêu mến tại Việt Nam trong hơn 20 năm qua.

Socola: với nhãn hiệu Choco Bella, Bibica cung cấp cho khách hàng đa dạng chủng loại socola ngọt ngào yêu thương.

2.1.2. Nhóm sản phẩm từ hạt

Các loại hạt rang chiên: bằng kinh nghiệm gần 35 năm trong ngành hạt tại Việt Nam và những nỗ lực nghiên cứu sản phẩm cũng như xây dựng thương hiệu trên thị trường thế giới, Lafooco đã thành công đưa sản phẩm hạt điều rang chiên với bao bì sang trọng mang chính thương hiệu Lafooco và Osca (thương hiệu độc quyền thuộc Lafooco) tới tận tay người tiêu dùng toàn cầu. Những sản phẩm hạt điều của Lafooco không chỉ mang niềm tự hào của hạt điều Việt Nam – nơi sản sinh ra chất lượng hạt điều thuộc hàng cao cấp nhất thế giới – mà còn mang đến cho người tiêu dùng những lựa chọn đa dạng về hương vị như vị muối, vị mật ong mè, vị tỏi, vị tiêu, vị nước cốt dừa, vị wasabi,...v.v Năm 2018, Công ty giới thiệu tới thị trường thế giới sản phẩm Hạt hỗn hợp dinh dưỡng, đồng thời được biết tới rộng rãi hơn tại thị trường trong nước khi bắt đầu bao phủ hầu hết các hệ thống siêu thị lớn trên toàn quốc.

Hoa quả sấy: sản phẩm sử dụng dây chuyền hiện đại và nguồn nguyên liệu chất lượng cao trong nước đáp ứng các tiêu chuẩn xuất khẩu.

Các loại nhân điều nhân xuất khẩu: W450, W320, W240, DW, SW, LBW, WS, LP: Đóng gói trong bao tiện dụng trong 1 thùng carton hoặc theo yêu cầu đóng gói của khách hàng.

2.1.3. Nhóm sản phẩm dinh dưỡng

Gồm sản phẩm cho người đái tháo đường, sản phẩm cho người mang thai và các sản phẩm dinh dưỡng cho trẻ ăn dặm (ngũ cốc dinh dưỡng Quasure và Netsure, bánh Growthsure, bánh dinh dưỡng Mumsure).





2.1.4. Cà phê đặc sản

Trong nhiều năm, Golden Beans, thành viên Tập đoàn đã nghiên cứu khắp các vùng cao nguyên để tìm kiếm những vùng đất tiềm năng, những phương hướng phát triển trên thị trường. Thành quả sau những nỗ lực không ngừng, Golden Beans đã khai phá 7 vùng đất: Sơn La, Khe Sanh, (Quảng Trị), A Lưới (Thừa Thiên - Huế), Đà Lạt (Lâm Đồng), Pleiku (Gia Lai), Kon Tum, Điện Biên với thổ nhưỡng, khí hậu tuyệt vời cho những mầm cà phê mới đâm chồi. Những hạt cà phê Arabica, Robusta trồng ở những tiểu vùng sinh thái lý tưởng nhất, được chăm sóc bởi bàn tay của người dân bản địa, đã tạo nên những hương vị đặc trưng cho từng vùng miền của Việt Nam. Tự hào là người khai phá con đường "Cà phê đặc sản vùng miền Việt Nam", Golden Beans đang nỗ lực đầu tư xây dựng vùng nguyên liệu, xây dựng thương hiệu cà phê đặc sản bằng cách tạo ra và tôn vinh hương vị cà phê của mỗi vùng miền trên khắp Việt Nam.

2.2. THỰC PHẨM HÀNG NGÀY: NHÓM SẢN PHẨM THỰC PHẨM HÀNG NGÀY BAO GỒM CÁC SẢN PHẨM THỦY SẢN ĐÔNG LẠNH, RAU CỦ ĐÔNG LẠNH, NƯỚC CHẤM VÀ GIA VỊ.

2.2.1. Nhóm thủy sản đông lạnh chủ yếu được xuất khẩu sang các thị trường Nhật Bản, Châu Âu, Mỹ, Canada và Hàn Quốc luôn đảm bảo tiêu chuẩn khắt khe từ phía thị trường nhập khẩu.

Hiện nay, Tập đoàn được biết đến như nhà cung cấp thủy sản chế biến cao cấp từ Việt Nam tới các thị trường khó tính trên thế giới. Chúng tôi là đơn vị đầu tiên xuất khẩu tôm, cá tra và nghêu sang thị trường Nhật Bản. Khách hàng chính là những chuỗi siêu thị, nhà hàng, công ty thực phẩm hàng đầu Nhật Bản và Châu, nơi có yêu cầu khắt khe về chất lượng.

Cá tra: Cá nước ngọt nuôi tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long, Việt Nam với nguồn cung ổn định quanh năm, đạt chứng chỉ GLOBAL GAP và ASC. Tập đoàn tự hào với quy trình sản xuất hoàn toàn khép kín và chất lượng cá vượt trội cả về hương vị lẫn các chỉ số an toàn thực phẩm, đáp ứng mọi yêu cầu khắt khe từ những thị trường khó tính nhất.

Các sản phẩm từ cá tra được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng theo yêu cầu khách hàng như cá tra bỏ đầu, cắt khoanh đông lạnh, phi lê cá tra chưa cắt tia đông lạnh, phi lê cá tra tẩm bột, cá tra xiên que đông lạnh,...v.v.

Nghêu: Nguyên liệu nghêu cao cấp được tuyển chọn kỹ lưỡng từ những vùng nguyên liệu sạch của Việt Nam. Chuỗi cung ứng nghêu được quản lý chặt chẽ và đạt chứng chỉ bền vững MSC. Các sản phẩm nghêu đóng gói đông lạnh bao gồm nghêu hấp cả vỏ đông lạnh, thịt nghêu hấp đông lạnh và nghêu hấp tẩm gia vị.

Tôm: Sản phẩm tôm chế biến của Tập đoàn phong phú và đa dạng về mẫu mã như: tôm PD (tôm lột vỏ, lấy chỉ) và tôm PDT0 (tôm lột vỏ, lấy chỉ, giữ đuôi) dạng tươi; tôm IQF (tôm đông lạnh) dạng tươi, hấp và luộc. Các loại tôm lột vỏ chế biến



theo quy cách của Nhật Bản như tôm Nobashi, tôm Shushi và các sản phẩm tôm tẩm bột khác. Sản phẩm tôm Tempura sử dụng kỹ thuật chiên tempura sao chín vừa tới, mẫu mã đẹp bột bao bọc như hoa và nhất là không khô cứng sau khi để nguội.

2.2.2. Rau củ đông lạnh

Kakiage nguyên gốc là các mặt hàng rau củ trộn bột chiên đã được khách hàng đón nhận. Với công thức bí truyền giúp cho sự phối chế và nhiệt độ chiên của các thành phần đều vừa chín tới là bí quyết riêng của Tập đoàn giúp thu hút được đa số người tiêu dùng kể cả những người tiêu dùng khó tính nhất.

2.2.3. Nhóm sản phẩm nước chấm và gia vị

Nước mắm 584 Nha Trang, sản phẩm của Tập đoàn, là một thương hiệu nước mắm truyền thống được yêu mến trên khắp lãnh thổ Việt Nam trong suốt gần 40 năm nay. Nguyên liệu cá cơm từ vùng biển Nha Trang luôn được tuyển chọn kỹ lưỡng nhằm đảm bảo hương vị đặc trưng tinh túy của nước mắm. Đúc kết từ phương pháp cổ truyền tại địa phương, qui trình sản xuất nước mắm 584 Nha Trang luôn tuân theo bí quyết riêng đảm bảo dòng nước mắm sản xuất ra sẽ đạt chất lượng cao với hương vị thơm ngon, đậm đà, màu vàng rơm óng ánh. Không chỉ thơm ngon bổ dưỡng, nước mắm 584 Nha Trang còn đảm bảo tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm, góp phần bảo vệ sức khỏe người tiêu dùng.

Các dòng sản phẩm chủ lực của Thủy sản 584 Nha Trang phải kể đến như: Dòng sản phẩm truyền thống với nhãn hiệu 584 Nha Trang với đa dạng lựa chọn về độ đậm; Dòng sản phẩm nước mắm Hương Biển được chất lọc từ những tinh chất của cá cơm vùng biển Nha Trang; Dòng sản phẩm nước mắm bổ sung sắt dinh dưỡng với mục đích phòng và chống bệnh thiếu máu do thiếu sắt dinh dưỡng thường gặp ở phụ nữ và trẻ em; Dòng sản phẩm nước mắm nhạt muối Vị Ngon, Biển Bạc có điểm khác biệt, đó là độ mặn thấp hơn và hương thơm hơn, vị dịu độc đáo; Dòng sản phẩm nước mắm nhĩ Thuận Ngự được chất lọc tinh túy nhất của những mẻ cá cơm than thượng hạng được đánh bắt tại Cà Ná – Ninh Thuận – vùng biển hoang sơ, thuần khiết ở miền Trung.

ĐỊA BÀN KINH DOANH VÀ HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

ĐỊA BÀN KINH DOANH

Tập đoàn có địa bàn hoạt động rộng khắp trên phạm vi cả nước. Công ty mẹ hoạt động thông qua trụ sở chính tại tỉnh Long An, 01 chi nhánh tại Hà Nội và 01 văn phòng đại diện tại thành phố Hồ Chí Minh. Ngoài ra, các công ty con và công ty liên kết hoạt động trên phạm vi cả nước.

- 63** Tỉnh thành
- 145.000** Điểm bán (POS)
- 450** Đại lý phân phối
- 3.800** Siêu thị và siêu thị mini
- 850** Đại diện bán hàng

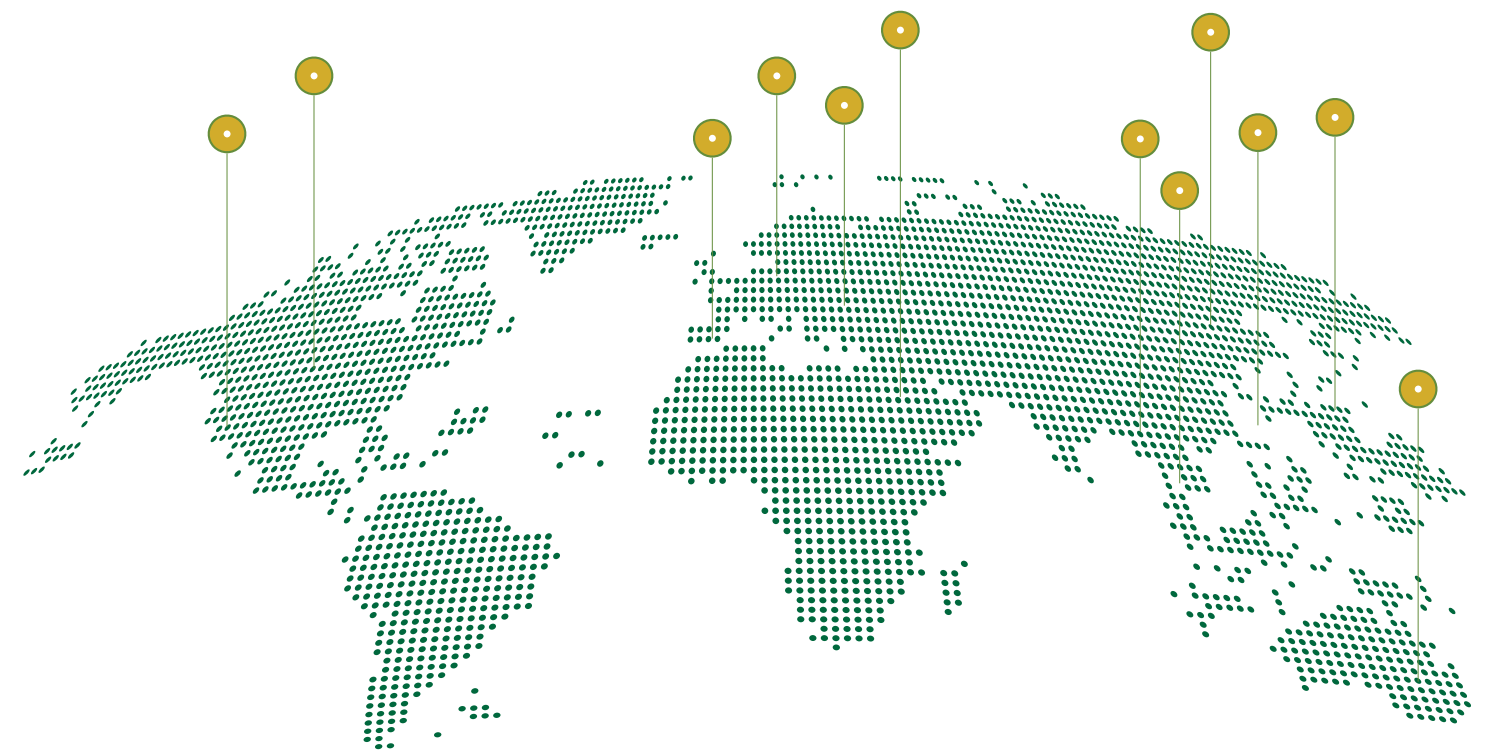


HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

Sản phẩm của Tập đoàn được phân phối rộng khắp trên thị trường trong nước và quốc tế nhờ mạng lưới gồm hơn 450 nhà phân phối tới 145.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước. Các mặt hàng như gạo, thủy sản, hoa tươi, điều, hoa quả sấy, cà phê cũng vươn tới nhiều thị trường quốc tế quan trọng (gần 40 quốc gia) bao gồm Nhật Bản, Châu Âu, Hoa Kỳ, Canada, Úc, Hong Kong, Trung Đông, Trung Quốc...v.v.

- Vinaseed: 1500 đại lý tại hầu hết các tỉnh thành. Xuất khẩu sang Trung Quốc, Lào, Thái Lan, Campuchia, Myanmar.
- PAN-HULIC: Nhật Bản, Hàn Quốc
- VFC: hơn 300 đại lý cấp 1 và 4800 đại lý cấp 2 trên khắp cả nước.

- Bibica: 117 nhà phân phối, gần 100.000 điểm bán hàng trên khắp cả nước
- Aquatex Bentre: thị trường chính là Nhật, Mỹ, Châu Âu, Canada, Úc, Singapore, Hàn Quốc. Ngoài ra Aquatex Bentre cũng có khách hàng ở thị trường Nam Mỹ, Trung Đông và Bắc Phi
- Lafooco: Mỹ, Úc, Hà Lan, Nhật, Hongkong, Anh, Đức, Canada, Trung Quốc.
- 584 Nha Trang: 3000 điểm bán, phân phối toàn quốc.
- Fimex VN: Nhật Bản, Hoa Kỳ, EU, Hàn Quốc, Úc.
- Golden Bean: Hongkong, Nhật Bản, UAE
- PAN CG: 145.000 điểm bán trên 63 tỉnh thành trong cả nước.



THÀNH VIÊN HIỆP HỘI

Tập đoàn PAN là thành viên chính thức của Hội đồng doanh nghiệp vì sự Phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) - thành viên trong mạng lưới phát triển bền vững toàn cầu (WBCSD).

Đây là tổ chức uy tín và đại diện cho Việt Nam có vai trò thúc đẩy chiến lược Phát triển bền vững tại Việt Nam, tạo thuận lợi cho việc chia sẻ kinh nghiệm và các thực hành tốt, tăng cường phối hợp chặt chẽ và đối thoại giữa cộng đồng doanh nghiệp, Chính phủ và các đối tác trong xã hội.

Cùng với các thành viên khác của Hội đồng là những thương hiệu hàng đầu, Tập đoàn PAN mong muốn đóng góp thiết thực và mạnh mẽ hơn nữa cho sự phát triển bền vững ở Việt Nam và thế giới.

Dự án: "Xúc tiến cung và cầu cho các sản phẩm chế biến nông sản đạt chứng nhận sinh thái - công bằng tại Việt Nam"

TỔNG KINH PHÍ:

TRÊN

1.8 TRIỆU EURO

Trong năm 2020, Tập đoàn PAN tham gia triển khai dự án "Xúc tiến cung và cầu cho các sản phẩm chế biến nông sản đạt chứng nhận sinh thái - công bằng tại Việt Nam" (Eco-Fair), do Liên minh châu Âu (EU) tài trợ. Dự án này kéo dài trong 3 năm từ 2020 - 2023, tổng kinh phí trên 1,8 triệu Euro. Mục tiêu chung của dự án nhằm thúc đẩy sản xuất và tiêu thụ bền vững các sản phẩm chế biến nông sản sinh thái - công bằng ở Việt Nam, góp phần giúp giảm nghèo và phát triển sinh kế bền vững, hướng tới nền kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, giảm phát thải các bon, nâng cao hiệu quả sử dụng tài nguyên tại Việt Nam. Lafooco là thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA), Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia, Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam.



- 

Lafooco là thành viên hiệp hội điều Việt Nam (Vinacas), Hiệp hội công nghiệp thực phẩm Hoa Kỳ (AFI), Hiệp hội hạt ăn được Châu Âu (CENTA), Hội phát triển hợp tác kinh tế Việt Nam, Lào, Campuchia, Hội khoa học kỹ thuật An toàn thực phẩm Việt Nam
- 

Aquatex Bến Tre là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), thành viên Hiệp hội cá tra Việt Nam và Phòng thương mại và công nghiệp VCCI
- 

Vinaseed là thành viên của Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA), Hiệp hội hợp tác Kinh tế Việt Nam - Lào - Campuchia, Tổng hội Nông Nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hiệp hội giống cây trồng Việt Nam.
- 

Công ty giống cây trồng miền Nam là thành viên hiệp hội thương mại giống cây trồng Việt Nam, Hội giống cây trồng Việt Nam, Hiệp hội giống cây trồng Châu Á - Thái Bình Dương (APSA) và có quan hệ hợp tác với nhiều viện nghiên cứu, trường Đại học, các tổ chức và nhà khoa học trong nước và quốc tế
- 

PAN-HULIC là thành viên Hội khoa học và Công nghệ tỉnh Lâm Đồng
- 

Bibica là thành viên Hiệp hội Doanh nghiệp Thành Phố Hồ Chí Minh, Hội chất lượng Thành Phố Hồ Chí Minh, Hiệp hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao, Câu lạc bộ Doanh nghiệp xuất khẩu VEXA
- 

Sao Ta là thành viên Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP)
- 

VFC là thành viên tổ chức chuyên ngành kiểm soát dịch hại như Hiệp hội Khử trùng Hàng Hải quốc Tế - International Marine Fumigation Organization và National Pest Management Association (NPMA) của Mỹ
- 

Thủy sản 584 Nha Trang là thành viên của Câu lạc bộ nước mắm truyền thống và Hiệp hội nước mắm Nha Trang.

NỀN TẢNG CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



KẾT NỐI 17 MỤC TIÊU SDGS

Bám sát và gắn liền với 17 mục tiêu PTBV của Liên Hợp Quốc



MỞ RỘNG HỢP TÁC CHO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trở thành đối tác với các bên để thúc đẩy xu hướng phát triển bền vững ở Việt Nam



ĐẦU TƯ BỀN VỮNG VÀ CÓ TRÁCH NHIỆM

Đặt tiêu chí đầu tư có trách nhiệm, phát triển bền vững gắn liền với các mục tiêu kinh doanh; Minh bạch thông tin là điều kiện tiên quyết trong hoạt động.



HỆ THỐNG QUẢN LÝ

Xây dựng và cải tiến liên tục hệ thống quản lý các vấn đề môi trường xã hội theo tiêu chuẩn của Tập đoàn, phù hợp với các thông lệ quốc tế



CÔNG NGHỆ

Áp dụng công nghệ hiện đại; Kết hợp an toàn, thân thiện với môi trường và con người là giải pháp của chúng tôi để củng cố và phát triển vững chắc những nền tảng sản xuất sẵn có



CHUỖI GIÁ TRỊ SẢN PHẨM

Tiếp tục củng cố, nâng cao giá trị chuỗi giá trị sản phẩm trên cơ sở khép kín và tận dụng ưu thế của chuỗi cung ứng từ nguồn giống, nuôi trồng, sản xuất và khâu phân phối

CÁC SỰ KIỆN PTBV NỔI BẬT 2020



Tham gia diễn đàn toàn cầu Good Trade Summit của ITC

CEO Tập đoàn PAN – Bà Nguyễn Thị Trà My đã chia sẻ về chiến lược phát triển bền vững của Tập đoàn và những giải pháp ứng phó trở ngại mạnh mẽ sau đại dịch Covid-19. Tập đoàn PAN là đại diện Việt Nam duy nhất trình bày tại sự kiện quốc tế Good Trade Summit trong hai ngày từ 7-8/10/2020 tại Thụy Sĩ do Trung tâm Thương mại Quốc tế ITC (thuộc Tổ chức Thương mại Thế giới WTO và Liên hợp quốc).



SẢN PHẨM ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Tập đoàn PAN chính thức được vinh danh là doanh nghiệp có sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt nam ("Vietnam Value") năm 2020 gồm 5 nhóm: Giống cây trồng và nông sản Vinaseed, Tôm Fimex VN, Bánh kẹo Bibica, Hạt điều và hạt hỗn hợp Lafooco, Nước mắm 584 Nha Trang.



Dự án Nguồn sống Lâm Sinh

Với mục tiêu tạo sinh kế cho người dân song song với bảo vệ môi trường, đồng thời hưởng ứng sáng kiến trồng 1 tỷ cây xanh đến năm 2025 do Thủ tướng Chính phủ phát động, Tập đoàn PAN đã khởi động dự án "Nguồn sống lâm sinh" từ năm 2020. Cho đến hết năm 2020, Tập đoàn đã trồng được 68.000 cây trên diện tích 24ha. Dự án sẽ được tiếp tục triển khai trong các năm tiếp theo với mục tiêu là trồng được trên 100.000 cây xanh trong năm 2021



TOP 100 DOANH NGHIỆP PTBV VIỆT NAM

Tập đoàn PAN vừa chính thức được chứng nhận là một trong 100 doanh nghiệp phát triển bền vững năm 2020 tại Chương trình Đánh giá, Công bố Doanh nghiệp bền vững tại Việt Nam



HƯỚNG VỀ MIỀN TRUNG

Tập đoàn PAN đã tổ chức chương trình CSR "Hướng về miền trung" trên quy mô toàn tập đoàn với sự tham gia của các công ty thành viên, CTCP Chứng khoán SSI và nhóm thiện nguyện Cô Sơn. Chương trình nằm trong kế hoạch hỗ trợ đồng bào miền Trung vượt khó, khắc phục hậu quả thiên tai



THAM GIA NGHIÊN CỨU SẢN PHẨM CHỐNG COVID

Trong đại dịch Covid-19, bên cạnh những đóng góp vật chất để hỗ trợ công tác chống dịch của các lực lượng tham gia, Huro Probiotics - một thành viên liên kết của Tập đoàn PAN còn tham gia cung cấp nguyên liệu và sản xuất sản phẩm SPOR-COV - một sản phẩm từ vi khuẩn có thể kích thích hệ miễn dịch tự nhiên và chống lại virus SARS-COV-2 cùng với Destiny Pharma và SporeGen của Anh. Đại diện Destiny Pharma cho biết sẽ chuyển giao công nghệ sản xuất được liệu sản phẩm SPOR-COV để Huro Probiotics nội địa hóa, sau khi đơn vị này đã vượt qua 8 nhà sản xuất dược phẩm khác đến từ Anh và EU. Đây là nỗ lực của Tập đoàn nhằm tận dụng ưu thế về nghiên cứu khoa học để hỗ trợ cộng đồng vượt qua đại dịch. (Thông tin được công bố trên sàn chứng khoán London ngày 7/9/2020)



TOP 20 CỔ PHIẾU THÀNH PHẦN CHỈ SỐ PTBV (VNSI)

Cổ phiếu PAN của CTCP Tập đoàn PAN tiếp tục lọt Top 20 cổ phiếu thành phần Chỉ số phát triển bền vững (VNSI) lần thứ hai liên tiếp trong kỳ soát xét mới đây vào tháng 07/2020



THAM GIA BAN THƯỜNG TRỰC HỘI ĐỒNG DOANH NGHIỆP VÌ SỰ PTBV (VBCSD)

Trong nhiệm kỳ 2020 – 2023, Tập đoàn PAN được bầu làm thành viên Ban thường trực Hội đồng doanh nghiệp vì sự PTBV Việt Nam (VBCSD) cùng với doanh nghiệp hàng đầu khác.

I. THÔNG TIN BÁO CÁO

Báo cáo Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN được lập tuân theo Tiêu chuẩn GRI: tùy chọn "Cốt lõi"

CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Báo cáo phát triển bền vững của tập đoàn PAN sẽ tiếp tục được lập theo định kỳ hàng năm, báo cáo năm 2018 được thực hiện tách riêng khỏi báo cáo thường niên. Dữ liệu trong báo cáo này được lập trong niên độ từ 1/1/2020 đến 31/12/2020, cùng với niên độ của Báo cáo thường niên năm 2020.

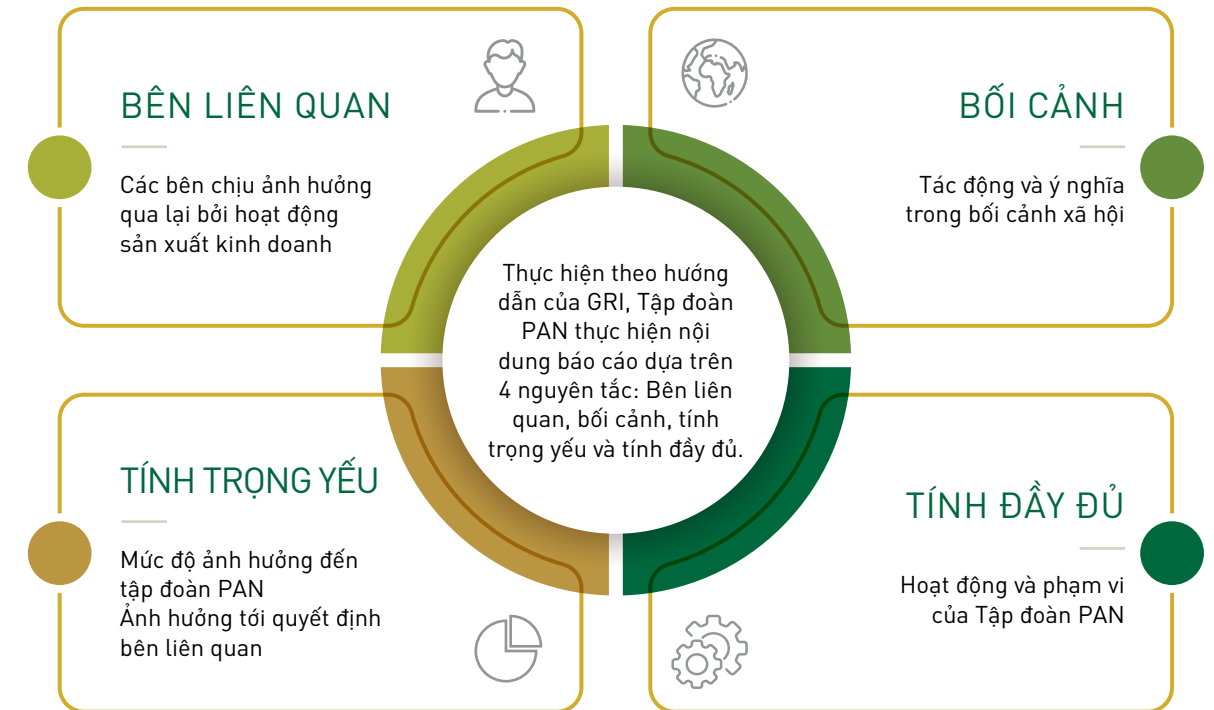
PHẠM VI BÁO CÁO

- Hoạt động của Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN sẽ được báo cáo toàn bộ.
- Hoạt động liên quan đến các công ty con là CTCP PAN Farm, CTCP PAN Food, CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG) và các công ty con trực tiếp (tỷ lệ sở hữu trực tiếp trên 50%) sẽ báo cáo các hoạt động liên quan đến lĩnh vực sản xuất. Các hoạt động chi tiết liên quan đến tài chính, hoạt động của Hội đồng quản trị và quản lý khác không được đưa vào.
- Hoạt động của Shin cà phê chỉ tóm tắt những điểm chính do mới sáp nhập vào Tập đoàn.
- Nội dung báo cáo tập trung vào lĩnh vực nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm trong phạm vi lãnh thổ Việt Nam do các hoạt động ở phạm vi ngoài lãnh thổ Việt Nam của Tập đoàn PAN chưa đáng kể.



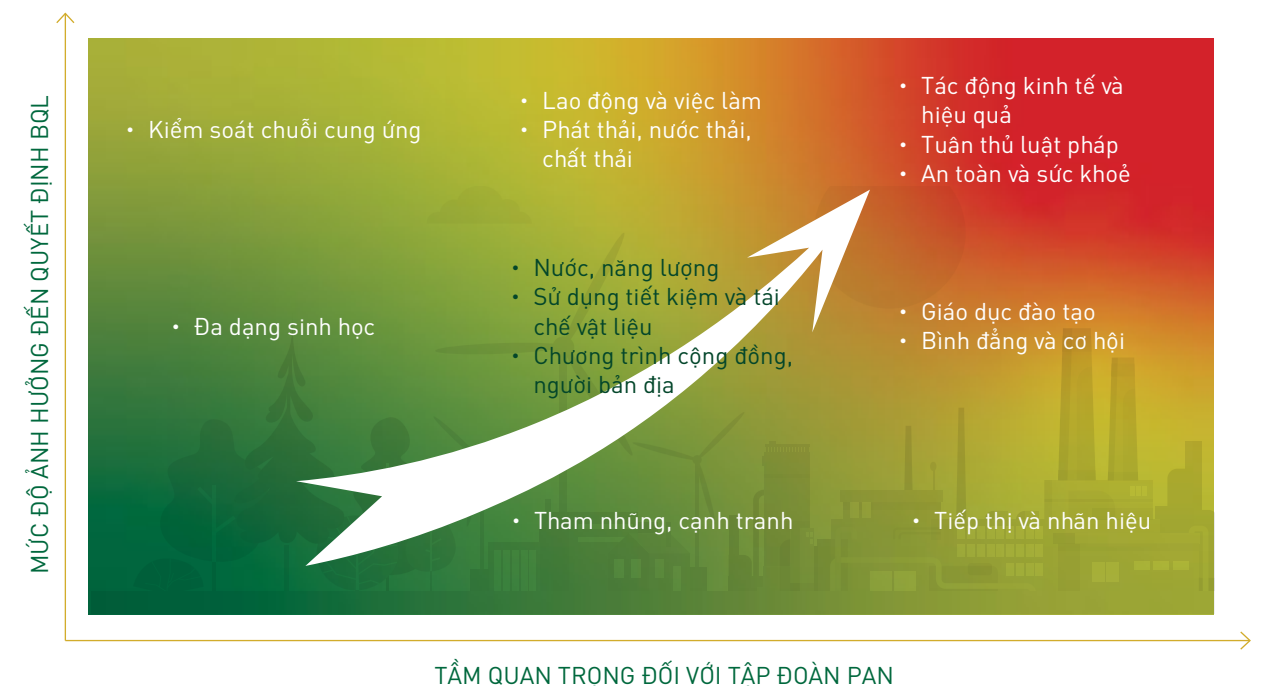


II. XÁC ĐỊNH NỘI DUNG BÁO CÁO



Trong mỗi chủ đề được báo cáo sẽ nêu lên phương pháp quản trị và đánh giá của Tập đoàn, trình bày các hoạt động và kết quả đạt được trong năm 2020 và so sánh với mục tiêu đã đề ra.

CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU



CÁC THÀNH VIÊN PHỤ TRÁCH LẬP BÁO CÁO

Ông Đỗ Quốc Thịnh

Trưởng phòng Phát triển bền vững.

Bà Lương Nguyễn Khánh Linh

Chuyên viên Dự án

Bà Phạm Thúy Ngọc

Phó giám đốc khối tuân thủ

Bà Vũ Lê Hà

Trưởng phòng Truyền thông

Cùng sự hỗ trợ của các điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thành viên của Tập đoàn PAN.

XEM XÉT BÁO CÁO

Ông Nguyễn Hồng Hiệp

Giám đốc Vận hành

PHÊ DUYỆT BÁO CÁO

Bà Nguyễn Thị Trà My

Tổng giám đốc

Trưởng tiểu ban Phát triển bền

vững Tập đoàn PAN.

THÔNG TIN LIÊN HỆ BÁO CÁO

Mọi thông tin về báo cáo vui lòng liên hệ:

Tiểu ban Môi trường xã hội và Phát triển bền vững, Công ty Cổ phần tập đoàn PAN.

Chi nhánh Hà Nội: Tầng 15, tòa nhà ICON4, 243A Đê La Thành, quận Đống Đa, Hà Nội.

Điện thoại: (84 - 024) 3760 6190

Email:

Sustainability@thepangroup.vn

BÊN LIÊN QUAN

ĐỐI THOẠI

- Đại hội Cổ đông
- Các buổi gặp trực tiếp, tham quan, làm việc
- Công bố thông tin theo quy định luật pháp và tiếp nhận phản hồi.
- Tiếp xúc nhà đầu tư hàng năm qua các sự kiện: Analyst meeting, Hội chợ, triển lãm...v.v.
- Thông tin qua các kênh thông tin khác: Email, điện thoại

MỐI QUAN TÂM

- Sản xuất kinh doanh và lợi nhuận
- Chiến lược phát triển
- Tuân thủ luật pháp và minh bạch thông tin, bảo vệ quyền lợi công bằng cho cổ đông.
- Uy tín và danh tiếng trên thị trường

ĐỐI THOẠI

- Các cuộc khảo sát, đánh giá, làm việc trực tiếp để tìm hiểu cơ hội đầu tư, hợp tác.
- Các giao dịch trong quá trình hợp tác
- Các diễn đàn, hội nghị mà PAN chủ trì hoặc có tham gia.
- Các dự án phối hợp giữa các bên mà mục tiêu không chỉ là lợi nhuận

MỐI QUAN TÂM

- Thực hiện nghiêm túc các điều khoản đã ký kết, cởi mở và minh bạch trong hợp tác.
- Chia sẻ thông tin nhằm triển khai các hoạt động hợp tác hiệu quả.
- Nỗ lực vì mục tiêu chung của dự án
- Hỗ trợ về chính sách, tài chính, kỹ thuật...v.v. để hoạt động hợp tác hiệu quả, thúc đẩy sự phát triển và đem lại nhiều lợi ích hơn cho các bên tham gia.

ĐỐI THOẠI

- Nghiên cứu thị trường, khảo sát thị trường.
- Tiếp nhận ý kiến và phản hồi từ khách hàng, giải quyết sự cố.
- Hội nghị khách hàng
- Làm việc trực tiếp thông qua hệ thống bán hàng.
- Các sự kiện triển lãm, giới thiệu sản phẩm

MỐI QUAN TÂM

- Chất lượng, giá cả và dịch vụ đi kèm như giao hàng, chiết khấu, dịch vụ chăm sóc
- Uy tín và thương hiệu của sản phẩm và doanh nghiệp
- Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp

ĐỐI THOẠI

- Tham vấn trực tiếp trong các cuộc họp hoặc hội thảo mà PAN tham gia.
- Hệ thống báo cáo, công bố thông tin theo quy định.
- Các cuộc kiểm tra của cơ quan chức năng.

MỐI QUAN TÂM

- Tuân thủ quy định luật pháp, ủng hộ các chính sách và kêu gọi của nhà nước



ĐỐI THOẠI

- Đối thoại trong các chương trình làm việc, đánh giá của PAN tại công ty thành viên ở nhiều lĩnh vực: Tài chính, An toàn thực phẩm, nghiên cứu, môi trường - xã hội.
- Hệ thống báo cáo
- Các sự kiện và cuộc họp thường niên

MỐI QUAN TÂM

- Nguồn lực và sự hỗ trợ để công ty tiếp tục tăng trưởng cao và bền vững.
- Tiếp cận được các đối tác, cơ hội phát triển có ảnh hưởng tích cực tới quá trình sản xuất, kinh doanh.
- Tuân thủ luật pháp.
- Có nguồn nhân lực phù hợp và gắn bó lâu dài.

ĐỐI THOẠI

- Hợp giao ban hàng tuần, hàng tháng, họp giữa lãnh đạo và trưởng các bộ phận trong công ty.
- Góp ý thông qua Công đoàn cơ sở, đối thoại người lao động
- Áp dụng "Cơ chế xử lý khiếu nại nội bộ" được thông báo rộng rãi và công bố trên website.
- Hợp sản xuất

MỐI QUAN TÂM

- Được đào tạo và nâng cao trình độ trong quá trình làm việc.
- Môi trường và điều kiện làm việc an toàn, tiện nghi và thân thiện
- Đảm bảo chế độ đãi ngộ, thăng tiến và lương thưởng xứng đáng
- Được trình bày ý kiến, quan điểm và giải quyết những thắc mắc trong quá trình làm việc.

ĐỐI THOẠI

- Cộng đồng xung quanh là một trong những đối tượng thường xuyên được tham vấn dưới nhiều hình thức, trong đó chủ yếu là việc gặp mặt trực tiếp để đối thoại hiệu quả
- Kênh thông tin liên hệ cũng được sẵn sàng trên website, hoặc được điều phối bởi các cơ quan quản lý như Ban quản lý KCN, huyện, xã, qua đó tiếp nhận và đánh giá các ý kiến của cộng đồng

MỐI QUAN TÂM

- Bảo vệ môi trường tự nhiên và môi trường sống cho cộng đồng, đảm bảo an toàn thực phẩm và sức khỏe cho người lao động và cộng đồng.
- Phát triển kinh tế địa phương.
- Thực hiện các hoạt động cộng đồng, xã hội, đóng góp vào sự phát triển chung



VÙNG NGUYÊN LIỆU BỀN VỮNG

PHẦN HÀNH TRÌNH 2020

3

- Quản trị
- Kinh tế
- Môi trường
- Xã hội





Thảm họa cháy rừng ở Úc



Việt Nam – Điểm sáng trong phòng chống đại dịch covid 19



Biểu tình sắc tộc



Bầu cử Tổng thống Mỹ



Đảm nhiệm thành công vai trò chủ tịch ASEAN và AIPA 2020, Ủy viên không thường trực Hội đồng Bảo an Liên Hợp Quốc



Phê chuẩn Hiệp định EVFTA, EVIPA và kí hiệp định RCEP



Điểm sáng trong tăng trưởng suy thoái toàn cầu



Đại hội Đảng lần thứ 13



Bảo lũ ở miền Trung

HÀNH TRÌNH 2020





I. QUẢN TRỊ

- Quản trị Tổ chức và nhân sự
- Bộ chỉ số phát triển bền vững
- Quản trị rủi ro

TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

GIỚI THIỆU BAN ĐIỀU HÀNH



Bà Nguyễn Thị Trà My

Phó Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc

Bà Nguyễn Thị Trà My là đồng sáng lập, Phó Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn PAN, đồng thời sáng lập kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP CSC Vietnam. Trước đó, bà có 18 năm kinh nghiệm ở cương vị Giám đốc Tài chính và Phó Tổng Giám đốc tại Biomin Vietnam – công ty thuộc Tập đoàn nông nghiệp của Áo hoạt động trên 100 quốc gia. Bà Trà My có bằng Thạc sĩ Quản trị kinh doanh của trường Shidler College of Business, Đại học Hawaii (Hoa Kỳ), nơi bà nhận giải thưởng cựu viên danh tiếng (Hall of Honor Awards) và đã hoàn thành khóa học về lãnh đạo doanh nghiệp tại trường Đại học Harvard Hoa Kỳ.



Ông Nguyễn Trung Anh

Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển

Ông Trung Anh gia nhập Tập đoàn PAN từ tháng 3 năm 2016 và đảm nhiệm vị trí Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển của Tập đoàn. Ông Trung Anh tốt nghiệp Khoa Công nghệ thực phẩm – Đại học Bách khoa Hà Nội và hoàn thành khóa học Thạc sĩ và Tiến sĩ Khoa Hệ thống sinh học Đại học Công giáo Leuven (Bi). Sau khi tốt nghiệp, ông làm việc cho Trung tâm tư vấn về công nghệ sau thu hoạch vùng Flander (Bi). Từ 2007, ông về làm việc tại Việt Nam và giữ vị trí tư vấn cấp cao và sau đó là trưởng dự án cho công ty tư vấn Hà Lan Fresh Studio. Ông Trung Anh cũng có thời gian làm việc và giữ vị trí chuyên gia cao cấp về các thị trường bền vững cho Tổ chức Phát triển Hà Lan (SHV) trước khi gia nhập Tập đoàn PAN.



Bà Nguyễn Thái Hạnh Linh

Trưởng đại diện Văn phòng tại TPHCM; Phó Tổng Giám đốc kiêm Giám đốc Tài chính CTCP Thực phẩm PAN (PAN Food)

Bà Hạnh Linh gia nhập Tập đoàn PAN từ 2012 và đảm nhận nhiều vai trò quan trọng tại các dự án lớn và các công ty thành viên của Tập đoàn. Hiện quản lý mảng tài chính của PAN Food, bà Linh phụ trách việc huy động vốn, phát triển kinh doanh thông qua các thương vụ M&A và các dự án đầu tư mới trị giá hàng triệu USD, tái cấu trúc và quản trị tài chính chuyên sâu ở cả hai mảng nông nghiệp và thực phẩm. Trong 8 năm làm việc tại PAN, bà Linh và cộng sự đã huy động thành công 50 triệu USD thông qua phát hành trái phiếu và 150 triệu USD vốn chủ sở hữu từ các đối tác uy tín như SSI, IFC, TAEL Partners, Sojitz, CGIF... Trước khi gia nhập PAN, bà Linh từng làm phân tích tài chính tại Công ty Quản lý quỹ SSI và phát triển kinh doanh tại Tập đoàn Thiên Minh. Bên cạnh vai trò lãnh đạo tại nhiều công ty ngành thực phẩm, bà Linh cũng là thành viên sáng lập và điều hành SEO-Vietnam – một tổ chức tình nguyện phi lợi nhuận hướng đến phát triển kỹ năng lãnh đạo cho thanh niên Việt Nam. Bà Linh có bằng cử nhân Kinh tế và Phát triển quốc tế tại Đại học Bath, Vương quốc Anh.



Ông Nguyễn Anh Tuấn

Trưởng phòng Tài chính kiêm Phụ trách kế toán

Ông Nguyễn Anh Tuấn gia nhập PAN từ 2015. Ông Tuấn hiện phụ trách mảng tài chính – kế toán tại PAN, đồng thời là Giám đốc Tài chính tại PAN Farm. Trước khi gia nhập PAN, ông Tuấn có 7 năm làm việc và phát triển tại Công ty TNHH KPMG Việt Nam với vị trí gần nhất là phó phòng dịch vụ kiểm toán, thẩm định giao dịch. Ông Tuấn có bằng thạc sĩ Tài chính Ngân hàng thuộc chương trình Cao học quốc tế về quản lý CFVG.

TT	VỊ TRÍ	TÊN	THỜI GIAN TẠI NHIỆM	TỶ LỆ SỞ HỮU (%) 2020
1	Tổng Giám đốc	Nguyễn Thị Trà My	Từ 2018	1,28%
2	Giám đốc Nghiên cứu và Phát triển	Nguyễn Trung Anh	Từ 2016	0,07%
3	Trưởng Văn phòng Đại diện tại Tp HCM	Nguyễn Thái Hạnh Linh	Từ 2019	0,09%
4	Phụ trách Kế toán	Nguyễn Anh Tuấn	Từ 2020	0,02%

THAY ĐỔI TRONG BAN ĐIỀU HÀNH NĂM 2020

Trong năm 2020 có thay đổi trong Ban Điều hành như sau:

Ông Nguyễn Khánh Quỳnh thôi giữ chức **Giám đốc Đầu tư và Phát triển Kinh doanh** từ ngày 10 tháng 5 năm 2020

Ông Nguyễn Anh Tuấn được bổ nhiệm làm **Phụ trách kế toán** từ ngày 29 tháng 9 năm 2020



LÃNH ĐẠO CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN



Bà Trần Kim Liên

Chủ tịch HĐQT CTCP Tập đoàn
Giống cây trồng Việt Nam
(Vinaseed)

Bà Trần Kim Liên đã làm việc tại Vinaseed từ năm 2000 và là Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng giám đốc của Công ty. Dưới sự lãnh đạo của bà, Vinaseed đã đạt những thành tựu vượt bậc với tốc độ tăng trưởng cao trong năm vừa qua. Bà Kim Liên là một trong những người lãnh đạo giàu kinh nghiệm nhất trong lĩnh vực nông nghiệp tại Việt Nam, từng được Forbes vinh danh 50 phụ nữ ảnh hưởng nhất Việt Nam năm 2019.



Ông Hồ Quốc Lực

Chủ tịch HĐQT Công ty CTCP
Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN)

Ông Hồ Quốc Lực tốt nghiệp đại học Kinh tế năm 1980 và tham gia hoạt động trong lĩnh vực chế biến thủy sản từ năm 1983 cho đến nay. Ông từng trải qua nhiều vị trí trong doanh nghiệp kinh doanh tôm: phó phòng, trưởng phòng, kế toán trưởng, phó giám đốc, giám đốc. Ông nhận học vị tiến sĩ kinh tế tại trường đại học Kinh tế TP HCM. Với sự đóng góp có hiệu quả cho ngành thủy sản trong thời gian dài, ông vinh dự được Chủ tịch nước phong tặng danh hiệu Anh hùng lao động.



Ông Trương Phú Chiến

Chủ tịch HĐQT CTCP Bibica;
Tổng Giám đốc CTCP Thực phẩm
PAN (PAN Food)

Ông Chiến là Cử nhân kinh tế đã có nhiều năm kinh nghiệm quản lý tại Bibica. Từ năm 1997 đến 1999, ông là Trưởng phòng Xuất Nhập Khẩu Công ty đường Biên Hòa, tiền thân của Bibica. Từ năm 1999 đến 2000, ông Phú Chiến giữ chức Trưởng phòng Xuất Nhập Khẩu Công ty Bibica. Từ năm 2000 đến 2003 là Trưởng phòng Vật tư điều độ. Từ năm 2003 đến nay, ông giữ chức Chủ tịch HĐQT Bibica. Ông đồng thời kiêm nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc Bibica từ tháng 03/2008 đến 7/2020.



Bà Nguyễn Thị Bạch Tuyết

Chủ tịch Hội đồng quản trị CTCP
Khử trùng Việt Nam (VFC)

Bà Tuyết xuất thân từ một kỹ sư Nông nghiệp, Chi cục phó chi cục kiểm dịch thực vật giai đoạn 1976-1985, và bắt đầu lãnh đạo VFC từ năm 1985 với cương vị Giám đốc. Trên cương vị Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, bà đã dẫn dắt công ty vượt qua nhiều giai đoạn thăng trầm, như thời kỳ sáp nhập với Công ty Khử trùng Giám định Việt Nam (2001), giai đoạn cổ phần hóa doanh nghiệp Nhà nước (2006), và niêm yết chứng khoán công ty (2009). Từ năm 2009, bà Tuyết thời kiêm nhiệm Tổng Giám đốc và chỉ đảm nhiệm chức vụ Chủ tịch Hội đồng quản trị cho đến nay, để dành trọn thời gian và tâm huyết để xây dựng đội ngũ nhân sự chủ chốt và chiến lược phát triển dài hạn cho VFC. Ở cương vị Chủ tịch, bà thường xuyên sâu sát với hoạt động của từng đơn vị, địa phương, và củng cố quan hệ tốt đẹp với hệ thống đại lý, khách hàng và các đối tác lớn của công ty.



Ông Nguyễn Văn Khải

Chủ tịch HĐQT CTCP Xuất nhập
khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex
Bentre) và CTCP Chế biến hàng
xuất khẩu Long An (Lafocco)

Từ tháng 6/1994 – 1996, ông Khải là trợ lý Tổng Giám đốc, kỹ sư tại công ty LD VU-Trac, một công ty liên doanh giữa quân đội Việt Nam và công ty Ural Trak, doanh nghiệp chuyên về thiết bị cơ sở hạ tầng hàng đầu của Nga. Ông tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị công nghiệp tại đại học East Ukrainian National. Ông Khải gia nhập PAN từ thời kỳ đầu khi công ty chỉ có 6 thành viên và hoạt động dưới tên PAN Pacific. Tháng 10/2005, ông Khải chính thức được bổ nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc PAN Pacific Corp và giữ chức vụ đó đến năm 2013. Kể từ khi Tập đoàn PAN chuyển đổi mô hình hoạt động sang lĩnh vực nông nghiệp - thực phẩm, ông Khải đã đảm nhiệm nhiều vị trí quan trọng, trong đó có chức vụ thành viên Hội đồng quản trị và có nhiều đóng góp cho hoạt động của Tập đoàn và các công ty thành viên.



Ông Huỳnh Ngọc Diệp

Chủ tịch HĐQT kiêm Giám đốc
CTCP Thủy sản 584 Nha Trang

Gắn bó với CTCP Thủy sản 584 Nha Trang từ cuối thập kỷ 80 đến nay, ông Huỳnh Ngọc Diệp đã đảm nhiệm nhiều vị trí công tác từ Trưởng phòng Tài chính – Kinh doanh, Phó Giám đốc phụ trách Kinh doanh, và hiện nay là Giám đốc kiêm Chủ tịch HĐQT Công ty. Trước đó, ông là Thạc sĩ Quản trị kinh doanh trường Đại học Thủy sản Nha Trang. Ông Diệp là chuyên gia lâu năm trong ngành nước mắm và có nhiều đóng góp lớn trong việc gìn giữ, phát triển sản phẩm nước mắm truyền thống.



Ông Nguyễn Quốc Hoàng
Tổng Giám đốc CTCP Bibica

Ông Quốc Hoàng từng giữ vị trí Phó Tổng Giám đốc phụ trách Sản xuất của Bibica và Tổng giám đốc CTCP Thực Phẩm PAN (PAN Food) trước khi giữ chức vụ Tổng giám đốc Bibica từ 7/2020. Ông Quốc Hoàng có 20 năm trong ngành sản xuất bánh kẹo; có kinh nghiệm lập kế hoạch, xây dựng và triển khai rất nhiều dự án; thiết lập nền tảng và quản lý toàn bộ hệ thống sản xuất của Bibica. Ông Quốc Hoàng có bằng kỹ sư công nghệ hóa thực phẩm.



Ông Trương Công Cứ
Tổng Giám đốc CTCP Khử trùng Việt Nam (VFC)

Ông Cứ là kỹ sư nông nghiệp đã có gần 40 năm gắn bó với VFC cũng như ngành kiểm dịch thực vật, khử trùng. Ông công tác tại Công ty Khử trùng Việt Nam từ năm 1981 và đã trải qua nhiều vị trí quan trọng. Từ 2009 đến nay, ông Cứ đảm nhận vai trò Tổng Giám đốc và góp phần quan trọng vào sự lớn mạnh của công ty hiện nay.



Ông Phan Ngọc Sơn
Tổng Giám đốc CTCP Chế biến hàng xuất khẩu Long An (Lafooco)

Ông Sơn là Cử nhân Vật lý và Quản lý kinh tế, đã có nhiều năm kinh nghiệm làm việc qua nhiều vị trí. Từ năm 1989 đến năm 1992, ông Sơn là nhân viên xuất nhập khẩu tại Tổng Công ty XNK Khánh Hòa. Từ năm 1993 đến 1994: Giám đốc chi nhánh Hà Nội Công ty Bia Khánh Hòa. Từ năm 1995 đến 2003, ông Sơn làm việc cho Công ty TM và ĐT Khánh Hòa với vị trí Trưởng phòng Đầu tư và Kinh doanh. Từ năm 2004 – 2008, ông là Giám đốc CTCP Tân Việt – KS Khánh Hòa.



Ông Nguyễn Khánh Quỳnh
Tổng Giám đốc PAN Farm kiêm Chủ tịch HĐQT CTCP PAN-HULIC

Ông Quỳnh gia nhập Tập đoàn PAN từ 8/2018 với vai trò là Giám đốc Đầu tư và Phát triển kinh doanh, sau khi đã có gần 10 năm làm việc cho SSIAM (Quỹ đầu tư SSI). Ông có nhiều kinh nghiệm trong việc tìm kiếm cơ hội đầu tư mới cũng như tham gia hoạt động hậu đầu tư, nhận diện sớm các vấn đề rủi ro, đề xuất và tham gia triển khai các kế hoạch tái cơ cấu hoạt động các công ty sau khi đã đầu tư. Ông Quỳnh có bằng Quản trị kinh doanh (MBA) của Trường Đại Học Ritsumeikan Asia Pacific (Nhật Bản, 2006-2008) thông qua học bổng toàn phần của chính phủ Nhật Bản, và là CFA Charterholder (CFA Institutes, Hoa Kỳ) từ năm 2011.



Ông Nguyễn Quang Trường
Tổng Giám đốc CTCP Tập đoàn Giống cây trồng Việt Nam (Vinaseed)

Ông Trường gia nhập Vinaseed từ năm 2013 và từng giữ chức vụ Phó Tổng giám đốc phụ trách Thị trường Kinh doanh, tài chính, kế hoạch đầu tư của Vinaseed. Tốt nghiệp Thạc sỹ Tài chính trường ĐH Northumbria, Anh Quốc, trước khi gia nhập Vinaseed, ông Trường đã có thời gian công tác tại CTCP Quản lý Quỹ đầu tư FPT và Ngân hàng Vietinbank. Hiện ông đang giữ chức vụ Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Tập đoàn Vinaseed, Thành viên HĐQT PAN Farm, Thành viên HĐQT Vinarice.



Ông Phạm Hoàng Việt
Tổng Giám đốc CTCP Thực phẩm Sao Ta (Fimex VN)

Ông Phạm Hoàng Việt tốt nghiệp Đại học Quản trị kinh doanh năm 1996 và tham gia hoạt động trong lĩnh vực xuất nhập khẩu, chế biến thủy sản từ đó cho đến nay. Trước khi chính thức trở thành Tổng Giám đốc CTCP Thực phẩm sao ta từ tháng 4/2018y, ông Việt đã từng trải qua nhiều vị trí quan trọng khác nhau trong công ty: Trợ lý Tổng Giám đốc, Trưởng Ban Kiểm soát (2003 - 2004), Thành viên HĐQT (2005-nay) .



Ông Phan Hữu Tài
Tổng Giám đốc CTCP Xuất nhập khẩu thủy sản Bến Tre (Aquatex Bến Tre)

Ông Phan Hữu Tài có 20 năm làm việc tại Aquatex Bến Tre và đã nắm nhiều chức vụ quan trọng như Phó Trưởng phòng Kế hoạch kinh doanh (2004 – 2012), Phó Tổng Giám đốc (2012 – 2019). Từ năm 2019 cho đến nay, ông Phan Hữu Tài giữ chức vụ Tổng Giám đốc Công ty. Với nhiều năm kinh nghiệm trong ngành, ông Phan Hữu Tài đã có những đóng góp to lớn vào sự thành công của Công ty.



Ông Trần Đức Tuyển
Quyền Tổng Giám đốc CTCP Phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG)

Ông Trần Đức Tuyển đã có hơn 20 năm kinh nghiệm làm việc tại Bibica và đã trải qua nhiều vị trí quan trọng khác nhau như Trưởng bộ phận quản lý kho thành phẩm (1997 - 2006), Trưởng bộ phận IT, Trưởng Bộ phận Sales Admin (2007 - 2008), Giám đốc Khối Kế hoạch & dịch vụ khách hàng (2009 - 2019). Từ năm 2019 cho đến nay, ông Trần Đức Tuyển giữ chức vụ Quyền Tổng giám đốc CTCP phân phối hàng tiêu dùng PAN (PAN CG).



Ông Kazuhiko Sato
Tổng Giám đốc CTCP PAN-HULIC

Ông Sato Kazuhiko tốt nghiệp ĐH Tokai, Nhật Bản và có 6 năm kinh nghiệm làm việc trong công ty xây dựng. Năm 1997, ông và hai người bạn thành lập Oosaki Farm – công ty hoạt động trong lĩnh vực trồng trọt và cung cấp các sản phẩm nông nghiệp tại Nhật Bản. Năm 2018, khi công ty đã vững mạnh, ông giao lại Oosaki Farm cho hai người bạn. Với mong muốn góp phần phát triển nền nông nghiệp Việt Nam, tháng 6/2018, ông quyết định tới Việt Nam và đảm nhiệm chức vụ Tổng Giám đốc CTCP PAN-HULIC.



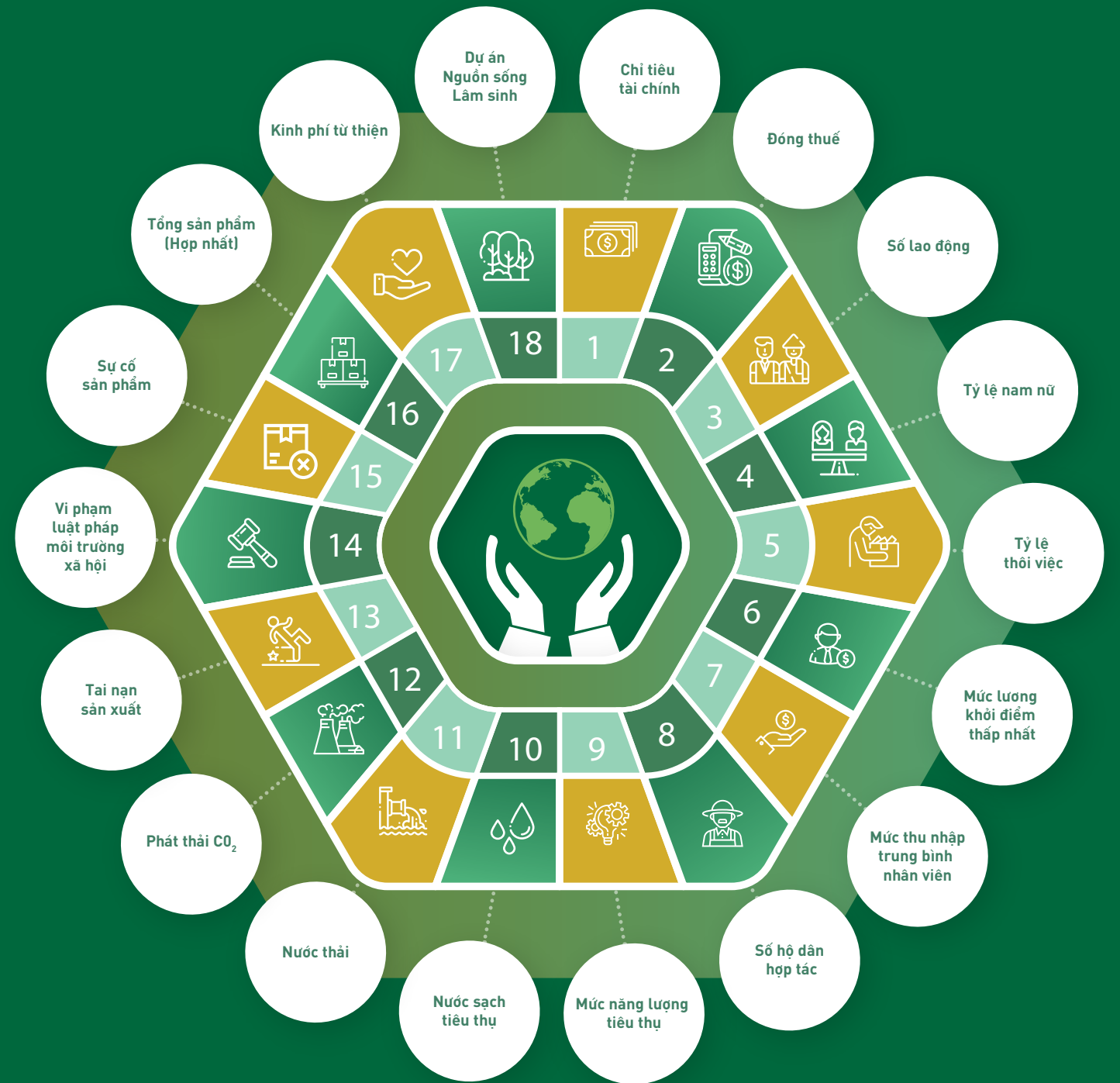
Ông Nguyễn Hữu Long
Tổng Giám đốc CTCP Cà Phê Golden Beans

Ông Nguyễn Hữu Long là người sáng lập thương hiệu SHIN Cà Phê. Từng có thời gian dài học tập và làm việc về lĩnh vực cà phê tại Nhật Bản, ông dành nhiều tâm huyết cho ngành cà phê, đặc biệt là cà phê đặc sản Việt Nam. Ông Long là 1 trong 2 người Việt Nam đầu tiên được cấp Chứng nhận quản lý chất lượng cà phê Q-Grader của Viện nghiên cứu cà phê thế giới (CQI). Đồng thời, ông còn là thành viên của SCAJ, một tổ chức chuyên về cà phê tại Nhật Bản và được cấp Chứng nhận Coffee Meister Advanced - người đào tạo chuyên sâu về kiến thức cà phê.



BỘ CHỈ SỐ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tập đoàn PAN xây dựng bộ chỉ số đo lường kết quả các hoạt động quan trọng liên quan đến Phát triển bền vững. Đây là những chỉ số quan trọng để đánh giá kết quả thực hiện, những tác động cụ thể và là cơ sở để cải tiến qua từng giai đoạn.



QUẢN TRỊ RỦI RO

1. CƠ CẤU QUẢN TRỊ

Trong năm 2020, HĐQT đã có nhiều nỗ lực thông qua các hành động cụ thể, duy trì hoạt động thường xuyên, thường xuyên họp bàn để thống nhất định hướng thực hiện trên tinh thần được ĐHCĐ giao phó, liên tục cập nhật tình hình và kết quả hoạt động, sâu sát trong công tác giám sát Ban Tổng Giám đốc; đảm bảo yêu cầu về số lượng và chất lượng cuộc họp theo quy định của Công ty, cũng như đảm bảo số thành viên tham dự đầy đủ để đáp ứng tính pháp lý và hiệu quả cuộc họp. HĐQT đã giám sát chặt chẽ việc thực hiện các quyết định của HĐQT và Nghị quyết ĐHCĐ, định hướng và giám sát việc triển khai các dự án quan trọng của công ty như quản lý rủi ro, Kiểm toán Nội bộ, cải thiện quy trình nghiệp vụ kinh doanh.

Bên cạnh cơ cấu Hội đồng quản trị và các tiểu ban trực thuộc được duy trì, trong năm 2020, Tập đoàn PAN đã có sự thay đổi ở Ban kiểm soát. Theo đó, theo nghị quyết số 01-06/2020/NQ-ĐHCĐ của ĐHCĐ, công ty đã thay đổi cơ cấu tổ chức quản lý công ty, miễn nhiệm thành viên BKS và thay thế bằng Tiểu ban kiểm toán nội bộ.

Các Tiểu ban được HĐQT thành lập đều đã tuân thủ đúng mục Nguyên tắc hoạt động của Tiểu ban, từ đó duy trì hoạt động theo đúng quy định đề ra. Định kỳ các tiểu ban đều gặp gỡ HĐQT và báo cáo kết quả làm việc trực tiếp đến HĐQT. Các Trưởng Tiểu ban và thành viên mỗi tiểu ban đều chủ động và tích cực thực thi trách nhiệm của mình và có những đóng góp thiết thực với việc quản trị doanh nghiệp cũng như sự phát triển chung của cả Tập đoàn.

Với cơ cấu quản trị đã thiết lập, Tập đoàn PAN đã kiểm soát được các xung đột lợi ích, đặc biệt là các vấn đề như quyền thành viên chéo, sở hữu cổ phần chéo với các bên liên quan...v.v. và công bố các thông tin có liên quan. Các hoạt động trên cũng có ý nghĩa thiết thực đối với việc đảm bảo quyền lợi của cổ đông thiểu số.



QUẢN TRỊ RỦI RO

Trong hoạt động sản xuất kinh doanh của mình, Hội đồng quản trị và Ban Điều hành CTCP Tập đoàn PAN xác định quản trị rủi ro là một trong những nguyên tắc quản trị công ty hàng đầu cần được đặc biệt chú trọng. Ban lãnh đạo đã đề xuất và thực hiện nhiều biện pháp quản trị rủi ro nhằm hạn chế ở mức thấp nhất các ảnh hưởng xấu của những rủi ro này đến hoạt động sản xuất, kinh doanh. Hoạt động quản trị rủi ro hướng đến các mục tiêu:

- Kịp thời nhận diện rủi ro và khai thác các cơ hội, tối ưu hóa hiệu quả hoạt động
- Tăng cường năng lực trong việc ra quyết định, lập kế hoạch và sắp xếp thứ tự ưu tiên công việc trên cơ sở hiểu biết thấu đáo và chặt chẽ về hoạt động kinh doanh, môi trường kinh doanh, cơ hội và thách thức của Tập đoàn
- Bảo vệ và tăng cường tài sản cũng như hình ảnh Tập đoàn
- Phân định rõ ràng trách nhiệm sở hữu và quản trị rủi ro, xây dựng cơ chế giám sát và báo cáo rủi ro liên tục trong toàn Tập đoàn

KẾ HOẠCH QUẢN TRỊ RỦI RO NĂM 2021

Trong năm 2021, PAN sẽ tiếp tục duy trì và vận hành hoạt động quản trị rủi ro theo hệ thống đã được thiết lập, đồng thời tiếp tục nâng cấp hệ thống quản trị rủi ro bao gồm cả con người, quy trình, phần mềm và trang thiết bị cần thiết để bảo đảm thực hiện tốt nhất mục tiêu quản trị rủi ro, đặc biệt trong bối cảnh đại dịch Covid-19 vẫn đang hoành hành trên thế giới và có nguy cơ bùng phát trở lại bất cứ lúc nào ở Việt Nam.

Một trong những biện pháp để quản trị rủi ro của Tập đoàn PAN là mua bảo hiểm. Những hoạt động có rủi ro được Tập đoàn PAN đánh giá và mua các loại hình bảo hiểm tương ứng để kiểm soát, không chỉ bảo vệ nội bộ mà còn bảo vệ các bên thứ 3 liên quan, không chỉ ở phạm vi Việt Nam mà trên cả phạm vi quốc tế.

Ngoài các chương trình bảo hiểm riêng ở mỗi công ty theo đặc thù hoạt động, Tập đoàn PAN cũng làm việc với công ty môi giới bảo hiểm AON để đánh giá và đưa ra các chương trình bảo hiểm phù hợp cho Tập đoàn.



2. TIỂU BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Tiểu ban Phát triển bền vững trực thuộc Hội đồng quản trị, đứng đầu là bà Nguyễn Thị Trà My – Tổng giám đốc kiêm trưởng Tiểu ban.

Việc sắp xếp những thành viên tiểu ban có đủ năng lực và quyền hạn trong Tiểu ban cũng thể hiện cam kết mạnh mẽ của chúng tôi trong việc theo đuổi chiến lược phát triển bền vững.

TIỂU BAN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



★ Ông Phạm Viết Muôn
Thành viên



★ Bà Nguyễn Thị Trà My
Trưởng tiểu ban



★ Ông Đặng Kim Sơn
Thành viên

Chức năng nhiệm vụ của Tiểu ban PTBV: Xem trong Báo cáo thường niên 2020 của Tập đoàn PAN



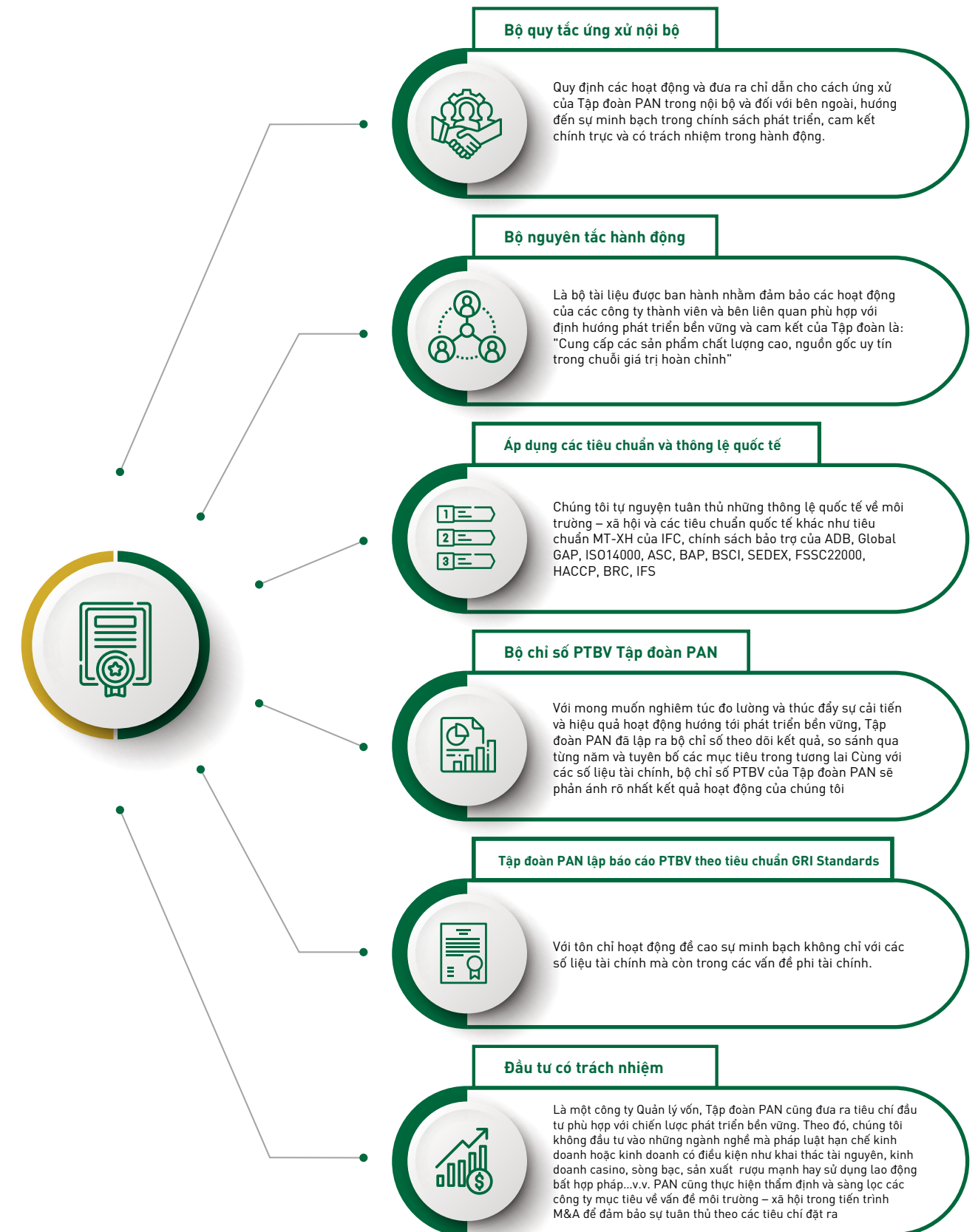
Thực thi các hoạt động PTBV là Bộ phận Phát triển bền vững của Tập đoàn PAN cùng mạng lưới các điều phối viên – là các cấp quản lý ở công ty thành viên. Mạng lưới được xây dựng nhằm đảm bảo các chính sách của Tập đoàn được truyền đạt và thực thi ở tất cả các công ty thành viên, cũng như từng bước nâng cao nhận thức, điều chỉnh hành vi phù hợp với định hướng phát triển.

Điều phối viên Phát triển bền vững tại các công ty thuộc Tập đoàn PAN

STT	TÊN CÔNG TY	ĐIỀU PHỐI VIÊN PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG	CHỨC DANH
1	Tập đoàn PAN	Bà Phạm Thuý Ngọc	Phó Giám đốc Pháp chế - Tuân thủ Phát triển bền vững
2	Tập đoàn PAN	Ông Đỗ Quốc Thịnh	Trưởng phòng phát triển bền vững
3	PAN Food Manufacturing	Bà Vũ Thùy Dương	Chuyên viên pháp chế
4	Vinaseed	Ông Phạm Trung Dũng	Phó tổng giám đốc
5	Bibica	Ông Phạm Huy Trung	Giám đốc chất lượng
6	Sao Ta	Ông Lú Thanh Phú	Giám đốc nội vụ
7	Aquatex Bến Tre	Ông Bùi Kim Hiếu	Phó Tổng Giám đốc
8	Lafooco	Bà Huỳnh Thị Ngọc Mỹ	Phó Tổng Giám đốc
9	584 Nha Trang	Bà Từ Thị Mỹ Thuận	Trưởng phòng kỹ thuật
10	PAN-HULIC	Bà Hà Thị Bình	Kế toán trưởng kiêm phụ trách HC-NS
11	CTCP Khử trùng Việt Nam	Ông Trần Văn Kiên	Trưởng phòng hành chính nhân sự
12	Giống cây trồng miền Nam	Ông Lê Thái Bình	Trưởng phòng hành chính nhân sự

Tiêu chuẩn áp dụng

Cùng với cơ cấu tổ chức được lập ra trên đây, Tập đoàn PAN cũng đưa ra những tiêu chí và quy định để quản trị toàn diện các hoạt động liên quan để quản lý vấn đề môi trường xã hội.





II. KINH TẾ

- Hiệu quả hoạt động kinh tế
- Tác động kinh tế gián tiếp
- Chống tham nhũng

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

Mặc dù tăng trưởng GDP năm 2020 đạt thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020 nhưng trước những tác động tiêu cực của dịch Covid-19 thì đó là một thành công của nước ta với tốc độ tăng thuộc nhóm nước cao nhất thế giới. Cùng với Trung Quốc và Mi-an-ma, Việt Nam là một trong ba quốc gia ở châu Á có mức tăng trưởng tích cực trong năm nay; đồng thời quy mô nền kinh tế nước ta đạt hơn 343 tỷ USD[1], vượt Xin-ga-po (337,5 tỷ USD) và Ma-lai-xi-a (336,3 tỷ USD), đưa Việt Nam trở thành quốc gia có nền kinh tế lớn thứ 4[2] trong khu vực Đông Nam Á (sau In-đô-nê-xi-a 1.088,8 tỷ USD; Thái Lan 509,2 tỷ USD và Phi-li-pin 367,4 tỷ USD).

Đánh giá



DOANH THU THUẦN HỢP NHẤT

8.329 TỶ VND

Bất chấp khó khăn chung của thị trường do dịch bệnh và những hệ lụy kèm theo, Tập đoàn PAN đã có những điểm sáng lớn trong năm vừa qua trên mặt trận kinh tế. Doanh thu thuần hợp nhất cả năm 2020 đạt 8.329 tỉ, tăng 6,6% so với năm 2019 và vượt 5% kế hoạch.



DOANH SỐ NGÀNH TÔM

20%

Đóng góp lớn nhất cho doanh thu của Tập đoàn là mảng tôm xuất khẩu, với tăng trưởng 20% về doanh số, cao nhất toàn ngành tôm. Ngoài ra, các mảng giống, kinh doanh nông dược, nông sản, bánh kẹo cũng đóng góp đáng kể cho doanh thu hợp nhất.



LỢI NHUẬN SAU THUẾ

333 TỶ VND

Lợi nhuận sau thuế cả năm đạt 333 tỉ đồng, vượt 8% kế hoạch năm. Lợi nhuận cổ đông công ty mẹ cả năm đạt 186 tỉ, vượt kế hoạch 23%. Việc lợi nhuận sau thuế cổ đông ty mẹ vượt kế hoạch do lợi nhuận một số mảng đạt cao hơn kế hoạch như nông dược và khử trùng, tôm xuất khẩu; hạt, phân phối, giống và nông sản.

Hoạt động

Vinaseed đẩy mạnh xuất khẩu gạo, tận dụng ưu đãi từ các hiệp định thương mại tự do. Hiện một số sản phẩm của Vinaseed đã được xuất đi Hà Lan, Séc như VJ Pearl Rice và gạo thơm RVT với giá 1.040 USD/tấn – mức giá rất cao so với giá xuất khẩu gạo trung bình của Việt Nam khoảng trên 500\$/ tấn như hiện nay.



Sao Ta ghi nhận doanh thu thuần tăng 19% đạt mức 4.415 tỷ đồng và là mức doanh thu kỷ lục trong lịch sử 25 năm, vượt các chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận cả năm. Cổ tức tạm ứng năm 2020 là 20%.



Sau khi lên kệ siêu thị nhiều nước trên thế giới như Trung Quốc, Nhật Bản, Canada...v.v. hạt điều Lafooco của Việt Nam bắt đầu "đặt chân" đến Mỹ thông qua nền tảng thương mại điện tử Amazon. Sản phẩm hạt điều rang muối đang đứng vị trí số 1 trong danh sách những sản phẩm hạt điều mới bán chạy nhất trên Amazon. Hai sản phẩm khác là hạt điều Organic rang không muối và hạt điều Organic rang muối cũng nằm trong Top 10, lần lượt xếp vị trí số 3 và 4. Trên nền tảng thương mại điện tử lớn nhất thế giới, thương hiệu Việt cũng được khách hàng đánh giá 5 sao cùng bình luận tích cực. Lafooco cũng thực hiện vượt 35% kế hoạch lợi nhuận năm 2020.



Với lịch sử phát triển lâu dài, công ty VFC nhiều năm giữ vững vị thế hàng đầu trong lĩnh vực hoạt động ở Việt Nam: Top 3 công ty hàng đầu trong lĩnh vực nông dược, nằm ở 1 trong 2 vị trí dẫn đầu trong lĩnh vực quản lý dịch hại và chiếm trên 50% thị phần của ngành khử trùng.

Với việc đưa vào hoạt động và nâng cấp các nhà máy, cơ sở chế biến, trại nuôi...v.v., Tập đoàn PAN đã cung cấp một hệ thống các cơ sở sản xuất để thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế địa phương, tạo việc làm thu nhập cho người dân trong vùng.

Mức thu nhập của nhân viên Tập đoàn năm 2020



Mức thu nhập trung bình
9.909.459 VND



Mức thu nhập của vị trí thấp nhất
4.268.000 VND



Mức lương tối thiểu vùng 2020
4.420.000 VND

(*) Mức thu nhập bao gồm tất cả các khoản phúc lợi bằng tiền mà nhân viên nhận được...
Không tính cấp quản lý từ trường phòng trở lên

Tổng số tiền thuế mà Tập đoàn PAN đóng cho nhà nước trong năm 2020 là 217.622.372.130 VND

Kết quả kinh doanh năm 2020 so với cùng kì năm 2019

Đơn vị: Tỷ đồng

ĐƠN VỊ	NĂM 2020	NĂM 2019	% Thực hiện 2020 so với 2019
Doanh thu thuần	8.329	7.813	6,6%
Lợi nhuận gộp	1.537	1.658	-7,3%
EBITDA	1.090	1.005	8,4%

Phân tích tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh 2020 so với kế hoạch năm

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	CHỈ TIÊU (TỶ ĐỒNG)	KẾ HOẠCH NĂM 2020	THỰC HIỆN NĂM 2020	% HOÀN THÀNH KẾ HOẠCH NĂM
1	Doanh thu thuần	7.913	8.329	105%
2	Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	381	395	104%
3	Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	305	333	109%
4	Lợi nhuận của cổ đông Công ty mẹ	151	188	125%

Cơ cấu doanh thu và tỷ lệ tăng trưởng hai năm gần nhất

Đơn vị: Tỷ đồng

STT	LĨNH VỰC (*)	NĂM 2020	NĂM 2019	TĂNG TRƯỞNG
1	Nông nghiệp	1.652	1.535	7,6%
2	Thực phẩm	6.677	6.277	6,3%

- Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam - Nhịp cầu đầu tư
- Top 500 Công ty lớn nhất Việt Nam - VN Report
- Top 500 Công ty tăng trưởng nhanh nhất - VN Report

Các số liệu kinh tế chi tiết xin vui lòng tham khảo báo cáo thường niên của Tập đoàn PAN năm 2020



TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP

Là một tổ chức kinh tế tư nhân, Tập đoàn PAN tự trao cho mình nghĩa vụ đóng góp cho sự phát triển kinh tế địa phương, tạo ra thu nhập, nâng cao đời sống vật chất người dân trong vùng.

Tập đoàn PAN theo đó đã có các hoạt động hợp tác, hỗ trợ thiết thực đối với chuỗi cung ứng, với người lao động và nông dân địa phương nhiều năm qua. Trong chiến lược phát triển giai đoạn tới, sự hợp tác này ngày càng trở nên quan trọng, đặc biệt trong lĩnh vực nông nghiệp, thủy sản với đặc thù hoạt động trên diện tích rộng và cần nhiều nhân công. Điểm tích cực là sự hợp tác đã ngày càng hiệu quả và được tất cả các bên ủng hộ.

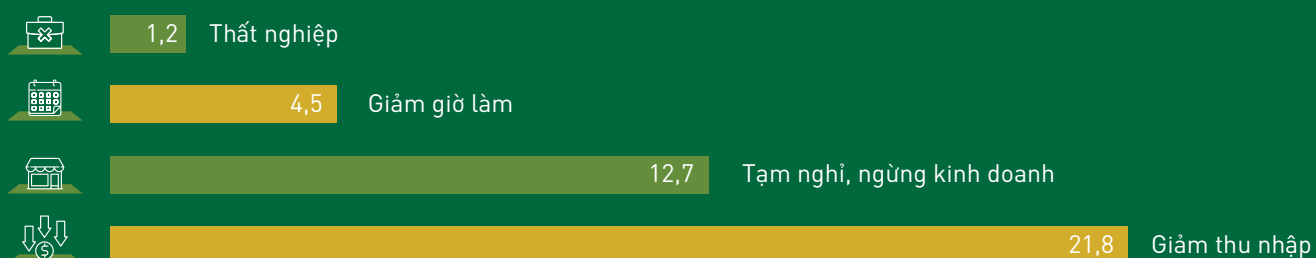
Đánh giá

Lợi ích kinh tế là một trong những yếu tố quan trọng để thúc đẩy sự phát triển bền vững, không chỉ là mối quan tâm hàng đầu của cổ đông, công ty mà còn nhiều đối tượng chịu ảnh hưởng trực tiếp bởi tác động kinh tế, bao gồm người lao động, chuỗi cung ứng và đối tác, chính quyền địa phương, cộng đồng...v.v. Hiệu quả kinh tế cao sẽ góp phần trở lại thúc đẩy tích cực các yếu tố hướng đến sự phát triển bền vững.

Với tầm quan trọng đó, Tập đoàn PAN bao gồm tất cả công ty thành viên đã tập trung vào hoạt động chuyên môn nhằm đem lại hiệu quả cao nhất, đồng thời khai thác tối đa lợi thế của chuỗi giá trị khép kín của Tập đoàn thông qua sự hợp tác và chia sẻ các nguồn lực. Trong đó chiến lược M&A của Tập đoàn được thực hiện xuyên suốt và là sợi dây kết nối quan trọng cho sự tăng trưởng cả về quy mô và chất lượng.

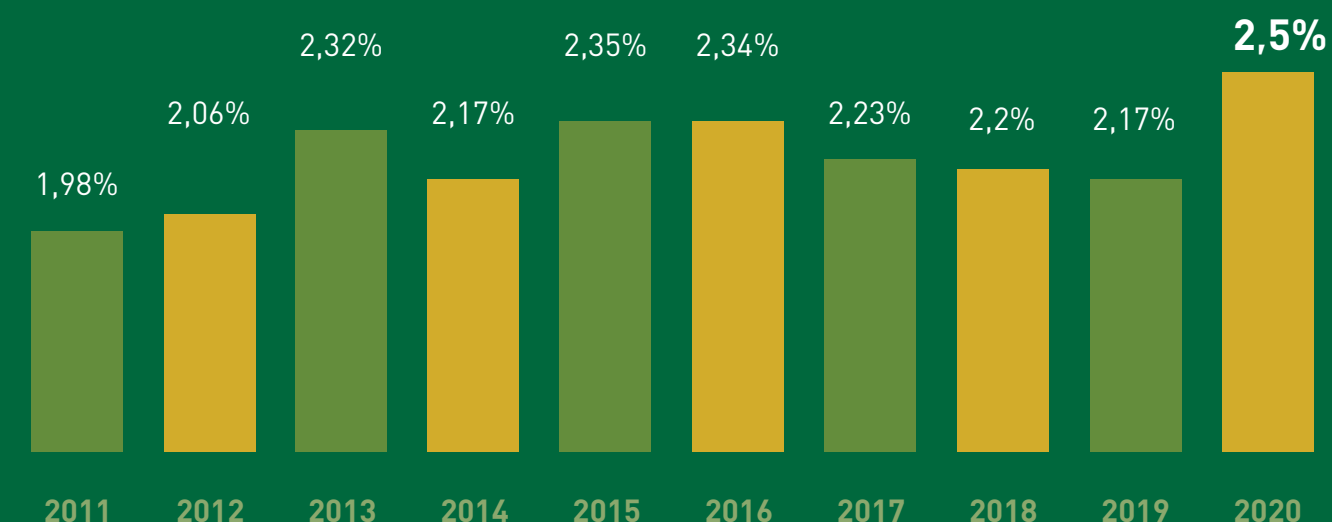
Đại dịch covid-19 tác động tiêu cực đến kinh tế - xã hội nước ta

Ảnh hưởng đến việc làm

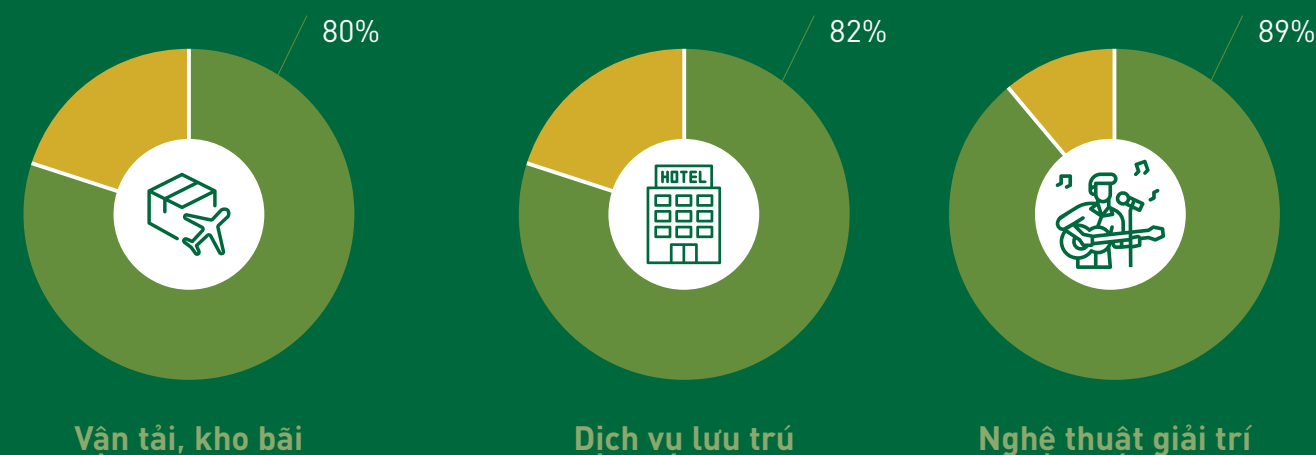


(Đơn vị: triệu người)

Tỷ lệ thất nghiệp trong quý III cao nhất trong 10 năm



Các ngành có lao động bị ảnh hưởng cao



Trợ cấp thất nghiệp

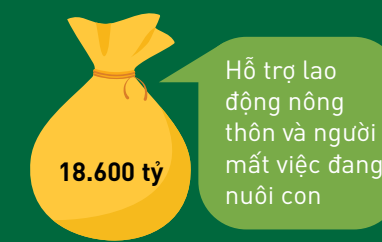


893.000 người

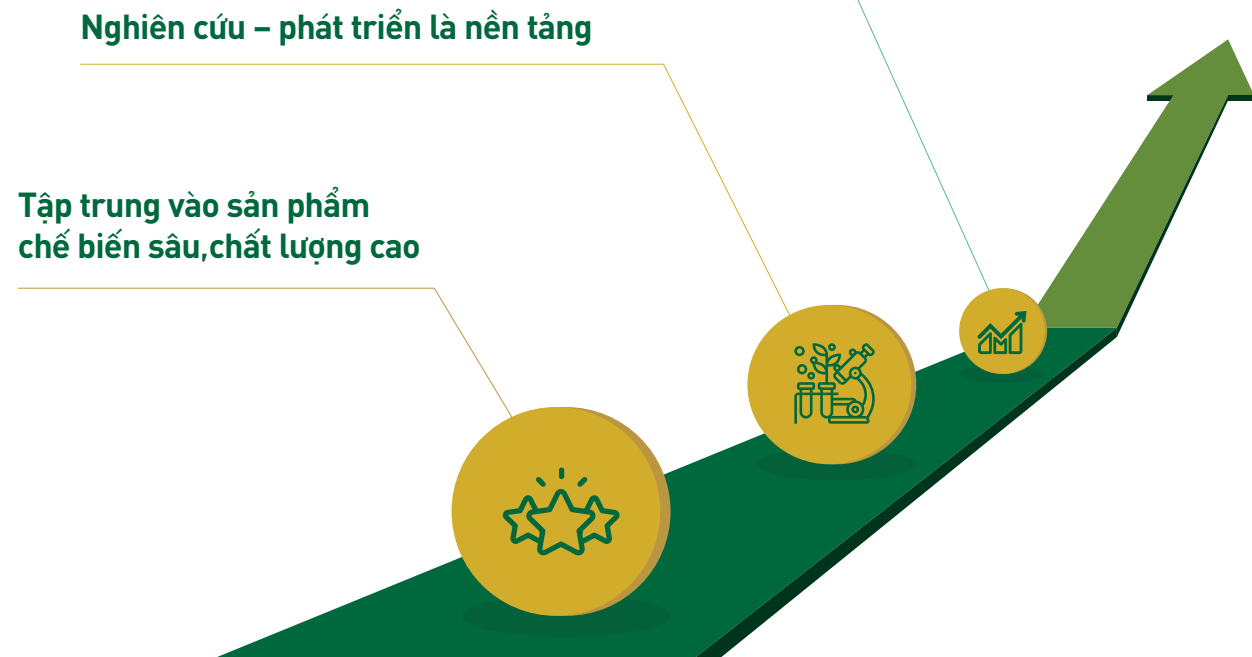
Chính phủ hỗ trợ



Tiếp tục đề xuất



Tích hợp và gia tăng giá trị chuỗi giá trị sản phẩm Tập đoàn



Hoạt động



CAM KẾT
TÀI TRỢ ĐẶC BIỆT
CHO NĂM CHỦ TỊCH ASEAN

9.503 NGƯỜI LAO ĐỘNG

100% LAO ĐỘNG CHÍNH THỨC

Mặc dù là 1 năm khó khăn về kinh tế, nhưng Tập đoàn PAN vẫn thực hiện cam kết tài trợ đặc biệt cho năm chủ tịch Asean bằng đóng góp vật chất cho sự thành công của các sự kiện.

Tập đoàn PAN cũng thực hiện đầy đủ nghĩa vụ về thuế, việc làm và thu nhập cho gần 9.503 người lao động và những đóng góp cho cộng đồng.

Các chế độ khác như bảo hiểm, hưu trí được công ty tuân thủ theo quy định nhà nước. 100% lao động chính thức được đóng các loại bảo hiểm như bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp...v.v. để đảm bảo sự ổn định cho cuộc sống người lao động. Bên cạnh đó, công ty cũng có những chính sách cao hơn yêu cầu của luật để tri ân người lao động về hưu, bảo hiểm bổ sung cho cán bộ chủ chốt và nhân viên có thành tích và thâm niên làm việc.

CHỐNG THAM NHŨNG

Tập đoàn PAN ban hành Chính sách phòng tham nhũng & hối lộ vào 2019, nhằm cụ thể hóa các nguyên tắc minh bạch, nghiêm túc của mình. Chính sách tích hợp với quy định của các tổ chức tài chính, các cổ đông của Tập đoàn, được áp dụng không chỉ tại văn phòng Tập đoàn mà triển khai tại cả công ty thành viên, thông qua các quy định về khái niệm, đối tượng, chủ thể, hành vi, hình thức, nghĩa vụ báo cáo, cơ chế giải quyết vụ việc, cũng như công cụ để xác định phạm vi điều chỉnh của hành vi. Một thỏa thuận hợp tác chiến lược của các công ty Tập đoàn PAN cũng sẽ được soạn thảo và ban hành nhằm văn bản hóa các hoạt động đang điều ra.

Trong suốt 2 năm qua, chưa có trường hợp nào cần phải xử lý thông qua cơ chế này.





III. MÔI TRƯỜNG

- Tiết kiệm tài nguyên và tái chế vật liệu
- Năng lượng
- Nước và nước thải
- Chất thải
- Đa dạng sinh học

TIẾT KIÊM TÀI NGUYÊN VÀ TÁI CHẾ VẬT LIỆU



Lượng tài nguyên mà con người hiện đang khai thác đã nhiều gấp 4 lần so với nửa thế kỷ trước và vẫn đang tiếp tục tăng nhanh (Theo một báo cáo năm 2019 của Chương trình Môi trường Liên hợp quốc - UNEP)

Tổ chức Mạng lưới Dấu chân sinh thái Toàn cầu (Global Footprint Network) ước tính con người hiện đang sử dụng nhiều hơn 60% tài nguyên so với khả năng Trái đất có thể tái tạo, nhiều như thể chúng ta sống trên 1,6 hành tinh, và đang trên đà cần đến tài nguyên của hai Trái đất trước năm 2050.

(Bà Nguyễn Thị Trà My
- Tổng giám đốc Tập đoàn PAN)

Đánh giá

Nguồn tài nguyên trên thế giới ngày càng cạn kiệt và đất đỏ, đòi hỏi sử dụng hiệu quả cho nhu cầu lâu dài. Việc sử dụng hiệu quả không chỉ đem lại lợi ích về giá trị kinh tế mà còn là yêu cầu để triển khai hoạt động sản xuất kinh doanh thân thiện môi trường.

Mặc dù với đặc thù ngành sản xuất không tiêu tốn nhiều tài nguyên, nhưng Tập đoàn PAN vẫn triển khai nhiều biện pháp thực hiện, trong đó tiết kiệm nhiên liệu được coi là lĩnh vực trọng tâm do có mức độ ảnh hưởng nhất. Bên cạnh đó, Tập đoàn cũng tăng cường tái chế nhiều lần các tư liệu sản xuất bởi với quy mô sản xuất lớn thì đây sẽ là nguồn tiêu tốn đáng kể. Đó là hai biện pháp chủ đạo cho vấn đề tài nguyên và tái chế.



Hoạt động

Tập đoàn PAN đã từng bước nâng cấp và xây mới tất cả các cơ sở sản xuất, trại nuôi với công nghệ hiện đại, tối ưu hóa dây chuyền sản xuất để chủ động nguồn nguyên liệu, tiết kiệm tài nguyên và bảo vệ môi trường.

Ngoài ra, những cải tiến để gia tăng hiệu quả sản xuất, nâng cao chất lượng cũng giúp giảm hao phí nguyên vật liệu trong khi tạo ra nhiều sản phẩm hơn. Nhiều cải tiến đã được áp dụng để đem lại những thành quả trong năm qua ở nhiều lĩnh vực.



Aquatex Bến Tre tiếp tục hoàn thiện hệ thống nhập cá nguyên liệu bằng máng vào nhà máy

- Tỷ lệ thịt bằm từ 9 -12% xuống còn 1 - 4%,
- Tỷ lệ thịt trắng tăng từ 90 - 95% tới 98 - 99% (gần như tuyệt đối),
- Tỷ lệ đạt của cá thịt fillet 0,2 - 0,6% còn 0,06% - 0,1%
- Giảm 10 nhân công/ ngày
- Giảm chi phí công cụ dụng cụ, sửa chữa và ngừng sản xuất do sửa chữa

Lắp đặt hệ thống băng tải mới trong nhà máy giúp giảm nhân công vận chuyển, cắt giảm thời gian và tăng công suất

Vinaseed trong nhiều năm đã kiên trì xây dựng mô hình liên kết sản xuất theo chuỗi giá trị lúa gạo an toàn, tổ chức chuyển giao kỹ thuật giống cây trồng, ứng dụng và chuẩn hóa các giải pháp canh tác bền vững: 3 giảm, 3 tăng, quản lý dịch hại tổng hợp IPM; áp dụng quy trình sản xuất sạch chứng nhận VietGap, ứng dụng quản lý Farm Record để truy xuất nguồn gốc, sử dụng phân bón thông minh chậm phân hủy, thuốc bảo vệ thực vật gốc sinh học thế hệ mới góp phần giảm hiệu ứng nhà kính, giảm tồn dư thuốc BVTV và hàm lượng Nitrat trong sản phẩm, thực hiện cơ giới hóa và giảm tổn thất trong sản xuất lúa gạo, tiết kiệm công lao động, nâng cao năng suất lao động và thu nhập cho bà con nông dân.

Đây là một trong những hành động cụ thể của Vinaseed gắn chặt ngành kinh doanh cốt lõi của mình với thế mạnh sẵn có (nghiên cứu) với trách nhiệm môi trường, cộng đồng.



Tập trung vào các biện pháp cải tiến trong sản xuất giúp Bibica tiết giảm được hao phí trong sản xuất. Phương pháp MFCA qua nhiều năm áp dụng đã giúp công ty nâng cao chất lượng và tiết kiệm được đáng kể chi phí sản xuất, thể hiện qua những con số cụ thể trong năm 2020

- Giảm trên 1 nhà máy
 - › 1293 thùng carton
 - › 73,52 kg bao bì PE
 - › 570 giẻ lau máy
 - › 396,48 kg NaOH
- Tỷ lệ phế phẩm trên dây chuyền 1,901% – 0,977 tấn
- Tổng tiết kiệm vật tư nguyên liệu, bao bì theo phương pháp MFCA đã giảm từ 1,32% xuống 1.16% năm 2020. Tổng giá trị tiết kiệm khoảng 1 tỷ đồng.

Nhà máy Bibica Biên Hòa sau gần 20 năm hoạt động cũng đang trong kế hoạch di dời sang 1 khu công nghiệp khác ở Đồng Nai. Với những đổi mới mạnh mẽ của công nghệ và kinh nghiệm trong lĩnh vực bánh kẹo, chắc chắn nhà máy mới sẽ đáp ứng được nhu cầu thị trường hiện nay không chỉ về chất lượng mà cả các yếu tố khác như an toàn, tiết kiệm tài nguyên, thân thiện môi trường...v.v.



Tại Lafooco, mạnh dạn đầu tư vào cơ sở hạ tầng và thiết bị hiện đại, nên đã gạt hái những thành công liên tiếp từ 2019.

Sắp xếp lại hệ thống máy cắt, máy xả nguội trong nhà máy...v.v. để giảm vận chuyển và các khâu trung gian, hao phí năng lượng và vật liệu giúp tăng công suất chế biến ở Lafooco.

NĂNG LƯỢNG

Hoạt động



Đánh giá

"Theo PGS.TS Bùi Huy Phùng, Hiệp hội Năng lượng Việt Nam, các nguồn năng lượng như thủy năng đã cạn, dầu mỏ và khí đốt chỉ còn sử dụng khoảng 50 năm, nguồn than trữ lượng khả quan hơn với khoảng 1000 tỷ tấn – có thể sử dụng trên 100 năm.

Các nguồn năng lượng tái tạo cũng có những hạn chế do việc cung cấp không liên tục, chưa kể đến điện mặt trời và điện gió thường phân tán, sử dụng đất xây dựng lớn, khâu truyền tải, phân phối rất khó khăn, làm tăng chi phí; tuổi thọ không cao (khoảng 20 năm). Điều này dẫn đến 2 nguồn năng lượng tái tạo phổ biến trên không thể đảm bảo cung cấp năng lượng cho nhu cầu sắp tới".

Chi phí năng lượng là một thành phần quan trọng nằm trong giá thành sản phẩm. Bởi vậy, tiết kiệm năng lượng là một chủ đề được quan tâm vừa giúp giảm chi phí, vừa để bảo vệ môi trường và góp phần ổn định việc sử dụng năng lượng trong khu vực.

Những hoạt động tiêu thụ năng lượng đáng kể ở Tập đoàn PAN là nhiên liệu đốt lò hơi ở các nhà máy, điện sử dụng cho hệ thống kho lạnh và các thiết bị gia nhiệt, hệ thống quạt nước trong nuôi tôm...v.v.

Tập đoàn PAN với cam kết sản xuất bền vững, tiết kiệm tài nguyên đã áp dụng nhiều biện pháp để giảm năng lượng sử dụng trong sản xuất, góp phần đảm bảo nguồn năng lượng ổn định cho khu vực. Từ bộ phận văn phòng với các hoạt động như bật tắt điện văn phòng, sử dụng phương tiện vận chuyển, đi công tác; hoặc cải tiến trong sản xuất, thay đổi thời gian sản xuất sang thấp điểm...v.v. đã dần dần tối ưu hóa việc sử dụng năng lượng.

Đây cũng là biện pháp hiệu quả để nâng cao hiệu quả, tiết giảm chi phí sản xuất

DÂY CHUYỀN VỚI QUY MÔ:
100.000
TẤN GẠO

TẤN GIỐNG/NĂM
50.000

ĐẦU TƯ
350 TỶ ĐỒNG

Trung tâm công nghiệp chế biến giống và nông sản của Vinaseed tại Đồng Tháp sử dụng dây chuyền và công nghệ của Satake, Nhật Bản.

Hệ thống sấy lúa công suất 200 tấn/ mẻ đảo tuần hoàn, sấy bằng khí nóng gián tiếp, kiểm soát tự động và sử dụng chính nguồn vỏ trấu của nhà máy làm nhiên liệu đốt.



Trong năm đầu tiên ảnh hưởng của dịch bệnh Covid, các biện pháp làm việc từ xa, họp trực tuyến để hạn chế đi lại, tiếp xúc cũng đã giúp tiết giảm rất nhiều việc đi lại, công tác. Mặc dù có những khó khăn trong giai đoạn đầu nhưng cho đến nay tất cả cán bộ nhân viên làm quen và sử dụng thành thạo.



Nhà kính trồng hoa của PAN-HULIC sử dụng hệ thống tưới của NetaFim – công ty hàng đầu Israel về các thiết bị nông nghiệp công nghệ cao; Hệ thống điều khiển Hortimax của Hà Lan...v.v Hệ thống tự động và thông minh giúp tiết kiệm trong khâu vận hành, bao gồm nhân công, nước và năng lượng.

Là số ít trong các công ty trồng hoa chất lượng cao ở Việt Nam hướng đến thị trường xuất khẩu, PAN – HULIC chọn phương pháp canh tác công nghệ cao để tập trung vào chất lượng và uy tín với khách hàng. Sản phẩm hoa cúc hiện nay hầu hết được xuất khẩu tới 2 thị trường Nhật Bản và Hàn Quốc.



Lafooco tận dụng các chất thải như vỏ lụa hạt điều, vỏ cứng hạt thải bỏ từ sản xuất làm nhiên liệu đốt. Hệ thống xử lý khí thải của công ty được thiết kế đảm bảo các quy chuẩn Việt Nam của khí thải đầu ra.



Tiêu hao năng lượng trên 1 đơn vị sản phẩm của Bibica đã giảm 5% so với năm 2019

Ở Aquatex Bến Tre, việc bố trí lại vị trí đặt thiết bị, liên hoàn toàn bộ máy nén trong nhà máy giúp tăng công suất, tiết kiệm điện mà không phải mua thiết bị mới.

- Công suất máy đá vảy tăng 20 – 30% sau cải tiến
- Công suất điện tiêu thụ máy nén giảm 40% sau liên hoàn



Anh Mai Hiền Lương - Phó Quản đốc cơ điện Công ty Cổ phần Thực phẩm Sao Ta được coi là cây sáng kiến của công ty trong lĩnh vực cơ điện. Sao Ta là công ty chuyên sản xuất các sản phẩm thủy sản xuất khẩu vào châu Âu và Mỹ - thị trường đòi hỏi cao về tiêu chuẩn BRC, BAP...v.v trong các tiêu chuẩn đó có phần yêu cầu về quy trình chế biến, giám sát nghiêm ngặt nhiệt độ đối với sản phẩm tươi, sản phẩm chín ăn liền. Để đáp ứng yêu cầu đó, anh đã tìm hiểu và đưa ra giải pháp cải tiến hệ thống lạnh IQF đạt dưới - 40 độ C, giúp rút ngắn thời gian đông, tiết kiệm chi phí tiền điện hàng tháng khoảng 20 triệu đồng cho đơn vị trong khi vẫn đảm bảo các yêu cầu chất lượng. Anh em trong xưởng cơ điện đã tìm hiểu, ứng dụng và chế tạo thành công bình tách nhớt cho máy nén trực vít Mycom 320, 250, góp phần

nâng cao công suất cho hệ thống lạnh băng chuyên xưởng 3, xưởng 4, đồng thời rút ngắn thời gian thi công, giảm chi phí khoảng 120 triệu đồng. Ngoài ra, anh còn thực hiện cải tiến hệ thống lạnh, nước lạnh xưởng 4; cải tạo máy nén 2 cấp thành 1 cấp; cải tiến lắp đặt hệ thống lạnh nhà máy Thủy sản Tin An trên Khu Công nghiệp An Nghiệp... tiết kiệm được 500 triệu đồng cho đơn vị.

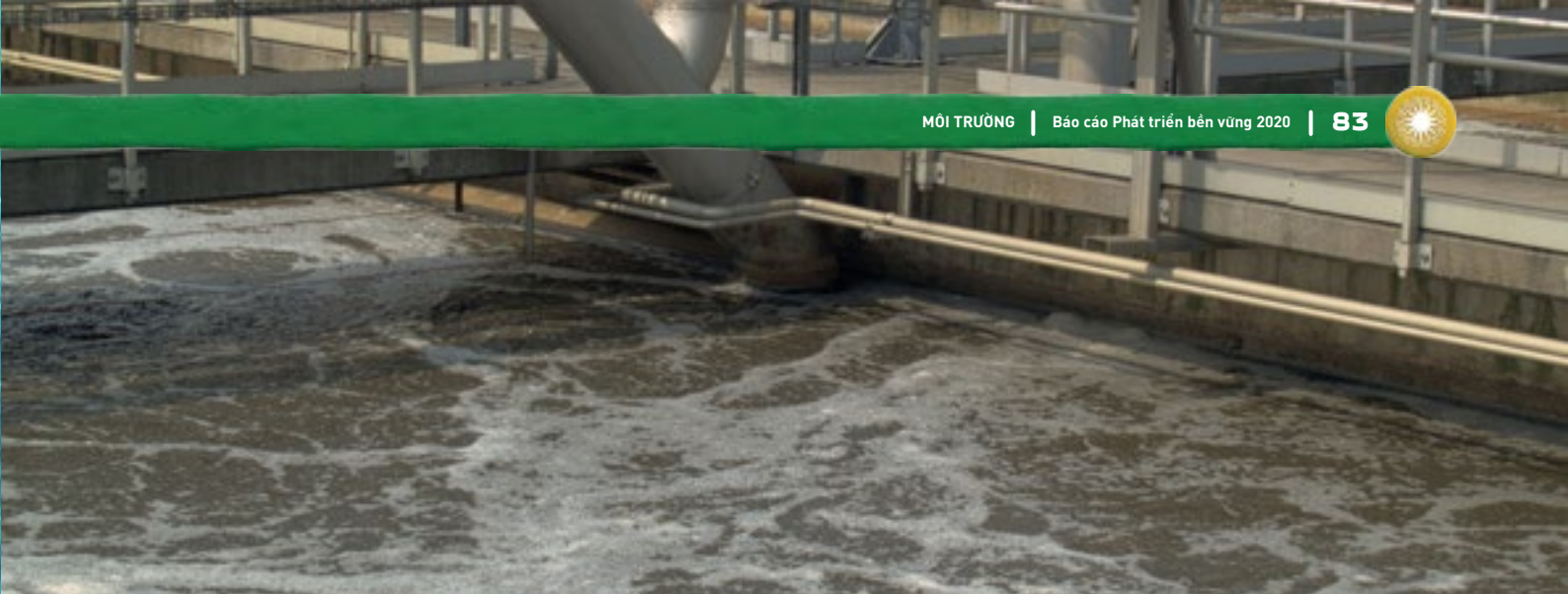
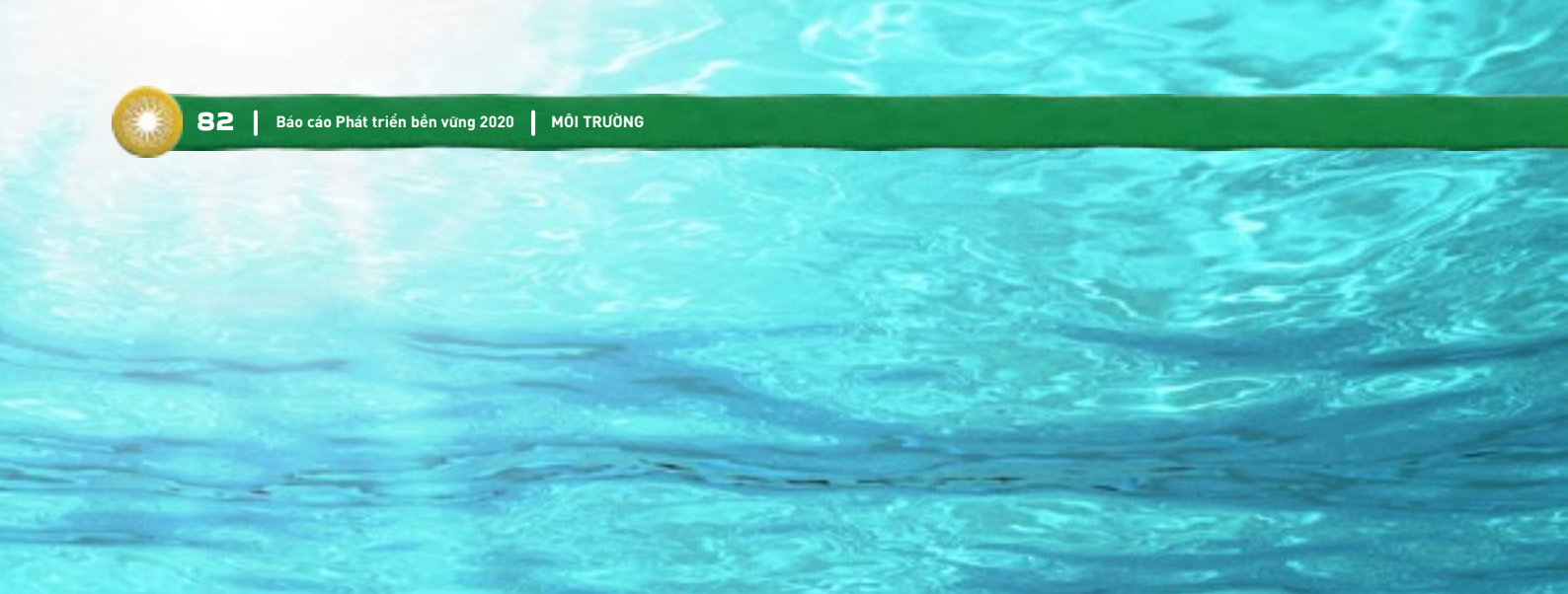
Những đóng góp của anh Mai Hiền Lương được lãnh đạo công ty ghi nhận, khen thưởng liên tục nhiều năm và được UBND tỉnh, Liên đoàn Lao động tỉnh tặng bằng khen trong thực hiện nhiệm vụ và phong trào thi đua "Lao động giỏi, lao động sáng tạo"

	Than (kg)	Gas LPG (kg)	Dầu (lít)	Điện (kWh)	Xăng (lít)	Khác (kg)	Tổng năng lượng (GJ)
Tổng	5.869.030	84.609	DO: 1.310.207 FO: 7439.3 Dầu hỏa: 117.907	96.342.986	33.447	Vỏ trấu: 821.250 Vỏ hạt: 53.135	586.563,49

(*) Giả thiết nhiệt trị các loại nhiên liệu được tính theo hướng dẫn của IPCC như sau:

Đơn vị: T/J/Gg

Nhiên liệu	Than	Dầu FO	Dầu DO	Xăng	Dầu hoá	LPG	Trấu	Vỏ hạt điều (Số liệu Việt Nam)
Tổng	26,7	40,4	43	44,3	43,8	47,3	14,5	21,17



NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI

Hoạt động

Bạn có biết:

Mặc dù, có mạng lưới sông ngòi dày đặc và có nhiều ao hồ, nhưng Việt Nam vẫn là một quốc gia rơi vào tình trạng thiếu nước. Số liệu thống kê của Hiệp hội Tài nguyên nước Quốc tế (IWRA) cho thấy, nguồn nước nội địa của Việt Nam đạt trung bình kém, ở mức 3.840 m³/người/năm, thấp hơn chuẩn của quốc gia theo quan điểm của Hiệp hội Nước quốc tế trung bình là 10.000 m³/người/năm và mức nghèo nước là 4000 m³/người/năm. Dự báo đến 2025 lượng nước bình quân đầu người ở Việt Nam chỉ còn một nửa con số trên.

Đánh giá

Trong nông nghiệp, đặc biệt và lĩnh vực nuôi trồng thủy sản, nước là yếu tố cực kỳ quan trọng cho hoạt động sản xuất. Việc bảo vệ nguồn nước ngày càng trở nên cấp thiết với thực trạng ô nhiễm, cạn kiệt, xâm nhập mặn...v.v. xảy ra ngày càng thường xuyên. Đối với chế biến thực phẩm, nước cũng là 1 yếu tố quan trọng của đầu vào. Đặc biệt là tiêu chí sạch cho chế biến thực phẩm. Bên cạnh đó, số lượng và chất lượng nước cũng là yếu tố tác động trực tiếp đến cuộc sống và sinh kế của cộng đồng xung quanh.

Là một Tập đoàn sản xuất nông nghiệp – thực phẩm, chúng tôi nhận thức rõ vai trò của nước đối với lĩnh vực hoạt động của mình và trách nhiệm góp phần cải tạo nguồn nước cho xã hội.

Nước sau máy lọc RO đều được tận dụng để sử dụng cho nhu cầu sinh hoạt như dùng trong nhà vệ sinh, tưới cây, nước làm mát...v.v. ở tất cả nhà máy. Với tỷ lệ nước thải từ máy lọc chiếm 30 – 40% thì đây là một lượng nước lớn cần được sử dụng hiệu quả.

Hệ thống vòi nước rửa tay trước khi vào nhà máy đều được đặt tự động với lưu lượng vừa phải để phù hợp thực tế. Các hướng dẫn tiết kiệm nước trong nhà máy đều có biển báo cho người lao động thực hiện.

Các quy trình sản xuất cũng được điều chỉnh để tối ưu hóa, giảm mức tiêu thụ nước trên 1 đơn vị sản phẩm. Điển hình là công nghệ chế biến điều của Lafooco, chuyển đổi công nghệ hấp giúp công ty hầu như không phải sử dụng nước trong sản xuất.

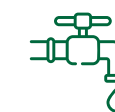
Ở Aquatex Bến Tre, lượng nước nuôi thủy sản trong năm 2020 đã giảm rất lớn nhờ kiểm soát tốt nguồn nước để tuần hoàn, từ lượng nước sông hàng năm 10 – 11 triệu m³ đã giảm chỉ còn khoảng 300.000 m³. Thành công này không giúp giảm được lượng nước thải nuôi cá, giảm ảnh hưởng đến môi trường nước quanh khu vực sông Hàm Luông – nơi có nhiều hộ nuôi khác mà còn thể hiện năng lực của Aquatex Bến Tre trong vấn đề đối phó với tình hình xâm nhập mặn ngày càng thường xuyên và khốc liệt.



Trong giai đoạn tháng 3/2020, khi xâm nhập mặn xảy ra khốc liệt ở Bến Tre, công ty Aquatex Bến Tre đã huy động phương tiện và thiết bị của công ty để sản xuất nước ngọt, cung cấp miễn phí nước sinh hoạt cho cán bộ, nhân viên và người dân trong vùng. Đây là sự trợ giúp rất ý nghĩa bởi đáp ứng được nhu cầu thiết yếu người dân, trong khi nước ngọt được bán ở ngoài với giá 100.00 – 200.000/m³ tại thời điểm đó.

Các nhà máy Bibica thu hồi, tận dụng hơi nước ngưng tụ từ dây chuyền sản xuất đã tiết kiệm được khoảng 23.000 m³ nước sạch trong năm 2020.

Lượng nước sử dụng



Nước máy

64,19 m³



Nước ngầm

85,77 m³

HƠN 17 TRIỆU NGƯỜI VIỆT NAM CHƯA ĐƯỢC TIẾP CẬN VỚI NƯỚC SẠCH

Trong báo cáo tại Hội nghị triển khai Nghị quyết số 36-NQ/TW về chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 thì "Biển Việt Nam bị ô nhiễm rác thải đứng thứ 4 thế giới". Nước tại các sông, ngòi, kênh, rạch đặc biệt ở các đô thị và vùng công nghiệp cũng bị biến chất và nguy hiểm.

Tính đến năm 2020, khoảng 70% các khu công nghiệp trên cả nước không có hệ thống xử lý nước thải tập trung, hoặc cơ sở sản xuất có xử lý nhưng không đạt quy chuẩn cho phép" - Theo Kiểm toán nhà nước khi tiến hành kiểm toán hoạt động quản lý, xử lý nước thải tại các khu công nghiệp.

Hơn 17 triệu người tại Việt Nam chưa được tiếp cận với nước sạch theo báo cáo của viện Y học lao động và Vệ sinh môi trường.

Khoảng 9.000 người tử vong mỗi năm do nguồn nước và vệ sinh kém, gần 250.000 người nhập viện vì tiêu chảy cấp bởi nguồn nước sinh hoạt ô nhiễm theo thống kê của Bộ Y tế và Bộ Tài nguyên & Môi trường trong thời gian qua



MÔI TRƯỜNG NƯỚC QUANH CÁC VÙNG NUÔI CỦA CÔNG TY LUÔN ĐƯỢC ĐẢM BẢO AN TOÀN

Với thực trạng ô nhiễm như trên, Tập đoàn PAN chú trọng đặc biệt vào việc xử lý nguồn nước thải ra môi trường, liên tục nâng cấp hệ thống xử lý để chất lượng nước thải ra tuân thủ nghiêm ngặt các quy định đồng thời giảm cả về số lượng.

Tất cả các nhà máy của Tập đoàn đều có hệ thống xử lý nước thải để xử lý phù hợp. Năm 2020, hệ thống xử lý nước thải tại Lafooco được nâng cấp cùng với cơ sở hạ tầng khác để xử lý tốt hơn nước thải đầu ra. Giá trị đầu tư nâng cấp hệ thống xử lý này là 483 triệu đồng, với công suất xử lý 30 m³/ ngày đêm, vượt nhiều so với lượng nước xả thải của công ty.

Bắt đầu được nâng cấp từ 2019, hệ thống xử lý nước thải của Aquatex Bến Tre được tiếp tục hoàn thiện để xử lý triệt để thành phần Phot pho trong nước thải với chi phí phù hợp – một trong những vấn đề rất nan giải với phần lớn nhà máy thủy sản Việt Nam hiện nay. Đây là vấn đề đã kéo dài nhiều năm mà chưa có giải pháp khiến nhiều công ty chế biến thủy sản gặp khó khăn để tuân thủ. Tuy vậy Aquatex Bến Tre đã có bước đi chủ động để giải quyết thành công bài toán này.

Với các nguồn thải từ chăn nuôi thủy sản, Tập đoàn PAN chủ trương áp dụng theo các tiêu chuẩn như ASC, Global GAP, BAP...v.v. Theo đó, nước thải được qua các khâu lắng, xử lý bùn, kiểm tra thông số cho đến khi đạt mới thải ra ngoài. Tỷ lệ ao lắng luôn được duy trì để đáp ứng lượng nước thải. Nhờ vậy, môi trường nước quanh các vùng nuôi của công ty luôn được đảm bảo an toàn trong suốt thời gian qua, không ảnh hưởng đến cộng đồng xung quanh.

CHẤT THẢI

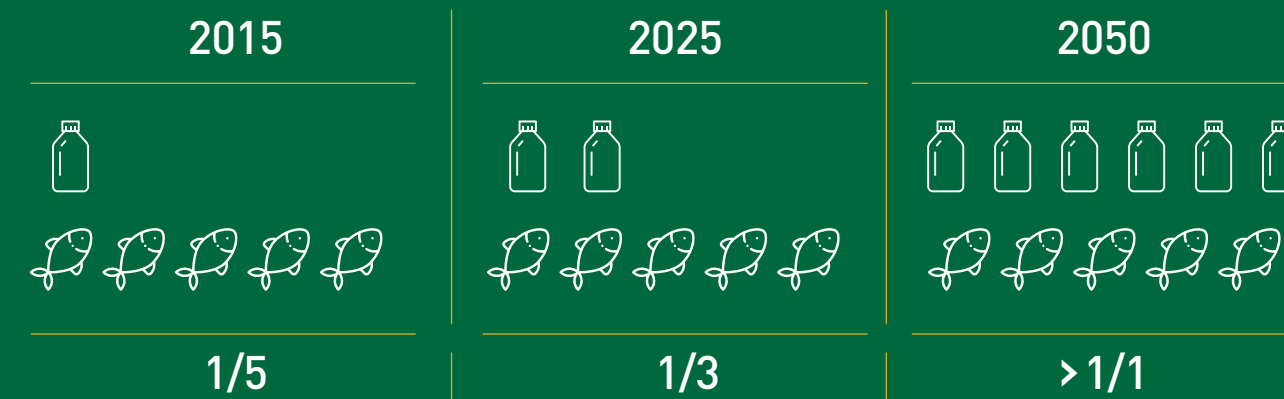
Việt Nam là quốc gia thải rác ra biển nhiều thứ 4 thế giới, và với tốc độ này thì khối lượng rác nhựa sẽ vượt khối lượng cá vào năm 2050

(Theo báo cáo của chương trình Môi trường Liên Hợp Quốc UNEP)

THỜI GIAN ĐỂ PHÂN HỦY MỘT SỐ RÁC THẢI NHỰA TRONG ĐẠI DƯƠNG



LƯỢNG RÁC TRONG BIỂN CÓ THỂ VƯỢT LƯỢNG CÁ



Trong số 6,3 tỷ tấn rác thải nhựa được thải ra trên toàn thế giới, chỉ có khoảng 9% được tái chế, 12% được xử lý bằng phương pháp thiêu đốt, và có tới 79% nằm lại tại các bãi rác hoặc thải trực tiếp ra môi trường. Còn tại Việt Nam, có đến 60-70% lượng rác thải sau khi thu gom sẽ được xử lý bằng cách chôn lấp ở những bãi chôn lấp không hợp vệ sinh.

Khối lượng rác thải nhựa (RTN) của một người Việt Nam thải ra trung bình mỗi năm cũng đã tăng đáng kể từ 3,8kg những năm 1990 tới 41kg năm 2015, tăng hơn 11 lần

(Theo số liệu 2018 của Ngân hàng Thế giới)

Đánh giá

Quá trình sản xuất và hoạt động luôn phát sinh rác thải gây ô nhiễm, ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên, đời sống và sinh kế của cư dân. Rác thải cũng tốn chi phí xử lý đồng thời luôn tỷ lệ nghịch với hiệu quả sản xuất. Bởi vậy việc giảm rác thải ra môi trường đem lại nhiều lợi ích cả về kinh tế lẫn môi trường.

Với quy mô Tập đoàn PAN thì lượng rác này không hề nhỏ và cần được xử lý phù hợp. Giảm và tái chế rác thải cũng là một mục tiêu mà Tập đoàn PAN tập trung theo đuổi do đây là một trong những trách nhiệm hàng đầu của bất kỳ một nhà sản xuất nào, gắn liền với mục tiêu PTBV số 12 của Liên Hợp Quốc: Tiêu dùng và sản xuất có trách nhiệm.

Nếu được xử lý, rác thải sẽ trở thành nguồn tài nguyên quý giá, trong bối cảnh nguồn tài nguyên thiên nhiên hiện nay đang cạn kiệt dần.



Hoạt động



Ở Lafooco, những năm gần đây cũng áp dụng công nghệ khử trùng Low Oxy cho các sản phẩm hạt. Công nghệ khử trùng này chỉ điều chỉnh thành phần không khí mà không sử dụng hóa chất, qua đó đảm bảo sức khỏe cho khách hàng và người lao động, ít tác động môi trường.



Giảm nguyên liệu đầu vào

- Nghiên cứu các giống cây trồng, giống thủy sản có khả năng chống chịu thời tiết, sâu hại và dịch bệnh. Qua đó, vẫn đảm bảo kết quả sản phẩm cuối cùng mà không bị hao hụt.
- Nghiên cứu quy trình nuôi trồng phù hợp để sử dụng thuốc BVTV và phân bón hiệu quả và ít tác động; Nghiên cứu và cải tiến quy trình để giảm lượng thức ăn sử dụng, giảm hệ số chuyển đổi thức ăn FCR vừa đem lại giá trị kinh tế, vừa hạn chế chất thải ra môi trường.
- Sử dụng cá biện pháp để tăng hiệu quả quá trình nuôi, qua đó giảm chi phí và nguyên liệu đầu vào: Bổ sung probiotic cho tôm cá, sử dụng thảo dược và các loại kháng sinh tự nhiên...



Hạn chế hao hụt và phế thải, phụ phẩm sản xuất

- Cải tiến thiết bị, tối ưu hóa quy trình để tiết kiệm vật tư sản xuất: bao bì trung gian, nguyên liệu hư hỏng, rơi vãi, năng lượng thất thoát.
- Aquatex Bến Tre đã giảm được 500.000 đơn vị túi 1 năm nhờ sáng kiến sử dụng túi lưới chứa nghêu thay cho bao bì PE, quy ra tiền khoảng 1,3 tỷ đồng.
- Bibica áp dụng công cụ MFCA tại các nhà máy từ 2015, nhằm giảm hao phí trong sản xuất, giá trị tiết kiệm mỗi năm lên tới hàng tỷ đồng.

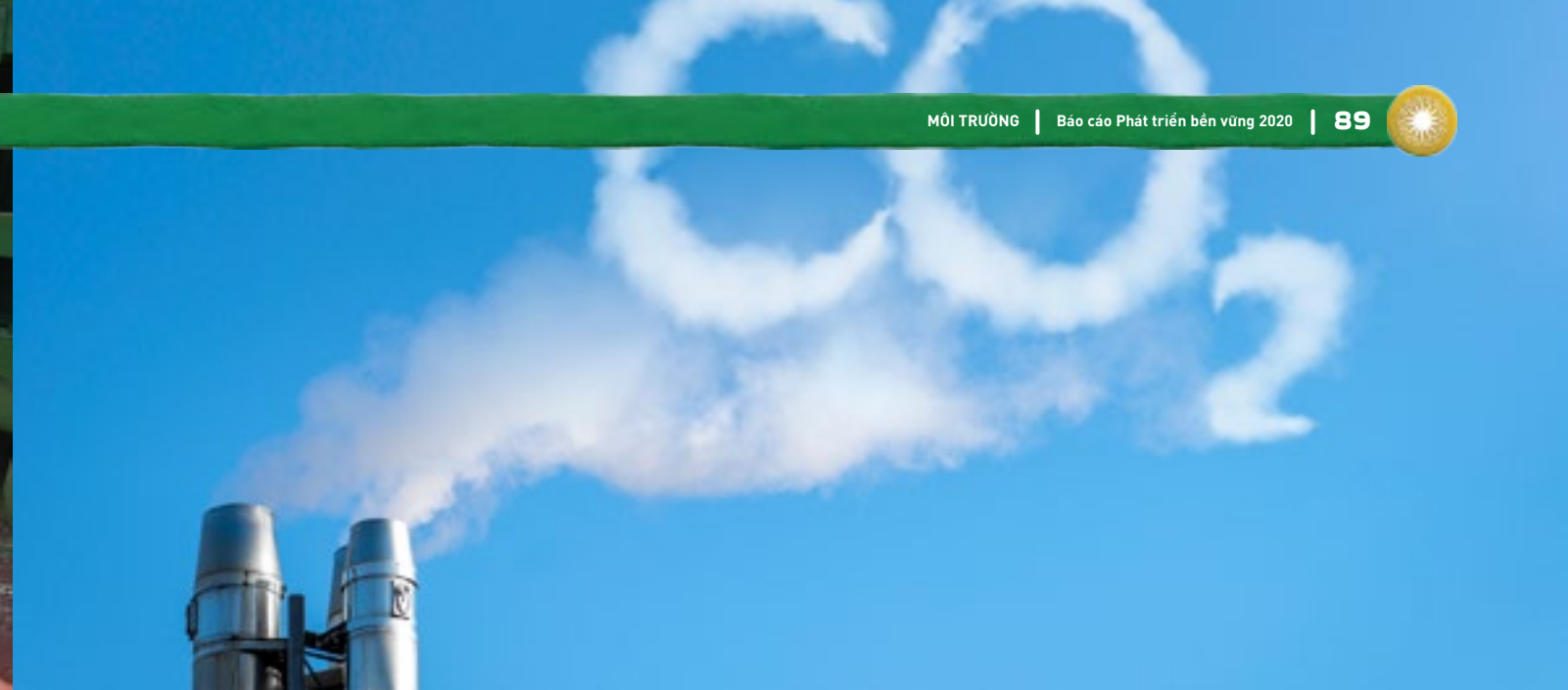


Xử lý triệt để và tái chế chất thải đầu ra

Thu gom và kiểm soát đúng quy định, đặc biệt là các loại rác thải nguy hại.

Các nhà máy đều lắp đặt hệ thống xử lý khí thải từ sản xuất, từ lò đốt nhằm đảm bảo chất lượng khí đầu ra đạt yêu cầu. Ví dụ trong nhà máy thuốc BVTV tại khu công nghiệp Thái Hòa (huyện Đức Hòa, Long An), đã thiết kế các họng hút khí thải tại mỗi vị trí làm việc nhằm đảm bảo môi trường an toàn nhất cho công nhân. Khí thải hút ra được xử lý bởi 3 hệ thống xử lý khí thải công suất quạt 13.500 – 16.200 m³/h và hấp phụ bằng than hoạt tính trước khi ra môi trường.

- Các sáng kiến, sáng tạo ở Tập đoàn PAN luôn được ủng hộ, khuyến khích và khen thưởng bằng vật chất cụ thể để thúc đẩy sự tham gia của tất cả cán bộ nhân viên.



VFC thu hồi bã Aluminium Phosphide sau khi sử dụng và xử lý như chất thải nguy hại để đảm bảo an toàn tuyệt đối

Theo tài liệu MSDS của nhà sản xuất và Quy chuẩn Quốc gia Việt Nam về Quy trình kỹ thuật xông hơi khử trùng thì bã thuốc ALP sau khi sử dụng có thể chôn lấp hoặc xử lý bằng nước xà bông đơn giản. Tuy vậy VFC đã chủ động thực hiện các biện pháp an toàn cao hơn yêu cầu luật. VFC là điều phối viên Dự án của UNIDO/UNEP về Các giải pháp thay thế Methyl Bromide từ năm 1998, và ALP và công nghệ khử trùng J-System của Degesch America là một giải pháp. Đây là hoá chất khử trùng không gây tác hại đối với tầng Ozone, có khả năng ứng dụng rộng rãi và nâng cao chất lượng khử trùng, giảm thời gian neo tàu tại cảng, tiết kiệm chi phí cho khách hàng, phù hợp với quy định của Tổ chức Hàng hải Quốc tế - IMO cho khử trùng In-transit hay khử trùng chạy ngay.

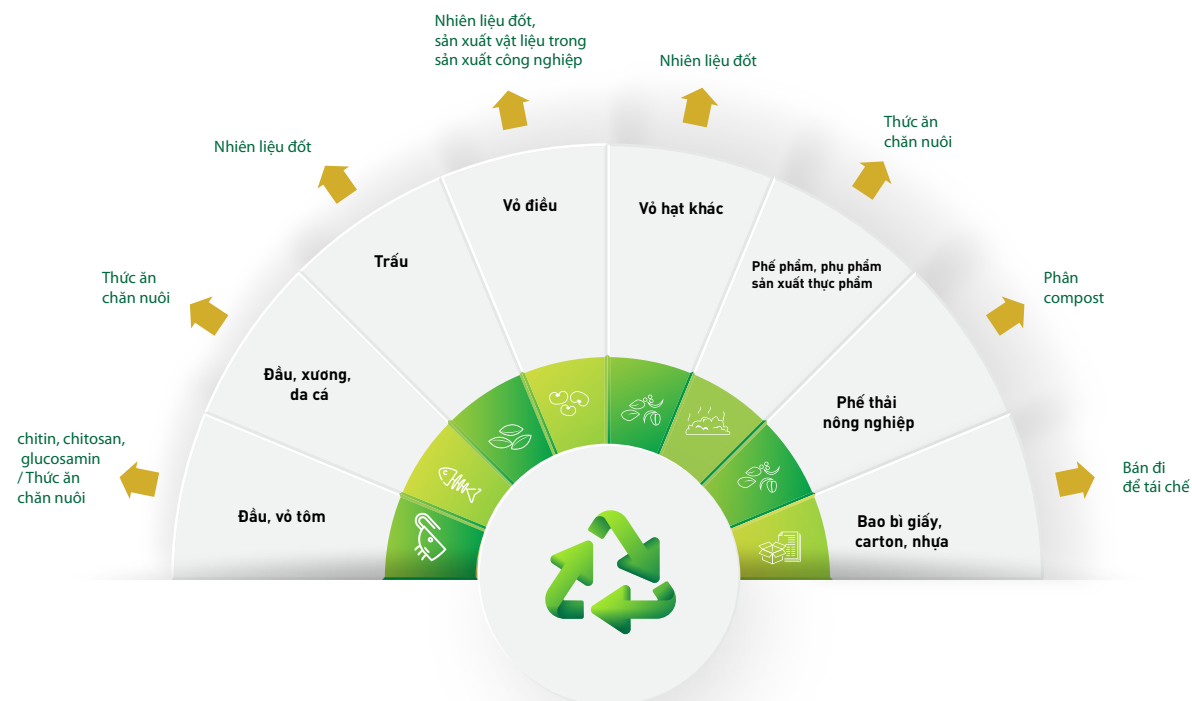
Lượng chất thải năm 2020



Chất thải rắn(kg)
104,49



Nước thải (m³)
122,77



Nguồn chất thải sản xuất nông nghiệp thực phẩm đều có khả năng sử dụng vào nhiều mục đích khác và đem lại giá trị kinh tế được tận dụng tối đa.

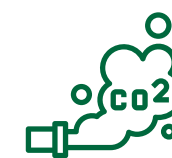
Theo lượng nhiên liệu đã tiêu thụ trong năm 2020, Tập đoàn PAN sử dụng phương pháp tính lượng CO₂ phát thải theo các giả thiết như sau:

Hệ số phát thải CO₂ lấy từ bảng 2.3 của IPCC Guideline for GHG Inventories 2006 (Table 2.3: DEFAULT EMISSION FACTORS FOR STATIONARY COMBUSTION IN MANUFACTURING INDUSTRIES AND CONSTRUCTION). Riêng điện lấy số liệu của VN [Công văn 330/BĐKH-GNPT ngày 29-3-2019].

1 kg CH₄ = 21 kg CO₂; 1 kg N₂O = 310 kg CO₂.

Với gỗ và củi: 90% gỗ VN có nguồn gốc là rừng trồng nên khi đốt không phát thải CO₂ mà chỉ phát thải CH₄ và N₂O; chỉ có 10% gỗ VN có nguồn gốc từ rừng tự nhiên nên tính phát thải CO₂, CH₄, N₂O.

Theo đó, lượng CO₂ phát thải từ sử dụng năng lượng của Tập đoàn PAN trong năm 2020 là 12,486 tấn/ 1 tỷ doanh thu.



Phát thải CO₂ trên 1 tỷ doanh thu"

12,486 tấn

SỐNG XANH VỚI 9 CÁCH GIẢM THIỂU RÁC THẢI NHỰA



1. Luôn mang theo túi có thể tái sử dụng



2. Sử dụng chai/ly để đựng nước



5. Không dùng đũa muỗng nĩa nhựa kể cả khi du lịch



6. Bớt sử dụng túi nilon khi mua hàng



7. Hạn chế sử dụng kẹo cao su vì kẹo cao su cũng là nhựa



3. Không dùng sản phẩm chăm sóc cơ thể chứa hạt vi nhựa



4. Dùng thức ăn bằng hộp tái sử dụng được



8. Dùng lọ thủy tinh để đựng thay cho túi nilon



9. Mua đồ có bao bì hộp giấy thay vì chai/hộp nhựa

ĐA DẠNG SINH HỌC

Việt Nam được Chương trình Môi trường Liên hợp quốc (UNEP) ghi nhận là một trong 16 quốc gia có mức độ đa dạng sinh học cao trên thế giới. Chúng ta đã có một hệ thống 173 khu bảo tồn với tổng diện tích hơn 2.500 ha gồm các vườn quốc gia, khu dự trữ thiên nhiên; khu bảo tồn loài và sinh cảnh; 56 khu bảo vệ cảnh quan (tăng 07 khu bảo tồn so với năm 2015 với tổng diện tích tăng thêm gần 73.260 ha).

Báo cáo IPBES cho thấy, 1 triệu loài động vật và thực vật trong tổng số 8 triệu loài trên Trái Đất đứng bên bờ vực tuyệt chủng. Sự suy thoái và biến mất của nhiều loài sinh vật, thực vật đã khiến Liên Hợp Quốc phải xác định thập niên 2020 – 2030 là thập niên phục hồi hệ sinh thái



10 triệu ha rừng bị mất mỗi năm kéo theo nhiều loài thực vật bị suy giảm.

Dự án “Nguồn sống lâm sinh”



Năm 2020, Tập đoàn PAN cũng khởi xướng Dự án “Nguồn sống Lâm sinh”, với hoạt động trồng cây gây rừng nhằm phủ xanh đất đai; cắt giảm phát thải khí nhà kính, chống lại biến đổi khí hậu, thiên tai; tạo sinh kế cho người dân quanh vùng, tăng cường đa dạng sinh học...v.v. Cho đến hết tháng 1/2021, Tập đoàn đã trồng được 68.000 cây xanh các loại trên diện tích 24ha ở nhiều địa phương như: Yên Bái, Phú Thọ, Lai Châu...v.v. Dự án sẽ tiếp tục được triển khai trong giai đoạn tới với những dự án trồng rừng và các loại cây kinh tế quý mô hơn, kết hợp tạo ra nguồn thu nhập cho người dân trồng rừng ở các nơi

Đánh giá

Tập đoàn PAN thực hiện một số hoạt động nuôi trồng ở các vùng sông, ven biển và gần rừng. Mặc dù không có những hoạt động gây ảnh hưởng lớn nhưng đều ít nhiều ảnh hưởng tới môi trường tự nhiên và hệ sinh thái xung quanh. Ví dụ như các loài sinh vật khác trong khu vực, nước thải và chất thải nuôi thủy sản, hoạt động vận tải và sinh hoạt của người lao động...v.v. Với quy mô vài hecta đến hàng trăm hecta, nếu không có những đánh giá chủ động và biện pháp phù hợp thì hoàn toàn có thể gây ra những tác động đáng kể về đa dạng sinh học.

Đa dạng sinh học cũng là một trong những mối quan tâm của các bên liên quan trước thực trạng suy giảm với tốc độ ngày càng lớn. Tập đoàn PAN đánh giá đa dạng sinh học là vấn đề có ý nghĩa với toàn cầu, và cần được thúc đẩy để có nhận thức và tham gia mạnh mẽ của cả cộng đồng.

Hoạt động

Aquatex Bến Tre áp dụng các tiêu chuẩn Global GAP và ASC cho các vùng nuôi, qua đó cân bằng giữa hoạt động sản xuất và tác động đến khu vực xung quanh. Hiện 100% nguyên liệu cá tra của Aquatex Bến Tre được tự nuôi ở các trại nuôi đảm bảo điều kiện.



Với Golden Beans, tất cả những vùng nguyên liệu trồng café đều được tuyển chọn kỹ để sản xuất loại café đặc sản có giá trị cao – khác hẳn với mô hình sản xuất hàng loạt, quy mô lớn chỉ chú trọng tới sản lượng của hầu hết các công ty café trên thị trường. Golden Beans duy trì sự đồng hành với người nông dân ở đây để hướng dẫn việc chăm sóc, thu hái với 1 quy trình đặc biệt, thực hiện những sự giúp đỡ vật chất để cải thiện cuộc sống hàng ngày cũng như duy trì môi trường tự nhiên ở đây không bị suy thoái.



Cá cơm là loại cá sống ở ven bờ, việc khai thác không ảnh hưởng nhiều như các ngành khai thác thủy sản khác. Tuy vậy 584 Nha Trang cũng thực hiện việc tuyên truyền, hướng dẫn ngư dân trong vùng không sử dụng các hình thức đánh bắt tàn diệt và bất hợp pháp như khai thác vào mùa sinh sản, khai thác dùng chất nổ, hóa chất và các công cụ lưới mắt nhỏ. Việc thu mua được thực hiện ngay tại cảng cá để tiện cho hoạt động giám sát cẩn thiết.



Vùng nguyên liệu hạt điều ở xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, Bình Phước cũng được Lafooco hỗ trợ để phát triển, cung cấp nguồn nguyên liệu điều sạch và chất lượng cao. Theo đó, ưu tiên sử dụng phân hữu cơ, chăm sóc thu hoạch đúng quy trình kết hợp bảo tồn môi trường tự nhiên. Đặc biệt, đây cũng là vùng nguyên liệu hạt điều hữu cơ của Lafooco với các tiêu chí khắt khe về môi trường.



Song song với hoạt động mở rộng trại nuôi tôm để tăng quy mô sản xuất, công ty Sao Ta chúng nhận các tiêu chuẩn ASC và BAP cho 100% diện tích nuôi, qua đó đảm bảo việc nuôi thủy sản bền vững. Đây cũng là lợi thế để đã giúp sản phẩm tôm của công ty chinh phục tất cả các thị trường Nhật, Mỹ, EU...v.v. với công suất sản xuất đã đạt mức tối đa.

Sao Ta cũng đã thực hiện các báo cáo đánh giá tác động môi trường và đa dạng sinh học (BEIA) và đánh giá tác động xã hội có sự tham gia (P-SIA) cho vùng nuôi mới, thực hiện với sự phối hợp của các chuyên gia hàng đầu.



IV. XÃ HỘI

- Việc làm
- An toàn, sức khỏe
- Đào tạo
- Lao động và bình đẳng
- Quyền con người và cộng đồng xã hội
- Trách nhiệm sản phẩm

VIỆC LÀM



Tính đến tháng 12 năm 2020, cả nước có 32,1 triệu người từ 15 tuổi trở lên bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch Covid-19 bao gồm người bị mất việc làm, phải nghỉ giãn việc/nghỉ luân phiên, giảm giờ làm, giảm thu nhập,...v.v. Trong đó, 69,2% người bị giảm thu nhập, 39,9% phải giảm giờ làm/nghỉ giãn việc/nghỉ luân phiên và khoảng 14,0% buộc phải tạm nghỉ hoặc tạm ngừng hoạt động sản xuất kinh doanh. Khu vực dịch vụ chịu ảnh hưởng nặng nề nhất bởi dịch Covid-19 với 71,6% lao động bị ảnh hưởng, tiếp đến là khu vực công nghiệp và xây dựng với 64,7% lao động bị ảnh hưởng; tỷ lệ lao động bị ảnh hưởng trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản là 26,4%.

Năm 2020

32,1 triệu

Người bị ảnh hưởng tiêu cực bởi dịch Covid-19



69,2%

Người bị giảm thu nhập



39,9%

Giảm giờ làm/nghỉ giãn việc/nghỉ luân phiên



14%

Buộc phải tạm nghỉ hoặc tạm ngừng hoạt động kinh doanh



Khu vực Công nghiệp và xây dựng với

64,7%

Lao động bị ảnh hưởng



Khu vực dịch vụ chịu ảnh hưởng nặng nề nhất bởi dịch Covid-19

71,6%

Lao động bị ảnh hưởng



Tỷ lệ lao động bị ảnh hưởng trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản là

26,4%

Số lao động có việc làm phi chính thức



20,3 triệu

Tăng 119,1 nghìn người



Số lao động thiếu việc làm trong độ tuổi là

1,2 triệu

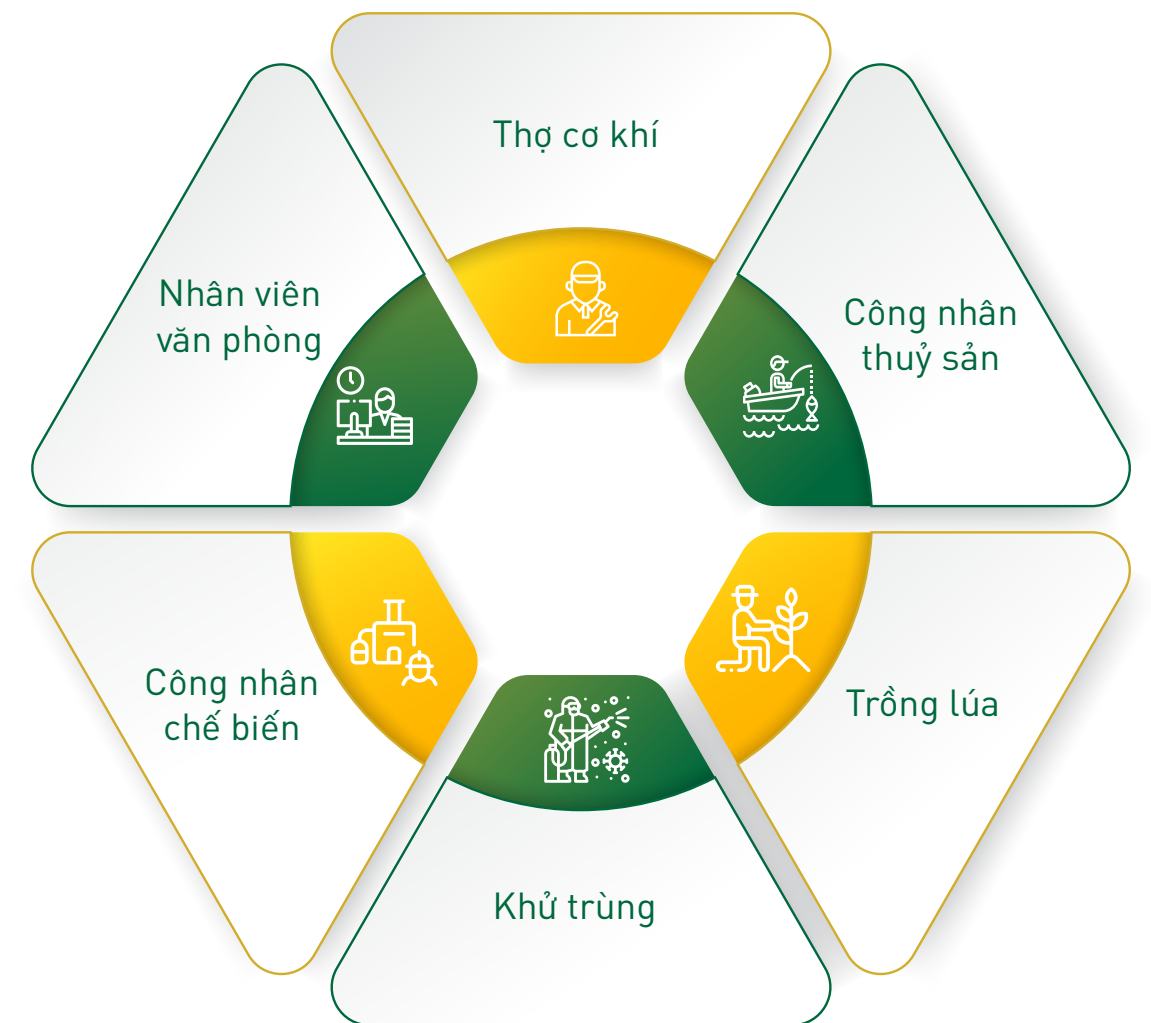
Tăng 277,8 nghìn so với năm 2019. Hơn một nửa số người thiếu việc làm trong năm 2020 đang làm việc trong khu vực nông, lâm nghiệp và thủy sản, chiếm 53,7%

Năm 2020, thu nhập bình quân tháng đạt 5,5 triệu đồng, giảm 128 nghìn đồng so với năm trước. Tỷ lệ thất nghiệp trong độ tuổi lao động năm 2020 là 2,48%

Đánh giá

Một trong những nghĩa vụ quan trọng nhất của cộng đồng doanh nghiệp là tạo ra công ăn việc làm, thu nhập ổn định cho người lao động, qua đó ổn định được kinh tế xã hội của cả quốc gia. Với số lượng lao động trực tiếp gần 10.000 người, cùng với hệ thống chuỗi cung ứng và nhà cung cấp trên lãnh thổ Việt Nam, Tập đoàn PAN nhận thức rõ trách nhiệm đối với người lao động và đất nước.

Người lao động cũng là tài sản hàng đầu của Tập đoàn PAN, là lực lượng xương sống để tạo ra giá trị cho doanh nghiệp, do đó duy trì việc làm thu nhập là một trong những ưu tiên của Tập đoàn.



Hoạt động

Tập đoàn PAN tự hào là một trong những nơi cung cấp sinh kế cho hàng ngàn lao động nông nghiệp, lao động phổ thông ở địa phương, với các chế độ chính sách chế độ cao hơn yêu cầu luật pháp.

Với người lao động trong Tập đoàn



Các công ty thành viên với lịch sử nhiều năm hoạt động, xuất phát với mô hình nhà nước nên các tổ chức đoàn thể của người lao động đều được thành lập đầy đủ như Công đoàn, Đoàn thanh niên, chi bộ Đảng...v.v. Đây luôn là những tổ chức tiên phong trong việc hỗ trợ người lao động khó khăn, và tạo điều kiện để người lao động được hưởng nhiều quyền lợi hợp pháp nhất.

Với nguồn lao động trong chuỗi cung ứng: Tập đoàn PAN cũng đưa ra những cam kết và yêu cầu.

- » Cam kết thu mua
- » Yêu cầu chủ lao động cam kết hành động phù hợp luật pháp và thông lệ quốc tế
- » Đào tạo kỹ thuật, hỗ trợ canh tác và sản xuất
- » Các hoạt động cộng đồng, từ thiện và hỗ trợ đời sống tinh thần khác

Golden Beans thu mua café chất lượng cao, canh tác theo tiêu chuẩn với giá cao hơn bên ngoài khoảng 30% trong nhiều năm.



Chuỗi nông dân liên kết là yếu tố quan trọng trong kế hoạch sản xuất của Vinaseed. Với cam kết hợp tác, hỗ trợ và chính sách thu mua của công ty, hàng năm chuỗi cung ứng của Vinaseed sản xuất ra khoảng 100.000 tấn hạt giống và nông sản các loại đưa ra thị trường, tạo việc làm và thu nhập cho hàng nghìn hộ dân.

Tập đoàn PAN trong nhiều năm đã hợp tác với nông dân sản xuất hạt giống, tôm, cà phê, hạt điều...v.v. giúp người dân được bao tiêu, có thu nhập cao, ổn định hơn khi tự sản xuất nhỏ lẻ. Ngoài ra họ còn được trợ giúp kỹ thuật và và đào tạo kiến thức để sản xuất hiệu quả.



Hiện Sao Ta đang hợp tác với 8 đại lý, 375 hộ dân trên diện tích gần 5000 ha ao nuôi để cung cấp trên 70% nguyên liệu đầu vào. Cán bộ kỹ thuật của công ty thường xuyên làm việc với các chủ ao nuôi nhằm hỗ trợ kỹ thuật và tuân thủ các yêu cầu môi trường, xã hội.



Công ty đồng hành cùng người dân xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, Bình Phước trong phát triển cây điều.

Cơ cấu nguồn nhân lực

STT	Chỉ Tiêu	Tổng	STT	Chỉ Tiêu	Tổng	STT	Chỉ Tiêu	Tổng
1	Tổng nhân sự 2020	9503	4	Cơ cấu nhân sự theo độ tuổi		5	Cơ cấu nhân sự theo trình độ	
2	Nghỉ việc	4461	4.1	Dưới 25	1376	5.1	Trên đại học	82
3	Cơ cấu nhân sự theo giới tính		4.2	25 - 35	4252	5.2	Đại học	1519
3.1	Nam	4725	4.3	35 - 45	2854	5.3	Cao đẳng/trung cấp	1180
3.2	Nữ	4778	4.4	Trên 45	1021	5.4	PTTH và khác	6722

AN TOÀN SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

Vào chiều ngày 04/08/2020, vụ nổ xảy ra tại cảng của thành phố Beirut, thủ đô của Liban. Vụ nổ rất mạnh đã khiến ít nhất 204 người chết, số người bị thương tích không tử vong: 7500+, tổng thiệt hại từ 10 - 15 tỷ USD, và ước tính hơn 300.000 người mất nhà cửa. Vụ nổ do 2.750 tấn amoni nitrat, tương đương với 1,2 kilô tấn TNT (5,0 TJ), bị nhà nước tịch thu từ con tàu bỏ hoang MV Rhosus và được cất giữ tại cảng suốt sáu năm mà không có biện pháp phòng ngừa nào.

Nguyên nhân sâu xa của thảm họa này là sự bất cẩn trước các rủi ro và cảnh báo an toàn. Cho đến trước khi xảy ra, có tới 7 - 8 lá đơn và nhiều kiến nghị nhằm xử lý số hàng hóa nguy hiểm này vì lý do an toàn và cả vấn đề kinh tế, tuy nhiên tất cả đều bị bỏ qua.



Các vùng hợp tác nuôi tôm của Sao Ta không chỉ được kiểm soát về chất lượng sản phẩm mà còn đảm bảo các yêu cầu về môi trường và lao động.



Vụ nổ được ghi nhận bởi Cục Khảo sát Địa chất Hoa Kỳ là một địa chấn mạnh 3.3 độ Richter, và được cảm nhận ở Thổ Nhĩ Kỳ, Syria, Israel, một số nơi ở châu Âu; và được nghe thấy ở Cộng hòa Síp cách đó hơn 250 km (160 dặm). Đây được coi là một trong những vụ nổ phi hạt nhân lớn nhất trong lịch sử.

Đánh giá

An toàn và sức khỏe nghề nghiệp là lĩnh vực được ưu tiên hàng đầu của mọi công ty, An toàn là một trong những trách nhiệm lớn nhất của Tập đoàn PAN với người lao động, và cũng là yếu tố then chốt để ổn định sản xuất.

Người lao động, các bên thứ 3 như khách hàng, nhà đầu tư, cộng đồng, cơ quan quản lý cũng đặc biệt quan tâm đến vấn đề an toàn lao động tại công ty với những yêu cầu nghiêm ngặt. Các yêu cầu an toàn được đảm bảo ở mọi hoạt động của công ty bất kể nằm trong hay ngoài khuôn viên.

Hoạt động

Ở Tập đoàn PAN, việc đảm bảo an toàn - sức khỏe nghề nghiệp được kiểm soát bởi các hoạt động chính sau:



Nâng cấp cơ sở hạ tầng, thiết bị và cải tiến quy trình



Đào tạo, nâng cao nhận thức và kỹ năng làm việc an toàn; Diễn tập các tình huống khẩn cấp. Ảnh diễn tập PCCC, cứu hộ cứu nạn, ảnh VFC khử trùng ALP...v.v.



Khám sức khỏe hàng năm cho 100% lao động; mua bảo hiểm; kiểm soát các vị trí làm việc có rủi ro tai nạn cao.



Kiểm tra, bảo trì và kiểm định các thiết bị có yêu cầu an toàn nghiêm ngặt. Hình ảnh thiết bị như nồi hơi, máy nén khí, xe nâng, đào tạo người vận hành



Mở rộng kiểm soát an toàn sức khỏe nghề nghiệp đến chuỗi cung ứng, nhà thầu.



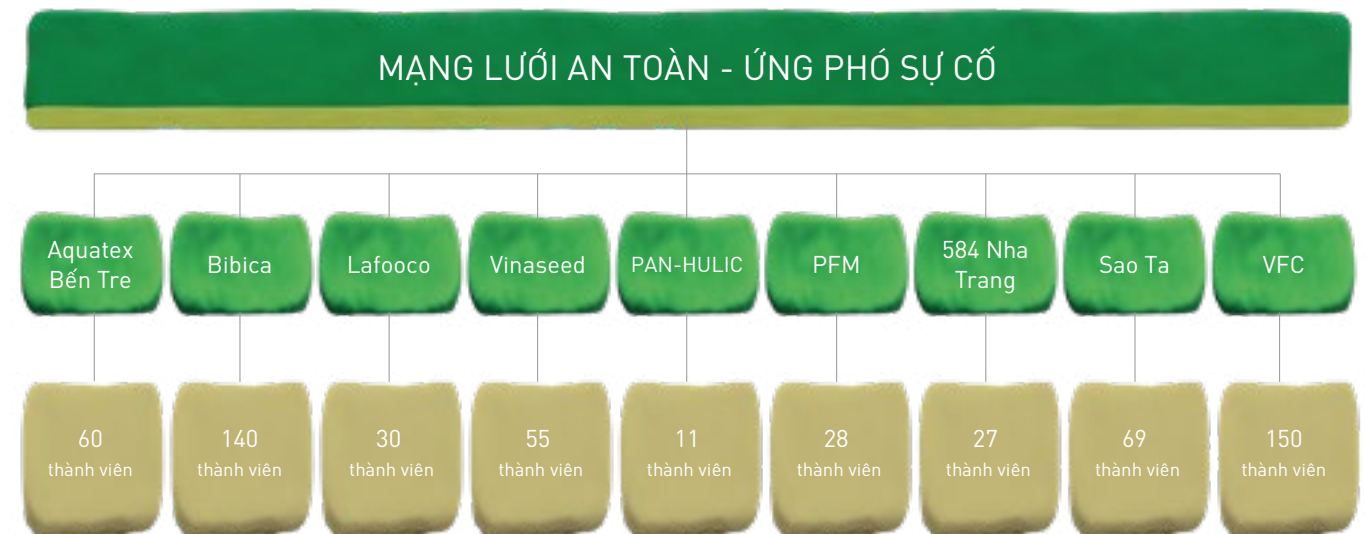
Một trong những hoạt động thường xuyên được duy trì nhằm đảm bảo việc tuân thủ và thực hiện tốt các yêu cầu môi trường – xã hội là các chương trình đánh giá thường niên. Các công ty thành viên sẽ đón tiếp các chuyên gia đánh giá của Tập đoàn PAN với vai trò công ty mẹ, của các nhà đầu tư, của khách hàng, của tổ chức chứng nhận...v.v.



Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý an toàn & sức khỏe nghề nghiệp. Ảnh tiêu chuẩn Global GAP, BSCI, SEDEX, Bộ tiêu chuẩn PAN.

BAN AN TOÀN – ỨNG PHÓ SỰ CỐ

Trước những rủi ro về cháy nổ, lụt bão, ngộ độc thực phẩm, tràn đổ hóa chất, dịch bệnh, mỗi công ty đều thành lập ban ứng phó với tình huống khẩn cấp. Mạng lưới thành viên và tổ chức của Ban an toàn - ứng phó sự cố của Tập đoàn PAN tại các nhà máy được giao nhiệm vụ cụ thể, được đào tạo kỹ cả về kiến thức, thực hành và được phân công đều trong các ca làm việc để luôn sẵn sàng trong mọi tình huống.



Thống kê tai nạn lao động 2020



Số tai nạn nghiêm trọng của cán bộ nhân viên (Fis)

0



Số tai nạn thương tích, phải nghỉ điều trị y tế (LTIs)

4



Tổng số ngày nghỉ do tai nạn (LDs)

80



Số ngày nghỉ trung bình/ 1 vụ tai nạn (SR)

20

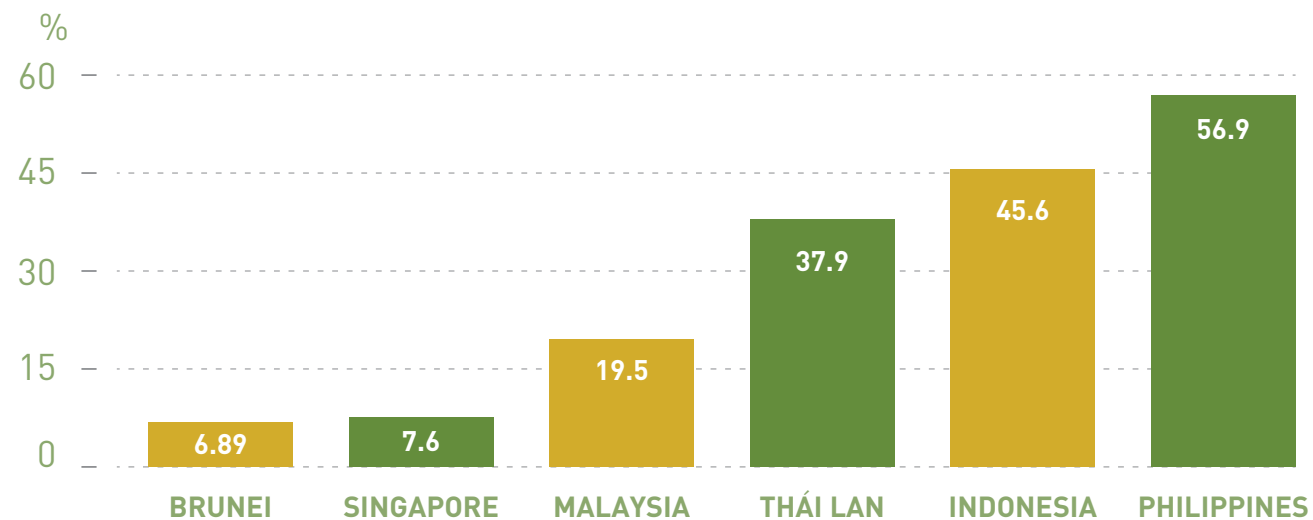
ĐÀO TẠO

Tốc độ tăng năng suất lao động (NSLĐ) của Việt Nam trong giai đoạn 2011-2019 tăng nhanh hơn các nước ASEAN-6. NSLĐ giai đoạn 2016-2020 ước tính tăng 26,2%. Năm 2019, NSLĐ của Việt Nam theo giá hiện hành đạt 110,5 triệu đồng/lao động (tương đương 4.792 USD/lao động), theo giá so sánh (năm 2010) tăng 6,28%. Tuy nhiên, theo sức mua tương đương 2011, NSLĐ của Việt Nam năm 2019 vẫn chỉ bằng 7,6% năng suất của Singapore; 19,5% của Malaysia; 37,9% của Thái Lan; 45,6% của Indonesia; 56,9% NSLĐ của Philippines và 6,89% của Brunei. NSLĐ của lĩnh vực nông, lâm, thủy sản đang là thấp nhất so với các ngành khác. Điều này cho thấy nền kinh tế Việt Nam sẽ phải đối mặt với thách thức rất lớn trong thời gian tới để có thể bắt kịp mức NSLĐ của các nước ASEAN-6.

(Theo báo cáo của Bộ Kế hoạch – đầu tư gửi Quốc hội tháng 10/2020)

Một trong những giải pháp quan trọng để nâng cao NSLĐ là đào tạo, trong đó việc cải tiến nội dung, phương pháp và môi trường đào tạo cần được cải thiện rất mạnh so với hiện nay, áp dụng không chỉ với học sinh, sinh viên mà còn đối với cả người lao động. Doanh nghiệp theo đó cũng đóng 1 vai trò then chốt trong nhiệm vụ phát triển nguồn nhân lực quốc gia.

So sánh năng suất lao động Việt Nam với các nước trong khu vực



Đánh giá

Đào tạo là một trong những hoạt động quan trọng của Tập đoàn nhằm nâng cao khả năng người lao động, tạo thêm cơ hội việc làm, gia tăng thu nhập và phát triển người lao động. Người lao động là một nguồn lực quan trọng để ổn định sản xuất, bởi vậy việc đào tạo là rất cần thiết nhằm gia tăng chất lượng và hiệu quả công việc, đồng thời giữ chân người lao động với công việc và thu nhập tốt hơn.

Đào tạo không chỉ thực hiện đối với người lao động trong Tập đoàn, mà còn được mở rộng tới chuỗi cung ứng bởi đây cũng là một phần quan trọng của chuỗi giá trị. Ngoài những khóa đào tạo thuê ngoài, Tập đoàn PAN còn tận dụng nguồn lực nội bộ để đào tạo chuyên môn và các kỹ năng khác.



Đào tạo trong công ty

- Đào tạo hội nhập và phổ biến quy định, chính sách của công ty: Áp dụng để tuyên truyền chính sách và quy định của công ty, của nhà nước, giúp người lao động nắm được quyền lợi và trách nhiệm khi làm việc.
- Đào tạo bắt buộc theo yêu cầu luật pháp: Đào tạo sử dụng, vận hành các thiết bị có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn (lò hơi, xe nâng...v.v.); Đào tạo, diễn tập PCCC; Đào tạo an toàn vệ sinh lao động; Tập huấn kiến thức an toàn thực phẩm (với doanh nghiệp sản xuất thực phẩm);



Đào tạo an toàn hóa chất tại VFC

- Đào tạo kỹ thuật, nâng cao trình độ và kiến thức cho nhân viên và cán bộ quản lý ...v.v. Đây là những đối tượng trực tiếp tham gia quá trình vận hành và tạo sản phẩm, do đó cần được thường xuyên nâng cao tay nghề.
- Đào tạo nâng cao nhận thức người lao động về môi trường, xã hội: Bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội, đóng góp cộng đồng; Đào tạo áp dụng các tiêu chuẩn môi trường, xã hội quốc tế như các tiêu chuẩn an toàn thực phẩm BRC, ISO22000, FSSC, HACCP, các tiêu chuẩn môi trường – xã hội như Global GAP, ASC, BSCI, SEDEX, ...v.v.



Năm 2020, VFC kỷ niệm 45 năm thành lập và ra mắt chương trình Tiếp Súc Cùng Nông Dân phiên bản mới: "VFC - Cánh đồng hội nhập". Đây là chương trình đã được VFC thực hiện hiệu quả trong nhiều năm nay.

Đào tạo chuỗi cung ứng

Đào tạo, tập huấn cho hàng vạn nông dân quy trình sản xuất, chuyển giao tiến bộ khoa học để hình thành các khu vực sản xuất giống và nguyên liệu thủy sản. Cán bộ kỹ thuật tại từng địa bàn là những người thường xuyên sát cánh cùng người nông dân, các nhà cung cấp để duy trì chuỗi cung ứng chất lượng cao và tuân thủ quy định liên quan.



Việt Nam đang chịu tác động mạnh mẽ của tiến trình hội nhập kinh tế quốc tế, thị trường nông sản Việt Nam đứng trước rất nhiều cơ hội và không ít thách thức về rào cản kỹ thuật cần phải vượt qua. Trước bối cảnh này, VFC nhận thấy rằng nông dân rất cần được trang bị vững vàng hơn cả về kiến thức lẫn kỹ năng để tự tin bước vào sân chơi hội nhập.

Chương trình Tiếp xúc cùng nông dân VFC - Cánh đồng hội nhập cùng với Viện Lúa ĐBSCL hướng dẫn nông dân quy trình sản xuất Lúa theo hướng hiện đại nhằm đến mục tiêu tối đa hiệu quả kỹ thuật - tạo ra nông sản an toàn đáp ứng tiêu chí xuất khẩu - giảm giá thành sản xuất, tăng tính cạnh tranh và tối ưu lợi nhuận. Đây là phiên bản mới của chương trình "Tiếp xúc cùng nông dân" đã được VFC triển khai từ năm 2010 với các hoạt động hỗ trợ người nông dân một cách hiệu quả thông qua đội ngũ kỹ thuật viên bám ruộng vườn, cùng ăn ở, sản xuất với người nông dân

Các nông sản quan trọng khác ngoài Lúa đóng vai trò quan trọng đối với nông dân và thị trường xuất khẩu. VFC đã đồng hành cùng viện Cây ăn quả Miền nam và Viện Wasi thực hiện dự án Kết nối vững bền, cùng xây dựng và đào tạo nông dân hướng đến mục tiêu sản xuất bền vững, khai thác lợi cạnh tranh, từng bước góp phần nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống nông dân.

Thống kê đào tạo năm 2020



Thời gian đào tạo trung bình/ lao động

29



Số khóa đào tạo

190



Số lượt đào tạo

11.402



Tổng số giờ đào tạo

259.516

LAO ĐỘNG VÀ BÌNH ĐẲNG

Hiệp định CPTTP cùng với EU-Việt Nam FTA mà Việt Nam vừa ký kết trong thời gian qua được gọi là những hiệp định thương mại tự do thế hệ mới, với đặc điểm là nhấn mạnh nhiều đến quyền lao động và bảo vệ tính bền vững của môi trường. Trong đó, những việc như: Lao động trong điều kiện làm việc không đảm bảo, lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, mức lương thấp là cạnh tranh không công bằng, đi ngược lại quy tắc thống nhất của thế giới. Sự đồng thuận này được quy định rõ trong tuyên bố của ILO năm 1998 về Các Nguyên tắc và Quyền cơ bản trong Lao động.

Hiệp định Thương mại tự do Việt Nam - EU (EVFTA) có hiệu lực, người lao động sẽ có lợi rất nhiều. Họ sẽ có thêm việc làm, việc làm sẽ bền vững hơn, người lao động sẽ có thu nhập cao hơn. Đặc biệt, với những tiêu chuẩn rất cao của EU thì người lao động chắc chắn sẽ được làm việc trong điều kiện an toàn hơn", Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam Ngô Duy Hiếu khẳng định.



Trao quà Tết Dolta cho lao động người Khơ Me của công ty.



Tỷ lệ phụ nữ nắm các vị trí điều hành cấp cao trong Tập đoàn PAN từ vị trí phó tổng giám đốc trở lên là 22%. Lao động nam nữ cũng được sắp xếp công việc tại các vị trí phù hợp với sức khỏe, tâm lý và thể chất, và được đảm bảo cho lao động nữ chế độ thai sản, nuôi con và các điều kiện sinh hoạt đặc thù khác.

Lao động trẻ em và lao động cưỡng bức là vấn đề hoàn toàn bị cấm ở Tập đoàn PAN và công ty thành viên. Một số vị trí trong điều kiện cho phép còn chấp nhận cả lao động khuyết tật, giúp những đối tượng này có cơ hội hòa nhập cộng đồng và nâng cao đời sống.

Tổ chức Công đoàn của các đơn vị Tập đoàn PAN luôn đóng vai trò chăm lo cho đời sống tinh thần, đóng góp vật chất để người lao động được động viên và yên tâm làm việc. Bên cạnh việc tham gia cùng ban lãnh đạo tổ chức các chương trình sinh hoạt tập thể, các hoạt động nhằm nâng cao đời sống vật chất, tinh thần cho cán bộ nhân viên, Công đoàn còn tổ chức thăm hỏi cán bộ nhân viên trong các dịp cưới hỏi, hoặc ốm đau, thai sản. Đây là những hoạt động thiết thực và có ý nghĩa với người lao động.

Để kiểm soát chuỗi cung ứng về các vấn đề lao động và bình đẳng, các công ty và nhà máy đều yêu cầu ký cam kết về việc tuân thủ và thực hiện các chương trình kiểm soát ngẫu nhiên nhà cung cấp. Với thuận lợi chuỗi cung ứng nông sản đã chuyển dịch về Việt Nam, hoạt động sản xuất không những chủ động về kế hoạch mà còn kiểm soát chất lượng và quá trình sản xuất.

Đánh giá

Việc đảm bảo quyền lợi cho người lao động là một yêu cầu quan trọng để duy trì một môi trường lao động tích cực, giúp người lao động cống hiến và lao động hiệu quả hơn đồng thời duy trì được lợi ích của mình.

Vấn đề lao động, bình đẳng cũng là mối quan tâm của nhiều bên liên quan, bao gồm nhà đầu tư, khách hàng, đối tác. Với việc ký các hiệp định thương mại tự do như EVFTA, CPTPP, RCEP... của Việt Nam thì sự tuân thủ còn ảnh hưởng đến vị thế và các chương trình phát triển kinh tế của quốc gia. Theo đó, Tập đoàn PAN có trách nhiệm và cam kết tuân thủ ở cấp độ doanh nghiệp để góp phần vào thành công chung.

Hoạt động

Vấn đề lao động và bình đẳng ở PAN cũng như công ty thành viên được thực hiện trên những nguyên tắc nhất quán và xuyên suốt.

Bình đẳng, không phân biệt đối xử dựa trên quê quán, chủng tộc, quan điểm tôn giáo, giới tính...v.v.

Tuyệt đối không sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, lao động tù nhân... Việc này được mở rộng đến cả các nhà cung cấp với những cam kết rõ ràng và biện pháp giám sát phù hợp.

Công bằng với mọi lao động và hỗ trợ lực lượng lao động yếu thế. Tập đoàn PAN và công ty thành viên có tổng số nhân viên là 9503, trong đó lao động phổ thông, lao động ở nông thôn, lao động nữ chiếm tỷ lệ đáng kể. Một số vùng đặc thù còn có lao động là người dân tộc thiểu số như K'ho, Khơ Me ... Để giải quyết vấn đề này, công ty duy trì chính sách công bằng đối với mọi lao động trong công ty và có những ưu tiên, hỗ trợ trong từng trường hợp cụ thể. Ví dụ như tạo điều kiện cho nghỉ lễ theo phong tục mỗi dân tộc, bố trí xe đưa đón đến nơi làm việc... v.v.



100% nguyên liệu hạt điều được Lafooco thu mua từ vùng nguyên liệu Bình Phước, nơi công ty kết nối chặt chẽ và hỗ trợ sản xuất với nông dân địa phương.

QUYỀN CON NGƯỜI VÀ CỘNG ĐỒNG XÃ HỘI

Nhiệm kỳ vừa qua, Việt Nam đã đạt được những thành tựu ấn tượng về giảm nghèo. Giai đoạn 2016 - 2020, đưa tỷ lệ nghèo từ 9,88% năm 2015 còn 3,75% vào cuối năm 2019, dự kiến chỉ còn dưới 3% năm 2020 - đưa Việt Nam trở thành một trong những quốc gia đầu tiên về đích trước mục tiêu Thiên niên kỷ của Liên Hợp Quốc về giảm nghèo. Thu nhập bình quân của hộ nghèo tăng 2,3 lần...v.v. Tuy nhiên kết quả giảm nghèo chưa bền vững, tình trạng tái nghèo và phát sinh nghèo còn cao; nhất là khu vực miền núi, vùng đồng bào DTTS, vùng thường xuyên bị thiên tai, lũ lụt. Tỷ lệ tái nghèo trong 4 năm (2016 - 2019) bình quân 4,09%/năm so với tổng số hộ thoát nghèo (giai đoạn trước tỷ lệ tái nghèo khoảng 12%/năm); tỷ lệ hộ nghèo phát sinh tương đối lớn, trung bình giai đoạn 2016 - 2019 bằng 21,8% so với tổng số hộ thoát nghèo.

(Theo báo Dân tộc)

Tác động đến quá trình giảm nghèo, phát triển kinh tế của người dân có rất nhiều vấn đề, trong đó doanh nghiệp liên quan đến những hoạt động như tạo sinh kế, cung cấp việc làm và thu nhập, hợp tác sản xuất, tái định để phát triển các công trình sản xuất...v.v. Những việc này cần được thực hiện trên cơ sở hài hòa lợi ích của các bên

👍 Đánh giá

Quyền con người

Quyền con người được công ty bảo đảm thông qua hệ thống chính sách và quy định, theo đó những quyền này được công ty tôn trọng, bảo vệ và có biện pháp ngăn chặn những hành vi vi phạm. Ngoài việc quy định bằng văn bản và tổ chức đào tạo định kỳ cho người lao động, Tập đoàn PAN còn yêu cầu tất cả đơn vị, nhà máy đều phải xây dựng "Cơ chế tiếp nhận và xử lý khiếu nại" nhằm phản ánh và giải quyết tất cả các ý kiến.

Công ty tuân thủ mọi quy định về quyền con người và không để xảy ra vi phạm nào liên quan từ trước đến nay, đối với cả người lao động trong công ty và người dân địa phương – đặc biệt người dân vùng sâu vùng xa và dân tộc thiểu số. Ngoài sự hậu thuẫn của Ban lãnh đạo để người lao động được hưởng những quyền lợi tương xứng thì các tổ chức trong công ty như công đoàn, chi bộ Đảng cũng thường xuyên tham gia phổ biến, hỗ trợ người lao động thực hiện quyền của mình.

Tập đoàn PAN có nhiều lao động người dân tộc như K'ho, Vân Kiều, Khơ Me, Xtiêng cho hoạt động sản xuất thủy sản, café, hạt điều, hoa...v.v.

Các dự án mở rộng nhà máy, trại nuôi đều được đánh giá tác động môi trường, bao gồm cả các vấn đề xã hội với sự tham gia của các bên liên quan, nhằm đảm bảo hài hòa lợi ích doanh nghiệp và cộng đồng.

Công ty định kỳ có những cuộc đối thoại với người lao động để giải quyết các vấn đề khúc mắc, nắm bắt tâm lý và nguyện vọng để có kế hoạch đáp ứng. Với các đối tượng liên quan bên ngoài công ty, Tập đoàn PAN thực hiện đối thoại thông qua sự chủ trì của bên thứ 3 như chính quyền địa phương hoặc Ban quản lý KCN.

Các vụ khiếu nại



Số vụ khiếu nại do tác động tiêu cực đến môi trường của công ty

0



Số vụ vi phạm sử dụng lao động trẻ em, lao động cưỡng bức.

0



Số vụ khiếu nại do tác động tiêu cực đến người lao động, cộng đồng của công ty

0



Số vụ vi phạm về vấn đề bình đẳng, phân biệt đối xử, quyền con người, quyền người bản địa

0



Đánh giá

Các chương trình cộng đồng – từ thiện

Hoạt động từ thiện cộng đồng là một trong những hoạt động thường niên và luôn nằm trong kế hoạch của Tập đoàn PAN. Đây cũng là hoạt động truyền thống của các công ty được thực hiện trên phạm vi rộng và toàn lãnh thổ Việt Nam. Mục tiêu cao nhất của các chương trình là lan tỏa tới cộng đồng, đào tạo và nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội chứ không chỉ dừng lại sự cứu trợ khẩn cấp.

Tuy vậy, những sự giúp đỡ kịp thời có ý nghĩa to lớn đối với những hoàn cảnh và đối tượng đang gặp khó khăn. Bên cạnh tiền, thực phẩm... Tập đoàn còn đem tới những tư liệu sản xuất, những nguồn sinh kế...v.v. để người dân có thêm cơ hội thoát khỏi nghèo đói.

Trong tháng 2 và tháng 3/2020, CTCP XNK thủy sản Bến Tre, thông qua chương trình "Nhịp cầu nhân ái" của Đài PTTH Bến Tre phối hợp với Hội chữ thập đỏ các xã, huyện đã đến thăm và tặng quà nhiều gia đình đang rất khó khăn ở tỉnh

Hoạt động

- Gia đình chị Nguyễn Thị Thúy Em và anh Bùi Trung Chánh ở ấp Tân Thành Hạ, xã Tân Trung, huyện Mỏ Cày Nam thông qua chương trình "Nhịp cầu nhân ái" của Đài PTTH Bến Tre.;
- Gia đình anh Phan Văn Nghĩa và chị Lê Thị Ngoan ở ấp An Thuận, An Thủy, Ba Tri.
- Ông Nguyễn Văn Rô Y (70 tuổi) ở ấp Vĩnh Trị, xã Khánh Thạnh Tân, huyện Mỏ Cày Bắc.
- ..v.v.



Chương trình "Nhịp cầu nhân ái" Đài PT&TH Bến Tre là chương trình mà công ty đã đồng hành và đóng góp lớn cả về vật chất và tinh thần trong nhiều năm.



Báo Nông nghiệp Việt Nam phối hợp với Vinaseed trao gửi những suất quà hỗ trợ bà con xã Lộct Thủy, huyện Lệ Thủy, tỉnh Quảng Bình vượt qua khó khăn.



Chương trình thiện nguyện Hura - Tiếp sức đến trường được Bibica triển khai trong nhiều năm, nhưng lần này là theo một cách hoàn toàn khác. Với thông điệp "Sẻ chia yêu thương - Tiếp sức đến trường", nhân hàng Hura thực hiện chương trình gây quỹ từ 10/8 đến 20/9 nhằm kêu gọi sự chung tay, lan tỏa và tiếp sức của cộng đồng.

Tổng giá trị trao tặng cho trẻ khó khăn miền núi, vùng sâu vùng xa sẽ lên đến hàng tỷ đồng, thông qua các hiện vật: 200 chiếc xe đạp, 2.000 bộ sách giáo khoa và 14.000 suất ăn xế.



Tài trợ tới

2,1 triệu

Đô-la New Zealand



Hỗ trợ sinh kế

1,234 Hộ dân

Từ tháng 4/2015, tổ chức World Vision, Bộ Ngoại giao và Thương mại New Zealand đã tài trợ dự án "Phát triển sinh kế cho đồng bào dân tộc thiểu số" (EMEE) tại huyện Hướng Hóa, Quảng Trị với tổng giá trị lên tới 2,1 triệu đô-la New Zealand. Dự án đã hỗ trợ sinh kế cho 1.234 hộ dân tộc thiểu số với 67% số hộ dân nâng cao thu nhập sau khi tham gia dự án và 62% tự tin rằng họ có đủ năng lực để chăm sóc tốt cho con cái của mình. Trong khuôn khổ dự án, sự hợp tác giữa HTX Chân Mây với Golden Beans trong suốt 5 năm qua là một thành công lớn để sản xuất và đưa ra thị trường loại cà phê Khe Sanh chất lượng cao, và quảng bá cho cà phê địa phương tại Việt Nam cũng như trên thế giới. Không chỉ hướng dẫn kỹ thuật, cam kết đầu ra mà Golden Beans còn nhiều sự hỗ trợ về vật chất và tinh thần khác để người dân nơi đây có một cuộc sống ngày càng tốt đẹp hơn.

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thuốc BVTV và khử trùng, công ty VFC năm qua đã đóng góp tích cực cho chiến dịch phòng chống Covid - 19 ở Đà Nẵng. Với lợi thế về kinh nghiệm và sản phẩm, VFC đã phun khử khuẩn miễn phí cho nhiều điểm trọng yếu ở Đà Nẵng như báo Đà Nẵng, UBND, trạm Y tế, đồn công an, các chốt kiểm dịch...v.v. Sự tham gia này đặc biệt có ý nghĩa trong giai đoạn bùng phát dịch bệnh ở đây.

Xây dựng vùng nguyên liệu chủ lực ở xã Đồng Nai, huyện Bồ Đăng, tỉnh Bình Phước, Lafooco đã và đang đồng hành và cùng đồng bào dân tộc nơi đây thúc đẩy sản xuất, đóng góp nâng cao đời sống vật chất tinh thần.



Bà Wendy Matthews - Cựu Đại sứ New Zealand tại Việt Nam cùng người nông dân.



Hiển máu tình nguyện, ủng hộ các lực lượng chống dịch Covid là một trong nhiều hoạt động cộng đồng của 584 Nha Trang trong năm qua. Công ty luôn là doanh nghiệp tiêu biểu và là lá cờ đầu của tỉnh Khánh Hòa trong các phong trào xã hội và đóng góp cho địa phương.



Ông Lê Đình Chúc – Giám đốc HTX dịch vụ sản xuất nông nghiệp cà phê hữu cơ sinh thái Chân Mây giới thiệu về vùng Khe Sanh, Quảng Trị



Tổng giá trị các chương trình từ thiện cộng đồng mà Tập đoàn đóng góp trong năm 2020 là:
8.796.000.000 VND

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực thuốc BVTV và khử trùng, công ty VFC năm qua đã đóng góp tích cực cho chiến dịch phòng chống Covid ở Đà Nẵng. Với lợi thế về kinh nghiệm và sản phẩm, VFC đã phun khử khuẩn miễn phí cho nhiều điểm trọng yếu ở Đà Nẵng như báo Đà Nẵng, UBND, trạm Y tế, đồn công an, các chốt kiểm dịch...v.v. Sự tham gia này đặc biệt có ý nghĩa trong giai đoạn bùng phát dịch bệnh ở đây.



Xây dựng vùng nguyên liệu chủ lực ở xã Đồng Nai, huyện Bù Đăng, tỉnh Bình Phước, Lafoco đã và đang đồng hành và cùng đồng bào dân tộc nơi đây thúc đẩy sản xuất, đóng góp nâng cao đời sống vật chất tinh thần.

Chương trình hướng về miền Trung

Từ ngày 30/10 – 1/11, Tập đoàn PAN đã tổ chức chương trình CSR "Hướng về miền trung" trên quy mô toàn tập đoàn với sự tham gia của các công ty thành viên, CTCP Chứng khoán SSI và nhóm thiện nguyện Cô Sơn. Chương trình nằm trong kế hoạch hỗ trợ đồng bào miền Trung vượt khó, khắc phục hậu quả thiên tai.

Ba địa phương nhận hỗ trợ bao gồm Quảng Trị, Quảng Nam và Thừa Thiên Huế; trong đó có nhiều điểm được xem là "điểm nóng" trong đợt lũ lụt vừa qua như: 8 thôn của xã Đại Lãnh, huyện Đa Lộc – điểm ngập sâu của tỉnh Quảng Nam; xã Phong Hòa, huyện Phong Điền, Thừa Thiên Huế - điểm lụt lội gần 2 tuần liên tục. Phong Điền cũng là nơi có thủy điện Rào Trăng 3 chứng kiến nhiều tang thương trong tháng 10 vừa qua. Tổng giá trị chương trình cứu trợ và tái thiết miền Trung của Tập đoàn trị giá khoảng 2,6 tỷ đồng.



Tổng giá trị chương trình cứu trợ và tái thiết miền Trung

2,6 tỷ đồng

Đoàn xe cứu trợ miền Trung của Tập đoàn PAN với sự tham gia của các công ty thành viên

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Theo số liệu thống kê, trong năm 2020, lực lượng QLTT đã phát hiện, xử lý hơn 83.000 vụ vi phạm hàng giả, hàng lậu, hàng gia lận thương mại; thu nộp ngân sách nhà nước hơn 241 tỷ đồng.

Trong lĩnh vực thực phẩm, vấn đề ATVS tiếp tục là 1 chủ đề nóng khi những vụ vi phạm vẫn xảy ra với quy mô và tần suất đáng kể. Mặc dù pháp luật ngày càng được làm chặt hơn, tăng cường trách nhiệm chủ động của nhà sản xuất...v.v. nhưng trên hết cần sự thay đổi thái độ của nhà sản xuất, sự ủng hộ bằng hành động của cả cộng đồng trong vấn đề an toàn thực phẩm



👍 Đánh giá

Với sứ mệnh "Cung cấp các sản phẩm chất lượng cao, nguồn gốc uy tín trong chuỗi giá trị hoàn chỉnh", sản phẩm của Tập đoàn PAN được sản xuất trong điều kiện được kiểm soát chặt chẽ về công nghệ và quy trình. Chúng tôi nhận thức rõ trách nhiệm hàng đầu của nhà sản xuất với sản phẩm là sự an toàn, sức khỏe người tiêu dùng, ngoài ra còn có trách nhiệm cung cấp thông tin sản phẩm đầy đủ và minh bạch cùng một mức chi phí phù hợp cho sản phẩm, dịch vụ cung cấp, góp phần đảm bảo an ninh lương thực quốc gia.

Trong chuỗi hoạt động và sản phẩm khép kín từ trồng trọt, nuôi thủy sản, dịch vụ nông nghiệp đến chế biến thực phẩm và phân phối, mỗi lĩnh vực Tập đoàn PAN đều cam kết mức chất lượng hàng đầu ở Việt Nam, hướng tới tiêu chuẩn và thị trường thế giới. Các nguồn lực của Tập đoàn được tập trung trong việc phát triển, cải tiến sản phẩm dịch vụ và qua đó luôn chiếm vị thế hàng đầu trong nhiều năm qua.

Tập đoàn cũng hướng tới những dòng sản phẩm tự nhiên, dinh dưỡng và có lợi cho sức khỏe để tạo thói quen sử dụng thực phẩm lành mạnh cho cộng đồng, ví dụ như các sản phẩm thủy sản, hạt, bánh dinh dưỡng, gạo chức năng...v.v. Đây cũng được coi là trách nhiệm của những nhà sản xuất thực phẩm với sức khỏe cộng đồng

Chính vì vậy, trong Bộ nguyên tắc hành động của Tập đoàn PAN, các yêu cầu về sản phẩm luôn đưa ra các tiêu chí: An toàn – Chất lượng – Truy xuất nguồn gốc. Không chỉ có vậy, khi tham gia Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt nam, các sản phẩm của PAN phải tuân thủ thêm các yêu cầu nghiêm túc của Chương trình về bao bì, các công ty thành viên khi tham gia cũng phải đáp ứng các yêu cầu đối với doanh nghiệp. Các yêu cầu này được thể hiện trong Quy định hướng dẫn về quản lý và sử dụng biểu trưng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.



Bánh cracker Lurich của Bibica ít calo và chất béo, cung cấp năng lượng cho cơ thể trong thời gian giãn cách giữa các bữa ăn chính. Dòng sản phẩm Cracker của Bibica sản xuất trên dây chuyền hiện đại, thành phần nguyên liệu được chọn lọc kỹ càng. Mỗi 100 g bánh sẽ cho 300-500 kcal. Như vậy, nếu mỗi ngày ăn 2-4 chiếc bánh thì lượng calo vào cơ thể sẽ không quá cao.

Khoa học đã chứng minh, bữa ăn phụ là cần thiết, góp phần thúc đẩy quá trình tăng trưởng cơ thể và giúp tiêu hóa ổn định. Nhờ có bữa ăn phụ, cơ thể đủ dinh dưỡng, làm việc hiệu quả, không bị ứ ối thiếu tập trung do thời gian giữa các bữa ăn chính cách nhau quá dài. Bữa phụ còn quan trọng với những người muốn ăn kiêng, giảm cân, giữ gìn vóc dáng.

Theo các chuyên gia, bữa phụ cung cấp khoảng 10-15% nhu cầu năng lượng cơ thể. Thời gian tốt để ăn bữa phụ là vào khoảng 10h và 15h.

Gạo lứt đen Phúc Thọ là một thực phẩm tinh bột (carbohydrate) với tỷ lệ đường thấp nên rất tốt cho những người có chỉ số đường huyết cao- bệnh nhân bị bệnh tiểu đường, giúp giảm cholesterol, ngăn ngừa mỡ máu, tốt cho tim mạch. Loại gạo này được bán dưới dạng "chưa xay xát", với lớp vỏ ngoài nguyên vẹn. Gạo này có giá trị dinh dưỡng cao, giàu chất sắt, chất xơ, vitamin; các chất chống oxy hóa (antioxidants) hơn hẳn gạo lứt (Brown Rice).

Sử dụng gạo lứt thay thế gạo xát trắng trong bữa ăn hàng ngày sẽ giúp cơ thể đạt trạng thái cân bằng tự nhiên, ngăn chặn nhiều bệnh tật.





Chất lượng và an toàn thực phẩm

Nguồn nguyên liệu

Với định hướng phát triển các sản phẩm có giá trị cao, Tập đoàn PAN đã dẫn hình thành rõ nét các vùng nguyên liệu không chỉ ổn định về sản lượng, mà còn được kiểm soát chất lượng chặt chẽ. Các chuyên viên kỹ thuật bám sát địa bàn để tư vấn, hướng dẫn người nông dân thực hiện. Tiêu biểu là:



Vùng nguyên liệu hạt điều của Lafooco tại Bình Phước, với các tiêu chuẩn Organic, Fairtrade. Phối hợp với Hợp tác xã để sản xuất hạt điều chất lượng cao.



Vùng nuôi tôm mới ở thị xã Vĩnh Châu, tỉnh Sóc Trăng với tổng diện tích 95 ha, phát triển trên nền tảng trại tôm Tân Nam của Sao Ta ngay bên cạnh. Hai trại Hono và Vita đều được chứng nhận ASC và BAP.



Các trại nuôi cá tra thịt và cá giống ở Bến Tre, cung cấp 100% nguyên liệu cho các nhà máy



Vùng sản xuất lúa, ngô giống đã có lịch sử hợp tác nhiều năm của Vinaseed; Vùng nguyên liệu cung cấp cho nhà máy chế biến gạo của Vinarice ở Đồng Tháp. Đây là các sản phẩm gạo chất lượng cao, xuất khẩu chính ngạch với thương hiệu công ty tới Hà Lan, Séc, Australia trong năm 2020.



Vùng nguyên liệu café đặc sản của Golden Beans ở các tỉnh Sơn La, Lâm Đồng, Quảng Trị....



Vùng trồng hoa công nghệ cao ở Lâm Hà và Đơn Dương với nguồn giống nhập khẩu từ Nhật Bản, trồng trong nhà kính và hệ thống nhà kính công nghệ Israel, Hà Lan.



Kiểm soát quá trình chế biến

Quá trình chế biến là một trong các yếu tố quyết định đến chất lượng. Các nhà máy trong giai đoạn qua đều tích cực được xây mới, nâng cấp, trang bị hiện đại kèm theo ứng dụng các hệ thống quản lý để kiểm soát chất lượng và an toàn thực phẩm.

Nhà máy gạo của Vinarice ở Đồng Tháp được trang bị dây chuyền chế biến hãng Satake Nhật Bản, và được chứng nhận tiêu chuẩn FSSC22000. Đây là cơ sở để các sản phẩm gạo như VJ Pearl, RVT, gạo đen Phúc Thọ...v.v. sản xuất ở đây đủ điều kiện xuất khẩu Châu Âu, Úc...v.v. dưới thương hiệu Việt.





Với kinh nghiệm sản xuất hạt điều, Lafaoco mở rộng các mặt hàng chế biến sâu khác như óc chó, macca, hạnh nhân, trái cây sấy...v.v. nên mặc dù quy mô doanh thu giảm nhưng lợi nhuận tăng tốt. Nhà xưởng cũng được nâng cấp, tự động hóa...v.v. đáp ứng yêu cầu khách hàng.

Nhà máy sản xuất của công ty Khử Trùng Việt Nam (VFC) ở Long An được trang bị hiện đại, có phòng thí nghiệm đạt chuẩn ISO17025, nhà máy được chứng nhận tiêu chuẩn Môi trường ISO14000 và đáp ứng các yêu cầu về an toàn lao động.



Các nhà máy sản xuất cá tra, tôm, rau củ đông lạnh... v.v. 100% dành cho thị trường xuất khẩu. Trong giai đoạn tới, kế hoạch của Tập đoàn tiếp tục nâng cấp và xây mới nhà máy bánh kẹo và thủy sản để tăng cường năng lực sản xuất.



Với thị phần khử trùng trên 50%, top 2 kiểm soát côn trùng, top 3 lĩnh vực nông dược, sản phẩm của VFC cũng được sản xuất bởi các thương hiệu uy tín hàng đầu như Syngenta, Corteva, Sumitomo, Nippon Soda, Kumiai Chemical...v.v. , đảm bảo các tiêu chuẩn an toàn cho con người và môi trường.



Gạo Việt Nam tận dụng cơ hội để tăng xuất khẩu vào EU



Khác với nhiều doanh nghiệp Việt khác, đơn hàng xuất khẩu sang EU chỉ là xay xát, khi xuất khẩu sang EU thì sản phẩm đó được dán nhãn, thương hiệu của đối tác nước ngoài, do đó Việt Nam chỉ là gia công sản phẩm, giá trị mang lại thấp và không có sự khác biệt. Việc xuất sản phẩm gạo mang thương hiệu Việt Nam của Vinaseed sang thị trường EU không chỉ là thành công bước đầu của doanh nghiệp mà còn góp phần nâng vị thế của gạo Việt Nam tại các thị trường này.

Sản phẩm dưa lưới của Vinaseed cũng đạt giải thưởng Bông lúa Vàng Việt Nam, là 1 trong 45 sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu toàn quốc năm 2018, với các dòng sản phẩm Taki, Taka, Ichiba được tiêu thụ tại hệ thống các siêu thị lớn cả nước: Big C, Lotte, Kmart, Aeon, Coopmart, BRG mart,...v.v.

Áp dụng tiêu chuẩn quốc tế vào sản xuất nông nghiệp - thực phẩm

Tất cả các nhà máy của Tập đoàn PAN đều ứng dụng công nghệ hiện đại, áp dụng các tiêu chuẩn quản lý quốc tế như FSSC22000, ISO22000, BRC, IFS... đồng thời cũng đạt các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ môi trường, an toàn sức khỏe như ASC, BAP, Global GAP, ISO14000, SMETA...

Nhiều năm qua, sản phẩm nông sản thực phẩm của Tập đoàn PAN đã trở nên quen thuộc ở thị trường thế giới, trong các chuỗi siêu thị và tập đoàn nổi tiếng như Loblaws, Cosco, Tesco, Carrefour, Sysco, McDonald ...v.v.

Ngày 23/07/2020, Công ty TNHH Lúa gạo Việt Nam (Vinarice), một thành viên của Tập đoàn Vinaseed, đã được chứng nhận hệ thống quản lý an toàn thực phẩm (FSSC22000) về Chế biến, đóng gói và xuất hàng bởi tổ chức Bureau Veritas – tổ chức chứng nhận độc lập hàng đầu thế giới của Vương Quốc Anh.

Hiện Vinaseed đang sở hữu bản quyền những giống gạo thơm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu vào EU là Đài Thơm 8 và Thơm RVT, các giống Japonica... Trước đó, Vinaseed đã xuất khẩu sản phẩm gạo VJ Pearl Rice, gạo thơm RVT sang Hà Lan và Cộng hòa Czech với giá 1.040 USD/tấn. Đây là giá bán vượt trội so với giá gạo trung bình xuất khẩu của Việt Nam, ngang hàng với loại gạo ngon top đầu của Thái Lan. Hai sản phẩm gạo đều được sử dụng giống bản quyền, gieo trồng, thu hoạch và chế biến tại Việt Nam, đáp ứng tiêu chuẩn về nguồn gốc xuất xứ và chuỗi giá trị.

Vinaseed cũng đã xuất khẩu gạo trắng Ban Mai và gạo lứt Phúc Thọ sang thị trường Australia trong năm 2020. Đây là lần đầu tiên sản phẩm gạo mang thương hiệu Việt Nam được xuất khẩu chính ngạch vào thị trường Australia – đất nước có nền nông nghiệp nổi tiếng và các quy định chặt chẽ về sản phẩm thực vật nhập khẩu.

Để chuẩn bị cho các hiệp định thương mại tự do vừa ký, Vinaseed đã xây dựng vùng trồng nguyên liệu bền vững, đáp ứng tiêu chuẩn VietGAP. Toàn bộ sản phẩm gạo đạt chứng nhận quốc tế FSSC về an toàn thực phẩm, đủ điều kiện để xuất khẩu sang thị trường khó tính như EU. Với nhà máy chế biến gạo Vinarice hiện đại, Tập đoàn tự tin có thể mở rộng hơn nữa sản lượng xuất khẩu. Khi mức thuế suất giảm về 0% với EVFTA, Vinaseed sẽ có thêm lợi thế cạnh tranh về giá so với các đối thủ tại thị trường khó tính này.



Ngày 16/12, ông Nguyễn Quốc Hoàng – Phó TGD PAN Food kiêm CEO Bibica (thành viên Tập đoàn PAN) đã tham dự lễ ra mắt online Cẩm nang An Toàn Thực phẩm 2020 của IFC ở Việt Nam và là 1 trong 3 diễn giả để chia sẻ những kiến thức và thực tiễn trong vấn đề An toàn thực phẩm.

Cuốn cẩm nang đúc kết, cập nhật và giới thiệu những thực hành quản lý an toàn thực phẩm tốt nhất trên thế giới mà IFC đã và đang thực hiện trong suốt hơn 20 năm qua.



Truyền thông và tiếp thị sản phẩm

Mọi sản phẩm đều được đảm bảo thông tin đến khách hàng đầy đủ, tránh mọi sự hiểu nhầm, sử dụng sai hoặc các rủi ro liên quan đến ngộ độc, dị ứng hay không dung nạp thực phẩm. Đây cũng là cam kết của PAN và công ty thành viên về vấn đề minh bạch thông tin, thực hiện trách nhiệm cao nhất với vấn đề an toàn và sức khỏe cho khách hàng, đồng thời cũng là một trong những nguyên tắc phổ biến theo thông lệ quốc tế.

Theo đó trên nhãn bao bì, các thành phần sản phẩm đều được ghi rõ, đặc biệt là các thành phần chức năng bổ sung hoặc có khả năng gây dị ứng như đậu phộng, wasabi, hải sản, sữa, bột mỳ...v.v. Các chương trình quảng cáo và dùng nhãn sản phẩm cũng tuân thủ quy định trong Luật quảng cáo và quy định về nhãn sản phẩm.

8 loại thực phẩm gây dị ứng phổ biến

tôm, cua	Cá	Lúa mì	Đậu Phộng
Đậu nành	Các loại hạt	Sữa	Trứng

Tất cả các thông tin khác của khách hàng, đối tác cũng được yêu cầu bảo mật trong Tập đoàn PAN, bao gồm các thông tin cá nhân, thông tin mua bán hàng hóa và các thông tin liên quan khác. Nội dung chỉ tiết lộ trong trường hợp luật pháp quy định. Mọi giao dịch quan trọng đều được ký Thỏa thuận bảo mật thông tin và được xem xét bởi bộ phận Luật & Tuân thủ.

An toàn thực phẩm



Tổng số vụ vi phạm và tác động tiêu cực đến an toàn và sức khỏe của khách hàng

0

Chất lượng và an toàn sản phẩm



Tổng số vụ vi phạm về chất lượng hoặc gây thiệt hại cho khách hàng

0

Thông tin và Nhãn Sản phẩm và Dịch vụ



Tổng số vụ vi phạm về thông tin nhãn hiệu, sản phẩm và dịch vụ

0

Truyền thông và tiếp thị



Tổng số vụ vi phạm về truyền thông và tiếp thị (quảng cáo, khuyến mãi, tài trợ...v.v.)

0

Quyền Riêng tư của Khách hàng



Tổng số khiếu nại có căn cứ về vi phạm quyền bảo mật thông tin khách hàng/ mất dữ liệu khách hàng

0

Tuân thủ



Tổng số vụ vi phạm luật pháp trong vấn đề môi trường – xã hội

0



PHẦN

4

HƯỚNG TỚI TƯƠNG LAI

- Kết quả 2020
- Cơ hội và thách thức
- Mục tiêu 2021



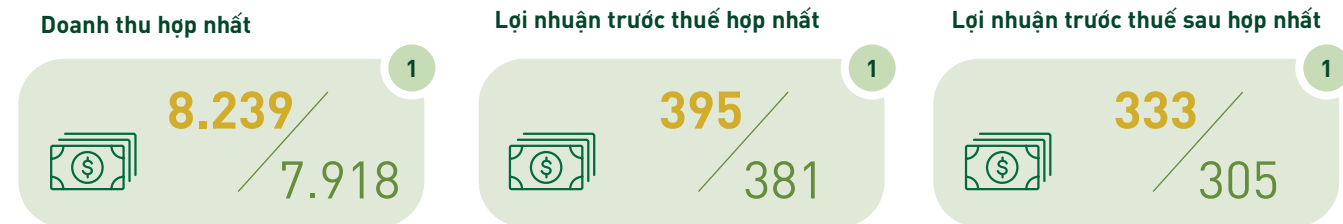


I. KẾT QUẢ 2020

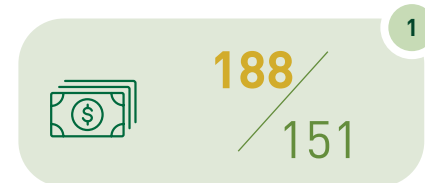
Tập đoàn PAN thiết lập mục tiêu trong đó gắn liền nhiệm vụ tăng trưởng, lợi nhuận với các mục tiêu môi trường, xã hội và phát triển bền vững

KINH TẾ

● MỤC TIÊU ● KẾT QUẢ/CHỈ TIÊU



Lợi nhuận cổ đông công ty mẹ

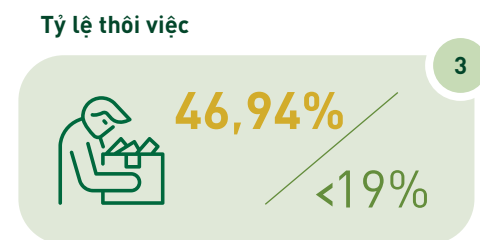


Năm 2020 là 1 năm khó khăn toàn cầu do ảnh hưởng khủng khiếp của dịch bệnh. Tuy vậy, Tập đoàn PAN đã triển khai thành công các kế hoạch và vượt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đặt ra từ đầu năm.

Đóng góp quyết định cho sự thành công là những biện pháp mạnh mẽ, kịp thời của Ban giám đốc nhằm ứng phó với những khó khăn bất ngờ, những thuận lợi khách quan của thị trường và định hướng phát triển bền vững được thiết lập từ giai đoạn trước. Bên cạnh đó không thể không nhắc tới sự điều hành và kiểm soát dịch bệnh hiệu quả của chính phủ Việt Nam.

LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM

● MỤC TIÊU ● KẾT QUẢ/CHỈ TIÊU



Tỷ lệ thôi việc năm 2020 tăng vọt do ảnh hưởng của dịch bệnh, sự dịch chuyển của lao động về các địa phương khiến nhiều người chuyển công việc. Tuy vậy, lực lượng lao động của công ty chỉ thay đổi chứ không cắt giảm, thể hiện ở số lượng lao động năm 2020 vẫn tăng 5,93% so với 2019. Người lao động của Tập đoàn được duy trì ổn định việc làm và thu nhập. Sự hồi phục mạnh mẽ của nửa cuối năm cũng giúp các công ty hoàn thành kết quả SXKD và chi trả thù lao xứng đáng cho người lao động.

AN TOÀN & TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

● MỤC TIÊU ● KẾT QUẢ/CHỈ TIÊU



Hướng đến kinh tế tuần hoàn, các nhà máy và cơ sở sản xuất đã ứng dụng cải tiến kỹ thuật, tối ưu hóa quá trình sản xuất để giảm thiểu chi phí, giảm sử dụng tài nguyên và giảm phát thải ra môi trường...v.v. Bên cạnh đó, các dự án trồng cây gây rừng đã bắt đầu được triển khai mạnh mẽ góp phần cải tại môi trường, cắt giảm khí nhà kính.

Năm 2020 xảy ra 4 tai nạn lao động chấn thương, dù không nghiêm trọng ảnh hưởng đến sức khỏe dài hạn, người lao động đều quay trở lại làm việc bình thường mà không để lại thương tật nhưng đây là một điểm quan trọng cần lưu ý. Cơ sở hạ tầng, thiết bị và biện pháp phòng ngừa đã được điều chỉnh lại để hạn chế rủi ro tiềm ẩn. Việc đào tạo, giám sát để tăng cường ý thức, nhận thức cũng được thực hiện bổ sung.

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

● MỤC TIÊU ● KẾT QUẢ/CHỈ TIÊU



Vấn đề an toàn thực phẩm và chất lượng luôn là ưu tiên hàng đầu, được kiểm soát tốt nhờ áp dụng các công nghệ hiện đại, đầu tư cơ sở hạ tầng thiết bị, áp dụng các tiêu chuẩn quản lý quốc tế và tập trung vào hàng hóa có giá trị gia tăng cao. Tất cả các sản phẩm đều có chất lượng cao, đảm bảo tiêu chí an toàn và sẵn sàng xuất khẩu tới các quốc gia trên thế giới.

Tập đoàn PAN áp dụng những tiêu chuẩn quốc tế về môi trường, xã hội như ASC, Global GAP, BSCI, SMETA và các tiêu chuẩn của Tập đoàn, nhà đầu tư, qua đó góp phần bảo vệ danh tiếng của sản phẩm và công ty.

II. CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC



KHAI THÁC TIỀM NĂNG NGÀNH NÔNG NGHIỆP VÀ SẢN XUẤT THỰC PHẨM Ở VIỆT NAM

CƠ HỘI

Nông nghiệp và sản xuất thực phẩm vẫn luôn chiếm vị trí quan trọng trong nền kinh tế Việt Nam. Đặc biệt trong giai đoạn dịch bệnh, ngành này sẽ là yếu tố giúp bình ổn xã hội và theo đó luôn nhận được chính sách quan tâm và tạo điều kiện của cơ quan quản lý. Việt Nam vẫn là quốc gia có truyền thống, có kinh nghiệm và nhiều điều kiện thuận lợi để phát triển ngành nông nghiệp, nay lại có sự ủng hộ của thị trường khi chúng ta kiểm soát tốt dịch bệnh để ổn định sản xuất. Tập đoàn PAN bởi vậy cũng là một đối tượng được hưởng lợi



THÁCH THỨC

Trừ 1 số doanh nghiệp lớn, nền nông nghiệp và công nghiệp thực phẩm của chúng ta chưa mạnh về công nghệ, chuỗi cung ứng còn nhiều nhược điểm, chưa nhiều sản phẩm chất lượng cao và có thương hiệu để tận dụng được lợi thế, qua đó tăng tốc độ phát triển



COVID VÀ SỰ PHỤC HỒI

CƠ HỘI

Điểm nhấn của năm 2021 chắc chắn sẽ là sự phục hồi của thế giới sau giai đoạn khủng hoảng vì đại dịch. Mặc dù dịch bệnh chưa kết thúc, nhưng các biện pháp kiểm soát có kinh nghiệm, sự thay đổi để thích nghi, đặc biệt là những thành công trong sản xuất vacxin sẽ giúp chúng ta có nhiều biện pháp ứng phó hơn cũng như cơ hội để phục hồi mạnh mẽ.



THÁCH THỨC

Những khó khăn về giãn cách, đóng cửa quốc gia, hạn chế đi lại...v.v. trong thời gian nhiều hơn 1 năm tới vẫn cản trở hoạt động bình thường. Sự suy giảm kinh tế toàn cầu cũng sẽ khiến giảm lực cầu hàng hóa của thị trường chung, đòi hỏi doanh nghiệp phải tìm cách mở rộng





CÔNG NGHỆ VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ

CƠ HỘI

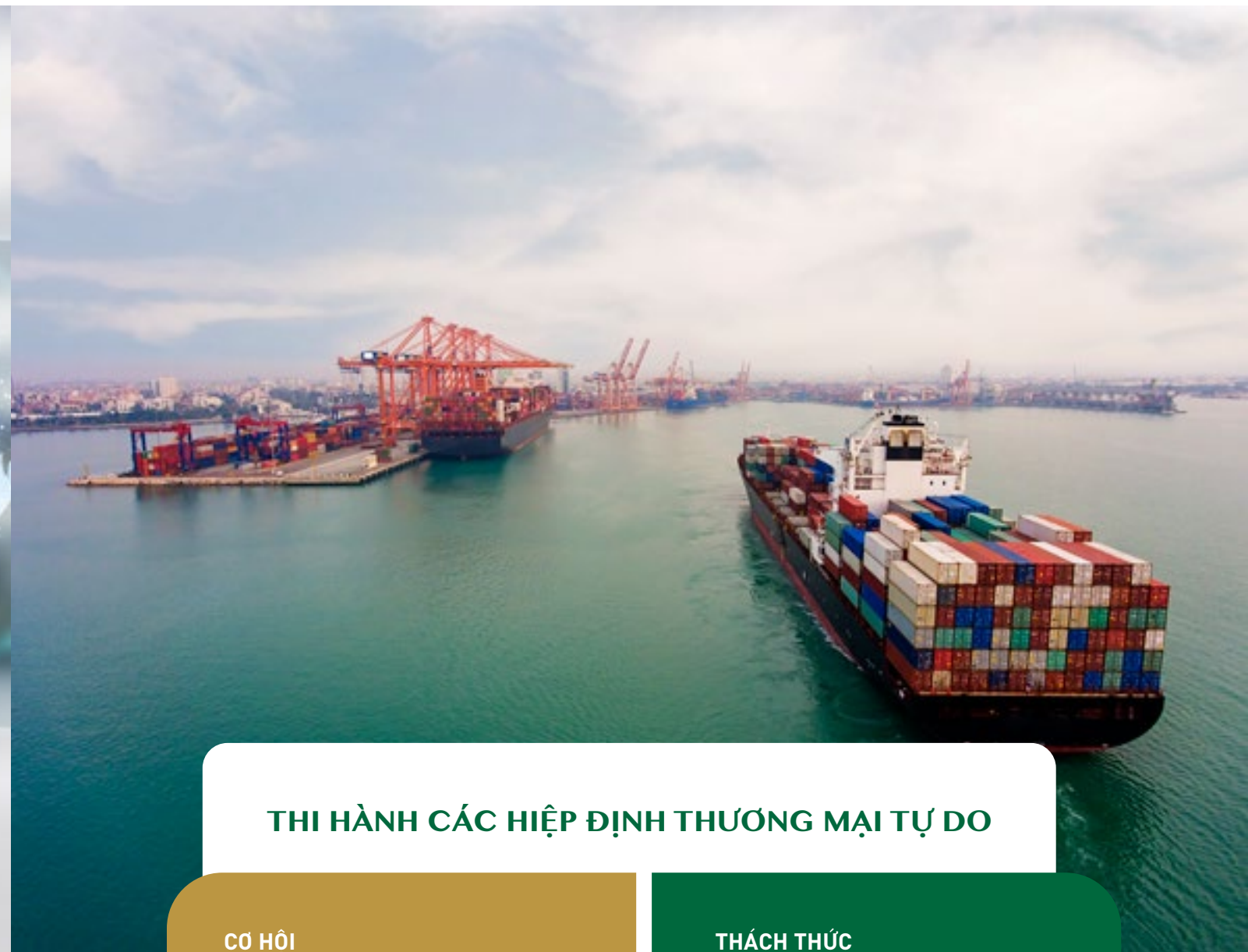
Công nghệ và chuyển đổi số sẽ là 1 giải pháp để giảm đi những khó khăn khách quan về con người, về những rào cản vật lý, địa lý, tăng cường trí tuệ nhân tạo và quá trình tự động hóa. Xu hướng này sẽ giúp tăng năng lực sản xuất, tối ưu hóa hoạt động sản xuất kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm.



THÁCH THỨC

Công nghệ, chuyển đổi số cũng giúp các công ty có năng lực kinh tế, kỹ thuật, chất xám gia tăng sức mạnh, cạnh tranh mạnh mẽ hơn với các doanh nghiệp khác trên thị trường.

Mỗi doanh nghiệp phải nhạy bén, thích nghi và đầu tư vào công nghệ để theo kịp sự thay đổi của thị trường. Hiện có nhiều doanh nghiệp có tiềm năng về tài chính, công nghệ, kỹ thuật sẽ vươn lên mạnh mẽ, cạnh tranh khốc liệt để chiếm lĩnh thị phần.



THI HÀNH CÁC HIỆP ĐỊNH THƯƠNG MẠI TỰ DO

CƠ HỘI

Với các hiệp định đã ký như EVFTA, CPTPP, RCEP...v.v, hàng hóa xuất khẩu sẽ gặp thuận lợi khi được giảm thuế, xóa bỏ các rào cản. Với thế mạnh và truyền thống sản xuất nông sản và nhiều hàng hóa thực phẩm, Việt Nam nói chung và Tập đoàn PAN nói riêng sẽ có nhiều cơ hội tham gia chuỗi cung ứng, vươn ra thị trường nước ngoài, tăng thị phần tiêu thụ nhất là trong bối cảnh nhiều quốc gia nông nghiệp khác đang gặp khó khăn vì dịch bệnh và suy thoái kinh tế



THÁCH THỨC

Ngược lại, hàng hóa nước ngoài vào Việt Nam cũng có nhiều thuận lợi, doanh nghiệp trong nước phải cạnh tranh quyết liệt hơn, đổi mới nhanh và chủ động hơn để duy trì vị thế và sự phát triển trong giai đoạn tiếp theo





THIÊN TAI, DỊCH BỆNH VÀ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU

CƠ HỘI

Nhiều biện pháp nhằm giảm nhẹ tác động của biến đổi khí hậu ở toàn cầu đã được áp dụng, tuy nhiên còn rất lâu mới đem lại hiệu quả. Lợi thế duy nhất của Tập đoàn PAN là kinh nghiệm đã áp dụng khá hiệu quả trong thời gian qua, cùng với sự chuẩn bị kỹ lưỡng để ứng phó với những thay đổi, biến cố đã thành thông lệ.



THÁCH THỨC

Thiên tai và thời tiết cực đoan sẽ tiếp tục phức tạp là hậu quả của những tác động tiêu cực tới môi trường trong giai đoạn vừa qua. Dịch bệnh biến đổi, sự thất thường của tự nhiên đòi hỏi doanh nghiệp luôn phải cập nhật, cải tiến để thích nghi kịp thời.



TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

CƠ HỘI

Tập đoàn PAN với định hướng PTBV nhất quán, chiến lược đầu tư bài bản và dài hạn luôn tự tin tuân thủ luật pháp, các thông lệ quốc tế cũng như chia sẻ giá trị kinh tế xã hội với cộng đồng. Đây sẽ là lợi thế về uy tín, hình ảnh, vị thế doanh nghiệp khi làm việc với các đối tác lớn, mở rộng thị trường và tìm kiếm sự ủng hộ của khách hàng, đối tác.



THÁCH THỨC

Luật pháp và các thông lệ quốc tế ngày càng chặt chẽ và yêu cầu tuân thủ cao hơn đòi hỏi doanh nghiệp phải có sự đầu tư lớn cả về tài chính và quản trị. Tập đoàn PAN sẽ cần nâng cấp cả cơ sở hạ tầng, hệ thống quản lý và con người để thúc đẩy sự cải tiến trong hoạt động, thực hiện hiệu quả các mục tiêu bảo vệ môi trường, trách nhiệm xã hội.



III. KẾ HOẠCH VÀ MỤC TIÊU 2021

SẢN XUẤT, KINH DOANH

- Tập trung tận dụng tối đa các nguồn lực cho tăng trưởng hữu cơ và cơ hội thị trường sau khi dịch bệnh Covid-19 được khống chế, định hướng trở thành công ty hàng đầu khu vực đối với lĩnh vực Nông nghiệp và Thực phẩm
- Tập trung vào các giải pháp thị trường nhằm dự phòng cho các rủi ro về dịch bệnh và biến đổi khí hậu
- Tiếp tục tìm kiếm cơ hội và mua cổ phần chi phối trong các công ty có thế mạnh trong lĩnh vực nông nghiệp và thực phẩm, chú trọng vào mục tiêu M&A chưa hoàn thành trong năm 2020 do điều kiện thị trường chưa cho phép
- Chỉ đạo thực hiện rà soát chi tiết hiệu quả sản xuất kinh doanh – hiệu quả đầu tư, tiếp tục hỗ trợ các công ty thành viên phát huy hết các tiềm năng và nâng cao hiệu quả kinh doanh
- Thực hiện triển khai cẩn trọng và hướng tới hiệu quả tối đa các dự án kinh doanh trong các lĩnh vực Nông nghiệp, Phân phối đã được phê duyệt

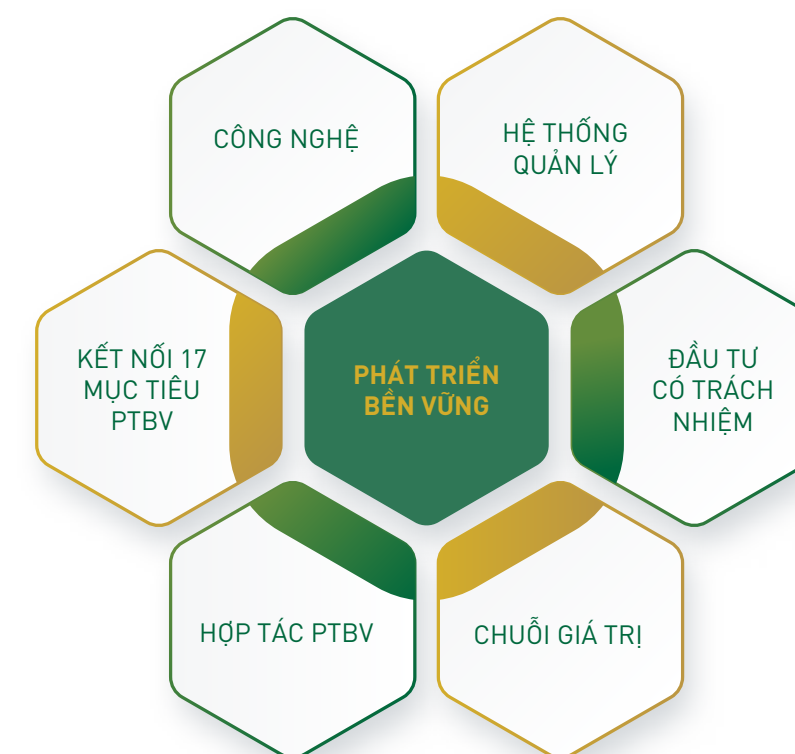
QUẢN TRỊ

- Năm 2021, HĐQT Tập đoàn PAN sẽ tiếp tục chú trọng xây dựng nguồn nhân lực và bộ máy quản trị
- Tiểu ban kiểm toán nội bộ, trực thuộc HĐQT thúc đẩy tính tuân thủ và nâng cao chất lượng trong công tác quản trị nội bộ Công ty
- Hoàn thiện và nâng cao chất lượng quản trị nội bộ Công ty
- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro. Đẩy mạnh đầu tư hạ tầng công nghệ thông tin.
- Tuân thủ chặt chẽ các quy định của Luật Doanh nghiệp, pháp luật hiện hành cũng như các Điều lệ, Quy định nội bộ của PAN. Đặc biệt cập nhật và thực hiện đầy đủ các quy định mới về quản trị công ty tại Luật Chứng khoán và các văn bản hướng dẫn liên quan.



PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Phát triển bền vững là những nhiệm vụ không thể tách rời để Tập đoàn PAN khẳng định vị thế, nâng cao uy tín, gia tăng ảnh hưởng và góp phần nâng tầm ngành nông nghiệp và thực phẩm Việt Nam



Trong giai đoạn 2021 Tập đoàn sẽ tập trung vào củng cố chuỗi giá trị cả về số lượng, chất lượng với các tiêu chí bền vững. Áp dụng và cải tiến công nghệ cũng sẽ được chú trọng để trở thành động lực cho Tập đoàn đạt được các mục tiêu

Ngoài ra, các chương trình hợp tác sẽ được thúc đẩy để tận dụng các lợi thế, nguồn lực và lan tỏa những ảnh hưởng tích cực tới cộng đồng, cùng hướng tới những mục tiêu bền vững





CÁC MỤC TIÊU CỤ THỂ

Tập đoàn thiết lập các chỉ số để đánh giá đầy đủ tác động tới môi trường và cộng đồng, tối hiệu quả của hoạt động trên thực tế. các chỉ tiêu cho năm 2021 như sau:

LỢI ÍCH KINH TẾ

Doanh thu, lợi nhuận

	KẾ HOẠCH HỢP NHẤT	THỰC HIỆN 2020	KẾ HOẠCH 2021 (*)	% KẾ HOẠCH SO VỚI THỰC HIỆN 2020
1	Doanh thu hợp nhất	8.329	10.025	120%
2	Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	395	495	125%
3	Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	333	419	126%
4	Lợi nhuận Cổ đông Công ty mẹ	188	224	120%

Kế hoạch phân phối lợi nhuận 2021

	CHỈ TIÊU	TỶ LỆ/SỐ TIỀN
1	Tỷ lệ chi trả cổ tức	5% bằng tiền mặt
2	Kinh phí hoạt động, thù lao HĐQT và Ban Kiểm soát	2.000.000.000 đồng (hai tỷ đồng)
3	Trích quỹ khen thưởng phúc lợi	5% lợi nhuận sau thuế công ty mẹ.

LAO ĐỘNG VÀ VIỆC LÀM

TỶ LỆ THÔI VIỆC



< 30%

05

Mức thu nhập trung bình nhân viên (vnd)



10 triệu

07

AN TOÀN & TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Phát thải CO2 năng lượng (tấn)/1 tỷ đồng doanh thu



< 11,24 tấn

12

Tai nạn sản xuất(*)



0

13

Vi phạm luật pháp môi trường - xã hội



0

14

Trồng cây hưởng ứng chương trình "trồng 1 tỷ cây xanh của Thủ tướng"



100 nghìn

18

TRÁCH NHIỆM SẢN PHẨM

Sự cố về chất lượng và an toàn thực phẩm trên thị trường



0

15

Bảng 1: Kết quả quan trắc nước thải

CHỈ TIÊU	AQUATEX BENTRE	Golden Beans	Bibica	Lafcooco	Vinaseed	584 Nha Trang	VFC	FMC	TC của KCN Hiệp Phước	QCVN 11-MT:2015/ BTNMT (A)	QCVN 40:2011/BT-NMT (B)	TC của CCN Lợi Bình Nhơn
Tiêu chuẩn áp dụng	QCVN 11:2015/ BTNMT	QC tiếp nhận của KCN Hiệp Phước	QCVN 40:2011/ BTNMT	TC CCN Lợi Bình Nhơn	QCVN 40:2011/ BTNMT	QCVN 40:2011/ BTNMT	TC KCN Thái Hòa	QCVN 11:2015/ BTNMT	TC của KCN Hiệp Phước	QCVN 11-MT:2015/ BTNMT (A)	QCVN 40:2011/BT-NMT (B)	TC của CCN Lợi Bình Nhơn
pH	7,5	6,8	7,46	5,76	7,22	7,16	7,17	6,9	5,5 - 9	6 - 9	5,5 - 9	5 - 9
BOD5 (mg/l)	25	29	7	86,9	32	34	10,5	1,18	50	30	50	100
COD (mg/l)	71	-	28	181	99,2	69	45,7	15,3	75	75	150	400
Chất rắn lơ lửng (mg/l)	25	67	7	24	78	27	32,6	27,1	100	50	100	200
Tổng N (mg/l)	7,3	24,48	3,03	21,7	28,4	7,3	18,7	8,57	30	30	40	60
Tổng P (mg/l)	9,2	3,12	0,13	3,43	-	1,3	6,35*	8,9	6	10	6	8
Dầu mỡ khoáng (mg/l)	-	-	<0,5	1,45	0,3	-	-	-	10	-	10	10
Dầu mỡ động thực vật (mg/l)	2,4	-	-	-	-	4,8	-	0,578	-	10	-	-
Clorua (mg/l)	<0,01	-	-	-	-	<0,2	-	KPH	-	1	2	-
Amoni (mg/l)	2,2	9,15	2,02	10,8	4,1	4,3	-	6,26	10	10	10	15
Coliform (MNP/100ml)	1.210	3.500	2.400	3.300	3.600	3.700	430	<3	5000	3.000	5.000	-
Nhiệt độ (°C)	-	-	30,7	-	-	-	-	-	-	-	40	45

(*) Tiêu chuẩn về tổng Phot pho nước thải ở KCN Thái Hòa là 50 Hôa chất BVTV clo hữu cơ và Photpho hữu cơ của VFC tại KCN Đức Hòa: KPH

Bảng 2: Khí thải lò hơi

THÔNG SỐ	ABT	BBC	LAF	FMC	VINASEED	VFC	584 Nha Trang	QCVN 19:2009/ BTNMT	QCVN 20:2009/ BTNMT
Bụi (mg/Nm ³)	32,5	<10	67,1	4,4	151	61,4	49,7	200	-
NOx (mg/Nm ³)	368,1	123	342	62	-	-	44,3	850	-
SO ₂ (mg/Nm ³)	248,5	<1	72,7	<2,62	21,6	-	54,8	500	-
CO (mg/Nm ³)	64	36	684	14	37,6	-	82,5	1.000	-
Phenol (mg/Nm ³)	-	-	4,59	-	-	0,26	-	-	19
Toluen (mg/Nm ³)	-	-	-	-	-	11,6	-	-	750
Xylen (mg/Nm ³)	-	-	-	-	-	20,8	-	-	870
Benzen (mg/Nm ³)	-	-	-	-	-	0,96	-	-	5

Bảng 3: Môi trường lao động

THÔNG SỐ	ABT	BBC	LAF	584 Nha Trang	NSC	PHJ	Golden Beans	FMC	VFC	QCVN 22.24.26:2016/ BYT	QCVN 02 và 03:2019/ BYT
Độ ẩm (%)	72	57,1	-	53,8	-	58,7	-	70,5	65,4	40 - 80	-
Tốc độ gió (m/s)	0,21	0,8	-	0,41	-	0,3	-	0,1-0,2	0,5	0,2 - 1,5	-
Bụi (mg /m ³)	2,44	0,155	0,446	-	0,141	0,14	0,32	0,92	0,183	-	6
SO2 (mg /m ³)	-	0,056	0,148	0	0,047	-	0,098	-	0,121	-	10
NO2 (mg /m ³)	-	0,026	0,139	0	-	0,13	0,107	-	0,096	-	5
CO (mg/m ³)	-	3,28	4,97	1,15	<2,68	18	5,72	18,5	4,8	-	40
Nhiệt độ (°C)	26,7	28,1	31,5	27	-	22,5	-	26,2	30,6	18-32	-
Độ ồn (dBA)	78,6	65,9	72,9	80,7	61	67,2	68-71	77,3	73,6	85	-
Ánh sáng (Lux) QCVN 20:2016/ BYT	Đạt	Đạt	-	824	-	305	-	330	390	-	-

Các chỉ tiêu đo khác tại nhà máy Đức Hòa của VFC
(Theo QCVN 03/2019-BYT):

CHỈ TIÊU	Methanol (mg/m3)	Phenol (mg/m3)	Bezen (mg/m3)	Toluen (mg/m3)	Xylene (mg/m3)
Kết quả/ tiêu chuẩn	3,75/100	0,26/8	KPH	5,17/300	7,64/300

Hầu hết các nhà máy đều nằm trong khu công nghiệp, do đó việc xử lý nước thải được thực hiện tập trung và chuyên môn hóa bởi ban quản lý KCN để đảm bảo chất lượng nước thải đầu ra của tất cả các công ty, không ảnh hưởng đến môi trường xung quanh.

Trong các Khu công nghiệp thì KCN Thái Hòa và Lợi Bình Nhơn cho phép các chỉ tiêu nước thải khá rộng để doanh nghiệp thuận lợi trong sản xuất. Các KCN này có hệ thống xử

lý nước thải tốt, đảm bảo nước thải an toàn khi thải ra khu vực xung quanh và đảm bảo cung cấp kết quả xử lý cho các doanh nghiệp tham khảo.

Với các cơ sở đặt ngoài khu công nghiệp, nước thải luôn đạt QCVN 40:2011/BTNMT cột A, đủ tiêu chuẩn xả ra môi trường tự nhiên. Các chỉ tiêu khác như khí thải, môi trường lao động, các cơ sở sản xuất luôn đảm bảo đạt theo quy định nhà nước với sự giám sát thường xuyên của cơ quan chức năng và tiếp nhận phản ánh từ người lao động nếu có bất thường.

(Kết quả môi trường trên đây chỉ lấy ở các nhà máy sản xuất chủ lực của Tập đoàn PAN tại thời điểm cuối năm 2020, là những nơi có công suất hoạt động lớn)

Bảng 4: Bộ chỉ số phát triển bền vững Tập đoàn PAN

Chỉ số	Chi tiết	Số liệu			
Chi tiêu tài chính	Báo cáo tài chính	Kế hoạch hợp nhất	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	% kế hoạch so với thực hiện 2020
			1 Doanh thu hợp nhất	8.329	10.025
		2 Lợi nhuận trước thuế hợp nhất	395	495	125%
		3 Lợi nhuận sau thuế hợp nhất	333	419	126%
		4 Lợi nhuận Cổ đông Công ty mẹ	188	224	120%
Đóng thuế	Báo cáo tài chính	217.622.372.130 VND			
Số lao động	Tổng số lao động chính thức tại thời điểm cuối cùng của năm	9503			

Chỉ số	Chi tiết	Số liệu
Tỷ lệ nam nữ	Số lao động nam/ lao động nữ	Nam: 49,72% Nữ: 50,28%
Tỷ lệ thôi việc	Số lao động nghỉ việc trong năm/ tổng số lao động tại thời điểm cuối năm	46,94%
Mức thu nhập thấp nhất	Mức thu nhập khởi điểm của vị trí lao động chính thức có mức lương thấp nhất của 1 công ty	4.268.000 VND
Mức thu nhập trung bình nhân viên	Bao gồm lương, thưởng, phụ cấp...v.v. trả bằng tiền mặt cho người lao động cấp nhân viên	9.909.459 VND
Người dân hợp tác	Số hộ/ đơn vị dân ở Việt Nam và diện tích canh tác để cung cấp nguyên liệu chính cho sản xuất	70.000 hộ dân, 160 Hợp tác xã 8 đại lý thu mua 375 hộ nuôi Tổng diện tích: 28.913 ha
Năng lượng tiêu thụ	Tính trên 1 tỷ VND doanh thu	70.424MJ
Nước sạch tiêu thụ	Tính trên 1 tỷ VND doanh thu	64,19 m ³
Nước thải	Nước thải ra phải qua khâu xử lý, tính trên 1 tỷ VND doanh thu; Không tính nước thải tự nhiên (nước nuôi thủy sản, tưới ruộng)	122,77 m ³
Phát thải CO2 từ sử dụng năng lượng	Tính trên 1 tỷ VND doanh thu	12,486 tấn
Tai nạn sản xuất	Sự cố xảy ra trong sản xuất khiến một lao động chính thức của công ty phải nghỉ việc quá 2 ngày để hồi phục	4
Vi phạm luật pháp môi trường - xã hội	Vi phạm được phán quyết bởi cơ quan nhà nước	0
Sự cố sản phẩm	Kinh phí cho các chương trình từ thiện, cộng đồng	0
Kinh phí từ thiện	-	8.796.000.000

Bảng 5: Sản lượng năm 2020

STT	Sản phẩm	Sản lượng 2020 (kg)
1	Nghêu	1.847.000
2	Cá tra	4.168.000
3	Bánh	6.261.739
4	Kẹo	8.163.721
5	Mạch nha	6.037.213
6	Ngũ cốc	91.819
7	Sản phẩm confectionery khác	325.196
8	Lúa	70.282.000
9	Ngô	2.360.000
10	Nông sản khác	19.606.000
11	Tôm	20.306.713
12	Nông sản đông lạnh	1.320.995
13	Hoa cúc (cành)	5.400.000
14	Rau ăn lá (PAN-HULIC)	36.953
15	Nhân điều	1.422.777
16	Hạt điều giá trị gia tăng, hạt điều hữu cơ	1.107.986
17	Củ quả sấy	24.380
18	Nước mắm (lít)	3.163.866 lít 5.992.811 chai
19	Hàng hóa khử trùng (m3)	20.172.600 m3 hàng hóa
20	Thuốc BVTV	1.711.000
21	Cafe	66.707

MỤC LỤC GRI

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
GRI 102: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG		
HỒ SƠ TỔ CHỨC		
102-1	Tên Tổ chức	11
102-2	Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm và dịch vụ	14,15 22-27
102-3	Địa điểm của trụ sở chính	11
102-4	Các địa điểm hoạt động	28, 29
102-5	Quyền sở hữu và hình thức pháp lý	11, 18, 19
102-6	Các thị trường phục vụ	28, 29
102-7	Quy mô của tổ chức	11, 22, 29
102-8	Thông tin về nhân viên và người lao động khác	104
102-9	Chuỗi cung ứng	16, 17
102-10	Những thay đổi đáng kể đối với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức	Không có
102-11	Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa	62, 63
102-12	Các sáng kiến bên ngoài	62, 63
102-13	Quyền hội viên trong các hiệp hội	30, 31
CHIẾN LƯỢC		
102-14	Tuyên bố của người ra quyết định cấp cao	6
102-15	Các tác động, rủi ro và cơ hội chính	140 - 145
ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC		
102-16	Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực của hành vi	63
102-17	Cơ chế tư vấn và báo cáo các mối quan ngại về đạo đức	61, 62
QUẢN TRỊ		
102-18	Cơ cấu quản trị	50, 55
102-19	Phân cấp thẩm quyền	61
102-20	Trách nhiệm của cấp điều hành đối với các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	61
102-21	Tham vấn các bên liên quan về các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	42, 43
102-22	Thành phần của cấp quản lý cao nhất và các ủy ban	50, 55
102-23	Chủ tịch của cấp quản lý cao nhất	Chủ tịch không phải là Tổng Giám đốc
102-24	Bổ nhiệm và lựa chọn cấp quản lý cao nhất	-

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
102-25	Xung đột lợi ích	-
102-26	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong việc thiết lập các mục đích, giá trị và chiến lược	61
102-27	Kiến thức tổng hợp của cấp quản lý cao nhất	-
102-28	Đánh giá hiệu quả hoạt động của cấp quản lý cao nhất	-
102-29	Nhận diện và quản lý các tác động kinh tế, môi trường và xã hội	41
102-30	Hiệu quả của quy trình quản lý rủi ro	61
102-31	Rà soát các chủ đề kinh tế, môi trường và xã hội	Hàng năm và bất thường
102-32	Vai trò của cấp quản lý cao nhất trong lập báo cáo phát triển bền vững	40
102-33	Truyền đạt các mối quan ngại cấp bách	40
102-34	Bản chất và tổng số các mối quan ngại cấp bách	42, 43
102-35	Chính sách về thù lao	Quy chế tài chính
102-36	Quy trình xác định mức thù lao	Quy chế tài chính
102-37	Sự tham gia của bên liên quan vào việc xác định thù lao	Quy chế tài chính
102-38	Tỷ lệ tổng thù lao hàng năm	Xem trong BCTN: các khoản thù lao trong năm
102-39	Tỷ lệ của phần trăm gia tăng trong tổng thù lao hàng năm	Xem trong BCTN: các khoản thù lao trong năm
SỰ THAM GIA CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN		
102-40	Danh sách các nhóm liên quan	42, 43
102-41	Các thỏa ước thương lượng tập thể	100%
102-42	Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan	42, 43
102-43	Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan	42, 43
102-44	Các mối quan ngại và chủ đề chính	41
THÔNG LỆ BÁO CÁO		
102-45	Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất	39
102-46	Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề	39, 41
102-47	Danh mục các chủ đề trọng yếu	41
102-48	Trình bày lại thông tin	Không có

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
102-49	Các thay đổi trong báo cáo	Không có
102-50	Kỳ báo cáo	38
102-51	Ngày của báo cáo gần nhất	31.12.2019
102-52	Chu kỳ báo cáo	38
102-53	Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo	40
102-54	Tuyên bố lập báo cáo tuân theo Tiêu chuẩn GRI	38
102-55	Mục lục GRI	156
102-56	Bảo đảm độc lập của bên thứ ba	-
GRI 103: PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ		
103-1	Giải thích về chủ đề trọng yếu và phạm vi chủ đề	-
103-2	Phương pháp Quản trị và các hợp phần	-
103-3	Đánh giá phương pháp Quản trị	-
GRI 200: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN KINH TẾ		
GRI 201: HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ		
201-1	Giá trị kinh tế trực tiếp được tạo ra và phân bổ	63 - 72
201-2	Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu	-
201-3	Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác	72
201-4	Hỗ trợ tài chính nhận được từ chính phủ	-
GRI 202: SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG		
202-1	Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu của vùng	68
202-2	Tỷ lệ thành viên ban lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương	-
GRI 203: TÁC ĐỘNG KINH TẾ GIÁN TIẾP		
203-1	Đầu tư cơ sở hạ tầng và các dịch vụ được hỗ trợ	66, 67
203-2	Tác động kinh tế gián tiếp đáng kể	70 - 72
GRI 204: THÔNG LỆ MUA SẮM		
204-1	Tỷ lệ chi tiêu cho các nhà cung cấp địa phương	-
GRI 205: CHỐNG THAM NHŨNG		
205-1	Các hoạt động đã được đánh giá rủi ro liên quan đến tham nhũng	73
205-2	Truyền thông và đào tạo về các chính sách và quy trình chống tham nhũng	73

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
205-3	Các vụ việc tham nhũng đã xác nhận và hành động đã thực hiện	73
GRI 206: HÀNH VI CHỐNG CẠNH TRANH		
206-1	Hành động pháp lý đối với hành vi chống cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền	Không có
GRI 207: THUẾ		
207-01	Cách tiếp cận thuế	-
207-02	Quản lý, kiểm soát và quản trị rủi ro về thuế	Tuân thủ luật pháp Việt Nam về thuế
207-03	Sự tham gia của các bên liên quan và quản lý các mối quan tâm liên quan đến thuế	-
207-04	Báo cáo theo từng quốc gia	-
GRI 300: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN MÔI TRƯỜNG		
GRI 301: VẬT LIỆU		
301-1	Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng	-
301-2	Vật liệu tái chế được sử dụng	76 - 79
301-3	Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm	77, 78
GRI 302: NĂNG LƯỢNG		
302-1	Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức	83
302-2	Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức	-
302-3	Cường độ sử dụng năng lượng	153
302-4	Giảm tiêu hao năng lượng	Không giảm
302-5	Giảm nhu cầu năng lượng	Không giảm
GRI 303: NƯỚC VÀ NƯỚC THẢI		
303-1	Ứng xử với nguồn nước chung	84
303-2	Quản lý tác động của nước thải	84,86
303-3	Nước lấy từ tự nhiên	85
303-4	Nước thải	153
303-5	Nước sử dụng	85
GRI 304: ĐA DẠNG SINH HỌC		
304-1	Các cơ sở hoạt động được sở hữu, cho thuê, quản lý trong, hoặc gần các khu vực được bảo tồn và các khu vực đa dạng sinh học cao bên ngoài các khu được bảo tồn	Không liên quan
304-2	Tác động đáng kể của các hoạt động, sản phẩm và dịch vụ đối với đa dạng sinh học	Không liên quan
304-3	Các môi trường sống được bảo tồn hoặc phục hồi	Không liên quan

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
304-4	Các loài trong Sách Đỏ của IUCN và các loài trong danh sách bảo tồn quốc gia có môi trường sống trong các khu vực chịu ảnh hưởng bởi các hoạt động	Không liên quan
GRI 305: PHÁT THẢI		
305-1	Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1)	176
305-2	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2)	176
305-3	Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3)	-
305-4	Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG)	Không có
305-5	Giảm phát thải khí nhà kính (GHG)	Không giảm
305-6	Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn (ODS).	Không có
305-7	Nitrogen oxides (NOx) sulfur oxides (SOx), và các phát thải khí đáng kể khác.	Không có
GRI 306: NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI		
306-1	Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm	90
306-2	Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý	87, 90
306-3	Sự cố tràn đáng kể	Không có
306-4	Vận chuyển chất thải nguy hại	Không có
306-5	Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/hoặc dòng nước thải	Không có
GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
307-1	Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường	153
GRI 307: TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG		
308-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về môi trường	Áp dụng đối với các nhà cung cấp chính.
308-2	Các tác động môi trường tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	84 - 86
GRI 400: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN XÃ HỘI		
GRI 401: VIỆC LÀM		
401-1	Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc	104
401-2	Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời hoặc bán thời gian	102
401-3	Nghỉ thai sản	Áp dụng 100% nhân viên
GRI 402: MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG/QUẢN LÝ		
402-1	Thời hạn thông báo tối thiểu về những thay đổi trong hoạt động	Theo thỏa ước lao động và quy định
GRI 403: AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP		

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
403-1	Hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	105
403-2	Xác định nguy cơ, đánh giá rủi ro và điều tra sự cố	108
403-3	Dịch vụ y tế trong tổ chức	107, 109
403-4	Tham gia, tư vấn và truyền thông về sức khỏe và an toàn lao động	110, 111
403-5	Huấn luyện cho công nhân về sức khỏe và an toàn nghề nghiệp	110, 111
403-6	Thúc đẩy sức khỏe của người lao động	106, 107
403-7	Ngăn ngừa và giảm thiểu các tác động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp được liên kết trực tiếp bởi các mối quan hệ kinh doanh	106 - 109
403-8	Công nhân được bảo vệ bởi hệ thống quản lý an toàn và sức khỏe nghề nghiệp	106 - 109
403-9	Các chấn thương liên quan đến công việc	109
403-10	Các bệnh liên quan đến công việc	-
GRI 404: GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO		
404-1	Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho nhân viên	113
404-2	Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp	110, 111
404-3	Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp.	Việc đánh giá nhân viên được thực hiện ít nhất 1 năm 1 lần
GRI 405: SỰ ĐA DẠNG VÀ CƠ HỘI BÌNH ĐẲNG		
405-1	Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên	104
405-2	Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới	Không theo dõi do không có sự phân biệt về giới tính
GRI 406: KHÔNG PHÂN BIỆT ĐỐI XỬ		
406-1	Các vụ việc phân biệt đối xử và các hành động khắc phục đã thực hiện	Không có
GRI 407: TỰ DO LẬP HỘI/QUYỀN THAM GIA CÔNG ĐOÀN VÀ THƯƠNG LƯỢNG TẬP THỂ		
407-1	Các hoạt động và các nhà cung cấp mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro	Không có
GRI 408: LAO ĐỘNG TRẺ EM		
408-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em	Không có
GRI 409: LAO ĐỘNG CƯỜNG BỨC HOẶC BẮT BUỘC		
409-1	Các hoạt động và nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc	Không có

GRI STANDARDS	THÔNG TIN CÔNG BỐ	Nội dung trong báo cáo
GRI 410: THÔNG LỆ VỀ AN NINH		
410-1	Nhân viên an ninh được đào tạo về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	Có thực hiện bởi bên thứ 3.
GRI 411: QUYỀN CỦA NGƯỜI BẢN ĐỊA		
411-1	Các vụ vi phạm liên quan đến quyền của người bản địa	Không có
GRI 412: ĐÁNH GIÁ QUYỀN CON NGƯỜI		
412-1	Những hoạt động cần phải rà soát về quyền con người hoặc đánh giá tác động	Không có
412-2	Đào tạo nhân viên về các quy trình hoặc chính sách về quyền con người	110, 111, 114, 117
412-3	Những hợp đồng và thỏa thuận đầu tư quan trọng có bao gồm các điều khoản về quyền của con người	-
GRI 413: CỘNG ĐỒNG ĐỊA PHƯƠNG		
413-1	Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển	118 - 123
413-2	Những hoạt động có thể tác động tiêu cực hoặc đã gây tác động tiêu cực đáng kể với cộng đồng và địa phương	117
GRI 414: ĐÁNH GIÁ NHÀ CUNG CẤP VỀ MẶT XÃ HỘI		
414-1	Các nhà cung cấp mới đã được đánh giá sơ bộ bằng cách sử dụng các tiêu chí về xã hội	Áp dụng với nhà cung cấp chính
414-2	Các tác động xã hội tiêu cực trong chuỗi cung ứng và các hành động đã thực hiện	Không có
GRI 415: CHÍNH SÁCH CÔNG		
415-1	Đóng góp chính trị	Không có
GRI 416: SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG		
416-1	Đánh giá tác động về sức khỏe và an toàn của các loại sản phẩm hoặc dịch vụ	124 - 133
416-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động	135
GRI 417: TIẾP THỊ VÀ NHÂN HIỆU		
417-1	Các yêu cầu đối với thông tin nhân hiệu, sản phẩm và dịch vụ	134
417-2	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến thông tin và nhân hiệu của sản phẩm và dịch vụ	135
417-3	Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến truyền thông tiếp thị	135
GRI 418: QUYỀN BẢO MẬT THÔNG TIN KHÁCH HÀNG		
418-1	Khiếu nại có căn cứ về việc vi phạm Quyền bảo mật thông tin khách hàng và mất dữ liệu khách hàng	135
GRI 419: TUÂN THỦ VỀ KINH TẾ- XÃ HỘI		
419-1	Không tuân thủ luật pháp và các quy định trong lĩnh vực kinh tế và xã hội	135



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

TRỤ SỞ CHÍNH

Địa chỉ: Lô A1-9, Đường VL3, KCN Vĩnh Lộc 2,
xã Long Hiệp, huyện Bến Lức, tỉnh Long An, Việt Nam

Điện thoại: (84 - 272) 3630218

Fax: (84 - 272) 3630217

Email: info@thepangroup.vn

Website: <http://thepangroup.vn>