

Số: 1408 /SGB-KH-PA

TP. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 07 năm 2021

KẾ HOẠCH KINH DOANH - NĂM 2021 -

I. Mục tiêu tổng quát và định hướng kinh tế - xã hội năm 2021:

Quốc hội đã quyết nghị thông qua các chỉ tiêu chủ yếu phát triển kinh tế - xã hội năm 2021: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng khoảng 6%; tốc độ tăng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân khoảng 4%;...

II. Định hướng và nhiệm vụ điều hành chính sách tiền tệ:

1. Định hướng:

Trên cơ sở các mục tiêu của Quốc hội, Chính phủ và đánh giá kinh tế vĩ mô, tiền tệ, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã xác định mục tiêu và các giải pháp lớn về điều hành chính sách tiền tệ năm 2021 như sau: “*Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm kiểm soát lạm phát theo mục tiêu năm 2021 bình quân khoảng 4%, hỗ trợ ổn định kinh tế vĩ mô, góp phần phục hồi tăng trưởng kinh tế, duy trì ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối. Năm 2021, định hướng tổng phương tiện thanh toán tăng khoảng 12%; mức tăng trưởng tín dụng khoảng 12% và sẽ được điều chỉnh phù hợp với diễn biến, tình hình thực tế. Tăng trưởng tín dụng hợp lý gắn với nâng cao chất lượng tín dụng, tập trung vào các lĩnh vực sản xuất, lĩnh vực ưu tiên. Kiểm soát chặt tín dụng trong lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Tiếp tục tháo gỡ khó khăn về tín dụng cho người dân, doanh nghiệp bị thiệt hại do thiên tai, dịch bệnh.*”

2. Nhiệm vụ cụ thể của ngành Ngân hàng năm 2021:

- Điều hành chính sách tiền tệ chủ động, linh hoạt, phối hợp chặt chẽ với chính sách tài khóa và các chính sách kinh tế vĩ mô khác nhằm duy trì ổn định thị trường tiền tệ và ngoại hối, kiểm soát tổng phương tiện thanh toán và tăng trưởng tín dụng theo định hướng đề ra. Tiếp tục tập trung giảm lãi suất cho vay, tháo gỡ khó khăn về tín dụng cho người dân, doanh nghiệp bị thiệt hại do thiên tai, dịch bệnh. Tăng trưởng tín dụng an toàn, hiệu quả, bền vững đi đôi với nâng cao chất lượng tín dụng, kiểm soát và xử lý nợ xấu.

- Tiếp tục tích cực triển khai các biện pháp xử lý nợ xấu, kiểm soát và hạn chế nợ xấu mới phát sinh. Tổng kết Đề án Cơ cấu lại hệ thống các Tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2016-2020 ban hành kèm theo Quyết định số 1058/QĐ-TTg ngày 19/07/2017 của Thủ tướng Chính phủ. Xây dựng, trình cấp có thẩm quyền ban hành và tổ chức triển khai thực hiện Đề án Cơ cấu lại hệ thống các Tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu giai đoạn 2021-2025.

- Đẩy mạnh thanh toán không dùng tiền mặt; thúc đẩy chuyển đổi số trong hoạt động ngân hàng; đảm bảo an ninh, an toàn hoạt động công nghệ thông tin, thanh toán điện tử, thanh toán thẻ.



- Tiếp tục triển khai việc thực hiện Chiến lược phát triển ngành ngân hàng Việt Nam đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Chiến lược tài chính toàn diện quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; các Chương trình/ Kế hoạch hành động và các Đề án Ngành đã ban hành.

III. Định hướng - Chỉ tiêu của SAIGONBANK:

1. Định hướng tổng quát:

1.1. Chuyển dịch cơ cấu kinh doanh, chú trọng tăng trưởng bền vững, ứng phó kịp thời trước những tác động từ đại dịch Covid – 19. Tăng cường kiểm soát chất lượng tín dụng.

1.2. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, số hóa trong hoạt động. Chuyển đổi ngân hàng số theo lộ trình phù hợp nhằm tăng cường các dịch vụ thanh toán hiện đại, tiện lợi cho khách hàng trên cơ sở đảm bảo an ninh, an toàn trong hoạt động.

1.3. Làm tốt công tác quảng bá, nhận diện thương hiệu SAIGONBANK.

1.4. Củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro hướng đến các chuẩn mực quốc tế; tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin trong hoạt động ngân hàng để hỗ trợ giám sát từ xa, giúp công tác quản lý nội bộ chặt chẽ, hiệu quả hơn, đáp ứng các yêu cầu quản trị rủi ro trong hoạt động ngân hàng.

1.5. Chú trọng phát triển nguồn nhân lực; xây dựng đội ngũ cán bộ công nghệ thông tin có trình độ nghiệp vụ giỏi, tính chuyên nghiệp cao, đáp ứng nhu cầu quản trị vận hành và làm chủ các hệ thống các hệ thống công nghệ hiện đại.

1.6. Tiếp tục triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng của dịch Covid – 19; thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh.

2. Các chỉ tiêu thực hiện năm 2021:

- Tổng tài sản: 24.336 tỷ đồng, tăng 1,64% so với thực hiện năm 2020.
- Vốn huy động: 20.230 tỷ đồng, tăng 1,77% so với thực hiện năm 2020.
- Tổng dư nợ cho vay: 16.560 tỷ đồng, tăng 4,5% so với thực hiện năm 2020.
- Nợ xấu (nhóm 3-5): theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.
- Thanh toán đối ngoại: 300 triệu USD, tăng 10,16% so với thực hiện năm 2020.
- Lợi nhuận trước thuế: 135 tỷ đồng, tăng 11,45% so với thực hiện năm 2020.

Các chỉ tiêu thực hiện năm 2021 được xây dựng trong bối cảnh dịch Covid - 19 được kiểm soát tốt tại Việt Nam và trên thế giới. Trường hợp dịch bệnh diễn biến phức tạp tiếp tục ảnh hưởng đến hoạt động của nền kinh tế, hoạt động của hệ thống ngân hàng nói chung và SAIGONBANK nói riêng tiếp tục chịu ảnh hưởng đáng kể, SAGONBANK sẽ điều chỉnh kế hoạch kinh doanh năm 2021 phù hợp với tình hình diễn biến của dịch bệnh.

3. Giải pháp thực hiện:

3.1. Tăng trưởng bền vững, từng bước chuyển dịch cơ cấu kinh doanh

3.1.1. Tăng trưởng huy động vốn theo hướng hiệu quả bền vững:

- Tăng trưởng huy động vốn phù hợp với tình hình sử dụng vốn. Đảm bảo tỷ lệ cho vay so với tổng tiền gửi theo quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam trong từng thời kỳ, đảm bảo an toàn thanh khoản.

- Chú trọng tăng trưởng nguồn vốn có chi phí thấp thông qua các biện pháp:

+ Tăng cường quản lý dòng tiền của khách hàng, thúc đẩy phát triển các kênh ngân hàng điện tử, cung cấp dịch vụ tài khoản vốn/tài khoản phong tỏa, lưu ký.

+ Đẩy mạnh triển khai các chương trình/gói sản phẩm dịch vụ ưu đãi thúc đẩy việc sử dụng tài khoản thanh toán.

+ Tối ưu hóa hệ thống thanh toán, nền tảng thanh toán và các sản phẩm dịch vụ thanh toán hiện đại; phát triển hệ sinh thái thanh toán qua thẻ, mobile đa tiện ích...

- Nâng cao chất lượng đội ngũ giao dịch viên giao tiếp trực tiếp khách hàng, cải thiện cơ sở vật chất điểm giao dịch, gia tăng các chính sách chăm sóc khách hàng nhằm tiếp tục nâng cao hơn nữa chất lượng dịch vụ, nâng cao sự hài lòng của khách hàng.

- Đặc biệt chú trọng công tác truyền thông, marketing đa kênh cho các sản phẩm, dịch vụ; nâng cao trải nghiệm khách hàng và nhận diện thương hiệu SAIGONBANK.

3.1.2. Tăng trưởng tín dụng ngay từ đầu năm, tập trung chất lượng tăng trưởng hiệu quả và bền vững thay vì tăng quy mô:

- Tăng trưởng hoạt động-tín dụng phù hợp với mục tiêu chính sách tiền tệ của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Thực hiện việc tăng trưởng tín dụng trên cơ sở đảm bảo cân đối nguồn vốn, đảm bảo an toàn hoạt động tín dụng, phòng tránh rủi ro trong hoạt động SAIGONBANK.

- Tăng trưởng tín dụng bán lẻ thông qua triển khai các gói tín dụng, các sản phẩm cho vay phù hợp nhu cầu từng phân khúc khách hàng như khách hàng cá nhân, doanh nghiệp nhỏ và vừa... chú trọng phát triển phân khúc khách hàng mới có tiềm lực tài chính thuộc các nhóm ngành bu chính viễn thông, dược phẩm, thiết bị y tế...

- Nghiên cứu, phát triển các sản phẩm cho vay tiêu dùng phù hợp với đối tượng vay tiêu dùng trong giới hạn cho phép, góp phần ngăn chặn “tín dụng đen” theo chủ trương của Chính phủ và Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Tăng cường hợp tác với các tổ chức, chương trình, dự án tài chính vi mô nhằm đẩy mạnh cung cấp vốn, tiếp cận dịch vụ tài chính cho người nghèo, người có thu nhập thấp, doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ.

- Đẩy mạnh hợp tác với các khách hàng chiến lược để cung cấp các dịch vụ tài chính toàn diện.

- Tiếp tục cải tiến, đổi mới quy trình cho vay theo hướng đơn giản hóa thủ tục nhưng vẫn đảm bảo an toàn vốn vay. Nâng cao năng lực thẩm định để rút ngắn thời gian giải quyết cho vay, ứng dụng công nghệ trong quá trình cấp tín dụng cá nhân để phục vụ khách hàng nhanh chóng, tạo điều kiện cho doanh nghiệp, người dân tiếp cận vốn tín dụng ngân hàng.

- Chú trọng chất lượng công tác phát triển khách hàng, thẩm định tín dụng, thẩm định hiệu quả phương án/ dự án và khả năng trả nợ của khách hàng, công tác kiểm tra, giám sát trong và sau giải ngân, kiểm soát việc sử dụng vốn vay. Nâng cao chất lượng công tác phối hợp giữa các bộ phận kinh doanh, phê duyệt

tín dụng, kiểm soát giải ngân, kiểm soát rủi ro, không để phát sinh, nợ xấu mới.

3.1.3. Tăng cường kiểm soát chất lượng tín dụng, xử lý thu hồi dứt điểm các khoản nợ tồn đọng:

- Rà soát và kiểm soát chặt các khoản nợ tồn đọng, xây dựng phương án thu hồi nhằm tăng thu nhập cho ngân hàng; kiểm soát nợ xấu (nợ xấu nội bảng, nợ tiềm ẩn và nợ VAMC) dưới quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

- Tập trung nguồn lực với nỗ lực cao nhất, áp dụng toàn diện và linh hoạt các cơ chế chính sách hiện có để đẩy nhanh tiến độ thu hồi nợ tồn đọng.

- Triệt để tuân thủ các quy định của pháp luật và quy định của SAIGONBANK về cấp tín dụng, kiên quyết không hạ thấp điều kiện cấp tín dụng vì mục tiêu tăng trưởng.

3.2. Xây dựng ngân hàng số theo lộ trình phù hợp; đẩy mạnh ứng dụng công nghệ, số hóa trong hoạt động, phát triển các dịch vụ thanh toán hiện đại

3.2.1. Xây dựng ngân hàng số

- Đầu tư xây dựng hệ thống Core thế mới.

- Xây dựng ngân hàng số có lộ trình trên nền tảng vận hành vững chắc, đầu tư cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin phù hợp; cập nhật, áp dụng các biện pháp an ninh, tiêu chuẩn bảo mật mới, tiên tiến phù hợp với xu hướng thanh toán mới, đảm bảo thanh toán nhanh chóng, an toàn, tiện lợi.

- Tiếp tục phát triển hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ trên nền tảng công nghệ hiện đại để đáp ứng tối đa nhu cầu và tăng cường trải nghiệm khách hàng, tăng cường khả năng cạnh tranh.

- Đẩy nhanh tiến độ thực hiện eKYC tại SAIGONBANK.

- Chủ động và tăng cường liên kết, hợp tác với các công ty Fintech trong việc thực hiện chiến lược số hóa sản phẩm, dịch vụ và đa kênh cung cấp hiện đại cho khách hàng.

- Nghiên cứu ứng dụng công nghệ Trí tuệ nhân tạo (AI) và công nghệ chuỗi khối (blockchain), tính năng Chatbox (Trợ lý ảo) trong cung cấp các dịch vụ, giao dịch với khách hàng; trong hoạt động quản trị nội bộ, quản trị rủi ro,... giúp giảm thiểu tính phức tạp trong quy trình thủ tục, tiết kiệm tối đa thời gian xử lý thông tin, tăng cường tính minh bạch, tiết kiệm chi phí, giảm sai sót...

- Triển khai nhiều biện pháp nhằm đảm bảo an toàn bảo mật các giao dịch trực tuyến, đồng thời tăng cường công tác truyền thông đến khách hàng về các thủ đoạn của tội phạm công nghệ cao và các biện pháp bảo vệ thông tin khách hàng trong việc sử dụng các dịch vụ ngân hàng điện tử và thanh toán thẻ.

- Tăng cường ứng dụng công nghệ trong quản lý điều hành. Từng bước cải thiện chất lượng giao dịch bằng việc tự động hóa, giảm thiểu giấy tờ, thủ tục trong nghiệp vụ huy động và cho vay trên cơ sở tuân thủ quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam và của SAIGONBANK.

3.2.2. Đẩy mạnh các hoạt động dịch vụ, tăng doanh thu từ phí và kinh doanh ngoại hối:

a/ Về thanh toán đối ngoại và kinh doanh ngoại hối:

- Chủ động tìm kiếm, tiếp cận và tăng cường giao dịch với các khách hàng truyền thống, khách hàng có tiềm năng có doanh số thanh toán đối ngoại lớn.

- Tiếp cận với các đối tác là công ty kiều hối nhằm đẩy mạnh thu kiều hối, chuyển đổi ngoại tệ.

- Chú trọng tăng trưởng hoạt động kinh doanh ngoại tệ, đẩy mạnh triển khai các sản phẩm phái sinh; khai thác hiệu quả sản phẩm kết hợp giữa cung ứng dịch vụ thanh toán quốc tế và kinh doanh ngoại hối.

- Phát triển thêm ngân hàng đại lý với các đối tác là ngân hàng nước ngoài nhằm tăng cường cung cấp dịch vụ thanh toán quốc tế. Đồng thời, phát triển các dịch vụ ngân hàng hiện đại từ việc sử dụng các sản phẩm, dịch vụ của các ngân hàng đại lý, góp phần đáp ứng đa dạng yêu cầu của khách hàng, tăng thu phí dịch vụ.

b/ Về hoạt động thẻ và các sản phẩm, dịch vụ ứng dụng công nghệ hiện đại:

- Phát triển thêm các chức năng và chương trình khuyến mãi đối với ứng dụng SAIGOBANK Smart Banking và SAIGONBANK PAY nhằm mang đến nhiều tiện ích cho khách hàng, đồng thời thu hút thêm nhiều khách hàng đăng ký sử dụng các dịch vụ và thẻ SAIGONBANK.

- Đẩy mạnh phối hợp với các trường học, bệnh viện để lắp đặt thiết bị chấp nhận thẻ, thanh toán ứng dụng mã QR cho phép phụ huynh, học sinh, người bệnh sử dụng các thiết bị di động, thẻ SAIGONBANK để thanh toán trả tiền học phí, viện phí thông qua các sản phẩm dịch vụ thanh toán tiện ích như: thanh toán thẻ, ví điện tử, thanh toán hóa đơn, thanh toán qua mã QR....

- Tìm kiếm cơ hội, tăng cường kết nối với các cơ quan cung cấp dịch vụ công như cơ quan Thuế, Hải quan, Kho bạc, điện lực, viễn thông, bảo hiểm xã hội, bệnh viện, trường học... để cung cấp các sản phẩm, dịch vụ thanh toán.

- Tăng cường phối hợp với các doanh nghiệp trả lương cho người lao động qua thẻ và thanh toán hàng hóa, dịch vụ qua tài khoản thanh toán.

- Tiếp tục chuyển đổi thẻ chip không tiếp xúc theo từng giai đoạn phù hợp với quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam. Khẩn trương thực hiện các công việc liên quan để thực hiện dừng phát hành thẻ từ, thay bằng thẻ chip đúng lộ trình theo quy định.

- Nghiên cứu, xây dựng dịch vụ rút tiền tại ATM theo phương thức quét mã QR trên màn hình máy ATM bằng điện thoại phù hợp quy định của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam.

c/ Các giải pháp hỗ trợ:

- Trong điều kiện thuận lợi và được phép của Ngân hàng Nhà nước Việt Nam sẽ thành lập chi nhánh mới tại các tỉnh mà SAIGONBANK chưa có chi nhánh trên cơ sở chấm dứt hoạt động một số chi nhánh hoạt động không hiệu quả.

- Đẩy mạnh truyền thông, tăng cường quảng cáo nhận diện thương hiệu SAIGONBANK.



3.3. Củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành, quản trị rủi ro hướng đến các chuẩn mực quốc tế:

- Củng cố và nâng cao hệ thống quản trị điều hành hiện đại phù hợp với chuẩn mực của NHNN.

- Nâng cao chất lượng công tác quản lý rủi ro trên cơ sở thực hiện nghiêm về tỷ lệ an toàn vốn (theo Thông tư số 41/2016/TT-NHNN ngày 30 tháng 12 năm 2016) và hệ thống kiểm soát nội bộ của SAIGONBANK (theo Thông tư số 13/2018/TT-NHNN ngày 18 tháng 05 năm 2018) được cập nhật theo tiêu chuẩn Basel II. Tiếp tục củng cố năng lực quản trị rủi ro, tập trung cảnh báo sớm rủi ro, áp dụng các mô hình, công nghệ tiên tiến trong quản lý rủi ro phù hợp tình hình thực tế và quy định của pháp luật.

- Thực hiện nghiêm, các quy định, chấp hành kỷ cương pháp luật. Chấn chỉnh nghiêm túc việc chấp hành quy định, quy trình nghiệp vụ.

- Tuân thủ nghiêm túc hạn mức rủi ro được phê duyệt, thường xuyên đánh giá, nhận diện khách hàng, ngành hàng tiềm ẩn rủi ro để kịp thời đưa ra biện pháp xử lý phù hợp.

- Nâng cao vai trò kiểm tra, kiểm toán nội bộ và giám sát chặt kết quả thực hiện kiến nghị kiểm tra, kiểm toán và giám sát từ xa đối với các đơn vị trực thuộc.

3.4. Chú trọng phát triển nguồn nhân lực:

- Tập trung phát triển nguồn lực chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu hoạt động kinh doanh trong giai đoạn mới.

- Nâng cao chất lượng và số lượng ứng viên đầu vào, đảm bảo nhân sự được tuyển dụng phù hợp, đủ và kịp thời theo yêu cầu của từng đơn vị.

- Áp dụng cơ chế khoán chi phí, cơ chế tiền lương gắn với hiệu quả kinh doanh, năng suất lao động.

- Tăng cường đào tạo, bồi dưỡng, cập nhật kiến thức về nghiệp vụ, công nghệ, kỹ năng mềm.... đặc biệt chú trọng ứng dụng công nghệ hiện đại trong hoạt động đào tạo nhân sự.

- Xây dựng và phát động phong trào thi đua toàn hệ thống nhằm khuyến khích, biểu dương, khen thưởng kịp thời các đơn vị, cá nhân hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ kinh doanh năm 2021.

- Quan tâm tới việc chăm lo cuộc sống vật chất và tinh thần của người lao động, tuyên truyền, khuyến khích, động viên người lao động có ý thức trong việc học tập, nâng cao kiến thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

3.5. Tiếp tục triển khai các giải pháp hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng của dịch Covid – 19; thực hiện tốt công tác phòng, chống dịch bệnh, ứng phó kịp thời trước những tác động từ dịch Covid – 19:

- Triển khai các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp và người dân tiếp tục duy trì và ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh theo chỉ đạo của Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam:

+ Tiếp tục triển khai các nội dung chỉ đạo tại Thông tư số 01/2020/TT-NHNN ngày 13/03/2020 quy định về việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cơ cấu lại thời gian trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng do dịch Covid - 19 và các giải pháp cấp bách của ngành ngân hàng nhằm tăng cường phòng, chống và khắc phục khó khăn do tác động của dịch bệnh Covid - 19.

+ Triển khai gói ưu đãi lãi suất dành cho các đối tượng khách hàng bị ảnh hưởng bởi dịch Covid - 19.

+ Tiếp tục xem xét cấp tín dụng các lĩnh vực ưu tiên, lĩnh vực sản xuất kinh doanh, nhất là các ngành bị ảnh hưởng bởi dịch bệnh, tạo điều kiện cho khách hàng vay vốn tiếp tục vay mới khôi phục sản xuất kinh doanh.

- Tiếp tục thực hiện nghiêm các chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Thống đốc Ngân hàng Nhà nước Việt Nam, các bộ, ngành, địa phương về thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch Covid-19.

Trên đây là định hướng hoạt động và nhiệm vụ trọng tâm thực hiện trong năm 2021 của SAIGONBANK.

Nơi nhận:

- Cổ đông SAIGONBANK;
- Cơ quan Thanh tra, giám sát ngân hàng;
- Văn phòng Thành ủy TP.HCM;
- Thành viên Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Tổng Giám đốc;
- Lưu P. TCHC, P. Kế hoạch.

TỔNG GIÁM ĐỐC



TRẦN THANH GIANG