

CHUYỂN ĐỔI NHANH CẠNH TRANH CHỦ ĐỘNG



TỪ VIẾT TẮT

| | |
|----------|--|
| ATVSLĐ | An toàn vệ sinh lao động |
| BHND | Bán hàng Nội địa |
| BHTN | Bảo hiểm Thất nghiệp |
| BHXH | Bảo hiểm Xã hội |
| BHYT | Bảo hiểm Y tế |
| BQTUX | Bộ Quy tắc ứng xử |
| CBCNV | Cán bộ công nhân viên |
| CNTT | Công nghệ thông tin |
| CTCP | Công ty cổ phần |
| ĐHĐCĐ | Đại hội đồng Cổ đông |
| GRI | Global Reporting Initiative - Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu |
| HĐLĐ | Hợp đồng lao động |
| HDQT | Hội đồng Quản trị |
| HSEQ | Health Safety Environment and Quality - Hệ thống Sức khỏe – An toàn – Môi trường– Chất lượng |
| KCS | Kiểm tra Chất lượng Sản phẩm |
| NCC | Nhà cung cấp |
| NVL | Nguyên vật liệu |
| PCCC | Phòng cháy chữa cháy |
| QLCL | Quản lý chất lượng |
| QHCD | Quan hệ cổ đông |
| PQC | Process Quality Control - Kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất |
| PTBV | Phát triển bền vững |
| QTRR | Quản trị rủi ro |
| SHTT | Sở hữu trí tuệ |
| TCVN | Tiêu chuẩn Việt Nam |
| TNCN | Thu nhập cá nhân |
| TNHH MTV | Trách nhiệm hữu hạn một thành viên |
| VPĐD | Văn phòng đại diện |
| XNK | Xuất nhập khẩu |

MỤC LỤC


- 05 Thông điệp của Chủ tịch HĐQT
- 06 Báo cáo đảm bảo có giới hạn của Kiểm toán nội bộ

1 TỔNG QUAN VỀ VICOSTONE



- 10 Thông tin chung
- 12 Tâm nhìn, sứ mệnh, định hướng chiến lược
- 14 Quá trình hình thành & phát triển
- 16 Các sự kiện tiêu biểu 2020
- 24 Thị trường sản phẩm
- 26 Đạo đức và tính chính trực

2 VICOSTONE VÀ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG



- 40 Giới thiệu về Báo cáo PTBV Vicostone năm 2020
- 46 Vicostone trong bối cảnh PTBV toàn cầu
- 50 Chiến lược và định hướng PTBV của Vicostone
- 62 Nền tảng quản trị PTBV của Vicostone
- 91 Gắn kết các bên liên quan
- 98 Xác định Ma trận trọng yếu

3 TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG



- 104 Hiệu quả hoạt động kinh tế
- 111 Sự hiện diện trên Thị trường
- 114 Hành vi cản trở cạnh tranh

4 MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG



- 122 Vật liệu
- 131 Năng lượng
- 136 Nước
- 138 Khí thải, Nước thải, Chất thải
- 148 Tuân thủ về môi trường

5 PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI



- 158 Việc làm
- 166 Mối quan hệ lao động/quản lý
- 168 An toàn và sức khỏe nghề nghiệp
- 175 Giáo dục và đào tạo
- 180 Sức khỏe và An toàn của khách hàng
- 192 Trách nhiệm với cộng đồng, địa phương

BẢNG TUÂN THỦ GRI

- 196 Bảng tuân thủ GRI

CHUYỂN ĐỔI NHANH CẠNH TRANH CHỦ ĐỘNG



THÔNGIỆP CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính thưa Quý Cổ đông, Nhà Đầu tư, Khách hàng, Đối tác và Các bên liên quan,

Đại dịch COVID-19, những cú sốc từ căng thẳng thương mại, bất ổn chính trị đã khiến thế giới trải qua một năm 2020 đầy biến động và thử thách, Việt Nam cũng không nằm ngoài làn sóng tác động ấy. Với sự vào cuộc của cả bộ máy chính trị, sự chỉ đạo quyết liệt, hiệu quả của Đảng, Nhà nước trong thực hiện mục tiêu kép vừa phòng chống đại dịch, đảm bảo an toàn đời sống nhân dân vừa phát triển kinh tế - xã hội, GDP năm 2020 của Việt Nam vẫn tăng trưởng 2,91% (theo công bố của Tổng cục Thống kê tháng 12/2020) và thuộc nhóm nước tăng trưởng kinh tế cao nhất thế giới.

Trong bối cảnh đó, với khả năng thích ứng, chuyển đổi kịp thời, cùng nền tảng quản trị vững chắc, Vicostone đã vượt qua nghịch cảnh, phục hồi ngay trong quý đầu tiên sau khi bùng phát dịch bệnh, ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh với kết quả khả quan, cụ thể: Tổng doanh thu thuần cả năm 2020 đạt ~5.660 tỷ đồng, tăng 1,7% so với năm 2019, lợi nhuận trước thuế đạt ~1.668 tỷ đồng, hoàn thành các chỉ tiêu trong kịch bản kinh doanh được phê duyệt tại ĐHCĐ năm 2020; tiếp tục duy trì và phát triển thị trường, mở rộng xuất khẩu tới trên 50 quốc gia; vươn lên Top 3 nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp thế giới theo đánh giá và nghiên cứu độc lập của công ty nghiên cứu thị trường danh tiếng Freedonia (Mỹ); hoàn thành cơ bản chuỗi cung ứng đầu vào khép kín trong sản xuất đá thạch anh cao cấp. Cùng với đó, Công ty chủ động, tích cực tham gia và tăng cường các hoạt động đảm bảo an toàn cho người lao động, chung tay vì cộng đồng đẩy lùi đại dịch COVID-19, khắc phục hậu quả sau thiên tai...

Những kết quả đó đạt được không chỉ khẳng định sự nhạy bén, quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành của Ban Lãnh đạo, khả năng quản trị rủi ro, thích ứng nhanh chóng của Công ty mà còn cho thấy sức mạnh của tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và hiện thực hóa mọi cam kết trong văn hóa của người Vicostone.

Năm 2021 sẽ tiếp tục là một năm nhiều thách thức khi đại dịch COVID-19 còn nhiều diễn biến phức tạp. "Chuyển đổi nhanh – Cạnh tranh chủ động" sẽ là phương châm hành động của đạo của Vicostone trong thời gian tới để phát triển nhanh và bền vững trong giai đoạn "bình thường mới" và chuyển đổi số mạnh mẽ. Công ty tập trung vào các mục tiêu quan trọng như sau:

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác nghiên cứu phát triển để tạo ra các thể hệ sản phẩm mới, tiên phong, nâng cao năng lực cạnh tranh bằng sự khác biệt trên nền tảng khoa học công nghệ;
- Mở rộng quy mô và tối ưu hóa chi phí;
- Phát huy vai trò và liên kết chặt chẽ với các trụ cột trong Hệ sinh thái của Tập đoàn Phenikaa để tăng kết nối giá trị, hưởng lợi từ Tập đoàn;
- Phát huy nội lực và văn hóa có ý thức, đặt lợi ích hài hòa của các bên liên quan và cộng đồng – xã hội là trọng tâm cho mọi hành động.

Vicostone hiểu rằng, tính bền vững của doanh nghiệp chỉ có thể đạt được trong một cộng đồng phát triển bền vững. Do đó, chúng tôi nỗ lực hành động và cam kết chung tay cùng Chính phủ, cùng các bên liên quan trong phát triển đồng thời các khía cạnh kinh tế - xã hội – môi trường.

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty, tôi xin gửi lời tri ân sâu sắc nhất tới các Cơ quan Nhà nước, Khách hàng, Đối tác, Cổ đông, Nhà đầu tư, Cơ quan thông tấn báo chí, toàn bộ người lao động và công ty mẹ - Tập đoàn Phenikaa đã đặt niềm tin và đồng hành cùng Vicostone trên hành trình hướng tới một tương lai bền vững hơn, thịnh vượng hơn.

Kính chúc Quý vị sức khỏe, bình an và hạnh phúc!

Trân trọng cảm ơn!

CHỦ TỊCH HĐQT

HỒ XUÂN NĂNG

BÁO CÁO ĐẢM BẢO CÓ GIỚI HẠN CỦA KIỂM TOÁN NỘI BỘ



CÔNG TY CỔ PHẦN VICOSTONE

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

V/v: Đảm bảo một số chỉ số Phát triển bền vững

Hà Nội, ngày 25 tháng 05 năm 2021

Kính gửi: Công ty Cổ phần Vicostone

Để đảm bảo mức độ tin cậy, chính xác của một số chỉ tiêu trên Báo cáo PTBV năm 2020 và tăng cường chất lượng báo cáo của Công ty, Ban Kiểm toán Nội bộ đã thực hiện kiểm tra soát xét và đảm bảo có giới hạn đối với một số chỉ tiêu Phát triển bền vững năm 2020 của Công ty.

Trách nhiệm của Ban điều hành

Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc lập và trình bày Báo cáo PTBV năm 2020 theo Bộ Tiêu chuẩn báo cáo của Tổ chức sáng kiến báo cáo toàn cầu (GRI) và phạm vi hoạt động trên từng lĩnh vực. Đồng thời Ban Tổng Giám đốc Công ty chịu trách nhiệm về việc thiết kế và tổ chức thực thi các kiểm soát nội bộ mà Ban Tổng Giám đốc Công ty xác định là cần thiết để đảm bảo sự chính xác, tin cậy và hợp lý của thông tin, số liệu trong Báo cáo PTBV năm 2020.

Trách nhiệm của Ban Kiểm toán Nội bộ

Ban Kiểm toán Nội bộ có trách nhiệm đưa ra đảm bảo có giới hạn về các chỉ tiêu Phát triển bền vững được lựa chọn dựa trên các thủ tục đã được quy định tại Sổ tay Kiểm toán nội bộ của Công ty. Quy định này yêu cầu các kiểm toán viên nội bộ tuân thủ Chuẩn mực đạo đức nghề nghiệp, phương pháp đánh giá chọn mẫu dựa trên rủi ro cho các bước tiến hành từ khâu lập kế hoạch kiểm tra đến thực hiện kiểm tra nhằm đưa ra ý kiến độc lập về Báo cáo PTBV năm 2020 của Công ty.

Việc triển khai đảm bảo có giới hạn được tiến hành chủ yếu thông qua phương pháp phỏng vấn và thực hiện các thủ tục phân tích được hỗ trợ thêm bằng việc kiểm tra chọn mẫu các hồ sơ tài liệu, báo cáo nội bộ, các chứng từ hóa đơn, xác nhận từ nhà cung cấp và công tác kiểm tra đối chiếu. Đảm bảo có giới hạn thực hiện cho số liệu hoạt động theo chỉ tiêu được lựa chọn thuộc năm tài chính kết thúc vào ngày 31 tháng 12 năm 2020 mà không liên quan đến các giai đoạn trước và sau ngoài phạm vi đảm bảo.

Kết quả đảm bảo và các khuyến nghị được thảo luận với Ban Tổng Giám đốc Công ty và lãnh đạo các Phòng, Ban, Đơn vị có liên quan, là cơ sở xây dựng kế hoạch nhiệm vụ cải thiện cho năm 2020.

Phạm vi rà soát và đảm bảo

Trên cơ sở nguồn lực hiện có, Ban Kiểm toán Nội bộ thực hiện kiểm tra một số chỉ tiêu PTBV cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020 tại Báo cáo PTBV năm 2020 dựa trên Bộ tiêu chuẩn GRI bao gồm:

| Chủ đề | Công bố thông tin | Chỉ số PTBV |
|---|-------------------|--|
| GRI 302: Năng lượng | GRI 302-1 | Lượng tiêu thụ nhiên liệu, bao gồm nhiên liệu tái tạo và không tái tạo (trình bày tại trang 131 - 134) |
| GRI 305: Phát thải | GRI 305-7 | Các chỉ số về phát thải khí thải: Nitrogen oxides (NO _x), sulfur oxides (SO _x), các hợp chất hữu cơ dễ bay hơi (VOC), các chất gây ô nhiễm không khí nguy hiểm (HAP) và các phát thải khí đáng kể khác (trình bày tại trang 138, 139, 144, 145). |
| GRI 306: Nước thải và chất thải | GRI 306-1 | Các chỉ số về chất lượng nước thải sinh hoạt (trình bày tại trang 140 - 143, 145 - 147) |
| | GRI 306-2 | Tỷ lệ chất thải được xử lý và các phương pháp xử lý chất thải (trình bày tại trang 140 - 143, 145 - 147) |
| GRI 403: An toàn và sức khỏe nghề nghiệp | GRI 403 | Các liên uỷ ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức; Tỷ lệ người lao động được đại diện trong mỗi uỷ ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp (trình bày tại trang 168 - 169) |
| GRI 413: Cộng đồng địa phương | GRI 413-1 | Các hoạt động ủng hộ cộng đồng địa phương (trình bày tại trang 192 - 195) |
| GRI 416: Sức khỏe và an toàn của khách hàng | GRI 416-1 | Các chỉ số về chất lượng sản phẩm, mức độ hài lòng của khách hàng (trình bày tại trang 180 - 191) |

Kết luận

Quá trình thực hiện đảm bảo có giới hạn theo các thủ tục và chuẩn mực đã nêu ở trên, theo ý kiến của Ban Kiểm toán nội bộ, các Chỉ tiêu PTBV của Công ty được lựa chọn nêu trong phần phạm vi rà soát đã được trình bày hợp lý, dựa trên các khía cạnh trọng yếu, theo các nguyên tắc, phạm vi hoạt động của Công ty về Báo cáo PTBV được trình bày tại phần Tổng quan về Báo cáo PTBV cho năm tài chính kết thúc ngày 31 tháng 12 năm 2020.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch HĐQT (để báo cáo);
- Lưu VT, Ban KTNB.

BAN KIỂM TOÁN NỘI BỘ
Trưởng Ban

Nguyễn Diệu Thúy Ngọc



01

TỔNG QUAN VỀ VICOSTONE (GRI 100)

| | |
|--|----|
| Thông tin chung | 10 |
| Tâm nhìn, sứ mệnh, định hướng chiến lược, triết lý kinh doanh | 12 |
| Quá trình hình thành & phát triển | 14 |
| Các sự kiện tiêu biểu 2020 | 16 |
| Thị trường sản phẩm | 24 |
| Đạo đức và tính chính trực | 26 |



THÔNG TIN CHUNG VỀ VICOSTONE

CÔNG TY CỔ PHẦN VICOSTONE

Vicostone hiện là Top 3 nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp trên thế giới. Hệ thống đại lý phân phối sản phẩm của Vicostone đã hiện diện tại khắp các châu lục và nhãn hiệu VICOSTONE® được bảo hộ tại 67 quốc gia.



Tên Tiếng Anh: **VICOSTONE JOINT STOCK COMPANY**

Tên viết tắt: **VICOSTONE**



Vốn điều lệ: **1.600.000.000.000 VNĐ**
(Một nghìn sáu trăm tỷ đồng)



Giấy CNĐKDN: Số 0500469512 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp lần đầu ngày 02/06/2005, đăng ký thay đổi lần thứ 18 ngày 16/04/2018

Địa chỉ: Khu Công nghệ cao Hòa Lạc, xã Thạch Hoà, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội

Điện thoại: 024 3368 5826

Fax: 024 3368 6652

Website: <https://vicostone.com>

Email: quanhecodong@vicostone.com



Phụ trách công bố thông tin



ÔNG PHẠM ANH TUẤN

Chức vụ: Tổng Giám đốc

Công ty Cổ phần Vicostone

Điện thoại: 024 3368 5826

Fax: 024 3368 6652

Địa chỉ: Khu công nghệ cao Hòa Lạc, xã Thạch Hòa, huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Di động: 0977 150 881



TẦM NHÌN – SỨ MỆNH – GIÁ TRỊ CỐT LÕI



TẦM NHÌN

Tiếp tục nâng tầm vị thế thương hiệu VICOSTONE® trên thị trường thế giới bằng việc không ngừng phát triển, cải tiến và áp dụng công nghệ mới, vật liệu mới bằng công nghệ độc đáo, thông minh để tạo ra những sản phẩm đá thạch anh giàu tính nghệ thuật, độc đáo và truyền cảm hứng cho mọi đối tượng.



SỨ MỆNH

Hiện thực hóa mọi cam kết, luôn tiên phong sáng tạo để mang đến những sản phẩm có giá trị nghệ thuật độc đáo, dẫn đầu xu hướng với chất lượng hàng đầu, thỏa mãn tốt nhất nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng và truyền cảm hứng sáng tạo cho mỗi cá nhân trong mọi không gian sống.



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

Lấy sản xuất công nghiệp theo hướng sản xuất thông minh là kinh doanh cốt lõi, vật liệu sinh thái và sản phẩm công nghệ cao là mũi nhọn, trong đó tập trung vào đá thạch anh và vật liệu Composite cao cấp.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



ĐÁNG TIN CẬY

Vicostone là địa chỉ tin cậy về mọi mặt với một văn hoá đã được kiểm chứng “Làm những gì đã nói”, luôn luôn “Hiện thực hoá mọi cam kết” dựa trên nền tảng:

- Nguồn nhân lực có kiến thức, tài năng, trách nhiệm, đam mê, sáng tạo, dám nghĩ dám làm;
- Coi sự hài lòng và tin tưởng của mọi nhân viên, khách hàng, cổ đông là mục tiêu tối thượng và tôn chỉ cho mọi hoạt động của Vicostone;
- Sử dụng hiệu quả và luôn cập nhật những công nghệ mới nhất, cải tiến liên tục cả trong sản xuất lẫn quản trị doanh nghiệp;
- Hiệu quả kinh doanh tốt, phát triển bền vững xuất phát từ tiềm lực tài chính vững mạnh và công nghệ quản trị tiên tiến;
- Trách nhiệm nghiêm túc với các hoạt động xã hội.

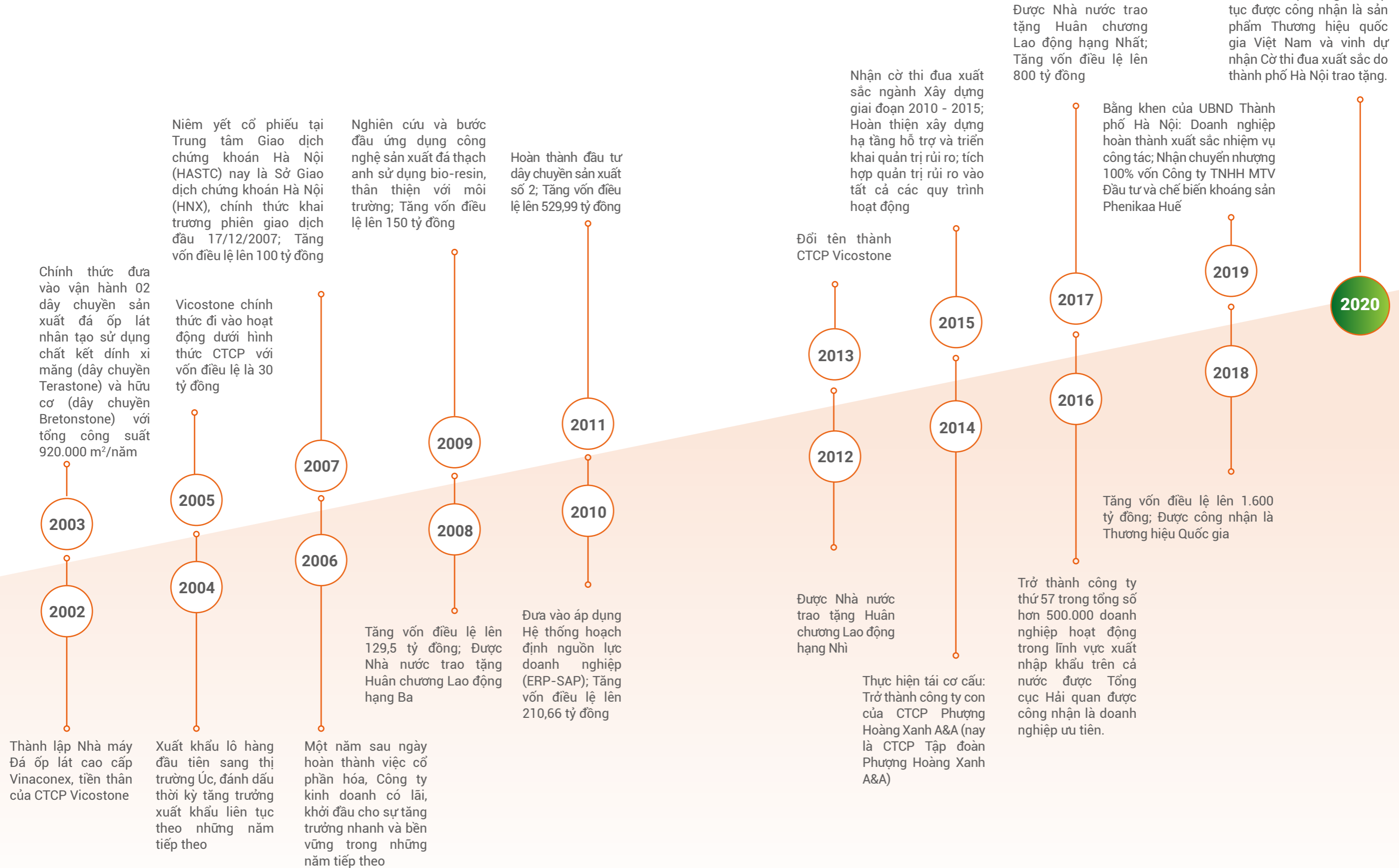
TIÊN PHONG

Tiên phong về công nghệ mới, vật liệu mới và dẫn dắt xu thế trên thị trường, phát triển xanh, bền vững.

TRUYỀN CẢM HỨNG

Vẻ đẹp thiên nhiên tinh túy nhất cùng những tinh hoa công nghệ, trí tuệ và sự sáng tạo không giới hạn của con người Vicostone đã và đang được hội tụ vào sản phẩm VICOSTONE®, từ đó tiếp tục truyền cảm hứng, để khách hàng tự tin theo đuổi và tạo ra không gian sống theo phong cách riêng của mình.

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH & PHÁT TRIỂN



CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2020

01 VICOSTONE - TOP 3 NHÀ SẢN XUẤT ĐÁ THẠCH ANH THẾ GIỚI



Với những nỗ lực không ngừng của đội ngũ Ban Lãnh đạo và tập thể CBCNV, năm 2020, Vicostone vươn lên Top 3 nhà sản xuất đá thạch anh trên thế giới, với 6 dây chuyền sản xuất, công suất hơn 3 triệu m² đá tấm lớn/năm, 2 công ty chế tác với công suất hơn 500 nghìn m² đá chế tác/năm. Xếp hạng trên được đánh giá độc lập bởi công ty nghiên cứu thị trường Freedonia (Mỹ).

02 VICOSTONE® TIẾP TỤC ĐƯỢC VINH DANH THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM



Thương hiệu quốc gia Việt Nam là chương trình duy nhất của Chính phủ nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia thông qua thương hiệu sản phẩm. Các thương hiệu tham gia được xét chọn nghiêm ngặt, minh bạch qua hệ thống tiêu chí rõ ràng gắn với các giá trị cốt lõi: Chất lượng; Đổi mới sáng tạo và Năng lực tiên phong. VICOSTONE® – sản phẩm của Tập đoàn Phenikaa tiếp tục được công nhận là Thương hiệu Quốc gia Việt Nam. Đây là minh chứng cho sự ghi nhận của Chính phủ, sự tin yêu của khách hàng, đối tác với những nỗ lực, bản lĩnh tiên phong, tinh thần không ngừng đổi mới – sáng tạo của con người Vicostone nói riêng cũng như Tập đoàn Phenikaa nói chung để giữ vững và nâng tầm vị thế của thương hiệu Việt trên thị trường toàn cầu.

03 HOÀN THÀNH CƠ BẢN KHÉP KÍN CHUỖI CUNG ỨNG ĐẦU VÀO TRONG LĨNH VỰC SẢN XUẤT ĐÁ THẠCH ANH CAO CẤP

Chiến lược nội địa hóa và tham gia sâu vào chuỗi cung ứng nguồn nguyên vật liệu đầu vào trọng yếu từ Công ty mẹ, Tập đoàn Phenikaa, đã giúp Vicostone hạn chế rủi ro phụ thuộc vào việc nhập khẩu nguyên vật liệu, rủi ro do biến động tỷ giá, tối ưu về giá thành, đảm bảo nguồn cung và chất lượng theo đúng tiêu chuẩn, từ đó nâng cao chất lượng sản phẩm, kiểm soát hiệu quả chi phí sản xuất và tăng lợi thế cạnh tranh trên thị trường:

- Quartz & Cristobalite: Vicostone đã làm chủ về cơ bản nguồn Quartz và Cristobalite đầu vào kể từ thời điểm chính thức nhận chuyển nhượng từ Tập đoàn 100% cổ phần tại Phenikaa Huế - một trong ba nhà máy sản xuất Cristobalite trên thế giới.
- Polyester resin: Năm 2020, Nhà máy sản xuất hóa chất Phenikaa thuộc Tập đoàn Phenikaa đã bắt đầu đi vào hoạt động với nhiệm vụ trọng tâm chủ động cung cấp nguyên liệu polyester resin - nguyên liệu chính trong sản xuất đá thạch anh nhân tạo, thúc đẩy nhanh mục tiêu nội địa hóa và tự chủ hoàn toàn 100% loại nguyên liệu này.



CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2020 (TIẾP)

04

HOÀN THÀNH ĐẦU TƯ BỔ SUNG THÊM 01 DÂY CHUYỀN SẢN XUẤT ĐÁ TẮM CÔNG SUẤT 500.000 M²/NĂM



Nhằm nâng cao năng lực sản xuất đá thạch anh tấm lớn, tăng quy mô công suất, cải tiến công nghệ để phát triển các sản phẩm mới độc đáo, khác biệt, tăng lợi thế cạnh tranh, năm 2020, Vicostone đã đầu tư thêm 01 dây chuyền sản xuất đá tấm công suất 500.000 m²/năm, nâng tổng số dây chuyền sản xuất toàn Tập đoàn lên 6 dây chuyền, góp phần đưa khả năng cung ứng ra thị trường sản phẩm đá thạch anh cao cấp của Tập đoàn hơn 3.000.000 m²/năm.

Việc đầu tư và nhanh chóng đưa vào vận hành dây chuyền sản xuất mới thể hiện năng lực và sức mạnh nguồn lực của Vicostone, đồng thời là sự chủ động cho kế hoạch sản xuất phù hợp với từng giai đoạn phát triển.

05

MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG XUẤT KHẨU TRÊN 50 QUỐC GIA



Năm 2020, mặc dù tình hình kinh tế trong và ngoài nước chịu ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19, song Vicostone vẫn ghi dấu ấn mạnh mẽ trong việc phát huy tinh thần thích ứng và vượt nghịch cảnh, tự lực, tự cường, nỗ lực duy trì sản xuất – kinh doanh, ổn định việc làm cho người lao động và mở rộng thị trường. Với mục tiêu phát triển bền vững, góp phần xây dựng đất nước giàu mạnh, phồn vinh hơn và nâng tầm thương hiệu Việt trên thị trường quốc tế, Vicostone tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trọng yếu và mở rộng thị trường mới, tiềm năng thông qua hệ thống đại lý và đầu tư vào hoạt động truyền thông, thương hiệu, qua đó nâng tổng số các quốc gia nhập khẩu sản phẩm VICOSTONE® lên tới trên 50 quốc gia.

06

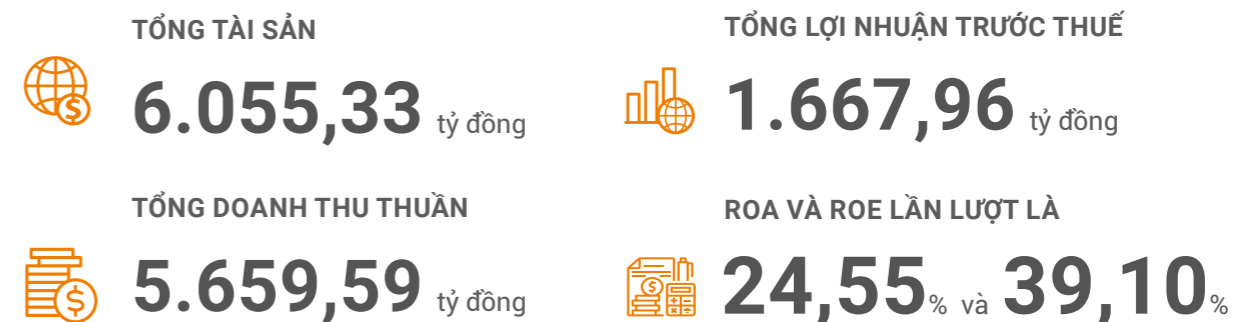
RA MẮT SẢN PHẨM ĐÁ TẮM THẠCH ANH VICOSTONE DÀY 5MM ĐẦU TIÊN TRÊN THẾ GIỚI, TĂNG SỰ LỰA CHỌN CHO KHÁCH HÀNG TOÀN CẦU

Luôn tiên phong và tạo xu thế với những dòng sản phẩm sáng tạo, độc đáo và truyền cảm hứng, năm 2020, Vicostone đã cho ra mắt và thương mại hóa thành công dòng sản phẩm Quartz siêu mỏng - VICOSTONE® Ultrathin đầu tiên trên thế giới với độ dày 5mm. Sản phẩm được sản xuất bằng công nghệ hiện đại nhất trong lĩnh vực sản xuất đá thạch anh, mang nhiều đặc tính vượt trội như mỏng nhẹ, dễ lắp đặt, đem lại nhiều lựa chọn hơn cho người tiêu dùng. Sự mới mẻ và tiện dụng của sản phẩm đã gây được nhiều ấn tượng tốt, đặc biệt là khách hàng Nhật luôn ưa sự tiện dụng và lối sống tinh giản.



07

DUY TRÌ ỔN ĐỊNH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH TRONG ĐẠI DỊCH COVID-19



Kết thúc năm 2020, tổng tài sản của Vicostone đạt 6.055,33 tỷ đồng, tổng doanh thu thuần đạt 5.659,59 tỷ đồng, tổng lợi nhuận trước thuế đạt 1.667,96 tỷ đồng. Đây được xem là một kết quả khả quan với một doanh nghiệp có quy mô kinh doanh toàn cầu trong bối cảnh đại dịch COVID-19 và biến động về kinh tế - xã hội – chính trị, cho thấy khả năng thích ứng và chuyển đổi chủ động, hiệu quả của Công ty.

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2020 (TIẾP)

08

ỔN ĐỊNH THU NHẬP VÀ TĂNG SỐ VIỆC LÀM CHO NGƯỜI LAO ĐỘNG TRONG BỐI CẢNH KHỦNG HOẢNG DO ĐẠI DỊCH COVID - 19



Năm 2020, trong bối cảnh đại dịch COVID-19 bùng phát và diễn biến phức tạp, song song với việc triển khai và duy trì các biện pháp phòng chống dịch bệnh hiệu quả để đảm bảo an toàn sức khỏe cho cán bộ nhân viên, Vicostone luôn đảm bảo thu nhập và tăng số việc làm cho người lao động, khẳng định khả năng thích ứng nhanh, vượt qua nghịch cảnh, đứng vững trước khủng hoảng chưa từng có.

Năm 2020, Vicostone đã tuyển dụng 95 CBCNV mới, tăng thêm 5% số nhân sự so với năm 2019, trong bối cảnh các công ty khác đang phải cắt giảm nhân sự do thu hẹp quy mô sản xuất kinh doanh.

09

TÍCH CỰC CHUNG TAY CÙNG CHÍNH PHỦ TRIỂN KHAI NHIỀU HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI NHẪM GÓP PHẦN XÂY DỰNG CUỘC SỐNG AN TOÀN, HẠNH PHÚC HƠN CHO CỘNG ĐỒNG, XÃ HỘI.



Là doanh nghiệp kinh doanh trên phạm vi toàn cầu với sứ mệnh hiện thực hóa mọi cam kết vì lợi ích của các bên liên quan, Vicostone luôn chú trọng các hoạt động hướng tới cộng đồng và xã hội nhằm góp phần đem lại cuộc sống an toàn, tốt đẹp hơn mỗi ngày. Năm 2020, Vicostone cùng Tập đoàn Phenikaa tích cực chung tay cùng Chính phủ triển khai nhiều hoạt động ý nghĩa: Ủng hộ 6,5 tỷ đồng cho hoạt động phòng chống COVID-19, Ủng hộ 5 tỷ đồng tới Quỹ "Vì người nghèo", Thông qua Quỹ VinaCapital Foundation ủng hộ 2 tỷ đồng cho Trẻ em ung thư Việt Nam theo lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ và nhiều hoạt động thiện nguyện khác.

10

NĂM 2020, VICOSTONE ĐƯỢC ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ NHIỀU TỔ CHỨC TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ TRAO TẶNG CÁC GIẢI THƯỞNG UY TÍN

Vicostone vinh dự nhận được nhiều danh hiệu khen thưởng của Đảng, Nhà nước, cũng như góp mặt trong những bảng xếp hạng uy tín của các tổ chức trong nước và quốc tế.



Vicostone vinh dự nhận Cờ thi đua của Thành phố Hà Nội



Vicostone được vinh danh Top 50 Công ty Kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2020

CÁC SỰ KIỆN TIÊU BIỂU 2020 (TIẾP)

10

NĂM 2020, VICOSTONE ĐƯỢC ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ NHIỀU TỔ CHỨC TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ TRAO CÁC GIẢI THƯỞNG UY TÍN (TIẾP)



Vicostone được vinh danh Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam

- Cờ thi đua thành phố Hà Nội do Ủy ban Nhân dân thành phố Hà Nội trao tặng;
- Top 50 Công ty niêm yết tốt nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam đánh giá, xếp hạng và công bố;
- Top 100 Công ty đại chúng lớn nhất Việt Nam do Forbes Việt Nam đánh giá, xếp hạng và công bố;
- Top 100 Doanh nghiệp phát triển bền vững do Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) phối hợp với Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, Bộ Tài nguyên và Môi trường, Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam tổ chức công bố;
- Top 10 Công ty vật liệu xây dựng uy tín Việt Nam do Vietnam Report và báo VietnamNet đánh giá, xếp hạng và công bố;
- Top 500 Doanh nghiệp tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam (FAST500) do Vietnam Report và báo VietnamNet đánh giá, xếp hạng và công bố;
- Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam do Tạp chí Nhịp Cầu Đầu Tư phối hợp cùng công ty Chứng khoán Thiên Việt tổ chức trao giải;



Vicostone được vinh danh Top 50 Doanh nghiệp niêm yết có năng lực cạnh tranh tốt nhất

- Top 500 Doanh nghiệp lợi nhuận tốt nhất Việt Nam (PROFIT500) do Vietnam Report và báo VietnamNet đánh giá, xếp hạng và công bố;
- Top 500 Doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam (VNR500) do Vietnam Report và báo VietnamNet đánh giá, xếp hạng và công bố;
- Top 100 Doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam do Tổng cục Thuế công bố;
- Doanh nghiệp thực hiện công bố Thông tin minh bạch và Quản trị Công ty năm 2019-2020 do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) tổ chức công bố;
- Top 10 Báo cáo Thường niên tốt nhất do Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM (HOSE), Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội (HNX) và Báo Đầu tư phối hợp tổ chức công bố;
- Top 50 Doanh nghiệp niêm yết có năng lực cạnh tranh tốt nhất do Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI), Tạp chí Diễn đàn Doanh nghiệp phối hợp với Viện Nghiên cứu và Phát triển Doanh nghiệp (INBUS), Hội Kế toán và Kiểm toán Việt Nam (VAA) phối hợp tổ chức công bố.

THỊ TRƯỜNG SẢN PHẨM



Vicostone là một trong ba nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp hàng đầu trên thế giới năm 2020, với sản phẩm được xuất khẩu và tiêu thụ tại gần 50 quốc gia trên 5 châu lục với hơn 10.000 đại lý/đối tác trên toàn thế giới. Thị trường xuất khẩu vẫn là thị trường mang lại doanh thu chính cho Vicostone với các thị trường trọng điểm như Mỹ, Canada, châu Âu. Đặc biệt, tại thị trường Bắc Mỹ, dưới sự hỗ trợ từ Công ty mẹ (Tập đoàn Phenikaa), Công ty không chỉ phát triển thành công hệ thống bán hàng gián tiếp thông qua các đối tác phân phối lớn mà còn đầu tư hiệu quả hệ thống phân phối trực tiếp dưới thương hiệu VICOSTONE® với 09 trung tâm phân phối, trong đó, Mỹ có 05 trung tâm, Canada có 04 trung tâm.

Việc bùng phát của đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế thế giới với sự suy giảm nghiêm trọng diễn ra ở hầu hết các lĩnh vực, trong đó đặc biệt là lĩnh vực xây dựng, sửa chữa nhà ở. Nhiều dự án xây dựng bị hủy, hoãn kế hoạch, điều đó ảnh hưởng không tốt đến các doanh nghiệp trong lĩnh vực xây dựng nói chung và vật liệu xây dựng nói riêng, nhất là đối với các doanh nghiệp có doanh thu chủ yếu đến từ xuất khẩu. Với định hướng "Thích ứng nhanh, Chuyển đổi kịp thời", Vicostone đã chủ động nắm bắt tình hình thị trường để đưa ra các giải pháp kịp thời và linh động, phù hợp với từng thời điểm và từng thị trường để ổn định sản xuất kinh doanh. Doanh thu xuất khẩu tại một số thị trường

chủ chốt như khu vực Bắc Mỹ và châu Âu vẫn được duy trì ở mức ổn định. Đặc biệt, Vicostone vẫn tăng trưởng nhẹ tại thị trường Mỹ, đóng góp một phần quan trọng đưa Việt Nam trở thành một trong ba nước xuất khẩu chính sản phẩm đá thạch anh vào Mỹ. Cụ thể, theo số liệu ghi nhận của USITC - Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ, giá trị xuất khẩu sản phẩm đá nhân tạo thạch anh vào Mỹ năm 2020 từ Việt Nam chiếm 15,78% tổng giá trị nhập khẩu vào quốc gia này, tăng 57,2% so với con số năm 2019, đây là những con số đầy khả quan trong tình hình đại dịch COVID-19 đang diễn ra rất nghiêm trọng và tạo tiền đề quan trọng để Vicostone tiếp tục mở rộng thị phần tại Mỹ nói riêng và thị trường Bắc Mỹ nói chung trong những năm tới.

Cũng giống như thị trường xuất khẩu, đại dịch COVID-19 đã tác động mạnh đến thị trường xây dựng Việt Nam, đặc biệt là lĩnh vực dự án. Điều này gây nhiều khó khăn, thách thức cho Vicostone nói riêng và các doanh nghiệp kinh doanh vật liệu xây dựng nói chung. Mặc dù doanh thu từ mảng dự án của Công ty giảm so với năm 2019, tuy nhiên hoạt động kinh doanh trong mảng dân dụng của Công ty lại tăng trưởng tốt. Bên cạnh đó, nhà máy Phenikaa Huế (trực thuộc Vicostone) cung cấp Cristobalite cũng đi vào vận hành ổn định, không chỉ cung cấp nguyên vật liệu cho các nhà máy sản xuất đá của Vicostone và Tập đoàn Phenikaa mà còn cho các khách hàng bên ngoài, góp phần mang lại sự tăng



Showroom tại TP. Hà Nội

Số 167 Hoàng Ngân, phường Trung Hòa, quận Cầu Giấy, TP. Hà Nội.

VPĐD tại Đà Nẵng

Số 502 - 504 đường Nguyễn Hữu Thọ, phường Khuê Trung, quận Cẩm Lệ, TP. Đà Nẵng.

VPĐD tại Nha Trang

Số 2 đường Tố Hữu, phường Phước Hải, TP Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

VPĐD tại TP. Hồ Chí Minh

Số 72 đường Nguyễn Cơ Thạch, phường An Lợi Đông, quận 2, TP. Hồ Chí Minh.

trường nhẹ cho Vicostone tại thị trường nội địa. Với kết quả này, Vicostone được coi là điểm sáng trong các doanh nghiệp kinh doanh vật liệu xây dựng trong thời kỳ đại dịch COVID-19 vẫn tiếp tục diễn biến phức tạp.

Năm 2020, sau ba năm tập trung đầu tư bài bản vào hoạt động marketing truyền thông tích hợp, Vicostone đã tăng cường mức độ nhận diện thương hiệu, tạo dựng được niềm tin và trở thành thương hiệu được nhận biết cao trong ngành, lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng trong nước, theo kết quả khảo sát của công ty nghiên cứu thị trường hàng đầu

tại Việt Nam. Hiện nay, ngoài Showroom tại Hà Nội, TP.HCM, Nha Trang và Đà Nẵng, sản phẩm của VICOSTONE® đã có mặt tại hơn 1.000 đại lý trên toàn quốc. Duy trì hoạt động kinh doanh ổn định trong bối cảnh đại dịch COVID-19 tác động nghiêm trọng và bất lợi đến thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng, Vicostone tiếp tục khẳng định chiến lược kinh doanh đúng đắn, sự nhạy bén, thích ứng nhanh, chuyển đổi hiệu quả của tập thể Ban Lãnh đạo, Ban Điều hành trước những biến đổi liên tục của môi trường kinh doanh.

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC

I. VĂN HÓA VICOSTONE - VĂN HÓA CÓ Ý THỨC

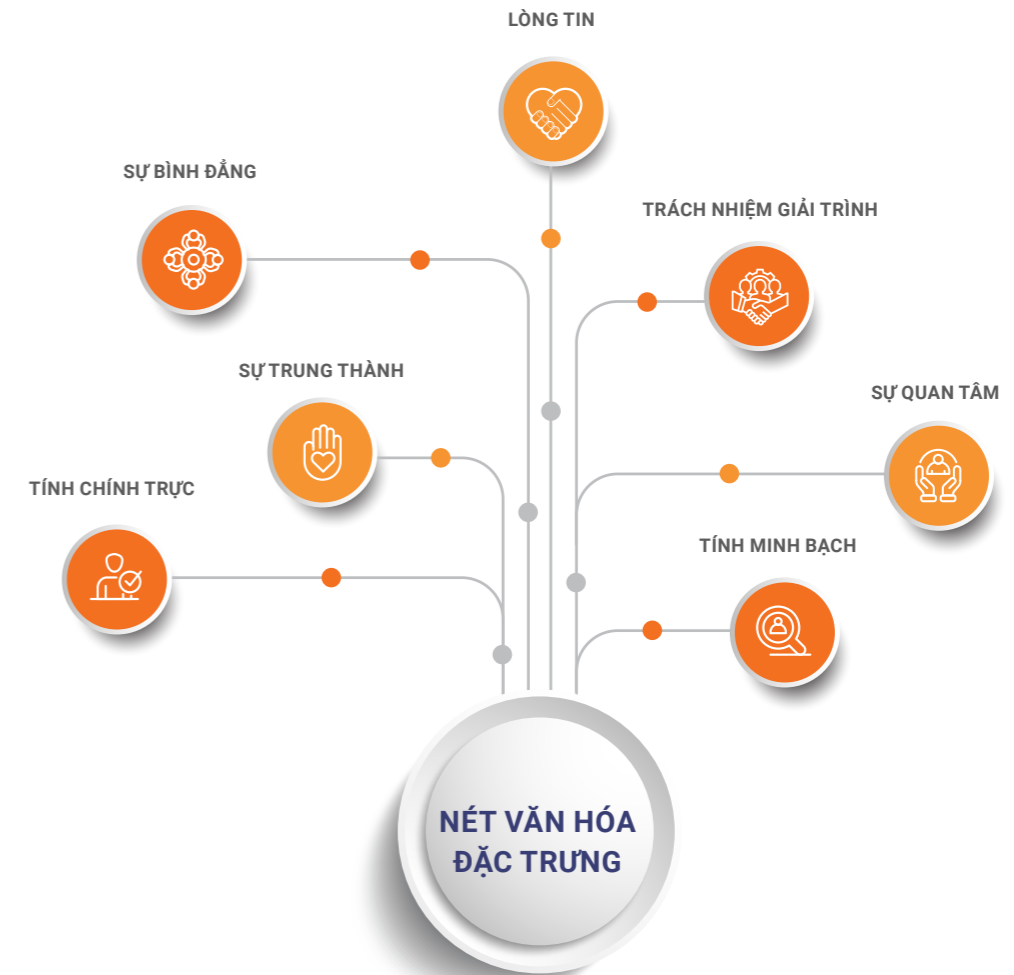
1. Giá trị cốt lõi

Ngay từ những ngày đầu thành lập, Vicostone xác định, phát triển kinh doanh hiệu quả và bền vững song hành với cân bằng lợi ích của các bên liên quan như Đối tác, Khách hàng, Người lao động, Cổ đông, Cộng đồng và xã hội... là kim chỉ nam cho mọi quyết định và hành động. Công ty đặt trách nhiệm xã hội là yếu tố cốt lõi chi phối mục tiêu phát triển, để từng ngày tạo dựng và vun đắp những giá trị tốt đẹp hơn cho cộng đồng hôm nay và thế hệ mai sau. Hệ giá trị với 03 giá trị cốt lõi và 07 nét văn hóa đặc trưng được cụ thể hóa sau đây được coi là hạt nhân hình thành nên văn hóa Vicostone – Văn hóa có ý thức.



CBCNV Công ty nghiêm túc chấp hành quy định an toàn nơi làm việc trong bối cảnh COVID-19

2. Nét văn hóa đặc trưng



- **Lòng tin**
Sự tin tưởng được xây dựng trong nội bộ Công ty, giữa Công ty với các bên liên quan bên ngoài;
- **Trách nhiệm giải trình**
Thông tin minh bạch, rõ ràng, thông suốt 2 chiều trên mọi khía cạnh và giữa tất cả các đối tượng liên quan;
- **Sự quan tâm**
Hành xử chín chắn, thành thật, trên tinh thần cảm thông, chia sẻ và được công nhận;
- **Tính minh bạch**
Rõ ràng, chính xác về thông tin, chính sách, kế hoạch, chỉ tiêu...;
- **Tính chính trực**
Trung thực, thẳng thắn, nghiêm túc, cam kết hành động trên tinh thần quyết liệt và nhân văn;
- **Sự trung thành**
Cam kết gắn bó, cống hiến và nỗ lực;
- **Sự bình đẳng**
Khuyến khích tinh thần tự do, cởi mở bày tỏ quan điểm, tiếp thu ý kiến và phản hồi 2 chiều (giữa người lao động với các cấp quản lý, lãnh đạo).



CBCNV trao đổi công việc tại văn phòng

GRI
100

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC (TIẾP)

II. BỘ QUY TẮC ỨNG XỬ

Bộ Quy tắc ứng xử (BQTUX) của Vicostone được xây dựng dựa trên sự đồng thuận của Ban Lãnh đạo và tập thể CBCNV Công ty, tuân thủ đầy đủ pháp luật hiện hành, là cam kết đa phương mang tính xây dựng và tự giác cao giữa Vicostone với các bên liên quan, bao gồm người lao động, khách hàng, nhà đầu tư, cổ đông, cơ quan Nhà nước, cộng đồng xã hội...

BQTUX không chỉ là kim chỉ nam cho người lao động Vicostone, mà còn là sợi dây gắn kết nội bộ, góp phần truyền tải văn hóa doanh nghiệp và hình ảnh một Vicostone chuyên nghiệp, đáng tin cậy, không ngừng đổi mới sáng tạo.

1. Mục tiêu xây dựng và ban hành BQTUX Vicostone

- Cung cấp những nguyên tắc chung về các hành vi ứng xử được phép và không được phép, được khuyến khích và không được khuyến khích, những quan niệm về các chuẩn mực đạo đức, văn hóa phù hợp với Công ty;
- Bộ QTUX phản ánh giá trị cốt lõi và văn hóa của Vicostone trong việc thực hiện cam kết và hành xử với các bên liên quan. Bộ QTUX này được thực hiện đồng thời với các chính sách nội bộ, nội quy, quy định, quy trình, hướng dẫn liên quan của đơn vị chuyên môn, đơn vị thành viên thuộc các ngành nghề khác nhau trong Công ty;
- Bộ QTUX được xây dựng trên cơ sở tuân thủ pháp luật Việt Nam, có tham chiếu, nghiên cứu luật pháp quốc tế tại các quốc gia Công ty đang và có ý định hoạt động kinh doanh, đồng thời thống nhất với Bộ QTUX của Tập đoàn Phenikaa – Công ty mẹ của Vicostone.

2. Đối tượng và phạm vi áp dụng

- Bộ QTUX được áp dụng trên phạm vi toàn Công ty, bao gồm cả Văn phòng đại diện, các chi nhánh, nhà máy... và đơn vị phụ thuộc khác; tất cả thành viên trong Công ty từ cấp Lãnh đạo, Ban Tổng Giám đốc, các cấp quản lý tới công nhân viên đều có trách nhiệm và nghĩa vụ tuân thủ Bộ QTUX.
- Vicostone sẽ nỗ lực hết sức để các nhà cung cấp, nhà thầu, đại diện khác của mình và các bên thứ ba khác liên quan, thừa nhận, tôn trọng và cam kết tuân thủ Bộ QTUX của Công ty hoặc áp dụng một bộ chính sách và quy trình tương tự khi hợp tác với Công ty.

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC (TIẾP)

3. Nguyên tắc hành xử của Vicostone với các bên liên quan



a. Với Người lao động

Vicostone hiểu rằng giá trị và sự thành công của Công ty được tạo dựng bởi sự sáng tạo, lòng nhiệt huyết và tính tuân thủ trong công việc của mỗi thành viên. Chính vì thế, Công ty xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc, chuyên nghiệp, thân thiện và nêu cao tinh thần phản biện để mỗi cá nhân có thể tự do phát huy tính sáng tạo, khai phá và giải phóng tiềm năng của bản thân, từ đó tạo ra sự khác biệt, góp phần vào sự phát triển của Vicostone. Trên tinh thần thấu hiểu, quan tâm và sẻ chia, Vicostone là ngôi nhà chung mà ở đó những ước mơ được chấp cánh, những hoài bão, khát vọng được đánh thức, vun đắp và hiện thực hóa.



Tôn trọng - Phản biện luôn là nguyên tắc được đề cao trong các buổi trao đổi của CBCNV Công ty

- **Tôn trọng:** Vicostone coi người lao động là "Nguồn sức mạnh" của Công ty, khuyến khích, tôn trọng đón nhận mọi ý tưởng, sáng kiến của người lao động, cam kết nỗ lực hết mình để tạo điều kiện cho mỗi nhân viên phát huy năng lực, kinh nghiệm trong công việc, tạo cơ hội phát triển sự nghiệp, góp phần kiến tạo thành công của mỗi cá nhân và cùng nhau chinh phục những đỉnh cao của tri thức và thành tựu;
- **Chia sẻ thông tin:** Vicostone khuyến khích chia sẻ các thông tin liên quan tới người lao động trên cơ sở đề cao tinh thần phản biện và giao tiếp cởi mở; tôn trọng các ý kiến đóng góp của từng cá nhân, không phân biệt cấp bậc, tuổi tác; Tôn trọng thông tin cá nhân của người lao động và coi đây là một trong những thông tin bảo mật của Công ty. Việc thu thập, xử lý, lưu giữ, sử dụng thông tin cá nhân của người lao động chỉ được thực hiện trong trường hợp cần thiết và theo quy định pháp luật;
- **Bình đẳng cơ hội cho tất cả các thành viên:** Công bằng trong việc đánh giá năng lực của nhân viên: Căn cứ trên năng lực, thái độ, phẩm chất, kết quả làm việc để đánh giá, tuyển dụng, đề bạt, đào tạo, xét lương hoặc kỷ luật; Công bằng trong cung cấp cơ hội đào tạo: Căn cứ vào yêu cầu công việc của từng vị trí, Công ty cung cấp các khóa đào tạo, nâng cao năng lực nhằm tạo cơ hội phát triển nghề nghiệp cho mọi CBCNV; Sử dụng hệ thống kiểm soát, phương pháp tiên tiến để giám sát quy trình làm việc, theo dõi, đánh giá hiệu quả công việc của mỗi CBCNV để đãi ngộ một cách công bằng, bình đẳng;
- **Xây dựng môi trường làm việc an toàn, lành mạnh:** Cung cấp điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động trên các khía cạnh: Không gian làm việc thuận lợi, trang thiết bị đầy đủ, môi trường làm việc bình đẳng, kỷ luật, không khói thuốc, rượu bia...; Đảm bảo sức khỏe cho người lao động: Tuân thủ nghiêm chỉnh các quy định về an toàn và sức khỏe cho người lao động; Giải quyết các vụ việc một cách nhanh nhất, đảm bảo tính công bằng, chính xác và theo quy định của pháp luật.



ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC (TIẾP)



b. Với Cổ đông, Nhà đầu tư

Minh bạch, tôn trọng, bình đẳng và hợp tác là định hướng hành động của Vicostone trong mối quan hệ với Cổ đông, Nhà đầu tư. Công ty cam kết mang lại lợi ích bền vững cho Cổ đông, Nhà đầu tư thông qua việc đầu tư, kinh doanh hiệu quả, tuân thủ quy định của pháp luật cũng như cung cấp thông tin trung thực, kịp thời trong mọi công bố về tình hình quản trị và sản xuất kinh doanh.

- Minh bạch trong cung cấp thông tin: Vicostone cam kết các báo cáo hoạt động sản xuất kinh doanh, hồ sơ pháp lý và các tài liệu khác được cung cấp tới Cổ đông và Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin, chính xác, kịp thời và theo đúng quy định pháp luật;
- Tôn trọng lợi ích các bên, bình đẳng và hợp tác cùng có lợi: Tôn trọng ý kiến, quyền lợi hay những yêu cầu hợp lý của Cổ đông và Nhà đầu tư; cam kết mỗi CBCNV làm việc tại Công ty luôn hành động vì mục đích chung, không sử dụng những hỗ trợ của Công ty nhằm tư lợi cá nhân, gây tổn hại tới lợi ích của Cổ đông và Nhà đầu tư.

Chủ tịch HĐQT giải đáp các thắc mắc của cổ đông tại ĐHDCĐ Vicostone năm 2020



Nhân viên Kinh doanh của Vicostone tư vấn cho khách hàng tại một triển lãm giới thiệu sản phẩm



c. Với Khách hàng, Đối tác

Vicostone xác định Khách hàng, Đối tác là trung tâm cho mọi quyết định hành động, là tài sản và cũng chính là thành viên của Công ty, góp phần quan trọng đưa Công ty hiện thực thành công các chiến lược và mục tiêu đề ra.

- Cung cấp sản phẩm và dịch vụ chất lượng, theo tiêu chuẩn quốc tế, chủ động sáng tạo, sử dụng công nghệ khác biệt để phát triển và cải tiến sản phẩm, dịch vụ, tạo nên sản phẩm mới độc đáo, khác biệt;
- Xây dựng chữ "Tín" trong mối quan hệ với khách hàng: Kinh doanh công bằng, trung thực dựa trên những ưu điểm của sản phẩm, dịch vụ và nguồn lực; không dung thứ hành vi hối lộ; lắng nghe để hiểu được suy nghĩ nhu cầu của khách hàng nhằm xây dựng những giá trị mới cho sản phẩm và dịch vụ;
- Tuân thủ quy định thương mại quốc tế và thông tin cá nhân khách hàng: Tôn trọng quyền được bảo vệ thông tin cá nhân theo đúng quy định của pháp luật nước sở tại;
- Tôn trọng lợi ích các bên: Tạo dựng mối quan hệ hai bên cùng có lợi, tôn trọng thông tin bảo mật của các bên và sự cạnh tranh lành mạnh giữa các nhà cung cấp, đồng thời nghiêm cấm hành vi nhận hối lộ từ nhà cung cấp và đối tác kinh doanh;
- Cung cấp thông tin đầy đủ và chính xác về nguyên tắc, quy trình làm việc, nhằm đảm bảo quy trình làm việc thuận lợi, công bằng, cạnh tranh lành mạnh giữa các nhà cung cấp và đối tác;
- Tuân thủ luật pháp: Coi các yêu cầu pháp lý là một tiêu chuẩn tối thiểu đặc biệt là các vấn đề về sức khỏe và an toàn.

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC (TIẾP)



d. Với Đối thủ cạnh tranh

Theo Vicostone, mọi Đối thủ cạnh tranh trên thị trường đều được xem như “người thầy”, người bạn để học hỏi, cạnh tranh lành mạnh trên tinh thần phát triển và cầu thị, cùng hoàn thiện, cải tiến không ngừng chất lượng sản phẩm/dịch vụ tới khách hàng và thúc đẩy sự phát triển chung của nền kinh tế và xã hội.

- Cạnh tranh lành mạnh, không xâm phạm lợi ích hợp pháp của Đối thủ cạnh tranh. Cam kết không thực hiện những hành vi cạnh tranh không lành mạnh như: Thu thập thông tin bí mật của Đối thủ cạnh tranh bằng hình thức phi hợp pháp hoặc phi đạo đức, đưa thông tin sai lệch về Đối thủ cạnh tranh hay các hành vi cản trở cạnh tranh trên thị trường...;
- Không ký kết những thỏa thuận hay biên bản ghi nhớ giữa những Đối thủ cạnh tranh gây ảnh hưởng tiêu cực tới thị trường nói chung cũng như khách hàng của Công ty nói riêng;
- Tuân thủ các nguyên tắc, hiệp định, giao thương giữa các bên; tôn trọng thông tin bảo mật của đối thủ, không thực hiện các biện pháp trả đũa trái quy định của luật cạnh tranh và các công ước quốc tế;
- Không xâm phạm vấn đề bản quyền, quyền sở hữu trí tuệ của doanh nghiệp khác. Công ty coi cạnh tranh là động lực để phát triển, quan niệm tôn trọng và học hỏi từ chính đối thủ của mình là một trong những bước đi để thành công.



e. Với Cơ quan Nhà nước

Tôn trọng pháp luật, cam kết tuân thủ, chấp hành nghiêm chỉnh các quy định/bộ luật ban hành của Pháp luật như: Luật cạnh tranh, Luật Bảo vệ Môi trường, Luật Lao động, Luật Sở hữu Trí tuệ, Luật Chứng khoán;

- Thực hiện đầy đủ và đúng hạn trách nhiệm và nghĩa vụ theo quy định của Nhà nước;
- Chính trực trong tất cả các mối quan hệ với Cơ quan Nhà nước, cam kết không thực hiện những hành vi phi pháp, trái đạo đức để thu thập thông tin hoặc che đậy thông tin nhằm mang lại lợi ích riêng cho Công ty;
- Sẵn sàng hỗ trợ, hợp tác điều tra với các cơ quan chức năng khi cần.



Vicostone tích cực và chủ động tham gia các chương trình vì cộng đồng và xã hội



f. Với Cộng đồng, xã hội

Vicostone với vai trò là một thành viên của cộng đồng, một “tế bào” của xã hội luôn xác định thực hiện tốt trách nhiệm gìn giữ và bảo vệ môi trường, chung tay cùng Nhà nước và các bên liên quan trong nỗ lực chung cải thiện đời sống của con người, phát triển xã hội bằng các giải pháp sản xuất, khoa học, công nghệ hiện đại hơn, thông minh hơn.

- Cam kết thực hiện các trách nhiệm với Cộng đồng, xã hội dựa trên khả năng và thực lực của Công ty, luôn chú trọng và nỗ lực bảo vệ môi trường trong tất cả các lĩnh vực sản xuất kinh doanh, thực hiện cải tiến liên tục và sử dụng tiết kiệm tài nguyên, năng lượng, ngăn chặn, giảm thiểu ô nhiễm môi trường; tích cực tham gia các hoạt động vì cộng đồng, góp phần xây dựng xã hội bền vững;
- Khuyến khích và ủng hộ CBCNV đưa ra các sáng kiến, cải tiến nhằm cải tạo môi trường làm việc, bảo vệ môi trường xung quanh, tích cực tổ chức và tham gia các hoạt động/phong trào vì Cộng đồng, xã hội;
- Hỗ trợ phát triển địa phương: Tích cực tham gia các chương trình của Chính phủ nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống của người dân địa phương, đẩy mạnh các chương trình xây dựng và nâng cấp cơ sở hạ tầng, xóa đói giảm nghèo, tạo công ăn việc làm và hỗ trợ các trường hợp khó khăn trong xã hội, tham gia các chương trình quyên góp và ủng hộ của Chính phủ/địa phương;
- Hỗ trợ các chương trình nâng cao nhận thức cho cộng đồng về phát triển bền vững và bảo vệ môi trường: Sử dụng năng lượng hiệu quả; phòng ngừa, ứng phó với thiên tai, tham gia và thực hiện các sáng kiến, các hoạt động ứng phó với biến đổi khí hậu do các tổ chức trong và ngoài Công ty phát động.

ĐẠO ĐỨC VÀ TÍNH CHÍNH TRỰC (TIẾP)

3. Truyền thông, đào tạo và giám sát thực hiện BQTUX

a. Truyền thông và đào tạo

BQTUX được phổ biến tới từng người lao động qua cách kênh thông tin khác nhau của Vicostone như: Đào tạo trực tiếp, mạng nội bộ, bản tin ngắn, tập san, facebook, website, sự kiện nội bộ... Sau khi ban hành, công tác phổ biến và giải đáp thắc mắc cho người lao động của Công ty được triển khai với sự tham gia của 100% CBCNV. Bên cạnh đào tạo tập trung quy mô lớn, Công ty xây dựng đội ngũ giảng viên nguồn tại các đơn vị nhằm nhắc lại, hướng dẫn thực hành quy tắc ứng xử đối với CBCNV tại đơn vị mình, cũng như tổ chức đào tạo định hướng cho nhân viên mới vào Công ty giúp họ nhanh chóng hòa nhập, hiểu và thực hành đúng chuẩn mực về ứng xử ngay từ khi bắt đầu trở thành một thành viên của Công ty.

b. Giám sát thực hiện

BQTUX của Vicostone được chỉ đạo, khuyến khích thực hiện bởi Ban Lãnh đạo Công ty, đảm bảo các sự việc vi phạm BQTUX được điều tra, giải quyết một cách nhanh chóng, chính xác và công bằng. Phòng Nhân sự là đơn vị đầu mối chủ trì tiếp nhận các báo cáo vi phạm hoặc nghi vấn liên quan đến BQTUX. CBCNV cũng có thể liên hệ, báo cáo với cán bộ quản lý trực tiếp hoặc Phòng Nhân sự Công ty nếu phát hiện có hành vi vi phạm. Công ty cam kết bảo mật, đảm bảo an toàn danh tính người báo cáo trong phạm vi quy định của pháp luật và Công ty.

KÊNH BÁO CÁO

- Email: truyenthong@phenikaa.com
- Điện thoại: 024 3368 5980

Trong trường hợp phát hiện hành vi vi phạm, căn cứ trên mức độ nghiêm trọng của hành vi, Công ty sẽ áp dụng hình thức kỷ luật phù hợp. Các hình thức kỷ luật tại Công ty bao gồm: Khiển trách bằng văn bản, kéo dài thời hạn nâng lương không quá 6 tháng, cách chức hoặc sa thải...

Năm 2020, Vicostone không nhận được bất kỳ báo cáo nào liên quan đến hành vi vi phạm hoặc có nguy cơ vi phạm BQTUX.

Ứng dụng sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® Volakano - BQ8885 trong không gian bếp



02

VICOSTONE VÀ HOẠT ĐỘNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG (GRI 100)

| | |
|--|----|
| Gới thiệu về Báo cáo PTBV Vicostone năm 2020 | 40 |
| Vicostone trong bối cảnh PTBV toàn cầu | 46 |
| Chiến lược và định hướng PTBV của Vicostone | 50 |
| Nền tảng quản trị PTBV của Vicostone | 62 |
| Gắn kết các bên liên quan | 91 |
| Xác định Ma trận trọng yếu | 98 |





GIỚI THIỆU VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VICOSTONE NĂM 2020

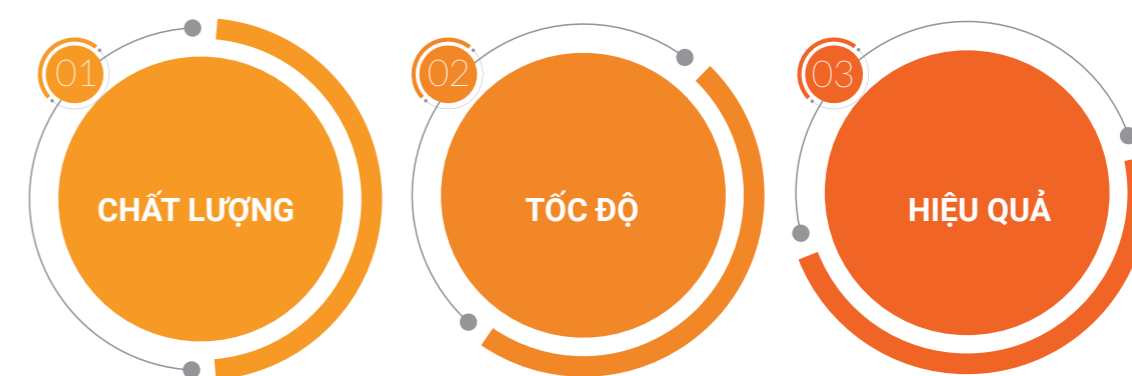
I. “CHUYỂN ĐỔI NHANH – CẠNH TRANH CHỦ ĐỘNG”

Năm 2020 là năm chứng kiến nhiều biến động về tình hình kinh tế - chính trị - xã hội - môi trường, tác động không nhỏ tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, trong đó có Vicostone. Đặc biệt sự bùng phát và lan rộng trên quy mô toàn cầu của đại dịch COVID-19 đã khiến không ít doanh nghiệp rơi vào khủng hoảng: Thanh khoản gặp khó, chuỗi cung ứng quốc tế gián đoạn, nhu cầu và thói quen của người tiêu dùng thay đổi nhanh chóng... Trước những thách thức đó, “Chủ động Chuyển đổi” là yêu cầu tất yếu được đặt ra với mỗi doanh nghiệp.

Là doanh nghiệp kinh doanh quốc tế với doanh thu chính từ thị trường xuất khẩu, Vicostone thấu hiểu điều đó. Ngay từ đầu năm 2020, Công ty đã nhanh chóng nắm bắt tình hình thị trường và đưa ra những kịch bản sản xuất kinh doanh cũng như điều chỉnh phù hợp trong chiến lược, mục tiêu phát triển được đưa ra trước đó. Trong đó, “Chuyển đổi nhanh – Cạnh tranh chủ động” được nêu ra như kim chỉ nam của Vicostone trong giai đoạn này. Với Công ty, “Chuyển đổi” và “Chủ động” được thể hiện cả trong tư duy và hành động, thông qua:

- Củng cố hệ thống quản trị rủi ro để nhận biết và thích ứng nhanh chóng với tình hình chung (những bất ổn kinh tế, chính trị, xã hội và cả sự bùng nổ của khoa học công nghệ), chủ động đưa ra những dự báo và kịch bản hành động; nắm bắt xu thế và đón đầu mọi cơ hội.
- Tăng cường sức mạnh nội tại với chiến lược chủ động nguồn nguyên vật liệu đầu vào, mở rộng thị trường tiềm năng;
- Chuẩn bị sẵn sàng về nguồn lực, đặc biệt là nguồn nhân lực, trau dồi, trang bị những kiến thức, kỹ năng cần thiết nhất, sẵn sàng đương đầu, tận dụng cơ hội và nhanh chóng phục hồi trong và sau bất ổn;
- Phát huy tinh thần Đổi mới sáng tạo: Tư duy đổi mới, không ngừng học hỏi để ứng dụng những sáng kiến và chuyển giao các đề tài nghiên cứu khoa học - công nghệ vào sản xuất kinh doanh một cách hiệu quả;

Thích ứng với bối cảnh “bình thường mới” và tình hình phục hồi sau đại dịch, Vicostone xác định triển khai đồng bộ và toàn lực để đạt được đồng thời: Chất lượng – Tốc độ – Hiệu quả. Đó là nền tảng để tạo nên lợi thế cạnh tranh dài hạn, giúp Công ty vững vàng trước thách thức, “hiện thực hóa mọi cam kết” với các bên liên quan để phát triển bền vững.



GIỚI THIỆU VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VICOSTONE NĂM 2020 (TIẾP)

II. BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VICOSTONE NĂM 2020

Trong chiến lược phát triển bền vững, Vicostone luôn xác định: Phát triển kinh tế phải song hành với phát triển cộng đồng, xã hội, gắn kết với các bên liên quan để hình thành một hệ sinh thái bền vững, cùng phát triển. Năm 2020 là năm thứ 7 liên tiếp Vicostone lập Báo cáo Phát triển bền vững độc lập, phản ánh bức tranh tổng thể về Công ty trên các khía cạnh: Kinh tế – Môi trường – Xã hội. Vicostone quan niệm phát triển bền vững không chỉ là chiến lược vĩ mô mà cần được triển khai trên mọi hoạt động của doanh nghiệp. Báo cáo Phát triển bền vững trên hết và quan trọng nhất chính là một công cụ quản trị, một tuyên bố cho thấy cam kết và hành động của Vicostone, đóng góp vào nỗ lực chung của quốc gia, khu vực và toàn cầu để xây dựng một xã hội hòa bình, ổn định và thịnh vượng hơn.

1. Tiêu chuẩn áp dụng

Vicostone sử dụng Bộ Tiêu chuẩn quốc tế GRI Standards, bộ tiêu chuẩn chuẩn mực và phổ biến nhất hiện nay cho báo cáo phát triển bền vững, được xây dựng bởi Tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu nhằm chủ động kiểm soát và đánh giá việc thực hiện cam kết và chiến lược phát triển bền vững của mình. GRI Standards đưa ra một bộ các tiêu chí với phương pháp tiếp cận toàn diện và hệ thống, thể hiện rõ những tác động của doanh nghiệp về kinh tế, xã hội, môi trường trong mối tương quan với các yếu tố bên trong và bên ngoài doanh nghiệp. Đó là cơ sở để Vicostone nhận diện điểm mạnh, điểm cần cải thiện trong việc vận hành, quản lý các nội dung phát triển bền vững, từ đó lựa chọn và cải tiến các chỉ tiêu cụ thể trong quá trình sản xuất kinh doanh, cân bằng giữa mục tiêu tăng trưởng kinh tế với phát triển cộng đồng, đóng góp cho môi trường và xã hội.



Báo cáo này đã được lập tuân theo Tiêu chuẩn GRI: Tựa chọn Cốt lõi, nhằm tập trung làm rõ các nội dung trọng yếu nhất phản ánh tác động đáng kể về kinh tế, môi trường và xã hội của Công ty, có liên hệ và ảnh hưởng lớn đến đánh giá, quyết định của các bên liên quan trong chuỗi giá trị của Vicostone, làm nổi bật chủ đề “Chuyển đổi nhanh – Cạnh tranh chủ động” của Báo cáo.

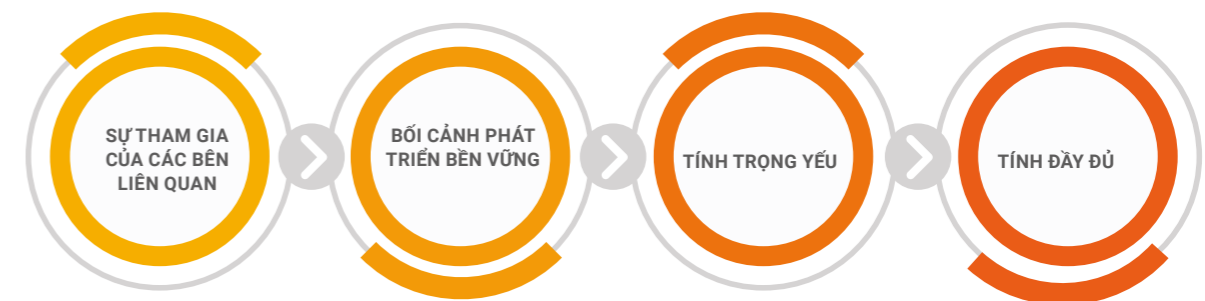
Năm 2020, Vicostone tiếp tục là một thành viên trong chương trình Thương mại cạnh tranh, do tổ chức Sáng kiến Báo cáo toàn cầu – GRI phối hợp với Chính phủ Thụy Sĩ tổ chức trên 6 quốc gia, trong đó có Việt Nam. Trong khuôn khổ chương trình, Vicostone đã được hướng dẫn thêm về việc áp dụng tiêu chuẩn GRI hiệu quả nhất vào báo cáo PTBV nhằm đưa Báo cáo trở thành một công cụ quản trị cho Công ty và là tài liệu minh bạch, tin cậy với các bên liên quan.



2. Nguyên tắc báo cáo

Báo cáo Phát triển bền vững của Vicostone được xây dựng nhằm công bố thông tin minh bạch và kịp thời về việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững của Công ty một cách tích cực và chủ động đến với Quý Cổ đông, Nhà đầu tư, Khách hàng, Đối tác, Người lao động và các bên liên quan. Đây là một tài liệu quan trọng thể hiện định hướng và hành động thiết thực trong việc xây dựng hệ sinh thái bền vững trong cộng đồng, gắn kết chặt chẽ với các hoạt động sản xuất kinh doanh của Vicostone. Báo cáo được lập hàng năm nhằm mục đích tổng kết và đánh giá lại việc thực hiện chiến lược phát triển bền vững của Công ty, kết hợp với những phản hồi của các bên liên quan để rà soát, nhìn nhận và đánh giá lại các hoạt động mà doanh nghiệp đã thực hiện trong suốt một năm qua, từ đó làm cơ sở lập kế hoạch và đưa ra điều chỉnh cần thiết cho năm kế tiếp.

Nguyên tắc xác định nội dung báo cáo



GIỚI THIỆU VỀ BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VICOSTONE NĂM 2020 (TIẾP)

Nguyên tắc xác định chất lượng báo cáo



3. Phạm vi báo cáo

Báo cáo đánh giá việc thực hiện và kế hoạch triển khai chiến lược phát triển bền vững của CTCP Vicostone. Các dữ liệu trong báo cáo dựa trên kết quả đo lường từ các đơn vị/phòng ban chức năng trong Công ty, một số dữ liệu về tài chính được tham chiếu trong Báo cáo Tài chính hợp nhất đã kiểm toán của Tập đoàn Phenikaa – Công ty mẹ của Vicostone.

4. Chu kỳ báo cáo: 1 lần/năm

5. Kỳ báo cáo: 01/01/2020 – 31/12/2020

6. Liên hệ

Mọi thắc mắc và khuyến nghị liên quan đến hoạt động phát triển bền vững của Vicostone cũng như nội dung của Báo cáo, vui lòng liên hệ theo thông tin:

ÔNG PHẠM ANH TUẤN

- Chức vụ: Tổng Giám đốc CTCP Vicostone
- Điện thoại: 024 3368 5826 | Fax: 024 3368 6652
- Địa chỉ: Khu công nghệ cao Hòa Lạc, xã Thạch Hòa, huyện Thạch Thất, thành phố Hà Nội, Việt Nam.

Mọi phản hồi của Quý vị là góp ý quý giá giúp Vicostone hiểu được mong muốn, nhu cầu của các bên liên quan một cách nhanh chóng và chính xác nhất, là cơ sở để Công ty đánh giá và điều chỉnh chiến lược và các chương trình phát triển bền vững hiện tại nhằm đảm bảo sự hài hòa lợi ích của các bên liên quan, hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững của Công ty.



VICOSTONE TRONG BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TOÀN CẦU

Phát triển bền vững là mối quan tâm chung trên phạm vi toàn cầu. Quan niệm về phát triển bền vững được hình thành từ thực tiễn đời sống xã hội và có tính tất yếu. Tư duy về phát triển bền vững bắt đầu từ việc nhìn nhận tầm quan trọng của bảo vệ môi trường và tiếp đó là nhận ra sự cần thiết phải giải quyết những bất ổn trong xã hội. Năm 1992, Hội nghị thượng đỉnh về Môi trường và Phát triển của Liên hợp quốc được tổ chức ở Rio de Janeiro, Brazil đã đề ra Chương trình nghị sự toàn cầu cho thế kỷ XXI, theo đó, phát triển bền vững được xác định là: “Một sự phát triển thỏa mãn những nhu cầu của thế hệ hiện tại mà không làm hại đến khả năng đáp ứng những nhu cầu của thế hệ tương lai”. Cho tới nay, quan niệm này đã có được sự thống nhất chung trên quốc tế và mục tiêu để thực hiện phát triển bền vững cũng trở thành mục tiêu thiên niên kỷ.

Trong bối cảnh thế giới không ngừng vận động và chịu tác động từ khủng hoảng như ngày nay, mỗi quốc gia, doanh nghiệp cần lựa chọn để định ra các chiến lược phát triển phù hợp theo nguyên tắc “Think global, act local - Suy nghĩ toàn cầu, hành động địa phương”, xem xét và cân nhắc các yếu tố toàn cầu để lựa chọn chiến lược và định hướng hành động phù hợp. Đó là lý do, Vicostone lập Báo cáo phát triển bền vững, tham gia các tổ chức, hiệp hội doanh nghiệp cùng chung mục tiêu phát triển bền vững trong nước và quốc tế để theo dõi, nhận định và cập nhật thông tin mới nhất, các mô hình bền vững mà thế giới đang hướng tới, từ đánh giá và điều chỉnh định hướng chiến lược phù hợp với mục tiêu phát triển của Công ty.

I. PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG BỐI CẢNH COVID-19

Từ đầu năm 2020, đại dịch COVID-19 xuất hiện, bùng phát và hiện diễn biến rất phức tạp, khó lường trên phạm vi toàn cầu đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến tất cả các nước, các lĩnh vực, đẩy kinh tế thế giới rơi vào suy thoái nghiêm trọng nhất kể từ sau Đại khủng hoảng 1929 - 1933. Theo các tổ chức quốc tế, kinh tế thế giới năm 2020 suy giảm 4 - 4,5%, trong đó thương mại toàn cầu dự báo suy giảm khoảng 9,2 - 10% và đầu tư giảm khoảng 10 - 15%, dòng vốn FDI giảm khoảng 25 - 30%, chủ yếu do dịch COVID-19.



Đến cuối năm 2020, dấu hiệu kinh tế thế giới phục hồi trở nên rõ nét hơn nhờ nỗ lực và kết quả tích cực của các mặt:

- Ngành y tế đã đạt những bước tiến quan trọng trong phát triển vaccine và điều trị các ca nhiễm COVID-19;
- Các gói hỗ trợ lớn chưa từng có của chính phủ và ngân hàng trung ương các nước đã phần nào phát huy hiệu quả, giúp các hoạt động kinh tế toàn cầu từng bước phục hồi;
- Tình trạng thất nghiệp, mất việc làm đã giảm khá nhanh;
- Hầu hết các ngành kinh tế đã phục hồi, nhưng ở mức độ rất khác nhau, song vẫn rất dễ bị tổn thương.

Trong bối cảnh kinh tế thế giới bị suy thoái sâu do tác động nặng nề của dịch COVID-19, kinh tế Việt Nam năm 2020 vẫn đạt được những kết quả ấn tượng:

- Việt Nam là một trong số ít nước trên thế giới kiểm soát tốt dịch bệnh. Nhờ sự chỉ đạo quyết liệt, nhanh chóng của Đảng, Quốc Hội, Chính phủ và các bộ, ngành, địa phương, tổ chức và doanh nghiệp, với tinh thần “chống dịch như chống giặc” và kiên định thực hiện phương châm “quyết tâm thực hiện mục tiêu kép” và sự ủng hộ, đồng lòng, chấp hành nghiêm túc của người dân, các đợt bùng phát dịch COVID-19 đã nhanh chóng được kiểm soát; giúp khôi phục lại các hoạt động kinh tế - xã hội, tạo nền tảng cho sự phục hồi kinh tế trong các tháng cuối năm 2020.
- Tăng trưởng GDP thuộc nhóm cao nhất thế giới, chất lượng tăng trưởng tiếp tục cải thiện. Tăng trưởng GDP năm 2020 đạt 2,91%, tuy là mức thấp nhất trong vòng 10 năm qua, nhưng là mức tăng trưởng dương và thuộc nhóm cao nhất thế giới.
- Lạm phát được kiểm soát trong mục tiêu. CPI bình quân năm 2020 tăng 3,23% thấp hơn nhiều so với mục tiêu 4% và cả giai đoạn 2016 - 2020 tăng khoảng 3,2%, giảm mạnh so với giai đoạn 2011 - 2015 (7,65%).
- Hoạt động xuất khẩu tiếp tục tăng ở mức khá (đạt 281,5 tỷ USD, tăng 6,5% so với năm 2019) trong bối cảnh thương mại toàn cầu ước tính giảm khoảng 10% năm 2020 (WTO, tháng 10/2020). Kim ngạch nhập khẩu năm 2020 đạt 262,4 tỷ USD, tăng 3,6% so với năm 2019; vì thế, cán cân thương mại hàng hóa thặng dư ở mức kỷ lục 19,1 tỷ USD.
- Các hoạt động kinh tế số, đổi mới sáng tạo và khởi nghiệp phát triển nhanh. Việc ban hành Quyết định số 749 (tháng 6/2020) phê duyệt “Chương trình Chuyển đổi số quốc gia đến năm 2025, định hướng đến năm 2030” của Chính phủ là dấu mốc quan trọng trong quá trình chuyển đổi số Việt Nam đến năm 2030. Việt Nam đứng thứ 2 ASEAN về tốc độ tăng trưởng kinh tế số, đạt trung bình 27% trong giai đoạn 2015 - 2020 (theo Google, Temasek và Brain & Company tháng 11/2020)...

VICOSTONE TRONG BỐI CẢNH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TOÀN CẦU (TIẾP)

II. NỀN KINH TẾ XANH “PHÁT THẢI BẰNG KHÔNG” VÀ TUYÊN BỐ HÀNH ĐỘNG CỦA VIỆT NAM TRONG HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH KHÍ HẬU

Nhận lời mời của Tổng thống Hoa Kỳ Joe Biden, Chủ tịch nước Nguyễn Xuân Phúc đã có bài phát biểu quan trọng về chủ đề “Các lợi ích kinh tế của Hành động Khí hậu” tại Hội nghị thượng đỉnh về Khí hậu, được tổ chức theo hình thức trực tuyến trong hai ngày 22 và 23/4/2021. Trong bài phát biểu, Chủ tịch nước đã có những tuyên bố cụ thể về cam kết hành động của Việt Nam trong đồng hành cùng các quốc gia ứng phó với tình hình biến đổi khí hậu toàn cầu, đặc biệt là xu thế chuyển đổi sang nền kinh tế xanh “phát thải bằng không”. Đây cũng là những căn cứ quan trọng giúp Vicostone và cộng đồng doanh nghiệp xây dựng phương án, điều chỉnh chiến lược phát triển để tăng cường hoạt động bảo vệ môi trường.

- Thứ nhất, quá trình chuyển đổi phải công bằng và bao trùm, bình đẳng về cơ hội và hưởng lợi của người dân, coi người dân là trung tâm, không để ai “bị bỏ lại phía sau” và được người dân, doanh nghiệp, các nhà khoa học ủng hộ, chung tay hành động.
- Thứ hai, cùng với đi đầu trong các cam kết mạnh về giảm phát thải, các nước phát triển cần tăng cường hỗ trợ thiết thực cho các nước đang phát triển, trong đó có Việt Nam, về tài chính, phát triển công nghệ mới, năng lượng xanh, xây dựng cơ sở hạ tầng hiệu quả, chất lượng cao gắn với tạo nhiều việc làm. Chúng tôi đánh giá cao và mong nhận được hỗ trợ từ Kế hoạch tài chính khí hậu quốc tế của Hoa Kỳ và nhiều cơ chế tài chính quốc tế khác, kể cả từ các công ty, tập đoàn quốc tế.
- Thứ ba, việc thực hiện các mục tiêu khí hậu cần phù hợp với điều kiện của từng nước, kể cả việc phải thay đổi nếp sống, cách sản xuất, làm việc và cần được lồng ghép vào các chiến lược, kế hoạch phát triển quốc gia; mỗi nước trước hết phải tự nỗ lực và sử dụng hiệu quả nguồn hỗ trợ quốc tế. Đồng thời cần có cơ chế quốc gia về giám sát, đánh giá kết quả thực hiện, nâng cao khả năng phục hồi.

Chủ tịch nước khẳng định, Việt Nam là một nước đang phát triển chỉ mới bắt đầu công nghiệp hóa trong ba thập kỷ qua, nhưng luôn nỗ lực đóng góp vào hành động chung toàn cầu. Đến 2030, bằng nguồn lực trong nước, Việt Nam cam kết giảm 9% tổng lượng phát thải khí nhà kính và tăng lên tới 27% khi có hỗ trợ quốc tế song phương, đa phương; tiếp tục triển khai Chương trình Trồng một tỉ cây xanh đến 2025.

Là một thành phần của nền kinh tế, hoạt động trong lĩnh vực sản xuất công nghiệp, Vicostone ý thức rất rõ trách nhiệm của mình trong việc chung tay cùng Đất nước để thực hiện thành công các mục tiêu trên. Công ty những năm qua đã và đang triển khai nhiều chương trình hành động nhằm góp phần giảm tốc độ biến đổi khí hậu, chung tay bảo vệ môi trường cùng cộng đồng và xã hội. Trong số đó, có thể kể đến như:

- Phát triển và ứng dụng khoa học và công nghệ, đầu tư vào công nghệ xanh, liên tục đẩy mạnh sáng kiến về tiết kiệm năng lượng, giảm phát thải;
- Hạn chế sử dụng các nguồn nhiên liệu có tỷ lệ phát thải CO₂ cao và đẩy mạnh sử dụng các dạng năng lượng sạch, năng lượng tái tạo;
- Duy trì công tác giám sát môi trường: Đo đạc, quan trắc, phân tích, kiểm soát thường xuyên, liên tục theo đúng tần suất quy định trong đánh giá tác động môi trường và có biện pháp xử lý kịp thời;
- Cập nhật thường xuyên và phổ biến kịp thời các văn bản và quy phạm pháp luật về bảo vệ môi trường...



III. MƯỜI BẢY MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HIỆP QUỐC (17 SDGs)

17 Mục tiêu Phát triển Bền vững còn được gọi là các Mục tiêu Toàn cầu được các nước thành viên Liên Hiệp Quốc thông qua vào tháng 9/2015. Mười bảy Mục tiêu Toàn cầu cùng 169 chỉ tiêu thành phần được chia thành hai lĩnh vực chính là xã hội và môi trường. Một số mục tiêu xã hội nhằm thỏa mãn những nhu cầu cơ bản như chấm dứt nghèo đói và đảm bảo mọi người đều được tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe, nước sạch và vệ sinh môi trường. Những mục tiêu khác hướng tới thúc đẩy quyền con người, khiến con người trở nên mạnh mẽ hơn thông qua giáo dục có chất lượng, bình đẳng giới, có công việc tốt đẹp, giảm bất bình đẳng, đổi mới trong ngành công nghiệp và cơ sở hạ tầng để con người có cuộc sống tốt đẹp và cảm thấy được tôn trọng. Khảo sát của Hội đồng Phát triển bền vững chỉ ra rằng một nửa cộng đồng doanh nghiệp nghĩ rằng việc thực hiện mục tiêu PTBV là công việc của Chính phủ. Tuy nhiên, 17 Mục tiêu Toàn cầu coi doanh nghiệp là một bộ phận không thể thiếu trong “Hợp tác toàn cầu vì sự phát triển bền vững”. Là doanh nghiệp phát triển trong chuỗi cung ứng toàn cầu, Vicostone ủng hộ quan điểm đây là trách nhiệm chung cần nỗ lực thực hiện của cả doanh nghiệp và Chính phủ. Các nội dung trong chiến lược và định hướng phát triển bền vững của Vicostone được xây dựng căn cứ trên các nội dung của SDGs cho 3 lĩnh vực Kinh tế – Môi trường – Xã hội.

IV. HÀNH ĐỘNG QUỐC GIA VỀ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG Ở VIỆT NAM

Việt Nam xác định phát triển bền vững là yêu cầu xuyên suốt trong quá trình phát triển đất nước; kết hợp chặt chẽ, hợp lý và hài hòa giữa phát triển kinh tế với phát triển xã hội và bảo vệ tài nguyên, môi trường, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, bảo đảm quốc phòng, an ninh, trật tự an toàn xã hội và bảo vệ vững chắc độc lập, chủ quyền quốc gia. Duy trì tăng trưởng kinh tế bền vững đi đôi với thực hiện tiến bộ, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường sinh thái, quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên, chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu; bảo đảm mọi người dân được phát huy mọi tiềm năng, tham gia và thụ hưởng bình đẳng thành quả của phát triển; xây dựng một xã hội Việt Nam hòa bình, thịnh vượng, dân chủ, công bằng, văn minh và bền vững. Là thành viên tích cực trong việc ủng hộ và thực hiện chiến lược phát triển bền vững toàn cầu, ngày 04/06/2019, Thủ tướng Chính Phủ đã ký Quyết định số 681/QĐ-TTg về việc ban hành Lộ trình thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững Việt Nam đến năm 2030, cụ thể hóa kế hoạch hành động quốc gia thực hiện chương trình nghị sự 2030 vì sự phát triển bền vững trong Nghị quyết số 622/QĐ-TTg ngày 10/5/2017. Trước đó ngày 20/5/2019, Chỉ thị số 13/CT-TTg về phát triển bền vững cũng được ban hành nhằm khuyến khích, kêu gọi, chỉ đạo các cơ quan chức năng liên quan và doanh nghiệp cùng góp phần khắc phục những tồn tại, khó khăn, thực hiện thành công mục tiêu phát triển bền vững của Việt Nam tới năm 2030. Đây là điều kiện thuận lợi và nguồn động lực để Vicostone tiếp tục thực hiện chiến lược phát triển bền vững của mình.

CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE

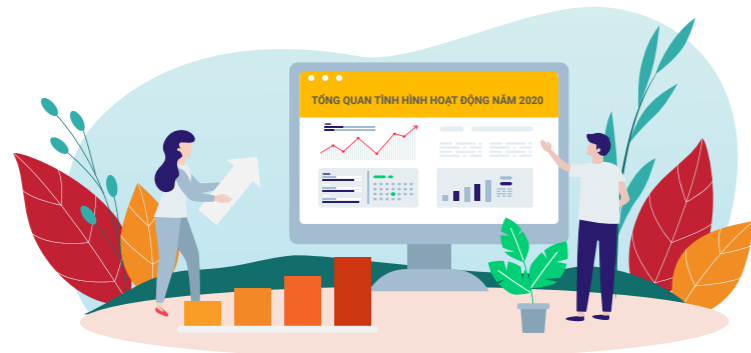
I. CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong hơn 18 năm phát triển, Vicostone luôn coi “Phát triển bền vững” là trọng tâm và kim chỉ nam cho mọi hoạt động sản xuất kinh doanh, quản trị công ty, đầu tư nghiên cứu và phát triển nguồn nhân lực. Ý thức và hành động đúng cam kết vì lợi ích của con người và xã hội là nguyên tắc cơ bản trong hoạt động của Vicostone. Thỏa mãn mọi yêu cầu hợp lý của khách hàng, bảo vệ môi trường, đảm bảo an sinh xã hội, an toàn sức khỏe nghề nghiệp là nền tảng để phát triển bền vững của Vicostone. Theo đó, Vicostone cam kết:

- Phát triển con người – nội lực của doanh nghiệp;
- Hiện thực hóa mọi cam kết với các bên liên quan;
- Chung tay vì cuộc sống tốt đẹp hơn cho Cộng đồng, xã hội;
- Sử dụng tài nguyên tiết kiệm hiệu quả, áp dụng công nghệ xanh, sạch, bền vững;
- Thượng tôn pháp luật, chính trực và minh bạch;
- Cung cấp mọi nguồn lực cần thiết để duy trì và không ngừng cải tiến hệ thống quản lý chất lượng – môi trường – trách nhiệm xã hội – an toàn sức khỏe nghề nghiệp theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, SA 8000:2014, ISO 45001:2018.

1. Tổng quan về tình hình hoạt động năm 2020

Với sự quyết liệt trong chỉ đạo và điều hành của Ban Lãnh đạo Công ty, khả năng quản trị rủi ro và chủ động trước những thay đổi và sự nỗ lực không ngừng của đội ngũ CBCNV, mặc dù tình hình kinh tế toàn cầu năm 2020 có nhiều biến động bất ổn, đặc biệt là ảnh hưởng nặng nề từ đại dịch COVID-19, Vicostone đã cơ bản hoàn thành kế hoạch đề ra, kết quả kinh doanh ghi nhận tăng trưởng nhẹ:



TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG

- Doanh thu thuần thực hiện năm 2020 đạt 100,49% kế hoạch, tăng trưởng 1,74% so với năm 2019, tăng 16% trung bình hàng năm trong giai đoạn 2016 - 2020;
- Lợi nhuận trước thuế 2020 đạt 99,94% kế hoạch, tăng trưởng 0,93% so với năm 2019, tăng 20% trung bình hàng năm trong giai đoạn 2016 - 2020;
- Doanh thu từ thị trường châu Á tăng 210%, tăng gấp 3 lần so với năm 2019.

CHÚ TRỌNG CÔNG TÁC QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

- Sức mạnh nội lực của Công ty tiếp tục được xây dựng và nâng cao về các mặt: Nhân lực, hệ thống, công nghệ, tài chính...;
- Công tác quản trị hiệu quả, đặc biệt trong công tác quản trị rủi ro: Nhận biết và quản trị rủi ro để sẵn sàng ứng phó kịp thời, đồng thời chủ động chuyển đổi với các giải pháp linh hoạt trong mọi hoàn cảnh. Việc kiểm soát và cắt giảm chi phí cũng được triển khai trong mọi hoạt động của công ty với các giải pháp áp dụng công nghệ, sáng tạo, đổi mới... để vẫn đảm bảo các tiêu chuẩn đề ra với mức chi phí tối ưu;
- Tăng cường các hoạt động marketing hướng tới người tiêu dùng cuối, đối tượng chuyên gia và kiến trúc sư như: Chiến dịch Hoa Thạch anh, Chuyện bếp 7.0, Toàn cảnh 24h, Cuộc thi sáng tạo không gian bếp S.O.S...

QUAN TÂM PHÁT TRIỂN NGUỒN NHÂN LỰC TRONG BỐI CẢNH ĐẠI DỊCH

- Thu nhập bình quân của người lao động đạt 17,64 triệu đồng, tăng 9,59% trong vòng 5 năm trở lại đây;
- 100% người lao động được đảm bảo ổn định việc làm và thu nhập trong bối cảnh đại dịch COVID-19;
- Công tác phòng chống dịch COVID-19: Nghiêm túc, chủ động và sáng tạo trong công tác phòng chống dịch COVID-19, đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động.

ĐÓNG GÓP VÀO NỘI LỰC CHUNG PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG

- Nộp ngân sách Nhà nước đạt 307.797 triệu đồng, tăng 43,28% trong vòng 5 năm trở lại đây;
- Tích cực tham gia các hoạt động chung tay cùng Chính phủ đẩy lùi đại dịch, thiên tai, hỗ trợ cộng đồng: Ủng hộ quỹ phòng chống COVID-19, điều chế nước rửa tay, sát khuẩn tay khô tặng cho các địa phương, trường học lân cận, ủng hộ chương trình Ông Mặt trời hỗ trợ trẻ em ung thư...



GRI
100

CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

2. Định hướng chiến lược đến năm 2025 và tầm nhìn 2030

Dựa trên những kết quả đạt được trong năm 2020 cũng như đánh giá, phân tích và dự báo tình hình kinh tế, xã hội trong những năm tới, Vicostone tiếp tục hoàn thiện, sửa đổi chiến lược về phát triển khoa học công nghệ, tái cấu trúc doanh nghiệp, phát triển thị trường, quản trị rủi ro, bồi dưỡng nhân sự, quản trị tài chính... phù hợp với tình hình thực tế của Công ty và thị trường để tiếp tục thực hiện thành công định hướng phát triển bền vững trong những năm tới. Các trọng tâm trong chiến lược 5 năm 2020 - 2025 và tầm nhìn đến năm 2030 của Vicostone cụ thể như sau:



CÔNG NGHỆ



NGUỒN NHÂN LỰC



HỆ THỐNG



THỊ TRƯỜNG



TÀI CHÍNH



TÁI CẤU TRÚC



a. Về Công nghệ

- Chuyển đổi số trong tất cả các hoạt động sản xuất kinh doanh;
- Đẩy mạnh công tác nghiên cứu, ứng dụng của bộ phận R&D của Công ty nói riêng và Tập đoàn nói chung, phối hợp với các viện nghiên cứu trong Tập đoàn để chuyển giao các sản phẩm nghiên cứu giải quyết các vấn đề thực tế trong sản xuất kinh doanh của Công ty;
- Tiếp tục nghiên cứu, triển khai công nghệ sản xuất thông minh nhằm áp dụng AI, tiến hành robot hóa những khu vực sản xuất yêu cầu sự chính xác cao, tối ưu hiệu quả sản xuất, tạo sự khác biệt về sản phẩm và chi phí để nâng cao sức cạnh tranh.



b. Về Nguồn nhân lực

Với yêu cầu trang bị tư duy và kỹ năng lãnh đạo phù hợp với xu thế của thời đại công nghệ cho đội ngũ lãnh đạo, quản lý hiện có và đội ngũ kế cận nhằm phục vụ tầm nhìn dài hạn, công tác đào tạo nguồn nhân lực được quan tâm và chú trọng.

- Với đối tượng Lãnh đạo, quản lý: Triển khai các khóa đào tạo dưới hình thức ngắn hạn/dài hạn về Quản trị kinh doanh (MBA), năng lực lãnh đạo (leadership)...;
- Với lĩnh vực chuyên môn: Tổ chức đào tạo chuyên sâu cho lực lượng cán bộ hiện có đối với ngành công nghệ như: Kỹ thuật số, sản xuất thông minh, AI, IoT...;
- Nâng cao mức độ hạnh phúc của người lao động nhằm tăng hiệu quả công việc, mức độ gắn kết với người lao động, là một mục tiêu quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững của Vicostone.



CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)



c. Về Hệ thống

- Chuyển đổi hệ thống theo hướng chuyển đổi số toàn diện, hoàn thiện hệ thống quản trị thông minh, tối ưu nguồn lực một cách bền vững;
- Đầu tư xây dựng hệ thống công nghệ thông tin hiện đại, tạo ra phương tiện làm việc nhanh chóng, hiệu quả, giúp CBCNV phát huy tối đa năng lực cá nhân;
- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản trị rủi ro, đồng thời thực hiện quản trị các rủi ro trọng yếu đã được Công ty xác định.



f. Về Tái cơ cấu

- Đẩy mạnh chiến lược tái cấu trúc trở thành đơn vị duy nhất trong Tập đoàn chuyên kinh doanh sản xuất đá tấm, nguyên vật liệu đầu vào cho lĩnh vực này;
- Tiếp tục mở rộng và đầu tư để nâng cao năng suất, dự kiến từ năm 2021 đến 2024 hoàn thành đầu tư thêm ít nhất 02 dây chuyền sản xuất đá thạch anh, nâng năng suất lên 5 triệu m²/năm.

d. Về Thị trường

- Tiếp tục phát triển thị trường quốc tế vì đây là thị trường tiêu thụ chủ yếu. Chủ động quản trị rủi ro tại các thị trường này và rủi ro của Công ty khi tập trung doanh thu từ các thị trường lớn;
- Thị trường Việt Nam là một trong những thị trường tiềm năng với mục tiêu nâng tỷ lệ doanh thu từ thị trường nội địa trong tổng doanh thu của Công ty, nhằm hạn chế rủi ro từ các thị trường quốc tế lớn.



e. Về Tài chính

- Tiếp tục duy trì các chỉ số tài chính ở mức cao như hiện tại, chỉ số tỷ lệ vốn chủ sở hữu/tổng tài sản không thấp hơn 80% vào năm 2023;
- Kiểm soát chi phí để nâng cao khả năng cạnh tranh trên cơ sở giá thành hợp lý với chất lượng và đẳng cấp sản phẩm.



CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

3. Kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm năm 2021

a. Về Sản xuất kinh doanh

- Hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021 cùng với các Nghị Quyết của ĐHCĐ và đảm bảo lợi ích của các bên liên quan;
- Chú trọng vào phát triển năng lực khoa học công nghệ và R&D để tạo lợi thế cạnh tranh, giữ vai trò tiên phong, dẫn dắt thị trường bằng sự độc đáo, khác biệt và tính đổi mới, sáng tạo với tinh thần không ngừng nâng cao chất lượng và dịch vụ.

| | NĂM 2020 (TỶ ĐỒNG) | KẾ HOẠCH 2021 (TỶ ĐỒNG) | TĂNG TRƯỞNG (%) |
|---|-----------------------|----------------------------|--------------------|
| DOANH THU THUẦN BÁN HÀNG VÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ | 5.660 | 6.797 | 20,1 |
| TỔNG LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ | 1.668 | 1.919 | 15,1 |

b. Về Hệ thống quản trị

- Tiếp tục rà soát cải tiến và chuẩn hóa công tác quản trị, kiện toàn hệ thống nhằm đáp ứng yêu cầu phòng vệ thương mại; đẩy mạnh tiến bộ khoa học kỹ thuật vào công tác quản trị; thực hiện tăng năng suất lao động;
- Đẩy nhanh tốc độ “Chuyển đổi số” trong đó có việc đầu tư toàn diện hạ tầng kỹ thuật, triển khai một cách toàn diện và hệ thống, để chủ động thích ứng trước các biến động của kinh tế, thị trường và công nghệ và kinh doanh hiệu quả;
- Tiếp tục nghiêm túc thực hiện chương trình Kaizen-5S, đảm bảo chất lượng và sử dụng chi phí hiệu quả.



Tổng Giám đốc Vicostone biểu dương và khen thưởng các CBCNV có sáng kiến Kaizen xuất sắc

c. Về Nhân sự

- Áp dụng các giải pháp để duy trì nguồn nhân lực chất lượng cao và đào tạo liên tục đảm bảo đội ngũ kế cận ở các cấp;
- Hoàn thiện chính sách đào tạo để không ngừng nâng cao kiến thức chuyên môn sâu, kỹ năng làm việc chuyên nghiệp cho đội ngũ cán bộ công nhân viên;
- Sử dụng nhân lực và chế độ đãi ngộ dựa trên nguyên tắc gắn kết, xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc cho người lao động, đưa Công ty trở thành ngôi nhà đúng nghĩa cho nhân viên.



Người lao động tại Công ty luôn được tạo điều kiện và khuyến khích phản biện, trao đổi cởi mở nhằm xây dựng một môi trường làm việc hạnh phúc

d. Văn hóa Công ty

Tiếp tục duy trì và hoàn thiện nền tảng văn hóa của Công ty - văn hóa của sự cam kết, sự quyết liệt, kiên định, không chùn bước, dám đương đầu với nghịch cảnh, văn hóa đổi mới sáng tạo và một văn hóa kinh doanh có ý thức vì lợi ích của tất cả các bên.

CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

II. GẮN KẾT KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG NĂM 2020 VỚI 17 MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HỢP QUỐC



Tăng trưởng bền vững, chuyển đổi số toàn diện



Vì mục tiêu doanh nghiệp sản xuất xanh - sạch



Đặt con người là trọng tâm trong mỗi quyết định và hành động



CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU CỦA VICOSTONE NĂM 2020

| GRI | GRI | GRI |
|-----|-----|-----|
| 201 | 202 | 206 |

THAM CHIẾU 17 SDGs



Định hướng hành động

- Thực hiện nghiêm túc các Nghị quyết, quyết định của ĐHĐCĐ, hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020, **đảm bảo sự tăng trưởng kinh tế bền vững** và hiện thực cam kết với các bên liên quan;
- **Thực hiện quá trình chuyển đổi số** theo lộ trình chiến lược, triển khai toàn diện trên các lĩnh vực sản xuất kinh doanh và quản trị doanh nghiệp để chủ động thích ứng hiệu quả trước các biến động của kinh tế, thị trường và công nghệ;
- **Về tài chính**, nâng cao khả năng sinh lời và đảm bảo tăng trưởng doanh thu bền vững bằng việc tiếp tục duy trì và phát triển các thị trường hiện có, đồng thời triển khai nghiên cứu thị trường, tiếp cận và khai thác các thị trường tiềm năng;
- **Đối với khách hàng**, nâng cao lợi thế cạnh tranh khác biệt bằng chiến lược giá phù hợp với phân khúc khách hàng mục tiêu và đặc thù của từng thị trường; không ngừng sáng tạo phát triển sản phẩm mới, sản phẩm độc đáo - khác biệt; liên tục cải tiến, đổi mới để nâng cao chất lượng dịch vụ và các giá trị gia tăng, nhằm nâng cao mức độ hài lòng, tin tưởng và gắn bó của khách hàng đối với Vicostone, hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu dẫn đầu tại thị trường trọng điểm và số 1 tại Việt Nam;
- **Trong công tác quản trị**, nâng cao hiệu quả sản xuất thông qua việc quản trị nguồn nguyên vật liệu, tiếp tục triển khai chiến lược nội địa hóa nguồn nguyên liệu nhằm nâng khả năng tự chủ trên 95% nguồn nguyên liệu đầu vào; cải tiến các quy trình công nghệ sản xuất để tiếp tục nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm đầu ra theo hướng Kinh tế tuần hoàn; đảm bảo toàn bộ quá trình vận hành sản xuất kinh doanh tuân thủ nghiêm túc các quy chuẩn, quy định về môi trường tại Việt Nam và tại các thị trường xuất khẩu sản phẩm VICOSTONE®.



GRI
100

CHIẾN LƯỢC VÀ ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)



CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU CỦA VICOSTONE NĂM 2020

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| GRI | GRI | GRI | GRI | GRI | GRI |
| 301 | 302 | 303 | 305 | 306 | 307 |

THAM CHIẾU 17 SDGs



Định hướng hành động

- Trở thành “Doanh nghiệp xanh”, giảm thiểu tối đa các tác hại đến môi trường thông qua việc sử dụng năng lượng hiệu quả, sử dụng các thiết bị được dán nhãn “xanh”;
- Thiết lập và duy trì sự đồng hành trong các hoạt động vì môi trường giữa Công ty với người lao động, khách hàng, đối tác và các bên liên quan khác;
- Áp dụng hệ thống quan trắc tự động, tăng cường công tác đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp căn cứ trên các cam kết trách nhiệm đối với xã hội và môi trường. Duy trì áp dụng và cập nhật các tiêu chuẩn quốc tế về bảo vệ môi trường.



CÁC VẤN ĐỀ TRỌNG YẾU CỦA VICOSTONE NĂM 2020

| | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| GRI | GRI | GRI | GRI | GRI | GRI |
| 401 | 402 | 403 | 404 | 413 | 416 |

THAM CHIẾU 17 SDGs



Định hướng hành động

- Phát triển nguồn nhân lực bền vững và xây dựng môi trường làm việc hạnh phúc cho người lao động; thực hiện quy hoạch và phát triển năng lực cho đội ngũ lãnh đạo kế cận; tăng cường đào tạo, chủ động trang bị cho người lao động kiến thức, kỹ năng cần thiết nhằm đáp ứng hiệu quả quá trình chuyển đổi số và xu thế nâng cao tỉ trọng công nghệ trong sản xuất công nghiệp; nâng cao năng lực về nghiên cứu phát triển, ứng dụng khoa học và nghiên cứu thị trường để phát huy lợi thế cạnh tranh nhằm khai thác hiệu quả các thị trường trọng yếu và thị trường tiềm năng; khuyến khích văn hóa phản biện để mỗi cá nhân không ngừng đổi mới sáng tạo tiếp tục đóng góp cho sự phát triển bền vững của Vicostone;
- Phát triển cộng đồng, địa phương: Vicostone tập trung hỗ trợ các điều kiện sống cơ bản và nâng cao cho người dân địa phương giúp họ phát triển bản thân và gia đình tốt hơn thông qua các chương trình tuyển dụng, tạo công ăn việc làm cho địa phương, cải thiện và hỗ trợ xây dựng môi trường sống tốt hơn; Tiếp tục tham gia tích cực vào các hoạt động xã hội như: Ủng hộ đồng bào bảo lụt, phụng dưỡng suốt đời Bà Mẹ Việt Nam anh hùng, nhận đỡ đầu trẻ có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn, đầu tư phát triển thể hệ trẻ, cải thiện cơ sở vật chất - đường, trường, trạm...; Tiếp tục duy trì áp dụng các tiêu chuẩn quốc tế về thực hiện trách nhiệm với cộng đồng, xã hội.

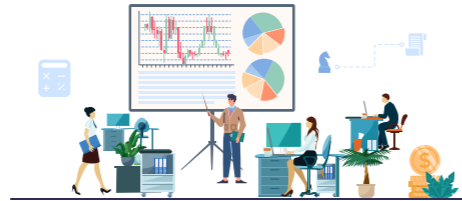
NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE

I. CHUỖI GIÁ TRỊ CỦA VICOSTONE

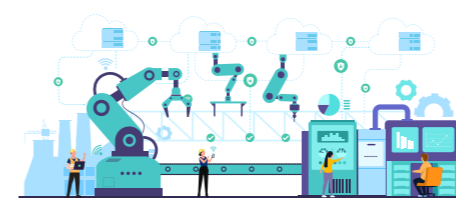
Khối vận hành



01 Nghiên cứu và phát triển sản phẩm



02 Mua sắm



03 Sản xuất



04 Quản lý tồn kho và phân phối sản phẩm



04 Dịch vụ khách hàng

Khối hỗ trợ

Marketing

- Nghiên cứu, dự báo các xu hướng phát triển, thị hiếu của khách hàng tại các thị trường mục tiêu
- Đa dạng hóa các phương thức quảng cáo, quảng bá thương hiệu và sản phẩm của doanh nghiệp tại các thị trường

Tài chính - Kế toán

- Xây dựng các kế hoạch kinh doanh bài bản, kỹ lưỡng theo quy trình PBF, gắn kết giữa chiến lược dài hạn và các kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh chi tiết hàng tháng, hàng quý với các hoạt động tài chính

Quản lý nguồn nhân lực

- Nâng cao, phát triển năng lực cho toàn thể CBCNV
- Tuyển dụng và thu hút nhân tài
- Chế độ và chính sách lương, thưởng, phúc lợi ưu việt, gắn liền với việc gắn kết người lao động lâu dài; Đảm bảo các chế độ, điều kiện an toàn lao động, an toàn sản xuất, bảo hiểm và kiểm tra sức khỏe định kỳ
- Áp dụng các tiêu chuẩn trách nhiệm xã hội như SA 8000

Quản trị rủi ro

- Áp dụng các tiêu chuẩn quản lý rủi ro doanh nghiệp tiên tiến như ISO 31000, COSO
- Tăng cường hệ thống kiểm soát nội bộ, kiểm toán nội bộ; nâng cao hiệu quả quản trị, điều hành

Quản lý năng lực doanh nghiệp

- Nâng cao chất lượng quản trị theo thông lệ quốc tế, sử dụng các công cụ quản trị tiên tiến như thẻ điểm cân bằng BSC, hệ thống đánh giá hiệu quả công việc KPI, tiêu chuẩn ISO 9001:2015

Quản lý công nghệ thông tin

- Đầu tư phát triển hạ tầng công nghệ thông tin hiện đại, sử dụng hệ thống quản lý tiên tiến như SAP - ERP
- Nghiên cứu, áp dụng các công nghệ Trí tuệ thông minh (AI) vào sản xuất, quản lý chất lượng, kho vận...

Quản lý mối quan hệ bên ngoài

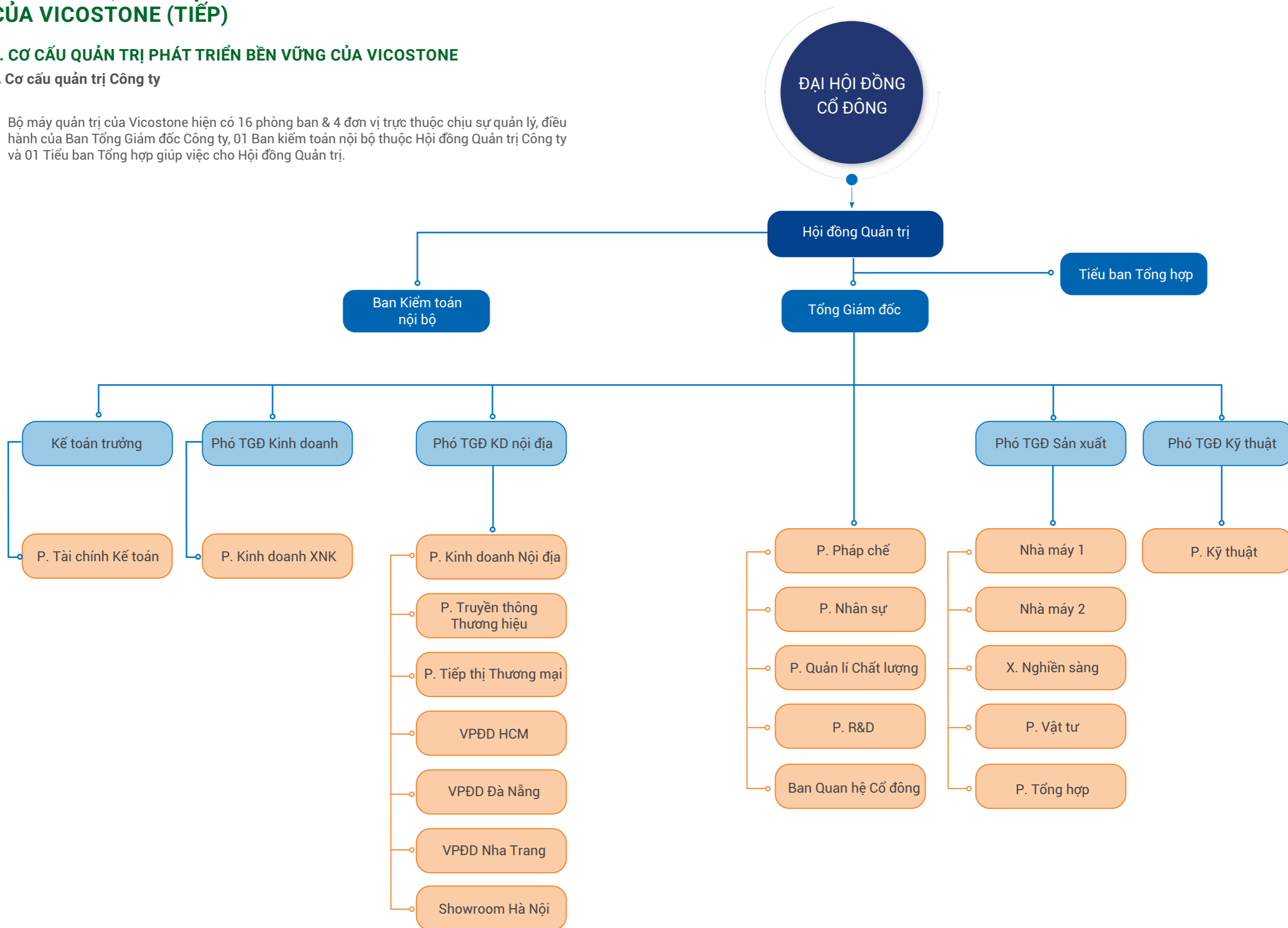
- Thực hiện chức năng quan hệ công chúng, truyền thông chủ động với các đối tượng liên quan

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

II. CƠ CẤU QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE

1. Cơ cấu quản trị Công ty

Bộ máy quản trị của Vicostone hiện có 16 phòng ban & 4 đơn vị trực thuộc chịu sự quản lý, điều hành của Ban Tổng Giám đốc Công ty, 01 Ban kiểm toán nội bộ thuộc Hội đồng Quản trị Công ty và 01 Tiểu ban Tổng hợp giúp việc cho Hội đồng Quản trị.



NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

2. Vai trò, trách nhiệm của Ban Lãnh đạo và các đơn vị chuyên môn trong quản trị phát triển bền vững

a. Nguyên tắc quản trị và triển khai chiến lược phát triển bền vững tại Vicostone

01 Cam kết tuân thủ các chuẩn mực bắt buộc và được khuyến khích sử dụng

Tuân thủ các quy định của pháp luật và thông lệ của Việt Nam cũng như quốc tế về quản trị công ty, tham chiếu Bộ Chỉ số Doanh nghiệp Phát triển bền vững – CSI do VCCI, VBCSD cùng chuyên gia các bộ ban ngành và tổ chức độc lập soạn thảo.

02 Phối hợp chặt chẽ trong cơ cấu quản trị

Tất cả các đối tượng từ Ban Lãnh đạo tới CBCNV cam kết tham gia và thực hiện nghiêm túc nhiệm vụ được phân công trong cơ cấu quản trị để đảm bảo thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững, đặc biệt phát huy vai trò của Ban Lãnh đạo trong việc giám sát chiến lược, điều chỉnh theo tình hình thực tế của môi trường kinh doanh.

03 Minh bạch trong mọi hoạt động của doanh nghiệp

Đảm bảo minh bạch thông tin trong mọi công bố tài chính và phi tài chính, trung thực và kịp thời báo cáo các sự kiện, thông tin quan trọng ảnh hưởng tới việc triển khai chiến lược và thực hiện mục tiêu đề ra để có những điều chỉnh và xử lý nhanh chóng, phù hợp.

04 Phát huy vai trò kiểm soát trong doanh nghiệp

Xây dựng hệ thống quản trị rủi ro và kiểm toán nội bộ đúng, đủ, hiệu quả để đảm bảo việc theo dõi quản lý các tài sản hữu hình, vô hình, giám sát mục tiêu sản xuất kinh doanh, tính xác thực trong báo cáo, tuân thủ các chính sách, quy trình thủ tục và các quy định pháp lý có liên quan... được theo dõi và đi đúng định hướng, quy định.

05 Đặt việc hài hòa lợi ích của các bên liên quan lên trước hết trong mọi hành động

Mỗi đơn vị, phòng ban chức năng cần đối xử công bằng, đảm bảo vai trò và quyền lợi của tất cả các bên liên quan, trong đó có cổ đông, khách hàng, đối tác, người lao động..., không thiên vị hay thực hiện những hành vi sai lệch với quy tắc ứng xử của Công ty nhằm mục đích cá nhân.

b. Vai trò và trách nhiệm của Ban lãnh đạo và các đơn vị chuyên môn



Vicostone không thành lập Tiểu ban chuyên trách về vấn đề phát triển bền vững. Thay vào đó, Công ty giao nhiệm vụ cho các đơn vị chức năng kết hợp mục tiêu phát triển bền vững trong từng hoạt động chuyên môn của Công ty, triển khai các hoạt động để hiện thực hóa chiến lược phát triển bền vững đã được Ban Lãnh đạo Công ty thống nhất đề ra.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

Vai trò của các đơn vị chuyên môn trong quản trị và triển khai các hoạt động hướng tới mục tiêu phát triển bền vững được thể hiện như sau:

| STT | Đơn vị chức năng phụ trách chính | Vai trò và trách nhiệm trong cơ cấu quản trị phát triển bền vững |
|-----|--|--|
| 1 | Ban Kiểm toán nội bộ | <ul style="list-style-type: none"> Quản trị rủi ro: Nghiên cứu, đề xuất chiến lược, chính sách, quy chế, quy mô, mô hình, cơ cấu và các thủ tục QTRR; Rà soát toàn bộ quy trình QTRR, chỉ số rủi ro hàng tháng; Rà soát hệ thống cảnh báo sớm; Kiểm toán nội bộ: Lập kế hoạch kiểm toán nội bộ hàng năm, thực hiện theo kế hoạch; Kiểm tra, rà soát, cơ chế, chính sách từ cấp phòng ban chức năng tới công ty thành viên; Kiến nghị biện pháp cải thiện quy trình...; Kiểm soát báo cáo tài chính. |
| 2 | Phòng Nghiên cứu, Phát triển và Ứng dụng công nghệ mới (R&D) | <ul style="list-style-type: none"> Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới đảm bảo hiệu quả, chất lượng tốt nhất cung cấp cho khách hàng; Nghiên cứu cải tiến công nghệ nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; giám sát và điều phối sự tuân thủ yêu cầu công nghệ trong tất cả các công đoạn của quá trình sản xuất; Nghiên cứu khả năng sản xuất, ứng dụng các vật liệu mới, nguyên liệu mới trong sản xuất kinh doanh của Công ty; Nghiên cứu ảnh hưởng, tác động của các điều kiện môi trường, khí hậu, điều kiện làm việc tới sự biến đổi chất lượng sản phẩm nếu có và đưa ra giải pháp khắc phục. |
| 3 | Phòng Pháp chế | <ul style="list-style-type: none"> Tư vấn Ban Tổng Giám Đốc, các phòng, ban chức năng về các vấn đề pháp lý liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty; Kiểm tra, kiểm soát tính hợp pháp của các hoạt động trong Công ty và các văn bản do Công ty ban hành; kiến nghị các biện pháp xử lý và khắc phục các hoạt động không phù hợp với quy định của pháp luật; Hỗ trợ các đơn vị có liên quan thực hiện thủ tục đăng ký bản quyền, bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa và các quyền sở hữu trí tuệ khác của Công ty tại Việt Nam và nước ngoài; Tham gia vào quá trình giải quyết tranh chấp giữa Công ty và người lao động, đối tác, khách hàng hoặc cơ quan tổ chức khác. |
| 4 | Phòng Tài chính Kế toán | <ul style="list-style-type: none"> Tổ chức công tác hạch toán kế toán, thực hiện công tác kiểm tra, kiểm soát đối với mọi hoạt động kinh tế của Công ty; Cân đối thu – chi, điều tiết các nguồn lực tài chính của công ty, khai thác và sử dụng nguồn vốn hiệu quả hướng tới mục tiêu phát triển bền vững của Công ty; Kiểm tra, giám sát các khoản phải thu, chi tài chính, các nghĩa vụ thu, nộp, thanh toán nợ, kiểm tra việc quản lý, sử dụng tài sản và nguồn hình thành tài sản, phát hiện, ngăn ngừa các hành vi vi phạm luật về tài chính kế toán; Lập các báo cáo thường niên và đột xuất theo yêu cầu, đầy đủ và minh bạch. |

| STT | Đơn vị chức năng phụ trách chính | Vai trò và trách nhiệm trong cơ cấu quản trị phát triển bền vững |
|-----|----------------------------------|--|
| 5 | Phòng Kinh doanh Xuất Nhập khẩu | <ul style="list-style-type: none"> Công tác bán hàng xuất khẩu: Xây dựng chiến lược bán hàng; Ban hành chính sách, quy định bán hàng; Dự báo doanh thu Công ty; Phát triển, quản lý hệ thống bán hàng, đối tác nước ngoài; Thẩm định khách hàng mới; Chủ trì tham gia các triển lãm quốc tế; Điều phối đóng hàng, dịch vụ logistic đáp ứng yêu cầu của khách hàng...; Công tác mua hàng: Xây dựng chiến lược mua hàng, chiến lược nguồn nguyên vật liệu; Xây dựng và ban hành quy định mua hàng cho Công ty; Lập kế hoạch mua hàng hàng năm; Thực hiện mua hàng, đàm phán hợp đồng; Xây dựng, phát triển mạng lưới nhà cung cấp trong và ngoài nước...; Công tác chăm sóc khách hàng: Quản lý quan hệ khách hàng quốc tế; Xây dựng chính sách chăm sóc khách hàng, theo dõi, đo lường hiệu quả, đánh giá mức độ hài lòng của khách hàng...; Tư vấn hỗ trợ các bộ phận kinh doanh xuất nhập khẩu tại các đơn vị thành viên. |
| 6 | Phòng Truyền thông Thương hiệu | <ul style="list-style-type: none"> Tham gia xây dựng chiến lược marketing, quảng bá thương hiệu dài hạn, trung hạn, ngắn hạn với thị trường trong nước, triển khai thực hiện và đánh giá hiệu quả; Đánh giá sức khỏe thương hiệu và có hành động kịp thời để đảm bảo thương hiệu mạnh; Quản trị các kênh truyền thông cho sản phẩm và thị trường kinh doanh nội địa; Phối hợp với Ban Marketing Tập đoàn lập kế hoạch và triển khai các chương trình liên quan tới công tác xây dựng hình ảnh và phát triển thương hiệu sản phẩm. |
| 7 | Phòng Tiếp thị Thương mại | <ul style="list-style-type: none"> Xây dựng chiến lược marketing tổng thể đối với thị trường trong nước; Hoạt động xúc tiến thương mại cho trung gian và người tiêu dùng cuối: Nghiên cứu thị trường, đối thủ, đối tác kinh doanh và người tiêu dùng; Xây dựng chương trình bán hàng căn cứ trên kế hoạch IMC marketing; Tạo hiện diện sản phẩm, thương hiệu trên hệ thống bán hàng; Hoạt động hoạt hóa tạo tương tác trung gian và người tiêu dùng cuối: Tổ chức hội nghị/hội thảo, hội chợ... |
| 8 | Phòng Kinh doanh nội địa | <ul style="list-style-type: none"> Tham gia tổ chức các công tác tiếp thị, quảng bá giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm và mở rộng thị trường sản phẩm của Công ty với các đối tác trong nước; Quản lý hệ thống đại lý, cửa hàng bán và giới thiệu sản phẩm của Công ty tại thị trường trong nước, đề xuất kế hoạch phát triển mạng lưới nhà phân phối và văn phòng đại diện. |

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

| STT | Đơn vị chức năng phụ trách chính | Vai trò và trách nhiệm trong cơ cấu quản trị phát triển bền vững |
|-----|----------------------------------|--|
| 8 | Phòng Kinh doanh nội địa (tiếp) | <ul style="list-style-type: none"> Thực hiện việc giao hàng, lắp đặt theo yêu cầu của khách hàng, hỗ trợ khách hàng, tiếp nhận và xử lý thông tin phản hồi từ khách hàng; chăm sóc khách hàng, định kỳ đánh giá sự hài lòng của khách hàng. |
| 9 | Nhà máy sản xuất | <ul style="list-style-type: none"> Xây dựng kế hoạch sản xuất, tổ chức sản xuất đảm bảo đáp ứng được năng suất và chất lượng theo yêu cầu và mục tiêu của Công ty; Kiểm soát chi phí sản xuất tạo sản phẩm để nâng cao hiệu quả trong sản xuất kinh doanh. |
| 10 | Phòng Kỹ thuật | <ul style="list-style-type: none"> Quản lý danh mục máy móc, thiết bị, dây chuyền công nghệ của Công ty; Kiểm định, bảo trì, bảo dưỡng thiết bị máy móc định kỳ và đột xuất theo yêu cầu của toàn Công ty, đảm bảo vận hành liên tục, an toàn lao động và vệ sinh công nghiệp; Thực hiện chương trình nội địa hoá các phụ tùng, bộ phận máy móc; nghiên cứu và thực hiện các đề tài cải tiến kỹ thuật; theo dõi, tổng hợp và phổ biến, ứng dụng các sáng kiến cải tiến kỹ thuật mới góp phần giảm chi phí sản xuất, hạ giá thành sản phẩm; Quản lý, triển khai áp dụng, giám sát thực hiện, duy trì, cải tiến hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn ISO 50001. |
| 11 | Phòng Vật tư | <ul style="list-style-type: none"> Quản lý xuất nhập các loại vật tư, phụ tùng, thiết bị đầu vào và các thành phẩm, bán thành phẩm đầu ra của quá trình sản xuất, đảm bảo tính chính xác, hiệu quả và kịp thời; Tổ chức nguồn lực phù hợp phục vụ công tác sửa chữa nhằm giảm thiểu số lượng đá chưa đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng và đáp ứng yêu cầu bán hàng; Quản lý và điều phối các thiết bị: xe nâng, xe xúc lật, xe cầu thuộc quyền quản lý của đơn vị phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh; quản lý kho vận. |
| 12 | Phòng Nhân sự | <ul style="list-style-type: none"> Hoạch định nhân sự: Đảm bảo đủ nhân lực về số lượng và chất lượng để thực hiện tốt kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty; Tuyển dụng: Thông báo thông tin tuyển dụng và tuyển chọn công khai nhằm tìm kiếm nhân viên phù hợp nhất theo yêu cầu của Công ty; Đào tạo và phát triển: Xác định nhu cầu đào tạo, tổ chức đào tạo, kiểm tra giám sát quá trình đào tạo, đánh giá hiệu quả phục vụ mục tiêu phát triển của Công ty và đảm bảo sự phát triển của nhân viên; Đánh giá năng lực và thành tích cán bộ nhân viên: Xây dựng phương pháp, quy trình, triển khai đánh giá năng lực, thành tích của cán bộ nhân viên trong công ty để trả lương, thưởng và đưa ra chương trình hành động đào tạo phát triển, luân chuyển, bổ nhiệm trong Công ty; |

| STT | Đơn vị chức năng phụ trách chính | Vai trò và trách nhiệm trong cơ cấu quản trị phát triển bền vững |
|-----|----------------------------------|--|
| 12 | Phòng Nhân sự (tiếp) | <ul style="list-style-type: none"> Quản trị tiền lương, phúc lợi: Xây dựng và thực hiện các chính sách thù lao, phúc lợi trong công ty nhằm duy trì, tạo động lực lao động. Giải quyết các chế độ chính sách cho người lao động theo quy định của Pháp luật lao động và các quy định của Nhà nước có liên quan; Quan hệ lao động: Đảm bảo tốt quan hệ giữa người sử dụng lao động và người lao động thông qua các hoạt động thương lượng, đối thoại và các chính sách của công ty với người lao động. Thực hiện khảo sát chính sách nhân sự, mức độ hài lòng hàng năm đối với toàn thể cán bộ, nhân viên để cải tiến chính sách nhân sự; Đóng vai trò thường trực Hội đồng kỷ luật và thường trực hệ thống trách nhiệm xã hội SA8000 của Công ty. |
| 13 | Ban Quan hệ cổ đông | <ul style="list-style-type: none"> Tổ chức đón tiếp và trả lời những thắc mắc hoặc yêu cầu của nhà đầu tư. Xây dựng lịch trình định kỳ hàng năm đối với việc gặp gỡ giữa Chủ tịch HĐQT hoặc Tổng Giám Đốc và các nhà đầu tư; Tham mưu tư vấn Ban Tổng Giám đốc về các vấn đề liên quan đến định hướng chiến lược về quan hệ nhà đầu tư, quan hệ cổ đông của Công ty; Tổ chức/phát hành công bố thông tin theo quy định pháp luật. |
| 14 | Phòng Tổng hợp | <ul style="list-style-type: none"> Quản lý cơ sở vật chất, cung cấp trang thiết bị làm việc cho toàn thể CBCNV của Công ty; Đảm bảo an ninh, an toàn trong toàn Công ty; Đảm bảo an toàn vệ sinh lao động, phòng chống cháy nổ; Kiểm tra môi trường lao động, chăm sóc sức khỏe cho người lao động thông qua quản lý và theo dõi sức khỏe định kỳ; Đầu mối quản lý và tổ chức thực hiện và cải tiến Hệ thống quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp OHSAS 18001:2007; Chương trình Kaizen-5S. |
| 15 | Phòng Quản lý chất lượng | <ul style="list-style-type: none"> Xây dựng các tiêu chuẩn về nguyên vật liệu sản xuất theo yêu cầu công nghệ, kiểm soát chất lượng nguyên vật liệu trước khi nhập kho; nghiệm thu chất lượng sản phẩm; kiểm tra chất lượng thành phẩm tại các dây chuyền sản xuất và chất lượng thành phẩm trước khi đóng hàng, đảm bảo tất cả các sản phẩm đều được kiểm tra theo tiêu chuẩn đã ban hành; Quản lý, triển khai áp dụng, duy trì, cải tiến các hệ thống quản lý chất lượng áp dụng trong công ty, bao gồm: Hệ thống quản lý chất lượng (ISO 9001), quản lý môi trường (ISO 14001); Phối hợp với Phòng Tổng Hợp tổ chức kiểm tra, giám sát công tác an toàn lao động, vệ sinh môi trường. |

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

III. DẪN DẮT RỦI RO ĐỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Trong bối cảnh thế giới đầy bất bình ổn, là một công ty sản xuất quy mô lớn, hoạt động chủ yếu trên thị trường quốc tế, Vicostone luôn phải đối mặt với nhiều rủi ro hay các sự kiện không chắc chắn, nằm ngoài các kế hoạch dự kiến. Do đó, để duy trì sự phát triển bền vững trên các lĩnh vực Kinh tế - Môi trường - Xã hội, Công ty luôn đẩy mạnh công tác quản trị rủi ro (QTRR) trong mọi hoạt động, từ việc nghiên cứu thị trường, lập kế hoạch chiến lược đến triển khai quản lý, điều hành hoạt động thường niên. Hệ thống dự báo và quản trị rủi ro là công cụ quan trọng giúp Công ty đứng vững và vượt qua những biến động của môi trường kinh doanh, tận dụng được các cơ hội để phát triển trong dài hạn. Một hệ thống quản lý rủi ro tốt hỗ trợ Vicostone hoàn thành mục tiêu chiến lược đã đặt ra nhờ vào việc dự báo khả năng xảy ra, mức độ ảnh hưởng của các sự cố rủi ro và các cơ hội kinh doanh trong những tình huống kịch bản khác nhau; truy tìm nguồn gốc gây ra thiệt hại và giúp Công ty ứng phó hiệu quả với các rủi ro trong kinh doanh.

Bên cạnh việc xây dựng các phương án nhằm giảm thiểu và hạn chế ảnh hưởng từ rủi ro, Công ty đặt mục tiêu chấp nhận một mức rủi ro nhất định để đảm bảo tận dụng tối đa mọi cơ hội và thách thức, chứ không nhằm mục đích phòng tránh hay loại bỏ hoàn toàn các rủi ro.

Ngoài ra, để hỗ trợ cho hệ thống QTRR, Vicostone là một trong số ít các doanh nghiệp tư nhân Việt Nam đã chủ động xây dựng chức năng kiểm toán nội bộ từ năm 2015, 04 năm trước khi Nghị định 05/2019/NĐ-CP đưa ra yêu cầu bắt buộc các công ty niêm yết phải xây dựng chức năng này. Từ cuối năm 2015, Công ty đã đưa chức năng quản trị rủi ro và kiểm toán nội bộ vào hoạt động dưới sự hỗ trợ, tư vấn của các chuyên gia đến từ Ernst & Young Việt Nam. Chức năng này ra đời nhằm hỗ trợ HĐQT Công ty chủ động đánh giá hiệu quả một cách hệ thống đồng thời tư vấn các đơn vị về cải tiến quy trình giảm thiểu rủi ro tiềm tàng trong công tác quản trị, quản lý, điều hành, lập kế hoạch chiến lược.

Sau khi rà soát, đánh giá lại danh mục rủi ro năm 2020, phân tích bối cảnh hiện tại và dự báo xu thế dựa trên thông tin có được ở thời điểm báo cáo, Công ty có thể phải đối diện với các rủi ro sau đây:



1. Đại dịch COVID-19 tiếp tục diễn biến phức tạp và chưa được kiểm soát

Cuối năm 2020, mặc dù một số nước đã sản xuất và cung cấp vaccine phòng COVID-19, tuy nhiên mức độ phổ cập vaccine và hiệu quả của nó vẫn cần thêm thời gian để kiểm chứng. Mặt khác, diễn biến dịch bệnh COVID-19 vẫn phức tạp khi ghi nhận các biến chủng mới của virus SARS-CoV-2 tại nhiều quốc gia.

Tổ chức Quỹ Tiền tệ quốc tế (IMF) đánh giá đại dịch COVID-19 là cuộc khủng hoảng kinh tế, xã hội nghiêm trọng nhất kể từ Thế chiến II trở lại đây¹. Mức độ nghiêm trọng của đại dịch đã vượt xa khủng hoảng tài chính năm 2008, thậm chí vượt cả đại suy thoái những năm 1930.

Theo dự báo của các tổ chức tài chính, kinh tế và nghiên cứu quốc tế, thời điểm phục hồi nền kinh tế toàn cầu có thể khác nhau, tùy thuộc vào khả năng kiểm soát dịch bệnh của các nước và việc mở cửa trở lại trên phạm vi rộng cũng như các chính sách kinh tế mới. Với khuynh hướng lạc quan, suy thoái kinh tế có thể chạm đáy trong năm 2021 và phục hồi vào cuối năm 2021 hoặc đầu năm 2022. Nhưng cũng có một số dự báo bi quan hơn, IMF cho rằng thế giới sẽ đối mặt với nhiều tháng, thậm chí nhiều năm rất khó khăn.

Với những dự báo trên, năm 2021 có thể tiếp tục sẽ là một năm khó khăn đối với nền kinh tế thế giới trong tất cả các lĩnh vực. Ngành sản xuất đá thạch anh không ngoại lệ, trong đó có Vicostone – Doanh nghiệp hoạt động trong môi trường kinh doanh quốc tế. Các rủi ro chính có thể kể đến như:

- **Gián đoạn hoạt động sản xuất kinh doanh:** Nếu dịch bệnh tại Việt Nam bùng phát mạnh mẽ trở lại, Chính phủ có thể ban hành các biện pháp phong tỏa, cách ly hay giãn cách xã hội. Khi đó, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty có thể bị ảnh hưởng, thậm chí phải gián đoạn sản xuất và chuỗi cung ứng nguyên vật liệu để tuân thủ các quy định của Nhà nước;
- **Suy giảm doanh thu và lợi nhuận:** Dịch bệnh ảnh hưởng tới người tiêu dùng và nền kinh tế giới nói chung, dẫn tới làm giảm nhu cầu thị trường đối với sản phẩm đá thạch anh, trong đó có Vicostone, đặc biệt tại các thị trường trọng điểm như Bắc Mỹ, Châu Mỹ, Anh...;
- **Cạnh tranh gay gắt trên thị trường,** thậm chí Công ty có thể phải chịu sự cạnh tranh không lành mạnh từ các đối thủ khi họ tìm mọi cách để có thể tiêu thụ sản phẩm.

Nhận thức rõ các tác động tiêu cực trên, bên cạnh việc tuân thủ các quy định, hướng dẫn về phòng chống dịch từ Bộ Y tế trong hoạt động sản xuất kinh doanh, Vicostone chủ động xây dựng và triển khai các chương trình xúc tiến thương mại, xây dựng các kịch bản bán hàng để chủ động đưa ra các giải pháp bán hàng phù hợp cho từng thị trường tại từng thời điểm.

¹ <https://www.qdnd.vn/thoi-su-quoc-te/doi-song-quoc-te/imf-lac-quan-hon-ve-trien-vong-kinh-te-the-gioi-640884>

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

2. Rủi ro tăng áp lực cạnh tranh



a. Cạnh tranh từ các đối thủ trong ngành

Trong một số năm gần đây, rủi ro về việc gia tăng áp lực cạnh tranh luôn là một trong những danh mục rủi ro trọng yếu được Công ty tập trung nguồn lực theo dõi và đánh giá. Đặc biệt trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới gặp nhiều khó khăn và thách thức như hiện nay, rủi ro về cạnh tranh càng trở nên rõ nét.

Với mức tỷ suất lợi nhuận hấp dẫn, không gặp nhiều rào cản khi gia nhập ngành, số lượng các nhà sản xuất đá thạch anh trên thế giới đã tăng lên đáng kể. Hiện tại, có 6 nhà sản xuất chính bao gồm Cosentino, Caesarstone, Vicostone, Compac, Shandong Hefeng Group và Cambria chỉ nắm giữ 27,8% nguồn cung cho thị trường, trong khi đó, cách đây 10 năm, chỉ riêng Cosentino đã chiếm gần 30% tổng cung cho thị trường. Xét theo khu vực, công suất sản xuất của các nhà máy tại châu Á Thái Bình Dương chiếm tỷ trọng lớn nhất, đặc biệt là ở Trung Quốc và Ấn Độ, với hàng trăm nhà máy sản xuất quartz giá rẻ. Riêng Trung Quốc đã có hơn 300 nhà máy sản xuất quartz và marble².

Mặt khác, theo báo cáo năm 2020 của Công ty nghiên cứu thị trường Freedonia, thị trường quartz giai đoạn 2020 - 2024 sẽ tăng trưởng âm, dự đoán giảm trung bình 1,7%/năm do những tác động tiêu cực từ đại dịch COVID-19.

Như vậy, nguồn cung đang gia tăng mạnh mẽ trong khi tổng nhu cầu thị trường có xu hướng giảm sẽ tạo áp lực cạnh tranh khốc liệt giữa các nhà sản xuất đá thạch anh để giành thị phần. Đây là rủi ro lớn đối với các nhà sản xuất đá theo công nghệ Breton nói chung và Vicostone nói riêng, do đầu tư lớn vào công nghệ sản xuất, nghiên cứu sản phẩm tạo ra các sản phẩm chất lượng ưu việt, độc đáo, giá thành thường cao, trong khi các nhà sản xuất sử dụng công nghệ Trung Quốc với mức đầu tư thấp, mặc dù đưa ra các sản phẩm chất lượng thấp hơn cả về cơ lý tính và mẫu mã, nhưng có thể bán được với mức giá rất thấp. Kinh tế năm 2021 dự báo nhiều khó khăn, việc hướng tới các sản phẩm giá rẻ để tiết kiệm ngân sách chi tiêu có thể sẽ được người tiêu dùng ưu tiên. Đây được xem là yếu tố gây rủi ro lớn của Công ty trong năm 2021.

² Theo báo cáo của Freedonia

Một nguy cơ tiềm ẩn nữa là việc hợp nhất kinh doanh trong ngành công nghiệp đá nhân tạo, khi các đối thủ hợp nhất hoặc sáp nhập với các công ty nhỏ khác. Qua đó dễ dàng giành được lợi thế cạnh tranh do tăng trưởng về quy mô sản xuất và mức độ bao phủ thị trường. Các yếu tố trên sẽ làm gia tăng áp lực cạnh tranh đối với Vicostone, đặc biệt hơn khi đối thủ cạnh tranh có tiềm lực tài chính mạnh, có thể sẵn sàng đưa ra mức giá thấp hơn nhiều so với giá bán của Vicostone nhằm cạnh tranh không lành mạnh để chiếm lĩnh thị phần.

Để cạnh tranh và duy trì tốc độ tăng trưởng doanh thu, thị phần và vị thế dẫn đầu, Vicostone tiếp tục lựa chọn chiến lược khác biệt cho các sản phẩm. Theo đó, Vicostone tiếp tục chú trọng đầu tư cho công tác R&D, nhằm nghiên cứu ra các loại vật liệu mới, các sản phẩm mới mang tính độc đáo, khác biệt mà các thị trường khó có thể bắt chước với những ưu điểm vượt trội. Bên cạnh đó, các biện pháp để tối ưu về giá thành cũng được Công ty triển khai đồng bộ như tự chủ về nguồn nguyên vật liệu đầu vào, thực hiện các chương trình rà soát và tối ưu chi phí trong tất cả các hoạt động... để tăng lợi thế cạnh tranh.

b. Cạnh tranh từ các loại vật liệu thay thế

Theo báo cáo từ Freedonia, đá nhân tạo hiện chiếm khoảng 11% tổng doanh thu thị trường (doanh số bán hàng đến người tiêu dùng cuối cùng). Các loại vật liệu thay thế có thể cạnh tranh với đá nhân tạo bao gồm: granite, marble, ceramic, lamilates, hay các sản phẩm gần đây như porcelain dạng tấm và vật liệu nung Dekton... Việc xuất hiện ngày càng nhiều vật liệu thay thế và xu hướng thay đổi hành vi tiêu dùng của khách hàng, sẽ ảnh hưởng tới mục tiêu gia tăng thị phần của Vicostone.

Để có thể cạnh tranh với các nhà sản xuất vật liệu thay thế, bên cạnh giá thành, Công ty tiếp tục đẩy mạnh các lợi thế của mình: Liên tục cải tiến, phát triển sản phẩm và tính linh hoạt trong danh mục sản phẩm nhằm tạo sự cạnh tranh khác biệt dựa trên việc thấu hiểu hành vi tiêu dùng của khách hàng, xu hướng thiết kế cũng như công nghệ - trí tuệ và sự sáng tạo của người Vicostone; liên tục cập nhật - đổi mới công nghệ; đảm bảo tính sẵn có của hàng tồn kho theo yêu cầu; mở rộng phạm vi phân phối, liên tục nâng cao dịch vụ khách hàng...



Khu vực tập kết vật liệu tại Nhà máy Vicostone được sắp xếp gọn gàng, ngăn nắp, đảm bảo an toàn vệ sinh lao động

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

3. Rủi ro an ninh mạng và bảo mật thông tin

Cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư (4.0) mang lại những rủi ro mới cho các nhà sản xuất và mạng lưới cung ứng kỹ thuật số thông minh. Thách thức đối với các doanh nghiệp không chỉ là việc cần phải thích ứng và chuyển đổi phù hợp với xu thế, mà còn phải đối mặt với rủi ro về an ninh mạng và bảo mật thông tin do bản chất liên kết với nhau của các hoạt động trong ngành công nghiệp 4.0 và tốc độ chuyển đổi kỹ thuật số. Rủi ro này có thể gây ra ảnh hưởng sâu rộng tới các nhà sản xuất và mạng lưới cung cấp của họ nếu không có những biện pháp phòng ngừa và khả năng phản ứng kịp thời nếu xảy ra.

Với vị thế Top 3 nhà sản xuất đá thạch anh thế giới, được hàng triệu đối tác và khách hàng tin tưởng và đánh giá cao về chất lượng sản phẩm ưu việt, tính độc đáo, sự khác biệt, Vicostone có thể sẽ là hình mẫu để các đối thủ hướng tới nhằm sao chép ý tưởng, bí quyết công nghệ trong bối cảnh ngày càng nhiều nhà sản xuất đá thạch anh gia nhập thị trường.

Mặt khác, là một công ty đại chúng niêm yết uy tín, Vicostone có thể đối mặt với rủi ro trở thành “mục tiêu” để các đối tượng bên ngoài tấn công hệ thống nhằm đánh cắp các thông tin về kết quả kinh doanh, các thông tin bảo mật chưa được công bố để trục lợi, gây thiệt hại cho Công ty, Cổ đông và Nhà đầu tư...

Công ty xác định rủi ro an ninh mạng và bảo mật thông tin chủ yếu từ 02 nguồn chính:

a. Rủi ro từ hệ thống

Vicostone đang trong giai đoạn chuyển đổi số mạnh mẽ nên có thể xảy ra gián đoạn trong quá trình nâng cấp, tiềm ẩn rủi ro các cuộc tấn công mạng thông qua việc khai thác các lỗ hổng an ninh, hệ thống đánh cắp các thông tin quan trọng của Công ty hoặc làm lây lan mã độc.

b. Rủi ro do yếu tố con người

Con người được coi là mối liên kết yếu nhất trong chuỗi an ninh mạng của một tổ chức, thực tiễn cho thấy, nhiều nhiều cuộc tấn công có nguồn gốc do con người gây ra. Dù là lỗi bị lợi dụng, vô tình hay cố ý thì hậu quả để lại là rất lớn. Các thông tin bảo mật cũng có thể bị rò rỉ do chính các

lao động nghỉ việc để sang làm việc cho các đối thủ cạnh tranh, gây ra những hệ lụy và thiệt hại lớn cho Công ty.

Nhận thức rõ những rủi ro có thể gặp phải, Vicostone đã và đang cải tiến, hoàn thiện hệ thống bảo mật thông tin tại Công ty, thực hiện triển khai ứng dụng giải pháp hệ thống số hoá vào toàn bộ các quy trình hoạt động, áp dụng cơ chế phân quyền và kiểm soát truy cập chặt chẽ.

Bên cạnh đó, Công ty thường xuyên phổ biến và hướng dẫn để người lao động hiểu được nghĩa vụ của mình trong việc bảo mật thông tin và tránh bị kẻ xấu lợi dụng; ban hành và áp dụng quy chế về bảo mật thông tin trong doanh nghiệp; ký thỏa thuận bảo mật thông tin ngay khi ký hợp đồng thuê việc/hợp đồng lao động chính thức và/hoặc trước khi nghỉ việc tại Công ty.



4. Rủi ro bị Mỹ áp thuế cao

Rủi ro bị Mỹ áp thuế cao có thể xảy ra khi Việt Nam bị đưa vào danh sách các nước thao túng tiền tệ và đối mặt với nguy cơ ngành sản xuất đá thạch anh của Việt Nam bị khởi kiện áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp do sản lượng xuất khẩu đá thạch anh vào Mỹ từ Việt Nam ngày càng lớn và giá thành trung bình ngày càng giảm do có sự tham gia thị trường của các nhà sản xuất theo công nghệ Trung Quốc tại Việt Nam, cụ thể:

a. Rủi ro áp thuế cao khi Việt Nam bị đưa vào danh sách các nước thao túng tiền tệ

Ngày 16/12/2020, Bộ Tài chính Mỹ đã ban hành báo cáo tháng 12/2020 về “Chính sách kinh tế vĩ mô và ngoại hối của các đối tác thương mại lớn của Mỹ”. Trên cơ sở 3 tiêu chí: Thặng dư thương mại hàng hóa song phương với Hoa Kỳ ít nhất 20 tỷ USD; thặng dư cán cân vãng lai tương đương ít nhất 2% GDP; can thiệp một chiều và kéo dài trên thị trường ngoại tệ, thể hiện qua việc mua ròng ngoại tệ trong ít nhất 6 tháng trên giai đoạn 12 tháng với tổng lượng ngoại tệ mua ròng tương đương ít nhất 2% GDP trong giai đoạn 12 tháng, Bộ Tài chính Mỹ đã đưa Việt Nam vào danh sách các nước thao túng tiền tệ theo Đạo luật Cạnh tranh và thương mại quốc tế Omnibus năm 1988³. Theo quy định của luật pháp Mỹ, Chính phủ Mỹ và Việt Nam sẽ có tối đa 1 năm để thương lượng nhằm tìm ra các giải pháp làm giảm các bất đồng thương mại. Nói cách khác, điều này có nghĩa là việc bị gắn mác thao túng tiền tệ không đồng thời với việc hàng hóa Việt Nam bị áp thuế nhập khẩu ngay sau đó, tuy nhiên không loại trừ rủi ro Mỹ áp dụng biện pháp trừng phạt đánh thuế nhập khẩu đối với hàng hóa Việt Nam nếu như các cuộc đàm phán giữa 2 nước diễn ra không thuận lợi. Theo đánh giá từ các chuyên gia, Việt Nam có thể bị Mỹ đánh thuế và mức thuế suất có thể lên tới 25% đối với một số hàng hóa xuất khẩu đã khiến giá cả hàng hóa vào Mỹ tăng cao hơn, từ đó hạn chế nhập khẩu, như đã từng làm với hàng hóa xuất khẩu của Trung Quốc.

Ngày 16/4/2021, Bộ Tài chính Mỹ trình lên Quốc hội báo cáo bán thường niên “Chính sách kinh tế vĩ mô và ngoại hối của các đối tác thương mại lớn của Mỹ”. Báo cáo mới nhất của Mỹ cho biết chưa đủ bằng chứng khẳng định Việt Nam thao túng tỷ giá theo Đạo luật 1988, tuy nhiên việc Việt Nam bị đưa vào danh sách các nước thao túng tiền tệ trước đó sẽ là rủi ro cần lưu ý của các doanh nghiệp Việt Nam nói chung và Vicostone nói riêng trong năm 2021 khi thị trường Mỹ luôn là thị trường trọng điểm của Công ty từ nhiều năm nay.

³ <https://tapchitaichinh.vn/ngan-hang/viet-nam-bi-gan-mac-thao-tung-tien-te-nha-dau-tu-co-nen-lo-lang-330794.html>



NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

b. Rủi ro bị khởi kiện áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp

Cũng liên quan đến thị trường Mỹ, rủi ro bị khởi kiện áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp được Vicostone đưa vào danh mục rủi ro trọng yếu trong những năm gần đây.

Sau khi Trung Quốc bị Mỹ áp thuế đối với mặt hàng đá tấm thạch anh, lượng đá tấm thạch anh sản xuất theo công nghệ Trung Quốc nhập khẩu trực tiếp từ Trung Quốc vào Mỹ gần như giảm về 0. Thay vào đó, một lượng lớn đá tấm thạch anh, chủ yếu được sản xuất theo công nghệ Trung Quốc, được nhập vào Mỹ từ Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ. Ngay lập tức, phía Mỹ đã có động thái áp thuế chống bán phá giá và chống trợ cấp đối với mặt hàng đá tấm thạch anh nhập khẩu từ hai nước này. Số liệu nhập khẩu đá thạch anh nhân tạo từ hai quốc gia trên vào Mỹ trong tháng 12/2019 đã bắt đầu sụt giảm mạnh.

Năm 2020, xuất khẩu của Việt Nam vào Mỹ đã vươn lên thứ 2⁴ chỉ sau Tây Ban Nha, trong đó sản lượng xuất khẩu đá thạch anh của Việt Nam nằm trong top 3 các nước xuất khẩu đá thạch anh vào Mỹ theo số liệu của Ủy ban Thương mại Quốc tế Hoa Kỳ (US ITC). Sản lượng xuất khẩu vào Mỹ ngày càng tăng, trong khi giá bán bình quân có xu hướng giảm do có sự tham gia của các nhà sản xuất Việt Nam sử dụng công nghệ Trung Quốc, có thể khiến Việt Nam có nguy cơ trở thành nước tiếp theo bị Mỹ khởi kiện sau Trung Quốc, Ấn Độ và Thổ Nhĩ Kỳ.

Chủ động phòng chống rủi ro, Vicostone thường xuyên tổ chức rà soát toàn bộ hệ thống quản trị nội bộ để đảm bảo việc quản lý và truy xuất nguồn gốc sản phẩm rõ ràng, chính xác, đồng thời giúp chứng minh tính hợp lý của mọi chi phí trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm. Đảm bảo việc ghi nhận các khoản chi phí minh bạch, rõ ràng, phù hợp với thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh.

Bên cạnh đó, Công ty đã và đang nghiên cứu đầy đủ các quy định của luật pháp Mỹ về bán phá giá và chống bán phá giá, cộng tác với các đối tác luật quốc tế uy tín hỗ trợ tư vấn và hướng dẫn thực hiện, xây dựng quy trình cung cấp dữ liệu nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định, cũng như có thể chuẩn bị đầy đủ và kịp thời các hồ sơ, tài liệu cần thiết để sẵn sàng đối mặt trong trường hợp bị kiện.

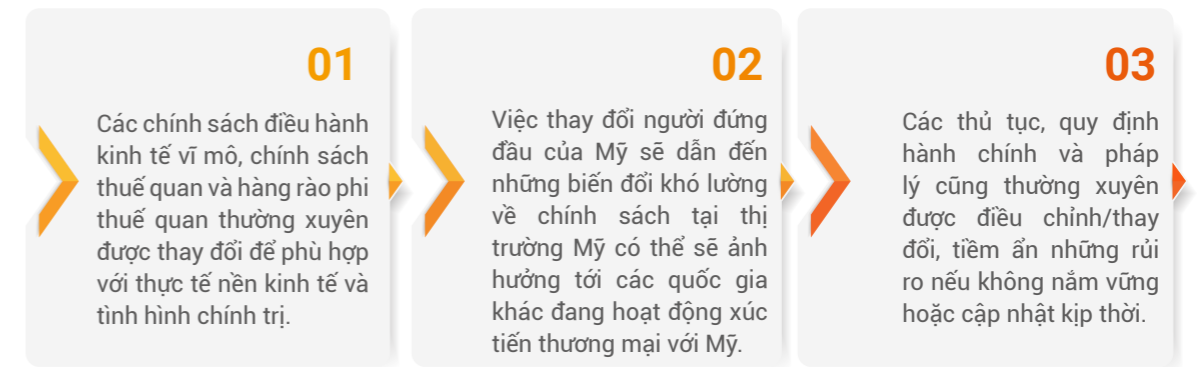


Ứng dụng sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® Diamante - BQ8788 trong không gian bếp

⁴ <https://www.sggp.org.vn/xuat-khau-vao-hoa-ky-tang-hang-705582.html>

5. Rủi ro về chính sách, thủ tục/quy định hành chính và pháp lý

Sản phẩm của Công ty hiện được bán và phân phối tại gần 50 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Vì vậy, Vicostone luôn chủ động nắm bắt thông tin, cập nhật chính xác các thay đổi chính sách vĩ mô, quy định, hàng lang pháp lý tại mỗi quốc gia, khu vực, đặc biệt là các thị trường trọng điểm để chủ động đưa ra các kịch bản kinh doanh, hạn chế các tiềm ẩn rủi ro có thể ảnh hưởng nghiêm trọng đến hoạt động kinh doanh sản xuất tại Công ty. Một số rủi ro Công ty xác định trong thời gian tới:



6. Nhóm rủi ro về môi trường

a. Rủi ro phát thải ra môi trường

Với đặc thù hoạt động trong lĩnh vực sản xuất đá nhân tạo, Vicostone nhận thấy khả năng ảnh hưởng tới môi trường luôn là rủi ro thường trực trong hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày của Công ty. Việc phát thải các loại khí thải, bụi, tiếng ồn, chất thải rắn, nước thải... hay sử dụng các nguyên vật liệu ngoài tự nhiên như quartz, cát... trong quá trình sản xuất là điều không thể tránh khỏi.

Nếu không được kiểm soát hiệu quả, những rủi ro này có thể ảnh hưởng tới sức khỏe người lao động và cộng đồng dân cư trong khu vực, môi trường, hệ sinh thái bị biến đổi. Khi đó, uy tín, thương hiệu của Công ty bị ảnh hưởng nghiêm trọng.

Nhận thức rõ tầm quan trọng cũng như phải có trách nhiệm bảo vệ môi trường, Vicostone đã, đang và sẽ tiếp tục thực hiện nhiều biện pháp bảo vệ môi trường, trong đó có thể kể đến như:

- Thường xuyên cập nhật, nâng cấp và tuân thủ triệt để các quy định của hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015;
- Duy trì hàng ngày việc đánh giá và kiểm tra công tác bảo vệ môi trường, kịp thời xử lý tình huống phát sinh, không để xảy ra ảnh hưởng gây ô nhiễm môi trường;
- Xây dựng và vận hành thường xuyên hệ thống hút bụi, hệ thống xử lý nước thải, đảm bảo đáp ứng tiêu chuẩn Việt Nam và tiêu chuẩn Quốc tế;
- Tiếp tục triển khai dự án tái sản dụng bột đá thải, sử dụng năng lượng sạch, năng lượng mặt trời;
- Xây dựng hệ thống quản lý và đào tạo CBCNV về tuân thủ và cải tiến các quy trình, hệ thống tiêu chuẩn.
- Thường xuyên cập nhật, triển khai các biện pháp kiểm soát để có thể tuân thủ chặt chẽ các quy định pháp luật về môi trường.
- Bên cạnh đó, trong quá trình đánh giá, lựa chọn nhà cung cấp, Vicostone luôn xem xét cẩn trọng năng lực và tiêu chí có chứng nhận đạt tiêu chuẩn về môi trường luôn được đặt lên hàng đầu khi quyết định lựa chọn nhà cung cấp. Đảm bảo hạn chế tối đa các tác động tiêu cực từ hoạt động sản xuất tới môi trường sinh thái.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

Một số rủi ro về môi trường



TÁC ĐỘNG TỪ MÔI TRƯỜNG TỚI VICOSTONE

- Biến đổi khí hậu
- Thiên tai
- Dịch bệnh
- Sự mất cân bằng sinh thái

| Nhóm nguyên nhân | Nguy cơ | Biện pháp quản trị |
|------------------|---|---|
| Con người | Không tuân thủ hoặc tuân thủ không đầy đủ các quy định của luật bảo vệ môi trường | Tuân thủ và cập nhật các quy định của pháp luật về môi trường; Tuyên truyền và phát động các chương trình, biện pháp bảo vệ môi trường. |
| Môi trường | Các yếu tố không mong muốn khác từ bên ngoài | Theo dõi, cập nhật các thông tin từ bên ngoài, triển khai các biện pháp giảm thiểu tối đa tác động tới môi trường để hạn chế các hiện tượng xảy ra do biến đổi khí hậu. |
| NVL đầu vào | Sử dụng tài nguyên không hiệu quả; Chất lượng nguồn nguyên liệu không đảm bảo, ảnh hưởng đến môi trường | Sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường; Sử dụng hiệu quả tài nguyên; Tăng cường tái chế, tái sử dụng làm giảm chất thải. |



TÁC ĐỘNG CÓ THỂ TỪ VICOSTONE VỚI MÔI TRƯỜNG

- Chất thải rắn
- Chất thải khí
- Nước thải
- Sử dụng nguyên vật liệu tự nhiên

| Nhóm nguyên nhân | Nguy cơ | Biện pháp quản trị |
|------------------------|--|--|
| Máy móc, thiết bị | Hệ thống xử lý chất thải, khí thải, nước thải không đảm bảo; Các thiết bị đo, kiểm tra không chính xác | Thường xuyên cải tiến và kiểm soát việc vận hành các thiết bị. |
| Quy trình, phương pháp | Hệ thống quản lý môi trường không hiệu quả | Cải tiến, cập nhật các tiêu chuẩn mới theo hệ thống tiêu chuẩn quốc tế; Xây dựng hệ thống quản lý và đào tạo CBCNV về tuân thủ và cải tiến các quy trình, hệ thống tiêu chuẩn. |

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)



CBCNV trao đổi công việc tại Phòng kỹ thuật - Phenikaa Huế

b. Rủi ro chịu tác động tiêu cực từ biến đổi khí hậu

Theo Báo cáo về chỉ số rủi ro khí hậu dài hạn của tổ chức Germanwatch, Việt Nam nằm trong 10 quốc gia chịu ảnh hưởng nhất bởi biến đổi khí hậu. Thực tế những năm qua cho thấy, tình trạng biến đổi khí hậu ở nước ta diễn biến phức tạp, tần suất thiên tai, thảm họa tăng dần và mức độ thiệt hại ngày càng nghiêm trọng, đời sống con người và các hoạt động kinh tế trực tiếp bị ảnh hưởng. Trong bối cảnh đó, Vicostone luôn phải đối mặt với các rủi ro thường trực từ biến đổi khí hậu, thiên tai, thảm họa xảy ra có thể làm gián đoạn các hoạt động sản xuất, kinh doanh cũng như chuỗi cung ứng nguyên vật liệu đầu vào.

Để đối phó và giảm thiểu rủi ro từ ảnh hưởng của biến đổi khí hậu, Công ty thường xuyên theo dõi và cập nhật các thông tin từ bên ngoài, luôn xây dựng sẵn các kịch bản ứng phó khi thiên tai, thảm họa xảy ra. Chủ động triển khai các biện pháp phòng ngừa nhằm giảm thiểu tối đa tác động tiêu cực biến đổi khí hậu tới hoạt động sản xuất kinh doanh như: Đầu tư xây dựng kiên cố nhà xưởng, kho bãi; thường xuyên kiểm tra độ an toàn, chịu lực của hệ thống nhà xưởng, vật kiến trúc; chủ động tích trữ và đảm bảo nguồn cung ứng NVL đầu vào...

IV. HỆ THỐNG QUẢN LÝ TÍCH HỢP HSEQ

Chủ động ứng phó trước những biến động của kinh tế, xã hội và tốc độ phát triển nhanh chóng của khoa học công nghệ, Vicostone xác định cần liên tục cập nhật và áp dụng các giải pháp quản trị doanh nghiệp mới để nâng cao năng lực quản lý, tận dụng tốt cơ hội và giải quyết những thách thức đặt ra. Nhằm theo dõi và đánh giá tốt hơn việc thực hiện các hoạt động sản xuất, bảo vệ môi trường, chăm lo đời sống cho người lao động tại Công ty, năm 2020, Vicostone tiếp tục cải tiến hệ thống quản lý tích hợp HSEQ (Sức khỏe – An toàn – Môi trường - Chất lượng) theo các tiêu chuẩn tiên tiến hiện hành. Từ đó, cung cấp cho khách hàng sản phẩm ổn định chất lượng, dịch vụ tốt nhất, đồng thời gắn sự phát triển của Công ty với trách nhiệm cộng đồng và bảo vệ môi trường bền vững.

1. Định hướng chỉ đạo chất lượng toàn diện

- 01 Chất lượng được định hướng bởi khách hàng. Khách hàng mua sản phẩm và dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu và mong muốn của bản thân với chi phí phù hợp với giá trị sử dụng;
- 02 Sự hoàn hảo về chất lượng toàn diện chỉ có thể đạt được một cách tốt nhất bằng việc chủ động phòng ngừa các sự cố hơn là sửa chữa sau khi xuất hiện;
- 03 Quá trình tạo ra sản phẩm và dịch vụ chịu ảnh hưởng bởi hiệu quả công việc của mọi nhân viên. Mỗi nhân viên này là "khách hàng" của nhân viên khác, mỗi công đoạn này lại là "khách hàng" của công đoạn liền kề trước đó và tất cả đều có những ảnh hưởng đến sự hài lòng của khách hàng; đồng thời các nhân viên có trách nhiệm góp ý lẫn nhau để chất lượng công việc không ngừng được cải thiện;
- 04 Sự hoàn hảo về chất lượng yêu cầu mọi quy trình luôn được cải tiến liên tục. Điều này có nghĩa rằng mỗi nhân viên cần liên tục đánh giá xem công việc hiện tại đạt ở mức độ nào và làm thế nào để công việc ngày càng tốt hơn;
- 05 Con người cung cấp trí tuệ và thực hiện những hành động cần thiết để đưa ra những cải tiến;
- 06 Hoạch định nguồn lực doanh nghiệp một cách tối ưu, quản trị doanh nghiệp dựa trên nền tảng công nghệ hiện đại là yếu tố then chốt cho sự phát triển bền vững và chuyên nghiệp.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

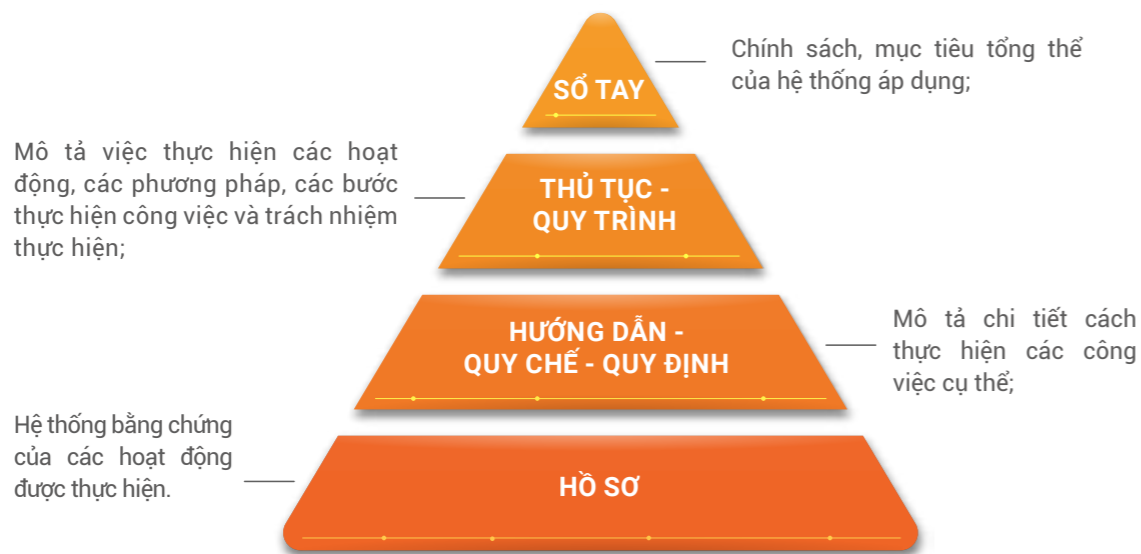
2. Hệ thống tiêu chuẩn tích hợp HSEQ

Với mong muốn mang đến sản phẩm an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng, người lao động, bên cạnh việc ưu tiên sử dụng công nghệ xanh, sạch, tiết kiệm tài nguyên, năng lượng, ngăn chặn và giảm thiểu ô nhiễm đảm bảo an toàn và sức khỏe nghề nghiệp, Vicostone còn áp dụng và không ngừng cải tiến hệ thống tiêu chuẩn HSEQ (Health Safety Environment & Quality). Cụ thể như sau:

| Tiêu chuẩn áp dụng | Ngày đăng ký đầu tiên | Ngày sửa đổi sau cùng | Ngày hiệu lực | Số chứng nhận | Tổ chức chứng nhận |
|---|-----------------------|-----------------------|---------------|---------------|--------------------|
| ISO 9001:2015 | 05/11/2005 | 14/09/2018 | 14/09/2018 | FM692548 | BSI |
| ISO 14001:2015 | 25/10/2006 | 14/09/2018 | 14/09/2018 | EMS692550 | BSI |
| ISO 45001:2018 (Trước đó là OHSAS 18001:2007) | 20/10/2015 | 16/08/2019 | 16/08/2019 | OHS692551 | BSI |
| SA 8000:2014 | 21/12/2010 | 30/11/2019 | 21/12/2019 | SA569249 | BSI |

Vận hành Hệ thống

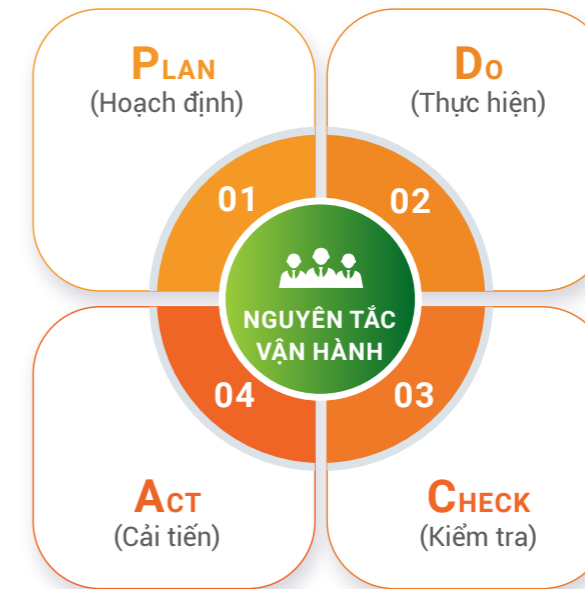
Để đảm bảo các tiêu chuẩn trong hệ thống quản lý tích hợp được triển khai một cách hiệu quả phù hợp với với bối cảnh thực tế, Công ty đã xây dựng và áp dụng hệ thống hướng dẫn phù hợp với Công ty cho từng tiêu chuẩn bao gồm:



Hệ thống tài liệu được xây dựng, cải tiến liên tục theo nguyên lý hoạt động P – D – C – A để phù hợp với bối cảnh hoạt động thực tế trong từng giai đoạn, được triển khai áp dụng đối với tất cả các lĩnh vực, tất cả các phòng ban. Từ đó, các quá trình hoạt động được thực hiện một cách hiệu quả dựa trên các nền tảng và nguồn lực chủ động, giảm thiểu các rủi ro và nâng cao các giá trị của Công ty.

Nguyên tắc vận hành

Hệ thống quản lý tích hợp HSEQ được vận hành trên nguyên tắc P – D – C – A (Plan: Hoạch định – Do: Thực hiện – Check: Kiểm tra – Act: Cải tiến) đảm bảo tất cả các hoạt động, quá trình được vận hành và cải tiến liên tục phù hợp với từng bối cảnh cụ thể.



01. Plan – Hoạch định

- Dựa trên bối cảnh, các quy định của pháp luật để thiết lập chính sách, mục tiêu cho từng giai đoạn;
- Thiết lập chương trình hành động để đạt được mục tiêu;
- Xây dựng kế hoạch hỗ trợ nguồn lực để đạt được mục tiêu;
- Nhận diện và đưa ra các hành động phòng ngừa rủi ro.

02. Do - Thực hiện

- Thực hiện theo kế hoạch hành động đã thiết lập;
- Thực hiện theo các quá trình đã được thiết lập;
- Đào tạo và tái đào tạo định kỳ các khóa học bổ trợ.

04. Act – Cải tiến

- Thực hiện cải tiến theo các khuyến nghị trong các báo cáo đánh giá nội bộ, bên ngoài;
- Cải tiến, cập nhật hệ thống theo các tiêu chuẩn tiên tiến, mới nhất hiện hành; Tổ chức thực hiện các chương trình Kaizen – 5S nội bộ.

03. Check - Kiểm tra

- Đánh giá nội bộ bởi đơn vị chức năng của Công ty;
- Đánh giá chéo giữa các bộ phận;
- Đánh giá từ khách hàng;
- Đánh giá từ tổ chức chứng nhận;
- Đánh giá từ các cơ quan Nhà nước.

Việc quản lý các quá trình và tổng thể các hệ thống tích hợp có thể đạt được thông qua sử dụng chu trình P – D – C – A với trọng tâm chung là tư duy dựa trên rủi ro nhằm tận dụng các cơ hội, nguồn lực, thích ứng nhanh với sự thay đổi của bối cảnh và ngăn ngừa kết quả không mong muốn.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

Hệ thống Quản lý chất lượng ISO 9001:2015



Tính tới thời điểm hiện tại, đã có một triệu công ty và tổ chức tại hơn 170 quốc gia được chứng nhận ISO 9001, đưa tiêu chuẩn này trở thành một trong những tiêu chuẩn phổ biến nhất hiện nay. Với mong muốn giúp Công ty nhanh chóng, chủ động, tạo điều kiện tối ưu hóa việc sử dụng các tài nguyên và nguồn lực sẵn có, giảm thiểu chi phí phát sinh do sai sót trong quá trình sản xuất, từ năm 2005, Vicostone đưa vào áp dụng thành công Hệ thống Quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001:2000. Liên tục từ thời điểm đó cho tới nay, Công ty không ngừng cập nhật các phiên bản tiêu chuẩn quản lý

chất lượng tiên tiến nhất được ban hành trên thế giới. Hệ thống không chỉ giúp minh bạch, làm rõ các quá trình cần kiểm soát mà còn tạo lợi thế cạnh tranh chủ động trên thị trường quốc tế dựa trên việc cải tiến không ngừng chất lượng các sản phẩm và dịch vụ, đáp ứng kịp thời các yêu cầu của khách hàng, yêu cầu luật định và chế định hiện hành.

Thời gian gần nhất, năm 2018 Công ty Vicostone thực hiện chuyển đổi sang phiên bản mới nhất của hệ thống Quản lý chất lượng theo ISO 9001:2015 với các điểm mới như sau:

01 Bổ sung điều khoản “Bối cảnh tổ chức”

Yêu cầu xác định bối cảnh bên trong và bên ngoài có ảnh hưởng đến Công ty như thế nào thông qua các công cụ hoạch định chiến lược như: SWOT, ma trận SPACE, QSPM... Từ đó, giúp Công ty hiểu biết mong đợi của các bên liên quan như: Nhân viên, nhà đầu tư, khách hàng; Nhà cung cấp, đối tác kinh doanh, đối thủ..., nhận diện các rủi ro trong hệ thống cũng như tận dụng các cơ hội để thiết lập các chính sách, mục tiêu phù hợp, đáp ứng nhu cầu của khách hàng tốt hơn, chủ động hơn, đảm bảo tính toàn vẹn của hệ thống, chủ động hoạch định các nguồn lực, phân công cũng như phân công lại trách nhiệm quyền hạn kịp thời.

02 Điều khoản “Quản lý rủi ro”

Hoạt động quản lý rủi ro giúp doanh nghiệp giảm các nguy cơ làm ảnh hưởng trực tiếp tới chất lượng sản phẩm/dịch vụ, từ đầu vào (con người, nguyên liệu, công cụ...) cho tới đầu ra của quá trình sản xuất. Phiên bản mới yêu cầu phải xác định và đánh giá đâu là rủi ro có nguy cơ cao để kiểm soát thông qua các mục tiêu và thủ tục. Các nguyên tắc kiểm soát rủi ro có thể là: Thay đổi công nghệ hoặc phương pháp thực hiện kiểm soát công nghệ, ứng phó sự cố...

03 Điều khoản “Vai trò lãnh đạo”

Yêu cầu lãnh đạo cao nhất của Công ty phải thể hiện cam kết và vai trò của mình đối với hệ thống quản lý chất lượng, tham gia chỉ đạo trực tiếp thay vì đại diện lãnh đạo như phiên bản cũ.

Hệ thống Quản lý môi trường ISO 14001:2015



Mục đích của tiêu chuẩn ISO 14001:2015 nhằm đưa mối quan hệ giữa phát triển kinh tế và bảo vệ môi trường đạt tới sự cân bằng. Cũng trong năm 2018, Vicostone đã nâng cấp và chuyển đổi thành công hệ thống Quản lý môi trường ISO 14001:2015 trên nền tảng của tiêu chuẩn ISO 14001:2004 áp dụng trước đó. Cấu trúc mới với sự đồng bộ về phương thức trình bày giúp Công ty có thể tích hợp dễ dàng nhiều tiêu chuẩn của các hệ thống quản lý với nhiều lĩnh vực quản lý khác nhau trong quá trình triển khai áp dụng. ISO 14001:2015 cùng các hệ thống quản lý tích hợp khác đã tạo điều kiện để Công ty nắm rõ hơn về bối cảnh, thấu hiểu các mong đợi của các bên quan tâm, nhận diện và quản lý rủi ro tốt hơn các vấn đề liên quan tới môi trường, từ đó, tạo nền tảng chủ động hơn cho việc sản xuất sản phẩm, kinh doanh của mình phù hợp mà không ảnh hưởng tới môi trường.

Tiêu chuẩn ISO 14001:2015 được ứng dụng và triển khai vào các hoạt động tại Vicostone dựa trên 11 quy trình bao gồm: Trao đổi thông tin, tham vấn các bên liên quan, xác định và đánh giá các khía cạnh môi trường, đánh giá mức độ tuân thủ yêu cầu của pháp luật, thiết lập mục tiêu và kế hoạch hành động, kiểm soát nhà thầu, quản lý chất thải, nước thải sinh hoạt, vận thành hệ thống nước tuần hoàn, theo dõi và đo lường an toàn môi trường và sức khỏe nghề nghiệp, quản lý hóa chất... Hệ thống này, tăng cường cho khả năng Vicostone cập nhật và áp dụng kịp thời các yêu cầu pháp lý, cải thiện kiểm soát chi phí bằng cách giảm thiểu hoặc ngăn chặn các sự cố môi trường có thể phát sinh và giúp giảm chi phí bằng cách nỗ lực bảo toàn năng lượng hay bảo toàn nguyên vật liệu đầu vào theo các yêu cầu đã thiết lập trong quy trình.

Áp dụng các hoạt động cải tiến hệ thống môi trường giúp Vicostone cập nhật và áp dụng kịp thời các yêu cầu pháp lý, cải thiện kiểm soát chi phí bằng cách giảm thiểu hoặc ngăn chặn các sự cố môi trường có thể phát sinh và giảm chi phí bằng cách nỗ lực bảo toàn năng lượng hay bảo toàn nguyên vật liệu đầu vào theo các yêu cầu đã thiết lập trong quy trình. Đồng thời, hỗ trợ Công ty thu thập dữ liệu tốt, chính xác hơn. Công ty thường xuyên được các tổ chức đánh giá và ghi nhận về hoạt động môi trường như: Chứng nhận cơ sở sản xuất công nghiệp sử dụng năng lượng xanh 4 sao bởi Sở Công Thương Hà Nội...



NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

Hệ thống Quản lý sức khỏe và an toàn nghề nghiệp ISO 45001:2018



ISO 45001:2018 với trước đây là OHSAS 18001 là tiêu chuẩn OH&S đầu tiên trên thế giới, giúp các doanh nghiệp cung cấp môi trường làm việc an toàn và lành mạnh cho người lao động và những người xung quanh, kiểm soát các rủi ro về sức khỏe, an toàn nghề nghiệp và cải tiến liên tục việc thực hiện an toàn sức khỏe nghề nghiệp. Nhận thức được vai trò quyết định của người lao động trong doanh nghiệp, năm 2019 Vicostone thực hiện nâng cấp và chuyển đổi hệ thống ATSKNN OHSAS 18001:2007 sang hệ thống quản lý

theo ISO 45001:2018. Đây là một quyết định đúng đắn, kịp thời của Công ty, góp phần thực hiện thành công chiến lược phát triển bền vững, vừa tăng trưởng kinh tế vừa hài hòa lợi ích của người lao động. Hệ thống quản lý ATSKNN theo ISO 45001:2018 có các điểm nổi bật như sau:

- Tiêu chuẩn mới ISO 45001:2018 tạo điều kiện cho Công ty dễ dàng kết hợp các vấn đề có liên quan, ví dụ chất lượng, sức khỏe và an toàn nghề nghiệp cũng như bảo vệ môi trường vào cùng một hệ thống quản lý. Cơ cấu tiêu chuẩn được hoàn thiện cho phép áp dụng các thuật ngữ đã được tiêu chuẩn hóa cũng như đơn giản hóa quá trình diễn giải các yêu cầu quy định của hệ thống quản lý có liên quan.
- Giúp Công ty chủ động tập trung và tăng cường kiểm soát rủi ro thông qua việc xác định bối cảnh qua từng giai đoạn, xác định các mối nguy và rủi ro gắn với các hoạt động cụ thể. Việc này nhằm loại bỏ các mối nguy, rủi ro hoặc kịp thời xây dựng các biện pháp kiểm soát để giảm thiểu và bảo vệ cho người lao động khỏi các tác động tiềm ẩn, đồng thời, nâng cao nhận thức cho các mối nguy, rủi ro về OH&S đối với từng cá nhân trong Công ty thông qua nhiều hình thức như đào tạo, diễn tập...
- Giúp người lao động tăng cường, đóng vai trò chủ động trong các vấn đề OH&S thông qua yêu cầu tham gia, tham vấn trong việc phát triển, hoạch định, thực hiện, đánh giá các kết quả hoạt động và đề xuất các hành động để cải tiến hệ thống quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp.

Hệ thống Trách nhiệm xã hội SA 8000:2014



Doanh nghiệp là "tế bào" của xã hội, do vậy mọi hoạt động của doanh nghiệp đều tác động tới sự phát triển của xã hội. Vicostone có chung nhận định như vậy nên đã sớm triển khai áp dụng hệ thống quản lý trách nhiệm xã hội theo tiêu chuẩn SA 8000 với 09 nội dung được thiết lập về: Lao động trẻ em, lao động cưỡng bức, sức khỏe và an toàn tại nơi làm việc, quyền tự do hiệp hội và thảo ước tập thể, phân biệt đối xử, kỷ luật lao động, thời gian làm việc, tiền

lương và các phúc lợi xã hội khác, hệ thống quản lý doanh nghiệp.

Hệ thống là một trong những căn cứ để Vicostone không ngừng nâng cao điều kiện làm việc cho người lao động, bảo hộ người lao động trong quá trình làm việc, lắng nghe mong muốn, đề xuất của người lao động, từ đó trở thành công cụ hỗ trợ đánh giá và giám sát việc thực hiện trách nhiệm xã hội, hướng tới xây dựng nguồn nhân lực bền vững cho Công ty.

V. TÍCH CỰC THAM GIA CÁC HIỆP HỘI ĐẢM BẢO SỰ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TRONG DOANH NGHIỆP

Vicostone xác định, để thực hiện thành công chiến lược PTBV, nếu chỉ có nỗ lực của cá nhân mỗi doanh nghiệp là chưa đủ. Điều quan trọng hơn là việc các doanh nghiệp và tổ chức chung tay thực hiện vì mục tiêu chung, thể hiện cam kết tuân thủ các quy định về đảm bảo sự phát triển bền vững, ủng hộ và xây đắp chuỗi giá trị xanh toàn cầu. Chính vì thế trong những năm qua, Vicostone luôn duy trì vai trò thành viên tích cực trong các tổ chức/hiệp hội cam kết sản xuất xanh, thân thiện với môi trường tại Việt Nam và thế giới, trong đó có thể kể đến như:

1. Hội đồng Công trình xanh Việt Nam (VGBC) và Hội đồng Công trình xanh Hoa Kỳ (USGBC)

Hội đồng Công trình xanh được thành lập có nhiệm vụ phát triển hệ thống đánh giá – chứng nhận công trình xanh tại các quốc gia, vùng lãnh thổ. Hội đồng là tập hợp những tổ chức, cá nhân có mối quan tâm đặc biệt sâu sắc đến các vấn đề về biến đổi khí hậu và bảo vệ môi trường. Với vị thế là một trong những nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp lớn nhất trên thế giới và là một trong những thành viên tích cực của Hội đồng Công trình xanh, góp phần thực hiện những mục tiêu quan trọng hàng đầu của Hội và phổ biến phong trào công trình xanh trên toàn thế giới, Vicostone luôn chú trọng việc áp dụng các biện pháp tiết kiệm năng lượng, sử dụng NVL tái chế, bảo vệ môi trường, phát triển các dòng sản phẩm sinh thái.

2. Hiệp hội Đá nhân tạo Thế giới (A.St.A.)

Hiệp hội Đá nhân tạo thế giới là nơi tập hợp các nhà sản xuất đá nhân tạo hàng đầu thế giới. Mục đích của Hiệp hội là thúc đẩy tăng trưởng và phát triển ngành đá nhân tạo, hỗ trợ, bảo vệ và đại diện cho các hội viên trong những vấn đề liên quan. Với vai trò là thành viên của Hiệp hội, trong những năm qua Vicostone đã tuân thủ nghiêm túc quy chế hoạt động của Hiệp hội thông qua các hoạt động đảm bảo an toàn, môi trường làm việc, sức khỏe cho người lao động; sử dụng các NVL tái chế, tận dụng phế thải trong quá trình mài để sản xuất gạch không nung; phát triển các dòng sản phẩm sinh thái, thân thiện với môi trường.

3. Câu lạc bộ Pháp chế Doanh nghiệp

Câu lạc bộ ra đời với tôn chỉ: Là địa chỉ đáng tin cậy cho các doanh nghiệp thuộc mọi thành phần kinh tế tìm đến để được giới thiệu kịp thời, thường xuyên, có hệ thống các văn bản quy phạm pháp luật, các chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về kinh tế, xã hội, là cầu nối giữa các cơ quan quản lý Nhà nước và các doanh nghiệp trong việc tổ chức thực hiện pháp luật kinh tế, là diễn đàn để kịp thời phát hiện các khiếm khuyết, đưa ra kiến nghị hoàn thiện hệ thống pháp luật kinh tế và hoạt động của doanh nghiệp. Với tinh thần "thượng tôn pháp luật" trong mọi hoạt động, ý thức rất rõ việc tuân thủ các quy định, hướng dẫn của pháp luật trong doanh nghiệp, ngay từ năm 2012, Vicostone đã chủ động tham gia và trở thành một thành viên của Câu lạc bộ. Công ty thường xuyên tham gia các khóa đào tạo, đăng ký nhận thông tin cập nhật pháp luật mới để nhanh chóng đưa vào áp dụng trong hoạt động điều hành và vận hành Công ty.

4. Câu lạc bộ FAST 500, Profit 500, VNR 500

Câu lạc bộ FAST500 (Top 500 Doanh nghiệp Tăng trưởng nhanh nhất Việt Nam) gia nhập năm 2011, PROFIT500 (Top 500 Doanh nghiệp Lợi nhuận tốt nhất Việt Nam) gia nhập năm 2018 và VNR500 (Top 500 Công ty Lớn nhất Việt Nam) gia nhập năm 2018 do Báo điện tử VietNamNet và Vietnam Report phối hợp tổ chức là nơi gặp gỡ các doanh nhân, các đại diện ưu tú của các tập đoàn, các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam, là cầu nối đưa thương hiệu Việt Nam vươn ra thị trường thế giới. Đây không chỉ là nơi để các doanh nghiệp quảng bá, phát triển thương hiệu, xúc tiến các hoạt động hỗ trợ kinh doanh mà còn là nơi giao lưu, hợp tác giữa các doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam để chia sẻ kinh nghiệm và hướng tới xây dựng một cộng đồng doanh nghiệp Phát triển bền vững. Vicostone thường xuyên là thành viên góp mặt trong các tổ chức này.

NỀN TẢNG QUẢN TRỊ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA VICOSTONE (TIẾP)

5. Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam

Hội Vật liệu Xây dựng Việt Nam là nơi tập hợp đồng đẳng đội ngũ trí thức khoa học công nghệ về vật liệu xây dựng. Hoạt động của Hội chủ yếu là phổ biến thông tin khoa học công nghệ, các sáng kiến cải tiến kỹ thuật; tổ chức đánh giá sản phẩm mới, công nghệ mới; tổ chức hội chợ, triển lãm hội thảo trong và ngoài nước; tư vấn, phản biện và giám định xã hội; đề xuất các giải pháp nhằm bảo vệ quyền lợi và nâng cao năng lực cạnh tranh cho các hội viên. Trong những năm qua với vai trò là hội viên của Hội, Vicostone đã tích cực tham gia vào các hoạt động của Hội nhằm mục tiêu phát triển ngành công nghiệp vật liệu xây dựng Việt Nam bền vững.



Vicostone ra mắt và trở thành hội viên của CLB Top 10 Công ty uy tín Ngành Bất Động sản - Xây dựng - Vật liệu Xây dựng

6. CLB Top 10 Công ty uy tín Ngành Bất động sản - Xây dựng - Vật liệu Xây dựng

Câu lạc bộ TOP 10 Công ty uy tín Ngành Bất động sản – Xây dựng – Vật liệu Xây dựng là sân chơi đẳng cấp dành cho các doanh nghiệp, doanh nhân hàng đầu trong ngành và là cầu nối đưa thương hiệu Việt Nam vươn ra thị trường thế giới. Câu lạc bộ tôn vinh và ghi nhận thành quả của những doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh vật liệu xây dựng uy tín, có đóng góp tích cực cho sự phát triển của ngành vật liệu xây dựng Việt Nam nói riêng và công cuộc xây dựng đất nước nói chung. Với việc trở thành hội viên của Câu lạc bộ và được vinh danh trong Top 10 Công ty uy tín Ngành Bất động sản - Xây dựng - Vật liệu Xây dựng, Vicostone đã khẳng định được chất lượng, vị thế hàng đầu, đồng thời cho thấy sự đón nhận, tin tưởng của người tiêu dùng, đặc biệt là khách hàng trong nước với thương hiệu đá thạch anh cao cấp VICOSTONE®.

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN



I. CÁC BÊN LIÊN QUAN CỦA VICOSTONE





Hiện thực hóa mọi cam kết, đảm bảo sự hài hòa lợi ích giữa Công ty với các bên liên quan, thượng tôn pháp luật, xây dựng và duy trì mối quan hệ trên tinh thần tôn trọng và hợp tác, thấu hiểu và đồng hành. Vicostone luôn chú trọng, xem xét đến các vấn đề mà các bên liên quan đang quan tâm, tìm cách tiếp cận sâu sát, hiệu quả nhất, phù hợp với tình hình thực tiễn hoạt động sản xuất kinh doanh và mục tiêu của Công ty.

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP)



II. THẤU HIỂU ĐỂ HÀNH ĐỘNG HIỆU QUẢ DỰA TRÊN MONG MUỐN CỦA CÁC BÊN LIÊN QUAN

| Bên liên quan | Mối quan tâm của các bên liên quan | Mục tiêu Vicostone hướng đến | Hành động của Vicostone | Giá trị mang lại |
|---|--|--|---|--|
| Cổ đông và nhà đầu tư  | <ul style="list-style-type: none"> Hiệu quả hoạt động kinh tế; Thông tin công bố đầy đủ, minh bạch, chính xác và nhanh chóng; Đảm bảo quyền và lợi ích công bằng giữa các Cổ đông và Nhà đầu tư; Năng lực quản trị doanh nghiệp của Công ty tốt; Được trao đổi hai chiều với doanh nghiệp. | <ul style="list-style-type: none"> Duy trì và mở rộng quan hệ với các Cổ đông và các Nhà đầu tư; Tuân thủ đúng, đầy đủ nghĩa vụ công bố thông tin theo quy định, đảm bảo tính minh bạch; Đảm bảo thực hiện đầy đủ các quyền và quyền lợi của các Cổ đông và Nhà đầu tư. | <ul style="list-style-type: none"> Tổ chức Đại hội Cổ đông thường niên/bất thường; Lấy ý kiến bằng văn bản; Hòm thư điện tử (quanhecodong@vicostone.com) và hotline – liên hệ trực tiếp với thành viên Ban Quan hệ cổ đông; Các trang mạng xã hội của Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Tổ chức họp Đại hội Cổ đông thường niên là nơi gặp gỡ, tổng kết công tác SXKD, công tác quản trị trong năm qua, đề ra và thống nhất kế hoạch hành động giai đoạn tiếp theo. Đại hội Cổ đông thường niên Vicostone năm 2020 được tổ chức vào 30/5/2020 với sự tham dự của 51 cổ đông, đại diện cho hơn 143 triệu cổ phần, chiếm 89,71% tổng số cổ phần có quyền biểu quyết, đã nhất trí thông qua hai kịch bản Kế hoạch sản xuất kinh doanh 2020 trước ảnh hưởng của đại dịch COVID-19; Công ty đồng thời tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản; Đảm bảo thực hiện đầy đủ các quyền của cổ đông theo quy định pháp luật và Điều lệ Công ty; Cung cấp đầy đủ, minh bạch, kịp thời các thông tin về hoạt động SXKD cho các Cổ đông, Nhà đầu tư; Ứng xử công bằng giữa tất cả các Cổ đông; Thực hiện và tuân thủ đầy đủ các nghĩa vụ, trách nhiệm của một Công ty niêm yết phù hợp với quy định của pháp luật chứng khoán, quảng bá thương hiệu VICOSTONE® đến các Nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán. |
| Người lao động  | <ul style="list-style-type: none"> Môi trường làm việc an toàn, lành mạnh, gắn kết, không phân biệt đối xử; Chính sách lương, thưởng hấp dẫn, công bằng, chế độ phúc lợi đa dạng, cạnh tranh so với các doanh nghiệp khác; Cơ hội đào tạo, phát triển nghề nghiệp, phát huy năng lực cá nhân; Những thành tựu và đóng góp của cá nhân được ghi nhận. | <ul style="list-style-type: none"> Tăng cường tinh thần đoàn kết và hợp tác trong công việc, xây dựng tính kỷ luật, tác phong công nghiệp cho người lao động; Tăng cường và nâng cao sự gắn bó, trung thành của người lao động; Đánh giá nhằm cải thiện các chính sách phúc lợi cho người lao động; Tuyên truyền CBCNV tham gia và đóng góp giá trị cho cộng đồng. | <ul style="list-style-type: none"> Hội nghị người lao động được tổ chức hàng năm Hòm thư góp ý được đặt tại các vị trí cộng đồng trong Công ty; Trực tiếp thông qua Phòng Nhân sự Công ty Trao đổi với Cán bộ quản lý trực tiếp; Các kênh truyền thông nội bộ và trang mạng xã hội của Công ty; Hòm thư điện tử và số điện thoại của Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo điều kiện làm việc an toàn, tự do bình đẳng và chăm lo sức khỏe cho người lao động. Năm 2020, trong bối cảnh đại dịch COVID-19 bùng phát và diễn biến phức tạp, Công ty đã nhanh chóng triển khai đồng bộ nhiều biện pháp với phương châm đặt an toàn sức khỏe người lao động lên hàng đầu như sát khuẩn phòng làm việc, trang bị nước rửa tay khô, khẩu trang, giữ khoảng cách an toàn tại nơi làm việc và bếp ăn...; Duy trì và không ngừng nâng cao chính sách phúc lợi và ổn định thu nhập cho người lao động. Năm 2020, trong bối cảnh nhiều công ty phải tạm dừng hoạt động thậm chí phá sản, Vicostone không những duy trì mà tuyển dụng thêm số lượng lớn nhân sự, đảm bảo lương cơ bản và lương khuyến khích cho 100% CBCNV; Không ngừng cải thiện môi trường làm việc, đề cao tính gắn kết, sẻ chia thông qua các hoạt động văn hóa, thể thao, gắn kết cộng đồng; Mang lại cho nhân viên cơ hội học tập và phát triển, 100% nhân viên được đánh giá năng lực định kỳ, là cơ sở để đề xuất đào tạo nâng cao kỹ năng công việc cần thiết, cũng như đào tạo đội ngũ quản lý/Lãnh đạo kế cận; Khảo sát và đo lường mức độ hạnh phúc với 100% sự tham gia của CBCNV, từ đó lắng nghe ý kiến người lao động, đưa ra các giải pháp kịp thời và phù hợp. |

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP)

| Bên liên quan | Mối quan tâm của các bên liên quan | Mục tiêu Vicostone hướng đến | Hành động của Vicostone | Giá trị mang lại |
|---|--|--|--|---|
| Khách hàng  | <ul style="list-style-type: none"> Cam kết về chất lượng sản phẩm/dịch vụ; Chi phí đầu tư xứng đáng chất lượng nhận được; Dễ dàng tiếp cận thông tin về sản phẩm/dịch vụ qua các kênh; Được hỗ trợ cung cấp thông tin nhanh chóng, chính xác, được tư vấn chất lượng để đưa ra quyết định lựa chọn sản phẩm/dịch vụ; Hoạt động chăm sóc khách hàng tốt, được giải quyết khiếu nại, bảo hành nhanh chóng, thuận tiện với các điều khoản rõ ràng. | <ul style="list-style-type: none"> Nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm và chính sách, dịch vụ của Vicostone; Tăng mức độ nhận biết và mức độ yêu thích của người tiêu dùng với thương hiệu VICOSTONE®. | <ul style="list-style-type: none"> Phiếu khảo sát, phỏng vấn về Chất lượng dịch vụ, chất lượng sản phẩm, xu hướng tiêu dùng...; Trực tiếp thông qua bộ phận chăm sóc khách hàng tại showroom và online; Hòm thư điện tử và số điện thoại Công ty; Các trang mạng xã hội của Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Nâng cao mức độ hài lòng của khách hàng đối với sản phẩm và chính sách, dịch vụ của Vicostone; Tăng mức độ nhận biết và mức độ yêu thích của người tiêu dùng với thương hiệu VICOSTONE®. |
| Đối tác và nhà cung cấp  | <ul style="list-style-type: none"> Sự cạnh tranh bình đẳng giữa các nhà cung cấp; Sự bình đẳng, công bằng, minh bạch và hợp tác trên tinh thần song phương cùng có lợi; Không tiết lộ thông tin bí mật của đối tác cho đối thủ cạnh tranh của họ. | <ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo hợp tác trên tinh thần tôn trọng, nguyên tắc win-win; Đảm bảo việc thực thi và tuân thủ các nghĩa vụ và cam kết giữa các liên quan; Tôn trọng và cam kết đảm bảo sự an toàn thông tin của đối tác. | <ul style="list-style-type: none"> Đánh giá, gặp gỡ đối tác định kỳ; Tiếp nhận phản hồi thông qua các phòng ban trao đổi, làm việc trực tiếp với đối tác, nhà cung cấp; Hòm thư điện tử, số điện thoại của Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Đảm bảo hợp tác trên tinh thần tôn trọng, nguyên tắc win-win; Đảm bảo việc thực thi và tuân thủ các nghĩa vụ và cam kết giữa các liên quan; Tôn trọng và cam kết đảm bảo sự an toàn thông tin của đối tác. |
| Địa phương và Cộng đồng, xã hội  | <ul style="list-style-type: none"> Không gây ô nhiễm môi trường, không gây ảnh hưởng đến cộng đồng xung quanh; Vấn đề việc làm và môi trường của địa phương; Phát triển kinh tế, cơ sở hạ tầng địa phương, các hoạt động thiện nguyện, chăm sóc bà mẹ Việt Nam anh hùng, ủng hộ thiên tai bão lụt, gia đình có hoàn cảnh khó khăn... | <ul style="list-style-type: none"> Hỗ trợ phát triển kinh tế địa phương và Cộng đồng xã hội, đảm bảo môi trường an toàn, lành mạnh; Góp phần vào sự phát triển bền vững chung của địa phương và cộng đồng, xã hội; Gắn sự phát triển của Công ty với trách nhiệm với xã hội, đặc biệt các vấn đề môi trường an toàn, an sinh tại cộng đồng và xã hội nói chung, địa phương nói riêng. | <ul style="list-style-type: none"> Trực tiếp thông qua Văn phòng Đảng Đoàn - Đơn vị đại diện làm việc thường xuyên với địa phương và các tổ chức cộng đồng, xã hội; Hòm thư điện tử, số điện thoại của Công ty; Các trang mạng xã hội của Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Cùng với công ty mẹ - Tập đoàn Phenikaa, Công ty chủ động phối hợp với chính quyền địa phương triển khai các chương trình phát triển cơ sở hạ tầng, chăm sóc sức khỏe, phụng dưỡng mẹ Việt Nam anh hùng, ủng hộ 5 tỷ đồng cho Quỹ "Vì người nghèo"; Thông qua Quỹ VinaCapital Foundation ủng hộ 2 tỷ đồng cho Trẻ em ung thư, và trao hàng trăm quà tặng tới trẻ em tại Viện Huyết học Truyền máu Trung ương và Bệnh viện K (cơ sở Tân Triều); Trao tặng nước sát khuẩn do Đại học Phenikaa điều chế và sản xuất tuân thủ theo tiêu chuẩn của Tổ chức Y tế thế giới (WHO) cho một số trường học, bệnh viện tại xã Thạch Hòa, Thạch Thất, Hà Nội và nhiều hoạt động thiện nguyện khác...; Đưa ra các chính sách tuyển dụng phù hợp với đối tượng người lao động địa phương, góp phần ổn định cuộc sống cho người dân trên địa bàn; Tích cực hưởng ứng các phong trào xóa đói giảm nghèo, bảo vệ môi trường tại địa phương; Liên tục cải tiến hệ thống môi trường tại Công ty góp phần giữ gìn môi trường xanh – sạch – bền vững; Công ty nghiêm túc chấp hành các quy định và thời gian về nghĩa vụ thuế; Tỷ lệ Người lao động địa phương chiếm gần 80% tỷ lệ lao động tại Công ty. |

GẮN KẾT CÁC BÊN LIÊN QUAN (TIẾP)

| Bên liên quan | Mối quan tâm của các bên liên quan | Mục tiêu Vicostone hướng đến | Hành động của Vicostone | Giá trị mang lại |
|---|--|--|---|--|
| Cơ quan Nhà nước  | <ul style="list-style-type: none"> Tuân thủ các quy định pháp luật nói chung và các quy định của cơ quan quản lý địa phương nói riêng; Thực hiện trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp theo quy định của Nhà nước; Sự tham gia tích cực của Công ty vào các hoạt động do cơ quan Nhà nước tổ chức. | <ul style="list-style-type: none"> Tham gia hoàn thiện các quy định pháp luật, quy định quản lý Nhà nước liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Công ty; Thực hiện trọn vẹn trách nhiệm và nghĩa vụ của doanh nghiệp đối với Nhà nước theo quy định; Đóng góp tích cực cho các hoạt động do cơ quan Nhà nước tổ chức. | <ul style="list-style-type: none"> Đối thoại trực tiếp thông qua các chương trình gặp gỡ Doanh nghiệp, hội thảo, diễn đàn kinh tế và phát triển bền vững...; Các chương trình đào tạo, cập nhật văn bản, quy định pháp luật mới do cơ quan có thẩm quyền tổ chức; Thông qua các đơn vị phòng ban làm việc trực tiếp với cơ quan Nhà nước; Hòm thư điện tử, số điện thoại Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Liên tục cập nhật các văn bản pháp luật mới có liên quan tới lĩnh vực hoạt động của Công ty; Thực hiện đầy đủ và nghiêm túc trách nhiệm, nghĩa vụ của Công ty với Nhà nước theo quy định; Tham gia các chương trình nâng cao nhận thức cộng đồng về phát triển bền vững, bảo vệ môi trường, chung tay cùng Chính phủ trong các hoạt động hỗ trợ đồng bào trên khắp cả nước, nâng cao chất lượng đời sống cho người dân. Công ty cùng Tập đoàn Phenikaa ủng hộ 6,5 tỷ đồng chung tay cùng Chính phủ phòng chống COVID-19, Ủng hộ 5 tỷ đồng tới Quỹ "Vì người nghèo" thông qua Ủy ban Trung Ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam theo lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ... |
| Cơ quan thông tấn báo chí  | <ul style="list-style-type: none"> Cung cấp thông tin nhanh chóng và trung thực cho cơ quan báo chí. | <ul style="list-style-type: none"> Tăng cường trao đổi và chia sẻ thông tin với báo chí; Xây dựng hình ảnh doanh nghiệp uy tín, minh bạch. | <ul style="list-style-type: none"> Đối thoại trực tiếp thông qua họp báo, đại hội, các chương trình có mời báo chí được Công ty tổ chức hàng năm; Gặp gỡ báo chí định kỳ; Hòm thư điện tử, số điện thoại của Công ty. | <ul style="list-style-type: none"> Duy trì mối liên hệ với các cơ quan báo chí và tổ chức họp báo cho các sự kiện quan trọng khi cần; Cung cấp thông tin về hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty chính xác, thường xuyên, kịp thời, đảm bảo tính minh bạch, hợp tác; Xây dựng và duy trì văn hóa chia sẻ để đảm bảo quyền tiếp cận thông tin công bằng giữa các cơ quan báo chí. |



GRI
100

XÁC ĐỊNH MA TRẬN TRỌNG YẾU

I. XÁC ĐỊNH CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU

1. Quy trình xác định các chủ đề trọng yếu

Trên cơ sở đánh giá mối tương quan giữa mức độ quan tâm của các bên liên quan và mức độ ảnh hưởng tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp, Vicostone tiến hành xác định, chọn lọc và xây dựng ma trận các chủ đề trọng yếu năm 2020 nhằm xác định mức độ ưu tiên và phân bổ nguồn lực để đảm bảo hài hòa lợi ích của các bên liên quan. Quá trình đánh giá và lựa chọn các lĩnh vực trọng yếu được thực hiện thông qua việc tham vấn, xác định mong muốn của các bên liên quan và thảo luận nội bộ giữa Ban Lãnh đạo Công ty và đội ngũ tham gia xây dựng báo cáo bền vững của Công ty. Các bước xác định cụ thể như sau:



01. Xác định các vấn đề liên quan đến phát triển bền vững có thể ảnh hưởng tới Vicostone

- Theo dõi và đối chiếu xu hướng PTBV trên thế giới;
- Thông tin từ các hiệp hội, hội thảo liên quan tới PTBV mà Vicostone tham gia;
- Thông tin phân tích thị trường, ngành;
- Tham vấn các bên liên quan: Khách hàng, Cổ đông, Nhà đầu tư, Người lao động, Nhà cung cấp, Cơ quan Nhà nước....;
- Tham chiếu quy định của pháp luật.

02. Xác định các vấn đề trọng yếu thông qua tham vấn các bên liên quan

- Tập hợp các vấn đề được các bên quan tâm;
- Sàng lọc các lĩnh vực quan trọng cần được ưu tiên với từng đối tượng liên quan;
- Căn cứ trên tiêu chuẩn GRI, phân loại các lĩnh vực theo 3 nội dung: Kinh tế - Môi trường - Xã hội.

03. Xác định các vấn đề ảnh hưởng tới hiệu quả hoạt động của Vicostone

- Phân tích các vấn đề ảnh hưởng tới doanh thu, chi phí, uy tín của Công ty... từ bên ngoài và nội bộ;
- Sắp xếp các vấn đề theo thứ tự ưu tiên và phân loại theo 3 lĩnh vực Kinh tế - Môi trường - Xã hội.

04. Lựa chọn các vấn đề trọng yếu được đưa vào báo cáo

- Lập ma trận cân đối giữa các vấn đề mà các bên liên quan đặc biệt quan tâm và các vấn đề ảnh hưởng quan trọng tới hoạt động SXKD của Công ty;
- Căn cứ trên định hướng phát triển và bối cảnh doanh nghiệp, thị trường để thảo luận, thống nhất đánh giá các lĩnh vực được tổng hợp với sự điều hành của Ban Lãnh đạo phụ trách quản trị PTBV và tham gia của đội ngũ xây dựng Báo cáo PTBV của Công ty;
- Lập danh sách các vấn đề trọng yếu đưa vào báo cáo.

XÁC ĐỊNH MA TRẬN TRỌNG YẾU (TIẾP)

2. Các chủ đề trọng yếu năm 2020

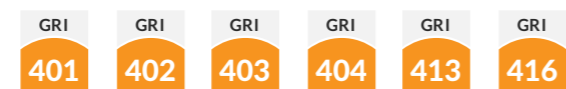
Sau quá trình tìm hiểu và đánh giá mức độ quan tâm của các bên liên quan với các vấn đề trọng yếu, kết hợp với việc so sánh, đối chiếu chiến lược và các mục tiêu phát triển trong giai đoạn tiếp theo được công bố bởi Ban Lãnh đạo Công ty, cũng như phân tích hướng dẫn thực hiện bộ tiêu chuẩn GRI Standards, Vicostone tập trung báo cáo các chủ đề trọng yếu sau trong Báo cáo Phát triển bền vững năm 2020:



- GRI 201 - Hiệu quả hoạt động Kinh tế
- GRI 202 - Sự hiện diện trên thị trường
- GRI 206 - Hành vi cản trở cạnh tranh



- GRI 301 - Vật liệu
- GRI 302 - Năng lượng
- GRI 303 - Nước
- GRI 305 - Phát thải
- GRI 306 - Nước thải và chất thải
- GRI 307 - Tuân thủ về môi trường

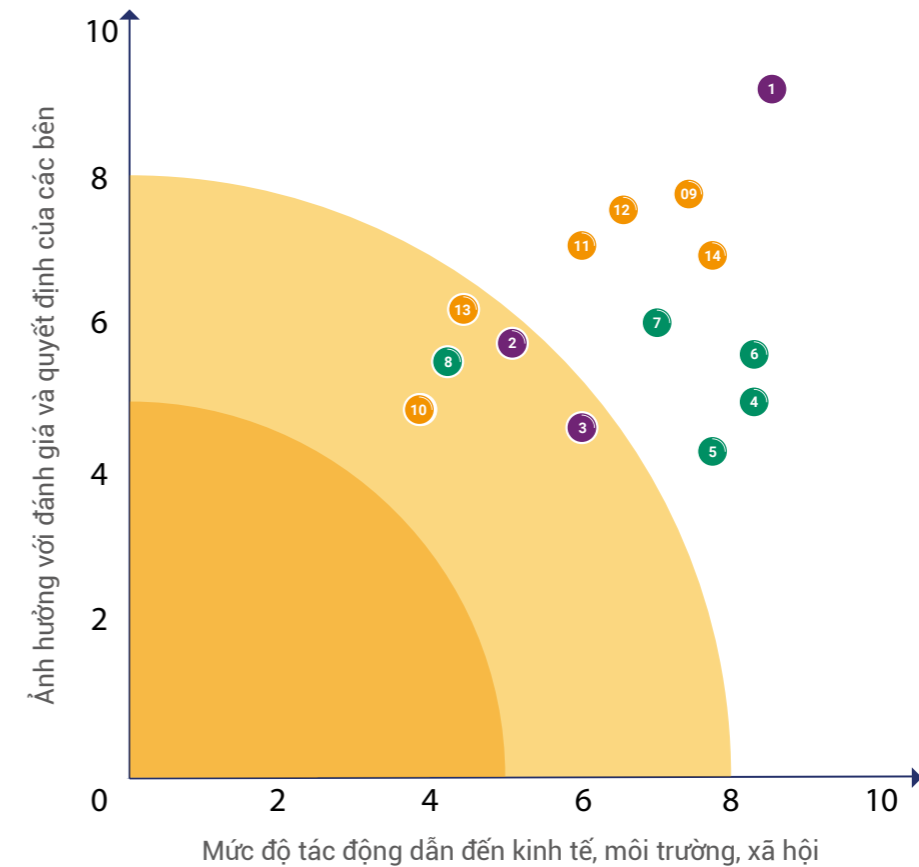


- GRI 401 - Việc làm
- GRI 402 - Mối quan hệ lao động/quản lý
- GRI 403 - An toàn và SKNN
- GRI 404 - Giáo dục và đào tạo
- GRI 413 - Cộng đồng địa phương
- GRI 416 - Sức khỏe và an toàn của khách hàng



Là một doanh nghiệp sản xuất công nghiệp, năm 2020 các chủ đề trọng yếu liên quan tới hiệu quả kinh tế, thị trường và vấn đề sản xuất xanh, an toàn như sử dụng hợp lý nguyên vật liệu, năng lượng, nước, xử lý nước thải, chất thải... tiếp tục nhận được sự quan tâm của các bên liên quan. Bên cạnh đó, trong bối cảnh đại dịch COVID-19, thiên tai lũ lụt liên tiếp xảy ra trên cả nước năm 2020, vấn đề đảm bảo an toàn sức khỏe cho người lao động, khách hàng cũng như những đóng góp tích cực của Công ty vào nỗ lực chung đẩy lùi dịch bệnh, cải thiện cuộc sống cộng đồng, xã hội... cũng là những chủ đề mà các bên gia tăng sự quan tâm và được Công ty phân tích trong Báo cáo năm nay.

MA TRẬN CÁC CHỦ ĐỀ TRỌNG YẾU NĂM 2020



| Kinh tế | Môi trường | Xã hội |
|----------------------------------|---------------------------------------|--|
| 01. Hiệu quả kinh tế | 04. Vật liệu | 09. Việc làm |
| 02. Sự hiện diện trên thị trường | 05. Năng lượng | 10. Mối quan hệ giữa lao động và quản lý |
| 03. Hành vi cản trở kinh doanh | 06. Nước | 11. An toàn và sức khỏe nghề nghiệp |
| | 07. Nước thải, phát thải và chất thải | 12. Giáo dục và đào tạo |
| | 08. Tuân thủ về môi trường | 13. Sức khỏe và an toàn khách hàng |
| | | 14. Cộng đồng địa phương |

03

TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ BỀN VỮNG (GRI 200)

| | |
|------------------------------|-----|
| Hiệu quả hoạt động kinh tế | 104 |
| Sự hiện diện trên Thị trường | 111 |
| Hành vi cạnh tranh | 114 |



CHỦ ĐỘNG, LINH HOẠT, NHẠY BÉN ĐỂ TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ TRONG MÔI TRƯỜNG BẤT ĐỊNH

Trong bối cảnh COVID-19, Vicostone xác định cần phát huy tiềm lực, củng cố và vun đắp nền tảng vững chắc về hệ thống, tài lực, trí lực, chủ động và linh hoạt để ổn định sản xuất kinh doanh, giữ vững vị thế trên thị trường.



GRI
200

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Ứng dụng giải pháp công nghệ thông tin để quản lý nguồn lực hiệu quả

Trước những bất ổn của nền kinh tế trong năm 2020, Vicostone xác định: Để đảm bảo sự tăng trưởng ổn định, Công ty cần xây dựng các kịch bản để ứng phó kịp thời, tận dụng tối đa cơ hội từ trong bối cảnh bất ổn đó, đồng thời củng cố hệ thống quản trị, ứng dụng công nghệ để sẵn sàng cho sự chuyển đổi. Công ty đã phát triển, nâng cấp, triển khai ứng dụng các giải pháp, phần mềm công nghệ thông tin phục vụ quản trị, điều hành và kinh doanh, đáp ứng yêu cầu cạnh tranh trong xu hướng cách mạng công nghiệp 4.0. Bên cạnh đó, Công ty cũng đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án công nghệ thông tin trọng điểm, hoàn thiện nâng cấp cơ sở hạ tầng công nghệ thông tin đáp ứng nhu cầu kinh doanh trong thời đại công nghệ số. Một số ứng dụng giải pháp công nghệ thông tin tiêu biểu năm 2020:

- 01 Chương trình Quản lý Quan hệ khách hàng (CRM – Customer Relationship Management)
- 02 Chương trình Quản lý Thông tin sản phẩm
- 03 Chương trình Quản trị Nguồn Nhân lực (HRM – Human Resource Management)
- 04 Chương trình Quản lý sản xuất – Z1 (Phát triển trên nền tảng SAP – ERP)
- 05 Hệ thống E-Learning

Công ty đảm bảo mức tăng trưởng doanh thu theo kế hoạch đặt ra bằng việc nâng cao chất lượng sản phẩm, năng suất lao động và kiểm soát chi phí. Việc cắt giảm và kiểm soát chi phí hợp lý giúp doanh nghiệp giảm giá thành sản phẩm, tăng lợi nhuận, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

Hiệu quả kinh tế của Vicostone thể hiện ở:



III. TẠO LẬP VÀ PHÂN BỐ GIÁ TRỊ KINH TẾ TRỰC TIẾP

Năm 2020, sự ảnh hưởng của đại dịch COVID-19 đã khiến nền kinh tế của thế giới suy giảm nghiêm trọng, trong đó đặc biệt là lĩnh vực xây dựng và sửa chữa nhà ở. Nhiều dự án xây dựng bị hủy/hoãn kế hoạch, điều đó ảnh hưởng nghiêm trọng đến các doanh nghiệp trong lĩnh vực xây dựng nói chung và vật liệu xây dựng nói riêng, nhất là đối với các doanh nghiệp có doanh thu chủ yếu đến từ xuất khẩu như Vicostone. Có thể thấy, từ cú "sốc" đột ngột trong giai đoạn cao điểm của đại dịch COVID-19, các quốc gia yêu cầu giãn cách xã hội, hạn chế đi lại và đóng cửa biên

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ (TIẾP)

giới..., dẫn đến kết quả kinh doanh Quý 2/2020 của Vicostone sụt giảm đáng kể. Tuy nhiên, sang Quý 3 và Quý 4/2020, Vicostone đã nhanh chóng hồi phục với kết quả kinh doanh khả quan, tổng doanh thu thuần cả năm 2020 đạt 5.659,59 tỷ đồng, tăng 1,74% so với năm 2019, lợi nhuận trước thuế đạt 1.667,96 tỷ đồng, giúp Công ty hoàn thành cơ bản các chỉ tiêu trong kịch bản kinh doanh đã được ĐHCĐ năm 2020 phê duyệt.

Các chỉ tiêu cụ thể như sau:

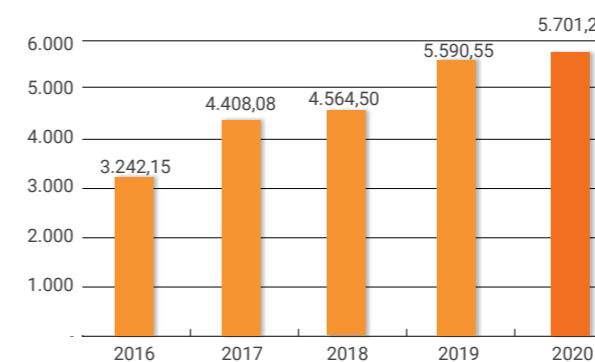
| STT | Chỉ tiêu | ĐVT | Năm 2016 | Năm 2017 | Năm 2018 | Năm 2019 | Năm 2020 |
|-----|--|------------------------------|----------|----------|----------|------------|----------|
| 1 | Kim ngạch XNK hàng hóa | Tr.USD | 146,97 | 186,90 | 204,63 | 224,46 | 202,68 |
| | Trong đó: | | | | | | |
| | • Kim ngạch nhập khẩu | Tr.USD | 31,89 | 47,73 | 64,38 | 42,21 | 39,05 |
| | • Kim ngạch xuất khẩu | Tr.USD | 115,08 | 139,17 | 140,25 | 182,25 | 163,63 |
| 2 | Tổng doanh thu | Tỷ đồng | 3.242,15 | 4.408,08 | 4.564,50 | 5.590,55 | 5.701,22 |
| 3 | Chi phí từ hoạt động kinh doanh | Tỷ đồng | 2.356,29 | 3.233,16 | 3.171,98 | 3.867,11 | 3.927,76 |
| 4 | Tổng lợi nhuận trước thuế | Tỷ đồng | 813,76 | 1.125,01 | 1.318,51 | 1.652,66 | 1.667,96 |
| 5 | Tổng lợi nhuận sau thuế | Tỷ đồng | 675,98 | 1.121,78 | 1.123,54 | 1.410,11 | 1.428,42 |
| 6 | Nộp ngân sách Nhà nước | Tỷ đồng | 214,82 | 172,14 | 234,10 | 365,57 | 307,80 |
| 7 | Nợ phải trả | Tỷ đồng | 1.890,79 | 1.413,86 | 1.673,77 | 2.135,07 | 2.197,51 |
| 8 | Vốn chủ sở hữu có đến cuối kỳ | Tỷ đồng | 1.447,14 | 2.395,89 | 2.730,55 | 3.448,69 | 3.857,82 |
| 9 | Vốn điều lệ | Tỷ đồng | 600,00 | 800,00 | 1.600,00 | 1.600,00 | 1.600,00 |
| 10 | Tỷ lệ trả cổ tức (bằng tiền và bằng cổ phiếu) | % mệnh giá cổ phiếu lưu hành | 53,21% | 53,33% | 140,00% | 42,04% (*) | 40,00% |
| 11 | Thu nhập bình quân/tháng | Triệu đồng/người | 16,13 | 17,02 | 18,68 | 21,07 | 17,67 |
| 12 | Chi trả lãi vay trong năm | Tỷ đồng | 50,24 | 40,60 | 32,20 | 55,68 | 81,06 |
| 13 | Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần | % | 21,05% | 25,77% | 24,85% | 25,35% | 25,24% |
| 14 | Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROAE) | % | 55,28% | 58,38% | 43,83% | 45,64% | 39,10% |
| 15 | Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROAA) | % | 22,09% | 31,39% | 27,36% | 28,24% | 24,55% |

(Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán)

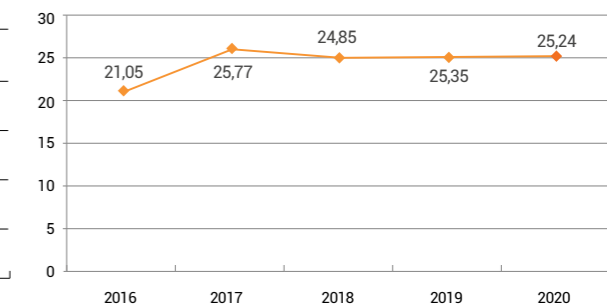
- Tổng doanh thu thực hiện năm 2020 đạt 100,84% kế hoạch, tăng trưởng 1,98% so với năm 2019.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 99,94% kế hoạch đặt ra, tăng trưởng 0,93% so với năm 2019.
- Năm 2020, đại dịch COVID-19 đã ảnh hưởng lớn đến kết quả kinh doanh của Công ty làm tốc độ tăng trưởng không được như kỳ vọng so với các năm trước. Tuy nhiên, các chỉ số ROAE, ROAA năm 2020 vẫn được duy trì ở mức cao, thể hiện hiệu quả sử dụng đồng vốn: ROA: 24,55%, ROE: 39,10%
- Khả năng thanh toán hiện hành và khả năng thanh toán nợ ngắn hạn ở mức cao là 2,76 lần và 2,45 lần
- Doanh thu từ thị trường châu Á tăng 210%, tăng gấp 3 lần so với năm 2019, góp phần ổn định doanh thu của Công ty

Kết quả trên không chỉ ghi nhận cho sự nỗ lực không ngừng, sự quyết đoán và nhạy bén của Ban Lãnh đạo và CBCNV Vicostone, mà còn chứng minh Công ty có năng lực dự báo tốt, kịp thời chuẩn bị các nguồn lực và các giải pháp chủ động, linh hoạt, được điều chỉnh kịp thời, phù hợp với từng thời điểm và từng thị trường nhằm ổn định sản xuất kinh doanh, giữ vững vị thế trên thị trường trong nước và quốc tế. Một số lý do quan trọng khác có thể kể đến như:

- Vượt qua những thách thức khó lường tại tất cả các thị trường do tác động từ dịch COVID-19, đạt được mục tiêu kinh doanh đề ra;
- Sức mạnh nội lực của Công ty tiếp tục được xây dựng và nâng cao về các mặt: Nhân lực, hệ thống, công nghệ, tài chính...;
- Công tác quản trị hiệu quả, đặc biệt trong công tác quản trị rủi ro: nhận biết và quản trị rủi ro để sẵn sàng ứng phó kịp thời, đồng thời chủ động chuyển đổi với các giải pháp linh hoạt trong mọi hoàn cảnh. Việc kiểm soát và quản trị chi phí cũng được triển khai trong mọi hoạt động của công ty với các giải pháp áp dụng công nghệ, sáng tạo, đổi mới để vẫn đảm bảo các tiêu chuẩn đề ra với mức chi phí tối ưu.



Tổng doanh thu của Vicostone (Đơn vị: Tỷ đồng)



Tỷ suất lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần (%)

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ (TIẾP)

1. Đóng góp ngân sách Nhà nước

Vicostone luôn nhận thức tầm quan trọng của việc nộp ngân sách Nhà nước - công cụ giúp điều tiết vĩ mô nền kinh tế - xã hội, kích thích sự tăng trưởng kinh tế, an sinh xã hội. Mức đóng góp cho ngân sách Nhà nước luôn ở mức cao do Công ty luôn phấn đấu hoàn thành kế hoạch tăng trưởng cao trong doanh thu và lợi nhuận.

Năm 2020 Công ty đã đóng góp 307,80 tỷ đồng vào ngân sách Nhà nước, trong đó chủ yếu là thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế giá trị gia tăng hàng nhập khẩu, thuế thu nhập cá nhân và thuế nhập khẩu.

2. Trả Cổ tức và Lãi vay

Vicostone hiểu rằng quyền nhận cổ tức là một trong những quyền quan trọng nhất của cổ đông. Thông qua chính sách chi trả cổ tức bằng tiền mặt ổn định hàng năm, Vicostone mong muốn đảm bảo các khoản cổ tức định kỳ và đảm bảo thu nhập ổn định cho các cổ đông. Việc chi trả cổ tức cho các cổ đông được Công ty thực hiện theo tỷ lệ, hình thức chi trả cổ tức hàng năm đã được HĐQT phê chuẩn trên cơ sở đề xuất của HĐQT và tuân thủ các nguyên tắc cơ bản sau:

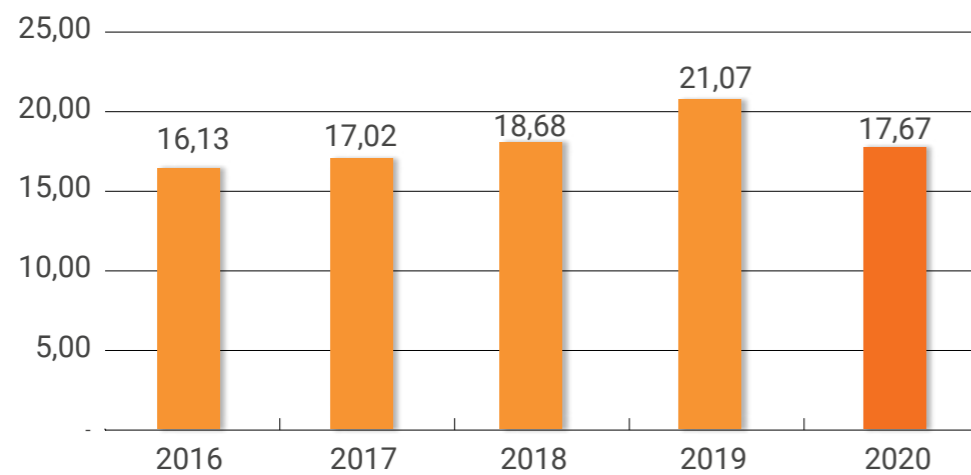
- 01 Chỉ được trả cổ tức cho các cổ đông khi Công ty kinh doanh có lãi, sau khi đã trích lập các quỹ, hoàn thành nghĩa vụ nộp thuế và nghĩa vụ tài chính khác theo quy định của pháp luật;
- 02 Sau khi trả hết số cổ tức đã định, Công ty vẫn đảm bảo thanh toán đủ các khoản nợ và các khoản nghĩa vụ tài sản khác đến hạn phải trả;
- 03 Đảm bảo được hai mục tiêu cơ bản: quyền lợi cho các cổ đông và nhu cầu vốn mở rộng sản xuất kinh doanh của Công ty;
- 04 Cổ đông được chia cổ tức theo tỷ lệ sở hữu cổ phiếu.
- 05 Nhờ hiệu quả về lợi nhuận đạt được, từ năm 2016 - 2020, Công ty luôn duy trì việc trả cổ tức với tỷ lệ cao (từ 40% trở lên). Năm 2020, Vicostone đã trích 20% lợi nhuận sau thuế tương ứng với 320 tỷ đồng để trả cổ tức năm 2019 lần 3 và 20% tương ứng với 310,4 tỷ đồng để trả cổ tức năm 2020 lần 1.

| Năm | Tỷ lệ cổ tức | Số tiền cổ tức đã trích trong năm (đồng) | Số tiền cổ tức thanh toán trong năm (đồng) | Ghi chú |
|------|--------------|--|--|--|
| 2007 | 14% | 3.354.483.463 | 3.284.483.463 | Trích từ LNST năm 2006 |
| 2008 | 20% | 14.717.824.240 | 14.787.824.240 | Trích từ LNST năm 2007 |
| 2009 | - | 1.497.600.000 | 1.497.600.000 | Trích từ LNST năm 2008 |
| 2010 | 35% | 53.625.000.000 | 53.625.000.000 | Trích 20% từ LNST năm 2009 Trích 15% từ LNST năm 2010 |
| 2011 | 5% | 9.942.391.000 | 10.533.300.000 | Trích từ LNST năm 2010 |
| 2012 | 20% | 105.998.502.000 | 106.427.397.000 | Trích từ LNST năm 2011 |
| 2013 | - | - | 124.536.000 | - |
| 2014 | 25% | 111.298.527.500 | 26.495.156.100 | Trích 5% từ LNST năm 2013 + 20% từ LNST năm 2014 |
| 2015 | 40% | 169.597.804.000 | 169.571.493.275 | Trích từ LNST năm 2015 |
| 2016 | 40% | 190.797.404.000 | 275.186.472.700 | Trích từ LNST năm 2016 |
| | 13,21% | 70.007.490.000 | - | Trả cổ tức bằng cổ phiếu |
| 2017 | 20% | 120.000.000.000 | 120.012.199.500 | Trích từ LNST năm 2017 |
| | 33,33% | 200.000.000.000 | - | Trả cổ tức bằng cổ phiếu |
| 2018 | 40% | 476.800.000.000 | 388.181.228.100 | Trích 20% từ LNST năm 2017+ 20% từ LNST năm 2018 |
| | 100% | 800.000.000.000 | - | Trả cổ tức bằng cổ phiếu |
| 2019 | 40% | 627.200.000.000 | 731.512.226.500 | Trích 40% từ LNST năm 2019 |
| | 2,04% | 240.247.311.882 | - | Phân phối cổ phiếu thưởng cho cổ đông từ nguồn cổ phiếu quỹ |
| 2020 | 40% | 630.400.000.000 | 630.400.000.000 | Trích 20% từ LNST năm 2019 + 20% từ LNST năm 2020 |

HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH TẾ (TIẾP)

3. Chế độ lương thưởng và gắn kết người lao động

Công ty đưa ra các chế độ lương, thưởng và phúc lợi hấp dẫn cho người lao động như: Lương, thưởng định kỳ vào dịp lễ, tết, nghỉ hè...; mua bảo hiểm sức khỏe cho người lao động, mua bảo hiểm cho người thân của cán bộ chủ chốt; chi tiền cho người lao động vào các dịp đặc biệt như ngày sinh nhật, ngày gia đình Việt Nam, ngày 8/3, 1/6, 20/10, 27/7... Đồng thời, Công ty tổ chức các buổi teambuilding để tạo sự gắn kết người lao động với Công ty. Đây là một trong những chính sách quan trọng, và cũng là công cụ để xây dựng và quản lý nguồn nhân lực hiệu quả. Thu nhập bình quân của người lao động năm 2020 đạt: 17,67 triệu đồng/người giảm so với năm 2019 do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 đến nền kinh tế thế giới, tuy nhiên vẫn ở mức cao so với các công ty khác trong cùng khu vực.



Thu nhập bình quân/tháng (triệu đồng/ người)



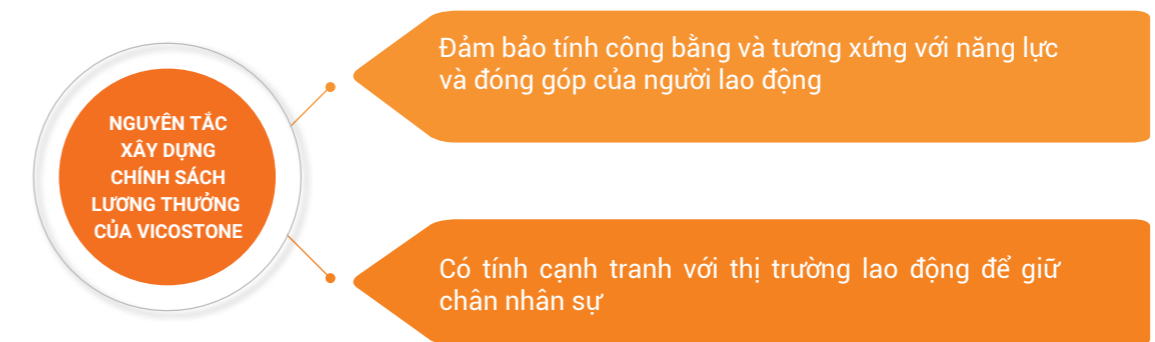
SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

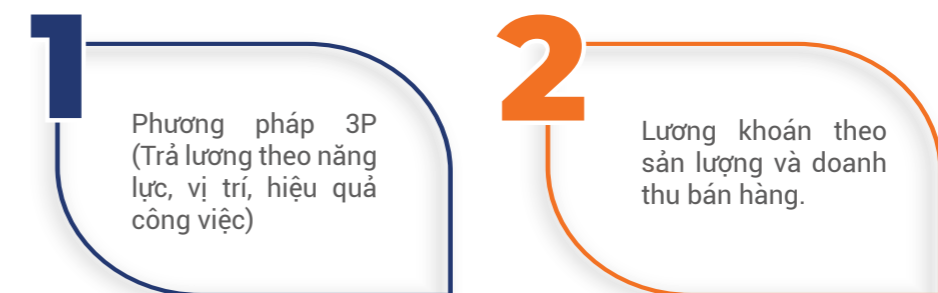
Đảm bảo công bằng và tăng trưởng lương thưởng cho người lao động

Sự hiện diện trên thị trường của Vicostone được thể hiện ở những đóng góp mà Công ty đã thực hiện được cho sự phát triển của cộng đồng và kinh tế địa phương nơi Công ty đặt trụ sở và hoạt động, trong đó đặc biệt chú trọng tới việc tuyển dụng nhân sự địa phương và công bằng trong vấn đề trả lương, xây dựng quy chế lương thưởng cạnh tranh cho người lao động.

Nguyên tắc xây dựng chính sách lương thưởng của Vicostone



Tại Công ty, hiện nay lương thưởng đang được chi trả cho người lao động theo 2 phương pháp:



Mức lương của CBCNV được xác định theo đúng vị trí chức danh công việc, trên cơ sở những tiêu chí đánh giá rõ ràng và mang tính định lượng, đảm bảo phù hợp với năng lực và kết quả công việc đạt được. Mức lương thử việc và lương khởi điểm sau khi ký hợp đồng chính thức của nhân viên mới tại Vicostone, không phân biệt nam/nữ, đều cao hơn mức lương tối thiểu vùng theo quy định của Chính phủ.

Năm 2020, Công ty tiếp tục hoàn thiện và thực hiện đánh giá năng lực bằng Khung năng lực cho từng vị trí, từng bộ phận nhằm đánh giá năng lực của CBCNV một cách chính xác, từ đó nâng cao tiêu chí công bằng trong cách trả lương. Ngoài việc điều chỉnh thu nhập tăng theo mức độ lạm phát và trượt giá của nền kinh tế, công ty thực hiện tăng thu nhập hằng năm cho nhóm CBCNV có năng lực và kết quả hoàn thành công việc được đánh giá cao.

SỰ HIỆN DIỆN TRÊN THỊ TRƯỜNG (TIẾP)



Bên cạnh đó, Công ty bổ sung các chính sách về phụ cấp phục vụ công việc như bồi dưỡng, phụ cấp công tác (xăng xe, điện thoại, ăn trưa...) giúp người lao động yên tâm làm việc, cống hiến cho Công ty, đồng thời đảm bảo chính sách lương thưởng được gắn liền với thành tích công việc, hiệu quả sản xuất kinh doanh như thưởng thành tích, hiệu quả công việc hàng tháng, thưởng kinh doanh, thưởng sáng kiến cải tiến kỹ thuật, chế độ thưởng cho tập thể và CBCNV có thành tích xuất sắc (Tập thể tiêu biểu, Người lao động tiêu biểu). Năm 2020, mặc dù hoạt động sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn do tác động của đại dịch COVID-19, tuy nhiên, Vicostone vẫn duy trì trả lương đầy đủ, không cắt giảm đối với 100% CBCNV, đồng thời đảm bảo người lao động vẫn được hưởng lương khuyến khích trong một số dịp lễ lớn như Tết Dương Lịch, Tết Nguyên đán, Quốc tế Lao động, thành lập Công ty... để ổn định cuộc sống trong đại dịch.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

- Việc thực hiện một cách công bằng và không có sự phân biệt giới tính trong việc trả lương tại Vicostone
- Thu nhập trung bình của người lao động Vicostone từ 2016 đến năm 2020

III. MỨC LƯƠNG VÀ THU NHẬP BÌNH QUÂN CỦA NGƯỜI LAO ĐỘNG

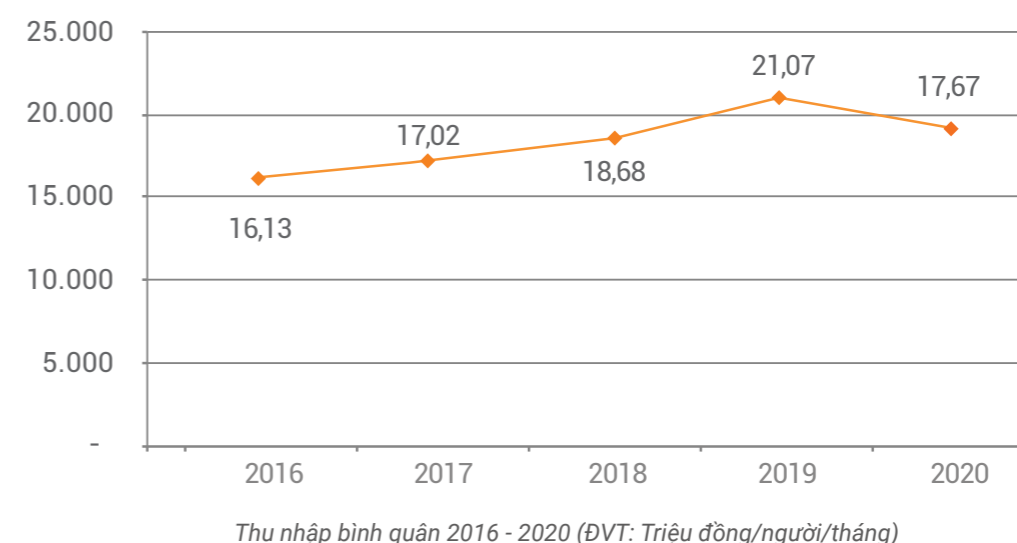
Đối với lương thử việc: Tỷ lệ giữa mức lương thử việc thấp nhất bình quân trả cho người lao động bằng 124% so với mức lương tối thiểu vùng. Tỷ lệ giữa mức lương thử việc bình quân bằng ít nhất 287% so với lương tối thiểu vùng.

Đối với lương khởi điểm: Tỷ lệ giữa mức lương khởi điểm thấp nhất bình quân của người lao động ít nhất bằng 145% và trung bình bằng 223% so với mức lương tối thiểu vùng.

Vicostone trả lương cho người lao động dựa trên vị trí làm việc và năng lực của mỗi cá nhân, không phân biệt giới tính.

| STT | Chỉ tiêu | Đơn vị tính | Lương tháng thấp nhất năm 2020 | Lương tháng bình quân năm 2020 |
|-----|---|-------------|--------------------------------|--------------------------------|
| 1 | Lương tối thiểu vùng theo quy định của Nhà nước | Đồng | 4.420.000 | 4.420.000 |
| 2 | Lương thử việc | Đồng | 5.500.000 | 6.350.000 |
| 3 | Lương khởi điểm bình quân của nhân viên tuyển dụng mới | Đồng | 6.408.000 | 9.875.245 |
| 4 | Tỷ lệ (%) mức lương thử việc của nhân viên tuyển mới so với mức lương tối thiểu vùng | % | 124% | 287% |
| 5 | Tỷ lệ (%) mức lương thỏa thuận trung bình của nhân viên so với mức lương tối thiểu vùng | % | 135% | 345% |
| 6 | Tỷ lệ (%) thu nhập trung bình của Nhân viên so với mức lương tối thiểu vùng | % | 450,65% | 540,25% |

Năm 2020 là một thách thức lớn đối với nền kinh tế Việt Nam và các nền kinh tế thế giới khi chịu tác động nặng nề bởi dịch COVID-19. Công ty luôn nghiêm túc và nhanh chóng triển khai các biện pháp phòng, chống dịch để có thể bảo vệ an toàn sức khỏe cho người lao động đi đôi với việc đảm bảo cuộc sống cho người lao động. Vicostone chủ trương không cắt giảm nhân lực cũng như tạo điều kiện cho phép người lao động làm việc tại nhà đối với các vị trí văn phòng, chi trả lương cho người lao động trong suốt thời gian dịch bệnh.



HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Là một trong những doanh nghiệp uy tín hàng đầu tại Việt Nam và Top 3 Nhà sản xuất đá thạch anh cao cấp trên thế giới, Vicostone hiểu rõ vai trò của mình trong việc góp phần tạo nên môi trường kinh doanh lành mạnh với các bên liên quan. Công ty không chỉ cam kết chấp hành đầy đủ các quy định của pháp luật về chống cạnh tranh, chống độc quyền, mà chủ động và tích cực xây dựng các chế tài và biện pháp phù hợp nhằm đảm bảo tính cạnh tranh công bằng, bình đẳng trên thị trường.

Công ty hiện đang áp dụng các biện pháp pháp lý nhằm bảo vệ tài sản sở hữu trí tuệ, thực hành độc quyền và chống độc quyền theo Luật Sở hữu trí tuệ, Luật Cạnh tranh, Luật Chống độc quyền; chủ động đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp, tên miền, áp dụng các biện pháp ngăn ngừa hành vi vi phạm nhằm bảo hộ thành quả trí tuệ, sáng tạo; áp dụng các biện pháp thực thi bảo hộ tài sản trí tuệ theo Luật Sở hữu Trí tuệ, Luật Cạnh tranh nhằm hạn chế các hành vi cạnh tranh không lành mạnh, đồng thời áp dụng các biện pháp xử lý vi phạm theo quy định của Vicostone.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

Các biện pháp được Vicostone triển khai nhằm:

- 01 Bảo vệ nhãn hiệu, quyền sở hữu trí tuệ, chủ động phòng chống hành vi cạnh tranh không lành mạnh
- 02 Các biện pháp xử lý hành vi vi phạm.

III. BIỆN PHÁP BẢO VỆ NHÃN HIỆU, QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ, PHÒNG TRÁNH HÀNH VI CẠNH TRANH KHÔNG LÀNH MẠNH

Để bảo hộ tài sản trí tuệ, thành quả sáng tạo của tập thể CBCNV, Vicostone đã áp dụng các biện pháp thực thi bảo hộ tài sản trí tuệ theo Luật Sở hữu Trí tuệ, Luật Cạnh tranh nhằm phòng tránh và hạn chế các hành vi cạnh tranh không lành mạnh từ các đối thủ trong ngành tại thị trường Việt Nam và quốc tế.

1. Đăng ký bảo hộ trong nước và nước ngoài đối với các tài sản trí tuệ

Đăng ký bảo hộ nhãn hiệu hàng hóa: Hiện nay, nhãn hiệu VICOSTONE® đã được đăng ký bảo hộ tại 67 quốc gia (riêng EU có 27 quốc gia), bên cạnh đó Công ty cũng đã tiến hành đăng ký bảo hộ logo thành công tại 62 quốc gia (EU có 27 quốc gia, Liên minh Châu Phi OAPI có 16 quốc gia), trong đó có các thị trường chủ chốt của Công ty như: Mỹ, Canada, Úc, New Zealand, EU, Argentina...

- Đăng ký bảo hộ tên sản phẩm:



- Đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp tại Việt Nam: Từ năm 2017, Công ty đã tiến hành nộp đơn đăng ký bảo hộ kiểu dáng công nghiệp đối với các thiết kế sản phẩm chủ lực. Tính đến thời điểm lập Báo cáo này, có 16 thiết kế đã được cấp bằng độc quyền bảo hộ kiểu dáng công nghiệp (BQ8863, BQ8840, BQ8860, BQ8686, BQ8730, BQ9500....)



Hình ảnh ứng dụng sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® Bahia - BQ8883

HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH (TIẾP)

2. Các biện pháp bảo vệ thương hiệu khác

Trên thực tế, việc đối thủ cạnh tranh sao chép và biến tấu các mẫu đá diễn ra rất phổ biến. Do vậy, Vicostone luôn chủ động trong việc bảo vệ tài sản trí tuệ và thương hiệu của mình. Cụ thể như sau:

Công cụ chống hàng giả hàng nhái

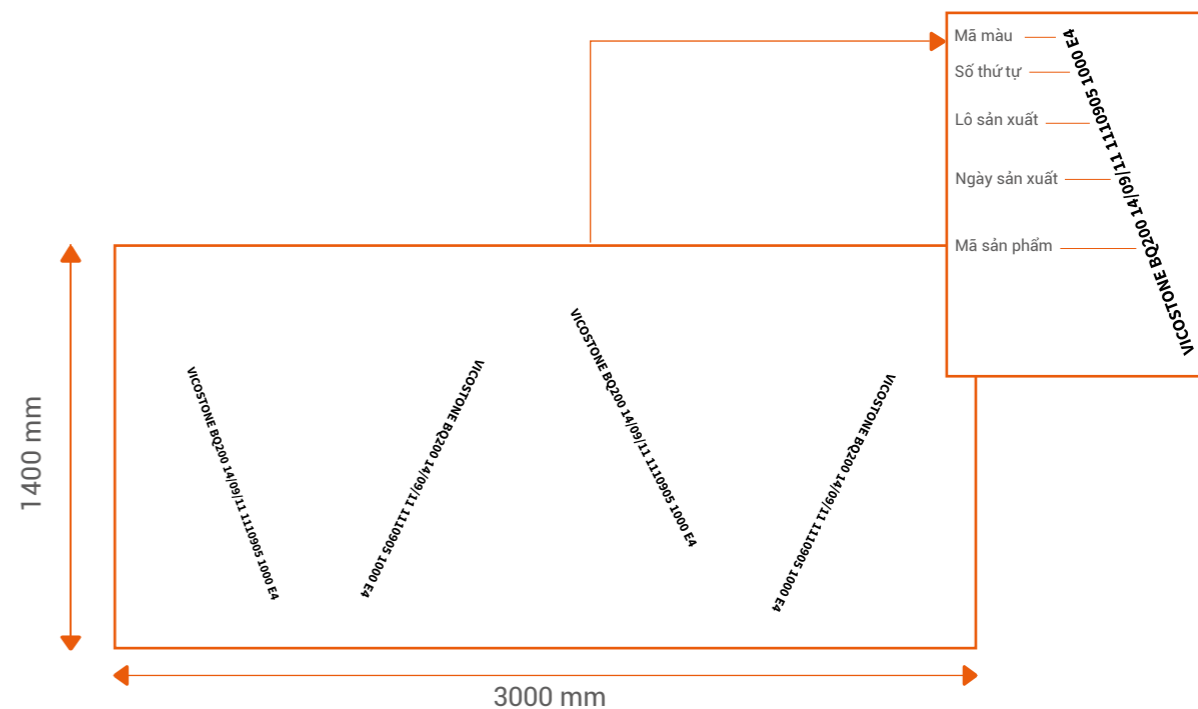
Hiện Công ty đang sử dụng hệ thống mã vạch quản lý toàn bộ thông tin liên quan đến từng sản phẩm (mã số nhận dạng sản phẩm). Mã sản phẩm sẽ được tạo ra bởi máy chủ trung tâm và chuyển thành dạng mã vạch hai chiều rồi gắn lên sản phẩm theo hai phương thức:

- 01 • In lên tem nhãn, sau đó gắn lên sản phẩm: Hệ thống sẽ in sẵn các mã vạch lên trên tem nhãn và các tem nhãn này sẽ được dán lên sản phẩm tương ứng.
- 02 • In trực tiếp lên mặt sau sản phẩm: Tên thương hiệu sản phẩm VICOSTONE® được in ở mặt sau tấm đá cùng thông tin về mã sản phẩm, ngày sản xuất, số hiệu và mã màu nhằm tăng tính nhận diện của thương hiệu đối với người tiêu dùng. Những thông tin này sẽ không bị mất hay làm mờ trong quá trình vận chuyển, chế tác và tồn tại vĩnh viễn cùng sản phẩm.

Mỗi sản phẩm đều được dán tem nhãn với mã vạch riêng biệt nhằm đảm bảo việc truy xuất thông tin nhanh chóng và chính xác. Các thông tin này giúp khách hàng đăng ký bảo hành sản phẩm thông qua website của Công ty và xác nhận sản phẩm thật hay giả.



Tem mã vạch được dán trên sản phẩm của Vicostone



Thông tin sản phẩm in trực tiếp trên sản phẩm VICOSTONE®

Sử dụng các biện pháp kỹ thuật

Bên cạnh việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu (cho sản phẩm và tên sản phẩm), kiểu dáng công nghiệp, Công ty tăng cường đăng ký, bảo vệ thương hiệu của mình trên môi trường Internet để tránh việc tranh chấp, chiếm quyền sở hữu tên miền, đánh cắp sở hữu trí tuệ... Cụ thể, Công ty đã sử dụng tên miền trùng với nhãn hiệu (<http://vicostone.com/>) và đầu tư cho tên miền của trang web của Công ty tại gần 50 quốc gia trên thế giới. Các thị trường trọng điểm của Vicostone như Bắc Mỹ (USA - vicostoneus.com, Canada - vicostone.ca) và các thị trường khác như châu Âu (vicostone.eu, vicostone.co.uk, vicostone.fr) đều có đầy đủ thông tin về sản phẩm, thương hiệu, địa điểm mua hàng chính hãng trên website của Công ty.

Các biện pháp khác

- 01 Công ty tăng cường áp dụng các biện pháp nội bộ quản lý chặt chẽ trong việc bảo vệ bí mật công nghệ, thiết bị máy móc, dây chuyền... như nghiêm cấm sử dụng các thiết bị quay phim, ghi hình tại các khu vực hoạt động sản xuất kinh doanh, toàn thể cán bộ công nhân viên ký cam kết bảo mật, đảm bảo không làm rò rỉ bất kỳ thông tin, tài liệu bảo mật ra bên ngoài trong suốt quá trình công tác và kể cả khi không còn làm việc tại Công ty.
- 02 Yêu cầu đối tác cam kết tuân thủ quyền sở hữu trí tuệ đối với thương hiệu của Công ty, trong các giao dịch với đối tác nước ngoài, các hợp đồng mua bán, khách hàng đều phải cam kết không vi phạm Quyền Sở hữu Thương hiệu, nếu gây thiệt hại sẽ phải bồi thường theo quy định pháp luật.

HÀNH VI CẢN TRỞ CẠNH TRANH (TIẾP)

Tại thị trường Việt Nam, tới thời điểm hiện tại, Vicostone đáp ứng đầy đủ các dịch vụ cho khách hàng, từ đo vẽ, chào giá, lắp đặt, bảo hành, đăng ký bảo hành trên website... Việc này đã hạn chế đáng kể khả năng bán hàng giả, hàng nhái thương hiệu đá thạch anh VICOSTONE®.

Cùng với quy mô ngày càng lớn của Công ty, các quyền SHTT của Công ty ngày càng nhiều, việc bảo vệ các quyền SHTT tránh khỏi những hành vi xâm phạm sẽ ngày càng khó khăn. Để bảo vệ hiệu quả các quyền SHTT, bên cạnh việc xây dựng và đưa vào vận hành hệ thống cơ sở dữ liệu và quản lý thông tin các quyền SHTT thông qua việc tăng cường áp dụng các biện pháp công nghệ trong xây dựng cơ sở dữ liệu và quản lý thông tin, trong năm 2021, Công ty sẽ triển khai các giải pháp sau:

01

Xây dựng và áp dụng vào thực tiễn chiến lược SHTT và chính sách quản lý hoạt động SHTT tại Công ty;

02

Xây dựng và đưa vào vận hành thực tế một bộ phận chuyên trách về quản trị tài sản trí tuệ tại Công ty, bao gồm các thành viên thuộc Ban Pháp chế, Ban Marketing & Truyền thông và Phòng R&D;

03

Xây dựng đội ngũ cán bộ chuyên trách được đào tạo chuyên sâu về SHTT để tổ chức triển khai các hoạt động SHTT một cách tổng thể, đồng bộ, có hệ thống tại Công ty.

3. Biện pháp xử lý hành vi vi phạm

Khi phát hiện hành vi vi phạm của bên thứ ba, Vicostone sẽ chủ động tiến hành các biện pháp phù hợp nhằm bảo vệ, ngăn chặn và xử lý cần thiết, phù hợp với quy định của Luật Sở hữu Trí tuệ, Luật Cạnh tranh.

- Vicostone gửi công văn nhắc nhở các cá nhân, tổ chức có hành vi vi phạm hình ảnh, thương hiệu của Vicostone, yêu cầu các cá nhân, tổ chức vi phạm có trách nhiệm sửa chữa và khắc phục ngay trong thời gian do Vicostone quy định.
- Sau khi khắc phục xong hành vi vi phạm, cá nhân, tổ chức vi phạm phải có trách nhiệm báo cáo kết quả cho Vicostone; đồng thời Vicostone cũng kiểm tra lại và theo dõi thường xuyên để tránh trường hợp tái vi phạm.
- Đối với trường hợp vi phạm Vicostone đã gửi công văn nhắc nhở lần hai nhưng vẫn không khắc phục hoặc tái diễn vi phạm gây ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín thương hiệu VICOSTONE®, Vicostone sẽ xem xét áp dụng các biện pháp sau:

01

Đối với trường hợp gây thiệt hại về vật chất, uy tín Vicostone: Yêu cầu cá nhân, tổ chức vi phạm bồi thường thiệt hại theo quy định của pháp luật liên quan và theo quy định của Vicostone.

02

Đối với trường hợp gây thiệt hại đến hình ảnh, thương hiệu VICOSTONE®: Tạm dừng việc sử dụng thương hiệu VICOSTONE® của đơn vị vi phạm để kiểm tra xác minh; thu hồi hoặc chấm dứt quyền sử dụng thương hiệu VICOSTONE® của đơn vị vi phạm theo quy định trong hợp đồng đại lý, hợp đồng chuyển giao quyền sử dụng thương hiệu.

03

Đối với các cá nhân, tổ chức không có mối liên hệ với Công ty: Báo cáo và làm việc với các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền, xử lý theo quy định của pháp luật.



04

MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG (GRI 300)

| | |
|--------------------------------|-----|
| Vật liệu | 122 |
| Năng lượng | 131 |
| Nước | 136 |
| Khí thải, Nước thải, Chất thải | 138 |
| Tuân thủ về môi trường | 148 |



NÂNG CAO Ý THỨC, TRÁCH NHIỆM, GÓP PHẦN VÀO NỖ LỰC CHUNG BẢO VỆ MÔI TRƯỜNG BỀN VỮNG

Không dừng lại ở việc sử dụng tiết kiệm, hiệu quả tài nguyên, năng lượng, giảm phát thải ra môi trường, Vicostone không ngừng cải tiến, sáng tạo để đề xuất các giải pháp bảo vệ môi trường, ứng phó với biến đổi khí hậu.



VẬT LIỆU

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

1. Kiểm soát chất lượng nguyên vật liệu

Nguồn tài nguyên thiên nhiên ngày càng khan hiếm luôn là mối lo thường trực của nhân loại. Trong bối cảnh dân số thế giới bùng nổ, nhu cầu tiêu thụ nguyên liệu thô tăng vọt, nỗ lực giữ ổn định kinh tế, chính trị và xã hội của chính phủ các nước trước các mối đe dọa từ sự thiếu hụt nguồn tài nguyên thiên nhiên trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Trong bối cảnh đó, Vicostone luôn tìm cách cải tiến không ngừng công nghệ sản xuất, hệ thống quản lý để có thể sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên. Trong quá trình sản xuất, tất cả các nguyên vật liệu sản xuất đá thạch anh của Vicostone đều được cung cấp bởi các đối tác uy tín trong và ngoài nước, được kiểm soát nghiêm ngặt với quy trình như sau:

a. Quy trình kiểm tra nguyên vật liệu

| Trước khi nhập hàng |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> Kiểm tra chất lượng mẫu trong phòng thí nghiệm và thử nghiệm sản xuất lô nhỏ; Đánh giá năng lực sản xuất của Nhà cung cấp; Đánh giá năng lực quản lý của Nhà cung cấp; Đánh giá năng lực duy trì và ổn định Nhà cung cấp. |
| Nhập hàng loạt |
| <ul style="list-style-type: none"> Nguyên vật liệu (NVL) được nhập hàng loạt phải đảm bảo chất lượng theo tiêu chuẩn phù hợp với yêu cầu công nghệ tạo sản phẩm sau khi đã thử nghiệm với lô lớn trên dây chuyền; Trước khi quyết định nhập hàng loạt (nhập liên tục) nguyên vật liệu, có thể tổ chức đoàn đánh giá hiện trạng nhà cung cấp tại cơ sở. |
| Kiểm tra trước khi nhập kho |
| <ul style="list-style-type: none"> 100% các lô nguyên vật liệu nhập về đều được kiểm tra trước khi nhập kho theo các quy trình và tiêu chuẩn ban hành; Nếu có trường hợp NVL không đạt, ngay lập tức được khoanh vùng riêng chờ làm việc với nhà cung cấp về biện pháp xử lý, hành động khắc phục để vấn đề không lặp lại trong tương lai. Tuyệt đối không đưa vào sản xuất nếu nguyên vật liệu không đạt các yêu cầu chất lượng; Từ các điểm không phù hợp được phát hiện liên quan tới NVL như trên đều được xem xét để nhận diện rủi ro tiềm ẩn. Từ đó, xây dựng các kịch bản ứng phó để tạo thể chủ động trong sản xuất, kinh doanh. |

Kiểm soát trong quá trình bảo quản

- Tất cả các loại nguyên vật liệu được bảo quản trong các kho tiêu chuẩn. Định kỳ được Công ty thực hiện rà soát, kiểm tra, đánh giá về quy cách, điều kiện lưu kho, đảm bảo chất lượng tốt nhất trong quá trình bảo quản kho và trước khi đưa vào sản xuất.

Kiểm soát trong quá trình đưa vào sản xuất

- Trước khi nguyên vật liệu được đưa vào sản xuất đều được PQC của Phòng QLCL kiểm tra thứ cấp, nếu có vấn đề nghi vấn thì P. QLCL phối hợp với P. R&D thực hiện kiểm nghiệm và đưa ra các cảnh báo kịp thời về tình trạng nguyên vật liệu tương ứng với từng chủng loại sản phẩm;
- Trong quá trình sản xuất nếu có phát hiện vấn đề ảnh hưởng chất lượng nguyên vật liệu thì ngay lập tức được khoanh vùng riêng và giao cho đơn vị có chức năng xử lý theo các quy trình kiểm soát.

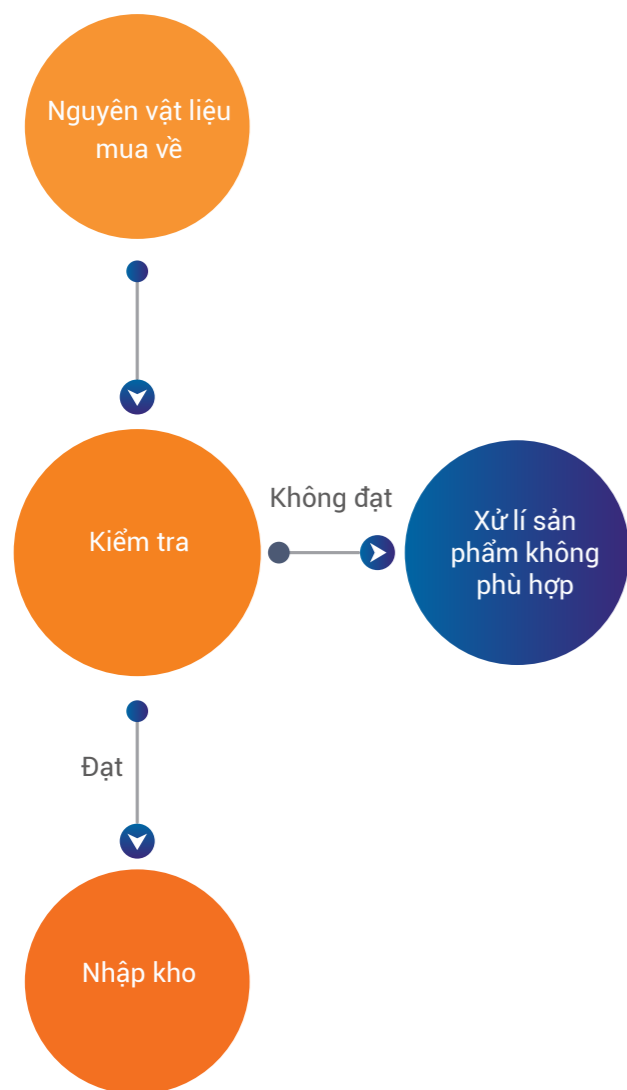
Đánh giá

- 100% sản phẩm đều được đánh giá chất lượng theo các tiêu chuẩn đã ban hành.

Trước khi tiến hành nhập kho, nguyên vật liệu được nhân viên Kiểm tra chất lượng đầu vào (IQC) tiến hành kiểm tra lần thứ nhất bằng các thiết bị chuyên dụng đã được quản lý để đảm bảo liên kết chuẩn đo lường quốc gia hoặc quốc tế. Các NVL được kiểm tra đáp ứng các tiêu chuẩn nghiêm ngặt, đảm bảo vật liệu tuân thủ các yêu cầu về an toàn môi trường và phù hợp với công nghệ sản xuất của Vicostone. Sau khi nhập kho, nguyên vật liệu được bảo quản theo tiêu chuẩn, không để xảy ra tình trạng suy giảm chất lượng trong quá trình lưu kho. Trước khi đưa vào sản xuất, nguyên vật liệu tiếp tục được kiểm tra, đánh giá lần 2 về chất lượng và các thông số an toàn môi trường.



Quy trình kiểm tra nguyên vật liệu nhập khẩu



Nội dung thực hiện

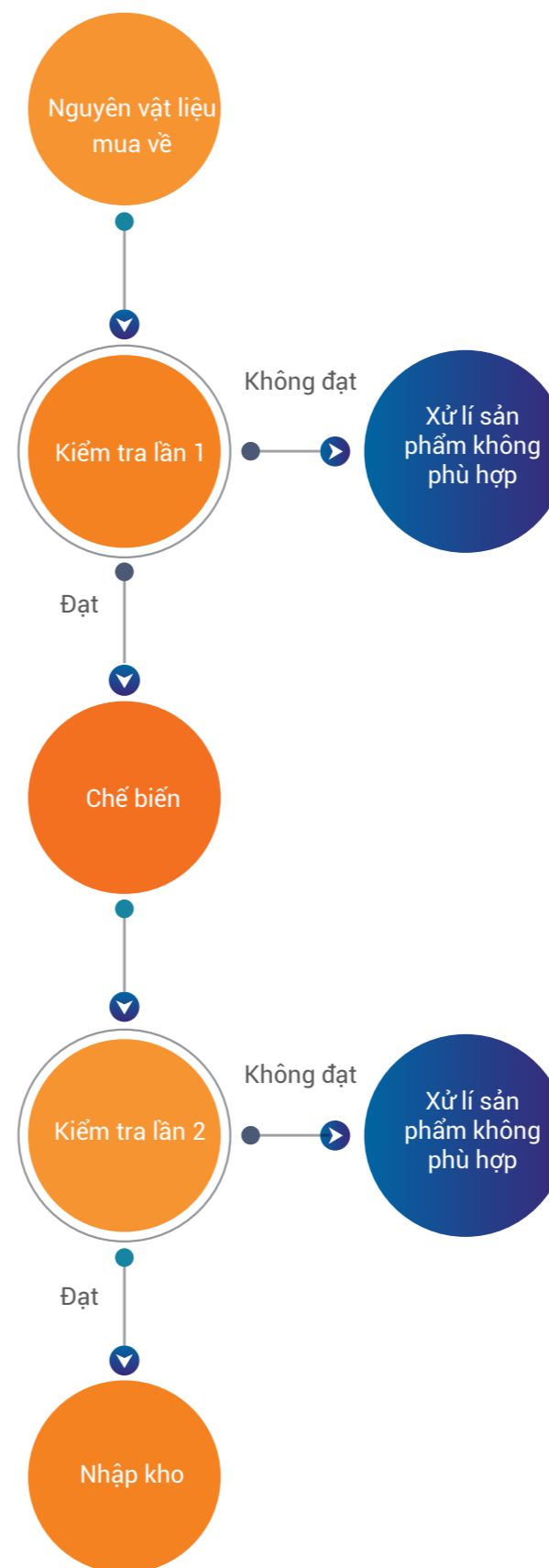
Nguyên vật liệu mua về theo “Quy trình mua hàng” được phòng Kinh doanh chuẩn bị đầy đủ các thông tin và thông báo tới các đơn vị liên quan để chủ động lên kế hoạch, chuẩn bị các nguồn lực tiếp nhận và kiểm tra.

Phòng vật tư và Phòng Quản lý chất lượng phối hợp tiến hành kiểm tra theo kế hoạch định

Nhân viên IQC – Phòng Quản lý chất lượng kiểm tra, đánh giá 100% nguyên vật liệu mua về theo các hướng dẫn và tiêu chuẩn kiểm tra đã được Ban Lãnh đạo công ty phê duyệt (kiểm tra lần 1), trường hợp:

- Đạt: Cho nhập và bảo quản kho theo tiêu chuẩn;
- Không đạt: Yêu cầu xử lý sản phẩm không phù hợp theo quy định.

Quy trình kiểm tra nguyên vật liệu nội địa



Nội dung thực hiện

Nguyên vật liệu mua về theo “Quy trình mua hàng” được phòng Kinh doanh chuẩn bị đầy đủ các thông tin và thông báo tới các đơn vị liên quan để chủ động lên kế hoạch, chuẩn bị các nguồn lực tiếp nhận và kiểm tra

Phòng vật tư và Phòng Quản lý chất lượng phối hợp tiến hành kiểm tra theo kế hoạch định

Nhân viên KCS – Phòng Quản lý chất lượng kiểm tra, đánh giá 100% nguyên vật liệu mua về theo các hướng dẫn và tiêu chuẩn kiểm tra đã được Ban Lãnh đạo Công ty phê duyệt (kiểm tra lần 1), trường hợp:

- Đạt: Cho nhập và bảo quản kho theo tiêu chuẩn;
- Không đạt: Yêu cầu xử lý sản phẩm không phù hợp theo quy định

Nhân viên Xưởng Nghiền sàng thực hiện theo “Quy trình kiểm soát quá trình nghiền sàng” để chế biến các nguyên vật liệu thô thành nguyên vật liệu tinh đạt yêu cầu sản xuất sản phẩm.

Nhân viên PQC – Phòng Quản lý chất lượng thực hiện kiểm soát chất lượng nguyên vật liệu trong quá trình chế biến. 100% nguyên vật liệu sau khi được chế biến được kiểm tra và đánh giá theo các hướng dẫn và tiêu chuẩn kiểm tra (kiểm tra lần 2), trường hợp:

- Đạt: Cho nhập và bảo quản kho theo tiêu chuẩn;
- Không đạt: Yêu cầu xử lý sản phẩm không phù hợp theo quy định.

Nguyên vật liệu sau khi được nhân viên PQC – Phòng Quản lý chất lượng kiểm tra, xác nhận đạt yêu cầu sẽ được bàn giao cho Phòng Vật tư lưu kho và bảo quản theo tiêu chuẩn, đảm bảo không để xảy ra tình trạng suy giảm chất lượng, số lượng nguyên vật liệu trong quá trình lưu kho chờ sản xuất

VẬT LIỆU (TIẾP)

Nhờ ứng dụng các hệ thống tích hợp kết hợp sự chủ động và sáng tạo của con người Vicostone trong công tác kiểm soát chất lượng mà 100% các loại nguyên vật liệu mua sắm tại Vicostone đều được đánh giá và đảm bảo chất lượng tốt nhất trước khi đưa vào sản xuất. Sau khi nguyên vật liệu được nhập kho, các đơn vị phòng ban chức năng tiếp tục kiểm soát công tác sản xuất và hoàn thiện sản phẩm theo các tiêu chuẩn chung nghiêm ngặt. Các tiêu chuẩn này được thể hiện trong bộ tiêu chuẩn quy trình được ban hành công khai và thống nhất giữa các Nhà máy. Hệ thống các quy trình/hướng dẫn trong quá trình sản xuất của Vicostone được thể hiện như sau:

| STT | Nội dung kiểm soát | Quy trình/Hướng dẫn | Tần suất | Diễn giải ngắn gọn |
|-----|---|---|--|--|
| 1 | Kiểm tra đảm bảo NVL đầu vào | Quy trình kiểm tra vật tư nguyên vật liệu đầu vào" QT-30 | 100 % Đơn vị đóng gói NVL | Nguyên vật liệu mua về được kiểm tra 100% đạt chất lượng theo tiêu chuẩn trước khi nhập kho chờ sản xuất |
| 2 | Kiểm soát quá trình sản xuất | "Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm" QT-32 | 100 % Ca sản xuất | Quá trình cấu thành sản phẩm đều được PQC kiểm tra đạt ứng với từng công đoạn phù hợp yêu cầu công nghệ |
| 3 | Truy xuất nguồn gốc sản phẩm | "Quy trình nhận biết và truy xuất nguồn gốc sản phẩm" QT-07 | 100 % Tấm đá | Công ty trang bị các công cụ, cải tiến cùng cập nhật các phương pháp tiên tiến nhất để nhận biết sản phẩm. Đảm bảo yêu cầu theo dõi và đo lường trong toàn bộ quá trình sản xuất và cung cấp dịch vụ một cách nhanh chóng kịp thời |
| 4 | Kiểm soát chất lượng sản phẩm | "Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm" QT-32 | 100 % Lô sản xuất | Sắp đặt, lên kế hoạch ở từng giai đoạn và công đoạn thích hợp để kiểm tra xác nhận các sản phẩm tương ứng phù hợp với các yêu cầu mong đợi của khách hàng |
| 5 | Kiểm tra tính chất Cơ - Lý - Hóa | Quy trình kiểm soát chất lượng sản phẩm" QT-32 | 100 % Các lô sản xuất | 100% các lô sản xuất đều được kiểm tra các tính chất Cơ - Lý - Hóa và so sánh với các tiêu chí nghiêm ngặt để đảm bảo chất lượng tốt nhất thỏa mãn yêu cầu khách hàng |
| 6 | Kiểm tra các tính chất an toàn sử dụng | "Quy trình phát triển và triển khai sản xuất - bán hàng sản phẩm mới" QT-08 | 100 % Các lô sản xuất | Các tính chất an toàn cho người sử dụng như tính chống trơn trượt, tính chống cháy,... đều được kiểm tra định kỳ từ khi phát triển sản phẩm mới |
| 7 | Kiểm tra các tính chất an toàn môi trường | "Quy trình phát triển và triển khai sản xuất - bán hàng sản phẩm mới" QT-08 | Theo quy định của Tổ chức cấp Chứng nhận | Định kỳ hàng năm, Vicostone gửi sản phẩm mẫu cho tổ chức GreenGuard để kiểm tra dựa trên các tiêu chí về phát thải của sản phẩm ra môi trường tại phòng thí nghiệm UL Environment (Mỹ) |

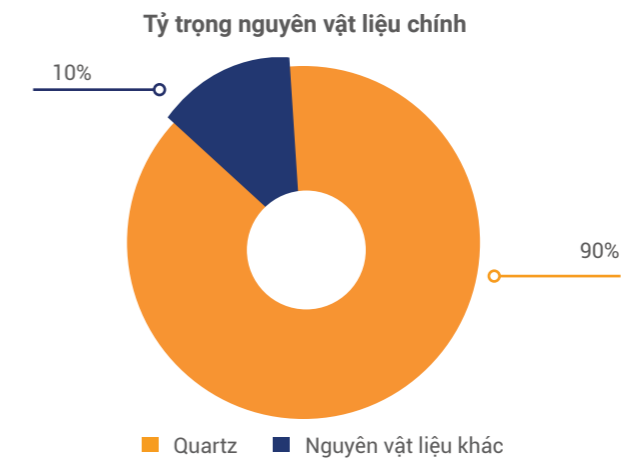
| STT | Nội dung kiểm soát | Quy trình/Hướng dẫn | Tần suất | Diễn giải ngắn gọn |
|-----|-------------------------------------|--|--|--|
| 8 | Kiểm tra tính chất an toàn sản phẩm | "Quy trình phát triển và triển khai sản xuất | Theo quy định của Tổ chức cấp Chứng nhận | Các tính chất về an toàn thực phẩm như tính phơi nhiễm, hàm lượng kim loại nặng trong NVL, khả năng phát triển nấm mốc, vi sinh vật đều được tổ chức NSF (Mỹ) kiểm định và đánh giá lại hàng năm |
| 9 | Kiểm soát quá trình đóng hàng | "Quy trình đóng hàng"QT-28 | 100 % cont | 100% container hàng được kiểm soát bởi KCS - Phòng Quản lý chất lượng về chất lượng sản phẩm đóng hàng và quy cách đóng hàng |

2. Phạm vi báo cáo

- Số lượng nguyên vật liệu nhập khẩu, xuất khẩu và tỷ lệ sản phẩm lỗi do nguyên vật liệu
- Tăng cường công tác tái chế nguyên vật liệu

3. Tình hình sử dụng nguyên vật liệu và công tác tái chế nguyên vật liệu

a. Tình hình sử dụng nguyên vật liệu trong sản xuất



VẬT LIỆU (TIẾP)

Quartz là nguyên liệu chính, chiếm tỷ trọng 90% cơ cấu thành phần sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE®. Với chiến lược nội địa hóa nguồn nguyên vật liệu, nguyên liệu Quartz đầu vào của Vicostone đang dần được thay thế bằng Cristobalite, sản xuất bởi Công ty TNHH MTV Đầu tư và Chế biến Khoáng sản Phenikaa Huế - một đơn vị thành viên của Vicostone.

Việc vận hành nhà máy Phenikaa Huế sản xuất Cristobalite theo tiêu chuẩn quốc tế đã tạo nên một mắt xích quan trọng giúp Vicostone chủ động và ổn định nguồn nguyên vật liệu đầu vào, giảm giá thành sản phẩm. Việc làm chủ nguyên liệu đá thạch anh đã tạo một lợi thế không nhỏ cho Vicostone trên thị trường về sản xuất đá nói riêng và đưa Việt Nam trở thành một trong số ít các quốc gia sản xuất thành công Cristobalite trên thế giới nói chung bên cạnh các ông lớn là Mỹ, Tây Ban Nha, Bỉ... Tính đến năm 2020, Nhà máy Phenikaa Huế đã đáp ứng toàn bộ nhu cầu của Vicostone và Tập đoàn về nguyên liệu Cristobalite chất lượng cao thay thế phần lớn quartz tự nhiên, tương đương 80% sản lượng của Nhà máy; 20% sản lượng còn lại được bán ra ngoài Tập đoàn tại thị trường trong nước và xuất khẩu.

Cùng với đó, việc kiểm soát tốt và sử dụng tối ưu nguyên vật liệu không chỉ giúp Công ty nâng cao hiệu quả sản xuất mà còn giảm thiểu tỷ lệ các sản phẩm sai/hỏng do lỗi từ nguyên vật liệu không đảm bảo chất lượng.

| Nội dung | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
|---|--------|--------|--------|--------|--------|
| Khối lượng quartz nhập khẩu (tấn) | 48.742 | 65.126 | 88.550 | 27.845 | 24.900 |
| Khối lượng quartz nội địa (tấn) | 24.233 | 29.582 | 27.593 | 76.416 | 85.819 |
| Tỷ lệ sản phẩm lỗi do NVL (Số sản phẩm do lỗi NVL/ Tổng số sản phẩm sản xuất) | 3,83% | 3,24 % | 1,83 % | 0,93 % | 0,90% |

b. Đầu tư và triển khai các dự án nghiên cứu tái chế, tái sử dụng nguyên vật liệu

Sử dụng nguyên liệu thân thiện với môi trường

Từ khi đi vào hoạt động đến nay, Vicostone đã thử nghiệm, sử dụng nhiều nhóm nguyên liệu thân thiện với môi trường để sản xuất ra những sản phẩm không những đảm bảo chất lượng mà còn thân thiện với môi trường. Bio-resin là một loại nhựa có nguồn gốc từ thực vật, thân thiện với môi trường để thay thế cho Resin có nguồn gốc từ dầu mỏ nhằm tạo ra các sản phẩm xanh, không gây hại đến môi trường và sức khỏe của con người. Sử dụng các nguyên vật liệu tái chế như kính gương phế thải, vỏ sò... để sản xuất các sản phẩm độc đáo, giảm nhu cầu đối với nguyên vật liệu gốc.

| Loại nguyên vật liệu | Năm 2016 | Năm 2017 | Năm 2018 | Năm 2019 | Năm 2020 |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nguyên vật liệu tái chế (Kg) (Gương + Kính + Vỏ Sò) | 482.735 | 520.940 | 570.000 | 281.060 | 430.000 |

Tái chế chất thải rắn

Trong những năm qua, dưới sự hỗ trợ của Tập đoàn Phenikaa về khoa học công nghệ, Vicostone đầu tư nghiên cứu các giải pháp để hạn chế tối đa sự tác động đến môi trường, trong đó có việc tái sử dụng chất thải rắn trong quá trình sản xuất thành các sản phẩm, vật liệu thân thiện môi trường. Từ mục tiêu đó, Công ty đã mở ra nhiều dự án nghiên cứu khoa học, trong đó có các đề tài nghiên cứu trọng điểm như:

Nghiên cứu tái sử dụng bột đá thải trong sản xuất đá nhân tạo để sản xuất các loại vữa khô trộn sẵn gốc xi măng (keo lát nền, vữa xây, vữa ốp tường...)



Sản phẩm vữa khô gốc xi măng được sử dụng trong quá trình xây dựng Nhà máy Điện tử Phenikaa - cũng là một đơn vị thành viên của Tập đoàn Phenikaa

Các sản phẩm này đã được áp dụng vào làm vật liệu xây dựng cho các công trình của Tập đoàn như:

- Dự án cải tạo, xây dựng trường Đại học Phenikaa;
- Dự án xây dựng Trường liên cấp;
- Dự án “Đầu tư xây dựng nhà máy sản xuất nhựa polyester không no có khả năng chịu bức xạ UV và bền thời tiết, ứng dụng trong sản xuất đá nhân tạo gốc thạch anh và vật liệu composite khác”;
- Dự án xây dựng Nhà máy Điện tử thông minh Phenikaa;
- Ngoài ra, còn nhiều dự án nhỏ khác.

VẬT LIỆU (TIẾP)

Nghiên cứu xử lý bột đá thải để sản xuất gạch không nung theo công nghệ Geopolymer



Cán bộ kỹ thuật kiểm tra chất lượng sản phẩm gạch không nung theo công nghệ Geopolymer từ bột đá thải của Công ty

Vicostone đã tìm ra phối liệu và quy trình công nghệ phù hợp và triển khai sản xuất thử thành công trên thiết bị sản xuất gạch không nung theo công nghệ Geopolymer – một công nghệ rất mới trên thế giới và Việt Nam hiện nay. Dự án đã được Cục Sở hữu trí tuệ chấp nhận là giải pháp hữu ích và trong giai đoạn chờ cấp chứng nhận. Năm 2020, Công ty triển khai sản xuất với số lượng lớn để ứng dụng vào các công trình nội bộ trong Tập đoàn và hướng đến thương mại hóa sản phẩm trong thời gian tới.

Sử dụng nước tuần hoàn trong sản xuất

Trong quá trình mài hoàn thiện sản phẩm cần sử dụng một lượng nước rất lớn. Nước mài sử dụng có lẫn chủ yếu là các hạt đá, bột đá lẫn vào theo công nghệ mài ướt. Nước được xử lý qua hệ thống lắng cơ lý trong Xyclon kết hợp với các hóa chất phụ trợ để lắng hoàn toàn các hạt lơ lửng. Phần nước sau khi lọc được tái sử dụng 100% quay trở lại dây chuyền sản xuất. Đây là biện pháp hiệu quả đặc biệt với các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp nhằm hạn chế sử dụng nước sạch, giảm chi phí trong quá trình sản xuất và quan trọng hơn là hạn chế tác động tới môi trường.

Phần bột đá, hạt đá thải được đưa qua máy ép bùn thành dạng bánh bột khô, có thể làm nguyên vật liệu không nung hoặc các sản phẩm khác có giá trị sử dụng, thân thiện môi trường, một phần được xử lý theo phương pháp xử lý chất thải rắn công nghiệp thông thường.

Các hoạt động khác

Ngoài công tác nghiên cứu, ứng dụng các quy trình công nghệ để tái chế, tái sử dụng chất thải rắn và nguồn nước thải công nghiệp. Công ty còn có một số hoạt động phân loại chất thải rắn sinh hoạt nhằm tái chế, tái sử dụng như các sản phẩm nhựa, giấy in đã sử dụng 1 mặt... để góp phần giảm bớt nguồn phát thải ra môi trường.

NĂNG LƯỢNG

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Tiết kiệm và sử dụng năng lượng hiệu quả là trách nhiệm với cộng đồng, thế hệ tương lai và chính doanh nghiệp, Vicostone cam kết:

- Xây dựng môi trường làm việc xanh, sạch, giảm chi phí;
- Mức tiêu thụ năng lượng hợp lý cho hoạt động các phương tiện/thiết bị đồng thời đảm bảo nhu cầu cho các quá trình sản xuất, dịch vụ và sinh hoạt;
- Không thải chất gây ô nhiễm, độc hại ra môi trường.

Trong quá trình hoạt động, Vicostone đã xây dựng, duy trì hệ thống kiểm soát và quản lý sử dụng năng lượng hiệu quả ở khu vực sản xuất trực tiếp và gián tiếp gồm:

- Thực hiện chủ trương của Ban chỉ đạo trong việc sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả;
- Xây dựng, duy trì, không ngừng cải tiến hệ thống quản lý năng lượng;
- Duy trì thực hiện định mức sử dụng nước sạch cho từng bộ phận sản xuất;
- Duy trì chương trình tiết giảm tiêu hao nhiên liệu đối với hệ thống xe nâng hạ ở các bộ phận;
- Thực hiện các cải tiến, nâng cao hiệu suất sử dụng năng lượng của thiết bị, duy trì hệ thống cảnh báo tới các đơn vị khi sử dụng năng lượng vượt quá định mức cho phép.



Nhân viên kỹ thuật định kỳ kiểm tra tấm năng lượng mặt trời trên nóc nhà điều hành của Công ty

2. PHẠM VI BÁO CÁO

Thực trạng và giải pháp tiết kiệm năng lượng đối với:



NĂNG LƯỢNG (TIẾP)

III. THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT TIẾT KIỆM NĂNG LƯỢNG TIÊU THỤ

Xác định quản lý năng lượng là vấn đề trọng yếu trong hoạt động phát triển bền vững, toàn bộ các công đoạn sử dụng năng lượng điện, gas, dầu diesel, nước sạch đều xác định rõ định mức sử dụng trong quy định, quy trình ban hành; thành lập bộ phận chuyên môn theo dõi, giám sát, phân tích dữ liệu năng lượng để cảnh báo và đưa ra các giải pháp kịp thời về việc sử dụng năng lượng, tránh lãng phí mà vẫn đảm bảo sản xuất.

Năng lượng điện

Tình hình tiêu thụ điện năng

| Năm | Lượng điện tiêu thụ (KWh) | Lượng điện tiêu thụ (JUN) | M ² rung ép | Lượng điện tiêu thụ TB (KWh/ M ²) | Lượng điện tiêu thụ TB (JUNh/M ²) |
|------|---------------------------|---------------------------|------------------------|---|---|
| 2016 | 11.290.872 | 40.64x10 ¹² | 666.352 | 16,94 | 60.98x10 ⁶ |
| 2017 | 12.867.154 | 46.29x10 ¹² | 801.413 | 16,06 | 57.81 x10 ⁶ |
| 2018 | 15.328.100 | 55.15x10 ¹² | 928.830 | 16,50 | 59.4 x10 ⁶ |
| 2019 | 15.775.600 | 56.77x10 ¹² | 1.016.991 | 15,51 | 55.83 x10 ⁶ |
| 2020 | 16.399.300 | 59.04x10 ¹² | 1.150.156 | 14,25 | 51.3 x10 ⁶ |

Số liệu tiêu thụ điện từ năm 2016 – 2020 của Vicostone

Vicostone luôn chú trọng áp dụng các biện pháp kiểm soát lượng điện tiêu thụ trong sản xuất kinh doanh. Mặc dù năm 2020 tỷ lệ các dòng sản phẩm mới, độc đáo, khác biệt gia tăng, đồng thời Công ty đưa vào vận hành thêm một dây chuyền Rung ép mới (nhà máy 1) từ tháng 11, nhưng lượng điện tiêu thụ trên đơn vị m² sản phẩm vẫn ghi nhận giảm so với năm trước: Lượng năng lượng điện tiêu thụ trung bình để sản xuất ra 1m² đá năm 2020 đã giảm 8% so với năm 2019 (từ 15,51 xuống còn 14,25). Điều này thể hiện những nỗ lực và cải tiến của Công ty, trong hoạt động tiết kiệm năng lượng điện hiệu quả đồng thời đảm bảo hoạt động sản xuất kinh doanh, cũng như cho thấy công nghệ sản xuất đã có những thay đổi mang hướng tiết kiệm sử dụng năng lượng, ý thức tiết kiệm năng lượng của CBCNV cũng được cải thiện đáng kể.

Giải pháp sử dụng hiệu quả và tiết kiệm năng lượng điện

- Sử dụng tối đa nguồn ánh sáng tự nhiên: Để giảm chi phí chiếu sáng phân xưởng sản xuất vào ban ngày, Công ty đã tận dụng ánh sáng tự nhiên từ các cửa ra vào, sử dụng các tấm tận dụng ánh sáng cho mái che và tường bao xung quanh nhà xưởng.
- Hệ thống điện năng lượng mặt trời: Đầu năm 2018, Vicostone triển khai lắp đặt hệ thống năng lượng mặt trời hòa lưới. Đây là một trong những giải pháp năng lượng xanh tiên tiến nhất trên thế giới. 400 tấm pin quang điện được lắp đặt, hoạt động với công suất lắp đặt là 148.6 kWp có khả năng đáp ứng được 75% - 85% công suất sử dụng điện của 2 tòa nhà điều hành A1, A2 của Công ty tùy điều kiện thời tiết. Năm 2020, tổng lượng điện năng lượng mặt trời đo lường được từ 2 nhà điều hành là 128.172 Kwh, tương đương 461.419,2 JUN, đáp ứng 50% nhu cầu sử dụng điện năng tại các vị trí lắp đặt. Công ty đang tiến hành khảo sát và lên kế hoạch mở rộng lắp đặt hệ thống pin năng lượng mặt trời tới các nhà xưởng trong Công ty.
- Lắp đặt hệ thống biển tần cho quạt hút bụi, hút mùi 30kw nhà máy 1 để giảm tốc độ chạy qua đó tiết kiệm lượng điện năng tiêu thụ (các hệ thống này hoạt động 24/24h hàng ngày).



Nhân viên kỹ thuật theo dõi thông số sử dụng điện

Nhiên liệu Gas

Tình hình tiêu thụ gas

| Năm | Lượng gas tiêu thụ (Kg) | Lượng gas tiêu thụ (JUN) | M ² sản phẩm nhập kho | Lượng gas tiêu thụ TB (Kg/m ²) | Lượng gas tiêu thụ TB (GJ/m ²) |
|------|-------------------------|--------------------------|----------------------------------|--|--|
| 2016 | 160.262 | 7.314x10 ¹² | 639.027 | 0,25 | 0,011 |
| 2017 | 184.339 | 8.412 x10 ¹² | 787.199 | 0,23 | 0,011 |
| 2018 | 209.573 | 9.564 x10 ¹² | 937.889 | 0,22 | 0,010 |
| 2019 | 248.520 | 11.342 x10 ¹² | 1.016.991 | 0,24 | 0,011 |
| 2020 | 256.414 | 8.009 x10 ¹² | 1.150.156 | 0,23 | 0,011 |

Số liệu tiêu thụ Gas từ năm 2016 – 2020 của Vicostone



NĂNG LƯỢNG (TIẾP)

Gas được dùng chủ yếu để đốt nâng nhiệt dầu sử dụng dưỡng hộ đá sau rung ép và tại nhà ăn ca. Riêng đối với dưỡng hộ đá, lò đốt đang sử dụng là loại có hiệu suất cao, được điều chỉnh theo nhiệt độ và áp suất dầu bị đốt tự động. Các đường ống dẫn dầu nóng được đảm bảo để không truyền nhiệt ra môi trường bên ngoài. Hiện tại các dòng sản phẩm độc đáo, khác biệt vẫn được sản xuất liên tục, chiếm tỷ trọng lớn trong tổng sản lượng m² của Công ty, đây cũng là loại sản phẩm tối nhiều nhiên liệu do thời gian gia nhiệt và lưu trong lò lâu hơn từ 1,3 – 1,5 lần so với sản phẩm thông thường. Tuy nhiên bằng các giải pháp Công ty vẫn kiểm soát được lượng gas tiêu thụ ở mức ổn định. Có thể thấy năng lượng Gas tiêu thụ trung bình để sản xuất ra 1m² đá năm 2020 đã giảm nhẹ 4,1% so với năm 2019 (từ 0,24 xuống còn 0,23).

Giải pháp sử dụng hiệu quả

Để tiết kiệm gas trong các hoạt động sản xuất, Vicostone đã duy trì các giải pháp tiết kiệm có hiệu quả tại các nhà máy, cụ thể như sau:

- Tiếp tục phát huy hiệu quả của việc sử dụng hệ thống bình nước nóng thái dương năng cung cấp nước nóng cho nhà ăn ca để giảm tối thiểu lượng gas khi sử dụng.
- Thực hiện tốt công tác 5S trong quá trình sử dụng thiết bị, duy trì tình trạng hoạt động tốt nhất của hệ thống; Duy trì công tác bảo dưỡng và sửa chữa thiết bị đảm bảo hiệu suất sử dụng tốt nhất; Đồng bộ hoạt động cao nhất với các hệ thống khác đảm bảo hiệu suất sử dụng nhiệt lò đốt là cao nhất; Kiểm tra áp lực, lưu lượng GAS vào buồng đốt đảm bảo vừa đủ tránh hiện tượng phun thừa gas gây lãng phí và làm ảnh hưởng quá trình đốt (nhiệt độ không đảm bảo yêu cầu và gây muội than)...

Dầu Diesel

Tình hình tiêu thụ dầu Diesel

| Năm | Lượng Diesel tiêu thụ (Lít) | Lượng Diesel tiêu thụ (JUN) | M ² sản phẩm | | Lượng Diesel tiêu thụ TB (Lít/M ²) | Lượng Diesel tiêu thụ TB (GJ/M ²) |
|------|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------|--|---|
| | | | Xuất bán (*) | Nhập kho | | |
| 2016 | 109.150 | 3.729x10 ¹² | 727.725 | 639.027 | 0,080 | 0,003 |
| 2017 | 110.243 | 3.766 x10 ¹² | 806.876 | 787.199 | 0,069 | 0,003 |
| 2018 | 116.379 | 3.976 x10 ¹² | 873.912 | 937.889 | 0,064 | 0,002 |
| 2019 | 120.215 | 4.107 x10 ¹² | 993.948 | 1.016.991 | 0,060 | 0,002 |
| 2020 | 127.984 | 4.372 x10 ¹² | 1.120.095 | 1.150.156 | 0,058 | 0,002 |

Số liệu tiêu thụ dầu diesel từ năm 2016 – 2020 của Vicostone

(*) Chi phí tính riêng cho sản phẩm xuất khẩu (không bao gồm lượng phi bán nội địa).

Dầu Diesel sử dụng chủ yếu trong vận chuyển nâng hạ phục vụ sản xuất, thiết bị chủ yếu là xe nâng. Ngoài ra còn sử dụng trong sửa chữa thiết bị và chạy máy phát dự phòng khi mất điện lưới.

Trong năm 2020, mức sử dụng dầu diesel là 0,058 lít/m² sản phẩm, giảm 3% so với năm 2018 và 64% so với năm 2015, Công ty sử dụng hiệu quả dầu diesel trong những năm gần đây.

Giải pháp sử dụng hiệu quả

- Lắp cây dầu riêng nằm trong nội bộ Công ty để theo dõi số liệu cụ thể, luôn có 1 bộ phận giám sát việc tiêu thụ lượng dầu riêng để đối chiếu, so sánh lượng tiêu thụ các tháng;
- Tối ưu hóa việc sắp xếp, giảm khối lượng vận chuyển;
- Thường xuyên kiểm tra giám sát và quản lý xe di chuyển nhằm duy trì tình trạng kỹ thuật xe tốt;
- Đào tạo nâng cao trình độ vận hành, ý thức của lái xe trong tiết kiệm dầu Diesel;
- Sử dụng định mức giờ xe chạy trong từng công đoạn sản xuất sản phẩm;
- Nâng cao chất lượng bảo dưỡng sửa chữa xe di chuyển nâng hạ, giảm hiệu suất tiêu hao nhiên liệu; Thực hiện công tác 5S trong lĩnh vực này;
- Áp dụng các thiết bị luân chuyển vào dây chuyền sản xuất để giảm việc sử dụng xe nâng hàng, tiết kiệm nhiên liệu;
- Cải tiến cơ sở hạ tầng tránh tối đa việc phải sử dụng máy phát công suất lớn 2000kw vào vận hành để tránh lãng phí dầu và đẩy giá thành lên cao (máy phát tiêu thụ khoảng 300-350l/h).



NƯỚC

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Vicostone hiểu rằng nước sạch là nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá của mỗi quốc gia. Việc sử dụng hiệu quả và tiết kiệm nguồn nước sạch có ý nghĩa vô cùng quan trọng đối với môi trường và cộng đồng.

Công ty đã xây dựng, hoàn thiện quy trình và thống nhất giữa tất cả các đơn vị sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả sử dụng nguồn nước:

- Xây dựng các chương trình cải tiến, tìm cơ hội giảm tiêu hao nước sạch;
- Báo cáo lượng nước tiêu hao thực tế trong quá trình sản xuất tại các nhà máy;
- Phòng Kỹ thuật là đơn vị quản lý và kiểm soát nước sạch toàn Công ty, liên tục phân tích các điểm bất hợp lý, các đơn vị tiêu thụ vượt định mức để kiểm tra và xử lý.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

- Thực trạng sử dụng nguồn nước;
- Giải pháp sử dụng nước hiệu quả và hệ thống xử lý nước tuần hoàn.

III. THỰC TRẠNG VÀ GIẢI PHÁP KIỂM SOÁT LƯỢNG NƯỚC

1. Tình hình tiêu thụ nước

Lượng nước tiêu thụ trong Công ty bao gồm nước bổ sung cho hoạt động sản xuất (nước cấp bổ sung cho hệ thống mài) và nước cấp phục vụ sinh hoạt cho CBCNV.

Đối với nước phục vụ sản xuất

Nước thải công nghiệp được xử lý bằng hệ thống nước thải tuần hoàn khép kín, đảm bảo lượng nước phát sinh trong quá trình sản xuất được xử lý quay trở lại dây chuyền, không phát thải trực tiếp ra môi trường. Đây là phương pháp hiệu quả giúp tiết kiệm tài nguyên nước sử dụng trong sản xuất và không gây tác động đến môi trường. Lượng nước bổ sung cho dây chuyền mài là lượng nước được cấp để bù lại phần hao hụt do nước bị ngấm trong bùn sau khi ép, từ đó giúp đảm bảo hệ thống hoạt động ổn định. Lượng nước cấp bổ sung cho dây chuyền mài trong các năm 2016 đến 2020 cụ thể như sau:

| Năm | Nước bổ sung cho dây chuyền mài (1000 lít) | M ² mài | Lượng nước tiêu thụ TB (Lít/M ²) |
|------|--|--------------------|--|
| 2016 | 7.554 | 861.208 | 8,55 |
| 2017 | 7.008 | 813.706 | 8,61 |
| 2018 | 10.229 | 940.086 | 10,88 |
| 2019 | 8.550 | 1.016.991 | 8,41 |
| 2020 | 9.750 | 1.150.156 | 8,52 |

Bảng: Lượng nước cấp bổ sung cho dây chuyền mài từ năm 2016 - 2020

(*) Lượng nước cần dùng để mài 1m² đá hoàn thiện khoảng 385 đến 400 lít/m²

Trong năm 2020, Công ty cài tạo 6 silo cũ và bổ sung 4 silo mới tại trạm nước tuần hoàn nên lượng nước cấp bổ sung cho hệ thống mài cao hơn năm 2017. Từ năm 2020, hệ thống hoạt động ổn định giúp Công ty đảm bảo hiệu quả sử dụng nước trong sản xuất.



Hệ thống Silo nước tuần hoàn tại nhà máy Vicostone

Đối với nước sinh hoạt

Nước thải sinh hoạt bao gồm nước cấp cho các khu vực vệ sinh văn phòng, vệ sinh khu vực sản xuất, nhà ăn, vệ sinh rửa đường, tưới cây xanh trong khuôn viên... Nước thải sinh hoạt được tập trung và xử lý thông qua hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt, đảm bảo đáp ứng các tiêu chí theo quy định của pháp luật, không ảnh hưởng tới môi trường.

Hiện tại Công ty đang sử dụng nguồn nước sạch do Công ty TNHH Đầu tư nước sạch Đồng Tiến Thành cấp từ nhà máy nước Sông Đà dùng cho các mục đích sản xuất và sinh hoạt.

2. Giải pháp sử dụng hiệu quả

Vicostone áp dụng hệ thống Silo nước tuần hoàn vào quá trình sản xuất. Hệ thống được đầu tư và vận hành liên tục giúp đảm bảo 100% nước thải công nghiệp được xử lý và tái sử dụng trong quá trình sản xuất. Trong quá trình mài hoàn thiện sản phẩm cần sử dụng một lượng nước lớn. Nước sau quá trình mài có lẫn bột, mảnh đá, sau khi thu gom về hệ thống silo được xử lý bằng quá trình lắng cơ học và ép khô qua máy ép chuyên dụng. Bột đá sau khi ép khô được tận dụng để sản xuất gạch không nung...

Ngoài ra năm 2020, Vicostone cũng tiến hành cải tiến các cụm thiết bị của các dây chuyền mài (máy cắt dọc, cắt ngang) để giảm thiểu lượng nước tiêu thụ trên dây chuyền.

KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Vicostone thực hiện các hoạt động kiểm soát và hạn chế tối đa các tác động tới môi trường thông qua:

- Duy trì việc vận hành các hệ thống xử lý khí thải, bụi, nước thải;
- Thực hiện các hoạt động bảo dưỡng định kỳ, khảo sát hiện trạng dây chuyền để cải tiến giảm thiểu phát thải tại nguồn;
- Thuê đơn vị đủ năng lực theo yêu cầu của pháp luật hiện hành để khảo sát, đo, phân tích chất lượng khí thải, bụi, nước thải, chất thải đảm bảo phù hợp tiêu chuẩn yêu cầu;
- Thực hiện đánh giá định kỳ đối với các nhà cung cấp dịch vụ về xử lý chất thải;
- Duy trì và cải tiến thường xuyên các quy trình quản lý về môi trường;
- Thực hiện báo cáo tới cơ quan Nhà nước về tình hình quản lý khí thải, bụi, nước thải, chất thải.

1. Khí thải

Nguồn gốc phát sinh và phân loại

Khí thải của Công ty phát sinh chủ yếu từ quá trình sản xuất đá nhân tạo gốc thạch anh chủ yếu là:

- Hơi hữu cơ phát sinh tại công đoạn rải liệu;
- Bụi trong quá trình nạp liệu đầu vào.

Kiểm soát hơi hữu cơ

Để kiểm soát và xử lý khí thải phát sinh trong quá trình sản xuất, Công ty đã có hệ thống hút và xử lý như sau:



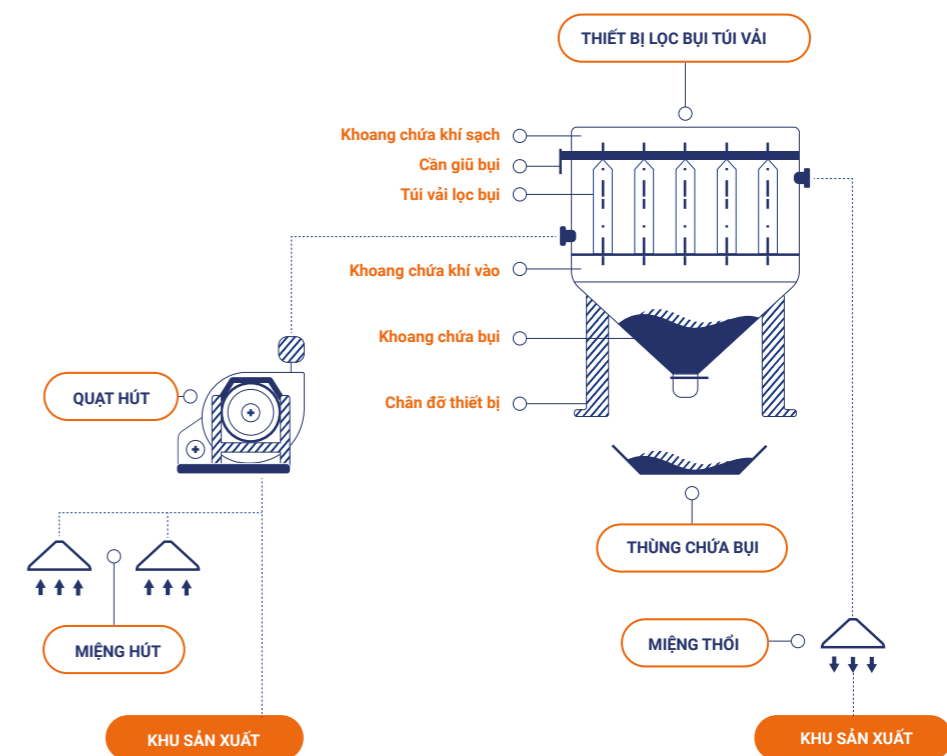
Sơ đồ nguyên lý xử lý khí thải

Tại các thiết bị của dây chuyền sản xuất: khu vực định lượng Resin, khu vực trộn nguyên liệu, khu vực rải liệu... được làm kín toàn bộ để ngăn chặn việc phát tán hơi hữu cơ, đồng thời bố trí các điểm hút về hệ thống đường ống chung. Hơi hữu cơ phát sinh sẽ được quạt hút tạo áp suất âm, hút qua các tấm vải lọc than hoạt tính và có thể điều khiển lưu lượng hút qua các van điều khiển cánh bướm. Khí thải sau khi xử lý thoát ra ngoài bằng ống thải cao 20m.

Cùng với sự tham gia, đóng góp trong quá trình sản xuất trực tiếp, nhân viên An toàn vệ sinh viên thường xuyên giám sát và đề xuất cải tiến các khu vực có nguy cơ tai nạn lao động, các khu vực có phát sinh khí thải, đôn đốc việc duy trì vận hành hệ thống xử lý khí thải, hệ thống cấp khí tươi, hệ thống thông gió trong khu vực nhà xưởng.

Kiểm soát bụi

- Định kỳ hàng tháng, Bộ phận HSE – Phòng Tổng hợp tổ chức đoàn đánh giá hiện trạng dây chuyền, đặc biệt là các vị trí, công đoạn phát sinh bụi, lập giải pháp và triển khai phương án giảm thiểu bụi tại từng nhà máy.
- Định kỳ phối hợp Viện sức khỏe nghề nghiệp và môi trường đo kiểm nồng độ bụi theo ca 8h trong môi trường làm việc.
- Đầu tư, lắp đặt hệ thống xử lý bụi sử dụng túi vải lọc Polyester chịu nước, chịu dầu. Toàn bộ các vị trí phát sinh bụi trong nhà xưởng đều được lắp đầu hút và đưa về hệ thống xử lý. Chi phí đầu tư lắp đặt ban đầu hệ thống xử lý bụi gần 2,5 tỷ đồng.
- Trang cấp các khẩu trang chuyên dụng về phòng bụi như khẩu trang SP52, khẩu trang lọc bụi Hàn Quốc 225V, khẩu trang 3M cho các CBCNV làm việc tại các khu vực có phát sinh bụi.
- Sử dụng các dụng cụ hút bụi chuyên dụng để vệ sinh nền nhà xưởng, làm sạch bằng phương pháp lau ẩm để hạn chế bụi phát sinh do thao tác của CBCNV.



Hệ thống lọc bụi

KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI (TIẾP)

2. Nước thải



Nhân viên đo chất lượng nước tuần hoàn trước khi cấp nước cho dây chuyền mài

Nguồn gốc phát sinh

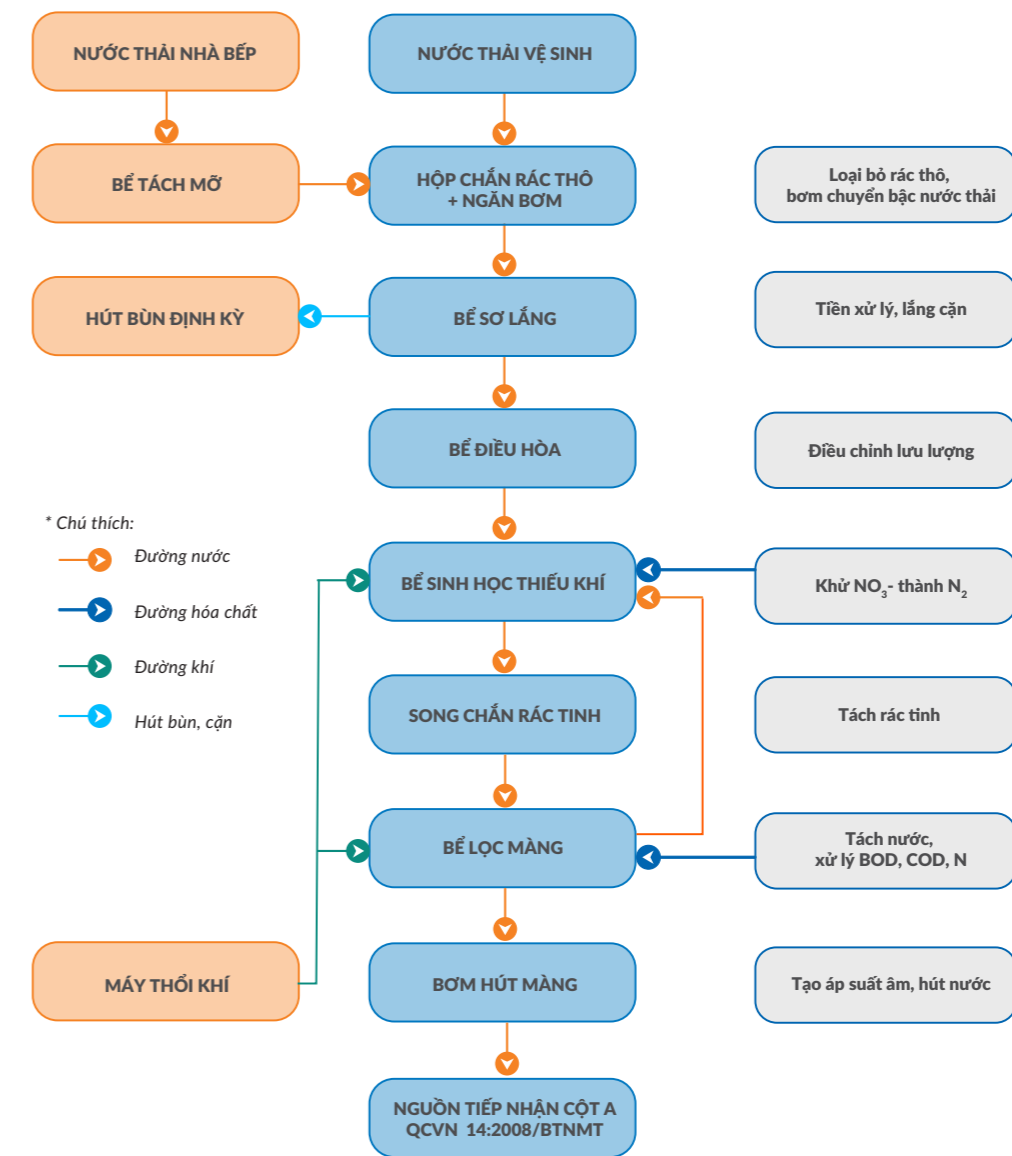
- Nước tuần hoàn sản xuất: Phát sinh từ công đoạn mài hoàn thiện. Công nghệ mài ướt giúp làm bóng bề mặt sản phẩm, bụi và mạt đá theo nước mài chảy về hệ thống nước tuần hoàn, sau khi xử lý tách mạt đá, lượng nước này được tuần hoàn lại 100% để sử dụng lại. Quy trình xử lý và sử dụng nước tuần hoàn giúp Công ty tiết kiệm được rất nhiều chi phí, đặc biệt giảm thiểu ảnh hưởng của nước thải phát sinh trong quá trình sản xuất lên môi trường khu vực.
- Nước thải sinh hoạt: Nước thải sinh hoạt bao gồm nước thải từ khu vực nhà bếp, khu vệ sinh của công nhân viên được xử lý sơ bộ qua các bể tự hoại và bể tách dầu mỡ sau đó được thu gom về Trạm xử lý nước thải sinh hoạt riêng biệt.

Phương pháp kiểm soát đối với nước thải sinh hoạt

Để kiểm soát và xử lý nước thải sinh hoạt đạt yêu cầu quy định tại QCVN 14:2008/BTNMT - Quy chuẩn kỹ thuật Quốc gia về nước thải sinh hoạt, Công ty đã thực hiện các biện pháp như sau:

- Đầu tư, lắp đặt Hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt theo công nghệ AAO + MBR với công nghệ xử lý hiện đại nhất hiện nay. Tổng mức đầu tư hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt của Công ty gần 3 tỷ đồng.
- Quá trình vận hành được Kỹ sư có chuyên môn về kỹ thuật môi trường giám sát thường xuyên đảm bảo hoạt động của hệ thống và chất lượng nước thải đầu ra đạt yêu cầu theo quy định.
- Hoạt động bảo dưỡng định kỳ được các bộ phận kỹ thuật chuyên môn thực hiện đúng theo quy trình, hệ thống hoạt động ổn định, trong năm không xảy ra sự cố về thiết bị làm ảnh hưởng tới quá trình xử lý nước thải sinh hoạt.

- Xây dựng và áp dụng quy trình kiểm soát nước thải sinh hoạt, quy trình vận hành, hướng dẫn pha hóa chất theo ISO 14001:2015.
- Định kỳ 3 tháng/lần, nước thải sinh hoạt sau xử lý được đơn vị có đủ năng lực quan trắc, phân tích đánh giá chất lượng.
- Đầu tư các thiết bị đo nhanh (DO, pH), dụng cụ thiết bị test nhanh chất lượng đầu ra (NH_4^+ , NO_3^-) để giám sát hoạt động xử lý của hệ thống.



Sơ đồ công nghệ xử lý nước thải sinh hoạt

KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI (TIẾP)

3. Chất thải khác

Chất thải rắn Công nghiệp thông thường

Nguồn gốc phát sinh chất thải rắn công nghiệp thông thường như sau:

- Đá vỡ, bavia, bột đá phát sinh từ các công đoạn sản xuất;
- Bột đá từ hệ thống nước tuần hoàn được ép khô.

Cách thức kiểm soát và biện pháp xử lý: Để quản lý theo đúng quy định của Nhà nước đối với chất thải rắn, Công ty thực hiện kiểm soát chặt chẽ, phân loại rõ ràng chất thải rắn thông thường và chất thải nguy hại, cụ thể như sau:

- Quy hoạch và xây dựng kho chứa tạm thời chất thải rắn thông thường, đảm bảo các yêu cầu về kho chứa chất thải thông thường theo quy định tại Nghị định 38/2015/NĐ-CP;
- Xây dựng và áp dụng quy định về phân loại, tập kết, quản lý chất thải;
- Duy trì công tác kiểm tra hằng ngày việc phân loại và tập kết chất thải tại các đơn vị trong Công ty;
- Chất thải rắn công nghiệp thông thường được xử lý theo 2 phương án: Sử dụng làm nguyên liệu để sản xuất Gạch không nung; Xử lý bằng phương pháp chôn lấp.

Bột, mặt đá là chất thải thông thường, không nguy hại được chứa trong các kho có mái che, có rãnh thu gom nước để đảm bảo vệ sinh môi trường. Đã thực hiện phân tích định kỳ bởi Công ty Cổ phần Kỹ thuật và Phân tích Môi trường thực hiện.

Bên cạnh việc triển khai sản xuất Gạch không nung, Công ty đang thực hiện ký hợp đồng vận chuyển, xử lý với đơn vị có chức năng thu gom, vận chuyển, xử lý bột, mặt đá phát sinh từ quá trình sản xuất của Vicostone. Công tác bàn giao bột, mặt đá khi chuyển đi xử lý được hai bên thực hiện và quản lý theo đúng các yêu cầu tại Điều 3, NĐ 40/2019/NĐ-CP về việc quản lý chất thải và phế liệu.

Vicostone lập đầy đủ các báo cáo gửi cơ quan quản lý Nhà nước về tình hình quản lý chất thải thông thường đúng theo quy định hoặc đột xuất theo yêu cầu.

Chất thải rắn sinh hoạt

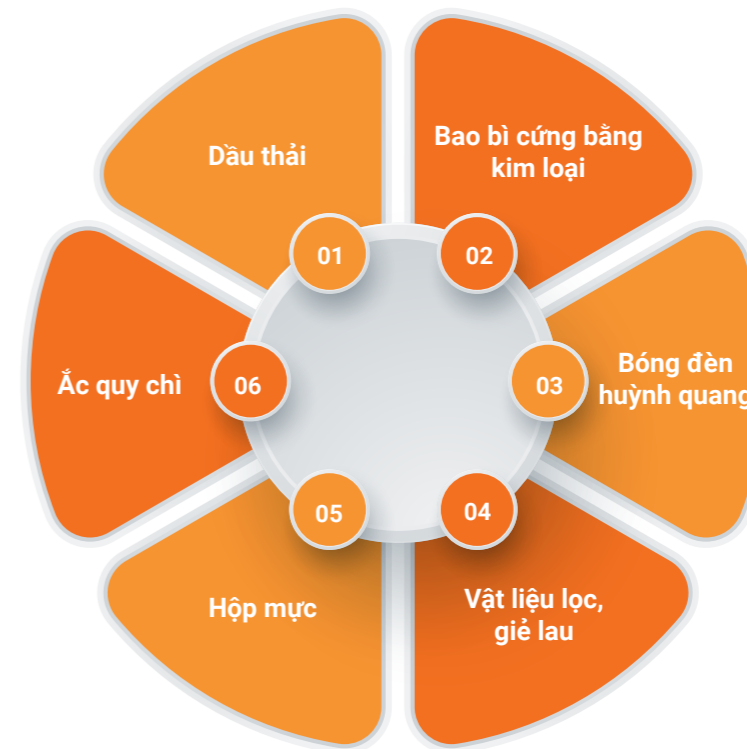
Nguồn gốc phát sinh Chất thải sinh hoạt: Chủ yếu là chất thải từ nhà ăn ca, khu vực văn phòng, Nhà điều hành được nhân viên vệ sinh công nghiệp thu gom hàng ngày,

Cách thức kiểm soát và biện pháp xử lý:

- Xây dựng và áp dụng quy định về quản lý chất thải;
- Tổ chức phân loại tại nguồn, tập kết tại riêng trong các thùng nhựa 120 lít có nắp đậy.
- Định kỳ hằng ngày, Chất thải rắn sinh hoạt phát sinh được bàn giao cho đơn vị có chức năng vận chuyển, xử lý theo hợp đồng đã được ký kết. Công tác bàn chất thải sinh hoạt khi chuyển đi xử lý được hai bên thực hiện và quản lý theo đúng các yêu cầu tại Điều 3, NĐ 40/2019/NĐ-CP về việc quản lý chất thải và phế liệu.

Chất thải:

Nguồn gốc phát sinh: Chất thải nguy hại chủ yếu phát sinh từ hoạt động sửa chữa bảo dưỡng thiết bị, vệ sinh bảo dưỡng dây chuyền, một số ít từ hoạt động văn phòng (bóng đèn, mực in...). Chất thải nguy hại của Vicostone được phân loại tại nguồn phát sinh và được chia làm 6 loại chính:



Cách thức kiểm soát và biện pháp xử lý:

- Xây dựng và áp dụng quy định về quản lý chất thải;
- Để đảm bảo tuân thủ đúng các yêu cầu của pháp luật, Công ty CP Vicostone đã đăng ký danh mục chất thải nguy hại thường xuyên phát sinh và đã được Sở TNMT cấp Sổ đăng ký chất thải nguy hại số: Mã số QLCTNH: 01.000118.T (cấp lần 4) ngày 06/06/2017.
- CTNH phát sinh được thu gom và tập kết riêng biệt từng loại trong các thùng chứa kín và lưu giữ tại kho CTNH của Công ty. Kho CTNH được xây dựng đúng theo các tiêu chuẩn trong Thông tư 36/2015/TT-BTNMT về Quản lý chất thải nguy hại. Ngoài ra, kho CTNH được trang bị các phương tiện ứng phó sự cố và hệ thống rãnh thu gom chống chảy tràn.
- CTNH phát sinh Công ty bàn giao cho đơn vị chuyên môn có chức năng vận chuyển, xử lý theo hợp đồng được ký kết giữa hai bên.

KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI (TIẾP)

II. PHẠM VI BÁO CÁO

Các loại chất thải tại Vicostone được chia thành:

- Khí thải;
- Nước thải;
- Chất thải khác.

III. KẾT QUẢ KIỂM SOÁT

1. Khí thải

Căn cứ kết quả quan trắc khí thải được thực hiện bởi đơn vị độc lập đủ năng lực theo quy định hiện hành, kết quả phân tích khí thải sau xử lý của Vicostone đều đạt và thấp hơn nhiều lần so với QCVN20:2009 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về khí thải công nghiệp đối với một số chất hữu cơ và QCTĐHN 01:2014 Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về khí thải công nghiệp đối với bụi và các chất vô cơ trên địa bàn Thành phố Hà Nội.

| STT | Thông số | Đơn vị | Kết quả Tháng 04/2020 | Kết quả Tháng 10/2020 | QCVN 20:2009/ BTNMT Nồng độ tối đa |
|---|----------|--------------------|-----------------------|-----------------------|--|
| Khí thải sau hệ thống xử lý khí thải Nhà máy 1 | | | | | |
| 1 | Benzen | mg/Nm ³ | <0,03 | <0,003 | 5 |
| 2 | Toluen | mg/Nm ³ | <0,03 | <0,003 | 750 |
| Khí thải sau hệ thống xử lý khí thải Nhà máy 2 | | | | | |
| 1 | Benzen | mg/Nm ³ | <0,03 | <0,003 | 5 |
| 2 | Toluen | mg/Nm ³ | <0,03 | <0,003 | 750 |

| STT | Thông số | Đơn vị | Kết quả Tháng 04/2020 | Kết quả Tháng 10/2020 | QCTĐHN 01:2014/ BTNMT |
|---|-----------------|--------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------------|
| Khí thải sau hệ thống xử lý bụi Nhà máy 1 | | | | | |
| 1 | Bụi Tổng | mg/Nm ³ | 32,7 | 37,9 | 200 |
| 2 | CO | mg/Nm ³ | <20 | <20 | 1000 |
| 3 | SO ₂ | mg/Nm ³ | <3,4 | <3,4 | 500 |
| 4 | NO ₂ | mg/Nm ³ | <5 | <5 | 850 |
| Khí thải sau hệ thống xử lý khí thải Nhà máy 2 | | | | | |
| 1 | Bụi Tổng | mg/Nm ³ | 35,9 | 37,5 | 200 |
| 2 | CO | mg/Nm ³ | <20 | <20 | 1000 |
| 3 | SO ₂ | mg/Nm ³ | <3,4 | <3,4 | 500 |
| 4 | NO ₂ | mg/Nm ³ | <5 | <5 | 850 |

2. Nước thải

Căn cứ chương trình giám sát chất lượng nước thải trong báo cáo đánh giá tác động môi trường (ĐTM) của dự án đã được UBND Thành phố Hà Nội phê duyệt và giấy phép xả thải đã được sở TNMT Hà Nội cấp phép. Công ty đã thực quan trắc đầy đủ và theo đúng tần suất được quy định (3 tháng/lần).

Kết quả quan trắc được thực hiện bởi đơn vị độc lập đủ năng lực đều nằm trong giá trị cho phép tại Quy chuẩn kỹ thuật quốc gia về chất lượng nước thải sinh hoạt QCVN 14:2008 /BTNMT, cột A và Quy chuẩn kỹ thuật về chất lượng nước thải Công nghiệp trên địa bàn Thành phố Hà Nội QCTĐHN 02:2014/BTNMT, cột B. Kết quả này được xác nhận bởi đơn vị thực hiện quan trắc và sao lưu để phục vụ cho hoạt động kiểm tra, đối chiếu khi cần thiết.

KHÍ THẢI, NƯỚC THẢI VÀ CHẤT THẢI (TIẾP)

| STT | Chỉ tiêu phân tích | Đơn vị | Kết quả phân tích năm 2020 | | | | QCVN 14:2008 /BTNMT | QCVN 02:2014/ BTNMT |
|-----|---|-----------|----------------------------|---------|----------|---------|---------------------------|---------------------------|
| | | | Quý I | Quý II | Quý III | Quý IV | Cột A | Cột B |
| 1 | pH | - | 7,3 | 7,2 | 7,2 | 7,4 | 5-9 | 6 – 9 |
| 2 | Nhu cầu ôxy sinh hóa (BOD ₅) | mg/l | 13,8 | 20,5 | 17,9 | 15,7 | 30 | 50 |
| 3 | Nhu cầu oxi hóa học (COD) | mg/l | 36,4 | 37,6 | 43,6 | 32,7 | - | 150 |
| 4 | Tổng chất rắn lơ lửng (TSS) | mg/l | 27 | 26 | 22,6 | 31 | 50 | 100 |
| 5 | Tổng chất rắn hòa tan (TDS) | mg/l | 320 | 230 | 260 | 250 | 500 | - |
| 6 | Asen (As) | mg/l | <0,0005 | <0,0005 | <0,0005 | <0,0005 | - | 0,1 |
| 7 | Cadimi (Cd) | mg/l | <0,01 | <0,01 | <0,00005 | <0,0004 | - | 0,1 |
| 8 | Chì (Pb) | mg/l | <0,003 | <0,003 | <0,003 | <0,003 | - | 0,5 |
| 9 | Thủy ngân (Hg) | mg/l | <0,0003 | <0,0003 | <0,0003 | <0,0005 | - | 0,01 |
| 10 | Dầu mỡ động, thực vật | mg/l | 0,6 | 0,76 | 0,76 | 0,54 | 10 | - |
| 11 | Sắt (Fe) | mg/l | <0,05 | 0,112 | <0,05 | <0,03 | - | 5 |
| 12 | Photphat (PO ₄ ³⁻) | mg/l | 3,61 | 2,87 | 2,56 | 0,46 | 6 | - |
| 13 | Sunfua (S ²⁻) | mg/l | 0,168 | 0,234 | <0,08 | <0,064 | 1 | - |
| 14 | Amoni (NH ₄ ⁺) | mg/l | 2,35 | 4,21 | 1,89 | 3,67 | 5 | 10 |
| 15 | Nitrat (NO ₃ ⁻) | mg/l | 17,4 | 16,8 | 20,2 | 13,5 | 30 | - |
| 16 | Tổng các chất hoạt động bề mặt | mg/l | 0,8 | 0,65 | 0,34 | <0,05 | 5 | - |
| 17 | Coliform | MPN/100ml | 500 | 800 | 900 | 890 | 3000 | 5000 |

Bảng kết quả phân tích chất lượng nước thải sinh hoạt sau xử lý

3. Chất thải

Tại Vicostone, 100% chất thải trong quá trình sản xuất và sinh hoạt, đặc biệt là chất thải nguy hại được xử lý theo đúng quy trình được Công ty ban hành nhằm đảm bảo tuân thủ mức cao nhất các yêu cầu của pháp luật hiện hành, giảm thiểu tối đa các ảnh hưởng tới môi trường trong quá trình sản xuất kinh doanh của mình, hướng tới mục tiêu Phát triển bền vững.

| STT | Nhóm chất thải | Phương pháp xử lý |
|-----|--|---|
| 1 | Chất thải rắn công nghiệp thông thường (Bột đá, baiva đá) | Tái sử dụng/chuyển nhà thầu xử lý |
| 2 | Chất thải rắn sinh hoạt như rác từ các bếp ăn | Thiêu đốt |
| 3 | Chất thải khác (khăn lau, bao bì cứng bằng kim loại, bóng đèn hỏng...) | Thiêu đốt, nghiền, hóa rắn, sơ chế, trung hòa, lý hóa |



CBCNV kiểm tra định kỳ hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt của Công ty

Bột đá, bavia (chất thải rắn công nghiệp thông thường) là nhóm chất thải chiếm 90% khối lượng chất thải của Công ty và được phát sinh trong công đoạn mài ướt làm bóng bề mặt sản phẩm. Công cụ Kaizen 5S đã đưa ra được rất nhiều sáng kiến giúp giảm lượng Bột, mặt đá phát sinh như: giảm liệu rơi vãi trên dây chuyền, giảm chiều dày các tấm đá Bán thành phẩm, giảm số lượng bán thành phẩm bị cong, rỗ... qua đó giảm chiều dày mài giúp giảm lượng bột, mặt đá phát sinh. Đi đôi với việc giảm khối lượng phát sinh, Vicostone đã chuyển giao công nghệ "xử lý bột, mặt đá thải để sản xuất gạch không nung theo công nghệ Geopolymer" vào sản xuất thực tế, trên 50%, tương đương ~1.000 tấn khối lượng chất thải rắn đã được sử dụng để làm nguyên liệu cho việc sản xuất gạch không nung. Sau khi hoàn thành dự án "Nhà máy sản xuất gạch không nung" thì toàn bộ khối lượng bột đá, bavia đá này sẽ được tái sử dụng làm nguyên liệu sản xuất gạch không nung. Ngoài ra, Công ty đang tiếp tục nghiên cứu thêm các ứng dụng công nghệ để chuyển toàn bộ nhóm chất thải rắn này thành nguyên vật liệu khác phù hợp với nhu cầu của địa phương và thân thiện với môi trường.

Chất thải rắn sinh hoạt đã được Công ty quy hoạch, xây dựng khu vực giữ tạm thời được đặt trong các thùng có nắp đậy, có mái che đảm bảo các yêu cầu kỹ thuật và hợp đồng với các Công ty môi trường để vận chuyển, xử lý với các đơn vị có đủ năng lực theo yêu cầu của pháp luật.

Chất thải nguy hại có thể phát sinh, Vicostone đã đăng ký và được cấp sổ chủ nguồn thải chất thải nguy hại số: 01.000118.T do Sở Tài nguyên Môi trường cấp ngày 06/06/2017 cho các loại chất thải phát sinh thực tế. Kho lưu giữ tạm thời chất thải nguy hại được xây dựng theo quy định: kho kín, có đầy đủ mái che, hệ thống chống cháy tràn, thiết bị phòng cháy, biển nhận biết, biển cảnh báo... Việc vận chuyển, xử lý chất thải nguy hại được thực hiện bởi đơn vị thứ 3 có giấy phép xử lý đối với chất thải nguy hại theo quy định của Nhà nước.

Trong bối cảnh việc xử lý chất thải trên địa bàn gặp nhiều khó khăn. Vicostone thường xuyên tổ chức kiểm tra, đánh giá quá trình vận chuyển, xử lý chất thải, nhằm kiểm soát chặt hơn và chọn được những đối tác tin cậy, đủ năng lực trong việc xử lý chất thải đúng theo các quy định của pháp luật và không gây ảnh hưởng đến môi trường.



TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Về hệ thống pháp lý: Ngay từ giai đoạn chuẩn bị đầu tư xây dựng, Vicostone đã thực hiện đánh giá tác động môi trường, được các cơ quan Nhà nước có thẩm quyền xem xét, phê duyệt, cấp giấy chứng nhận, giấy phép về môi trường. Trong quá trình sản xuất kinh doanh, khi phát sinh vấn đề mới về Môi trường, Công ty luôn chủ động gửi công văn báo cáo và xin hướng dẫn để tuân thủ một cách cao nhất các cam kết về bảo vệ môi trường. Ngoài ra, định kỳ hàng năm mời các đơn vị độc lập, đủ năng lực để thực hiện giám sát các vấn đề môi trường của Công ty.

Về hệ thống quản lý an toàn môi trường: Hiện tại, Công ty đã và đang áp dụng, cải tiến liên tục hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001:2015; tuân thủ các yêu cầu của tiêu chuẩn cũng như các quy trình thuộc các hệ thống nêu trên. Hoạt động đánh giá và kiểm tra công tác bảo vệ môi trường được duy trì thực hiện hàng ngày, kịp thời xử lý tình huống phát sinh, không để xảy ra ảnh hưởng gây ô nhiễm môi trường.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

- Các hoạt động của Vicostone thực hiện nhằm tuân thủ các quy định của pháp luật về môi trường;
- Các hoạt động khuyến khích CBCNV tham gia bảo vệ môi trường.

III. CÁC HOẠT ĐỘNG TUÂN THỦ MÔI TRƯỜNG ĐƯỢC TRIỂN KHAI TẠI CÔNG TY

1. Tuân thủ các quy định của pháp luật

Căn cứ các quy định pháp luật về môi trường như: Luật Bảo vệ Môi trường, các nghị định, thông tư liên quan lĩnh vực môi trường, Công ty cổ phần Vicostone cam kết:

Tuân thủ đầy đủ hồ sơ pháp lý môi trường của cơ sở

- Báo cáo đánh giá tác động môi trường của dự án đã lập, được thẩm định và phê duyệt tại quyết định số 1299/QĐ-UBND của Ủy ban nhân dân Thành Phố Hà Nội ngày 23/03/2010.
- Giấy xác nhận hoàn thành công trình, biện pháp Bảo vệ môi trường số 255/STNMT-CCMT do Sở TNMT cấp ngày 01/11/2012
- Giấy phép xả thải số 61/GP-UBND do Ủy ban nhân dân TP Hà Nội cấp ngày 24/02/2020
- Sổ chủ nguồn thải chất thải nguy hại số: 01.000118.T do Sở TNMT Hà Nội cấp lần 4 ngày 06/06/2017.

Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ khai phí và nộp phí bảo vệ môi trường đối với nước thải công nghiệp được quy định tại Nghị định 53/2020/NĐ-CP quy định về Phí bảo vệ môi trường đối với nước thải

Thực hiện đầy đủ các hoạt động giám sát môi trường được cam kết tại Báo cáo đánh giá tác động môi trường và các trách nhiệm tại giấy xác nhận hoàn thành công trình bảo vệ môi trường trong giai đoạn vận hành;

Thực hiện đầy đủ các báo cáo định kỳ môi trường tới cơ quan quản lý Nhà nước.

Trong năm 2020, Vicostone không để xảy ra bất cứ trường hợp vi phạm nào về pháp luật môi trường.

Bên cạnh các hoạt động bảo vệ và gìn giữ môi trường được thực hiện bởi Công ty, Vicostone còn phối hợp với các cung cấp dịch vụ để thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường. Trong năm 2020, Công ty đã đầu tư hơn 6,5 tỷ đồng ký kết các hợp đồng quan trắc, thu gom, vận chuyển, xử lý rác thải và các hợp đồng khác liên quan đến công tác bảo vệ môi trường, cụ thể như sau:



TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG (TIẾP)

| STT | Các hoạt động bảo vệ môi trường | Nhà cung cấp dịch vụ |
|-----|---|--|
| 1 | Hút bể tách dầu mỡ, bể phốt | CTCP Môi trường đô thị và Công nghiệp 11 – Urenco 11 |
| 2 | Đo kiểm môi trường lao động | CTCP Kỹ thuật và Phân tích môi trường (EATC) |
| 3 | Xử lý chất thải nguy hại | CTCP Môi trường đô thị và Công nghiệp 11 – Urenco 11 |
| 4 | Quan trắc môi trường định kỳ | CTCP Kỹ thuật và Phân tích môi trường (EATC) |
| 5 | Phân tích mẫu nước sinh hoạt, nước uống trực tiếp | Trung tâm Y tế dự phòng Hà Nội |
| 6 | Phân tích bùn thải | CTCP Kỹ thuật và Phân tích môi trường (EATC) |
| 7 | Phí bảo vệ môi trường đối với nước thải công nghiệp | CTCP Vicostone nộp phí BVMT vào ngân sách Nhà nước |
| 8 | Vận chuyển, xử lý chất thải rắn công nghiệp thông thường (Bột đá, mặt đá) | CTCP Môi trường đô thị và Công nghiệp Hà Nội |
| 9 | Vận chuyển, xử lý nylon thải | CTCP Môi trường đô thị và Công nghiệp 11 – Urenco 11 |
| 10 | Vận chuyển, xử lý rác thải sinh hoạt | CTCP Môi trường đô thị và Công nghiệp 11 – Urenco 11 |
| 11 | Đo kiểm nồng độ bụi để đưa ra giải pháp kiểm soát nội bộ | Viện Sức khỏe nghề nghiệp – Bộ y tế |
| 12 | Vận hành hệ thống xử lý nước thải sinh hoạt | Công ty TNHH nước và vệ sinh môi trường Việt Nam |

2. Chủ động xây dựng và ban hành Sổ tay HSEQ trong đó chú trọng các nội dung về Môi trường

Từ năm 2014, Vicostone đã xây dựng và ban hành Sổ tay Môi trường, liên tục sửa đổi và bổ sung nhằm hướng dẫn các đơn vị chức năng cũng như CBCNV thực hiện các hoạt động tuân thủ và nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.

Nguyên tắc lập, áp dụng và cải tiến hệ thống quản lý môi trường

- Xác định các yêu cầu của khách hàng, luật pháp và các bên hữu quan khác.
- Thiết lập chính sách môi trường rõ ràng và phù hợp với bản chất hoạt động của Công ty, trên cơ sở đó lập ra các mục tiêu môi trường có thể định lượng được để định hướng sự phát triển và dẫn dắt hoạt động quản lý môi trường của công ty.
- Chuẩn bị các nguồn lực cần thiết để nâng cao hiệu quả bảo vệ môi trường; thiết lập và cải tiến tác động môi trường của các khía cạnh môi trường liên quan các sản phẩm, hoạt động và dịch vụ của Công ty.

- Xác định các tiêu chí, phương pháp đo lường và đánh giá hiệu quả của mỗi quá trình. Thực hiện phân tích các hoạt động phòng ngừa đối với sự không phù hợp để loại trừ các nguyên nhân gây ra sự không phù hợp.
- Áp dụng việc cải tiến liên tục nhằm làm cho hệ thống quản lý môi trường hoạt động ngày càng hiệu quả hơn đáp ứng việc hoàn thành các mục tiêu do công ty đề ra.

Các nội dung chính

- Phân tích bối cảnh của tổ chức và mong đợi của các bên liên quan
- Cam kết của Lãnh đạo trong thực hiện các vấn đề bảo vệ môi trường, vai trò và trách nhiệm của các đơn vị liên quan
- Hoạch định các khía cạnh môi trường theo ISO 14001
- Quản lý nguồn lực, sẵn sàng ứng phó với các tình huống khẩn cấp
- Đánh giá hiệu quả hoạt động
- Cải tiến

Sổ tay được truyền thông tới tất cả các đơn vị/phòng ban trong Công ty, đồng thời lưu trữ trên cổng thông tin chung để CBCNV có thể nhanh chóng tìm hiểu và tuân thủ. Hiện nay, Công ty vẫn đang tiếp tục xem xét, bổ sung, hoàn thiện và nâng cấp Sổ tay để đáp ứng tốt nhất yêu cầu của tiêu chuẩn ISO cũng như sự thay đổi trong cơ cấu tổ chức, thích ứng với bối cảnh thị trường.



Cán bộ kỹ thuật được phân công theo dõi và báo cáo kết quả đo lường về môi trường thường xuyên để kịp thời xử lý khi cần thiết

TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG (TIẾP)

3. Hoạt động khuyến khích CBCNV về bảo vệ môi trường

Bên cạnh việc chấp hành tích cực và chủ động các quy định của pháp luật về vấn đề môi trường, Vicostone đồng thời tổ chức các hoạt động nhằm kêu gọi CBCNV tham gia bảo vệ môi trường, góp phần tạo nên môi trường xanh - sạch - đẹp, cải thiện điều kiện làm việc và nâng cao năng suất lao động. Trong đó, chương trình Kaizen - 5S được coi là hoạt động nền tảng, có giá trị tác động tích cực tới môi trường sống và làm việc, nâng cao ý thức tự giác, trách nhiệm của người lao động, đồng thời trực tiếp loại bỏ lãng phí, gia tăng giá trị cho các hoạt động của Công ty.

Bắt đầu triển khai từ năm 2015, chương trình Kaizen - 5S của Vicostone với khẩu hiệu "cải tiến không ngừng, gọn từng vị trí, không khí trong lành" nhận được sự hưởng ứng và tham gia nhiệt tình của toàn thể người lao động Công ty. Bám sát định hướng chiến lược về tăng trưởng kinh tế gắn liền với sản xuất xanh và bảo vệ môi trường, mục tiêu của chương trình được xác định nhằm hướng đến cải thiện chất lượng môi trường làm việc, nâng cao ý thức của CBCNV trong việc tiết kiệm năng lượng, tái chế, tái sử dụng... tại từng vị trí công việc, bao gồm khối sản xuất trực tiếp và gián tiếp. Ban Kaizen - 5S cũng được thành lập với sự giám sát và chỉ đạo sát sao của Ban Lãnh đạo cùng sự tham gia của CBQL các phòng ban chuyên môn.

Các ý tưởng này không những mang lại giá trị về kinh tế mà còn đóng góp một phần không nhỏ trong công tác bảo vệ môi trường của Công ty. Để nâng cao hiệu quả, chương trình Kaizen - 5S trong thời gian tới sẽ được triển khai theo một số phương hướng như: Cải tiến để đảm bảo an toàn trong sản xuất; nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm; cải tiến lồng ghép vào các chương trình, dự án lớn của Công ty... Định kỳ thư ký Ban Kaizen - 5S sẽ liên hệ với các Ban Kaizen - 5S khác trong Tập đoàn Phenikaa để tìm hiểu, học hỏi và trao đổi lẫn nhau về các Kaizen tiêu biểu đã thực hiện

Hoạt động Kaizen - 5S góp phần xây dựng ý thức cải tiến, sáng tạo cho mọi người tại nơi làm việc, xây dựng tinh thần đồng đội giữa mọi người, phát triển vai trò lãnh đạo của cán bộ lãnh đạo và cán bộ quản lý thông qua các hoạt động thực tế, xây dựng cơ sở để đưa vào các kỹ thuật cải tiến. Kaizen - 5S đã trở thành một phần trong văn hóa của Công ty và góp phần rất lớn trong việc hỗ trợ sản xuất cũng như bảo vệ môi trường.



CBCNV thực hiện phong trào 5S, vệ sinh không gian làm việc tại Công ty

Hoạt động 5s

Tại Vicostone, dựa trên hướng dẫn và các tiêu chuẩn chung của Ban Kaizen - 5S, các đơn vị phòng ban đã xây dựng tiêu chuẩn 5S cho từng vị trí, khu vực làm việc đảm bảo trực quan, có dấu hiệu nhận biết và phân công trách nhiệm rõ ràng. Các tiêu chuẩn này được rà soát và nâng cấp thường xuyên khi có sự thay đổi, thời gian nâng cấp tiêu chuẩn tại các vị trí, khu vực tối đa 6 tháng/lần. Đây cũng đồng thời là tiêu chí để Ban đánh giá 5S tiến hành đánh giá định kỳ việc duy trì thực hiện 5S của đơn vị. Hoạt động đánh giá được thực hiện 1 tuần/lần vào thứ 4 hàng tuần với khối sản xuất và 2 tuần/lần với khối văn phòng vào chiều thứ 6 tuần thứ 2 và thứ 4 của tháng.

Tất cả các đơn vị, khu vực làm việc đều được bố trí sắp xếp gọn gàng, tủ hồ sơ/tài liệu được phân loại theo từng hạng mục khác nhau, thuận tiện cho việc tìm kiếm thông tin. Đặc biệt, ở nhiều phòng ban đã được bổ sung cây xanh giúp thanh lọc không khí, tăng sự thoải mái, cảm hứng sáng tạo cho CBCNV.

Hoạt động Ngày thứ 6 tươi sáng



CBCNV tích cực hưởng ứng phong trào "Ngày thứ 6 tươi sáng"

Tiếp nối chương trình Kaizen 5S, Vicostone tăng cường các hoạt động nâng cao ý thức của người lao động trong việc bảo vệ môi trường thông qua hoạt động "Ngày thứ 6 tươi sáng", xây dựng lối sống xanh cho toàn thể nhân viên trong Công ty.

Hoạt động "Ngày thứ 6 tươi sáng" bao gồm nhiều hoạt động nhỏ khác như: Làm sạch khu vực làm việc, phân loại chất thải, tuyên truyền về việc hạn chế phát thải chất thải nhựa, sử dụng tiết kiệm nguồn tài nguyên: điện, nước, giấy... Hoạt động này được đông đảo CBCNV tham gia và ủng hộ, từ đó làm nâng cao phong trào cũng như tinh thần trách nhiệm về bảo vệ môi trường.

TUÂN THỦ VỀ MÔI TRƯỜNG (TIẾP)

Hoạt động Kaizen

Song song với hoạt động 5S, chương trình Kaizen cũng được triển khai tại Vicostone ngay từ những ngày đầu thành lập tới nay. Phát huy đúng tinh thần của Kaizen - "Thay đổi để tốt hơn", Vicostone khuyến khích và vận động CBCNV tích cực đóng góp ý tưởng cải tiến ngay từ những hành động nhỏ nhất. Bên cạnh các ý tưởng Kaizen về an toàn, sức khỏe, môi trường, chương trình đã đóng góp nhiều ý tưởng mang lại giá trị kinh tế cao.

Kết thúc đánh giá các tháng và quý, Ban Kaizen - 5S Công ty tiến hành đánh giá, khen thưởng và tuyên dương cho CBCNV có sáng kiến cải tiến xuất sắc, mang lại nhiều giá trị cho Công ty về kinh tế, năng suất, thời gian và công sức lao động. Thành công của chương trình Kaizen tại Vicostone bắt nguồn từ những thay đổi nhỏ nhưng tích lũy theo thời gian và tạo nên giá trị lớn cho Công ty và người lao động.

Năm 2020, dịch bệnh COVID-19 diễn ra phức tạp, làm ảnh hưởng tới kế hoạch sản xuất, kinh doanh, nhân sự, tinh thần người lao động... Tuy nhiên, nhờ có chính sách, chủ trương từ Ban Lãnh đạo, hoạt động Kaizen tiếp tục thu hút được sự quan tâm, đóng góp ý tưởng cải tiến trong hoạt động sản xuất, kinh doanh từ CBCNV.

Số lượng Kaizen trong năm 2020 cụ thể như sau:



Công tác Kaizen là minh chứng cho tinh thần "cải tiến liên tục", đổi mới sáng tạo, tự mình nhận ra vấn đề và cải tiến để tốt hơn của CBCNV. Chính tinh thần trách nhiệm và nỗ lực không ngừng của Ban Lãnh đạo và người lao động đã đưa Kaizen 5S từ một phong trào trở thành một hoạt động hàng ngày, thành nét văn hóa đặc trưng trong sản xuất kinh doanh của Vicostone.



Ứng dụng sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® Vivalioro - BQ8918 trong không gian bếp

05

PHÁT TRIỂN CỘNG ĐỒNG VÀ XÃ HỘI (GRI 400)

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Việc làm | 158 |
| Mối quan hệ lao động/quản lý | 166 |
| An toàn và sức khỏe nghề nghiệp | 168 |
| Giáo dục và đào tạo | 175 |
| Sức khỏe và An toàn của khách hàng | 180 |
| Trách nhiệm với cộng đồng địa phương | 192 |



ĐẶT AN TOÀN VÀ LỢI ÍCH CỦA CON NGƯỜI LÀ TIÊN QUYẾT TRONG MỌI HÀNH ĐỘNG

Mọi hoạt động trong chiến lược sản xuất kinh doanh của Vicostone luôn song hành với trách nhiệm cộng đồng trên tinh thần phát huy những giá trị nhân văn, cho đi nhiều hơn vì cuộc sống hạnh phúc của con người.



VIỆC LÀM

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

1. Phương pháp quản trị

Vicostone quan niệm người lao động chính là nguồn sức mạnh, là động lực chính góp phần tạo ra giá trị của doanh nghiệp. Do vậy Công ty đã và đang xây dựng, triển khai và cải tiến không ngừng môi trường làm việc, công tác tuyển dụng, phân công công việc đảm bảo sự minh bạch, công bằng, tạo điều kiện luân chuyển cho nhân sự nội bộ trên cơ sở đáp ứng về năng lực và sự phù hợp với vị trí ứng tuyển. Vicostone luôn nỗ lực cải thiện điều kiện làm việc và chính sách phúc lợi để không chỉ tuân thủ tất cả các quy định của pháp luật và hơn thế thể hiện được tính cạnh tranh trên thị trường lao động.

2. Phạm vi báo cáo

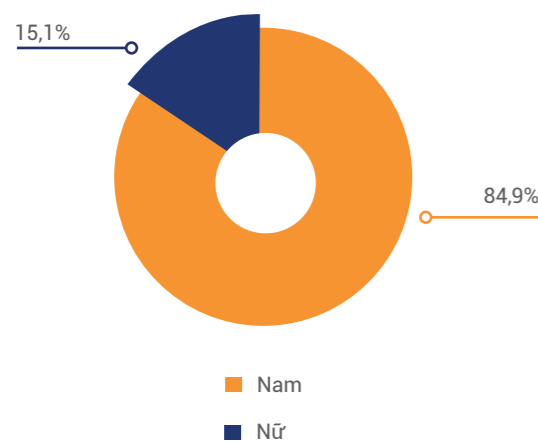
- Cơ cấu nhân sự
- Chính sách tuyển dụng và biến động nhân sự

3. Cơ cấu nhân sự

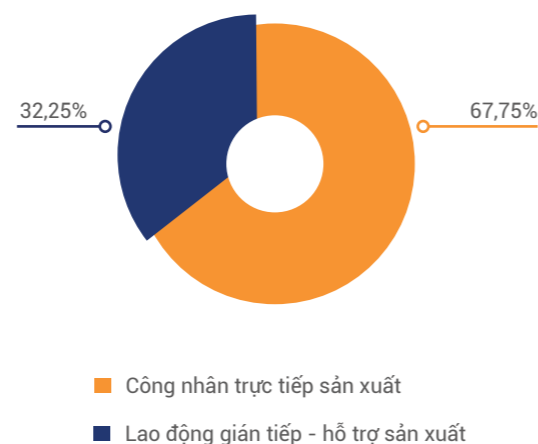
Cơ cấu nhân sự theo trình độ

| STT | Trình độ | Năm 2018 | | Năm 2019 | | Năm 2020 | |
|-----|-------------------------|------------------|-----------|------------------|-----------|------------------|-----------|
| | | Số lượng (người) | Tỷ lệ (%) | Số lượng (người) | Tỷ lệ (%) | Số lượng (người) | Tỷ lệ (%) |
| 1 | Trên đại học | 10 | 1,47 | 11 | 1,59 | 12 | 1,66 |
| 2 | Đại học | 192 | 28,15 | 194 | 28,03 | 190 | 26,24 |
| 3 | Cao đẳng | 93 | 13,64 | 90 | 13,01 | 98 | 13,54 |
| 4 | Trung cấp, sơ cấp, CNKT | 348 | 51,03 | 342 | 49,42 | 344 | 47,51 |
| 5 | Lao động phổ thông | 39 | 5,72 | 55 | 7,95 | 80 | 11,05 |
| | Tổng | 682 | 100 | 692 | 100 | 724 | 100 |

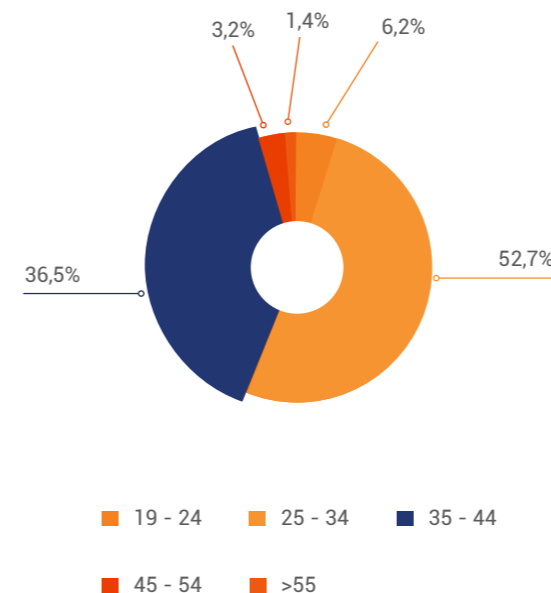
Cơ cấu lao động theo giới tính năm 2020



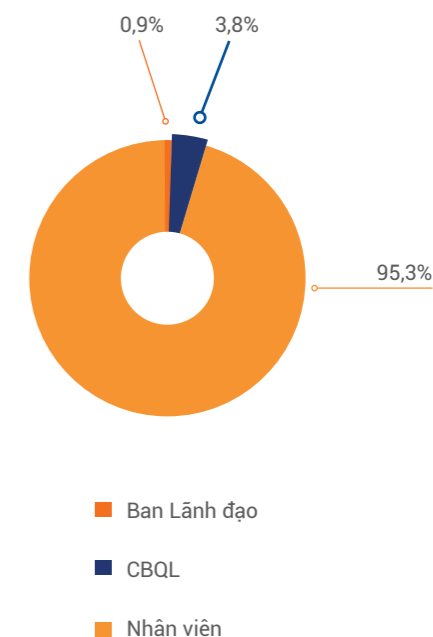
Cơ cấu lao động theo tính chất công việc năm 2020



Cơ cấu lao động theo độ tuổi năm 2020



Cơ cấu lao động theo phân cấp quản lý năm 2020



4. Duy trì ổn định nhân sự năm 2020

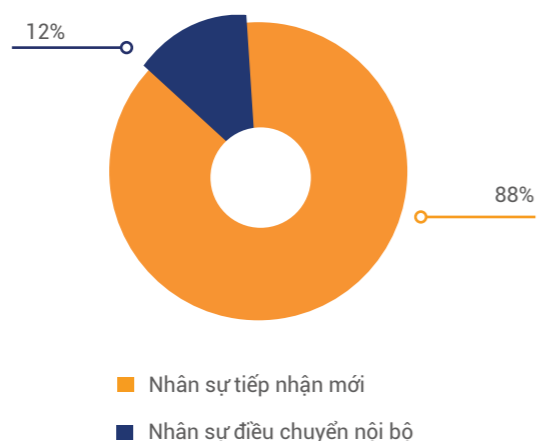
Sự bùng phát của đại dịch COVID-19 đã mang lại những thách thức chưa từng có cho thị trường tuyển dụng. Trong bối cảnh rất nhiều doanh nghiệp trong nước phải cắt giảm nhân sự do thu hẹp quy mô sản xuất kinh doanh, Ban Lãnh đạo Vicostone chỉ đạo phải đảm bảo 100% việc làm ổn định cho người lao động, không sa thải, cắt giảm nhân sự vì lý do dịch bệnh. Không chỉ vậy, để đáp ứng nhu cầu mở rộng quy mô, Công ty tiếp tục duy trì tuyển dụng nhân sự mới, giúp tạo ra lợi thế cạnh tranh, tăng số lượng và chất lượng ứng viên. Song song với đó, Vicostone đã có những bước chuyển đổi nhanh trong quy trình tuyển dụng để thích ứng kịp thời với những diễn biến phức tạp của dịch bệnh như chuyển đổi từ phỏng vấn trực tiếp sang phỏng vấn online, hoặc thực hiện các biện pháp phòng bệnh trước, trong và sau phỏng vấn đối với các vị trí bắt buộc phỏng vấn trực tiếp...

Công tác tuyển dụng tại Vicostone đảm bảo tuân thủ các nguyên tắc sau:

- Đảm bảo tính công bằng, minh bạch trong quá trình tuyển dụng;
- Lựa chọn những ứng viên đáp ứng năng lực chuyên môn và kỹ năng đối với vị trí tuyển dụng;
- Phù hợp với môi trường, văn hóa doanh nghiệp;
- Tôn trọng sự khác biệt, sáng tạo và cá tính cá nhân.

VIỆC LÀM (TIẾP)

Công ty cũng cân đối nguồn tuyển dụng nội bộ và bên ngoài một cách hợp lý, trên cơ sở ưu tiên nguồn nội bộ để phát huy tối đa năng lực của nguồn nhân sự hiện có. Trong năm 2020, Vicostone đã tuyển dụng 95 CBCNV mới, trong đó tỷ lệ nhân sự tiếp nhận mới là 88,4% và tỷ lệ điều chuyển nhân sự trong nội bộ Tập đoàn Phenikaa chiếm 11,6%.



Cơ cấu nhân sự tuyển dụng mới năm 2020

| STT | Số lượng | Tỷ lệ |
|----------------|-----------|-------------|
| Theo giới tính | | |
| 1 Nam | 89 | 94% |
| 2 Nữ | 6 | 6% |
| Tổng | 95 | 100% |
| Theo độ tuổi | | |
| 1 <30 | 65 | 68% |
| 2 30-50 | 30 | 32% |
| Tổng | 95 | 100% |

Cơ cấu nhân sự nghỉ việc năm 2020 theo giới tính

| STT | Giới tính | Số lượng | Tỷ lệ |
|-------------|-----------|-----------|-------------|
| 1 | Nam | 58 | 90% |
| 2 | Nữ | 7 | 10% |
| Tổng | | 65 | 100% |

Năm 2020 chúng kiến nhiều cải tiến trong công tác tuyển dụng của Vicostone với nhiều hình thức tuyển dụng mới hiệu quả, đặc biệt là trên các kênh trực tuyến (online), từ đó tiếp cận được nguồn nhân sự mới chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển của Công ty. Trong năm 2020, tỷ lệ nhân viên nghỉ việc chiếm khoảng 9%, đây là tỷ lệ phù hợp, phản ánh biến động nhân sự không ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh, đảm bảo sự đổi mới và sàng lọc nhân sự hàng năm cho Công ty.

5. Lương thưởng và chính sách phúc lợi

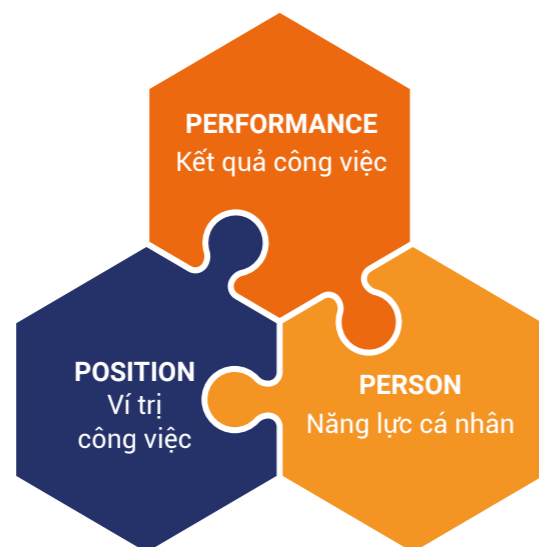
Công ty cam kết và luôn thực hiện đầy đủ các quy định của Nhà nước về chế độ, chính sách đối với người lao động. Vicostone luôn đảm bảo việc làm ổn định cho Người lao động ngày cả trong thời điểm dịch bệnh bùng phát trên toàn thế giới và có những tác động tiêu cực tới nền kinh tế của cả nước. Ngoài ra, công ty luôn gia tăng phúc lợi đối với người lao động qua từng năm, triển khai các chương trình phúc lợi đa dạng và mang lại nhiều lợi ích thiết thực cho người lao động, các chính sách phúc lợi nổi bật của Vicostone:

- 100% CBCNV được hưởng các chế độ bảo hiểm Y tế, bảo hiểm xã hội và Bảo hiểm thất nghiệp;
- 100% CBCNV nghỉ làm do dịch bệnh vẫn được hưởng nguyên lương;
- 100% CBCNV được mua gói bảo hiểm chăm sóc sức khỏe và hỗ trợ y tế (loại hình bảo hiểm không bắt buộc và ít được các doanh nghiệp sản xuất triển khai do vấn đề chi phí) nhằm đảm bảo sức khỏe của người lao động được chăm sóc tốt nhất, giảm thiểu mức độ rủi ro về tài chính khi không may gặp rủi ro về sức khỏe;
- Được gửi con vào nhà trẻ Vicostone với mức ưu đãi 100% học phí và tất cả các chi phí khác;
- Được mua nhà tại Chung cư Vicostone với mức giá ưu đãi và hỗ trợ về lãi suất và các thủ tục với ngân hàng;
- Đảm bảo việc làm ổn định cho Người lao động.

VIỆC LÀM (TIẾP)

Lương, thưởng

Vicostone xây dựng chính sách lương thưởng dựa trên nguyên tắc: đảm bảo tính công bằng, tương xứng với năng lực và đóng góp của người lao động, cạnh tranh với thị trường lao động để giữ chân nhân sự. Vicostone trả lương theo phương pháp 3P (Trả lương theo năng lực, vị trí, hiệu quả công việc) và trả lương khoán theo sản lượng và doanh thu bán hàng. Mức lương của CBCNV được xác định theo đúng vị trí chức danh công việc, trên cơ sở những tiêu chí đánh giá rõ ràng và mang tính định lượng, đảm bảo phù hợp với năng lực và kết quả công việc đạt được.



Phương pháp tính lương 3P

Vicostone trả lương theo 2 hình thức: Lương 3P (theo năng lực, vị trí, hiệu quả công việc) và Lương khoán (theo sản lượng và doanh thu bán hàng). Mức lương của CBCNV được xác định theo đúng vị trí chức danh công việc, trên cơ sở những tiêu chí đánh giá rõ ràng và mang tính định lượng, đảm bảo phù hợp với năng lực và kết quả công việc đạt được. Công ty tiến hành xây dựng Khung năng lực mới cho từng vị trí, từng bộ phận nhằm đánh giá năng lực của CBCNV một cách chính xác, từ đó nâng cao tiêu chí công bằng trong cách trả lương của Vicostone. Ngoài việc điều chỉnh thu nhập tăng theo mức độ lạm phát và trượt giá của nền kinh tế, Công ty tiếp tục gia tăng thu nhập hằng năm đối với các lao động có năng lực và kết quả hoàn thành công việc được đánh giá cao, bên cạnh đó, bổ sung các chính sách về phụ cấp phục vụ công việc như bồi dưỡng, phụ cấp công tác (xăng xe, điện thoại, ăn trưa...), giúp người lao động yên tâm làm việc, cống hiến hết sức mình cho Công ty.

Chính sách lương thưởng được gắn liền với thành tích công việc, hiệu quả sản xuất kinh doanh như thưởng thành tích, hiệu quả công việc hàng tháng, thưởng kinh doanh, thưởng sáng kiến cải tiến kỹ thuật, thưởng cho tập thể và CBCNV có thành tích xuất sắc đóng góp cho Công ty (tập thể tiêu biểu, người lao động tiêu biểu). Ngoài ra, Công ty có chế độ thưởng vào các ngày lễ lớn như: Tết Dương Lịch, Tết Nguyên đán, Lễ 30/4 và 1/5, Lễ Quốc khánh 2/9, thành lập Công ty...

Năm 2020 trong thời điểm thực hiện giãn cách xã hội do đại dịch COVID-19, Công ty cũng đã xây dựng chính sách để tạo điều kiện cho phép người lao động làm việc tại nhà đối với một số vị trí và đảm bảo việc chi trả lương cho người lao động trong suốt thời gian dịch bệnh.



CBCNV tại nhà ăn tập thể của Công ty

Chế độ bảo hiểm

| STT | Các loại hình bảo hiểm | Số tiền bảo hiểm năm 2020 (đồng) | Ghi chú |
|-----|---|----------------------------------|--|
| I | Bảo hiểm xã hội | | |
| 1 | Bảo hiểm xã hội | 10.027.965.849 | Các loại hình bảo hiểm theo quy định bắt buộc của Bộ Luật lao động |
| 2 | Bảo hiểm y tế | 1.799.999.436 | |
| 3 | Bảo hiểm thất nghiệp | 794.208.586 | |
| 4 | Bảo hiểm tai nạn lao động, bệnh nghề nghiệp | 198.548.046 | |
| | Tổng cộng | 12.820.721.917 | |
| II | Bảo hiểm chăm sóc sức khỏe và hỗ trợ y tế PJICO | | |
| 1 | Gói Bảo hiểm dành cho Ban Lãnh đạo, CBQL và người thân đi kèm | 237.623.000 | Bảo hiểm không bắt buộc |
| 2 | Gói Bảo hiểm dành cho nhân viên | 568.630.000 | |
| | Tổng cộng | 806.253.000 | |

Bảng tổng hợp các khoản chi Bảo hiểm của Vicostone năm 2020

VIỆC LÀM (TIẾP)

Thời gian làm việc, nghỉ ngơi

Thời gian làm việc

Từ tháng 01/2019, với mục đích giúp người lao động có thêm thời gian nghỉ ngơi để tái tạo sức lao động sau những ngày làm việc căng thẳng, có thêm thời gian dành cho gia đình, sở thích cá nhân và cân bằng cuộc sống, Vicostone đã thực hiện chế độ nghỉ tất cả các thứ 7 và chủ nhật cho CBCNV khối gián tiếp và nghỉ luân phiên 8 ngày/tháng đối với CBCNV khối trực tiếp sản xuất và dịch vụ – điều mà ít doanh nghiệp có thể thực hiện được, đặc biệt là các doanh nghiệp sản xuất.

Các ngày nghỉ khác theo quy định

- Nghỉ thai sản: Vicostone luôn tuân thủ quy định của Luật Lao động về việc thanh toán các chế độ nghỉ thai sản cho người lao động. Trong năm 2020, Vicostone không có lao động nữ nghỉ thai sản đi làm trước thời hạn quy định của luật. Lao động nữ trong thời gian nghỉ thai sản không những được thanh toán đầy đủ theo chế độ của Bảo hiểm xã hội mà còn được nhận tất cả các khoản tiền thưởng các dịp lễ, tết trong năm.

1 Tỷ lệ nhân sự nữ quay lại làm việc tại Vicostone sau khi nghỉ thai sản là 100%.

2 Tỷ lệ nhân sự nữ được giữ lại ít nhất 12 tháng sau khi quay lại làm việc sau kỳ nghỉ thai sản là 100%

- Ngoài ra CBCNV được hưởng 10 ngày nghỉ lễ/tết nhận nguyên lương/năm, bố mẹ mất: Nghỉ 3 ngày, anh chị em ruột mất: 1 ngày, bản thân cưới: 3 ngày, con cưới: 2 ngày, vợ sinh thường: chồng nghỉ 5 ngày, vợ sinh mổ: chồng nghỉ 7 ngày.



Ứng dụng sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® Misterio - BQ 8815 trong không gian bếp

MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG - QUẢN LÝ

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ



Văn hóa sẻ chia, cởi mở được khuyến khích trong quan hệ lao động - quản lý tại Công ty

Con người là nguồn sức mạnh của doanh nghiệp, Vicostone ý thức rất rõ việc đó. Bên cạnh các chính sách phúc lợi, chăm sóc đời sống vật chất, tinh thần, các hoạt động phát triển và gắn kết người lao động... Vicostone đặc biệt chú trọng cân bằng mối quan hệ giữa các đối tượng trong doanh nghiệp, trong đó có mối quan hệ người lao động và cấp quản lý. Công ty xác định, người lao động và quản lý không phân biệt cấp bậc đều là "tế bào" của doanh nghiệp, cùng phối hợp vì mục tiêu chung đưa Công ty phát triển bền vững. Vì vậy, Vicostone trong mọi hoạt động vận hành doanh nghiệp, Vicostone luôn thực hiện nghĩa vụ, trách nhiệm của người sử dụng lao động với người lao động trên tinh thần lắng nghe, tôn trọng, phản biện và chia sẻ. Hai trong số đó, người lao động có quyền và được khuyến khích tham gia quá trình soạn thảo Thỏa ước Lao động Tập thể, được cung cấp thông tin và thông báo về những thay đổi trong doanh nghiệp có tác động với công việc một cách chính thống và nhanh chóng nhất.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

- Khuyến khích người lao động tham gia xây dựng Thỏa ước Lao động Tập thể;
- Kịp thời cập nhật thông tin về những thay đổi về hoạt động sản xuất kinh doanh, cơ cấu tổ chức, chính sách, quy định, quy chế... tới người lao động.

III. MỐI QUAN HỆ LAO ĐỘNG – QUẢN LÝ TẠI VICOSTONE

1. Sự tham gia của người lao động trong Thỏa ước Lao động Tập thể

Nhằm quản lý và vận hành hiệu quả hoạt động của Công ty, đội ngũ Ban Lãnh đạo và CBQL được bổ nhiệm, phân công phối hợp công việc để vừa có thể kiểm soát hoạt động của các đơn vị phòng ban, vừa có thể quan tâm, trao đổi, lắng nghe nguyện vọng, tâm tư của từng người lao động. Đặc biệt, với Vicostone, đội ngũ CBQL cấp trung được xem là cầu nối, truyền tải thông điệp, nhiệm vụ, chiến lược từ Ban Lãnh đạo tới từng người lao động và ngược lại thay mặt người lao động bày tỏ quan điểm và mong muốn với Lãnh đạo cấp trên, tạo nên bộ máy vận hành trơn tru và xuyên suốt trong toàn Công ty.

Định kỳ 03 năm hoặc khi có các thay đổi của quy định pháp luật có liên quan, đại diện người lao động - Ban chấp hành Công đoàn và đại diện Công ty – Tổng Giám đốc sẽ ký Thỏa ước Lao động Tập thể, là văn bản thỏa thuận giữa người lao động và người sử dụng lao động về các điều kiện lao động và sử dụng lao động, quyền và nghĩa vụ của hai bên.

Thỏa ước tập thể ký kết dựa trên nguyên tắc:

- Tự nguyện
- Bình đẳng
- Công khai

Tỷ lệ người lao động Vicostone tham gia Thỏa ước Lao động Tập thể là 100%.

Thỏa ước lao động tập thể được soạn thảo dựa trên kết quả làm việc giữa Công ty và đại diện người lao động - Công đoàn Công ty, sau khi tiếp thu ý kiến của người lao động thông qua các đợt khảo sát nguồn nhân lực, đối thoại trực tiếp của người lao động với BLĐ Công ty, phản ánh của người lao động qua công đoàn bộ phận và ý kiến trực tiếp nhận được từ hòm thư góp ý, diễn đàn trực tuyến... Công đoàn thực hiện công tác giám sát việc thực hiện thỏa ước lao động tập thể, tổ chức lấy ý kiến người lao động, tổng hợp kiến nghị sửa đổi bổ sung nội dung thỏa ước lao động tập thể hàng năm.

Các thay đổi nếu có trong nội dung Thỏa ước sẽ được thông tin chính thức tới người lao động trong vòng 3 ngày sau khi hoàn tất các thủ tục ký kết và ban hành.

2. Thời gian tối thiểu thông tin cho người lao động về các thay đổi trong tổ chức

Ngoài ra, đảm bảo minh bạch thông tin trong Công ty, bất cứ nội dung nào liên quan tới sự thay đổi trong doanh nghiệp có ảnh hưởng tới người lao động, như: Phương hướng sản xuất kinh doanh, tái cấu trúc tổ chức, thay đổi cơ cấu thành viên trong Ban điều hành, quản lý của Công ty, những chính sách, quy định mới ban hành... đều được đơn vị chức năng thông tin tới người lao động trong vòng 02 ngày sau khi có thông báo chính thức. Hình thức thông báo bao gồm: Email, bản cứng gửi tới từng đơn vị phòng ban, thông báo trên các diễn đàn, tại các cuộc họp giao ban... Riêng với thông báo nghỉ lễ/tết, để người lao động chủ động chuẩn bị, sắp xếp và cân bằng thời gian làm việc – thời gian cho gia đình/bản thân, Công ty thường thông báo chính thức trước từ 2-3 tuần.

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Đảm bảo an toàn, sức khỏe cho toàn thể CBCNV luôn là vấn đề được đặt lên hàng đầu với mỗi doanh nghiệp và càng quan trọng hơn với các công ty hoạt động trong môi trường sản xuất công nghiệp như Vicostone. Ngay từ những ngày đầu thành lập, Công ty đã xây dựng khung pháp chế và các quy định nghiêm ngặt để đảm bảo an toàn nơi làm việc, nâng cao ý thức và thực hiện quyền lợi cho người lao động. Hệ thống quản lý tích hợp HSEQ, trong đó có tiêu chuẩn ISO 45001:2018 - Hệ thống quản lý an toàn sức khỏe nghề nghiệp đã được Công ty áp dụng và vận hành từ rất sớm. Bên cạnh đó, Vicostone thành lập các ban chuyên trách thực hiện nhiệm vụ theo dõi và giám sát triển khai các quy định, chương trình hành động về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp tại Công ty với sự tham gia đồng thời của đại diện người sử dụng lao động và đại diện người lao động.

1. Ban Trách nhiệm Xã hội (SPT)

Ban SPT được thành lập theo quyết định số 228/2019-QĐ/VCS-HR ngày 30/11/2019. Thành viên của Ban bao gồm đại diện người sử dụng lao động và người lao động với tỷ lệ 50:50, trong đó:

• **Đại diện người sử dụng lao động**

| | | |
|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Ông Phạm Anh Tuấn | Tổng Giám đốc | Trưởng ban |
| Ông Nguyễn Chí Công | Phó Tổng Giám đốc | Phó Trưởng ban |
| Bà Phan Thị Quỳnh | Trưởng phòng Nhân sự | Thường trực |
| Ông Trần Đức Mạnh | Q. Trưởng phòng Tổng hợp | Thành viên |
| Bà Nguyễn Thị Kiều Loan | Nhân viên Nhân sự | Thành viên/Thư ký STP |

• **Đại diện người lao động**

| | | |
|-----------------------|------------------------|------------|
| Ông Trần Mạnh Cường | Chủ tịch Công đoàn | Thành viên |
| Ông Phan Xuân Sơn | Ủy viên BCH Công Đoàn | Thành viên |
| Ông Cấn Văn Nam | Đại diện NLĐ về SA8000 | Thành viên |
| Bà Nguyễn Phương Thúy | Ủy viên BCH Công Đoàn | Thành viên |
| Ông Chu Trọng Oanh | Nhân viên An toàn | Thành viên |

Chức năng nhiệm vụ của Ban SPT

- Định kỳ đánh giá rủi ro nơi làm việc để nhận diện và xếp thứ tự ưu tiên những khu vực chưa phù hợp với tiêu chuẩn, đề xuất với lãnh đạo cao nhất những hành động giải quyết/hạn chế các rủi ro này;
- Thường xuyên giám sát các hoạt động an toàn trong Công ty; thực hiện các hành động ứng phó các rủi ro mà SPT nhận diện được; triển khai các chương trình hành động để đáp ứng cầu của các bộ tiêu chuẩn;
- Thu thập thông tin từ các bên liên quan, nghiên cứu, phân tích, xử lý những điểm chưa phù hợp, mời các bên liên quan tham gia vào việc giám sát thực hiện tiêu chuẩn;
- Thúc đẩy việc đánh giá nội bộ thường kỳ và viết báo cáo cho Lãnh đạo cao nhất về việc thực hiện và hiệu quả của các hành động được thực hiện để đáp ứng các tiêu chuẩn bao gồm cả hồ sơ hành động khắc phục và hành động phòng ngừa được xác định;
- Tổ chức họp định kỳ xem xét tiến độ và xác định các hành động tiềm năng để đẩy mạnh việc thực hiện các tiêu chuẩn.

2. Ban An toàn Sức khỏe (H&S)

Thành lập theo quyết định số 226/2020-QĐ/VCS-HR ngày 30/11/2020. Thành phần của Ban gồm đại diện người lao động và người sử dụng lao động với tỷ lệ 50:50:

• **Đại diện Người sử dụng lao động:**

| | | |
|---------------------|--------------------------|-----------------------|
| Ông Phạm Anh Tuấn | Tổng Giám đốc | Trưởng ban |
| Ông Nguyễn Chí Công | Phó Tổng Giám đốc | Phó Trưởng ban |
| Bà Phan Thị Quỳnh | Trưởng phòng Nhân sự | Thường trực |
| Ông Trần Đức Mạnh | Q. Trưởng phòng Tổng hợp | Thành viên |
| Ông Chu Trọng Oanh | Nhân viên An toàn | Thành viên/Thư ký H&S |

• **Đại diện người lao động**

| | | |
|-------------------------|------------------------|------------|
| Ông Trần Mạnh Cường | Chủ tịch Công đoàn | Thành viên |
| Ông Phan Xuân Sơn | Ủy viên BCH Công Đoàn | Thành viên |
| Ông Cấn Văn Nam | Đại diện NLĐ về SA8000 | Thành viên |
| Bà Nguyễn Phương Thúy | Ủy viên BCH Công Đoàn | Thành viên |
| Bà Nguyễn Thị Kiều Loan | Nhân viên Nhân sự | Thành viên |

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP (TIẾP)

Chức năng nhiệm vụ của Ban H&S

- Thực hiện các cải tiến liên tục điều kiện an toàn và sức khỏe nơi làm việc;
- Đánh giá rủi ro về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp phải được thực hiện chính quy và định kỳ để xác định, chỉ ra những mối nguy hiểm tiềm tàng cho an toàn và sức khỏe;
- Lưu giữ các ghi chép về những đánh giá cùng những hành động khắc phục, ngăn ngừa được thực hiện.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

- Đại diện người lao động trong các ủy ban an toàn sức khỏe và nghề nghiệp của Công ty
- Các chương trình nâng cao ý thức người lao động và chăm sóc sức khỏe định kỳ
- Tỷ lệ người lao động được tham gia chăm sóc sức khỏe và đánh giá bệnh nghề nghiệp

III. HOẠT ĐỘNG CHĂM SÓC SỨC KHỎE VÀ TRUYỀN THÔNG NÂNG CAO Ý THỨC NGƯỜI LAO ĐỘNG

1. Tuyên truyền – đào tạo về an toàn sức khỏe nghề nghiệp

Tôn trọng quyền của người lao động và sự tham gia của họ trong các quyết định về sức khỏe và an toàn là điều quan trọng. Điều này bao gồm quyền của người lao động được: biết đầy đủ về sự nguy hiểm trong công việc của họ; nhận được mọi sự giáo dục và đào tạo cần thiết để thực hiện công việc một cách an toàn; từ chối công việc không an toàn mà không lo sợ bị trả thù; tham gia đầy đủ vào việc thiết lập và thực thi các chính sách, quy trình, điều tra và đánh giá rủi ro về an toàn và sức khỏe nghề nghiệp.

Nhằm nâng cao nhận thức của người lao động hàng năm Công ty tổ chức các khóa đào tạo, tuyên truyền về công tác an toàn vệ sinh lao động và sức khỏe nghề nghiệp.

| STT | Nội dung đào tạo | Mục tiêu | Số người được đào tạo |
|-----|---|--|---|
| 1 | Đào tạo định kỳ về an toàn lao động hàng năm | Tuyên truyền về các chính sách pháp luật liên quan công tác ATLĐ. Nhận biết các mối nguy rủi ro trong công việc và các mối nguy rủi ro phát sinh mới; các yếu tố có hại gây bệnh nghề nghiệp liên quan đến sản xuất. | 100% CBCNV Công ty |
| 2 | Đào tạo an toàn lao động nhóm 1 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH Đối với người lao động là Cán bộ quản lý, Lãnh đạo Công ty | Nhằm mục tiêu thấu hiểu các quy định pháp luật về An toàn lao động, cũng như hệ thống quản lý An toàn vệ sinh lao động hiện hành. | 100% CBCNV thuộc nhóm 1 – người quản lý phụ trách công tác an toàn vệ sinh lao động |

| STT | Nội dung đào tạo | Mục tiêu | Số người được đào tạo |
|-----|---|--|---|
| 3 | Đào tạo an toàn lao động nhóm 2 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người lao động làm công tác An toàn – Vệ sinh lao động | Mục tiêu cập nhật các văn bản pháp luật về An toàn lao động, cũng như phương pháp đánh giá rủi ro và kiểm soát rủi ro liên quan đến sản xuất. | 100% CBCNV thuộc nhóm 2 – người làm công tác an toàn, vệ sinh lao động |
| 4 | Đào tạo an toàn lao động nhóm 3 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người làm các công việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn vệ sinh lao động, quy định tại TT36/2016/BLĐTBXH | Mục tiêu giúp người lao động nắm được các rủi ro tiềm ẩn liên quan đến các thiết bị và công việc có yêu cầu nghiêm ngặt, phương pháp phòng ngừa các rủi ro trong quá trình làm việc. Hướng dẫn các bước cơ bản trong công tác sơ cấp cứu ban đầu đối với các dạng chấn thương cơ bản trong lao động. | 100% CBCNV thuộc nhóm 3 – người lao động làm việc có yêu cầu nghiêm ngặt về an toàn, vệ sinh lao động. |
| 5 | Đào tạo an toàn lao động nhóm 4 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người lao động không thuộc các nhóm 1, 2, 3 | Tuyên truyền về luật an toàn lao động, phổ biến mối nguy, rủi ro được xác nhận trong quá trình sản xuất. | 100% CBCNV thuộc nhóm 4 – người lao động không thuộc nhóm 1,2,3 |
| 6 | Đào tạo an toàn lao động nhóm 5 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người làm công tác y tế lao động | Mục tiêu đào tạo nâng cao kỹ năng sơ cấp cứu trong công tác y tế lao động. | 100% CBCNV thuộc nhóm 5 – người làm công tác y tế tại Công ty |
| 7 | Đào tạo an toàn lao động nhóm 6 theo Nghị định 44/2016/BLĐTBXH đối với người thuộc nhóm An toàn vệ sinh viên | Mục tiêu tuyên truyền về pháp luật liên quan đến người làm công tác an toàn vệ sinh viên, các biện pháp tuyên truyền về an toàn trong quá trình làm việc và kỹ năng sơ cấp cứu ban đầu. | 100% CBCNV thuộc nhóm 6 - những người kiêm nhiệm công tác an toàn vệ sinh lao động trong Công ty |
| 8 | Đào tạo kỹ năng sơ cấp cứu ban đầu | Mục tiêu đào tạo các kỹ năng cơ bản trong công tác y tế lao động, các kỹ năng sơ cấp cứu ban đầu. | 100% CBCNV là nhân viên y tế, đại diện các phòng ban trong Công ty |
| 9 | Đào tạo An toàn hóa chất | Mục tiêu cung cấp kiến thức về an toàn hóa chất, rủi ro hóa chất, sơ cấp cứu đối với các trường hợp tai nạn hóa chất. | 100% CBCNV thực hiện công việc liên quan tới hóa chất tại các nhà máy của Công ty như Phòng Vật tư, Trung tâm R&D, bộ phận phối liệu... |

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP (TIẾP)

| STT | Nội dung đào tạo | Mục tiêu | Số người được đào tạo |
|-----|---|---|--|
| 10 | Diễn tập sự cố chảy tràn hóa chất | Triển khai các bước xử lý đối với sự cố chảy tràn hóa chất, biện pháp phòng ngừa chảy tràn hóa chất tại khu vực sản xuất. | 100% CBCNV nhóm đối tượng làm việc liên quan tới hóa chất trong nhà máy |
| 11 | Đào tạo An toàn điện | Mục tiêu cung cấp kiến thức về an toàn điện, xử lý sự cố điện, sơ cấp cứu điện giật... | 100% CBCNV thuộc đối tượng thực hiện công việc theo dõi, giám sát sử dụng điện, đại diện CBCNV các phòng ban |
| 12 | Diễn tập sự cố tai nạn điện | Biện pháp ngăn ngừa đối với các sự cố về điện, các bước xử lý đối với trường hợp xảy ra điện giật đối với người. | 100% CBCNV thuộc đối tượng thực hiện công việc theo dõi, giám sát sử dụng điện, đại diện CBCNV các phòng ban |
| 13 | Diễn tập Phòng cháy chữa cháy và Cứu nạn cứu hộ | Triển khai thực hành phương án xử lý đám cháy xảy ra ở Công ty và triển khai lực lượng cứu nạn cứu hộ. | 100% CBCNV thuộc đối tượng thực hiện triển khai, giám sát việc đảm bảo an toàn phòng cháy chữa cháy và cứu nạn tại Công ty |
| 14 | Diễn tập sự cố rò rỉ gas | Nguyên tắc trong sử dụng gas bồn, các bước triển khai khi xảy ra sự cố đối với hệ thống cấp gas. | 100% CBCNV thuộc nhóm 6 - những người kiêm nhiệm công tác an toàn vệ sinh lao động trong Công ty |
| 15 | Diễn tập sự cố ngộ độc thực phẩm | Biện pháp xử lý đối với người bị ngộ độc thực phẩm, trình tự sơ cứu và phân loại người bệnh. | 100% CBCNV là nhân viên an toàn, nhân viên nấu ăn, phụ trách bếp ăn trong Công ty |

2. Chính sách chăm sóc sức khỏe

Cơ sở vật chất

Từ những ngày đầu thành lập, Công ty đã xây dựng phòng y tế với 02 giường bệnh phục vụ người lao động khi có yêu cầu về chăm sóc sức khỏe. Đội ngũ nhân viên y tế được bố trí 24/24 đảm bảo có mặt tại mọi thời điểm khi xảy ra sự cố hoặc yêu cầu chăm sóc sức khỏe. Vật tư y tế và trang thiết bị ứng phó khẩn cấp được trang bị cho các khu vực được đánh giá có nhiều nguy cơ gây mất an toàn cho người lao động trong quá trình sản xuất.

Năm 2020, trước tình hình COVID-19 diễn biến phức tạp, Công ty đã nhanh chóng thành lập Ban chỉ đạo phòng chống COVID-19 với sự chỉ đạo của Tổng Giám đốc Công ty và ngay lập tức bố trí 1 phòng cách ly trong khu vực nhà máy để đảm bảo thực hiện theo đúng chỉ thị và quy định của Nhà nước và Công ty đối với các trường hợp thuộc các đối tượng tiếp xúc với bệnh nhân (F0) nếu có, đồng thời phối hợp chặt chẽ với cơ quan y tế xã Thạch Hòa và huyện Thạch Thất để có phương án xử lý kịp thời..



CBCNV tham gia khóa đào tạo An toàn vệ sinh môi trường và Sức khỏe nghề nghiệp

AN TOÀN VÀ SỨC KHỎE NGHỀ NGHIỆP (TIẾP)

Kiểm tra sức khỏe cho người lao động

Định kỳ 1 năm/lần, bộ phận phụ trách an toàn của Công ty kết hợp với Ban An toàn sức khỏe và môi trường cùng Bệnh viện Xây dựng, tiến hành khám sức khỏe tổng quát cho 100% CBCNV các đơn vị phòng ban ngay tại Công ty. Bên cạnh việc thăm khám và phát hiện sớm các dấu hiệu về sức khỏe, CBCNV được các y bác sĩ của bệnh viện tư vấn cách ăn uống khoa học, luyện tập thể dục thể thao, cân bằng giữa cường độ lao động và hoạt động vui chơi giải trí để nâng cao sức khỏe, tránh những bệnh đáng tiếc xảy ra. Đây là hoạt động rất cần thiết giúp người lao động có kiến thức sống lành mạnh hơn, yên tâm công tác tại Công ty.

Ngoài ra, với các đối tượng chuyên môn, làm việc tại các đơn vị đặc thù. Công ty tổ chức các đợt khám sức khỏe theo yêu cầu về hô hấp, thính giác tại các bệnh viện tuyến trung ương để hạn chế tối đa việc mắc phải các bệnh nghề nghiệp cho người lao động. Năm 2020, Công ty không ghi nhận trường hợp nào mắc/có nguy cơ mắc các bệnh nghề nghiệp.



Kiểm tra sức khỏe định kỳ cho CBCNV Vicostone

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Coi con người là trung tâm của sự phát triển, Vicostone luôn tạo điều kiện để mỗi nhân viên có thể phát huy tối đa năng lực và thể mạnh trong công việc, tạo cơ hội phát triển sự nghiệp, góp phần kết tạo thành công của mỗi cá nhân. Đặc biệt trong bối cảnh thị trường thay đổi và nhiều biến động như hiện nay, Vicostone xác định cách bền vững nhất để ổn định và phát triển doanh nghiệp là củng cố nền tảng và phát huy nội lực của doanh nghiệp – nguồn lực con người. Năm 2020, các chính sách và chương trình đào tạo của Vicostone được thiết kế nhằm trang bị cho người lao động các kiến thức, kỹ năng cốt lõi, kỹ năng mới cập nhật với xu thế phát triển chung của nền kinh tế, từ đó giúp người lao động chủ động thích ứng, phát huy tri thức cá nhân và đóng góp cho sự phát triển chung của Công ty.

Các nguyên tắc triển khai chương trình đào tạo của Vicostone

- Tập trung vào công tác đào tạo nội bộ để nâng cao năng lực chuyên môn, đặc biệt đối với khối sản xuất và công nghệ;
- Đào tạo các năng lực cốt lõi của Công ty theo lộ trình thống nhất và gắn với công việc thực tế, đào tạo các kỹ năng mới và thiết yếu gắn với xu thế phát triển của nền kinh tế để con người Vicostone chủ động thích ứng với sự thay đổi, đảm bảo sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.
- Tăng cường các chương trình đào tạo cho đội ngũ Ban lãnh đạo, Cán bộ quản lý và đội ngũ cán bộ kế cận;
- Chương trình đào tạo được xác định dựa trên 02 nhu cầu: Nhu cầu của Công ty, đơn vị đối với năng lực của nguồn nhân sự hiện có để hoàn thành tốt công việc; Nhu cầu phát triển của bản thân CBCNV nhằm nâng cao năng lực và giá trị bản thân.



CBCNV tham gia lớp học sơ cấp cứu tại Công ty

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO (TIẾP)

Xây dựng khung năng lực nhân viên

Dựa trên hệ thống từ điển năng lực và khung năng lực đã xây dựng, định kỳ hàng năm, đội ngũ CBQL thực hiện đánh giá năng lực của CBCNV đơn vị mình, đảm bảo 100% nhân sự của Công ty được đánh giá. Từ việc đánh giá năng lực thực tế, so sánh với chuẩn năng lực vị trí, các đơn vị sẽ xác định được GAP (khoảng cách) giữa chuẩn năng lực và năng lực thực tế, để đề xuất các chương trình đào tạo phù hợp, cần thiết nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ CBCNV, đảm bảo nguồn nhân lực có đủ năng lực và kỹ năng để thực hiện mục tiêu sản xuất kinh doanh.

Ngoài ra, mỗi CBCNV Vicostone có quyền đề xuất các chương trình đào tạo để nâng cao năng lực bản thân, phục vụ hiệu quả cho công việc hiện tại. Công ty luôn tạo điều kiện để CBCNV tham gia các chương trình đào tạo, hội thảo chuyên ngành... giúp nâng cao năng lực và giá trị của họ.

II. PHẠM VI BÁO CÁO:

- Chính sách đào tạo
- Các chương trình đào tạo

III. CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO NĂM 2020

100% CBCNV

Được tham gia đào tạo

63.073

Tổng số giờ đào tạo

87,12 giờ/người/năm

Giờ đào tạo trung bình

4,26

Lượt đào tạo/CBCNV

Năm 2020, trong bối cảnh đại dịch COVID-19, hạn chế tập trung đông người và đảm bảo khoảng cách an toàn, các chương trình đào tạo cho CBCNV của Vicostone được chuyển hướng sang tăng cường đào tạo trực tuyến, đặc biệt là các khóa đào tạo thuê ngoài. Tổng số giờ đào tạo năm 2020 là 63.073 giờ, 3082 lượt người tham gia đào tạo, số giờ đào tạo trung bình là 87,12 giờ/người/năm.

Chương trình đào tạo E-learning

Do vấn đề dịch bệnh, để đảm bảo an toàn sức khỏe cho CBCNV, Ban lãnh đạo Công ty đã khuyến khích CBCNV tham gia các khóa đào tạo trực tuyến, phát triển hệ thống đào tạo E-learning tại địa chỉ: <http://elearning.phenikaa.com/>. Bên cạnh các chương trình đào tạo theo kế hoạch dựa trên nhu cầu và mục tiêu và chiến lược kinh doanh, phát triển văn hóa học hỏi hiệu quả trong Công ty là nội dung trọng yếu trong định hướng đào tạo phát triển trong các năm tiếp theo. Trong đó hệ thống đào tạo trực tuyến được xây dựng nhằm tạo điều kiện tiếp cận các chương trình/tài liệu đào tạo cho CBCNV, góp phần xây dựng, duy trì văn hóa học tập. Với hệ thống e-learning, CBCNV có thể học theo thời gian biểu của mình mà không bị ảnh hưởng tới công việc. Các diễn đàn cũng là môi trường thuận tiện để các CBCNV trao đổi các vấn đề liên quan đến nội dung khóa học...

Hiện hệ thống gồm các tài liệu:

- Đào tạo định hướng nhân viên mới: Giới thiệu Công ty, nhận thức về công nghệ sản xuất đá ốp lát cao cấp, nhận thức chung về hệ thống ISO, đào tạo an toàn lao động bước 1...;



Hệ thống E-learning được xây dựng giúp CBCNV tham gia đào tạo online trong bối cảnh COVID-19

- Phát triển kỹ năng: Quản lý thời gian, kỹ năng giao tiếp, test trình độ tiếng Anh, làm việc nhóm, thuyết trình, tư duy phản biện...;
- Kiến thức chuyên môn: Quản trị nhân sự, sản xuất, quản lý chất lượng, quản lý vật tư, marketing – truyền thông, máy tính – lập trình, công nghệ, y tế - sức khỏe...;
- Đào tạo nhắc lại về các hệ thống tiêu chuẩn HSEQ;
- Kiến thức xã hội khác...

Hiện tại hệ thống đang tiếp tục được xây dựng, hoàn thiện để trong thời gian tới có thể có thêm các tính năng và được ứng dụng trên các thiết bị thông minh (điện thoại, máy tính bảng...) để thuận tiện hơn cho quá trình học tập của CBCNV. Các đơn vị chuyên môn cũng nhanh chóng thông tin tới người lao động để hướng dẫn và khuyến khích đưa ra góp ý nhằm hoàn thiện hệ thống đào tạo trực tuyến e-learning.

GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO (TIẾP)

Chương trình đào tạo hội nhập nhân viên mới

100% nhân viên mới tuyển dụng vào Vicostone sẽ tham gia chương trình đào tạo hội nhập diễn ra từ 3-4 buổi, nhằm giúp người lao động hiểu rõ lịch sử hình thành và phát triển của Công ty, quy định quy chế làm việc, chế độ phúc lợi, bộ quy tắc ứng xử, có hiểu biết về cách thức sản xuất sản phẩm đá thạch anh Vicostone cùng các đặc tính nổi bật, an toàn lao động..., từ đó giúp người lao động nắm bắt và hòa nhập nhanh nhất với công việc tại Vicostone.

Đây cũng là cơ hội để nhân viên mới trao đổi trực tiếp với các cán bộ phụ trách nhân sự để sẵn sàng cho công việc mới và làm quen với các bạn/anh/chị đồng nghiệp trong Công ty.



100% CBCNV khi làm việc tại Tập đoàn đều được tham gia khóa đào tạo hội nhập cho nhân viên mới

Các khóa đào tạo chuyên môn

Cập nhật xu hướng của thế giới, Vicostone đã và đang triển khai nhiều phương pháp đào tạo mới như hội thảo nội bộ, các buổi nói chuyện do người lao động tự chủ trì... nhằm thúc đẩy và lan tỏa tinh thần tự học hỏi phát triển bản thân, xây dựng văn hóa học tập mới cho Vicostone.

Vicostone thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo được thiết kế riêng, phù hợp với đặc thù sản xuất kinh doanh của Công ty, trang bị cho nhân viên, cán bộ có năng lực và tố chất rèn luyện cơ hội làm Giám đốc sản xuất, Giám đốc chất lượng bằng cách tham gia giải quyết các khó khăn, thách thức hiện có của Công ty. Phương pháp này giúp Công ty xây dựng được đội ngũ nhân viên nòng cốt, tạo cảm hứng cho phong trào học tập và rèn luyện không ngừng để góp phần phát triển trong toàn Công ty.

Năm 2020, Vicostone triển khai và cử CBCNV tham gia nhiều chương trình đào tạo chuyên môn cho CBCNV các lĩnh vực: Kỹ thuật, Quản lý chất lượng, Marketing, Kinh doanh... Trong đó có nhiều chương trình phối hợp tổ chức cùng Ban Nhân lực Tập đoàn và các đơn vị thành viên khác trong Tập đoàn như: Đào tạo SAP-ERP, MBA cho Lãnh đạo, CBQL và cán bộ nguồn...

Chương trình đào tạo an toàn sức khỏe nghề nghiệp và phòng cháy chữa cháy

Nhằm nâng cao tinh thần phòng tránh và chủ động ứng phó, Vicostone phối hợp với cơ quan chức năng huyện Thạch Thất, Hà Nội tổ chức các chương trình đào tạo hàng năm, như: Diễn tập thoát hiểm, diễn tập cháy tràn hóa chất, diễn tập PCCC; huấn luyện về sơ cứu cấp cứu và các đợt huấn luyện an toàn vệ sinh lao động với tỷ lệ người lao động tham gia là 100% nhằm nâng cao ý thức, trách nhiệm và trang bị kiến thức thiết thực cho người lao động trong công tác an toàn, sức khỏe nghề nghiệp.

Nhờ nỗ lực của toàn thể CBCNV, công tác đảm bảo an toàn và sức khỏe cho người lao động đã đạt được nhiều kết quả.



CBCNV đọc sách ở thư viện của Công ty

Phát triển văn hóa đọc

Nhằm xây dựng và lan tỏa văn hoá đọc, chia sẻ tri thức, năm 2018, Vicostone đưa vào vận hành Tủ sách Phenikaa. Tủ sách được hiện gồm có gần 500 đầu sách với hơn 1.000 sách thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau: Sách chuyên môn, sách phát triển kỹ năng bản thân, sách doanh nhân, sách giải trí, sách thiếu nhi cho con em CBCNV... CBCNV có thể trực tiếp đọc sách tại phòng đọc của Công ty trong giờ giải lao hoặc mượn sách về đọc tại nhà. Hiện nay Công ty đã áp dụng số hóa tủ sách để người lao động có thể đăng ký online tại địa chỉ: <https://elib.phenikaa-uni.edu.vn/>.

Hoạt động chia sẻ sách hay được thực hiện định kỳ tháng, tiến hành tại cuộc giao ban tháng dành cho Cán bộ quản lý và sách cũng là quà tặng cho các CBQL sinh nhật trong tháng. Công ty cũng sử dụng kênh truyền thông mạng xã hội để truyền thông định kỳ tháng về văn hoá đọc.

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG

I. PHƯƠNG PHÁP QUẢN TRỊ

Sản xuất sản phẩm được sử dụng trực tiếp trong không gian sống của khách hàng, do vậy, Vicostone đặc biệt chú trọng tới các yếu tố đảm bảo, nâng cao chất lượng cũng như tính an toàn của sản phẩm. Mọi khâu trong quá trình sản xuất từ nhập nguyên vật liệu, cải tiến quy trình công nghệ... tới kiểm định chất lượng sản phẩm... đều được kiểm soát nghiêm ngặt theo các tiêu chuẩn quốc tế để sản phẩm không chỉ đảm bảo tốt các đặc tính cơ lý mà hơn thế mang lại nhiều giá trị gia tăng cho khách hàng như mức độ đa dạng trong phong cách thiết kế các dòng sản phẩm, truyền cảm hứng và khơi nguồn sáng tạo cho không gian sống của mỗi gia đình.

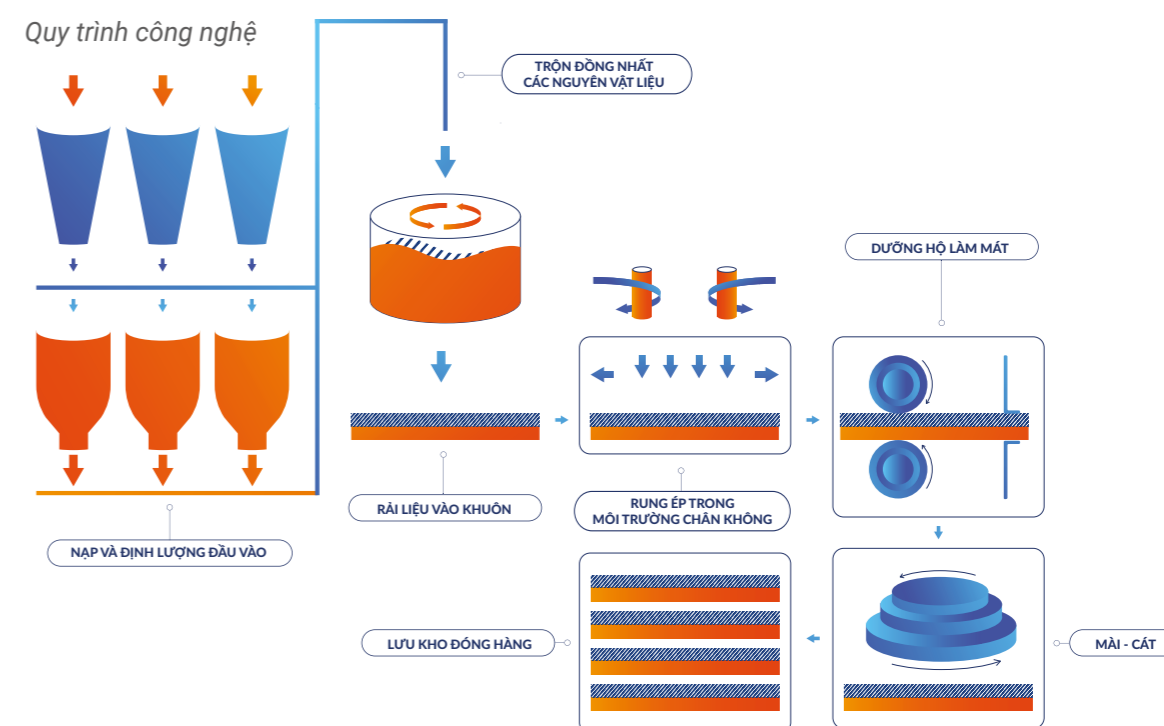
1. Quy trình sản xuất an toàn

Sản phẩm VICOSTONE® được sản xuất theo công nghệ "Compaction by Vibrocompresion Under Vacuum" (Công nghệ rung ép vật liệu trong môi trường chân không), trên cơ sở thiết bị chuyên giao của hãng Breton và sự cải tiến đột phá của đội ngũ kỹ sư công nghệ - thiết bị của Vicostone. Với nền tảng công nghệ tiên tiến và hiện đại có mức độ tự động hóa cao cùng những cải tiến mang tính đột phá, nguyên vật liệu tinh khiết, an toàn tuyệt đối với môi trường và người sử dụng, sản phẩm VICOSTONE® có những ưu điểm vượt trội mà các sản phẩm đá tự nhiên hay nhân tạo được sản xuất theo công nghệ khác không thể có được.

Với bản chất là vật liệu composite, sản phẩm VICOSTONE® là loại vật liệu ốp lát không nung với những đặc tính nổi trội như sau:

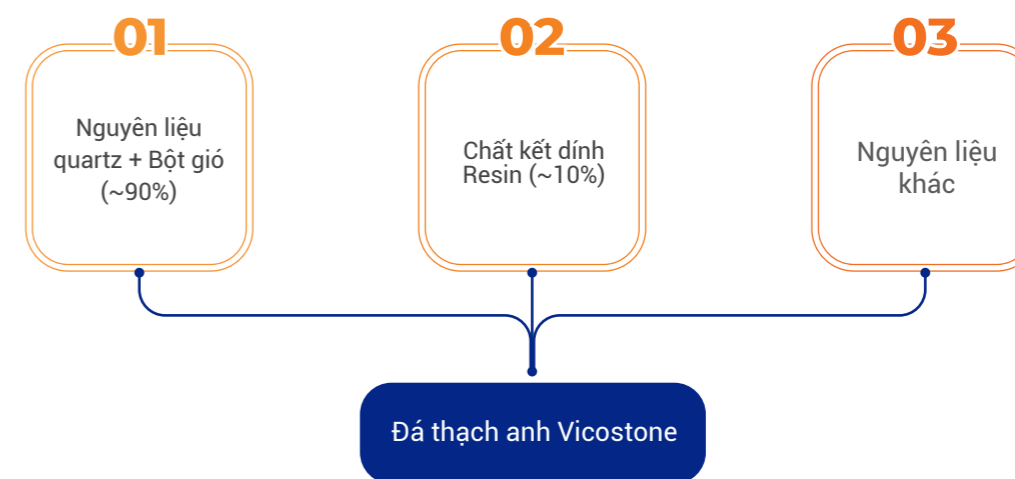
- Tiết kiệm năng lượng (nhiệt năng) do không phải nung ở nhiệt độ cao như các loại vật liệu ốp lát nhân tạo theo các công nghệ khác;
- Không có khí thải từ quá trình dưỡng hộ như các loại vật liệu ốp lát qua nung khác;
- Tiết kiệm tối đa điện năng do việc dưỡng hộ sử dụng dầu tải nhiệt tuần hoàn và được kiểm soát chính xác thông qua hệ thống kiểm soát hiện đại;
- Tuyệt đối an toàn với người sử dụng do nguyên liệu đầu vào được kiểm tra và đảm bảo an toàn thành phẩm.

Công nghệ sản xuất đá tẩm nhân tạo của Vicostone hoàn toàn thân thiện với môi trường với các đặc điểm:



2. Kiểm soát chất lượng đầu vào thông qua đẩy mạnh nội địa hóa chuỗi cung ứng nguồn nguyên vật liệu

Vicostone xác định chất lượng sản phẩm chỉ đạt chất lượng tốt khi nguyên vật liệu đầu vào đáp ứng đầy đủ các yêu cầu và tiêu chuẩn đề ra. Trong những năm gần đây, nhằm chủ động kiểm soát nguồn nguyên vật liệu đầu vào, giảm tỷ lệ phụ thuộc vào nguyên liệu nhập khẩu và giảm giá thành sản phẩm, Vicostone đã tập trung nguồn lực đẩy mạnh đầu tư nghiên cứu với mục tiêu hướng tới sản xuất các nguyên liệu cốt lõi đáp ứng nhu cầu sản xuất của Công ty đồng thời tham gia vào chuỗi cung ứng nguồn nguyên vật liệu toàn cầu.



Các nguyên liệu cấu thành sản phẩm đá thạch anh cao cấp Vicostone

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG (TIẾP)

Nguyên liệu Quartz

Là một nguyên liệu chính trong sản xuất đá thạch anh cao cấp, quartz chiếm khoảng 90% tổng khối lượng nguyên vật liệu. Trước kia Công ty chủ yếu nhập khẩu quartz từ các thị trường như Ấn Độ, Thổ Nhĩ Kỳ, Bỉ... Tuy nhiên do nguồn cung cũng như chất lượng có nhiều biến động, Công ty quyết định đầu tư nghiên cứu, làm chủ công nghệ để đưa Cristobalite - loại vật liệu cao cấp vừa có khả năng thay thế cho quartz vừa đáp ứng các yêu cầu kỹ thuật vào sử dụng. Nhà máy Phenikaa Huế, một đơn vị thành viên của Vicostone, ra đời từ đó.

Cristobalite của Phenikaa Huế có rất nhiều đặc tính nổi trội so với các sản phẩm tương tự:

- Độ tinh khiết cao

| STT | Đặc tính | Chỉ số |
|-----|----------------------------|------------------------|
| 1 | Hàm lượng SiO ₂ | 99.9% |
| 2 | Màu sắc | Trắng sáng |
| 3 | Nhiệt độ nóng chảy | 1750°C |
| 4 | Khối lượng riêng | 2,34kg/dm ³ |
| 5 | Độ cứng | 7 Mohs |
| 6 | Độ giãn nở nhiệt | 0.5*10 ⁻⁶ |

Sản phẩm Cristobalite với thành phần SiO₂ đạt độ tinh khiết lên đến 99,9% ngoài ứng dụng làm nguyên liệu cho sản xuất sản phẩm đá thạch anh, Cristobalite còn được ứng dụng vào nhiều ngành công nghiệp cao cấp khác như: Vật liệu bán dẫn (semi conductor), sợi thủy tinh quang học, pin điện quang, pin năng lượng mặt trời, màn hình tinh thể, khuôn đúc cho ngành cơ khí chính xác, thủy tinh gia dụng và men sứ cao cấp, sử dụng làm phụ gia cho các ngành sơn hấp thụ cao cấp...

- Sắc trắng vượt trội so với các loại vật liệu quartz thông thường



Cristobalite có độ trắng cao màu sắc tươi sáng với chỉ số màu trắng (WI) > 95 vì vậy khi sử dụng vật liệu Cristobalite Huế sẽ tăng độ trong sâu cho sản phẩm đá thạch anh cũng như tính thẩm mỹ cho sản phẩm.

Trong năm 2019 và 2020 nhà máy chế biến khoáng sản Phenikaa Huế đã bước đầu đi vào hoạt động ổn định và tiếp tục nghiên cứu, thử nghiệm để tạo ra nguồn nguyên vật liệu chất lượng

cung ứng cho công ty cũng như tham gia vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Để đảm bảo chất lượng nguồn vật liệu Cristobalite đầu vào, Vicostone vẫn tiếp tục đồng hành cùng Phenikaa Huế đánh giá, tìm kiếm các giải pháp ổn định sản xuất cũng như nâng cao chất lượng sản phẩm như: Thử nghiệm các tỷ lệ nguyên vật liệu đầu vào, thử nghiệm các chế độ gia công, xử lý...

Nguyên liệu resin polyester không no

Nhựa Polyester Resin chiếm 10% khối lượng tuy nhiên lại chiếm 30% giá thành nguyên vật liệu sản xuất sản phẩm đá thạch anh Vicostone, nguyên liệu này chủ yếu nhập từ các nhà sản xuất nước ngoài như Singapore, Indonesia, Đài Loan, UAE. Tiếp tục mục tiêu nội địa hóa nguồn nguyên liệu, Tập đoàn Phenikaa, công ty mẹ của Vicostone đã nhanh chóng triển khai dự án nghiên cứu nhằm tự chủ và chủ động sản xuất nhựa Polyester, trước hết để cung cấp đầu vào cho sản xuất đá thạch anh Vicostone.

Năm 2018 Phenikaa đã hoàn thiện bí quyết, quy trình và chuyển giao thành công công nghệ sản xuất sản phẩm nhựa Polyester không no ứng dụng trong sản xuất đá nhân tạo 100% Made-in-Vietnam do chuyên gia và nhân sự Tập đoàn thực hiện. Nhà máy đi vào hoạt động chính thức từ năm 2020 với quy mô giai đoạn I là 25.000 tấn/năm – một quy mô đáng kể của ngành composite tại Việt Nam với mức đầu tư gần 20 triệu USD.

II. PHẠM VI BÁO CÁO

- Sản xuất sản phẩm đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng và an toàn quốc tế;
- Chủ động sản nguyên vật liệu đầu vào để kiểm soát tốt nhất chất lượng sản phẩm;
- Gia tăng giá trị cho sản phẩm, dịch vụ để đáp ứng tốt nhất nhu cầu của khách hàng.



Hình ảnh ứng dụng sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® Valley White - BQ2600

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG (TIẾP)

III. SẢN XUẤT SẢN PHẨM ĐÁP ỨNG CÁC TIÊU CHUẨN CHẤT LƯỢNG VÀ AN TOÀN QUỐC TẾ

Ứng dụng của sản phẩm VICOSTONE® chủ yếu là mặt bàn bếp, bàn ăn, bồn tắm... do vậy sản phẩm tập trung hướng đến các tính năng thân thiện an toàn với người sử dụng để đảm bảo sự an toàn ngay khi chế biến trực tiếp thức ăn trên bề mặt sản phẩm.

- Độ bền cao: Chứa khoảng 90% cốt liệu là thạch anh tự nhiên – khoáng vật có độ cứng cao nhất chỉ sau kim cương, đá thạch anh VICOSTONE® có khả năng chống thấm, chống xước, chịu được các tác nhân ăn mòn hóa học – Vượt trội so với đá Granite và đá Marble.
- Kháng khuẩn – An toàn: Sản phẩm đảm bảo đáp ứng yêu cầu của các chứng chỉ quốc tế về an toàn như NSF, Green Guard, Microbial resistant... khẳng định sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® an toàn cho người sử dụng và môi trường.
- Dễ dàng bảo dưỡng: Không như đa phần các loại đá tự nhiên cần phải phủ bóng lại hay bảo dưỡng định kỳ, sản phẩm VICOSTONE® dễ dàng được làm sạch trong quá trình sử dụng. Điều này giúp cho sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® thuận tiện bảo dưỡng, giữ được vẻ đẹp qua nhiều năm tháng.

Sản phẩm của Vicostone không ngừng được cải tiến để đạt được chất lượng tốt nhất, thân thiện với môi trường, đáp ứng cao nhất yêu cầu của khách hàng. Dưới đây là bảng thông số kỹ thuật của sản phẩm đá thạch anh VICOSTONE® được kiểm định theo các tiêu chuẩn quốc tế:

| Đặc tính | Phương pháp thử | Kết quả |
|--------------------------------|-------------------------|---|
| Độ hấp thụ nước (% khối lượng) | ASTM C97/C97M-09:2009 | ≤ 0,05% |
| | EN 14617-1:2013 | ≤ 0,06% |
| Tỷ trọng biểu kiến | ASTM C97/C97M-09:2009 | 2,2-2,4 g/cm ³ |
| | EN 14617-1:2013 | |
| Độ bền uốn | ASTM C880/C880M-09:2009 | > 40 MPa |
| | EN 14617-2:2008 | |
| Độ ổn kích thước | EN 14617-12:2012 | Hạng A |
| Xác định điện trở suất | EN 14617-13:2013 | Điện trở (R _v) = 0,9 x 1014 Ω Điện trở suất (ρ _v) = 4,88 x 1014 Ωm |
| Độ bền va đập | ASTM D1709:2015 | ≥ 3,0 J |
| | EN 14617-9:2005 | |
| Độ bền nén | ASTM C170/C170M-09:2009 | ≥ 155 Mpa |
| | EN 14617-15:2005 | |
| Độ cứng theo thang Mohs | EN101 | 6,0 – 7,0 |
| Khả năng chịu mài mòn sâu | ASTM C1243:2009 | Thể tích bị mài mòn: V ≤ 195 mm ³ |
| | EN 14617-5:2012 | |

| Đặc tính | Phương pháp thử | Kết quả |
|---|---|---|
| Khả năng chống đông kết và tan chảy | ASTM C1026:2013 | Không có thay đổi sau 15 chu kỳ |
| | EN 14617-5:2012 | Không có thay đổi sau 25 chu kỳ |
| Khả năng chống trơn trượt ở độ nhám 400 | DIN 51130:2004 | R9 – R10 |
| Khả năng kháng khuẩn | ASTM D 6329:2015 | Kháng độ 3: vi khuẩn không phát triển |
| Khả năng chịu hóa chất, axit | EN 14617-10:2012 | Hạng C4 |
| Khả năng chịu sốc nhiệt | EN 14617-6:2012 | Không quan sát được thay đổi sau 20 chu kỳ |
| Độ bền khi ngâm trong nước sôi | AS 2924.2-7: 1998 (EQUI. TO ISO 4586.2-8: 1997) | Tác dụng lên bề mặt (mức độ): 5 - (không quan sát được sự thay đổi) |
| Độ bền khi gia nhiệt khô | AS 2924.2-8: 1998 (EQUI. TO ISO 4586.2-8: 1997) | Tác dụng lên bề mặt (mức độ): 5 - (không quan sát được sự thay đổi) |
| Độ bền khi nhuộm màu | AS 2924.2-15: 1998 (EQUI. TO ISO 4586.2-15: 1997) | Tác dụng lên bề mặt (mức độ): 5 - (không quan sát được sự thay đổi) |

Các chứng nhận quốc tế về chất lượng và sự an toàn của sản phẩm: Sản phẩm VICOSTONE® được chứng nhận đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế về chất lượng và an toàn sức khỏe cho người tiêu dùng, thể hiện qua hệ thống các chứng chỉ được chứng nhận dưới đây:

| STT | Tổ chức chứng nhận | Nội dung | Thời gian bắt đầu chứng nhận | Hiệu lực |
|-----|--|---|------------------------------|------------------|
| 1 | Viện Vật liệu Xây dựng (Bộ Xây dựng) | Đánh giá chứng nhận hợp quy sản phẩm đá ốp lát nhân tạo phù hợp QCVN 16:2014/BXD nhóm sản phẩm gạch, đá ốp lát. | Tái chứng nhận 04/12/2017 | 03/12/2020 |
| 2 | NSF International (Tổ chức An toàn thực phẩm Hoa Kỳ) | Chứng chỉ NSF công nhận sản phẩm an toàn để sử dụng trong phòng thí nghiệm, cơ sở y tế và môi trường chuẩn bị thực phẩm. | Năm 2008 | Duy trì hàng năm |
| 3 | Greenguard Environmental Institute (Tổ chức Vật liệu xanh quốc tế) | Chứng chỉ GreenGuard và GreenGuard Gold chứng nhận sản phẩm an toàn cho môi trường không khí trong nhà và trường học, an toàn đối với trẻ em. | Năm 2009 | Duy trì hàng năm |
| 4 | SGS United Kingdom Ltd (Tổ chức SGS- Vương quốc Anh) | Chứng chỉ CE (EN 15285: 2008 và EN 15286:2013) chứng nhận sản phẩm đạt các tiêu chuẩn Châu Âu về chỉ số cơ lý tính như: Kích thước, độ bền, chống thấm nước, chống mài mòn... | Năm 2009 | Duy trì hàng năm |
| 5 | Greenguard Environmental Institute (Tổ chức Vật liệu xanh quốc tế) | Chứng chỉ Microbial Resistant chứng nhận sản phẩm là vật liệu không bị nhiễm khuẩn, chống vi khuẩn sinh sống trên bề mặt, đảm bảo an toàn cho người sử dụng và môi trường. | Năm 2009 | Duy trì hàng năm |

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG (TIẾP)

IV. GIA TĂNG GIÁ TRỊ CHO SẢN PHẨM, DỊCH VỤ ĐỂ ĐÁP ỨNG TỐT NHẤT NHU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG

1. Nghiên cứu phát triển sản phẩm đáp ứng yêu cầu và truyền cảm hứng cho không gian sống của người tiêu dùng

Trên hành trình phát triển, Vicostone luôn tiên phong sáng tạo để mang đến những sản phẩm nghệ thuật độc đáo, dẫn đầu xu hướng cùng chất lượng hàng đầu, nhằm thỏa mãn tốt nhất nhu cầu và truyền cảm hứng sáng tạo không gian sống của khách hàng. Sản phẩm VICOSTONE® có mẫu mã đa dạng về thiết kế bề mặt, màu sắc với các tính chất cơ lý vượt trội như khả năng chống xước, chống va đập, khả năng chống thấm nước, độ bền uốn và hơn thế kết tinh cảm hứng và sức sáng tạo vô bờ của người Vicostone. Để đáp ứng tốt nhất yêu cầu của khách hàng, Công ty chú trọng nghiên cứu, tìm hiểu thị trường và xu hướng vật liệu xanh thân thiện với môi trường, vật liệu của tương lai. Công tác nghiên cứu cải tiến xây dựng quy trình công nghệ sản xuất đặc biệt được chú trọng để tạo nên những đột phá công nghệ mang bản sắc riêng của Vicostone.

Công tác phát triển sản phẩm mới của Vicostone tập trung vào các mục tiêu trọng yếu như sau:

- Đột phá về công nghệ vật liệu để tạo ra các sản phẩm mới có thiết kế độc đáo và khác biệt dẫn dắt xu hướng thị trường ngành;
- Mở rộng phạm vi ứng dụng trên cơ sở dòng sản phẩm truyền thống, trong đó tập trung nâng cao đặc tính sản phẩm, an toàn chất lượng, đa dạng ứng dụng bằng phát triển sản phẩm ứng dụng ngoài trời, sản phẩm ốp lát, sản phẩm có khả năng uốn cong.

Các dòng sản phẩm đá thạch anh cao cấp Vicostone tiêu biểu được phát triển trong năm:

Amarcord
BQ9500



Lấy cảm hứng từ Calacatta Amarcord tự nhiên, là một thiết kế độc đáo với nền đá cẩm thạch trắng đi cùng hoa văn đặc biệt của vân xám nâu mạnh mẽ và thời thượng.

Được lấy cảm hứng từ các yếu tố sáng tối tương phản từ sâu dưới các tầng địa chất hình thành thiên nhiên kỳ. Sản phẩm là hiện thân của vẻ đẹp và sức mạnh huyền bí của những chuyển động trầm tích dưới đáy sâu. Việc phát hành Bahia thậm chí còn có ý nghĩa hơn vì đây là lần đầu tiên thiết kế "Big Chunk" ấn tượng và hợp xu hướng được Vicostone giới thiệu trong một sản phẩm.



Bahia
BQ8883

Volakano
BQ8885



Lấy cảm hứng từ núi lửa tự nhiên, BQ8885 Volakano như một làn gió mới với đường vân đặc biệt chứa các liên kết âm áp và đi theo các hướng tự do.

Lấy cảm hứng từ đá thạch anh tự nhiên, BQ8891 Madreperola là một thiết kế độc đáo với những đường vân màu xám trầm, ấm kết hợp vẻ đẹp của những viên đá tự nhiên trong Đền Taj Mahal.

Madreperola
BQ8891



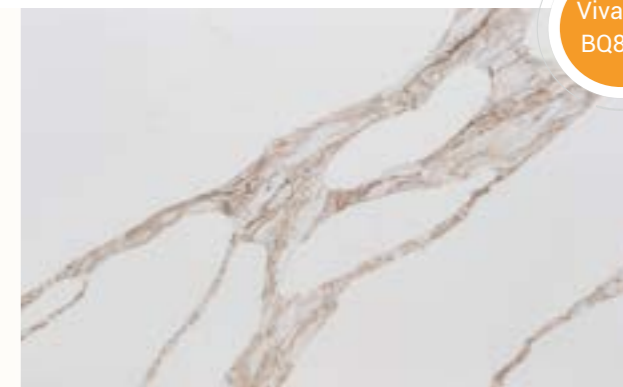
Thasos
BQ206



Màu trắng sáng lan tỏa khắp toàn bộ tấm và đi cùng với lớp vân mờ dần bên dưới bề mặt. BQ206 Thasos làm tăng thêm vẻ sắc nét và sạch sẽ cho thiết kế nội thất của bạn.

Vivalioro
BQ8918

Lấy cảm hứng từ Calacatta Vagli Oro tự nhiên, BQ8918 Vivalioro nổi bật với những dòng dung nham nằm sâu trong từng khe của các tầng địa chất của Trái đất, âm ỉ chờ đợi sự bùng nổ mạnh mẽ. Thiết kế thể hiện chính xác vẻ đẹp tự nhiên của đá cẩm thạch Calacatta trong một phiến thạch anh cao cấp.



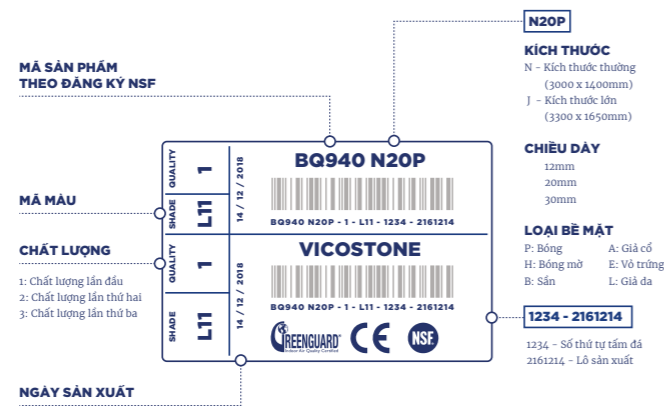
SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG (TIẾP)

2. Tạo nền tảng hệ thống, sẵn sàng hỗ trợ khách hàng trong việc tìm kiếm thông tin, giải đáp thắc mắc, khiếu nại, bảo hành

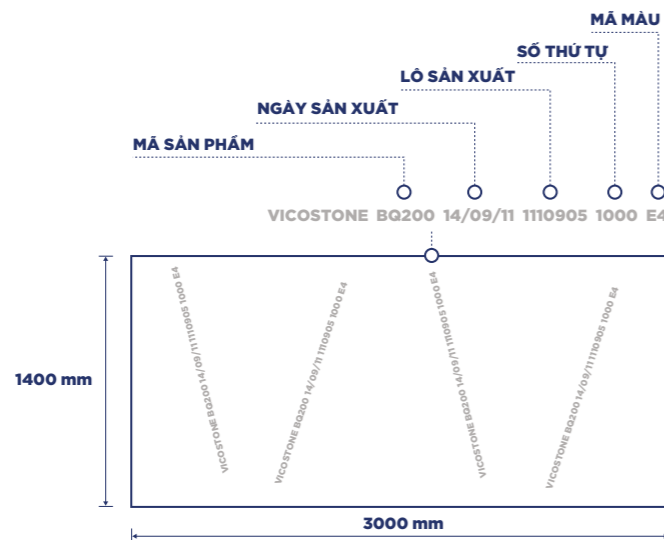
Để khách hàng dễ dàng tiếp cận trực tiếp và lựa chọn sản phẩm/ dịch vụ, Vicostone đã xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp trên hơn 50 quốc gia ở 5 châu lục với hơn 10.000 điểm bán hàng.

Công ty cung cấp đầy đủ thông tin sản phẩm cho khách hàng thông qua:

- Tem mã vạch: Thông tin về sản phẩm Vicostone được thể hiện đầy đủ trên tem nhãn barcode dán trên sản phẩm đảm bảo tính đầy đủ về thông tin và thuận tiện khi cần tra cứu nguồn gốc sản phẩm. Cụ thể như sau:



- Thông tin sau tấm đá: Tên thương hiệu sản phẩm VICOSTONE® được in ở mặt sau tấm đá cùng thông tin về mã sản phẩm, ngày sản xuất, số hiệu và số lô sản xuất nhằm tăng tính nhận diện của thương hiệu đối với người tiêu dùng.



- Thông tin trên các kênh truyền thông: Các tiêu chuẩn về kỹ thuật, đặc tính sản phẩm, thông tin về các chứng chỉ sản phẩm, chính sách bảo hành của sản phẩm được cập nhật chi tiết, đầy đủ trên website của Công ty, các ấn phẩm brochure hay binder sản phẩm và các nội dung quảng bá qua các hoạt động truyền thông – marketing tích hợp.



Quản trị quan hệ khách hàng: Vicostone đã hoàn thiện hệ thống quản trị quan hệ khách hàng, tiếp cận trực tiếp với nhiều khách hàng và đưa ra nhiều giải pháp đáp ứng yêu cầu của khách hàng trước, trong và sau bán hàng.

- Tất cả các yêu cầu, thư trao đổi thông tin, đơn hàng của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty đều được ghi nhận, cập nhật theo dõi và xử lý theo Quy trình Bán hàng (QT15) theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, thực hiện bởi bộ phận Bán hàng của Công ty, đảm bảo mọi yêu cầu, đơn hàng đều được giải quyết thoả đáng và kịp thời và chính xác, hướng tới sự thỏa mãn cao nhất của tất cả khách hàng.

- Tất cả các thắc mắc, khiếu nại, phản hồi và yêu cầu bảo hành của khách hàng về sản phẩm, dịch vụ của Công ty đều được xử lý theo Quy trình xử lý khiếu nại khách hàng (QT16) theo tiêu chuẩn ISO 9001:2015, thực hiện bởi bộ phận chăm sóc khách hàng của Công ty, đảm bảo mọi khiếu nại đều được giải quyết thoả đáng và kịp thời. Đội ngũ chăm sóc khách hàng thường xuyên trực tiếp đến thăm cơ sở bán hàng/đại lý phân phối để hỗ trợ khách hàng xử lý khiếu nại, đồng thời liên tục cải tiến chất lượng sản phẩm và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Cụ thể:

- 01 Tiếp nhận và phản hồi khiếu nại của khách hàng
- 02 Tập hợp, xác nhận và phân loại phản hồi của khách hàng
- 03 Thông báo đến các bộ phận liên quan
- 04 Xác minh thông tin và đưa ra phương pháp xử lý
- 05 Kiểm tra, phê duyệt phương pháp xử lý
- 06 Xử lý, phản hồi khách hàng
- 07 Thông báo đến các bộ phận liên quan để tiến hành các biện pháp khắc phục, phòng ngừa (nếu có)

SỨC KHỎE VÀ AN TOÀN CỦA KHÁCH HÀNG (TIẾP)

- Giao hàng nhanh và dịch vụ chăm sóc khách hàng chu đáo: Giao hàng nhanh là một trong những thế mạnh của công ty. Để thực hiện tốt chỉ tiêu này, công tác thị trường và dự báo thị trường luôn được chú trọng và đi đầu, là cơ sở cho các công tác khác như kế hoạch sản xuất, công tác chuẩn bị nguyên vật liệu, chỉ đạo sản xuất được theo dõi sát sao và linh hoạt nhằm đảm bảo thực hiện mục tiêu giao hàng nhanh của công ty. Theo báo cáo, kết quả đạt được trên 98% đơn hàng được giao hàng trong vòng 2 tuần kể từ ngày khách hàng đặt hàng. Bên cạnh công tác giao hàng nhanh, dịch vụ khách hàng tốt cũng là chỉ tiêu quan trọng được bộ phận bán hàng đưa vào trọng tâm thực hiện, nhằm cung cấp cho khách hàng sự phản hồi nhanh nhất, công tác chứng từ nhanh và chính xác, từ đó tạo điều kiện thuận lợi nhất cho khách hàng tiếp nhận sản phẩm, bán hàng; qua đó tiết kiệm thời gian và chi phí, hướng tới sự hài lòng cao nhất của khách hàng.



Khách hàng trải nghiệm sản phẩm tại gian hàng của Vicostone tại triển lãm

Mức độ hài lòng của khách hàng:

Theo số liệu khảo sát của bộ phận nghiên cứu thị trường với khách hàng xuất khẩu, thị trường chiếm tới hơn 90% doanh thu của Công ty, cho thấy mức độ hài lòng về sản phẩm Vicostone cụ thể như sau:

VỀ SẢN PHẨM

1

- 100% khách hàng được đánh giá đều hài lòng và rất hài lòng về sản phẩm của Vicostone về cả đặc tính của sản phẩm và tính đa dạng của sản phẩm.
- Trong đó, khách hàng đặc biệt hài lòng về tính ổn định của chất lượng sản phẩm, tính phù hợp với xu hướng của thị trường của Vicostone.

VỀ XỬ LÝ KHIẾU NẠI

2

- 100% khách hàng hài lòng với quy trình và mức đền bù hiện nay của Vicostone.
- 100% khách hàng hài lòng và rất hài lòng về nhân viên xử lý khiếu nại hiện nay của Vicostone.

VỀ DỊCH VỤ

3

- >90% khách hàng hài lòng với các dịch vụ khách hàng của Vicostone như: Quy trình thanh toán, kênh liên lạc và chăm sóc khách hàng, thời gian phản hồi khách hàng và các hỗ trợ từ nhân viên chăm sóc khách hàng.



VICOSTONE CÙNG TẬP ĐOÀN PHENIKAA CHUNG TAY ỦNG HỘ 6,5 TỶ ĐỒNG CHUNG TAY CÙNG CHÍNH PHỦ ĐẨY LÙI ĐẠI DỊCH COVID-19

Hưởng ứng lời kêu gọi của Thủ tướng Chính phủ, Vicostone cùng Tập đoàn Phenikaa đã trực tiếp trao số tiền 5 tỷ đồng tại Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam để ngành Y tế mua trang phục bảo hộ cho y bác sĩ, trang thiết bị y tế phục vụ cho việc cách ly, điều trị bệnh nhân COVID-19, và đóng góp thêm 500 triệu đồng hỗ trợ cho hoạt động truyền thông của Bộ Y tế trong việc tư vấn, chỉ dẫn hữu ích giúp người dân nâng cao nhận thức, thay đổi hành vi phòng chống dịch COVID-19.

Tại địa phương, Lãnh đạo Công ty tới các bệnh viện, trường học trên đại bàn huyện Thạch Thất để trực tiếp trao nước sát khuẩn tay khô do các nhà khoa học, giảng viên, sinh viên khoa Dược, khoa Điều dưỡng và khoa Công nghệ sinh học, Môi trường và Hóa học của trường Đại học Phenikaa điều chế và sản xuất tuân thủ theo tiêu chuẩn của Tổ chức Y tế thế giới (WHO). Hoạt động này nằm trong dự án đầu tư 1 tỷ đồng của Tập đoàn Phenikaa nhằm hỗ trợ kịp thời cộng đồng và xã hội dung dịch nước sát khuẩn trong lúc đại dịch bùng phát và đang thiếu công cụ phòng chống.

Tại Công ty, Ban Lãnh đạo cũng đã triển khai quyết liệt, chủ động nhiều biện pháp phòng chống dịch bệnh tại Công ty, đảm bảo an toàn cho người lao động và ổn định hoạt động sản xuất kinh doanh. Một số biện pháp được áp dụng như: thay thế chấm công vân tay sang chấm công bằng thẻ, trang bị khẩu trang và nước sát khuẩn tay cho tất cả các phòng ban và CBCNV, đo thân nhiệt với tần suất 2 lần/ngày, sát khuẩn toàn nhà máy 1 tuần/lần, truyền thông để CBCNV nâng cao nhận thức và ý thức tự giác bảo vệ bản thân và cộng đồng qua poster, standee đặt tại nhiều vị trí trong Công ty, lắp vách ngăn hạn chế tiếp xúc gần tại khu vực nhà ăn và hệ thống sát khuẩn xe ô tô tự động đặt tại cổng ra vào.



TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

Mỗi doanh nghiệp ra đời đều chọn cho mình một sứ mệnh để phụng sự, Vicostone cũng vậy. Với Vicostone, lợi nhuận không phải là đích đến cuối cùng trên hành trình phát triển mà là phương tiện để đưa doanh nghiệp nói riêng và Cộng đồng, xã hội nói chung hướng tới sự phát triển bền vững. Mọi hoạt động trong chiến lược sản xuất kinh doanh của Công ty luôn song hành với trách nhiệm cộng đồng trên tinh thần phát huy những giá trị nhân văn, cho đi nhiều hơn vì cuộc sống hạnh phúc của con người.

Chương trình trách nhiệm cộng đồng của Vicostone hướng tới 3 mảng trọng tâm:

- Chung tay cùng Chính phủ và các cơ quan Nhà nước trong phòng chống thiên tai, dịch bệnh, xóa đói giảm nghèo
- Các chương trình chăm sóc sức khỏe, phát triển kỹ năng cho trẻ em
- Các chương trình hỗ trợ dành cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, đối tượng chính sách xã hội (bà mẹ Việt Nam anh hùng, thương binh, liệt sĩ...)

Năm 2020, trong bối cảnh đại dịch COVID-19, thiên tai, lũ lụt tác động rất lớn tới cuộc sống của con người cũng như nền kinh tế, Vicostone cùng với Tập đoàn Phenikaa và các đơn vị thành viên trong Tập đoàn đã triển khai nhiều hoạt động xã hội nhằm góp phần xây dựng cuộc sống an toàn, hạnh phúc hơn cho cộng đồng. Trong đó một số hoạt động tiêu biểu có thể kể đến như:

TRÁCH NHIỆM VỚI CỘNG ĐỒNG

HỖ TRỢ ĐỒNG BÀO MIỀN TRUNG CHỊU ẢNH HƯỞNG NẶNG NỀ CỦA BÃO LŨ

Cuối năm 2020, khu vực miền Trung Việt Nam đã phải trải qua không ít khó khăn, mất mát do ảnh hưởng liên tiếp của áp thấp nhiệt đới, bão lụt và sạt lở. Trong các địa phương chịu thiệt hại nặng nề về con người và tài sản có tỉnh Thừa Thiên Huế - nơi đặt trụ sở Công ty TNHH MTV Đầu tư và Chế biến Khoáng sản Phenikaa Huế - công ty thành viên của Vicostone cũng như Tập đoàn Phenikaa. Nhận được thông tin về tình hình bão lũ tại đây, Ban chấp hành Công đoàn Công ty và toàn thể CBCNV đã nhanh chóng hưởng ứng phát động từ Công đoàn Tập đoàn để chung tay đóng góp, chia sẻ phần nào những khó khăn, vất vả mà những đồng nghiệp tại Phenikaa Huế, cũng như đồng bào miền Trung đã và đang phải trải qua. Ngày 5/11/2020, đại diện Công ty cùng Ban Chấp hành Công đoàn Tập đoàn đã trực tiếp vào Huế trao số tiền gần 500 triệu đồng cho gia đình CBCNV Phenikaa Huế và gia đình người dân địa phương tại huyện Phong Điền để phần nào khích lệ tinh thần người dân vượt qua khó khăn, ổn định cuộc sống sau bão lũ.

Cũng trong tháng 11, Lãnh đạo Công ty đã đại diện Tập đoàn trao trực tiếp số tiền 5 tỷ đồng tới Quỹ "Vì người nghèo", trong đó 3 tỷ đồng đóng góp thông qua Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và 2 tỷ đồng thông qua Ủy Ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh Thừa Thiên Huế nhằm hỗ trợ những hoàn cảnh khó khăn trên khắp cả nước và trước mắt là khắc phục hậu quả của đại dịch COVID-19 cũng như thiệt hại nặng nề do lũ lụt cục bộ.



ĐẦU TƯ CHO GIÁO DỤC, PHÁT TRIỂN THỂ HỆ TRẺ

Với mong muốn đồng hành cùng trẻ em ung thư tại Việt Nam, tháng 10/2020, Tập đoàn Phenikaa – Công ty mẹ của CTCP Vicostone đã trao 2 tỷ đồng cho chương trình Ông Mặt trời do tổ chức VinaCapital Foundation tổ chức, với mong muốn khoản hỗ trợ này sẽ giúp các bệnh nhi và gia đình giảm bớt áp lực về tài chính và là nguồn động lực giúp các em vượt qua quá trình điều trị. Trong 2 ngày tổ chức gặp mặt và thăm hỏi trực tiếp các bạn nhỏ đang điều trị tại Bệnh viện K cơ sở Tân Triều và Viện Huyết học & Truyền máu Trung ương, đại diện Ban Lãnh đạo và CBCNV Công ty đã trực tiếp giao những phần quà ý nghĩa, thăm hỏi, động viên các em cùng gia đình. Không chỉ vậy, CBCNV Công ty còn tích cực tham gia đăng ký hiến máu nhân đạo tại Viện Huyết học & Truyền máu Trung ương, góp phần lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong cộng đồng.

Đặc biệt quan tâm tới sự phát triển của các em nhỏ, trong đó có con em CBCNV hiện đang công tác tại Công ty, trong hơn 10 năm qua, Công ty đã xây dựng và duy trì hoạt động của Nhà trẻ Vicostone, nhà trẻ miễn phí dành cho con em CBCNV trong độ tuổi mầm non với chi phí vận hành, phát triển trung bình là 1 tỷ đồng mỗi năm. Chi phí này được sử dụng cho các hoạt động đầu tư cơ sở vật chất, dụng cụ

học tập, khu vui chơi, tổ chức các hoạt động ngoại khóa, chào mừng Quốc tế Thiếu nhi, tuyển dụng giáo viên... để các bạn nhỏ phát triển toàn diện cả về thể chất và kỹ năng. Đây cũng là một trong những hoạt động hỗ trợ từ Công ty để CBCNV yên tâm công tác và ổn định cuộc sống.

Ngoài các hoạt động trên, năm 2020, Vicostone duy trì nhiều hoạt động cộng đồng khác, trong đó có chương trình chăm lo, phụng dưỡng bà mẹ Việt Nam anh hùng huyện Thạch Thất, tổ chức khám chữa bệnh miễn phí cho các đối tượng chính sách trên địa bàn huyện, cũng như các hoạt động phát triển cơ sở hạ tầng, cộng đồng tại xã Thạch Hòa – nơi đặt nhà máy sản xuất của Công ty...

Là doanh nghiệp kinh doanh quốc tế với sứ mệnh hiện thực hóa mọi cam kết vì lợi ích của tất cả các bên liên quan, song hành với mục tiêu phát triển sản xuất kinh doanh, Vicostone luôn chú trọng tới các hoạt động hướng tới Cộng đồng, xã hội để góp phần đem lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho con người, góp phần vào sự phát triển chung của địa phương và đất nước. Đó cũng chính là một trong những giá trị đặc trưng của văn hóa Vicostone – Văn hóa có ý thức và triết lý kinh doanh đậm tính nhân văn.



BẢNG TUÂN THỦ GRI

| Tiêu chuẩn GRI | Công bố Thông tin | Nội dung tương ứng trong báo cáo | Trang |
|---|--|---|-----------|
| GRI 100: CÔNG BỐ THÔNG TIN THEO TIÊU CHUẨN CHUNG | | | |
| GRI 102: Hồ sơ tổ chức | | | |
| 102 - 1 | Tên tổ chức | Tổng quan về Vicostone - Thông tin chung về Vicostone | 10 |
| 102 - 2 | Các hoạt động, thương hiệu, sản phẩm dịch vụ | | 10, 24 |
| 102 - 3 | Địa điểm trụ sở chính | | 10 |
| 102 - 4 | Các địa điểm hoạt động | | 10 |
| 102 - 5 | Quyền sở hữu và hình thức pháp lý | | 10 |
| 102 - 6 | Các thị trường phục vụ | Tổng quan về Vicostone - Thị trường sản phẩm | 24 - 25 |
| 102 - 7 | Quy mô của tổ chức | Hiệu quả hoạt động Kinh tế | 106 - 107 |
| 102 - 8 | Thông tin về nhân viên và người lao động | | 109 |
| 102 - 9 | Chuỗi giá trị | Tổng quan về Vicostone | 62 - 63 |
| 102 - 10 | Những thay đổi đáng kể với tổ chức và chuỗi cung ứng của tổ chức | | 14 - 15 |
| 102 - 11 | Phương pháp hoặc nguyên tắc phòng ngừa | Chiến lược PTBV của Vicostone – Quản trị rủi ro để PTBV | 71 - 81 |
| 102 - 12 | Các sáng kiến bên ngoài | Tích cực tham gia các hiệp hội về PTBV | 89 - 90 |
| 102 - 13 | Quyền hội viên trong các hiệp hội | | |
| GRI Chiến lược | | | |
| 102 - 14 | Tuyên bố của người gia quyết định cao nhất | Thông điệp của Chủ tịch HĐQT | 05 |
| Đạo đức và tính chính trực | | | |
| 102 - 16 | Các giá trị, nguyên tắc, tiêu chuẩn và chuẩn mực hành vi | Chiến lược PTBV của Vicostone - Gắn kết các bên liên quan | 26 - 36 |
| Quản trị | | | |
| 102 - 18 | Cơ cấu quản trị | Chiến lược PTBV của Vicostone - Cơ cấu quản trị | 64 - 65 |
| Sự tham gia của các bên liên quan | | | |
| 102 - 40 | Danh sách các nhóm liên quan | Chiến lược PTBV của Vicostone - Gắn kết các bên liên quan | 91 - 97 |
| 102 - 41 | Các thỏa ước thương lượng tập thể | | |
| 102 - 42 | Nhận diện và lựa chọn các bên liên quan | | |
| 102 - 43 | Phương pháp tiếp cận đối với gắn kết các bên liên quan | | |
| 102 - 44 | Các mối quan ngại và chủ đề chính | | |

| Tiêu chuẩn GRI | Công bố Thông tin | Nội dung tương ứng trong báo cáo | Trang | |
|-------------------------------------|--|--|---|-----------|
| Thông lệ báo cáo | | | | |
| 102 - 45 | Các đơn vị được bao gồm trong báo cáo tài chính hợp nhất | Giới thiệu chung về BC PTBV Vicostone năm 2019 | - | |
| 102 - 46 | Xác định nội dung báo cáo và phạm vi chủ đề | | 40 - 41, 44 | |
| 102 - 47 | Danh mục các chủ đề trọng yếu | | 101 | |
| 102 - 48 | Trình bày lại thông tin | | 40 | |
| 102 - 49 | Các thay đổi trong báo cáo | | 42 - 44 | |
| 102 - 50 | Kỳ báo cáo | | 42 - 44 | |
| 102 - 51 | Ngày của báo cáo gần nhất | | 42 - 44 | |
| 102 - 52 | Chu kỳ báo cáo | | 42 - 44 | |
| 102 - 53 | Đầu mối liên hệ giải đáp thắc mắc về báo cáo | | 42 - 44 | |
| 102 - 54 | Tuyên bố lập báo cáo theo tiêu chuẩn GRI | | 42 | |
| 102 - 55 | Mục lục GRI | | Mục lục GRI | 196 - 201 |
| 102 - 56 | Bảo đảm độc lập của bên thứ ba | | Giới thiệu về BC PTBV Vicostone năm 2019 – Báo cáo có đảm bảo giới hạn của Kiểm toán nội bộ | 06 - 07 |
| GRI 200: KINH TẾ | | | | |
| Hiệu quả kinh tế | | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | Phát triển Kinh tế: Xoay chuyển nghịch cảnh để tăng trưởng bền vững - Hiệu quả kinh tế | 104 - 105 | |
| 201 - 1 | Giá trị kinh tế trực tiếp tạo ra và phân bổ | | 105 - 110 | |
| 201 - 2 | Ảnh hưởng đến kết quả hoạt động tài chính, các rủi ro và cơ hội khác do biến đổi khí hậu | | 82 | |
| 201 - 3 | Các nghĩa vụ theo chế độ phúc lợi đã quy định và các chế độ hưu trí khác | | 109 - 110 | |
| 201 - 4 | Hỗ trợ tài chính nhận được từ Chính phủ | | - | |
| Sự hiện diện trên thị trường | | | | |
| 103 - 1, 2,3 | Phương pháp quản trị | Phát triển Kinh tế: Xoay chuyển nghịch cảnh để tăng trưởng bền vững - Sự hiện diện trên thị trường | 111 - 112 | |
| 202 - 1 | Tỷ lệ của mức lương khởi điểm theo giới tính so với mức lương tối thiểu vùng | | 113 | |
| 202 - 2 | Tỷ lệ thành viên Ban Lãnh đạo được tuyển dụng từ cộng đồng địa phương | | - | |



BẢNG TUÂN THỦ GRI

| Tiêu chuẩn GRI | Công bố Thông tin | Nội dung tương ứng trong báo cáo | Trang |
|---|--|--|-----------|
| Hành vi cản trở cạnh tranh | | | |
| 103 - 1, 2,3 | Phương pháp quản trị | Nền tảng PTBV của Vicostone - Dẫn dắt rủi ro để PTBV | 114 |
| 206 - 1 | Các chế tài đối với hành vi cản trở cạnh tranh, thực hành độc quyền và chống độc quyền | | 114 - 119 |
| GRI 300: MÔI TRƯỜNG | | | |
| Vật liệu | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | Môi trường bền vững - Vật liệu | 112 - 127 |
| 301 - 1 | Vật liệu đã được sử dụng theo trọng lượng hoặc khối lượng | | 127 - 130 |
| 301 - 2 | Vật liệu tái chế được sử dụng | | 127 - 130 |
| 301 - 3 | Sản phẩm được tái chế và vật liệu đóng gói sản phẩm | | |
| Năng lượng | | | |
| 103 - 1, 2,3 | Phương pháp quản trị | Môi trường bền vững - Năng lượng | 131 |
| 302 - 1 | Tiêu thụ năng lượng trong tổ chức | | 131 - 135 |
| 302 - 2 | Tiêu thụ năng lượng ngoài tổ chức | | |
| 302 - 3 | Cường độ sử dụng năng lượng | | |
| 302 - 4 | Giảm tiêu hao năng lượng | | |
| 302 - 5 | Giảm nhu cầu năng lượng của sản phẩm, dịch vụ | | |
| Nước | | | |
| 103-1,2,3 | Phương pháp quản trị | Môi trường bền vững - Nước | 136 |
| 303 - 1 | Lượng nước đầu vào theo nguồn | | 136 - 137 |
| 303 - 2 | Những nguồn nước chịu ảnh hưởng đáng kể bởi lượng nước đầu vào | | |
| 303 - 3 | Tuần hoàn và tái sử dụng nước | | |
| Khí thải, nước thải và chất thải | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | | 138 - 143 |

| Tiêu chuẩn GRI | Công bố Thông tin | Nội dung tương ứng trong báo cáo | Trang | |
|-------------------------------|---|--|-----------|-----------|
| 305 - 1 | Phát thải khí nhà kính (GHG) trực tiếp (Phạm vi 1) | Môi trường bền vững - Khí thải, nước thải và chất thải | 144 - 145 | |
| 305 - 2 | Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp từ năng lượng (Phạm vi 2) | | | |
| 305 - 3 | Phát thải khí nhà kính (GHG) gián tiếp khác (Phạm vi 3) | | | |
| 305 - 4 | Thâm dụng phát thải khí nhà kính (GHG) | | | |
| 305 - 5 | Giảm phát thải khí nhà kính (GHG) | | | |
| 305 - 6 | Phát thải các chất phá hủy tầng ô-zôn | | | |
| 305 - 7 | Nitrogen oxides (NOX), sulfur oxides (SOX), và các phát thải khí đáng kể khác | | | |
| 306 - 1 | Tổng lượng nước thải theo chất lượng và địa điểm | | | 145 - 146 |
| 306 - 2 | Tổng lượng chất thải theo loại và phương pháp xử lý | | | 147 |
| 306 - 3 | Sự cố tràn đáng kể | | | - |
| 306 - 4 | Vận chuyển chất thải độc hại | 147 | | |
| 306 - 5 | Các khu vực chứa nước bị ảnh hưởng bởi việc thải nước và/ hoặc dòng nước thải | 145 - 146 | | |
| Tuân thủ về môi trường | | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | Môi trường bền vững - Tuân thủ về môi trường | 148 | |
| 307 - 1 | Không tuân thủ pháp luật và các quy định về môi trường | | 148 - 154 | |
| GRI 400: XÃ HỘI | | | | |
| Việc làm | | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | Phát triển cộng đồng và xã hội - Việc làm | 158 | |
| 401 - 1 | Số lượng nhân viên thuê mới và tỷ lệ thôi việc | | 161 | |
| 401 - 2 | Phúc lợi cung cấp cho nhân viên toàn thời gian không dành cho nhân viên tạm thời/ bán thời gian | | 161 - 164 | |
| 401 - 3 | Nghỉ thai sản | | 164 | |



BẢNG TUÂN THỦ GRI

| Tiêu chuẩn GRI | Công bố Thông tin | Nội dung tương ứng trong báo cáo | Trang |
|-------------------------------------|---|--|-----------|
| An toàn sức khỏe nghề nghiệp | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | | 168 - 170 |
| 403 | Đại diện của người lao động trong các liên ủy ban an toàn và sức khỏe nghề nghiệp chính thức giữa Ban Lãnh đạo và người lao động An toàn lao động nơi làm việc Các chủ đề về sức khỏe và an toàn được đề cập trong thảo luận chính thức của Công đoàn | | 169 - 170 |
| 405 | Sự đa dạng của cấp quản lý và nhân viên Tỷ lệ lương cơ bản và thù lao của phụ nữ so với nam giới | Phát triển cộng đồng và xã hội - An toàn và sức khỏe nghề nghiệp | 158 - 159 |
| 406 | Các vụ việc phân biệt đối xử và hành động khắc phục đã thực hiện | | - |
| 407 | Các hoạt động mà ở đó quyền tự do lập hội/quyền tham gia công đoàn và thương lượng tập thể có thể gặp rủi ro | | - |
| 408 | Các hoạt động và các nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động trẻ em | | - |
| 409 | Các hoạt động và các nhà cung cấp có rủi ro đáng kể về các vụ việc lao động cưỡng bức hoặc bắt buộc | | - |
| Giáo dục và đào tạo | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | | 175 - 176 |
| 404 - 1 | Số giờ đào tạo trung bình mỗi năm cho mỗi nhân viên | | 176 |
| 404 - 2 | Các chương trình nâng cao kỹ năng cho nhân viên và chương trình hỗ trợ chuyển tiếp | Phát triển cộng đồng và xã hội - Giáo dục và đào tạo | 176 - 179 |
| 404 - 3 | Tỷ lệ phần trăm nhân viên được đánh giá định kỳ hiệu quả công việc và phát triển nghề nghiệp | | 176 |
| Cộng đồng địa phương | | | |

| Tiêu chuẩn GRI | Công bố Thông tin | Nội dung tương ứng trong báo cáo | Trang |
|---|---|---|-----------|
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | | 192 |
| 413 - 1 | Những hoạt động có sự tham gia của cộng đồng địa phương, đánh giá tác động và các chương trình phát triển | Phát triển cộng đồng và xã hội - Cộng đồng địa phương | 192 - 195 |
| 413 - 2 | Những hoạt động có tác động tiêu cực tiềm ẩn và thực tế đáng kể với cộng đồng địa phương | | |
| Sức khỏe và an toàn của khách hàng | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | | 180 - 183 |
| 416 - 1 | Đánh giá tác động về sức khỏe an toàn của các loại sản phẩm và dịch vụ | Phát triển cộng đồng và xã hội - Sức khỏe và an toàn của khách hàng | 184 - 191 |
| 416 - 2 | Các vụ việc không tuân thủ liên quan đến tác động sức khỏe và an toàn của các sản phẩm và dịch vụ | | |
| Mối quan hệ lao động/quản lý | | | |
| 103 - 1,2,3 | Phương pháp quản trị | Phát triển cộng đồng và xã hội - Mối quan hệ lao động/quản lý | 166 |
| 417 | Mối quan hệ lao động/quản lý | | 166 - 167 |



CÔNG TY CỔ PHẦN VICOSTONE

Địa chỉ: Khu công nghệ cao Hòa Lạc, xã Thạch Hòa, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội

Điện thoại: 024 3368 5826 | **Fax:** 024 3368 6652

Website: <https://vicostone.com>