

Kính gửi: Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội

Thực hiện công văn số 544/SGDHN-QLNY ngày 07/04/2021 của Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long (Mã chứng khoán: VTL) xin giải trình về nguyên nhân dẫn đến tình trạng cổ phiếu VTL đưa vào diện bị kiểm soát và phương án khắc phục như sau:

1. Giải trình nguyên nhân dẫn đến tình trạng cổ phiếu VTL đưa vào diện bị kiểm soát:

Căn cứ báo cáo tài chính đã được kiểm toán, Lợi nhuận sau thuế của Công ty mẹ năm tài chính 2019 (từ ngày 01/4/2019 đến 31/3/2020) là -12.942 triệu đồng và năm tài chính 2020 (từ ngày 01/4/2020 đến 31/12/2020) là -13.984 triệu đồng do các nguyên nhân chủ yếu sau:

- Đại dịch Covid-19 bùng phát và diễn biến phức tạp đã gây ảnh hưởng đáng kể đến toàn bộ nền kinh tế thế giới và Việt Nam nói chung, Công ty Cổ phần Vang Thăng Long nói riêng. Do ảnh hưởng của đại dịch, các lễ hội, nhiều cửa hàng, nhà hàng, các khu du lịch đóng cửa trong một thời gian dài, khách du lịch Quốc tế không đến được Việt Nam, người tiêu dùng trong nước thắt chặt chi tiêu hơn các năm trước, gây khó khăn trong việc tiêu thụ hàng hóa.

- Nghị định 100/2019/NĐ-CP của Chính phủ về xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực giao thông đường bộ và đường sắt với nhiều chế tài mạnh (nhiều quy định xử phạt mới, mức phạt tăng cao) mang tính răn đe người uống rượu, bia khi điều khiển phương tiện giao thông gây khó khăn cho các Công ty sản xuất và kinh doanh rượu bia trên toàn quốc, trong đó có Công ty CP Vang Thăng Long.

- Trong năm 2020, Nhà nước đã ban hành các chính sách hỗ trợ các doanh nghiệp do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 như: Giảm 15% tiền thuê đất và 30% thuế thu nhập doanh nghiệp nhưng Công ty không đủ điều kiện áp dụng.

- Sự cạnh tranh gay gắt của thị trường rượu bia.

- Các sản phẩm của Công ty sản xuất có tính mùa vụ cao (chủ yếu tiêu thụ mạnh vào thời điểm trước Tết) gây khó khăn cho dòng vốn.

- Việc thay đổi niên độ kế toán từ năm tài chính 2020 theo Quyết định của HĐQT số 18/QĐ/VTL-HĐQT ngày 27/08/2020, theo đó, năm tài chính 2020 chỉ có 9 tháng (bắt đầu ngày 01/04/2020 và kết thúc ngày 31/12/2020) nên các chỉ tiêu tài chính năm 2020 không đạt kế hoạch đề ra.

Các khó khăn nêu trên làm cho sản lượng tiêu thụ của Công ty trong 2 năm tài chính 2019 và 2020 sụt giảm, dòng tiền thu hồi chậm dòng tiền thu hồi chậm phải tăng nguồn vay vốn từ Ngân hàng và cá nhân, kết quả kinh doanh giảm sút mạnh so với các năm trước.

2. Phương hướng khắc phục:

Với quyết tâm của Hội đồng quản trị, Ban điều hành và sự nỗ lực, đoàn kết của toàn thể CBCNV, Công ty cổ phần Vang Thăng Long phấn đấu từng bước tháo gỡ khó khăn trong năm tài chính 2021.

Để đạt được mục tiêu đó, Hội đồng quản trị và Ban điều hành Công ty đã có các giải pháp tháo gỡ khó khăn như:

2.1. Về tổ chức và lao động tiền lương:

- Sắp xếp lại lao động ở các bộ phận cho phù hợp hơn, gắn chuyên môn với công việc; Xây dựng chế độ tiền lương gắn với năng suất lao động và hiệu quả; Xây dựng các tiêu chí KPI để đo lường hiệu quả công việc của mỗi cá nhân và mỗi Phòng/Ban.

2.2. Công tác tài chính:

- Tìm kiếm các nguồn vốn vay ngắn hạn với lãi suất thấp, đồng thời tìm kiếm nguồn vốn đầu tư trung và dài hạn có lãi suất phù hợp để hỗ trợ cho các công trình đầu tư của Công ty; Quản lý tốt dòng tiền, tăng cường công tác kiểm soát công nợ, giảm thiểu rủi ro tài chính do công nợ quá hạn, mất khả năng thanh toán.
- Rà soát lại các khoản mục chi phí, tiếp tục nhất quán chủ trương tiết giảm chi phí, thực hiện tiết giảm bắt buộc ở một số khoản mục phí như chi phí quản lý gián tiếp, chi phí lao động, chi phí vận tải, chi phí văn phòng.

2.3. Về công tác thị trường:

- Tăng cường nhân sự cho công tác bán hàng nhằm củng cố và mở rộng hệ thống mạng lưới tiêu thụ sản phẩm cho Công ty.
- Mở rộng mạng lưới các Nhà Phân Phối tại các tỉnh miền Trung và miền Nam
- Xây dựng lại cơ cấu giá bán hàng hóa cho các kênh tiêu thụ trọng điểm; Áp dụng việc phân chia lại địa bàn cho các Nhà Phân Phối để chống bán phá giá; Thay đổi hình thức hợp tác với các Nhà Phân Phối để phát triển thị trường
- Tập trung phát triển các nhãn hàng vang Thăng Long và Chi Lê tránh phụ thuộc doanh thu vào 01 sản phẩm vang Thăng Long truyền thống.
- Huấn luyện & đào tạo đội ngũ nhân viên kinh doanh làm việc theo phong cách chuyên nghiệp và hiệu quả.
- Thay đổi lại hình thức một số nhãn mác, bao bì sản phẩm để đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng và nâng cao năng suất lao động.
- Tăng cường các biện pháp marketing để phát triển Thương hiệu và thúc đẩy bán hàng nhất là những sản phẩm mới, đặc biệt chú trọng dòng vang Thăng Long để xây dựng thương hiệu và phát triển bền vững.
- Tăng cường công tác bán hàng Online và các trang mạng Xã hội.
- Tìm kiếm các đối tác cần hợp tác gia công đóng sản phẩm.

2.4. Về công tác sản xuất và nghiên cứu khoa học:

- Duy trì ổn định chất lượng sản phẩm và ATTP; nâng cao năng lực sản xuất, thực hành tiết kiệm chống lãng phí.
- Tiếp tục thực hiện các giải pháp Công nghệ mới để giảm tối đa chi phí sản xuất.
- Tiếp tục hoàn thiện hệ thống máy móc, thiết bị nhằm nâng cao năng suất lao động.
- Khai thác tốt công suất sản xuất của máy móc, năng lực lao động của người lao động.

2.5. Các công tác khác:

- Kiểm soát chặt chẽ các chi phí đầu vào; Kiểm soát hàng hóa tồn kho đảm bảo chất lượng sản phẩm, nâng cao hiệu quả.
- Tích cực quản lý và khai thác tối đa hệ thống cơ sở vật chất.

010127
CÔNG TY
CỔ PHẦN
VANG
HĂNG LONG
GIẤY - TP

- Nâng cao hiệu quả công việc, duy trì, ổn định việc làm, thu nhập cho CBNV trong Công ty.
- Công tác Đảng, Công đoàn, Đoàn thanh niên tích cực phối hợp hoạt động đảm bảo hoàn thành các nhiệm vụ đề ra năm tài chính 2020.
- Đảm bảo công tác môi trường, cháy nổ... theo quy định của Pháp Luật.

Trên đây là giải trình về nguyên nhân và biện pháp khắc phục của Công ty Cổ phần Vang Thăng Long.

Công ty Cổ phần Vang Thăng Long trân trọng cảm ơn.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu P.TC-HC, P.TC-KT.

TỔNG GIÁM ĐỐC 

Đinh Tiến Thành

