
BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
Về kết quả kinh doanh năm 2020 và phương hướng năm 2021

1. Những nét nổi bật năm 2020:

Kinh tế Việt Nam năm 2020 tiếp tục duy trì đà tăng trưởng trong bối cảnh dịch COVID-19 bùng phát và diễn biến khó lường trên toàn cầu đã ảnh hưởng nghiêm trọng đến mọi mặt kinh tế xã hội của các quốc gia trên thế giới. Căng thẳng thương mại giữa Mỹ - Trung đã có dấu hiệu hạ nhiệt. Các vấn đề địa chính trị tiếp tục gia tăng, ảnh hưởng đáng kể đến sự ổn định của hệ thống thương mại toàn cầu:

- Tăng trưởng GDP năm 2020 đạt xấp xỉ 3% so với năm 2019, Việt Nam trở thành điểm sáng trên thế giới trong việc hoàn thành mục tiêu kép, vừa kiểm soát dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế.
- Kinh tế VN hội nhập mạnh hơn, đầu tư nước ngoài, hoạt động xuất nhập khẩu gia tăng khi các hiệp định thương mại tự do đã đi vào thực thi, môi trường đầu tư được cải thiện thu hút dòng vốn đầu tư từ các nước trong khu vực chuyển dịch sang Việt Nam. Tuy nhiên, do dịch COVID-19, tổng vốn đầu tư toàn xã hội chỉ tăng 5.7% so với năm 2019, mức tăng thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020.
- Tốc độ tăng vốn thực hiện từ nguồn ngân sách nhà nước đạt mức cao do kết quả của việc đẩy mạnh giải ngân vốn đầu tư công nhằm duy trì đà tăng trưởng kinh tế.
- Kinh tế vĩ mô, mặt bằng lãi suất, tỷ giá tiếp tục ổn định do chính sách điều hành linh hoạt của chính phủ theo diễn biến của dịch bệnh và khả năng hấp thụ của nền kinh tế.

+ Một số khó khăn, tồn tại:

- Do ảnh hưởng của dịch bệnh, hệ thống cung ứng toàn cầu đứt gãy, giao thông đi lại khó khăn, ảnh hưởng không nhỏ đến các hoạt động kinh tế cũng như triển khai các dự án đầu tư có quy mô lớn trên phạm vi cả nước.
- Các ngành kinh tế như du lịch, hàng không, dịch vụ sút giảm nghiêm trọng, thậm chí có giai đoạn tê liệt do dịch COVID-19.

Về lĩnh vực CNTT & VT:

- Lĩnh vực CNTT & VT tiếp tục ảnh hưởng khi Chính phủ tập trung giải ngân đầu tư công cho các lĩnh vực như giao thông, y tế, an sinh xã hội,...
- Các doanh nghiệp nhỏ lựa chọn hình thức đi thuê thay vì đầu tư Hệ thống, các doanh nghiệp lớn (tập đoàn, TCT) thành lập các công ty con triển khai các Hệ thống CNTT phục vụ nội bộ.
- Cạnh tranh trong lĩnh vực CNTT & VT ngày càng khốc liệt, các nhà cung cấp dịch vụ như Viettel, VNPT, FPT Telecom...tận dụng nghị định 80 và xu hướng cho thuê hạ tầng, dịch vụ CNTT đã và đang tham gia sâu rộng vào lĩnh vực tích hợp hệ thống.
- Trong nền kinh tế hội nhập, các doanh nghiệp tích hợp hệ thống nước ngoài tham gia sâu rộng hơn với ưu thế lớn về nguồn vốn giá rẻ (lãi vay 1-3% năm) cạnh tranh mạnh về giá, nhất là các dự án lớn kéo dài phải vay vốn trung hạn.

Về khách hàng:

- Phần lớn Bộ Ngành, địa phương, ngành Tài chính Ngân hàng... đã đầu tư tương đối đầy đủ về Cơ sở hạ tầng CNTT, đi vào vận hành khai thác. Chi phí chủ yếu cho nâng cấp bổ sung và bảo trì hỗ trợ kỹ thuật, ít đầu tư mới
- Khối Tài chính Ngân hàng dự đoán tiếp tục khó khăn và đang tiến hành tái cấu trúc nên sẽ triệt để cắt giảm đầu tư CNTT



- Một số khách hàng khó khăn về tổ chức, về nguồn vốn dẫn đến tình trạng chậm thanh toán (Thành Đô Group – Coco Bay Đà Nẵng, Mobifone,...)

Về hoạt động kinh doanh của công ty: Công ty cũng gặp một số khó khăn, đặc biệt là chi nhánh TP Hồ Chí Minh đang trong giai đoạn cơ cấu và cải tổ bộ máy lãnh đạo nên cần thời gian để phát huy hiệu quả.

2. Tình hình và kết quả kinh doanh năm 2020:

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện 2019	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2020
1	Tổng doanh thu	385.693.704.895	634.970.218.021	400.000.000.000
2	Lợi nhuận trước thuế	5.170.236.942	7.597.728.518	6.000.000.000
3	Thu nhập của người lao động (đồng/người/tháng)	11.500.000	12.000.000	11.500.000
4	Lao động bình quân	87	80	85

(Số liệu trong bảng trên là số liệu đã được kiểm toán bởi Công ty Kiểm toán A&C)

- Doanh thu đạt 158% kế hoạch, tăng 64% so với năm trước.
- Lợi nhuận trước thuế đạt 126% kế hoạch, tăng 47% so với năm trước.

Các yếu tố làm ảnh hưởng đến doanh số và lợi nhuận của công ty năm 2020:

- Doanh số tăng mạnh so với năm trước, đây là nỗ lực lớn ban lãnh đạo cũng như toàn công ty, đặc biệt là trụ sở chính tại Hà Nội.
- Tốc độ tăng trưởng lợi nhuận chưa tương ứng với tốc độ tăng trưởng doanh thu do 2 nguyên nhân chính:
 - o Để đẩy mạnh doanh thu, công ty chủ trương giảm biên lợi nhuận để cạnh tranh. Các hợp đồng mang tính thương mại nên biên lợi nhuận thấp
 - o Chi nhánh TP HCM đang trong giai đoạn tái cơ cấu nên kết quả kinh doanh thua lỗ, ảnh hưởng đến lợi nhuận toàn công ty
- Việc chậm thanh toán của khách hàng làm phát sinh chi phí tài chính

3. Hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát:

- Trong năm 2020, Hội đồng quản trị đã hoàn thành trách nhiệm của người quản lý công ty thông qua việc chỉ đạo thực hiện các nhiệm vụ kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2020 thông qua. Các hoạt động của Hội đồng quản trị đều tuân thủ đúng theo Điều lệ công ty, hàng quý đều tổ chức họp để thảo luận, thông qua các chủ trương lớn và giao nhiệm vụ cho Chủ tịch Hội đồng quản trị giải quyết các vấn đề cụ thể trên cơ sở các chủ trương đã được thống nhất thông qua:
- Thực hiện đầy đủ các quy định về kiểm tra giám sát, công bố thông tin đối với Công ty đại chúng, chỉ đạo thực hiện các nội dung theo đúng Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.
- Đã thực hiện việc trả cổ tức năm 2019 bằng tiền mặt với tỷ lệ 5% cho cổ đông hiện hữu. Tuy nhiên việc trả cổ tức có chậm hơn so với mọi năm do việc để đảm bảo có doanh số lớn, công ty phải tập trung nguồn lực đồng thời 1 số khoản công nợ vẫn đang trong giai đoạn hoàn thiện các thủ tục pháp lý để thu hồi.
- Các thành viên Hội đồng quản trị đều có tinh thần trách nhiệm cao trong việc xây dựng công ty nói chung và trong việc thực hiện các nhiệm vụ cá nhân đã được phân công.

- Trong năm 2020, Ban kiểm soát đã thực hiện việc giám sát, phối hợp với HĐQT, Ban điều hành trong các mặt hoạt động kinh doanh của công ty. Tổ chức thẩm định BCTC soát xét bán niên và cả năm; Kiểm tra tính hợp pháp, hợp lý của từng vấn đề cụ thể trong việc điều hành công ty. Phối hợp với HĐQT, Ban điều hành tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên.

4. Đánh giá tình hình, triển vọng và phương hướng năm 2021:

4.1. Đánh giá tình hình:

- Năm 2021 được dự báo vẫn là một năm kinh tế thế giới có nhiều bất ổn, tăng trưởng thấp, đặc biệt do dịch COVID-19 vẫn diễn biến phức tạp.
- Giá cả hàng hóa biến động khôn lường theo hướng tăng cao do đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu, thậm chí có dự báo xảy ra siêu chu kỳ hàng hóa (giai đoạn mà giá hàng hóa có xu hướng tăng dài hạn trên 10 năm).
- Việt Nam vẫn kiên trì thực hiện mục tiêu kép, vừa khống chế dịch COVID-19, vừa phát triển kinh tế, ổn định đời sống xã hội.
- Năm 2021 mở ra cơ hội lớn trong thu hút đầu tư nước ngoài và là điểm đến an toàn trên toàn cầu. Tuy nhiên việc tận dụng lợi thế và cơ hội còn nhiều khó khăn và thách thức.
- Đối với hoạt động kinh doanh của công ty:
Tiếp tục tập trung vào ngành nghề truyền thống của Công ty là lĩnh vực Công nghệ Thông tin và Truyền thông.
- Đa dạng hoá phương thức bán hàng, và triển khai dự án, liên doanh triển khai..., tiếp tục chủ trương giảm biên lợi nhuận để tăng cường cạnh tranh, đẩy mạnh tăng trưởng doanh thu, đảm bảo công ăn việc làm cho người lao động và lợi nhuận theo kế hoạch đề ra.

4.2. Phương hướng:

- Giữ vững khách hàng truyền thống, mở rộng và đa dạng hoá đối tượng khách hàng, đẩy mạnh phát triển sản phẩm mới như các giải pháp về phần mềm bên cạnh các giải pháp về hạ tầng CNTT và viễn thông. Đẩy mạnh cung cấp giải pháp hạ tầng CNTT và viễn thông cho các khu công nghiệp, nhà máy, xí nghiệp, đặc biệt là các nhà máy có vốn đầu tư nước ngoài.
- Tiếp tục xây dựng, sản xuất các sản phẩm thuộc lĩnh vực phần mềm ứng dụng, trước mắt cung cấp cho các khách hàng truyền thống, sau đó tạo đà để phát triển trên diện rộng.
- Tăng cường hỗ trợ chi nhánh TP Hồ Chí Minh để sớm ổn định hoạt động kinh doanh.
- Tăng cường đoàn kết nội bộ, củng cố và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao để đáp ứng kịp thời yêu cầu kinh doanh năm 2020 và các năm tiếp theo của Công ty.
- Mở rộng hợp tác và liên kết để phát triển hệ thống các đối tác chiến lược, các nhà cung cấp trong cả hai lĩnh vực phần cứng và phần mềm trên Thế giới;
- Nâng cao hơn nữa chất lượng quản trị doanh nghiệp. Tăng cường quản lý tài chính, tỷ giá và công nợ để giảm thiểu rủi ro.
- Duy trì phát triển ổn định, an toàn vốn và tỷ lệ trả cổ tức cho cổ đông...

4.3. Các chỉ tiêu kinh doanh cơ bản:

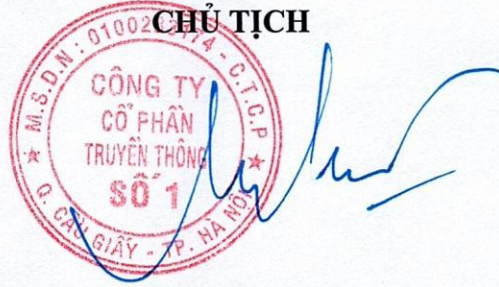
Đơn vị tính: Triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2021
1	Tổng doanh thu	600.000
2	Lợi nhuận trước thuế	7.000
3	Thu nhập bình quân của người lao động	12

4	Vốn kinh doanh	79.600
5	Cổ tức tối thiểu	5%

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

CHỦ TỊCH



LƯ HỒNG CHIỀU

