

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
ĐẦU TƯ SẢN XUẤT BẢO NGỌC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 53/2021/CV – BN

V/v: Giải trình tăng lợi nhuận sau thuế  
trên 10% so với cùng kỳ năm trước.

Hà Nội, ngày 20 tháng 07 năm 2021

**Kính gửi:**

- Ủy ban chứng khoán nhà nước
- Sở giao dịch chứng khoán thành phố Hà Nội

**Tên Công ty:** Công ty cổ phần đầu tư sản xuất Bảo Ngọc (Bảo Ngọc)

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số: 0105950129

Trụ sở: Tòa nhà Bảo Ngọc, lô A2CN8 cụm công nghiệp Từ Liêm, Phường Phương Canh, quận Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội

Điện thoại: 0243 7805 022

website: <http://banhbaongoc.vn>

Ngày 11/09/2020 Công ty cổ phần đầu tư sản xuất Bảo Ngọc đã được Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội chấp thuận niêm yết Cổ phiếu Công ty cổ phần đầu tư sản xuất Bảo Ngọc với Mã chứng khoán: BNA.

Căn cứ vào khoản 4 điều 11 Thông tư 155/2015/TT-BTC- Hướng dẫn về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công ty cổ phần đầu tư sản xuất Bảo Ngọc xin giải trình liên quan đến Báo cáo quý 2 năm 2021 cụ thể như sau:

Tại báo cáo tài chính Quý 2 năm 2021, Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Công ty cổ phần đầu tư sản xuất Bảo Ngọc tăng trên 10% so với cùng kỳ năm 2020, số liệu theo bảng dưới đây:

**SỐ LIỆU BÁO CÁO RIÊNG**

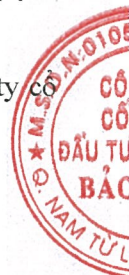
Chỉ tiêu	Quý 2 năm 2021	Quý 2 năm 2020	Chênh lệch (%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	13.275.292.756	6.730.600.475	205.39%
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	179.483.693.226	77.338.600.642	273.65%
Giá vốn hàng bán	150.491.343.733	60.216.096.009	324.49%

**SỐ LIỆU BÁO CÁO HỢP NHẤT**

Chỉ tiêu	Quý 2 năm 2021	Quý 2 năm 2020	Chênh lệch (%)
Lợi nhuận sau thuế TNDN	9.777.955.949	7.012.604.715	228.66%
Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ	281.281.999.841	99.057.357.490	327.09%
Giá vốn hàng bán	247.129.280.664	79.990.192.207	381.01%

**Lý do chênh lệch trên báo cáo riêng:**

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ Quý 2 năm 2021 cao hơn Quý 2 năm 2020:
- Từ quý 2/2021, theo chủ trương của Hội đồng quản trị và dựa trên thực tế hoạt động sản xuất kinh doanh, mô hình sản xuất kinh doanh của công ty mẹ có sự thay đổi. Cụ thể: Công ty mẹ tập trung



*(Handwritten signature)*



phân phối hàng hóa, việc sản xuất được thực hiện bởi 2 công ty con, là Công ty TNHH chế biến nông sản thực phẩm Hồng Hà và Công ty cổ phần đầu tư sản xuất Bảo Ngọc Miền Nam. Do đó, việc tập trung cho kênh phân phối và bán hàng, giúp công ty mẹ có thời gian để phát triển chiến lược và mở rộng kinh doanh, tạo cơ hội tăng doanh thu.

- Doanh thu từ bán hàng hóa tăng hơn 102 tỷ chủ yếu là do từ năm 2021, Công ty đa dạng hóa các dòng sản phẩm, mở rộng kênh phân phối và phát triển thị trường ra các tỉnh. Đầu tư đẩy mạnh, chuyên nghiệp hóa về quy mô và chiều sâu, đa dạng hóa sản phẩm, tận dụng ưu thế thương hiệu Bảo Ngọc có từ năm 1986 và năng lực sản xuất của các nhà cung cấp hàng đầu để xây dựng phát triển những mã hàng có khả năng cạnh tranh trên thị trường hàng bánh kẹo, dẫn đầu thị trường cả nước và cạnh tranh thị phần các sản phẩm thực phẩm cơ bản và thiết yếu. Đẩy nhanh độ phủ thị trường các sản phẩm hiện có là các sản phẩm bánh khô, bánh tươi truyền thống.
- Lợi nhuận sau thuế TNDN Quý 2 năm 2021 cao hơn Quý 2 năm 2020:  
Do đã xây dựng hệ thống từ những năm trước, khi tăng doanh thu là tăng lợi nhuận vì chi phí cố định không thay đổi nhiều, hệ thống bán hàng chủ yếu là chi phí biến đổi. Do vậy cứ có thêm sản phẩm mới, có thêm nhân viên bán hàng, thêm điểm bán là thêm doanh thu dẫn đến lợi nhuận sẽ tăng.

**Lý do chênh lệch trên báo cáo hợp nhất:**

- Doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ tăng:

Ngày 01/04/2020, Công ty Cổ phần Liên doanh sản xuất Bảo Ngọc Thái Lan (nay đã đổi tên thành Công ty Cổ phần Đầu tư Sản xuất Bảo Ngọc Miền Nam vào ngày 20/04/2021- Công ty con do Bảo Ngọc sở hữu 96.72% vốn điều lệ) đã đầu tư 51% vốn điều lệ của Công ty cổ phần sản xuất xuất nhập khẩu Thành Nam. Thành Nam sản xuất kinh doanh chính là sơ chế, chế biến hạt điều thành phẩm để bán trong nước và xuất khẩu. Quý 2 năm 2021 mảng xuất khẩu hạt điều mang về doanh thu thuần về bán hàng và cung cấp dịch vụ: 97.9 tỷ đồng.

**Lý do lợi nhuận sau thuế TNDN tăng:**

- Mở rộng mặt hàng và hệ thống phân phối, giúp đẩy mạnh doanh thu. Tuy nhiên, do đã xây dựng hệ thống phân phối từ nhiều năm nên chi phí phát sinh không nhiều. Điều này tạo điều kiện cho Công ty có được lợi nhuận tăng mạnh. Cùng với việc tiếp tục hoàn thiện công tác quản trị điều hành, phát triển nhân lực và xây dựng hình ảnh thương hiệu uy tín, minh bạch, giúp Bảo Ngọc phát triển bền vững và tăng trưởng ổn định.

Toàn bộ nội dung Báo cáo tài chính Quý 2 năm 2021 đã được đăng tải trên website của Công ty tại địa chỉ: <http://banhbaongoc.vn>. Chúng tôi cam kết các thông tin công bố trên là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung công bố thông tin./.

Xin trân trọng cảm ơn./.

**Nơi nhận:**

- Như kính gửi;
- Đăng tải lên Website;
- Lưu VT.

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ SẢN**

**XUẤT BẢO NGỌC**

**Chủ tịch HĐQT**



**CHỦ TỊCH HĐQT**

*Lê Đức Thuận*