

### III. CÁC CÔNG TY CÓ LIÊN QUAN (tiếp theo)

## 3. TÓM TẮT VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG CỦA CÁC CÔNG TY ACB SỞ HỮU 100% VỐN

### 3.1 Tóm tắt tình hình hoạt động của Công ty Chứng khoán ACB (ACBS)

Thị trường chứng khoán Việt Nam và thế giới năm 2009 đã kết lại một năm đầy biến động. Năm 2009, có thể nói là một năm thành công cho những công ty chứng khoán có nguồn vốn mạnh, bản lĩnh và kiên định. Là một trong các công ty chứng khoán hàng đầu tại Việt Nam, ACBS đã khẳng định sự thành công của mình với tốc độ tăng trưởng lợi nhuận cao: lợi nhuận trước thuế đạt 348 tỷ đồng, tăng 34% so với năm 2008. Doanh thu từ hoạt động kinh doanh chứng khoán là 516 tỷ đồng.

Trong năm 2009, ACBS đã phát triển mạnh mạng lưới kênh phân phối, thành lập mới 01 chi nhánh và 12 đại lý nhận lệnh; nâng cao chất lượng dịch vụ thông qua nhiều hoạt động chăm sóc khách hàng; thực hiện các chương trình khuyến mại; liên tục cải tiến sản phẩm dịch vụ, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng đầu tư chứng khoán. Các hoạt động này đã góp phần làm doanh thu từ hoạt động lưu ký và dịch vụ chứng khoán tăng 150% so với năm 2008, số lượng tài khoản giao dịch của khách hàng chiếm 7% tổng số tài khoản giao dịch trên thị trường. Chi phí hoạt động kinh doanh năm 2009 tại ACBS giảm hơn 56%. ACBS đã và đang nỗ lực hoàn thiện hệ thống vận hành, đảm bảo quản lý tốt các rủi ro trong quá trình tác nghiệp.

ACBS khẳng định vị thế thương hiệu thông qua các giải thưởng đạt được trong năm 2009: “Tốp 15 công ty chứng khoán tiêu biểu” do Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội phối hợp với báo Đầu Tư Chứng Khoán tổ chức, “Thương hiệu nổi tiếng nhất ngành hàng tài chính chứng khoán năm 2008” theo khảo sát của Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam phối hợp tổ chức với Nielsen Việt Nam, “Tốp 500 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2009” do báo Vietnamnet và tổ chức Vietnam Report bình chọn, “Giải thưởng tin & dùng 2009 cho dịch vụ chứng khoán” do Thời báo Kinh tế Việt Nam bình chọn.

Theo kế hoạch kinh doanh năm 2010, ACBS tập trung đẩy mạnh hoạt động môi giới và tư vấn đầu tư nhằm tăng nhanh thị phần giao dịch, gia tăng số lượng tài khoản của khách hàng nhằm đến mục tiêu lợi nhuận trước thuế toàn công ty là 400 tỷ đồng; nghiên cứu đa dạng hóa các hình thức đầu tư trái phiếu để tăng thu nhập từ hoạt động đầu tư. ACBS tiếp tục củng cố hệ thống quản lý, cơ sở hạ tầng công nghệ và giá trị thương hiệu, vị thế trên thị trường; nâng cao hiệu quả, chất lượng dịch vụ, tăng năng suất lao động; tổ chức quản lý tốt các loại rủi ro.

**3.2 Tóm tắt tình hình hoạt động của Công ty Quản lý nợ và khai thác tài sản ACB (ACBA)**

Năm 2009, ACBA hoạt động chủ yếu trong lĩnh vực quản lý và thu hồi nợ; quản lý và khai thác tài sản của ACB. ACBA kiểm soát được toàn bộ hồ sơ nợ xấu trong toàn hệ thống; tiếp tục phát triển bộ máy tổ chức nhân viên xử lý nợ hiệu quả, đáp ứng kịp thời nhu cầu xử lý nợ quá hạn của năm 2008 và nợ quá hạn phát sinh trong năm 2009; ngoài ra, tùy trường hợp áp dụng các biện pháp đốc nợ, thu hồi nợ khác nhau, trong đó đặc biệt là việc chủ động xử lý tài sản bảo đảm thông qua bán đấu giá để thu hồi nợ;

Hoạt động thu hồi nợ có kết quả như sau:

Thu hồi nợ vốn:	286,05 tỷ đồng
Thu nợ lãi:	38,31 tỷ đồng
Thanh lý hồ sơ nợ quá hạn:	256 hồ sơ
Lợi nhuận trước thuế:	18 tỷ đồng

Về công tác đầu tư và khai thác tài sản, ACBA tiếp tục triển khai xây dựng các tòa nhà văn phòng làm việc.

**3.3 Tóm tắt tình hình hoạt động của Công ty Cho thuê tài chính ACB (ACBL)**

Mặc dù năm 2009 có nhiều diễn biến không thuận lợi đối với hoạt động cho thuê tài chính, nhất là khi các doanh nghiệp thuê mua tài chính không được thụ hưởng chính sách hỗ trợ lãi suất từ gói kích thích kinh tế của Chính phủ, ACBL vẫn duy trì ổn định hoạt động, tổng dư nợ thuê tài chính đến 31/12/2009 là 172 tỷ đồng, và lợi nhuận trước thuế đạt 9,8 tỷ đồng.

Trong năm 2010, ACBL sẽ tập trung thực hiện các giải pháp đẩy mạnh tiếp thị, tổ chức bộ máy bán hàng chủ động và định biên năng suất phù hợp, nâng cao chất lượng dịch vụ nhằm tăng cường hiệu quả kinh doanh. ACBL cũng có kế hoạch đa dạng hóa nguồn vốn và các phương thức tài trợ như thông qua hình thức ủy thác cho thuê tài chính để đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Bên cạnh đó, để mở rộng mạng lưới phục vụ khách hàng và chủ động tìm kiếm khách hàng tiềm năng, ACBL sẽ tăng cường việc phối hợp giới thiệu sản phẩm thông qua hệ thống kênh phân phối của ACB.

### III.

## CÁC CÔNG TY CÓ LIÊN QUAN (tiếp theo)

### 3.4 Tóm tắt tình hình Hoạt động của Công ty Quản lý quỹ ACB (ACBC)

Năm 2009 vừa qua, ACBC đã hoàn chỉnh thủ tục xin cấp phép Quỹ đầu tư cổ phiếu tăng trưởng (ACB Growth Fund – ACBGF), đồng thời thực hiện các công việc nghiên cứu, phân tích, định giá các ngành, công ty mũi nhọn để đáp ứng nhu cầu đầu tư của Quỹ cũng như của các danh mục đầu tư ủy thác. Ngoài ra, Công ty cũng đã triển khai giới thiệu các sản phẩm phân tích danh mục đầu tư, ủy thác đầu tư, quản lý danh mục đầu tư, ... đến các nhà đầu tư tiềm năng.

Năm 2010, ACBC dự trù thành lập Quỹ đại chúng dành riêng cho các cổ đông của ACB với quy mô khoảng 300 tỷ đồng, thời gian đóng Quỹ dự kiến là quý 3 năm 2010. Song song đó, công ty sẽ hợp tác với ACBS triển khai các sản phẩm liên kết như các dịch vụ tài chính, mua bán và sáp nhập công ty.

Tổng lợi nhuận trước thuế năm 2009 của các công ty trực thuộc là 377 tỷ đồng.