

V/v: Giải trình biến động trên 10% của kết quả

Kinh doanh Quý III/2010 so với Quý III/2009

TP.HCM, Ngày 21 tháng 10 năm 2010

Kính gửi : ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI

Thực hiện nghĩa vụ công bố thông tin của tổ chức niêm yết theo quy định tại Thông tư 09/2010/TT-BTC hướng dẫn về việc công bố thông tin trên thị trường chứng khoán, Công Ty CP Nhựa Tân Phú xin trình bày chênh lệch kết quả hoạt động kinh doanh tại thời điểm Quý III/2010 và Quý III/2009 như sau:

Chỉ Tiêu	Quý III/2010	Quý III/2009	Chênh Lệch	
			Giá trị	%
Doanh thu từ bán hàng và cung cấp dịch vụ	51.959.220.729	32.586.524.296	19.372.696.433	59,45
Giá vốn hàng bán	43.872.980.267	27.603.623.635	16.269.356.632	58,94
Chi phí tài chính	1.495.708.881	813.525.177	682.183.704	83,86
Chi phí bán hàng	1.889.789.962	1.373.346.977	516.442.985	37,60
Chi phí quản lý doanh nghiệp	3.563.797.313	2.003.805.861	1.559.991.452	77,85
Lợi nhuận sau thuế thu nhập	1.067.698.809	657.960.769	409.738.040	62,27

Lợi nhuận sau thuế của Công Ty CP Nhựa Tân Phú Quý III năm 2010 đạt 1.067.698.809đ tăng 409.738.040 đ (62,27%) so với Quý III năm 2009. Có được kết quả này nguyên nhân chủ yếu do Công Ty phát triển thêm thị trường mới và tăng thêm một số lượng khách hàng tiềm năng.

Xin trân trọng báo cáo.

Nơi nhận :

- UBCK Nhà nước.
- Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội



TỔNG GIÁM ĐỐC

Ngô Đức Chung