

Số: 082/CV.GF/2012
V/v: công bố thông tin BCTC kiểm toán
năm 2011

Thốt Nốt, ngày 11 tháng 04 năm 2012

**Kính gửi: ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC
SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

1. Tên công ty: Công ty Cổ phần Thủy sản Gentraco
2. Mã chứng khoán: GFC
3. Địa chỉ trụ sở chính: Số 72 Nguyễn Thái Học, phường Thốt Nốt, quận Thốt Nốt, Thành phố Cần Thơ
4. Điện thoại: 0710.3611366 Fax: 0710.3611556
5. Người thực hiện công bố thông tin: Lê Quang Tâm
6. Nội dung của thông tin công bố:
 - 6.1 Báo cáo tài chính năm 2011 của Công ty Cổ phần Thủy sản Gentraco được lập ngày 10/04/2012 bao gồm: BCDKT, BCKQKD, BCLCTT, TMBCTC.
 - 6.2 Nội dung giải trình (chênh lệch 10%LNST so với cùng kỳ năm ngoái)

Stt	Nội dung	Năm 2011	Năm 2010	Thay đổi(%) giữa 2011 so với 2010
1	Tổng doanh thu và thu nhập khác	1.440.589.475.871	1.147.715.398.781	25,52
	Doanh thu từ HĐKD chính	1.401.805.562.453	1.078.537.729.363	
	Doanh thu hoạt động tài chính	29.297.519.334	67.769.131.195	
	Thu nhập khác	9.486.394.084	1.408.538.223	
2	Tổng chi phí	1.445.779.771.956	1.140.778.927.444	26,74
	Giá vốn hàng bán	1.321.815.428.240	1.033.556.062.788	
	Chi phí tài chính	97.418.946.928	89.069.533.154	
	Chi phí bán hàng	17.798.914.353	8.624.921.241	
	Chi phí quản lý doanh nghiệp	7.853.558.845	8.837.626.762	
	Chi phí khác	892.923.590	690.783.499	
3	Lợi nhuận trước thuế	(5.190.296.085)	6.936.471.337	
4	Lợi nhuận sau thuế	(5.199.020.368)	6.114.966.290	-185



- Trong năm 2011, tổng doanh thu và thu nhập tăng 25,52% so với năm 2010, nguyên nhân là do tổng sản lượng năm 2011 tăng 16% so với cùng kỳ; giá bán bình quân các mặt hàng nguyên liệu thức ăn chăn nuôi cũng tăng từ 7.600 đồng/kg lên 8.000 đồng/kg, riêng mặt hàng cá tra giá bình quân tăng từ 17.614đ/kg lên 26.102đ/kg.
 - Tổng chi phí năm 2011 tăng 26,74% so với năm 2010, trong đó chủ yếu từ giá vốn hàng bán mặt hàng bã đậu nành tăng khá cao (mặt hàng bã đậu nành từ nguồn nhập khẩu chiếm tỷ trọng 46%/tổng các ngành hàng kinh doanh của công ty), do vậy chịu tác động rất lớn bởi việc tỷ giá đô la tăng cao trong năm.
 - Lãi vay tăng khá cao dẫn đến chi phí tài chính tăng. Chi phí bán hàng năm 2011 tăng cao so với năm trước là do trong năm Công ty thực hiện xuất khẩu trực tiếp mì lát và cá tra làm phát sinh chi phí mà năm trước không có như chi phí tàu biển, kiểm hóa... Ngoài ra, công ty cũng thực hiện fillet cá tra trong năm và phát sinh chi phí gia công, phí lưu kho khá lớn, giá xăng dầu, giá điện tăng từ cuối quý 1/2011 đã tác động làm tăng giá các dịch vụ phục vụ công tác bán hàng trong các tháng tiếp theo như: dịch vụ bốc xếp, giao nhận, vận chuyển...
 - Chi phí quản lý doanh nghiệp đã được công ty quản lý tốt hơn trong tình hình khó khăn làm giảm hơn so với cùng kỳ.
 - Với các lý do trên, dẫn đến lợi nhuận năm 2011 giảm so với cùng kỳ.
7. Địa chỉ Website đăng tải toàn bộ báo cáo tài chính: www.gentracofeed.com.vn
- Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung thông tin công bố.



Nơi nhận:

- Như trên,
- Lưu VT;



NGƯỜI THỰC HIỆN CBTT

LÊ QUANG TÂM