

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN GIÁO DỤC HÀ NỘI**

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2014

(Ban hành kèm theo Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 5 tháng 4 năm 2012 của Bộ trưởng Bộ Tài chính hướng dẫn về việc Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán)

**CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ
VÀ PHÁT TRIỂN GIÁO DỤC HÀ NỘI**

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2014

*(Ban hành kèm theo Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 5 tháng 4 năm 2012 của Bộ trưởng
Bộ Tài chính hướng dẫn về việc Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán)*

Hà Nội, ngày 15 tháng 04 năm 2015



BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

(Ban hành kèm theo Thông tư số 52/2012/TT-BTC ngày 5 tháng 4 năm 2012 của Bộ Tài chính hướng dẫn về việc Công bố thông tin trên thị trường chứng khoán)

Tên Công ty đại chúng : **Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội**

Năm báo cáo : **2014**

I. THÔNG TIN CHUNG

1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội
- Tên tiếng Anh: Ha Noi Education Investment and Development Joint Sctock Company.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0103016836 do Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu vào ngày 17/04/2007, thay đổi lần thứ nhất ngày 30 tháng 08 năm 2007, thay đổi lần thứ hai vào ngày 19 tháng 5 năm 2008, thay đổi lần thứ 3 vào ngày 20/9/2010 (số mới 0102222393).
- Vốn điều lệ: 150.000.000.000 đồng.
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 150.000.000.000 đồng.
- Địa chỉ: Số 187B, Giảng Võ, Phường Cát Linh, Quận Đống Đa, TP. Hà Nội.
- Số điện thoại: 04.3512.39.39
- Số fax: 04.3512.38.38
- Website: <http://www.heid.vn> <http://sachgiaoduconline.net/>
- Mã cổ phiếu : EID

2. Quá trình hình thành và phát triển

2.1. Quá trình hình thành và phát triển: (ngày thành lập, thời điểm niêm yết, thời gian các mốc sự kiện quan trọng kể từ khi thành lập đến nay) :

Năm 2007 :

- Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội là Công ty thành viên của Nhà xuất bản Giáo dục và thành lập theo Quyết định số 310/QĐ- TCNS ngày 23/03/2007 của Chủ tịch Hội đồng quản trị Nhà xuất bản Giáo dục. Hoạt động kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của Luật Doanh nghiệp và Điều lệ công ty.
- Công ty được thành lập với số vốn điều lệ ban đầu là 80.000.000.000 đồng.
- Công ty là một đơn vị hạch toán độc lập, hoạt động kinh doanh theo Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0103016836 do Sở kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hà Nội cấp lần đầu vào ngày 17/04/2007, thay đổi lần thứ nhất

ngày 30 tháng 08 năm 2007, thay đổi lần thứ hai vào ngày 19 tháng 5 năm 2008, thay đổi lần thứ 3 vào ngày 20/9/2010 (mã số doanh nghiệp 0102222393).

Năm 2009 : Cổ phiếu của Công ty có mã chứng khoán EID và được niêm yết trên Sàn Giao dịch Chứng khoán Hà Nội từ ngày 11/8/2009.

Năm 2010 : Tháng 6 năm 2010, vốn điều lệ của Công ty được tăng lên 150.000.000.000 đồng

Năm 2012 :

- Ngày 30/3/2012, hoàn thành việc tiếp nhận Công ty TNHH MTV Hồng Hà Thành Công về làm công ty con của Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội.
- Thủ tướng chính phủ : tặng bằng khen Công ty HEID – NXBGDVN : “Đã có thành tích trong công tác từ năm 2008 đến năm 2010 góp phần vào việc xây dựng CNXH và bảo vệ Tổ quốc”

Năm 2014 : Công ty đã được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội trao cúp cho Công ty nằm trong top 30 doanh nghiệp niêm yết minh bạch nhất trên tổng số 521 doanh nghiệp niêm yết trên Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội.

2.2. Các sự kiện khác :

3. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

3.1. Ngành nghề kinh doanh:

- Phát hành xuất bản, in và các dịch vụ liên quan đến in;
- In và phát hành sách hỗ trợ sách giáo khoa, sách tham khảo chất lượng cao, các sản phẩm giáo dục theo định hướng đổi mới phương pháp dạy học, tự học và các loại sản phẩm giáo dục khác;
- Kinh doanh các sản phẩm thiết bị giáo dục, thiết bị văn phòng, các phần mềm giáo dục, văn phòng phẩm, vở học sinh, quần áo, đồng phục cho học sinh và lịch các loại;
- Dịch vụ tư vấn, đầu tư, chuyển giao công nghệ trong lĩnh vực giáo dục đào tạo, tư vấn du học, lập dự án đào tạo;
- Khai thác, cung cấp dịch vụ giáo dục, đào tạo qua mạng internet, qua các phương tiện viễn thông;
- Thiết kế mỹ thuật, chế bản, tạo mẫu in (không bao gồm dịch vụ thiết kế công trình)
- Dịch vụ dịch thuật, phiên dịch, biên dịch và mua bán bản quyền tác giả;
- Tư vấn và cung cấp dịch vụ biên soạn, thiết kế nội dung chương trình dạy học, phòng học chuyên dùng và phương tiện dạy học;
- Xây dựng các công trình dân dụng, công nghiệp, giao thông, thủy lợi, cơ sở hạ tầng, khu đô thị;
- Quản lý, vận hành công trình dân dụng, công nghiệp, nhà ở, khu văn phòng, khu đô thị, khu chung cư, khu công nghiệp, khu du lịch, trung tâm thương mại (không bao gồm kinh doanh bất động sản);
- Đại lý mua, đại lý bán, ký gửi hàng hóa;

- Dịch vụ ủy thác xuất, nhập khẩu;
- Xuất nhập khẩu các sản phẩm, hàng hóa Công ty kinh doanh.

3.2. Địa bàn kinh doanh:

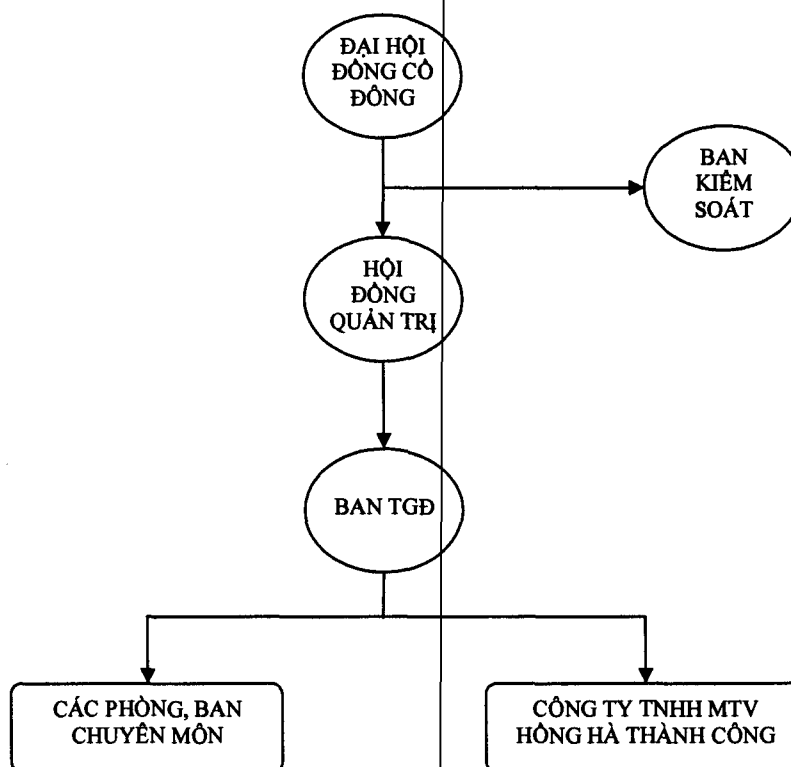
- Đối với mảng sách hỗ trợ sách giáo khoa : địa bàn của Công ty là 29 tỉnh thành phố khu vực miền Bắc.
- Đối với các mảng sản phẩm còn lại (Sách tham khảo, lịch Bloc,...) : địa bàn hoạt động trên toàn quốc.

4. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý

4.1. Mô hình quản trị

Công ty CP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội hoạt động theo Luật doanh nghiệp và mô hình Công ty Mẹ - Công ty con.

4.2. Cơ cấu bộ máy quản lý.



4.3. Các công ty con, công ty liên kết: (Nêu danh sách, địa chỉ, lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính, vốn điều lệ thực góp, tỷ lệ sở hữu của Công ty tại các công ty con, công ty liên kết).

5. Công ty con : Công ty TNHH MTV Hồng Hà – Thành công

Địa chỉ: Tòa nhà Văn phòng HEID – ngõ 12 Láng Hạ – phường Thành công – quận Ba Đình – Hà Nội.

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Kinh doanh bất động sản, xây dựng công trình và nhiều dịch vụ khác...

Vốn điều lệ: 110.000.000.000 đồng

Tỷ lệ sở hữu: 100%

6. Công ty liên kết : Công ty Cổ phần Sách và Thiết bị trường học Hà Tây

Địa chỉ : Số 72 Bà Triệu, quận Hà Đông, Tp Hà Nội

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: kinh doanh sách giáo khoa; sản xuất kinh doanh thiết bị đồ dùng dạy học và đồ dùng học sinh; in ấn và phát hành các xuất bản phẩm giáo dục, văn hóa v.v.

Vốn điều lệ: 20.500.000.000 đồng

Tỷ lệ sở hữu: 40,24%

7. Công ty liên kết : Công ty Cổ phần Sách dịch và Từ điển Giáo dục

Địa chỉ : Tòa nhà Văn phòng HEID – ngõ 12 Láng Hạ – phường Thành công – quận Ba Đình – Hà Nội.

Lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính: Dịch thuật, biên soạn và kinh doanh thiết bị giáo dục; biên soạn các loại từ điển, sách tra cứu, sổ tay và các loại sách tham khảo phục vụ phát triển giáo dục và nâng cao dân trí.

Vốn điều lệ: 3.000.000.000 đồng

Tỷ lệ sở hữu: 22,47%

8. Định hướng phát triển

8.1. Mục tiêu chủ yếu của Công ty.

- Phát triển Công ty một cách ổn định, bền vững, phải bảo toàn được nguồn vốn và mang lại lợi ích cho cổ đông, đồng thời đảm bảo đời sống cho cán bộ nhân viên.

Để theo đuổi mục tiêu trên, Công ty cần phải :

- Nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo cung ứng đầy đủ, kịp thời, đáp ứng tốt yêu cầu của thị trường.
- Tập trung ổn định và phát triển dòng sách bổ trợ, đảm bảo kế hoạch, chỉ tiêu mà Công ty mẹ (Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam) đã giao trong sổ hồng.
- Tổ chức xuất bản, in và phát hành dòng Sách tham khảo nâng cao thương hiệu của Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội theo hướng giữ vững và phát huy thương hiệu sản phẩm giáo dục của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam.
- Xuất bản, in và phát hành lịch bloc năm 2016 với sản lượng, doanh thu, chất lượng, lợi nhuận để ổn định và phát triển mặt hàng kinh doanh này.
- Tăng cường kiểm tra chất lượng sản phẩm (bản thảo) trước khi đưa vào sản xuất (in) và đưa vào nhập kho.
- Phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của Nhà nước để xử lý quyết liệt hơn nữa đối với nạn in lậu, đồng thời nghiên cứu và đưa ra các giải pháp ứng dụng công nghệ nhằm hạn chế việc in lậu sách.
- Tiếp cận và bám sát việc làm sách giáo khoa mới, từ đó xây dựng phá hệ sách bổ trợ, sách tham khảo theo tinh thần mới.
- Cần nghiên cứu, phát triển các dòng sách điện tử, các sản phẩm giáo dục trên mạng internet bổ trợ cho sách giấy truyền thống của Công ty để thích ứng với xu thế phát triển mạnh mẽ của công nghệ thông tin.
- Đầu tư công nghệ, đẩy mạnh việc bán hàng qua mạng internet.
- Mở thêm cửa hàng bán lẻ.

- Quản lý và khai thác Tòa nhà văn phòng HEID sao cho mang lại hiệu quả cao nhất.
- Tập trung nguồn vốn, điều phối vốn doanh nghiệp phục vụ cho kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư năm 2015.
- Phối hợp và chỉ đạo Công ty Cổ phần Sách dịch và Từ điển Giáo dục trong công tác xuất bản – phát hành để nâng cao thương hiệu, uy tín của Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam (trong đó có Công ty CP Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội) và tăng doanh thu, lợi nhuận.
- Phối hợp chặt chẽ với Công ty liên kết (Công ty CP Sách và Thiết bị trường học Hà Tây) để mở rộng thị trường, nâng cao hiệu quả kinh doanh và đầu tư.
- Giữ vững chỉ tiêu lợi nhuận như năm 2014. Doanh thu lợi nhuận đạt được sao cho đảm bảo lợi ích của người lao động, chi trả cổ tức cho cổ đông và có nguồn tích lũy để tái cơ cấu mở rộng cho những năm tiếp theo.
- Tiếp tục hoàn thiện bộ máy quản lý, nhân sự...nâng cao vai trò tự chủ và hiệu quả hoạt động tại các bộ phận...

8.2. Chiến lược phát triển trung và dài hạn.

- Vẫn tập trung phát triển những ngành nghề chủ đạo hiện có của công ty theo hướng chiều sâu...
- Chuẩn bị mọi nguồn lực về tài chính, cơ cấu lại bộ máy nhân sự, tổ chức đáp ứng được xu thế của thị trường và sự chuyển biến do Nghị quyết đổi mới chương trình và SGK của Quốc hội bắt đầu từ năm 2018 – 2019 mang lại.
- HĐQT có kế hoạch bồi dưỡng cán bộ trong quy hoạch để có đủ lực lượng cán bộ quản lý cho HĐQT, Ban điều hành, các vị trí chủ chốt của Công ty cho giai đoạn nhiệm kỳ tiếp theo vào năm 2017.
- Tăng cường công tác bồi dưỡng, nâng cao trình độ kỹ năng của cán bộ công nhân viên. Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin vào quá trình sản xuất, kinh doanh như làm sách điện tử, bán hàng qua mạng, ứng dụng các công nghệ mới...
- Chú trọng đến việc xây dựng hình ảnh và thương hiệu Công ty.

8.3. Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và cộng đồng của Công ty.

Năm 2014, Công ty đã phối hợp tổ chức và tài trợ cho Hội thi Cán bộ Giáo viên thư viện giỏi lần thứ 4 - 2014; tài trợ cho : Hội thi Khoa học kỹ thuật cấp Quốc gia cho học sinh trung học; Hội thi Khoa học kỹ thuật cấp quốc gia 2014, Hội thi giáo viên tiểu học cấp thành phố năm học 2013 - 2014, Hội thi giáo viên chủ nhiệm giỏi cấp thành phố năm học 2013 – 2014, Ngày hội Giáo dục phát triển thành phố Hồ Chí Minh 2014, Chương trình văn hóa đọc nhân ngày sách Việt Nam, Quỹ bảo trợ trẻ em “Em không phải bỏ học”, Cuộc thi “Em yêu lịch sử Việt Nam” nhằm tôn vinh những cá nhân có thành tích xuất sắc trong ngành giáo dục, khuyến khích tinh thần ham học, vượt khó trong cộng đồng học sinh, sinh viên toàn quốc.

Hằng năm, Công ty phối hợp với Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam tổ chức buổi gặp mặt các cán bộ về hưu của trong hệ thống Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam để tuyên dương và tặng quà như một lời tri ân đối với thế hệ đi trước đã góp phần đưa Công ty và Nhà xuất bản Giáo dục Việt Nam phát triển ngày càng vững mạnh trong suốt chặng đường đã qua.

Ngoài ra công ty còn có một số hoạt động từ thiện khác trong năm như hỗ trợ tiền và các suất quà cho : các cháu tàn tật tại Công ty Sản xuất hàng thủ công, các hộ nghèo tại phường Cát Linh - Đống Đa – Hà Nội, các hộ nghèo tại xã Kim Thư – Hà Nội, Khoa chăm sóc giảm nhẹ bệnh ung bướu TP. Hồ Chí Minh, Bệnh nhân khó khăn tại viện Nhi Trung ương...

Tổng kinh phí cho các hoạt động vì xã hội của Công ty năm 2014 là gần 600 triệu đồng. Trong đó một phần kinh phí được cán bộ công nhân viên và đoàn thanh niên của Công ty đóng góp trên tinh thần tự nguyện vì lợi ích chung của cộng đồng.

9. Các rủi ro:

9.1. Rủi ro về kinh tế

Tốc độ phát triển của nền kinh tế ảnh hưởng đến sự phát triển của các ngành nói chung và ngành xuất bản, phát hành, in và các dịch vụ liên quan đến in nói riêng. Khi nền kinh tế có được sự tăng trưởng thì các nhu cầu về giáo dục và dân trí sẽ gia tăng, điều này thúc đẩy sự tăng trưởng cho các hoạt động kinh doanh trong ngành này; và ngược lại.

Năm 2014, GDP là 5,98% cao hơn mức 5,42% của năm 2013 . Con số này sẽ hứa hẹn được giữ vững và gia tăng trong các năm tiếp theo khi nền kinh tế thế giới hồi phục trở lại. Hơn nữa, ngành giáo dục đang là một trong những ngành đang được ưu tiên và phát triển trong thời gian tới. Hơn nữa Việt Nam là nước có tỷ lệ dân số trẻ cao, cho nên nhu cầu đối với giáo dục và đào tạo lớn. Vì vậy, rủi ro về kinh tế của ngành giáo dục nói chung và của công ty nói riêng trong giai đoạn này là không đáng lo ngại.

9.2. Rủi ro về luật pháp

Do hệ thống luật pháp đang trong giai đoạn hoàn thiện nên tính ổn định còn chưa cao, các quy định còn chông chéo gây lúng túng cho hoạt động của HEID. Để hạn chế rủi ro này, Công ty luôn chủ động nghiên cứu, nắm bắt các đường lối, chủ trương của Đảng và Nhà nước để từ đó xây dựng chiến lược, kế hoạch phát triển sản xuất kinh doanh phù hợp.

9.3. Rủi ro đặc thù

Nền kinh tế thị trường cùng với việc hội nhập đặt ra cho Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Giáo dục Hà Nội nhiều những cơ hội cũng như nhiều thách thức mới. Trong quá trình Nhà nước cắt bỏ dần dần cơ chế độc quyền kinh doanh, hoạt động trong môi trường cạnh tranh ngày càng gay gắt sẽ gây sức ép tới mọi hoạt động của Công ty, buộc Công ty phải luôn đổi mới và có những chiến lược kinh doanh trong từng thời kỳ phù hợp.

Lĩnh vực kinh doanh chủ yếu của Công ty cổ phần Đầu tư Phát triển Giáo dục Hà Nội là xuất bản, phát hành sách trong đó sách bổ trợ và sách tham khảo là chủ yếu; in các loại lịch; kinh doanh các thiết bị giáo dục, thiết bị văn phòng, các sản phẩm giáo dục khác như các phần mềm giáo dục, văn phòng phẩm,...

Mặt hàng sách bổ trợ: Mặt hàng này chịu ảnh hưởng trực tiếp từ những thay đổi hằng năm của mặt hàng sách giáo khoa. Khi sách giáo khoa được bổ sung, sửa đổi và cập nhật kéo theo sự thay đổi tương ứng của sách bổ trợ. Do đó trong trường hợp công ty in ấn và phát hành quá nhiều so với nhu cầu thực tế thì số sách này cũng khó tiêu thụ trong những năm tiếp theo.

Mặt hàng sách tham khảo: Kết quả kinh doanh của mặt hàng này phụ thuộc rất nhiều vào chất lượng của sách và việc nắm bắt nhu cầu thị trường của Công ty.