



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG HOANG LONG GROUP

AD: 68 Nguyen Trung Truc, Ben Luc District, Long An Province Địa chỉ: 68 Nguyễn Trung Truc, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An

☎: (0272) 3872848

E-mail: info@hoanglonggroup.com

www.hoanglonggroup.com

BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2021 CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG



NGÀY 15 THÁNG 04 NĂM 2022

I. TỔNG QUAN VỀ HLG

Công ty CP Tập đoàn Hoàng Long tiền thân là Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long được thành lập 10/1999 với vốn điều lệ ban đầu là 1 tỷ đồng, chức năng kinh doanh chính là thuốc lá điều nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Từ năm 2002, công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một trong những doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An. Đến năm 2007, công ty chuyển thành Công ty cổ phần Hoàng Long Long An, với vốn điều lệ ban đầu là 266,368 tỷ đồng. Sau đó, công ty thực hiện tăng vốn thông qua việc phát hành thêm cổ phiếu cho người lao động, các cổ đông sáng lập và cổ đông chiến lược. Đến năm 2017 theo Giấy chứng nhận ĐKKD số 1100414052 do Sở KH&ĐT Long An cấp, đăng ký thay đổi lần thứ 14 ngày 07/10/2019 thì vốn điều lệ hiện tại của công ty là 443.753.850.000 đồng.

HLG là một trong những tập đoàn kinh tế lớn của VN, nhóm

Công ty HLG hoạt động trong các lĩnh vực chính như sau: Lĩnh vực kinh doanh thuốc lá; Lĩnh vực đầu tư xây dựng, thi công hạ tầng; Thủy sản; Các lĩnh vực khác.

HLG đã nhận nhiều giải thưởng của Nhà



nước, Chính phủ, Tỉnh Long An: Huân chương Lao động hạng III, Bằng khen của Thủ tướng, và nhiều giải thưởng khác của các Bộ, ngành Trung ương.

Về công tác từ thiện xã hội, trong hơn 22 năm qua (1999-nay) Tập

đoàn Hoàng Long và cá nhân Chủ tịch HĐQT đã đóng góp trên 53 tỷ đồng xây dựng hàng trăm căn nhà tình nghĩa, tình thương; tài trợ khám, cấp thuốc chữa bệnh cho người nghèo tại nhiều tỉnh thành trên toàn quốc trong đó có Tỉnh Long An và Đồng Tháp, tham gia ủng hộ quỹ vì người nghèo trong tỉnh và các tỉnh ĐBSCL; ủng hộ Quỹ mồ tim trẻ em nghèo Việt Nam; Quỹ khuyến học Việt Nam, Quỹ chất độc màu da cam; xây dựng bệnh viện, trường học, đường sá... tại tỉnh Long An và cả nước.

II. LỊCH SỬ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY

1. Quá trình phát triển:

Tên công ty	:	CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN HOÀNG LONG
Tên giao dịch	:	Hoang Long Group
Tên viết tắt	:	HOANG LONG
Trụ sở chính	:	Toà nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, Long An
Điện thoại	:	(0272) 3872 848 – 08.39232401
Fax	:	(0272) 3872589
E-mail	:	info@hoanglonggroup.com
Website	:	www.hoanglonggroup.com

- Tiền thân của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long là Công ty TNHH Thương Mại Hoàng Long, được thành lập vào tháng 10 năm 1999 có 30 nhân viên ban đầu với chức năng chính là kinh doanh thuốc lá điều nội địa, hương phụ liệu thuốc lá. Vốn điều lệ ban đầu là 1 (một) tỷ đồng.
- Từ năm 2002, Công ty đã có sự tăng trưởng nhanh chóng và trở thành một doanh nghiệp hàng đầu của tỉnh Long An.
- Đến năm 2007, trong xu thế phát triển chung và nhận thấy nhiều cơ hội trong xu thế hội nhập của đất nước, Công ty đã quyết định cổ phần hóa Công ty TNHH XNK & XD Hoàng Long thành Công ty Cổ phần Hoàng Long theo Thông báo số 54/TB-ĐKKD ngày 15 tháng 02 năm 2007 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Long An về việc thu hồi giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh của Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long và cấp mới giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh Công ty Cổ phần Hoàng Long Long An số 5003000180 ngày 14 tháng 02 năm 2007.
- Đến ngày 17 tháng 04 năm 2008, Công ty chuyển tên thành Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long.
- Ngày 09 tháng 09 năm 2009, cổ phiếu của Công ty (mã chứng khoán HLG) chính thức niêm yết tại Sở Giao dịch Chứng khoán Tp. Hồ Chí Minh (theo Giấy phép niêm yết số 105/QĐ-SGDHCM do Sở Giao dịch Chứng khoán Tp.HCM cấp ngày 01/09/2009), tổng số cổ phần niêm yết là 28.768.711 cổ phần, mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần. Đến ngày 09/09/2019 hủy niêm yết bắt buộc cổ phiếu HLG theo quyết định số 305/QĐ-SGDHCM ngày 08/08/2019 do vi phạm nghĩa vụ công bố thông tin và ngày 18/09/2019 cổ phiếu HLG giao dịch trên thị trường Upcom tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội theo thông báo số 1089TB-SGDHN ngày 11/09/2019.

2. Tầm nhìn và sứ mệnh:

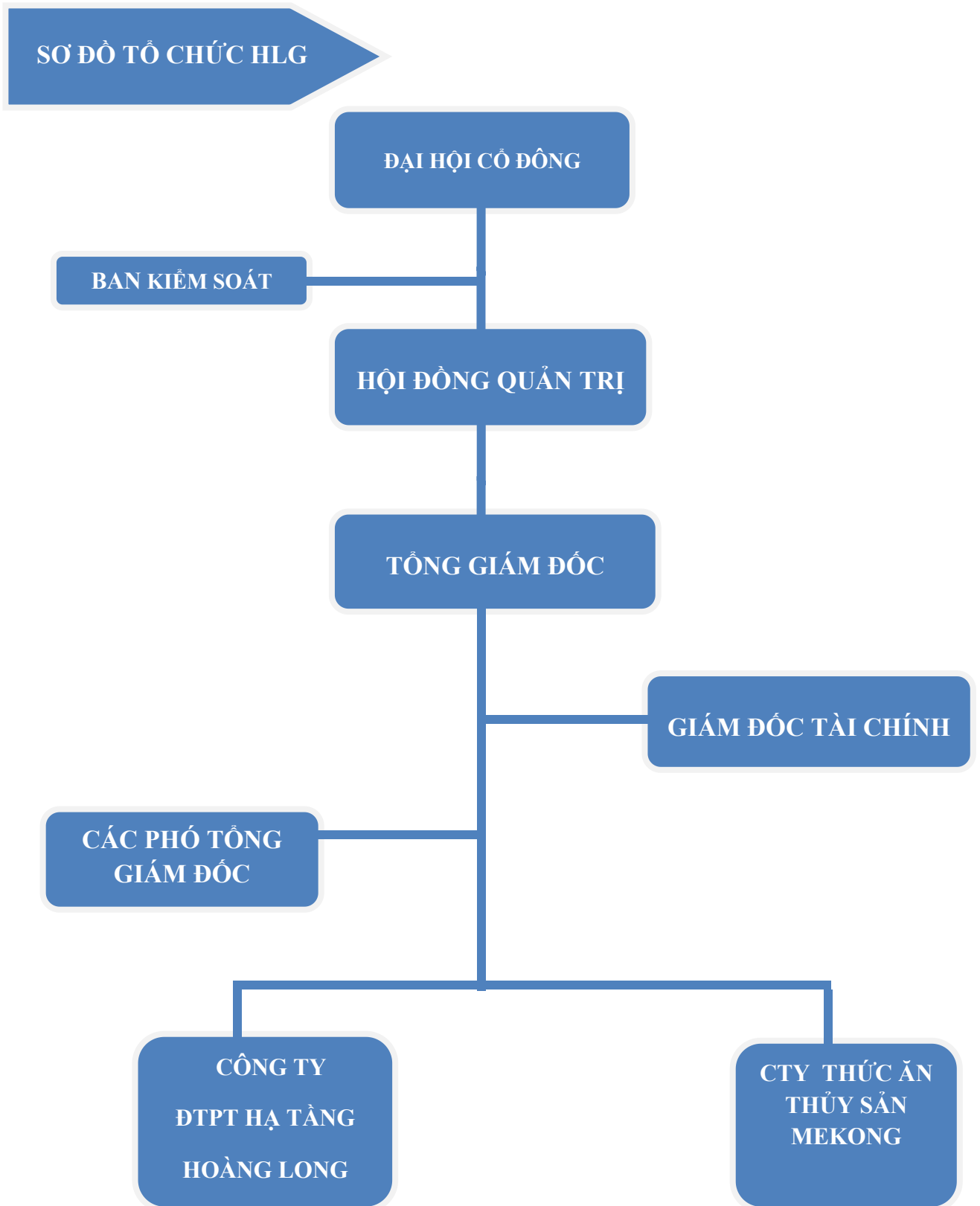
- Tầm nhìn: *“trở thành Tập đoàn kinh tế có lộ trình phù hợp để hội nhập nền kinh tế thế giới”*.
- Sứ mệnh: *Xây dựng môi trường làm việc năng động và công bằng. Chinh phục và đi đến đỉnh cao mới. Đem lại lợi ích và cơ hội phát triển cho doanh nghiệp, cho người lao động, cho đối tác và cho cộng đồng.*
- *Nguyên tắc* là nền tảng cho hành động của chúng tôi:
 - + Đảm bảo sự tăng trưởng bền vững
 - + Tạo môi trường để các cảm hứng sáng tạo phát triển là lợi thế của chúng tôi
 - + Xây dựng và phát triển đội ngũ nhân viên có phong cách hiện đại và tính chuyên nghiệp
 - + Xây dựng và nuôi dưỡng niềm tin và lòng tự hào về giá trị đích thực của Hoàng Long
- *Giá trị cốt lõi* là công cụ, phương tiện thực hiện sứ mệnh trong mọi hành động chúng tôi luôn dựa vào các tiêu chuẩn sau để đạt được sứ mạng của mình:
 - + **An toàn:** Chịu trách nhiệm về các hành vi an toàn của bản thân và của mọi người xung quanh; Tuân thủ và nhắc nhở người khác tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn lao động; Không được làm việc trong môi trường không an toàn nếu chưa được huấn luyện và được trang bị bảo hộ; Chủ động nhận ra và báo cáo về bất kỳ các môi trường làm việc không an toàn; Luôn sử dụng bảo hộ đúng cách.
 - + **Định hướng khách hàng:** Lắng nghe và có phản hồi cho khách hàng, nhà cung cấp và các bên liên quan; Giao tiếp rõ ràng nhằm đạt được sự thông hiểu về mong muốn và kỳ vọng; Tạo ra sản phẩm, dịch vụ sáng tạo và cạnh tranh; Tạo sự thoải mái trong tương tác giữa khách hàng và nhà cung cấp; Đạt mong đợi của khách hàng.
 - + **Kỷ luật:** Hành động với sự minh bạch, chính trực và tính chuyên nghiệp; Đảm bảo một môi trường làm việc an toàn, sạch và không bạo lực; Đưa ra thời hạn cho công việc và thực hiện đúng như cam kết; Chú ý đến chi tiết khi thực hiện công việc.
 - + **Chất lượng:** Đạt được tiêu chuẩn cao nhất cho sản phẩm và dịch vụ; Liên tục cải tiến, phát triển và hoàn thiện; Tự hào về sản phẩm và dịch vụ của mình.

+ **Con người:** Tin tưởng và tôn trọng mọi người; Đề cao tinh thần hợp tác, chia sẻ; Quản lý công việc và con người một cách linh hoạt và sáng tạo; Phát triển, hỗ trợ người khác thực hiện công việc và luôn tìm kiếm chuẩn bị cho đội ngũ lãnh đạo kế thừa.

+ **Sáng tạo:** Lắng nghe và đánh giá cao các sáng kiến và ý tưởng mới; Hỗ trợ và sẵn sàng tạo cơ hội, giảm thiểu mọi rào cản để các ý kiến tạo giá trị cho công ty được thực hiện.

+ **Tính sở hữu:** Yêu cầu tinh thần trách nhiệm cao trong thực hiện công việc và trong phối hợp giữa các bộ phận; Hành động như người chủ doanh nghiệp và sử dụng tài sản công ty như tài sản chính mình; Hành động vì thành công của cả tập đoàn.

+ **Hiệu quả về chi phí:** Luôn tính toán về hiệu quả về chi phí bằng cách xem xét tình hình thực tại và cắt bỏ mọi thứ không cần thiết; Luôn cân nhắc các nguồn lực đang sử dụng và tìm ra cách vận hành hiệu quả nhất với chi phí tốt hơn; Sử dụng công cụ tài chính phù hợp để có quyết định chi tiêu đúng đắn; Thường xuyên xem xét các chi tiêu để tính toán hiệu quả chi phí phù hợp.



 Các công ty thành viên sau:

TT	Tên công ty thành viên	Vốn Điều lệ	Địa chỉ	% Vốn sở hữu
01	Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long	160,6 tỷ đồng	Tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, Bến Lức, LA	100%
02	Công Ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản MEKONG	100,0 tỷ đồng	Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp	100%

Ngành nghề kinh doanh chính: Sản xuất thức ăn thủy sản đạt doanh thu 2.427tỷ đồng.

Địa bàn kinh doanh chính: Áp Tân Cường, xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp.

III. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM

Từ những mất mát sau năm 2020, kinh tế thế giới năm 2021 tiếp tục phải đối mặt với sự bùng phát của Đại dịch Covid -19 với những biến thể mới nguy hiểm hơn mặc dù với những tiến bộ trong hoạt động tiêm chủng vaccine ngừa COVID-19 và kiểm soát dịch bệnh trên thế giới đã tạo điều kiện thuận lợi cho việc dỡ bỏ dần các hạn chế để mở cửa trở lại nền kinh tế. Tuy nhiên đại dịch COVID-19 tiếp tục chi phối gây ra cuộc khủng hoảng kinh tế và xã hội trên diện rộng, bất ổn gia tăng và nhiều thách thức mới. Hoạt động sản xuất toàn cầu bị đình trệ vì các vấn đề trong chuỗi cung ứng, giá cả và lạm phát có xu hướng tăng, giá năng lượng và nguyên liệu tăng cao gây ảnh hưởng không nhỏ đến tiêu dùng và đầu tư

Năm 2021, Việt Nam phải đối mặt với rất nhiều khó khăn, đặc biệt đợt bùng phát dịch Covid-19 kéo dài ảnh hưởng lớn đến quá trình phục hồi kinh tế. Trong bối cảnh đó Chính phủ đã kịp thời chỉ đạo, nỗ lực điều hành, bám sát tình hình thực tiễn, cùng chính quyền các địa phương đã ứng phó, trước tiên phải kể đến việc triển khai thành công, đẩy nhanh tiến độ bao phủ vaccine, kiểm chế kiểm soát được dịch bệnh, hạn chế tối đa thiệt hại, quan trọng hơn hết Việt Nam đã nỗ lực, phục hồi và thúc đẩy phát triển kinh tế, có sức hấp dẫn đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hàng hóa tăng 22,6 % so với năm 2020. Thị trường tiền tệ, tín dụng, tỉ giá ổn định, mặt bằng lãi suất bình quân giảm.

Dù tình hình thị trường rất khó khăn nhưng với những giải pháp linh hoạt Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long và tập thể người lao động đã rất cố gắng duy trì sản lượng sản xuất, vượt qua thách thức của thị trường, tiếp tục thực hiện tái

cấu trúc doanh nghiệp nhằm ổn định sản xuất, duy trì tốt mọi hoạt động của công ty, đảm bảo việc làm, thu nhập cho người lao động, đặc biệt vẫn duy trì các chế độ chính sách lễ, tết cho người lao động. Công ty luôn phấn đấu nâng cao chất lượng sản phẩm, củng cố uy tín, vị thế trên thương trường cũng như giữ vững niềm tin trong lòng người tiêu dùng và nhà đầu tư. Chính vì thế với sự nỗ lực của đội ngũ lãnh đạo và toàn thể công nhân viên Công ty cổ phần tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm vượt qua những khó khăn năm 2021 đầy biến động và tạo đà thuận lợi cho năm 2022.

***Hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021:**

Trong năm 2021, Công ty vẫn tập trung vào các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh truyền thống và tiếp tục đầu tư vào các dự án trọng điểm đã được Nghị Quyết thông qua như :

- Hoạt động kinh doanh nguyên liệu, hương liệu và thuốc lá điếu;
- Hoạt động Kinh doanh và sàn giao dịch BĐS; Cấp nước;
- Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản :

1- Hoạt động kinh doanh của công ty mẹ:

Công ty mẹ đầu tư vào các công ty con và hoạt động kinh doanh bất động sản, hương liệu và thuốc lá điếu;

Nhằm đa dạng hóa mặt hàng, nâng cao năng lực cạnh tranh trên thương trường. Hiện nay, ngoài sản phẩm Donagold vàng thì người tiêu dùng đang dần biết đến và tiếp nhận các sản phẩm thuốc lá gói mới do Công ty cổ phần tập đoàn Hoàng Long phân phối như sản phẩm Donagold QS; Rich Man King Size và Rich Man Queen Size.

Các sản phẩm này đang được phân phối tại các tỉnh Miền Tây, Miền Đông Miền Trung và được khách hàng đánh giá cao chất lượng sản phẩm. Hiện nay sản lượng tiêu thụ tại thị trường Miền Tây chiếm khoảng 90% tổng sản lượng và là thị trường trọng điểm của công ty. Miền Đông và Miền Trung công ty đang xây dựng thị trường mới và dần dần được thị trường chấp nhận. Tuy sản lượng chưa đạt như kỳ vọng nhưng đã nhận được những tín hiệu thị trường tích cực.

- Đối với sản phẩm thuốc lá gói nội địa:

	Sản lượng	Doanh thu
1- Donagold vàng	7.240.570 gói	43.976.285.454đ
2- Donagold (QS)	4.671.250 gói	34.164.816.829đ
3- Richman KS	421.638 gói	3.218.816.636đ
4- Richman QS	208.354 gói	1.567.651.842đ
Tổng cộng	12.541.812 gói	82.927.570.761đ

SẢN LƯỢNG VÀ DOANH THU THUỐC LÁ GÓI NĂM 2021

THÁNG	DO VÀNG	DT-DO VÀNG	DG	DT - DG	RMKS	DT - RMKS	RMQS	DT - RMQS	TỔNG SL	TỔNG DT
1	272.500	1.635.000.000	254.000	1.857.731.819	10.500	92.590.911	15.000	129.545.456	552.000	3.714.868.186
2	160.000	960.000.000	184.950	1.351.121.364	8.500	74.954.546	7.500	64.772.728	360.950	2.450.848.638
3	422.500	2.535.000.000	209.500	1.532.436.365	11.840	104.407.274	12.470	107.695.455	656.310	4.279.539.094
4	314.500	1.887.000.000	161.500	1.182.131.820	2.560	22.574.546	4.570	39.468.182	483.130	3.131.174.548
5	394.960	2.369.625.454	211.800	1.549.881.820	(3.557)	(31.366.268)	(66)	(569.990)	603.137	3.887.571.016
6	549.500	3.297.000.000	283.000	2.069.145.456	16.500	124.499.999	12.500	91.590.909	861.500	5.582.236.364
7	350.000	2.100.000.000	259.500	1.897.340.910	16.500	124.500.003	15.500	112.727.275	641.500	4.234.568.188
8	1.022.500	6.135.000.000	493.500	3.599.831.818	62.500	471.590.905	47.000	341.818.187	1.625.500	10.548.240.910
9	1.079.000	6.474.000.000	584.500	4.272.259.091	64.000	482.909.089	19.000	138.181.818	1.746.500	11.367.349.998
10	1.611.500	9.669.000.000	847.000	6.193.504.546	172.000	1.297.818.182	22.500	163.636.363	2.653.000	17.323.959.091
11	595.000	3.867.500.000	834.500	6.100.568.183	39.050	295.986.363	31.960	233.745.452	1.500.510	10.497.799.998
12	468.610	3.047.160.000	347.500	2.558.863.637	21.245	158.351.086	20.420	145.040.007	857.775	5.909.414.730
TC	7.240.570	43.976.285.454	4.671.250	34.164.816.829	421.638	3.218.816.636	208.354	1.567.651.842	12.541.812	82.927.570.761

- Hương liệu dùng trong pha chế và sản xuất thuốc lá gói các loại: Năm 2021 đã cung cấp 1.026 kg hương và 3.380 kg nước xử lý. Doanh thu đạt 851.000.000đ

	Số lượng hương	Nước xử lý
1-Donagold vàng	1.392 kg	4.640 kg
2- Donagold (QS)	684 kg	2.280 kg
3-Richman KS	108 kg	360 kg
4- Richman QS	36 kg	120 kg
Tổng cộng	2.220 kg	7.400 kg

- Doanh thu bán bao nhãn năm 2021 : 944.608.500 đồng

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021:

- Doanh thu thuần: 87.602.586.562 đồng, trong đó:
- + Bất động sản: 1.276.200.000 đồng
- + Thuốc lá, hương liệu: 84.723.179.261 đồng
- + Thi công, dịch vụ: 1.603.207.301 đồng
- Lợi nhuận sau thuế: 21.715.103.592 đồng

Trong đó, lợi nhuận sau thuế từ Công ty con chuyển về: 47.549.713.801 đồng

2- Hoạt động của Công ty TNHH 01 TV Hạ tầng Hoàng Long :

Năm 2021 công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tiếp tục kinh doanh các mảng bao gồm : Cấp nước; kinh doanh bất động sản. Hoạt động kinh doanh cấp nước của công ty trong năm vẫn còn gặp nhiều khó khăn, các đối thủ cạnh tranh cũng mở rộng kinh doanh nên kết quả kinh doanh mảng cấp nước vẫn chưa được như mong đợi.

Kết quả hoạt động kinh doanh từng lĩnh vực của công ty cụ thể như sau :

2.1. Lĩnh vực cấp nước:

Trong năm 2021 tổng khối lượng nước cung cấp: 1.415.454 m³ (tổng số khách hàng sử dụng hiện nay là 4.697 hộ dân và 51 doanh nghiệp).

Doanh thu hoạt động cung cấp nước: 12.330.969.442 đồng

2.2. Doanh thu bất động sản: 304.866.672 đồng

2.3. Doanh thu khác: 1.135.925.378 đồng

* Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021:

- Doanh thu đạt: **13.771.761.492 đồng**
- Lợi nhuận sau thuế: Lỗ **1.793.476.021 đồng**

3- Hoạt động kinh doanh, thức ăn thủy sản :

- Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản Mekong là công ty thành viên của Tập Đoàn Hoàng Long được thành lập từ năm 2008. Toạ lạc tại xã Phú Cường, huyện Tam Nông, tỉnh Đồng Tháp, với tổng diện tích sử dụng là: 7,5 ha. Hệ thống nhà xưởng, kho bãi, khuôn viên quy hoạch đồng bộ hiện đại.

- Hệ thống máy móc, thiết bị hiện đại tự động hóa được nhập khẩu đồng bộ từ các nước tiên tiến như: Pháp, Đài Loan, Trung Quốc,....

Hiện tại Công ty đã hoạt động sản xuất với 05 line với công suất 300.000 tấn/năm. Bến cảng thủy nội địa, phương tiện vận chuyển nhập xuất hàng năng lực 1.500 tấn/ngày.



- Sản phẩm chính của công ty là thức ăn thủy sản dạng viên nổi với 2 thương hiệu chính đang lưu hành trên thị trường gồm: Hoàng Long & MeKong sử dụng cho: Cá tra, cá lóc, cá nạng 2, cá điêu hồng, cá rô, ếch, cá kèo,và 2 dòng thương hiệu trên được sự đón nhận, tin tưởng và đánh giá cao chất lượng thức ăn của khách hàng.



- Với phương châm kinh doanh: “*Chất lượng là nền tảng cốt lõi của doanh nghiệp*” nên công ty đã đầu tư đồng bộ hệ thống máy móc thiết bị hiện đại, hệ thống kho bãi, xuất nhập ,... đạt tiêu chuẩn; Hệ thống kiểm soát chất lượng nghiêm ngặt và cùng đội ngũ chuyên nghiệp, tâm huyết và sáng tạo để đem đến cho khách hàng sản phẩm chất lượng nhất và đạt hiệu quả nuôi trồng cao nhất.

- Công ty luôn nghiêm túc tuân thủ các tiêu chuẩn quản lý của quốc gia và quốc tế như: ISO, GLOBAL GAP, B.A.P, ... nhằm tạo ra môi trường làm việc, an sinh xã hội tốt, ổn định chất lượng sản phẩm. Phát triển bền vững cho doanh nghiệp và góp phần phát triển ngành thủy sản Việt Nam.

3.1 Tình hình thị trường:

- Về mặt khó khăn:

Trải qua năm 2021 đầy khó khăn với tình hình dịch bệnh Covid - 19 nghiêm trọng và kéo dài, nhiều Quốc gia ban hành nhiều lệnh phong tỏa diện rộng để kiểm soát dịch bệnh làm ảnh hưởng đến hoạt động xuất nhập khẩu của các doanh nghiệp Việt Nam

Riêng trong nước tình hình diễn biến dịch bệnh cũng nghiêm trọng hơn với đợt bùng phát dịch bệnh lần thứ 4 với các biện pháp thực hiện giãn cách, 4 tại chỗ làm ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất, lưu thông hàng hoá, thiếu hụt lao động,

Bên cạnh đó lưu lượng nước ngọt từ đầu nguồn sông MeKong giảm đáng kể gây ra tình trạng xâm nhập mặn kéo dài ở các tỉnh ĐBSCL giáp với biển, khiến người nuôi thủy sản gặp nhiều khó khăn, giảm sản lượng nuôi trồng.

Giá nguyên liệu đầu vào sản xuất thức ăn nhập khẩu và trong nước liên tục tăng dẫn đến giá thành thức ăn cao trong khi đó giá cá nguyên liệu giảm làm hoạt động nuôi trồng gặp vô vàn khó khăn, nhiều hộ nuôi lỗ nặng buộc phải treo ao, giảm sản lượng nuôi.

Từ nhiều nguyên nhân khách quan trên dẫn đến sản lượng thức ăn bán ra năm 2021 chỉ đạt 120.100 tấn (*hoàn thành 77% mục tiêu sản lượng đề ra*)

- Về mặt thuận lợi:

Duy trì tốt hệ thống khách hàng truyền thống và trung thành gắn bó ở khu vực Đồng Tháp, Long An, An Giang. Và tiếp tục mở rộng hệ thống đại lý, khách hàng các tỉnh lân cận như: Trà Vinh, Cần Thơ, Hậu Giang, Tiền Giang, ..

Với chất lượng sản phẩm luôn được cải tiến theo hướng chất lượng hơn, chỉ số nuôi FCR thấp hơn, nên nhiều năm qua sản phẩm công ty luôn được khách hàng lựa chọn và tin dùng.

Với nhận định thị trường đúng đắn và sự chỉ đạo của Chủ tịch HĐQT và tinh thần vượt khó của toàn bộ CB CNV công ty cố vượt qua giai đoạn khó khăn dịch bệnh, công ty đã hoàn thành mục tiêu 77% kế hoạch năm 2021 đề ra.

HÌNH ẢNH HỘI NGHỊ KHÁCH HÀNG NĂM 2021-2022







3.2 Kết quả kinh doanh 2021

- Trong năm 2021 tổng sản lượng bán ra 120.100 tấn.

Trong đó:

+ Cá tra thịt đạt 89.900 tấn - *chiếm tỷ lệ: 75%*

+ Cá khác đạt 30.200 tấn - *chiếm tỷ lệ: 25% (gồm cá lóc, cá tra giống, cá vảy, ếch, cá nàng 2, cá rô,....)*

Bên cạnh đó trong năm 2021 dù tổng sản lượng bán giảm 23% so với năm 2020. Nhưng sản lượng bán cá khác năm 2021 chiếm 25% trên tổng sản lượng bán (tăng so với 2020 là 5%)

- Doanh thu hoạt động thức ăn đạt 1.586 tỷ đồng, giảm 223 tỷ đồng tương ứng với 12% so với năm 2020.

Tổng Doanh thu năm 2021 đạt: 2.427 tỷ

Lợi nhuận sau thuế năm 2021 là 28,3 tỷ đồng (đạt 45% kế hoạch)

Nguyên nhân chủ yếu dẫn đến biên độ lợi nhuận giảm đáng kể do giá nguyên liệu đầu vào tăng cao do dịch bệnh chi phí logistic tăng cao làm đội giá thành nguyên vật liệu, chi phí sản xuất chung tăng, nhân công tăng,.... ảnh hưởng đến giá vốn hàng bán. Bên cạnh đó chi phí tài chính tăng, dự phòng nợ khó đòi tăng, ...

4-Tình hình thực hiện các chỉ tiêu so với kế hoạch của Tập Đoàn:**ĐVT: Đồng**

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2020	Thực hiện	Đạt % Kế hoạch
Doanh thu	2.566.640.000.000	2.527.103.358.933	98%
Lợi nhuận sau thuế TNDN	36.000.000.0000	2.476.617.995	6,9%
Vốn Điều lệ	443.753.850.000	443.753.850.000	100%
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	814	56	6,9%

Năm 2020 Công ty không tăng vốn điều lệ

Doanh thu thực hiện năm 2021 đạt 98% so với kế hoạch và lợi nhuận sau thuế đạt 6,9% so với kế hoạch. Kết quả hoạt động SXKD không như mong đợi chủ yếu là do giá cả nguyên vật liệu đầu vào đặc biệt là giá bã nành tăng cao làm cho lợi nhuận từ măng sản xuất thức ăn thủy sản giảm mặt khác hoạt động kinh doanh bất động sản khu Biệt thự nhà vườn An Thạnh còn vướng thủ tục pháp lý và đền bù cho dân nên chưa thể đưa vào kinh doanh làm cho kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2021 chỉ đạt 6,9 % tuy nhiên Hội đồng Quản trị đã có nhiều tâm huyết tất cả vì sự phát triển của Tập đoàn luôn vươn tới đỉnh cao khát vọng, đã thực thi nhiều biện pháp quyết liệt, đưa ra các quyết định về quản lý trong sản xuất kinh doanh và thực hiện các biện pháp giảm thiểu các rủi ro trong quá trình sản xuất kinh doanh .

*** Tình hình thực hiện Nghị quyết ĐHĐCĐ ngày 29/04/2021:**

Việc chi trả cổ tức và phân phối lợi nhuận:

Năm 2021 lợi nhuận sau thuế sẽ không chia cổ tức mà giữ lại để có kế hoạch mở rộng hoạt động của Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản MeKong

5- Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

- Trong năm 2021 Công ty tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với xu hướng phát triển kinh tế hiện nay và dài hạn.
- Năm 2021 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn....

6- Công tác quảng bá và xây dựng thương hiệu:

- Tiếp tục xây dựng thương hiệu Thức ăn Thủy sản Hoàng Long.
- Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh .

7- Hoạt động của các tổ chức chính trị - xã hội:

- Công ty luôn tạo điều kiện cho các tổ chức Công đoàn, Chi bộ Đảng làm tốt công tác giáo dục cũng như bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, chính đáng cho người lao động. Bên cạnh đó các tổ chức đoàn thể cũng luôn đồng hành cùng doanh nghiệp thực hiện nghị quyết đại hội đồng cổ đông năm 2021.
- Trong năm qua Ban Chi ủy đã tập trung lãnh đạo đảng viên, đoàn thể, người lao động thực hiện cuộc vận động học tập làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh, đồng thời thực hiện tốt nhiệm vụ trọng tâm mà nghị quyết đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

IV. BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC

Do ảnh hưởng Đại dịch Covid-19 kéo dài và sự biến động giá cả nguyên vật liệu đầu vào đặc biệt là giá bả nành tăng cao làm cho lợi nhuận từ măng sản xuất thức ăn thủy sản giảm mặt khác hoạt động kinh doanh bất động sản khu Biệt thự nhà vườn An Thạnh còn vướng thủ tục pháp lý và đền bù cho dân nên chưa thể đưa vào kinh doanh làm cho kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh 2021 chỉ đạt 6,9 % . Tuy nhiên được sự chỉ đạo quyết liệt của Hội đồng Quản trị và sự quan tâm ủng hộ của các cổ đông cùng với sự đồng tâm của tập thể lãnh đạo, công nhân viên Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long đã quyết tâm dần dần khắc phục khó khăn ổn định sản xuất. Với ý chí nỗ lực và quyết tâm đó là rất đáng ghi nhận. Công ty sẽ tiếp tục thực hiện đổi mới tái cấu trúc doanh nghiệp và tiếp tục đầu tư các ngành nghề mang lại hiệu quả cao để tạo đà phát triển cho những năm tiếp theo.

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh:

	Thực hiện 2020	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	% so với KH 2021	% Tăng trưởng TH 2021/2020
Doanh thu thuần (tỷ đồng)	2.653	2.566	2.527	98%	(4,7%)
Lợi nhuận sau thuế (tỷ đồng)	73,3	36	2,4	6,9%	(96,6)%
Lợi nhuận trên cổ phiếu (vnd)	1.658	814	56	6,9%	(96,6)%

Một số chỉ tiêu tài chính năm 2021:

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% tăng giảm
Tổng tài sản	2.096.646.178.131	1.961.059.471.101	(6,4)%
Doanh thu thuần	2.653.763.432.704	2.527.103.358.933	(4,7)%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	81.138.381.727	(2.560.737.483)	(103)%
Lợi nhuận khác	(25.390.804)	967.390.245	3.910%
Lợi nhuận trước thuế	81.112.990.923	(1.593.347.238)	(101)%
Lợi nhuận sau thuế	73.305.424.296	2.476.617.995	(96,6)%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức			

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu:

Các chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	Ghi chú
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn :			
TSLĐ/Nợ ngắn hạn			
+ Hệ số thanh toán nhanh	1,4 lần	1,5 lần	
(TSLĐ–hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	1,4 lần	1,4 lần	
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	0,6%	1,3%	
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	1,4%	1,3%	
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho :			
(Giá vốn hàng bán/hàng tồn kho bình quân)	183%	(859)%	
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	1,3%	1,3%	
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	0,03%	0,001%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu	0,09%	0,003%	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	0,04%	0,001%	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	0,03%	0,001%	

- Tổng số cổ phiếu đến ngày 30/03/2021: 44.225.385 cổ phiếu thường, không cổ phiếu ưu đãi.
- Số lượng cổ phiếu lưu hành đến 30/03/2021 : 44.225.385 cổ phiếu.
- Công ty đang giữ 150.000 cổ phiếu quỹ. Trong năm công ty không giao dịch cổ phiếu quỹ.

* Định hướng phát triển trong năm 2022:

Trong bối cảnh Đại dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp cùng với sự xuất hiện của các biến thể mới, dự báo kinh tế thế giới sẽ tiếp tục gặp khó khăn, giá vàng, năng lượng, thực phẩm đều tăng, lạm phát lớn. Căng thẳng giữa Nga và Ukraine có thể làm cho hệ quả toàn cầu tăng trưởng thấp hơn và lạm phát cao

Nền kinh tế Việt Nam năm 2022 dự báo sẽ phục hồi, hiệu quả do chủ trương của Chính phủ thích ứng an toàn linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch bệnh, bên cạnh đó Việt Nam đang nằm trong số các quốc gia có độ phủ Vaccine cao. Hoạt động xuất khẩu sẽ tiếp tục là động lực tăng trưởng, thu hút đầu tư vẫn hấp dẫn hy vọng đầu tư nước ngoài sẽ mạnh mẽ trở lại. Giá cả xăng, dầu, vận chuyển tăng làm cho giá thành sản phẩm, chi phí sản xuất tăng. Từ đó giá hàng tiêu dùng tăng ảnh hưởng tới đời sống người lao động và doanh nghiệp.

Trong bối cảnh khó khăn chung, để có thể vượt qua, trụ vững và tiếp tục phát triển Ban lãnh đạo công ty phải vận hành doanh nghiệp thật năng động, phù hợp với tình hình thực tế đã và đang diễn ra, sẽ tập trung mọi nguồn lực nhằm đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, áp dụng các biện pháp tiết kiệm chi phí tối đa nhằm mang lại kết quả tốt nhất có thể tuy nhiên hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh không được như mong đợi. Mặt khác, công ty sẽ mạnh dạn hợp tác, tìm ra các giải pháp tối ưu để tạo thêm nguồn lực mạnh về tài chính giúp doanh nghiệp vượt qua khó khăn tạo đà phát triển năm 2022 và những năm tiếp theo.

* Mục tiêu và nhiệm vụ năm 2022:

Tổ chức mô hình quản lý sản xuất kinh doanh hiệu quả, ổn định, lâu dài. Nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp, đáp ứng được yêu cầu và nhiệm vụ trong thời kỳ hội nhập Quốc tế.

Xây dựng nguồn nhân lực ổn định, có năng lực và tâm huyết; Ổn định và nâng cao đời sống người lao động; Phát triển văn hóa doanh nghiệp; Tăng cường đoàn kết nội bộ, phát huy dân chủ, tạo sự đồng thuận trong lãnh đạo và công nhân viên vì sự phát triển bền vững của Công ty.

Tăng cường công tác quản trị tài chính chuẩn mực.

Tiếp tục Tái cấu trúc doanh nghiệp và cơ cấu ngành nghề phù hợp với xu thế đổi mới và tiềm lực phát triển.

Tập trung đầu tư có chiều sâu các ngành nghề hiện tại để hoàn thiện hơn, củng cố và phát triển nội lực của các đơn vị Công ty thành viên, không ngừng cải tiến và áp dụng các giải pháp sáng tạo góp phần thực hiện thắng lợi kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022.

*** Nhiệm vụ sản xuất kinh doanh của các lĩnh vực trong năm 2022:**

1- Hoạt động kinh doanh của Công ty mẹ:

Công ty sẽ tiếp tục kinh doanh bất động sản và thuốc lá gói nội địa. Nhằm đa dạng hóa sản phẩm sao cho phù hợp với nhu cầu thị trường, từ tháng 05/2022 Công ty sẽ cho ra thị trường hai sản phẩm thuốc lá gói mới với tên gọi là **PPT** và **RUSA**.

STT	TÊN HÀNG HÓA	SỐ LƯỢNG	GIÁ MUA	GIÁ BÁN	LÃI / gói	TỔNG LÃI GỘP
1	Donagold vàng	15.500.000	6.020	6,500	480	7.440.000.000
2	Donagold (QS)	10.000.000	6.600	7.364	764	7.640.000.000
3	Rich Man KS	1.500.000	6.810	7.545	735	1.102.500.000
4	Rich Man QS	3.000.000	6.100	7.273	1.173	3.519.000.000
Cộng :		30,000,000				19.701.000.000

Công ty có chính sách hỗ trợ thị trường cho các sản phẩm:

+ Donagold (QS) : Chi hỗ trợ 25 gói/ thùng (Tặng kèm không thu tiền)

+ Rich Man KS : Chi hỗ trợ 25 gói/ thùng (Tặng kèm không thu tiền)

+ Rich Man QS : Chi hỗ trợ 50 gói/ thùng (Tặng kèm không thu tiền)

Dự kiến hàng tặng không thu tiền năm 2022 là: 6,3 tỷ đồng

Như vậy lãi gộp sẽ là: 13,4 tỷ đồng

TỔNG HỢP KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2022

STT	Lĩnh vực	Doanh thu	Chi phí	Lợi nhuận trước thuế	Thuế TNDN 20%	Lợi nhuận sau thuế
1	Thuốc lá gói	207,522,765,000	204,285,000.000	3,237,765.000	647,553.000	2,590,212.000
2	Bất động sản	35,568,760,000	5,000,000,000	30,568,760,000	6,113,752,000	24,455,008,000
Tổng cộng		242.821,525,000	209,285,000.000	33,806,525.000	6,761,305.000	27.045.220.000

Doanh thu dự kiến : 243 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế : Lãi 27 tỷ đồng

2- Hoạt động kinh doanh bất động sản; cấp nước:

2.1. Lĩnh vực kinh doanh bất động sản:

Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long được giao làm chủ đầu tư xây dựng các dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh (quy mô diện tích: 217.830,5 m²) và Khu tái định cư An Thạnh (quy mô diện tích: 43.087 m²).

Trong thời gian qua, trong quá trình triển khai thực hiện dự án trong giai đoạn giao thời của các quy định pháp luật về quy hoạch, đầu tư, xây dựng nhất là pháp luật về đất đai cho nên tiến độ thực hiện các dự án chậm thực hiện vướng mắc, khó khăn trong công tác bồi thường giải phóng mặt bằng. Để tháo gỡ những khó khăn vướng mắc trên trong năm 2022, Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long tập trung nguồn lực để phối hợp thực hiện việc bồi thường giải phóng mặt bằng của dự án, khẩn trương lập hồ sơ điều chỉnh quy hoạch chi tiết xây dựng tỷ lệ 1/500, tiến hành san lấp mặt bằng và thi công xây dựng hạ tầng để đưa vào kinh doanh khoảng quý 3/2023.

2.2. Lĩnh vực cấp nước:

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

1. Hoạt động cấp nước:

STT	Chỉ tiêu	Dự kiến kết quả kinh doanh
1	Doanh thu	14,320,000,000
2	Chi phí	10,450,000,000
3	Lợi nhuận	3,870,000,000

Trong năm 2021 dự kiến sản lượng nước cung cấp là: 1.400.000 m³

(tổng số khách hàng sử dụng là 4.697 + 475 = 5.172 hộ dân và 51 doanh nghiệp)

2. Hoạt động Bất động sản + khác

STT	Chỉ tiêu	Dự kiến kết quả kinh doanh
1	Doanh thu	
2	Chi phí	2,686,800,000
3	Lợi nhuận	-2,686,800,000

Thuyết minh
chính:

1/ Lương quản lý gián tiếp:	1,078,000,000
2/ Khấu hao vp:	366,000,000
3/ Chi phí khác (điện, đt, tiếp khách, phân bổ sc vp,...)	<u>1,242,800,000</u>
	2,686,800,000

TỔNG HỢP KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2022

STT	Lĩnh vực	Doanh thu	Chi phí	Lợi nhuận trước thuế	Thuế TNDN 20%	Lợi nhuận sau thuế
1	Cấp nước	14,320,000,000	10,450,000,000	3,870,000,000		
2	Bất động sản + khác	0	2,686,800,000	(2,686,800,000)		
Tổng cộng		14,320,000,000	13,136,800,000	1,183,200,000	236,640,000	946,560,000

Như vậy:

- Doanh thu: 14.320.000.000 đồng
- Lợi nhuận sau thuế 946.560.000 đồng



Nhân viên đang kiểm tra Hệ thống điều khiển nhà máy Nước

3-Hoạt động kinh doanh thức ăn thủy sản:

Bước sang 2022 với tình hình diễn biến dịch bệnh Toàn cầu có xu hướng bùng phát mạnh trở lại ảnh hưởng rất lớn đến kinh tế chung toàn cầu. Riêng Việt Nam mặc dù tình hình vắc xin đã được phủ diện rộng và tình hình sản xuất kinh doanh bắt đầu phục hồi trở lại.

Với sự diễn biến tích cực của giá cá tra nguyên liệu đầu năm 2022 có biến động tăng giá mạnh nhiều hộ nuôi bắt đầu quay trở lại, tình hình xuất khẩu thủy sản cũng có chiều hướng khởi sắc ở các thị trường lớn như: Mỹ, Châu Âu,....

Bên cạnh các thuận lợi trên thì xu hướng giá nguyên vật liệu đầu vào trong năm 2022 sẽ tiềm ẩn nhiều khả năng tăng giá tiếp do tình hình lạm phát, vận chuyển quốc tế còn nhiều khó khăn do chi phí tăng cao.

Công ty đề ra kế hoạch kinh doanh dự kiến năm 2022 như sau:

- Sản Lượng bán 196.246 tấn

+ Cá tra thịt : 151.324 tấn - *chiếm tỷ lệ: 77%*

+ Cá khác : 44.922 tấn - *chiếm tỷ lệ: 23%*

- Doanh thu dự kiến: 4.359 tỷ đồng (*trong đó doanh thu thức ăn 2.810 tỷ, doanh thu cá nguyên liệu 1.548 tỷ*)

- Lợi nhuận dự kiến : 60 tỷ đồng

Mục tiêu năm 2022 duy trì chuỗi liên kết giữa công ty với các hộ nuôi cá tra, nhằm ổn định sản lượng thức ăn cá tra. Và đẩy mạnh mở rộng đại lý để tăng trưởng mạnh mẽ hơn sản lượng thức ăn cá khác mang lại hiệu quả tốt như: cá tra giống, cá lóc, cá tra thịt,...

Tuân thủ các quy định về kiểm soát dịch bệnh để đảm bảo sản xuất kinh doanh liên tục.

Về sản phẩm: Công ty duy trì tập trung nghiên cứu, phát triển để nâng cao chất lượng sản phẩm tăng sức cạnh tranh trên thị trường.

Tiếp tục xây dựng doanh nghiệp có môi trường lao động an toàn, xanh sạch, năng động,...Duy trì và phát triển các chứng nhận cao nhất trong ngành thức ăn chăn nuôi thủy sản như: BAP, Global G.A.P,...

4-Hoạt động tài chính:**Hoạch định nguồn vốn trong năm 2022:**

Nguồn vốn sử dụng cho các hoạt động đầu tư và sản xuất kinh doanh trong năm 2022:

- Vốn vay từ các tổ chức tín dụng.
- Vốn từ hoạt động thanh lý tài sản.
- Vốn hợp tác đầu tư từ các đối tác.

Các chỉ tiêu tài chính cơ bản:

Nội dung	Chỉ tiêu năm 2022
Vốn điều lệ	443.753.850.000
Doanh thu hợp nhất	4.616.000.000.000
Lợi nhuận sau thuế	88.000.000.000
Lợi nhuận cơ bản trên mỗi cổ phiếu (EPS)	1.990

5- Phân chia lợi nhuận:

Trên cơ sở định hướng dài hạn, theo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022 Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 sẽ quyết định mức chi trả cổ tức cho phù hợp với điều kiện thực tế.

6- Công tác quản lý tài chính:

Năm 2022 sẽ tập trung triển khai các biện pháp quản lý tài chính sau đây:

- Có kế hoạch sử dụng nguồn tài chính, tài sản cố định và nhu cầu nhân công trong tương lai nhằm tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp, các giải pháp về nghiệp vụ kế toán và tài chính giúp doanh nghiệp theo dõi và phân tích thông tin kịp thời từ đó quản lý hiệu quả hơn, các khoản phải thu và phải trả, hàng tồn kho, quy trình bán và mua hàng, tài sản cố định...
- Nâng cao kiến thức quản lý và kỹ năng nghiệp vụ về tài chính - kế toán cho các đơn vị thành viên trong toàn Tập đoàn thông qua các chương trình đào tạo và các lớp tập huấn thường xuyên.

- Tiếp tục thực hiện và chấp hành đúng các quy định về công tác tài chính kế toán của Bộ Tài chính và quy chế quản lý tài chính của công ty; xây dựng tiêu chuẩn đội ngũ kế thừa có năng lực và đạo đức để tham gia phát triển Tập đoàn.
- Tập trung thu hồi vốn, đối chiếu công nợ để đôn đốc thu hồi các khoản tạm ứng và các khoản phải thu khác.
- Đáp ứng nhu cầu vốn cho hoạt động sản xuất kinh doanh và nhu cầu về tài chính cho các mặt hoạt động khác. Cung cấp thông tin và báo cáo kịp thời cho lãnh đạo để phối hợp chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh đạt hiệu quả cao.

*** Các công ty có liên quan:**

Công ty nắm giữ trên 50% vốn cổ phần của Tập đoàn Hoàng Long: không có

Các công ty có trên 50% vốn cổ phần do Tập đoàn Hoàng Long nắm giữ:

Tên công ty	Địa chỉ	Tỷ lệ lợi ích của công ty mẹ	Quyền biểu quyết của công ty mẹ
Công ty TNHH MTV Đầu tư và Phát Triển Hạ Tầng Hoàng Long	Lầu 2, tòa nhà Hoàng Long, 68 Nguyễn Trung Trực, KP9, TT Bến Lức, huyện Bến Lức, tỉnh Long An	100%	100%
Công ty TNHH MTV Thức Ăn Thủy Sản Mekong	Áp Tân Cường, Xã Phú Cường - Huyện Tam Nông, Tỉnh Đồng Tháp	100%	100%

7- Công tác thị trường và quảng cáo thương hiệu:

- Đối với thị trường trong nước, sẽ có chính sách marketing phù hợp cho từng loại sản phẩm như sau:
 - + Tiếp tục xây dựng thương hiệu sản phẩm thức ăn Hoàng Long
 - + Đẩy mạnh các hoạt động quảng cáo, tiếp thị và kêu gọi đầu tư đối với các sản phẩm bất động sản của dự án Khu biệt thự nhà vườn An Thạnh thông qua sàn giao dịch bất động sản Hoàng Long Land cũng như các sàn giao dịch khác

8- Công tác chính sách và từ thiện xã hội:

Về công tác từ thiện – xã hội:

- Năm 2022 tiếp tục phát huy các chương trình từ thiện xã hội như: quỹ ủng hộ người nghèo, xây dựng nhà mái ấm tình thương, xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ quỹ mô tim cho các em bị bệnh tim bẩm sinh, quỹ khuyến học...
- Cho phép Hội Đồng Quản Trị được sử dụng 20% quỹ phúc lợi để làm hoạt động từ thiện xã hội.

9- Chương trình tái cấu trúc và công tác tổ chức, nhân sự, đào tạo:

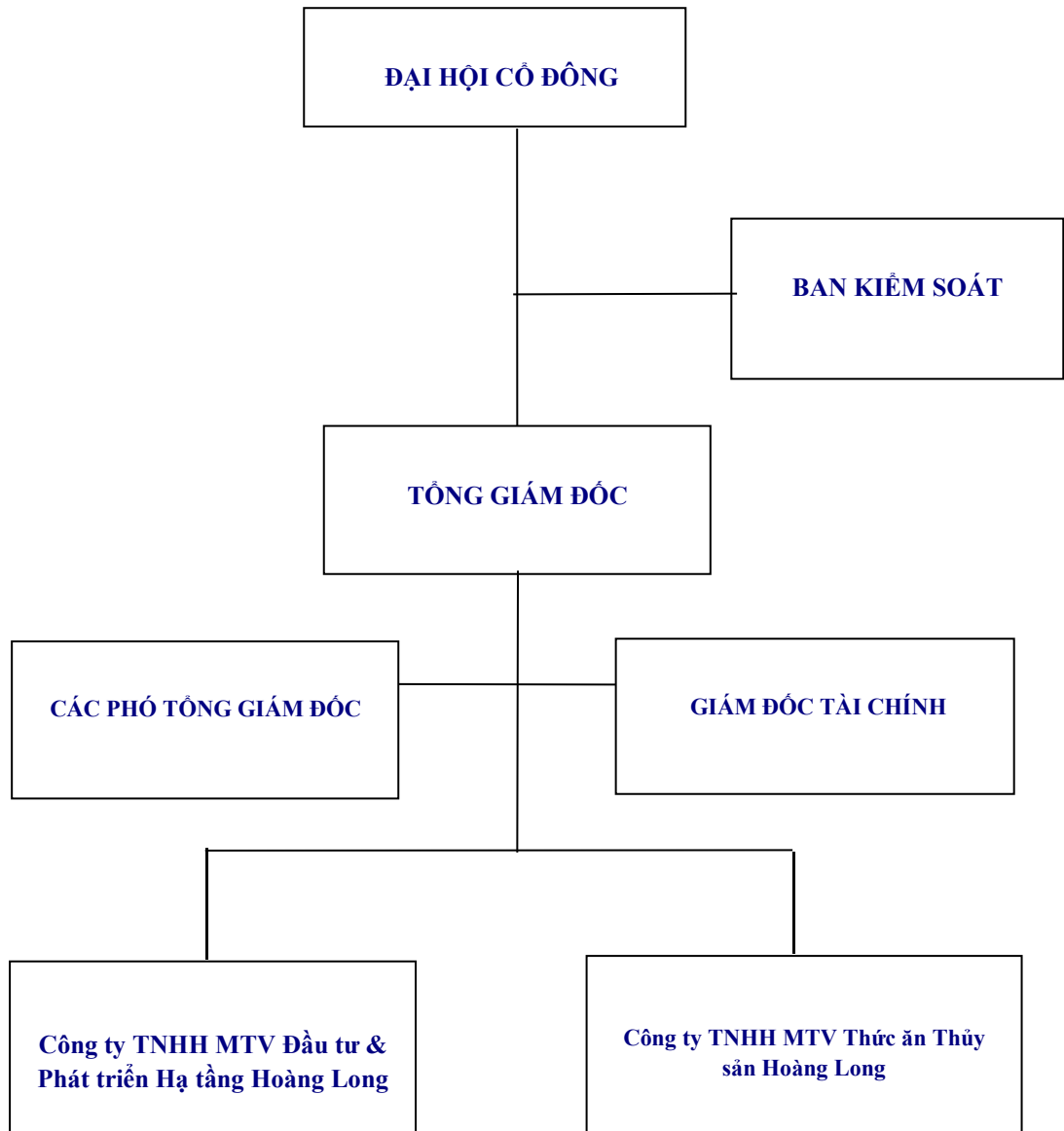
Năm 2022 giao cho Hội Đồng Quản Trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long tiếp tục triển khai chương trình tái cấu trúc doanh nghiệp nhằm hoàn thiện cơ cấu tổ chức và ngành nghề cho phù hợp với bối cảnh kinh tế hiện nay và định hướng phát triển dài hạn. Công ty sẽ mạnh dạn thu hẹp hoặc sắp xếp lại những đơn vị hoạt động kinh doanh không hiệu quả và không có tiềm năng phát triển trong tương lai.

Về công tác nhân sự, sẽ tập trung xây dựng và phát triển nguồn nhân lực có năng lực và phẩm chất phù hợp với ngành nghề và quy mô phát triển của Tập đoàn. Áp dụng các chính sách đãi ngộ, thu hút nhân tài cũng như tổ chức, sắp xếp bộ máy nhân sự tinh gọn, hợp lý, hiệu quả và nhất là công tác điều phối nhân sự phù hợp với đặc thù, quy mô của từng lĩnh vực, từng đơn vị, tạo điều kiện và môi trường thuận lợi cho các thành viên phát huy hết khả năng nhằm xây dựng một hệ thống nguồn nhân lực thật sự mạnh, đáp ứng được yêu cầu phát triển của Tập đoàn.

Đẩy mạnh công tác đào tạo đội ngũ lãnh đạo chuyên nghiệp bên cạnh việc xây dựng các hệ thống, công cụ hỗ trợ công tác quản lý; đào tạo nâng cao tay nghề cho người lao động hiện tại và tái đào tạo đối với lực lượng tuyển dụng mới.

V. TỔ CHỨC VÀ NHÂN SỰ

1-Cơ cấu tổ chức của Công ty:



Giới thiệu Ban Quản trị Công ty

Ông Phạm Phúc Toại	Chủ tịch HĐQT
Năm sinh	1956
Trình độ văn hóa	10/10
Trình độ chuyên môn	Đại học An ninh
Kinh nghiệm	<ul style="list-style-type: none"> + 1971-1975: Công tác tại An ninh khu B + 1976-1985: Công tác tại Công an tỉnh Đồng Tháp + 1986-1987: Phó giám đốc XN Thuốc lá Hồng Ngự + 1988-1992: Giám đốc Công ty Dịch vụ Đầu tư Công Nông nghiệp, Long An + 1992-1999: Giám đốc Công ty TNHH Ngọc Ánh, Long An + 1999-02/2007: Tổng giám đốc Công ty TNHH XNK TM & XD Hoàng Long + 03/2007 – 3/2014: Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Tập Đoàn Hoàng Long + Từ 3/2014 đến nay Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long

Ông Nguyễn Quốc Đạo	Tổng Giám đốc
Năm sinh	1972
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Thạc sĩ quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	+ Từ 1995 – 1999: Công Ty Cổ Phần Đầu tư Xây Dựng số 8 + Từ 2000 – 2005: Công Ty Quản Lý và Phát Triển Nhà Quận 2 + Từ 2005 – 2008: Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Xây Dựng Thái Bình Dương + Từ 2008 – 2012: Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Mai Linh + Từ 2012 đến nay công tác tại Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long.
Bà Lê Ngọc Ánh	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1964
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	
Kinh nghiệm	+ Từ tháng 27/10/1999 đến nay công tác tại Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long
Bà Phạm Thúy An	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1985
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	+ 2010 - 2011: Giám đốc Công Ty TNHH TM An Thịnh. + 2012 đến nay: Phó Chủ tịch HĐQT, Phó Tổng Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long, Tổng Giám đốc Công Ty TNHH MTV Chế Biến

	Thủy Sản Hoàng Long.
--	----------------------

Ông Phạm Hoàng Long	Phó Tổng Giám đốc
Năm sinh	1988
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Quản trị kinh doanh
Kinh nghiệm	<p>2010-2017: Tổng Giám Đốc Công ty TNHH MTV Vận tải & Khai thác Khoáng sản Hoàng Long.</p> <p>2010 đến nay: Giám Đốc Công ty TNHH MTV Nước Giải khát Hoàng Long.</p> <p>12.2018 đến nay: Phó Tổng Giám đốc Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Hoàng Long.</p>
Bà Nguyễn Thị Trúc	Giám đốc tài chính
Năm sinh	1958
Trình độ văn hóa	12/12
Trình độ chuyên môn	Kế toán tài chính
Kinh nghiệm	<p>+ 1980 – 1983: Ngân hàng Nhà Nước tỉnh Long An</p> <p>+ 1983 – 2005: Công ty Dệt Long An.</p> <p>+ 2005 đến nay: Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, chức vụ hiện nay: Giám đốc Tài chính kiêm kế toán trưởng.</p>

2-Số lượng cán bộ, nhân viên và chính sách đối với người lao động:

Cơ cấu lao động của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021:

	Năm 2021	
		Tỷ lệ %
Số lượng nhân viên trực tiếp	445	
Mức lương bình quân (đồng)	9.929.827	
Phân theo Giới tính		
Nam (người)	395	88,76%
Nữ (người)	50	11,24%
Phân theo trình độ chuyên môn		
Đại học & trên ĐH	73	16,40%
Cao đẳng, Trung học chuyên nghiệp	133	29,89%
Lao động phổ thông	241	54,16%

Công ty luôn tạo mọi điều kiện thuận lợi cho các tổ chức chính trị xã hội hoạt động tốt. Tiếp tục củng cố, phát huy vai trò của các tổ chức Công đoàn, chi bộ Đảng trong định hướng phát triển của doanh nghiệp; nâng cao mối quan hệ giữa các tổ chức này với lãnh đạo doanh nghiệp và các bộ phận trong doanh nghiệp; góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp; chung tay chăm lo đời sống, công việc ổn định lâu dài cho người lao động.

3- Chế độ làm việc & môi trường làm việc:

Công ty thực hiện chế độ làm việc 5,5 ngày/tuần và 8 giờ/ ngày. Tuy nhiên, tùy theo điều kiện công việc đòi hỏi mà các đơn vị có thể thay đổi thời giờ làm việc trong ngày cho hợp lý hoặc làm thêm giờ nhưng phải đảm bảo số giờ tiêu chuẩn của ngày làm việc do Công ty quy định.

Công ty thực hiện chính sách nghỉ phép, nghỉ lễ, Tết, nghỉ ốm, thai sản... theo quy định của Bộ Luật Lao động.

Nhằm đảm bảo hiệu suất làm việc của nhân viên, Công ty quy định văn phòng làm việc, nhà xưởng phải thoáng mát, thông thoáng để tạo điều kiện môi trường làm việc thoải mái, có cây xanh và tiện nghi cho toàn nhân viên trong Công ty. Đối với các lực lượng lao động trực tiếp, Công ty trang bị đầy đủ các phương tiện bảo hộ lao động, vệ sinh lao động, các nguyên tắc an toàn lao động được tuân thủ nghiêm ngặt. Trong năm công ty không bị phạt về môi trường, nước sinh hoạt được cung cấp đầy đủ cho công nhân viên sử dụng

4- Chế độ lương thưởng:

Hệ thống lương của Công ty được thực hiện phân phối theo lao động. Tiền lương phụ thuộc vào kết quả lao động cuối cùng của từng người, từng bộ phận. Những người thực hiện các công việc đòi hỏi trình độ chuyên môn kỹ thuật cao, có kinh nghiệm và kỹ năng quản lý, đóng góp nhiều vào hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty thì được trả lương cao.

Mục tiêu của chính sách tiền lương nhằm thiết lập một cơ chế trả lương công bằng, minh bạch và có tính cạnh tranh, đảm bảo thu hút, duy trì những nhân viên giỏi, kích thích động viên tích cực trong công việc của từng vị trí tác nghiệp.

Mức lương cơ bản tối thiểu cho người lao động là: 4.194.400đ/tháng/người, mức lương cơ bản tối đa là 40.000.000đ/tháng/người và được phân loại theo chức danh. Bậc lương cơ bản sẽ thay đổi theo nhu cầu phát triển của Công ty và khả năng thực tế cống hiến của người lao động. Trích nộp Bảo hiểm Xã hội đúng và đầy đủ theo quy định của pháp luật hiện hành.

Công ty có chính sách thưởng phạt rõ ràng được thực hiện theo quy định của bộ Luật lao động hiện hành, quy chế lương và thỏa ước lao động tập thể của Công ty.

Hiện nay, Hoàng Long đã có những tổ chức Đoàn thể như: Chi bộ Đảng Cộng Sản Việt Nam, Công đoàn cơ sở. Thông qua những tổ chức Đoàn thể trên, công nhân viên của Hoàng Long có thể đưa ra những ý kiến đóng góp về những chính sách, chế độ đãi ngộ cũng như những đóng góp cho sự phát triển bền vững của Hoàng Long.

5- Chính sách đào tạo, tuyển dụng:

Nhằm tạo tiền đề cho sự phát triển cũng như xây dựng lộ trình hội nhập của doanh nghiệp. Tập đoàn Hoàng Long đã từng bước củng cố công tác tổ chức nhân sự và hệ thống quản trị doanh nghiệp theo tính chuyên nghiệp có trình độ đẳng cấp trong các lĩnh vực hoạt động SXKD. Công ty đã mạnh dạn đầu tư trang thiết bị, tái cấu trúc lại bộ máy và các lĩnh vực ngành nghề phù hợp với loại hình doanh nghiệp cổ phần đại chúng.

- Năm 2022 Công ty tiếp tục hỗ trợ cho nhân viên tham gia các lớp nâng cao nghiệp vụ, chuyên môn ngắn hạn và dài hạn như các khóa đào tạo Giám đốc điều hành (CEO) và Giám đốc tài chính (CFO), tin học và nghiệp vụ văn phòng.

VI. THÔNG TIN CỔ ĐÔNG VÀ QUẢN TRỊ CÔNG TY

1. Hội đồng quản trị và Ban kiểm soát:

Hội đồng quản trị

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Phạm Phúc Toại	Chủ tịch	14/04/2017		11.133.197	25,09%
Phạm Thúy An	Phó Chủ tịch	14/04/2017		1.207.500	2,72%
Đặng Hoàng Phương	Thành viên	14/04/2017		55.180	0,12%
Nguyễn Thanh Phong	Thành viên	14/04/2017		32.000	0,07%
Nguyễn Quốc Đạo	Thành viên	14/04/2017		-	-

Thu nhập (lương) của Hội đồng quản trị: 2.834.975.571 đồng

Trong năm 2021 HĐQT họp 7 cuộc với những nội dung sau:

1- Thống nhất ngày chốt danh sách cổ đông là 30/03/2021 để thực hiện đại hội đồng cổ đông thường niên vào ngày 29/04/2021.

2- Thống nhất đề nghị Ngân hàng TMCP Xăng dầu Petrolimex chi nhánh Đồng Tháp cơ cấu lại thời hạn trả nợ.

3- Thống nhất phương án xóa các khoản nợ phải thu khó đòi gồm 23 cá nhân, đơn vị (danh sách đính kèm) với số tiền đề nghị xóa nợ là: 3.340.881.388 đồng.

4- Thông qua việc bảo lãnh cho nghĩa vụ nợ và dùng tài sản của Công ty và Công ty TNHH MTV Đầu Tư Phát Triển Hạ Tầng Hoàng Long để đảm bảo cho Công ty TNHH MTV Chế Biến Thủy Sản Hoàng Long tại Ngân hàng TMCP Phát Triển TP.HCM (HDBank).

5- Thông qua việc triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch sản xuất kinh doanh theo nội dung Nghị quyết số 02/NQ.HLG/2021 ngày 29/04/2021 được Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021 trong đó có việc đầu tư xây dựng các dự án do Công ty TNHH MTV Đầu Tư Phát Triển Hạ Tầng Hoàng Long (Công ty con) làm chủ đầu tư.

6- Điều chỉnh tiến độ thực hiện dự án Nhà máy chế biến thức ăn thủy sản Mekong của Công ty TNHH MTV Thức ăn Thủy sản Mekong.

7- Thông qua việc thực hiện đăng ký với cơ quan nhà nước có thẩm quyền hồ sơ góp vốn bằng quyền sử dụng đất, quyền sở hữu tài sản gắn liền với đất về việc góp vốn để tăng vốn điều lệ cho Công ty TNHH MTV Đầu tư Phát triển Hạ tầng Hoàng Long.

Ban kiểm soát

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Lê Thị Ngọc Điền	Trưởng ban	14/04/2017		1.220	-
Đặng Thị Kim Nguyệt	Thành viên	14/04/2017		-	-
Trần Ngọc Yến	Thành viên	14/04/2017		-	-

Thu nhập (lương) của Ban Kiểm soát: 397.541.503 đồng

Trong năm 2021 BKS họp 2 cuộc với nội dung:

- Đề ra kế hoạch hoạt động giám sát 6 tháng đầu năm và cả năm.
- Đánh giá kết quả hoạt động giám sát định kỳ 6 tháng đầu năm và cả năm.

Đánh giá hoạt động BKS:

Ban kiểm soát đã hoàn thành tốt chức năng và quyền hạn của mình: Giám sát việc quản lý điều hành của công ty; kiểm tra việc lập báo cáo tài chính, xem xét sổ kế toán, nghiệp vụ ghi chép kế toán và các tài liệu khác của công ty.

Ban Tổng Giám đốc:

	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm	Số cổ phần sở hữu	Tỷ lệ
Nguyễn Quốc Đạo	Tổng GD	16/01/2014		-	-
Lê Ngọc Ánh	Phó TGD	06/07/2015		15.417.675	34,74%
Phạm Thúy An	Phó TGD	02/08/2012		1.207.500	2,72%
Phạm Hoàng Long	Phó TGD	01/12/2018		1.513.500	3,41%

Thu nhập (lương) của Ban Tổng Giám đốc: 1.298.627.353 đồng (chỉ tính thu nhập của Lê Ngọc Ánh và Phạm Hoàng Long); thu nhập của Nguyễn Quốc Đạo và Phạm Thúy An đã tính vào thu nhập của Hội đồng quản trị.

4- Các dữ liệu thống kê về cổ đông:

Cơ cấu cổ đông tại ngày 31 tháng 03 năm 2022:

	Cổ đông trong nước		Cổ đông nước ngoài		Tổng cộng	
	Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %	Số CP	Tỷ lệ %
D). Cổ phiếu đang lưu hành	43.681.360	98,44	544.025	1,22	44.225.385	99,66
1. Cổ đông đặc biệt	29.362.822	66,16	-	-	29.362.822	66,16
- Hội đồng quản trị	12.427.877	28,00			12.427.877	28,00
- Ban Giám đốc	16.933.725	38,16			16.933.725	38,16
- Ban Kiểm soát	1.220	-			1.220	-
2. Cổ đông trong Công ty	8.980.340	20,24	-	-	8.980.340	20,24
- Cán bộ công nhân viên	8.980.340	20,24			8.980.340	20,24
3. Cổ đông ngoài Công ty	5.338.198	12,04	544.025	1,22	5.882.223	13,26
- Cổ đông cá nhân	5.282.314	11,91	50.125	0,11	5.332.439	12,02
- Cổ đông tổ chức	55.884	0,13	493.900	1,11	549.784	1,24
II). Cổ phiếu quỹ	150.000	0,34	-	-	150.000	0,34
TỔNG CỘNG	43.831.360	98,78	544.025	1,22	44.375.385	100,00

Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị



Kính thưa Quý Cổ đông!

Thay mặt Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long, tôi xin trân trọng gửi đến Quý cổ đông, các khách hàng, các đối tác trong và ngoài nước cùng toàn thể công nhân viên lời chúc sức khỏe và lòng biết ơn sâu sắc về sự tin tưởng hỗ trợ của quý vị đã dành cho Hoàng Long trong những năm qua.

Năm 2022 sẽ là một năm còn nhiều khó khăn, Tôi kêu gọi mọi người lao động hãy nêu cao tinh thần làm việc, chia sẻ trách nhiệm trong công việc tập trung quyết liệt vào những mục tiêu sau:

- Dự án khu biệt thự nhà vườn An Thạnh: Trong năm 2022 phải giải quyết dứt điểm công tác đền bù, san lấp mặt bằng, thiết kế - thi công hạ tầng để đưa vào hoạt động kinh doanh năm 2023.

- Dự án khu dân cư Long Kim 2 khẩn trương hoàn chỉnh thi công cơ sở hạ tầng về kỹ thuật và dịch vụ.

- Phát huy việc nâng cao chất lượng sản phẩm vì đây là ấn tượng sâu sắc nhất làm cho khách hàng lựa chọn sản phẩm của mình.

- Chú trọng và quan tâm hơn nữa việc xây dựng và phát triển thương hiệu vì nó thể hiện uy tín của doanh nghiệp đối với khách hàng .

Một lần nữa cho phép tôi thay mặt Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần Tập đoàn Hoàng Long xin bày tỏ lòng biết ơn tới các đối tác, các nhà cung cấp trong và ngoài nước. Chúng tôi mong nhận được sự đồng thuận và hỗ trợ nhiệt tình của Quý cổ đông để chúng ta có thể vững bước trên con đường thực hiện mục tiêu của mình.

Xin kính chúc Quý cổ đông cùng gia quyến sức khỏe và vạn sự cát tường ./.

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



PHẠM PHÚC TOẠI