

**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
YẾN SÀO KHÁNH HÒA**



SANVINEST KHÁNH HÒA

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN
NĂM 2021
(Số: 28./BC-SKV)**

Tháng 4 năm 2022

THÔNG TIN CHUNG

Thông tin khái quát

Tên Công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT YẾN SÀO KHÁNH HÒA**
Tên tiếng Anh: **Khanh Hoa Salanganes Nest Soft Drink Joint Stock Company**
Tên viết tắt: **Sanvinest Khánh Hòa**
Mã cổ phiếu: **SKV**
Logo:



SANVINEST KHÁNH HÒA

Giấy CN ĐKDN: Số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp đăng ký lần đầu ngày 03/12/2014; Đăng ký thay đổi lần 5 ngày 13/04/2022.
Vốn điều lệ: 230.000.000.000 đồng
Vốn đầu tư CSH: 230.000.000.000 đồng
Trụ sở chính: Quốc lộ 1A, xã Suối Hiệp, H.Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa, Việt Nam.
Số điện thoại: (0258) 3745601 Số fax: (0258) 3745605
Email: sanestdk@yensaokhanhhoasanest.com.vn
sanvinest@sanvinest.com.vn
Website: <http://www.yensaokhanhhoasanest.com.vn>
<http://www.sanvinest.com.vn>

Quá trình hình thành và phát triển

Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa, được chuyển đổi từ Công ty TNHH Một thành viên Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, tiền thân là Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, đơn vị trực thuộc của Công ty TNHH Nhà nước Một thành viên Yến sào Khánh Hòa.

Quá trình hình thành và phát triển của Công ty như sau:

2002-2009 Thực hiện chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh của Công ty Yến sào Khánh Hòa, được sự cho phép của Thường trực Tỉnh ủy, thường trực UBND tỉnh Khánh Hòa, năm 2002 Công ty Yến sào Khánh Hòa xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh, cách trung tâm Thành phố Nha Trang 15 km về phía Nam, với thiết kế công suất ban đầu là 5 triệu sản phẩm/năm. Đây là Nhà máy đầu tiên của ngành nghề Yến sào thực hiện sứ mệnh sản xuất công nghiệp trong lĩnh vực chế biến sản phẩm Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa.

Ngày 01/11/2003 Nhà máy chính thức đi vào hoạt động, việc xây dựng Nhà máy là một bước tiến rất quan trọng, đáp ứng nhu cầu thị trường. Tháng 12/2003, Nhà máy sản xuất các sản phẩm nước Yến sào cao cấp Sanest lọ, lon và chai đầu tiên. Tháng 3/2004, Nhà máy nghiên cứu đưa ra thị trường sản phẩm lon kiếng.

Với mục tiêu, định hướng, chiến lược phát triển sản xuất kinh doanh, tiếp thu công nghệ hiện đại kết hợp bí quyết cổ truyền, các dòng sản phẩm đầu tiên của Nhà máy phát triển, vươn ra chiếm lĩnh các thị trường lớn trên toàn quốc. Tháng 09/2004 toàn thể Nhà máy và Công ty vinh dự khi lần đầu tiên Sanest được nhận Giải thưởng Sao Vàng đất Việt và Giải thưởng Chất lượng Việt Nam.

Năm 2005, Nhà máy hoàn thành hệ thống tiêu chuẩn quản lý chất lượng: ISO, HACCP và các tiêu chuẩn quốc tế; Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa trên thị trường ngày càng được khẳng định khi sản phẩm lọ Sanest của Công ty được xuất khẩu thành công sang thị trường quốc tế: Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc.

Năm 2006, Công ty tiếp tục nhận Giải thưởng Sao vàng đất Việt lần thứ 2, đánh dấu bước phát triển vững mạnh trong chiến lược phát triển thương hiệu Sanest. Cũng trong năm này, Nhà máy sản xuất và đưa ra thị trường nước Yến sào cao cấp lọ kiếng.

2010-2013 Tháng 12/2010, Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Yến sào Sanest Fucoidan Nhân sâm bổ dưỡng cao cấp. Tháng 06/2013, Nhà máy đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới nước Yến sào Collagen. Các sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên bổ dưỡng mang thương hiệu Sanest dần dần đến với người tiêu dùng trên cả nước. Uy tín thương hiệu Sanest Khánh Hòa ngày càng được khẳng định khi sản phẩm nước Yến lọ cao cấp Sanest được xuất khẩu sang thị trường Đài Loan, Hồng Kông, Trung Quốc năm 2005, năm 2010 xuất khẩu sản phẩm sang thị trường Mỹ, năm 2011 mở chi nhánh tại Lào, Campuchia và các nước Asean.

Năm 2011, Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yến sào Diên Khánh

vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Ba. Đây chính là động lực to lớn giúp Công ty có thêm sức mạnh hoàn thành mọi nhiệm vụ.

2014-2016 Thực hiện chủ trương của UBND tỉnh Khánh Hòa về việc tái cơ cấu doanh nghiệp, tháng 12/2014 Nhà máy chuyển đổi thành Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh theo Quyết định số 2150/QĐ-YS ngày 15/11/2014 của Hội đồng thành viên Công ty.

Ngày 26/12/2014, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ban hành quyết định số 3603/QĐ-UBND về việc cổ phần hóa Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh.

Ngày 05/01/2016, UBND tỉnh Khánh Hòa đã ra Quyết định số 05/QĐ-UBND phê duyệt phương án chuyển Công ty TNHH MTV Nước giải khát cao cấp Yên sào Diên Khánh thành công ty cổ phần, với tên gọi Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa.

Ngày 29/06/2016, Công ty tiến hành bán đấu giá bán cổ phần lần đầu ra công chúng qua Sở Giao dịch Thành phố Hồ Chí Minh, với giá đấu thành công bình quân là 23.665 đồng/cổ phần.

Ngày 31/08/2016, Công ty tổ chức Đại hội đồng cổ đông thành lập Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa và chính thức hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần theo Giấy chứng nhận doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp thay đổi lần thứ 1 ngày 09/09/2016 với vốn điều lệ là 230 tỷ đồng.

Ngày 29/12/2016, Công ty trở thành công ty cổ phần đại chúng theo Công văn chấp thuận số 8619/UBCK-GSĐC của Ủy ban Chứng khoán Nhà nước.

Ngoài ra, trong năm 2016, Công ty TNHH MTV NGK Cao cấp Yên sào Diên Khánh (Chuyển đổi thành công ty cổ phần với tên gọi Công ty CP NGK Yên sào Khánh Hòa) tiếp tục vinh dự được Chủ tịch nước tặng thưởng Huân chương Lao động Hạng Nhì.

2017-2020 Ngày 12/10/2017, Công ty được Trung tâm Lưu ký Chứng khoán Việt Nam cấp Giấy chứng nhận đăng ký chứng khoán lần đầu số 191/2017/GCNCP-VSD với số lượng cổ phần đăng ký là 23.000.000 cổ phần và mã chứng khoán là SKV.

Ngày 27/10/2017, Công ty được Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp Quyết định số 896/QĐ-SGDHN về việc chấp thuận đăng ký giao dịch cổ phiếu.

Theo đó, cổ phiếu của Công ty (Mã chứng khoán: SKV) chính thức

giao dịch trên hệ thống UPCoM kể từ ngày 03/11/2017.

Với mục tiêu thu hút các đối tượng khách hàng, tăng thêm nhiều sự lựa chọn cho người tiêu dùng sử dụng Yến sào với giá cả phù hợp. Đáp ứng nhu cầu thực tiễn cạnh tranh với các nhà sản xuất, kinh doanh trên toàn quốc, năm 2018 Công ty đã đưa ra thị trường dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 các sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ; Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng. Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu là sản phẩm được khai thác trực tiếp từ các nhà Yến thiên nhiên vùng ven biển Khánh Hòa và các tỉnh Duyên hải Nam Trung bộ. Sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu được sản xuất hoàn toàn từ nguồn Yến sào thiên nhiên. Quy trình sản xuất được thực hiện theo phương pháp cổ truyền kết hợp với công nghệ hiện đại mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm ưu việt.

Năm 2019, Công ty tiếp tục cho ra mắt các dòng sản phẩm nước Yến Sanvinest đóng lon, lọ, sản phẩm dành cho trẻ em, cụ thể:

- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lon (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đóng lọ (có đường và không đường);
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em.

Trong các năm 2018-2019, Công ty tổ chức 03 chương trình lớn: Chương trình khuyến mãi dành cho người tiêu dùng “Sanest Khánh Hòa niềm tự hào thương hiệu Việt Nam”; Cuộc thi viết bài cảm nhận về “Yến sào Khánh Hòa và Sanest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng”; Giải chạy việt dã “Sanest*Sanvinest đồng hành cùng sức khỏe cộng đồng” đã góp phần tuyên truyền, phát triển thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest đến cộng đồng xã hội.

Năm 2020, với mong muốn sản xuất nhiều dòng sản phẩm có chất lượng cao, đa dạng hóa sản phẩm đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng, nhận thấy mối quan tâm lớn nhất của thị trường hiện nay là các sản phẩm bổ sung dinh dưỡng cho người cao tuổi và trẻ em, vì vậy Công ty tiếp tục nghiên cứu và cho ra mắt thị trường thêm 03 dòng sản phẩm mới gồm:

- Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi;
- Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi.

Trong giai đoạn này, Công ty vinh dự nhận được nhiều Giấy khen, Bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như: Giấy khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen “Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua yêu nước 05 năm, giai đoạn 2016-2020” và “Doanh nghiệp tiêu biểu năm 2020” của UBND tỉnh Khánh Hòa. Ngoài ra Công ty liên tục đạt được nhiều thành tích, giải thưởng đáng ghi nhận, đặc biệt là Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng. Đội bóng đá mang thương hiệu Sanvinest được Công ty tài trợ cũng gặt hái được nhiều thành tích như: Giải Ba giải Futsal HDBank vô địch Quốc gia năm 2020, Giải Nhì giải Futsal HDBank cúp Quốc gia 2020.

2021-nay

Với mục tiêu trở thành “Thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”, Sanvinest không ngừng nỗ lực đưa đến quý khách hàng những sản phẩm bổ dưỡng cao cấp, góp phần bảo vệ sức khỏe cộng đồng và nâng cao chất lượng cuộc sống. Công ty luôn nỗ lực giữ vững thị phần, duy trì nguồn khách hàng truyền thống, mở rộng thị trường đến nhiều tỉnh thành trên cả nước, đưa các dòng sản phẩm Sanvinest vào các hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết...

Thực hiện hiệu quả cao Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đã được Công ty Yên sào Khánh Hòa phê duyệt. Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm nước Yên sào Sanvinest vào hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết,... Doanh thu của sản phẩm nước Yên sào Sanvinest Khánh Hòa đã chiếm gần 30% trên tổng số doanh thu nước Yên của toàn Công ty, vinh dự nhận được nhiều giấy khen, bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như:

- Được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Cờ cho đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua;
- Được Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa tặng danh hiệu thi đua “Tập thể lao động xuất sắc”; Bằng khen xuất sắc trong 10 năm thực hiện Chỉ thị số 08-CT/TW ngày 21/10/2011 của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với vấn đề an toàn thực phẩm trong tình hình mới; Bằng khen xuất sắc trong đóng góp, hỗ trợ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021;
- Giấy khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021 của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa.

Ngoài ra, Công ty còn vinh dự đạt được các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như: Top 20 sản phẩm Vàng Việt Nam; Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương; Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam; Top 100 sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em; Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam; Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam; Huy chương vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2021; Top 10 sản phẩm, dịch vụ tin dùng thuộc nhóm ngành sản phẩm chăm sóc và bảo vệ sức khỏe; Top 10 sản phẩm chất lượng vàng vì quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt Công ty rất tự hào khi là Doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa nhận được Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng và đạt giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương tại hạng mục cao nhất World Class.

Với phương châm “chất lượng luôn ổn định và cao cấp” Công ty luôn chú trọng đến công tác quản lý chất lượng đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm. Do vậy, ngay từ những ngày đầu xây dựng Công ty đã áp dụng và duy trì hệ thống quản lý chất lượng ISO - HACCP do tổ chức QMS - Australia tư vấn giám sát và cấp chứng nhận để nâng cao năng lực quản lý hoạt động hiệu quả và thân thiện với môi trường.

Hiện nay, Công ty hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 4201624478 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Khánh Hòa cấp lần đầu ngày 03/12/2014, đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 13/04/2022.

Ngành nghề và địa bàn kinh doanh

Ngành nghề sản xuất kinh doanh:

Stt	Tên ngành	Mã ngành
1	Sản xuất thực phẩm khác chưa được phân vào đâu <i>Chi tiết: Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào</i>	1079 (Chính)
2	Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng	1104
3	Bán buôn thực phẩm	4632
4	Bán buôn đồ uống <i>Chi tiết: Bán buôn đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4633
5	Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa	1050
6	Bán lẻ đồ uống trong các cửa hàng chuyên doanh <i>Chi tiết: Bán lẻ đồ uống không cồn, rượu, bia</i>	4723

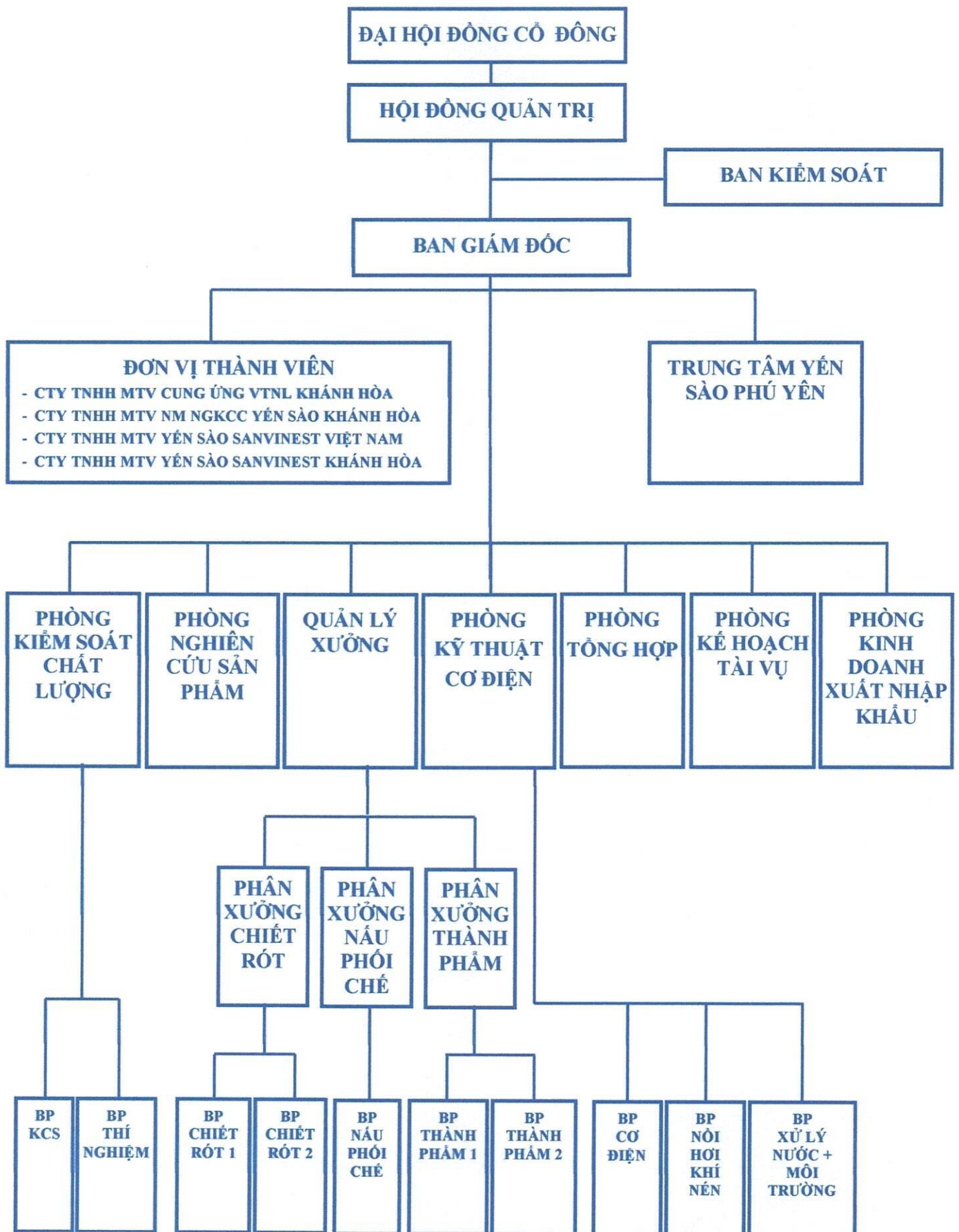
Stt	Tên ngành	Mã ngành
7	Vận tải hàng hóa bằng đường bộ	4933
8	Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản	1020
9	Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh	4722
10	Khai thác lâm sản khác trừ gỗ <i>Chi tiết: Khai thác tài nguyên Yến sào</i>	0231
11	Chăn nuôi khác <i>Chi tiết: Nuôi chim Yến</i>	0149
12	Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê	6810
13	Kho bãi và lưu giữ hàng hóa	5210
14	Trồng cây hàng năm khác <i>Chi tiết: Trồng cây hàng năm khác còn lại</i>	0119
15	Trồng cây lâu năm khác	0129

Địa bàn kinh doanh:

Với đội ngũ kinh doanh tâm huyết và tận tụy tại các Chi nhánh, thị trường: Hà Nội, Hải Phòng, Đà Nẵng, TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, các dòng sản phẩm của Công ty đã có mặt ở tất cả các kênh phân phối trên toàn quốc với hơn 1.000 nhà phân phối, đại lý trải rộng khắp 63 tỉnh thành, showroom lớn tại 3 miền Bắc, Trung, Nam.

Mô hình quản trị và cơ cấu tổ chức

Sơ đồ tổ chức và quản lý của Công ty:



Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2021 là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập.

Định hướng phát triển

Thực hiện chiến lược đầu tư, phát triển bền vững và hiệu quả thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest*Sanvinest. Định vị giá trị, chất lượng, hình ảnh, thương hiệu, sản phẩm Sanest*Sanvinest là sản phẩm bổ dưỡng, nguồn lực bền vững cho sức khỏe, sản phẩm lựa chọn hàng đầu của người tiêu dùng, tạo cơ sở vững chắc để xây dựng và phát triển thị trường, hướng đến mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam và thế giới theo đúng tinh thần, ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”.

Các rủi ro

Về kinh tế

Năm 2021, được xem là năm của những khó khăn và thách thức lớn đối với kinh tế thế giới nói chung, trong đó có Việt Nam. Kinh tế thế giới được dự báo suy thoái nghiêm trọng nhất trong lịch sử, tăng trưởng của các nền kinh tế lớn đều giảm sâu do ảnh hưởng tiêu cực của dịch Covid-19. Tuy nhiên, kinh tế Việt Nam

vẫn duy trì tăng trưởng với tốc độ tăng GDP đạt 2,58%. Mặc dù tăng trưởng GDP năm 2021 đạt thấp nhất trong giai đoạn 2011-2021, nhưng trước những tác động tiêu cực của dịch Covid-19 thì đó là một thành công của nước ta với tốc độ tăng thuộc nhóm nước cao nhất thế giới. Việc đẩy nhanh tiến độ bao phủ vaccine đến nay đã có khoảng hơn 80% dân số được tiêm (100% dân số trên 18 tuổi) đã giúp Việt Nam là một trong 3 nước có tốc độ tiêm nhanh nhất thế giới tính, góp phần đưa nền kinh tế Việt Nam dần khôi phục và đi vào hoạt động trong trạng thái bình thường mới. Việt Nam là quốc gia có dân số trẻ, với độ tuổi trong nhóm 15 - 54 tuổi chiếm hơn 60%, trong đó nhóm độ tuổi này được đánh giá là có nhu cầu cao nhất về các loại nước giải khát. Kết hợp điều kiện khí hậu nóng ẩm, văn hóa ăn uống đa dạng với sự phát triển nhanh của dịch vụ ăn uống ngoài hàng đã đẩy nhu cầu về nước giải khát không còn tăng nhanh chóng qua các năm.

Lạm phát cơ bản bình quân năm 2021 tăng 0,81% so với bình quân năm 2020.

Hiện nay, rất nhiều doanh nghiệp gặp khó khăn trong sản xuất cũng như lưu thông hàng hóa, áp lực lạm phát của năm 2022 đối với kinh tế nước ta cũng đang hiện hữu. Giá nguyên vật liệu, bao bì, hàng hoá và dịch vụ thế giới tăng cao; Giá dầu thô còn tiếp tục tăng trong những năm tới do nhu cầu tăng mạnh, trong khi nguồn cung hạn chế và thị trường dầu thô trải qua thời kỳ thiếu hụt nguồn cung dài nhất trong nhiều thập kỷ qua do tình hình biến động trên thế giới.

Nếu dịch Covid-19 được kiểm soát trong năm 2022, nhu cầu sản xuất và tiêu dùng tăng lên lạm phát sẽ chịu tác động của vấn đề tăng giá nguyên nhiên vật liệu trên thế giới như xăng dầu, than và giá cước vận chuyển. Việc nhập khẩu nguyên liệu với mức giá cao sẽ ảnh hưởng đến chi phí sản xuất, giá thành sản phẩm, từ đó đẩy giá hàng hóa tiêu dùng trong nước lên cao, tạo áp lực cho lạm phát.

Bên cạnh đó, các gói hỗ trợ và kích cầu đầu tư, hỗ trợ doanh nghiệp cũng tạo ra sức ép rất lớn. Tất cả các yếu tố trên đã làm cho chi phí đầu vào tăng cao ảnh hưởng lớn đến hiệu quả sản xuất kinh doanh năm 2022.

Số lượng tiêu thụ sản phẩm phụ thuộc nhiều vào thu nhập của người dân. Tốc độ tăng trưởng kinh tế, lạm phát, thu nhập bình quân đầu người cũng như giá cả một số mặt hàng đều có ảnh hưởng đến toàn bộ hoạt động của nền kinh tế nói chung và Công ty nói riêng. Công ty luôn theo dõi chuyển biến của nền kinh tế từ đó đưa ra quyết định kịp thời, hạn chế đến mức thấp nhất rủi ro và đề ra các giải pháp, kế hoạch mở rộng phát triển khi có điều kiện thuận lợi.

Về tỷ giá

Theo báo cáo của Ngân hàng Nhà nước (NHNN), trong năm 2021, tỷ giá trung tâm của đồng Việt Nam so với đồng USD do NHNN công bố tăng 0,1%, trong khi tỷ giá giao dịch trên thị trường liên ngân hàng giảm khoảng 1,6% so với đầu năm. Trên thị trường tự do, tỷ giá của đồng Việt Nam so với đồng USD tăng 0,5% do chênh lệch giá vàng trong nước và thế giới tiếp tục nới rộng.

Yếu tố tác động lên tỷ giá trong năm nay chủ yếu đến từ thị trường quốc tế, trong đó hai yếu tố chính là tăng trưởng kinh tế Mỹ chậm lại do ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19 cùng với việc Cục Dự trữ Liên bang Mỹ (Fed) vẫn giữ chính sách

tiền tệ nói lỏng để kích thích nền kinh tế bị ảnh hưởng từ đại dịch khiến đồng USD chỉ tăng nhẹ 0,1% so với đầu năm.

Bên cạnh đó, để giảm bớt khó khăn, từ đó có điều kiện phục hồi nhanh nền kinh tế do tác động của dịch Covid-19, tăng khả năng tiếp cận vốn vay ngân hàng đối với nền kinh tế, trên cơ sở diễn biến kinh tế trong và ngoài nước, NHNN đã liên tiếp điều chỉnh giảm các mức lãi suất, qua đó các tổ chức tín dụng có điều kiện giảm lãi suất cho vay để hỗ trợ khách hàng phục hồi sản xuất kinh doanh.

Về Pháp luật

Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu sự điều chỉnh của Hệ thống Pháp luật Việt Nam như Luật Doanh nghiệp, Luật Đầu tư, các chính sách thuế, hải quan, bên cạnh đó, với tư cách là một Doanh nghiệp hoạt động theo mô hình công ty cổ phần, Công ty còn chịu tác động bởi hệ thống khung Pháp lý của Thị trường Chứng khoán Việt Nam. Hiện tại một số luật, chế tài, chính sách đang được đổi mới, do vậy Công ty cần phải có sự chuẩn bị kỹ lưỡng để thích ứng hơn với những đổi mới này.

Bên cạnh khung Pháp lý chung thì Luật An toàn vệ sinh thực phẩm, các yêu cầu về tiêu chuẩn chất lượng trong nguyên liệu và kỹ thuật chế biến các dòng sản phẩm yếm sào chi phối các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Bất kỳ sự thay đổi nào của các quy định trên cũng có tác động đến hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Ban Điều hành luôn cập nhật, tuân thủ các quy định mới nhất về Pháp luật nhằm đảm bảo tính hiệu quả, kịp thời trong quản trị cũng như trong sản xuất kinh doanh.

Về cạnh tranh thị trường nước ngoài

Biến động cung cầu, áp lực cạnh tranh về nguồn cung và giá bán đến từ các nước và Doanh nghiệp cùng ngành, sự thay đổi các chính sách nhập khẩu, các rào cản phi thuế quan gia tăng, nhất là yêu cầu ngày càng cao về các tiêu chuẩn an toàn vệ sinh thực phẩm của các nước nhập khẩu. Bên cạnh đó, những nước tham gia các Hiệp định tự do thương mại (FTA) với Việt Nam sẽ đặt ra nhiều hơn nữa các rào cản kỹ thuật trong thời gian tới, sẽ phần nào ảnh hưởng đến thị trường tiêu thụ của Công ty, do các nước tháo bỏ hàng rào thuế quan và xây dựng nhiều hàng rào phi thuế quan nhằm bảo vệ quyền lợi của các mặt hàng trong nước. Mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng Công ty không ngừng khẳng định vị thế thương hiệu Sanest*Sanvinest, nâng cao uy tín chất lượng sản phẩm. Lợi thế mà Công ty hiện có là sự uy tín, chất lượng, giá trị dinh dưỡng của sản phẩm nâng cao sức khỏe cho người tiêu dùng với hệ thống 1.000 nhà phân phối, đại lý tại 63 tỉnh thành trên cả nước và nước ngoài như Hoa Kỳ, Úc, Canada, Nga...

Về cạnh tranh thị trường trong nước

Hiện nay, trên thị trường có rất nhiều thương hiệu sản phẩm liên quan đến yếm sào nói chung và nước yếm nói riêng. Các mặt hàng đa dạng về chủng loại, hình thức cũng như chất lượng và giá cả. Nhiều sản phẩm có kiểu dáng và mẫu mã gần hoặc rất giống với sản phẩm nước yếm của Công ty. Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ tràn lan với giá rẻ đã ảnh hưởng đến môi trường kinh doanh chung. Những nhân tố trên tạo ra các tác động

xấu đến uy tín cũng như kết quả kinh doanh của toàn ngành nói chung và Công ty nói riêng. Cụ thể:

Môi trường cạnh tranh: Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng luôn là mục tiêu của các Doanh nghiệp. Đặc biệt là trong lúc thị trường phát triển, sự cạnh tranh ngày càng khốc liệt, khách hàng luôn có nhiều sự chọn lựa giữa các thương hiệu khác nhau. Với thế mạnh nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa, được xem là dòng yến sào có chất lượng và giá trị dinh dưỡng cao nhất hiện nay, các sản phẩm của Công ty luôn nêu bật được sự vượt trội về giá trị bổ dưỡng cao cấp của Yến sào Khánh Hòa kết hợp cùng uy tín thương hiệu được xây dựng hơn 18 năm qua, sản phẩm nước Yến sào Sanest*Sanvinest luôn là lựa chọn hàng đầu với người tiêu dùng.

Cạnh tranh về giá sản phẩm: Chiến lược giảm giá của đối thủ sẽ làm ảnh hưởng đến Công ty. Hầu hết các sản phẩm của Công ty có nguồn nguyên liệu chính là Yến sào thiên nhiên do Công ty trực tiếp khai thác, được chế biến theo phương pháp cổ truyền kết hợp với khoa học công nghệ hiện đại đảm bảo giữ nguyên vẹn dưỡng chất và hương vị của Yến sào, do đó người tiêu dùng nếu không am hiểu các đặc điểm vượt trội của các sản phẩm Yến sào mang thương hiệu Sanest, Sanvinest sẽ lựa chọn sản phẩm có giá thấp hơn, trước sức ép cạnh tranh về giá sẽ ảnh hưởng tới doanh thu của Công ty. Do đó, việc đẩy mạnh công tác quảng bá sản phẩm để nâng cao kiến thức tiêu dùng và nhận biết đối với khách hàng luôn là ưu tiên hàng đầu.

Định vị hình thức sản phẩm: Hàng giả, hàng nhái gây nhiều ảnh hưởng xấu cho xã hội và thiệt hại cho người tiêu dùng cũng như các doanh nghiệp hoạt động chính thống. Ngày nay, sản phẩm không chỉ thỏa mãn nhu cầu sử dụng mà còn thỏa mãn nhiều nhu cầu khác của con người. Do đó, hình thức bắt mắt, sang trọng, mẫu mã đẹp phù hợp với mục đích tặng cho, trang trí chống hàng giả hàng nhái luôn đòi hỏi doanh nghiệp phải đầu tư bao bì sản phẩm thay đổi theo xu hướng mới luôn thỏa mãn và bắt kịp nhu cầu tiêu dùng cho khách hàng. Vì vậy, Công ty đã chú trọng đa dạng hóa sản phẩm để phù hợp với từng đối tượng khách hàng với mức thu nhập khác nhau. Chẳng hạn, nước Yến sào Khánh Hòa Sanest*Sanvinest đóng lon có mức giá phù hợp hơn với đối tượng khách hàng là học sinh sinh viên; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest*Sanvinest Kids là sản phẩm có chứa nhiều dưỡng chất hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của trẻ; Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest*Sanvinest dành cho người cao tuổi là sản phẩm có nhiều dưỡng chất giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ, rất tốt cho người già.

Về nguyên vật liệu

Yến sào thiên nhiên có giá trị dinh dưỡng cao, giàu vitamin, acid amin và khoáng chất, dựa vào thế mạnh sẵn có ở địa phương, Công ty luôn đảm bảo duy trì được số lượng và chất lượng nguyên liệu để ổn định sản xuất.

Ngoài nguồn nguyên liệu thuận lợi trên, Công ty vẫn luôn chủ động tìm kiếm các nguồn cung mới để dự phòng khi có biến động về khí hậu, thiên tai và nạn săn bắn chim Yến sẽ gây tác động đến sản lượng khai thác nguồn nguyên liệu.

Công ty luôn giám sát, đề ra các phương án ứng phó sự cố tốt nhất để không làm gián đoạn đến hoạt động sản xuất. Đồng thời cũng luôn chú trọng công tác nghiên cứu, nâng cao chất lượng sản phẩm, đem đến cho người tiêu dùng nhiều các dòng sản phẩm bổ dưỡng đa dạng phong phú, đảm bảo mục tiêu vì sức khỏe cộng đồng.

Khác

Những rủi ro khác bao gồm các rủi ro không thể dự đoán được như mưa bão, hỏa hoạn, lũ lụt, động đất, dịch bệnh... Với tình hình biến đổi khí hậu như hiện nay, các hiện tượng thiên tai, dịch bệnh xảy ra nhiều, bất thường và có sức công phá ngày càng mạnh hơn, gây ra thiệt hại rất lớn đối với hoạt động sản xuất của doanh nghiệp. Công ty thường xuyên tham gia mua bảo hiểm cho các tài sản, người lao động để hạn chế bớt các rủi ro này.

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh

Sản phẩm, dịch vụ của Công ty

Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Khánh Hòa Sanest

Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng suy yếu về sức khỏe cần được bồi bổ.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị dinh dưỡng cao thích hợp cho các đối tượng cần ăn kiêng nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Đông Trùng Hạ Thảo (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên và đông trùng hạ thảo. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Đông trùng hạ thảo là thảo dược quý giúp chống oxy hóa, điều hòa miễn dịch, tăng cường sức khỏe. Sản phẩm sử dụng nguyên liệu thiên nhiên, không chất bảo quản, không màu nhân tạo, thích hợp cho mọi độ tuổi.



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Collagen (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với nguồn Collagen tự nhiên có công dụng bổ huyết, tăng sức đề kháng, trẻ hóa da, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Nhân sâm Fucoidan (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào, nhân sâm và tảo biển với công dụng bổ huyết, phục hồi sức khỏe, tăng sức đề kháng, chống lão hóa, làm đẹp da, kháng khuẩn kháng viêm, cân bằng quá trình trao đổi chất của cơ thể, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ): Là sản phẩm được chế biến từ nguồn Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như taurine, orafti GR giúp cân bằng quá trình trao đổi chất, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển của não, thị giác của trẻ, ...



Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm với nhiều dưỡng chất quý hiếm từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với Glucosamin và Vitamin K2. Yến sào giúp hỗ trợ tăng sức đề kháng cho cơ thể, chống lão hóa, ổn định thần kinh, kích thích tiêu hóa, phục hồi sức khỏe nhanh chóng trong thời gian dưỡng bệnh. Glucosamin giúp ngăn ngừa tình trạng thoái hóa sụn và khớp. Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch.



<p>Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích thực 70ml): Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Beta glucan giúp hỗ trợ miễn dịch, kiểm soát đường huyết và Vitamin K2 giúp xương chắc khỏe, tăng cường sức khỏe tim mạch. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng chất tạo ngọt tự nhiên Steviol glycosides - chiết xuất từ lá cây cỏ ngọt (Stevia), không sinh năng lượng, chỉ số đường huyết GI = 0. Đây sẽ là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.</p>	
<p>Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng thích hợp cho mọi lứa tuổi.</p>	
<p>Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.</p>	
<p>Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest dành cho trẻ em đóng lon (đóng lon, thể tích thực 190 ml): Là sản phẩm giải khát bổ dưỡng, thích hợp cho trẻ em, giúp tăng cường sức đề kháng, kích thích tiêu hóa, tăng cường trí nhớ, phát triển thị giác.</p>	

Dòng sản phẩm thương hiệu Yến sào Sanvinest Khánh Hòa

Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao dùng cho mọi đối tượng, đặc biệt phù hợp với người già và những đối tượng cần được bồi bổ.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lọ, thể tích thực 70ml/lọ): Là sản phẩm cao cấp có giá trị bổ dưỡng cao, thích hợp cho các đối tượng suy yếu về sức khỏe những vẫn cần ăn kiêng, nhất là những người bị bệnh tiểu đường hay những bệnh hạn chế về sự hấp thu đường.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho trẻ em (đóng lọ, thể tích thực 62ml/lọ): Là sản phẩm được chế biến từ Yến sào thiên nhiên kết hợp với các dưỡng chất như Taurine, L-Lysine, Palatinose, Orafiti GR giúp trẻ ăn ngon, cân bằng quá trình trao đổi chất, hỗ trợ phát triển chiều cao, kích thích tiêu hóa, tăng trí nhớ, cân bằng hệ vi sinh đường ruột, cung cấp năng lượng cho hoạt động thể chất, hỗ trợ cho sự tăng trưởng và phát triển trí não, thị giác của trẻ.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml): Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Ginkgo biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đây là sản phẩm phù hợp cho người cao tuổi.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường dành cho người cao tuổi (đóng lọ, thể tích 70ml): Ngoài thành phần chính là Yến sào thiên nhiên, sản phẩm còn bổ sung Ginkgo biloba và Chamomile giúp ngủ ngon, giảm căng thẳng, hỗ trợ miễn dịch, chống oxy hóa, tăng cường tuần hoàn máu não, cải thiện trí nhớ. Đặc biệt, sản phẩm sử dụng đường ăn kiêng, phù hợp cho người cao tuổi, đặc biệt những người bị tiểu đường.



Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa không đường (đóng lon, thể tích thực 190ml/lon): Là sản phẩm giải khát tốt cho những người ăn kiêng, nhất là những người bệnh tiểu đường.





Yến sào Khánh Hòa Sanvinest chính hiệu: Yến sào từ lâu đã được biết đến là nguồn thực phẩm bổ dưỡng diệu kỳ để tăng cường sức khỏe, tăng cường hệ miễn dịch cho cơ thể. Yến sào có tác dụng làm sạch phổi và các cơ quan hô hấp cùng các triệu chứng dị ứng, giúp tăng thể lực, làm tăng số lượng hồng cầu, huyết sắc tố, giảm thời gian đông máu, tăng cường các kích thích sinh trưởng cho các tế bào, chống lão hóa, bảo vệ da, giúp làn da sáng mịn, hồi xuân, tăng tuổi thọ. Là đặc sản của xứ Trầm Hương, Yến sào Khánh Hòa được giới khoa học và người tiêu dùng trong và ngoài nước đánh giá cao về chất lượng, được ưu ái gọi là “tổ Yến vua”. Trong thành phần Yến sào có 18 loại acid amin hàm lượng cao và 31 loại nguyên tố đa, vi lượng có ích cho sức khỏe con người như Mn, Br, Cu, Zn, Cr, Se,... Các sản phẩm của Công ty luôn được chế biến theo một quy trình công nghệ hiện đại và khép kín được giám sát nghiêm ngặt, nhằm đảm bảo giữ nguyên hình dạng, màu sắc cũng như dinh dưỡng trong từng tổ, từng sợi Yến sào. Dựa vào thế mạnh sẵn có, Công ty đã cho ra mắt dòng sản phẩm mới là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu với 03 dòng sản phẩm chính là Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ, Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế được đóng gói theo trọng lượng 3gr, 5gr, 50gr, 100gr với bao bì mẫu mã sang trọng.

Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Tinh chế)

Là sản phẩm đã được làm sạch hoàn toàn. Khi sử dụng có thể chế biến ngay mà không cần phải làm sạch

Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 50g - V550



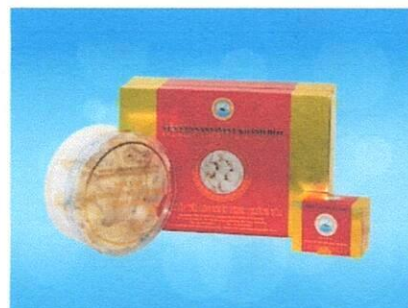
<p>Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 100g - V510</p>	
<p>Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp quà tặng (05 hộp 05g) - Q505</p>	
<p>Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp quà tặng (05 hộp 03g) - Q503</p>	
<p>Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 3g; Lốc 6 hộp 3g - V503</p>	
<p>Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu tinh chế hộp 5g; Lốc 4 hộp 5g - V505</p>	

Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Nguyên tổ)
Là sản phẩm Yến sào thiên nhiên nguyên chất chưa qua xử lý. Khi sử dụng cần làm sạch lông chim và các tạp chất trước khi đưa vào chế biến

Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 50g - S150



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ hộp 100g - S110



Dòng sản phẩm Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu (Nguyên tổ sơ chế)
Là sản phẩm đã được làm sạch bề mặt, loại bỏ tối đa lông chim và tạp chất. Khi sử dụng cần làm sạch kỹ lại trước khi đưa vào chế biến

Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 50g - S250



Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu nguyên tổ sơ chế hộp 100g - S210



Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2020	Năm 2021	% +/-
Tổng doanh thu	1.841.593	1.751.752	-4,9%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.355.588	1.277.129	-5,8%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	6.205	3.228	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	2.489	2.472	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	10.020	5.843	
- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	10.380	5.982	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	850.328	893.480	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	429.154	296.984	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	47.012	69.140	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	486.005	474.623	- 2,3%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2021 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2020	Năm 2021	% +/-
Sản lượng tiêu thụ (triệu sản phẩm)	159	157	-1,3%
Tổng doanh thu	1.548.216	1.462.211	- 5,6%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	1.081.717	1.002.052	- 7,4%
- Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thủy sản FISHSAN	6.205	3.228	
- Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	2.489	2.472	
- Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hòa	10.020	5.843	

- Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	10.380	5.982	
- Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	849.476	837.107	
- Công ty CP Nước giải khát Sanest Khánh Hòa	156.135	128.017	
- Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hòa	47.012	19.403	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	466.499	460.159	- 1,4%

Nguồn: BCTC riêng năm 2021 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Khoản mục	Năm 2020	Năm 2021	% +/-
Tổng doanh thu	345.028	356.687	+3,4%
Doanh thu bán hàng cho các bên liên quan	324.517	342.493	5,5%
- Công ty CP NGK Yến Sào Khánh Hòa	50.645	67.414	
- Công ty CP NGK Sanest Khánh Hòa	273.020	218.705	
- Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hòa	852	56.374	
Doanh thu bán hàng ra bên ngoài	20.511	14.194	-30,8%

Nguồn: BCTC năm 2021 của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa đã kiểm toán

Năm 2021, trong bối cảnh thị trường trong nước và thế giới ảnh hưởng sâu sắc của đại dịch Covid-19, đặc biệt trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 15, 16 của Chính phủ, Hội đồng Quản trị đã tập trung chỉ đạo Ban Giám đốc và tập thể CBCNV Công ty quyết tâm thực hiện mục tiêu kép vừa chống dịch, vừa ổn định sản xuất kinh doanh, đề ra nhiều phương án và giải pháp linh hoạt để đảm bảo không gián đoạn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo Công ty Yến sào Khánh Hòa, sự điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc và sự nỗ lực của hơn 1.000 CBCNV, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua với sản lượng đạt 157 triệu sản phẩm, vượt 15% kế hoạch; Doanh thu đạt 1.752 tỷ đồng, vượt 11% so với kế hoạch; Mức thu nhập bình quân là 15.800.000 đồng/người/tháng.

Chi phí sản xuất kinh doanh

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chi phí hoạt động	Năm 2020		Năm 2021	
	Giá trị	%DTT	Giá trị	%DTT
Giá vốn hàng bán	1.503.687	81,65%	1.440.479	82,23%
Chi phí bán hàng	162.692	8,83%	154.223	8,80%
Chi phí quản lý doanh nghiệp	59.663	3,24%	55.646	3,18%
Chi phí tài chính	7.852	0,43%	4.969	0,28%
Tổng chi phí hoạt động	1.733.894	94,15%	1.655.317	94,49%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2021 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Là doanh nghiệp hoạt động chính trong lĩnh vực sản xuất, chế biến thực phẩm - đồ uống, do đó giá vốn hàng bán là chi phí chiếm tỷ lệ lớn nhất trên doanh thu với tỷ lệ hơn 80%. Ngoài ra, hệ thống phân phối của Công ty trải dài rộng khắp cả nước nên nhóm chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp cũng chiếm tỷ lệ tương đối trên doanh thu, hơn 10%. Còn lại là chi phí tài chính, chủ yếu là chi phí lãi vay, chiếm tỷ lệ trên doanh thu không đáng kể (dưới 0,5%) do Công ty luôn duy trì cơ cấu vốn lành mạnh với ít dư nợ vay và lãi suất cho vay của các ngân hàng thương mại cũng giảm đáng kể trong năm 2021.

Tình hình thực hiện so với kế hoạch

+ Công ty CP Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Dvt	KH 2021	TH 2021	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	1.580.000	1.751.752	110,9%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	93.500	98.331	105,2%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	74.800	79.406	106,2%
4	Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	22,11	22,60	102,2%

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Dvt	KH 2021	TH 2021	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	275.000	356.687	129,7%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	6.000	11.214	186,9%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	5.400	9.841	182,2%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Nhìn chung, kết quả hoạt động năm 2021 về sản lượng, doanh thu và lợi nhuận của Công ty đều vượt trên 5% so với kế hoạch năm 2021 được thông qua tại Nghị quyết ĐHĐCĐ số 09/NQ-ĐHĐCĐ-SKV ngày 30/11/2021.

Tổ chức và nhân sự

Danh sách Ban Giám đốc

Stt	Họ tên	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Giám đốc	2.767.200	12,03%
2	Ông Đặng Minh Thích	Phó Giám đốc	11.600	0,05%
3	Bà Phan Thị Giang	Phó Giám đốc thường trực	7.200	0,03%
4	Ông Phạm Quốc Hùng	Phó Giám đốc	7.100	0,03%
5	Ông Huỳnh Đức Trọng	Phó Giám đốc	7.100	0,03%
6	Bà Phạm Thị Lành	Trưởng Phòng KHTV	4.700	0,02%

Lý lịch Ban Giám đốc

✚ Ông Nguyễn Khoa Bảo - Giám đốc

Năm sinh: 1972
 Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế; Trung cấp Tin học
 Tổng số cổ phần sở hữu: 2.767.200 cổ phần, chiếm 12,03% vốn điều lệ
 Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ
 Đại diện sở hữu: 2.760.000 cổ phần, chiếm 12,00% vốn điều lệ
 (Đại diện Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa)

✚ Ông Đặng Minh Thích - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1965
 Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hóa thực phẩm
 Tổng số cổ phần sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
 Cá nhân sở hữu: 11.600 cổ phần, chiếm 0,05% vốn điều lệ
 Đại diện sở hữu: Không có

✚ Bà Phan Thị Giang - Phó Giám đốc thường trực

Năm sinh: 1976
 Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Công nghệ Thực phẩm, Cử nhân Kế toán
 Tổng số cổ phần sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.200 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

✚ Ông Phạm Quốc Hùng - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1976

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Cơ khí Động lực

Tổng số cổ phần sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

✚ Ông Huỳnh Đức Trọng - Phó Giám đốc

Năm sinh: 1979

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế

Tổng số cổ phần sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 7.100 cổ phần, chiếm 0,03% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

✚ Bà Phạm Thị Lành - Trưởng phòng KHTV

Năm sinh: 1975

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Tin học, Cử nhân Kế toán doanh nghiệp

Tổng số cổ phần sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ

Cá nhân sở hữu: 4.700 cổ phần, chiếm 0,02% vốn điều lệ

Đại diện sở hữu: Không có

Những thay đổi trong Ban Giám đốc

Ngày 02/01/2021, Hội đồng Quản trị đã có Quyết định số 01/QĐ-SKV về việc bổ nhiệm Ông Huỳnh Đức Trọng giữ chức vụ Phó giám đốc của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Số lượng cán bộ, nhân viên

Tại thời điểm 31/12/2021, Công ty có 1055 nhân viên đang làm việc, tăng 21 người so với số nhân viên đầu năm.

Các chính sách đối với người lao động

Chính sách đào tạo: Công ty luôn quan tâm công tác đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, khuyến khích người lao động học tập, nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, trình độ chính trị và năng lực quản lý, cập nhật kiến thức mới, giúp nhân viên áp dụng thành công khi có thay đổi về công nghệ trong doanh nghiệp, CBCNV thường xuyên được huấn luyện về an toàn lao động, cảm quan thực phẩm. Ngoài ra, Ban Giám đốc Công ty đã cử CBCNV dự học các lớp tập huấn ngắn hạn, dài hạn về nghiệp vụ xuất nhập khẩu, marketing, hội nhập kinh tế quốc tế, phát triển thương hiệu. Luôn quan tâm nâng cao trình độ văn hoá cho CBCNV Công ty bằng

việc khuyến khích học tập liên thông nâng cao lên các cấp Cao đẳng, Đại học. Có hình thức động viên khen thưởng cụ thể cho CBCNV sau khi tốt nghiệp.

Chính sách lương thưởng: Công ty thực hiện chính sách lương thưởng theo đúng quy chế trả lương, thưởng được xây dựng theo từng cấp bậc công việc đang đảm nhiệm. Thực hiện chế độ nâng lương hàng năm cho CBCNV, quan tâm thường xuyên đến việc nâng cao thu nhập, cải thiện đời sống CBCNV. Ngoài các đợt khen thưởng hàng quý, năm còn có thưởng đột xuất cho các cá nhân và tập thể có thành tích xuất sắc, có nhiều sáng kiến cải tiến kỹ thuật hoặc cải tiến quản lý mang lại hiệu quả cao cho Công ty. Mặc dù tình hình dịch bệnh nhưng Công ty vẫn đảm bảo thu nhập cho người lao động. Thu nhập bình quân trong năm 2021 là 15.800.000 đồng/người/tháng.

Môi trường làm việc: Công ty luôn quan tâm đến đời sống vật chất, tinh thần của người lao động và tạo điều kiện thuận lợi cho CBCNV làm việc. Hàng năm Công ty tổ chức thăm hỏi cán bộ công nhân viên khi gia đình có việc hiếu, hỷ; Thăm và vận động quyên góp giúp đỡ cho các CBCNV có hoàn cảnh khó khăn; Thăm và tặng quà cho CBCNV bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19;...

Công ty phối hợp cùng Công an tỉnh Khánh Hòa tổ chức làm căn cước công dân cho CBCNV và người thân.

Trước tình hình dịch bệnh Covid-19 ngày càng diễn biến phức tạp và kéo dài từ đầu năm 2020 đến nay, Công ty đã khẩn trương thành lập Ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19, phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên đồng thời xây dựng kế hoạch và kịch bản, phương án ứng phó phù hợp với tình hình thực tế đồng thời tuyên truyền vận động CBCNV thực hiện các quy định về phòng chống dịch của Trung ương và địa phương.

Nghiêm túc thực hiện đúng quy trình sản xuất, đảm bảo ATVSTP. Công tác ATLD, PCCC luôn được đề cao, không để xảy ra các sai sót. Các sáng kiến cải tiến kỹ thuật được Ban Giám đốc Công ty quan tâm chú trọng nhằm phát huy tính sáng tạo và ứng dụng khoa học công nghệ vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao. Năm 2021, toàn Công ty có 28 sáng kiến cải tiến của các Phòng/Ban/Bộ phận được Ban Lãnh đạo ghi nhận, tuyên dương khen thưởng và triển khai áp dụng.

Với nhận thức đầy đủ về quyền của người lao động và người sử dụng lao động, Công ty đã xây dựng mối quan hệ lao động hài hòa và tiến bộ trong Doanh nghiệp, đảm bảo toàn thể CBCNV có việc làm ổn định, thu nhập được nâng cao, an tâm công tác, gắn bó cùng xây dựng Công ty ngày càng phát triển.

Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án

Các khoản đầu tư trong năm 2021

Trong năm 2021, Công ty đã đầu tư trang bị hệ thống dây chuyền thiết bị và xây dựng thêm các hạng mục mới phục vụ sản xuất kinh doanh như:

- + Đầu tư thêm vĩ sợi để phục vụ sản xuất;
- + Trang bị 01 máy phóng chụp màng co lọ cho bộ phận Chiết rót 2;
- + Đầu tư thêm 01 máy phun nitơ cho Bộ phận Chiết rót 1;

Bên cạnh đó, công tác sửa chữa cải tạo cơ sở hạ tầng Công ty cũng được thực hiện thường xuyên: Thi công cải tạo Nhà bảo vệ tại khu vực Casanco và văn phòng Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa; Lắp đặt camera khu vực bãi đỗ xe Công ty; Thi công lắp đặt hệ thống báo cháy tự động; Sửa chữa mở rộng Phòng Nghiên cứu sản phẩm và nhà nghỉ cho CBCNV; Cải tạo đài nước 12 m³; Xây dựng nhà Bảo vệ, cổng, tường rào và Bảng hiệu dự án tại cụm công nghiệp Sông Cầu;....

Thực hiện các sáng kiến cải tiến kỹ thuật mang lại hiệu quả cao.

Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm Sanvinest vào các hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết...Doanh thu của sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa đã chiếm gần 30% trên tổng số doanh thu nước Yến của toàn Công ty. Đối với sản phẩm mới ra mắt thị trường, đạt được kết quả này đã chứng minh được sự yêu mến và tin tưởng của Quý khách hàng dành cho Công ty.

Các công ty con, công ty liên kết

Stt	Tên Công ty	Địa chỉ	Hoạt động kinh doanh chính	Tỷ lệ vốn góp
1	Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa ⁽¹⁾	Vĩnh Cát, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến, nuôi chim Yến.	100%
2	Công ty TNHH MTV Nhà máy NGK cao cấp Yến sào Khánh Hòa ⁽²⁾	Lô NM5, NM6 đường số 1, Cụm Công nghiệp Sông Cầu, Xã Sông Cầu, Huyện Khánh Vĩnh, Tỉnh Khánh Hòa.	Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến.	100%
3	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Việt Nam ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%
4	Công ty TNHH MTV Yến sào Sanvinest Khánh Hòa ⁽²⁾	Quốc lộ 1A, Thôn Cư Thạnh, Xã Suối Hiệp, Huyện Diên Khánh, Tỉnh Khánh Hòa.	Bán buôn tổ Yến và các sản phẩm từ tổ Yến.	100%

⁽¹⁾ Vốn điều lệ thực góp của Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa tại thời điểm 31/12/2021 là 9 tỷ đồng.

⁽²⁾ Các công ty này chưa phát sinh số liệu kế toán do đang trong quá trình thành lập.

Tình hình tài chính

Tình hình tài chính

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% +/-
Tổng giá trị tài sản	625.635	641.801	+2,6%
Doanh thu thuần	1.548.216	1.462.211	-5,6%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	99.885	93.597	-6,3%
Lợi nhuận trước thuế	99.823	94.006	-5,8%
Lợi nhuận sau thuế	80.402	76.454	-4,9%

Nguồn: BCTC năm 2021 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Chỉ tiêu	Năm 2020	Năm 2021	% +/-
Tổng giá trị tài sản	684.839	676.611	-1,2%
Doanh thu thuần	1.841.593	1.751.752	-4,9%
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	108.147	97.823	-9,5%
Lợi nhuận trước thuế	108.028	98.331	-9,0%
Lợi nhuận sau thuế	86.618	79.406	-8,3%

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2021 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã kiểm toán.

Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Các chỉ tiêu	DVT	Năm 2020	Năm 2021
1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn: Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	1,47	1,63
+ Hệ số thanh toán nhanh: (Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho)/Nợ ngắn hạn	Lần	0,56	0,74
2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	54,16	50,07
+ Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	118,17	100,27
3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
+ Vòng quay hàng tồn kho: Giá vốn hàng bán /Hàng tồn kho bình quân	Vòng	4,58	4,49
+ Doanh thu thuần/Tổng tài sản	Vòng	2,69	2,59

Các chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2020	Năm 2021
4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
+ Hệ số LNST/Doanh thu thuần	%	4,70	4,53
+ Hệ số LNST/Vốn chủ sở hữu	%	27,59	23,50
+ Hệ số LNST/Tổng tài sản	%	12,65	11,74
+ Hệ số Lợi nhuận thuần HĐKD/Doanh thu thuần	%	5,87	5,58

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2020 và năm 2021 của Công ty đã kiểm toán.

Nhìn chung, các chỉ tiêu về khả năng thanh toán năm 2021 của Công ty đều tăng. Điều này chứng tỏ tình hình tài chính của Công ty được duy trì ổn định, đảm bảo an toàn qua các năm, Công ty đã linh hoạt vận dụng tốt nguồn vốn đang có, kiểm soát tốt tình hình thanh toán trong năm. Khi tình hình hoạt động kinh doanh đang dần phục hồi, Công ty sẵn sàng thanh toán các nghĩa vụ nợ khi đến hạn.

Chỉ tiêu về khả năng sinh lời của Công ty trong năm 2021 đều có xu hướng giảm so với năm 2020 nhưng mức độ giảm sút không đáng kể. Đây là thực trạng không chỉ riêng đối với công ty mà đa số với các doanh nghiệp tại Việt Nam và trên thế giới trong ngành hàng, cố gắng để vượt qua khó khăn, giữ người lao động, giữ hệ thống phân phối và áp lực lạm phát hiện hữu, lợi nhuận sau thuế đạt 79.406 triệu đồng, tăng 6% so với kế hoạch, giảm 8,3% so năm 2020.

Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư chủ sở hữu

Cổ phần

Tổng số cổ phần đang lưu hành:	23.000.000
Loại cổ phần:	Cổ phần phổ thông
Trong đó:	
- SL cổ phần chuyển nhượng tự do:	21.813.100 cổ phần
- SL cổ phần hạn chế chuyển nhượng:	1.186.900 cổ phần

Cơ cấu cổ đông tại ngày 10/11/2021

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Cổ đông trong nước	1.266	22.806.300	99,16%
	- Tổ chức	6	13.634.179	59,28%
	- Cá nhân	1.260	9.172.121	39,88%
2	Cổ đông nước ngoài	9	193.700	0,84%
	- Tổ chức	3	174.100	0,76%
	- Cá nhân	6	19.600	0,09%

Stt	Cổ đông	Số lượng cổ đông	Số cổ phần	Tỷ lệ
	Tổng cộng	1.275	23.000.000	100%

Trong đó, danh sách các cổ đông lớn nắm giữ từ 5% vốn cổ phần của Công ty như sau:

Stt	Tên cổ đông	Mã số doanh nghiệp	Số cổ phần	Tỷ lệ
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yên sào Khánh Hòa	4200338918	11.730.000	51,00%
@	Tổng cộng		11.730.000	51,00%

Ghi chú: Theo Báo cáo kết quả giao dịch ngày 27/01/2022, CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang chỉ còn nắm giữ 1.071.444 cổ phần của SKV, chiếm 4,66% vốn điều lệ.

Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu: Không có.

Giao dịch cổ phiếu quỹ: Không có.

Các chứng khoán khác: Không có.

BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN GIÁM ĐỐC

Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

Công ty đã quản trị sản xuất tốt, kiểm soát chất lượng chặt chẽ trên toàn bộ dây chuyền sản xuất. Phối hợp tốt giữa các phòng, phân xưởng, bộ phận, đảm bảo hoạt động đạt hiệu quả cao.

Công ty luôn chú trọng công tác phân công, bố trí lao động, rà soát nhu cầu lao động trên từng vị trí, tính toán năng suất lao động hợp lý, tạo điều kiện cho CBCNV làm việc đúng chuyên môn, sở trường, phát huy năng lực sáng tạo, cải tiến năng suất, ổn định chất lượng, tăng hiệu quả mọi hoạt động sản xuất.

Năm 2021 được xem là một năm của những khó khăn và thách thức lớn, tình hình dịch Covid-19 diễn biến phức tạp trong cả nước đặc biệt là vào cuối tháng 6, khi dịch Covid-19 bùng phát mạnh tại tỉnh Khánh Hòa đã ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của Hội đồng thành viên, Ban Tổng Giám đốc Công ty Yên sào Khánh Hòa, Ban lãnh đạo Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa cùng toàn thể CBCNV Công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2021 mà Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đã đề ra.

Thực hiện tăng cường kiểm soát y tế lao động toàn Công ty, Công ty thành lập Ban Chỉ đạo phòng chống dịch cùng nhân viên y tế tham gia tập huấn các biện pháp phòng chống dịch của Sở Y tế, Trung tâm KSBT Khánh Hòa và Trung tâm Y tế Diên Khánh tập huấn kỹ năng tầm soát dịch bệnh. Công ty trang bị các thiết bị phòng chống dịch như máy đo nhiệt, máy sát khuẩn tay, máy phun khử khuẩn, bảo hộ chuyên dùng, cấp phát khẩu trang y tế, kính che giọt bắn và thực hiện test nhanh tầm soát cho CBCNV. Tổ chức khử khuẩn thường xuyên môi trường làm việc, phương tiện vận chuyển công nhân và hàng hóa. Nghiêm túc thực hiện tốt nguyên tắc 5K tại nơi làm việc.

Ban Chỉ đạo Công ty đã chỉ đạo các phòng, ban, xưởng sản xuất triển khai các biện pháp tổ chức hoạt động, đảm bảo theo đúng các tiêu chí an toàn trong công tác phòng, chống dịch. Thành lập 05 Tổ An toàn Covid-19 tại các phòng, ban, xưởng sản xuất với thành phần nòng cốt là quản lý, các tổ chức đoàn thể, lực lượng y tế và lực lượng an toàn viên. Các tổ thực hiện tham mưu cho Ban Chỉ đạo đánh giá nguy cơ lây nhiễm dịch Covid-19 các bộ phận được phân công. Kết quả mức độ tự đánh giá của Công ty về nguy cơ lây nhiễm luôn ở mức thấp và định kỳ cập nhật lên hệ thống an toàn Covid antoancovid.vn.

Phổ biến hướng dẫn CBCNV sử dụng phần mềm PC-Covid và thẻ Covid, bố trí việc làm cho CBCNV có thẻ xanh, thẻ vàng. Thực hiện test nhanh tầm soát Covid theo tần suất 3 ngày/lần. Từ tháng 6/2021, Công ty chủ động đăng ký tiêm ngừa Covid cho toàn thể CBCNV. Tính đến thời điểm hiện nay Công ty đã tiêm mũi 3 tăng cường cho toàn thể CBCNV Công ty.

Nhằm đảm bảo đáp ứng đủ nhu cầu của thị trường, Công ty đã nhanh chóng xây dựng chiến lược sản xuất kinh doanh, tập trung thực hiện mục tiêu kép vừa

đảm bảo phòng chống dịch vừa ổn định sản xuất kinh doanh, đề ra nhiều chính sách và giải pháp linh hoạt, nhanh chóng để đảm bảo hoạt động kinh doanh được hiệu quả, đẩy mạnh doanh số bán hàng, tiết kiệm chi phí trong sản xuất,... nhằm thích ứng với bối cảnh dịch bệnh nhưng vẫn đảm bảo công tác kiểm soát an toàn vệ sinh thực phẩm. Công ty cũng đã bố trí lao động cư trú tại các vùng an toàn thực hiện sản xuất theo phương án “1 cung đường 2 điểm đến” cho ca làm việc ban đêm, “2 tại chỗ 1 vùng xanh” cho ca làm việc ban ngày. Tất cả các sản phẩm đều được kiểm tra nghiêm ngặt trong suốt chuỗi cung ứng từ nguyên liệu đầu vào cho đến đầu ra và khi sản phẩm được đưa đến tận tay khách hàng.

Thực hiện hiệu quả cao Đề án Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đã được Công ty Yến sào Khánh Hòa phê duyệt. Với mục tiêu trở thành “Thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”, Công ty đã thành công đưa các dòng sản phẩm nước yến sào Sanvinest vào hệ thống bán hàng, nhà phân phối, đại lý, cửa hàng liên kết,... Doanh thu của sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, doanh thu Yến tinh chế và nguyên chất đã chiếm gần 30% trên tổng số doanh thu nước Yến của toàn Công ty.

Tổ chức các chương trình thi đua trong lao động sản xuất kinh doanh và được toàn thể CB CNV nhiệt tình ủng hộ như Chương trình Thi đua bán hàng sản phẩm Sanvinest chào mừng Xuân Tân Sửu 2021 do Công ty tổ chức với tổng doanh thu là **9.667.684.232 đồng**; Chương trình thi đua lao động sản xuất kinh doanh hoàn thành xuất sắc chỉ tiêu kế hoạch 2021 và chào mừng Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đạt Cờ thi đua của Thủ tướng Chính phủ, thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đạt giải thưởng Chất lượng quốc tế Châu Á Thái Bình Dương đã hoàn thành vượt kế hoạch đề ra khi doanh thu tính đến ngày 31/01/2022 đạt **14.559.242.333 đồng**.

Phòng Kinh doanh Xuất nhập khẩu Công ty phối hợp với các vùng thị trường tổ chức các hoạt động event, quảng bá, tiếp thị năng động nhằm giúp các dòng sản phẩm tiếp cận ngày càng sâu rộng với người tiêu dùng tại khắp các tỉnh thành trong cả nước, đồng thời thúc đẩy doanh thu các vùng thị trường tăng trưởng. Tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất của Công ty. Ứng dụng phần mềm DMS ONE nhằm quản lý hệ thống phân phối, thực hiện hỗ trợ hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa.

Để vượt qua khó khăn do đại dịch Covid-19 gây ra, Công ty đã thành lập Bộ phận Bán hàng online, thực hiện các kênh bán hàng trực tuyến, tổ chức các chương trình khuyến mãi, chăm sóc khách hàng để kích cầu tiêu dùng. Đẩy mạnh các kênh bán hàng online, bán hàng trên các sàn thương mại điện tử, bố trí trực điện thoại 24/24, tiếp nhận thông tin trên website bán hàng, giao hàng mọi lúc mọi nơi phù hợp với tình hình giãn cách. Sản phẩm Yến sào Khánh Hòa, Nước Yến sào Khánh Hòa Sanest Sanvinest và Yến sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu chính thức được bán trên các sàn thương mại điện tử lớn trong nước như Lazada, Shopee, Sendo, Tiki,... Đồng thời phối hợp các nhà phân phối, đại lý, đặc biệt là các cửa hàng liên kết, đẩy mạnh, phát triển sản phẩm mang thương hiệu Sanvinest hiệu quả.

Công ty đã đầu tư thêm máy móc trang thiết bị và xây dựng một số các hạng mục mới phục vụ sản xuất kinh doanh như: Đầu tư thêm vĩ sợi để phục vụ sản xuất; trang bị 01 máy phóng chụp màng co lọ cho bộ phận Chiết rót 2; Đầu tư thêm 01 máy phun nitơ cho Bộ phận Chiết rót 1;...

Các sáng kiến cải tiến kỹ thuật được đưa vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao như: Chế tạo thiết bị cấp liệu cho bộ phận Nấu phối chế, gia công lắp đặt bàn nâng cấp lọ; Nâng công suất máy dán nhãn từ 9.000 sp/h lên 15.000 sp/h; Nâng công suất hầm sấy lon, từ 15.000 sp/h lên 20.000 sp/h; Cải tiến quy trình công nghệ tạo dịch, tăng công suất lên 115%; Cải tiến cụm máy màng co - dán nhãn, kết nối các máy thành hệ thống đồng bộ; Cải tiến mẫu mã bao bì, vật tư, giảm chi phí sản xuất....

Công tác mở rộng cơ sở hạ tầng Công ty cũng được thực hiện thường xuyên: Thi công làm mới Nhà bảo vệ tại khu vực Casanco; Lắp đặt camera khu vực bãi đỗ xe Công ty; Thi công lắp đặt hệ thống báo cháy tự động; Sửa chữa mở rộng Phòng Nghiên cứu sản phẩm và nhà nghỉ cho CBCNV; Cải tạo đài nước 12 m³; Xây dựng nhà Bảo vệ, cổng, tường rào và Bảng hiệu dự án tại cụm công nghiệp Sông Cầu;...

Tháng 05/2021, Công ty phát triển thêm ẩm thực Dimsum, sau thời gian giãn cách, thực hiện chủ trương “Thích ứng an toàn, linh hoạt, kiểm soát hiệu quả dịch Covid 19”, được đông đảo khách hàng nhiệt tình ủng hộ.

Bên cạnh đó, Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa cũng tập trung tổ chức, phân công lao động chuyên môn hóa cao, nâng cao tay nghề, ổn định chất lượng sản phẩm, cung cấp đầy đủ hàng hóa cho thị trường đồng thời đảm bảo nguồn cung cấp thành phẩm cho đơn vị sản xuất trong hệ thống Công ty Yên sào Khánh Hòa. Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đưa sản phẩm Yên sào Sanvinest Khánh Hòa chính hiệu vào hệ thống showroom của Công ty Yên sào Khánh Hòa trên toàn quốc, đã tạo đà tăng trưởng doanh thu cho Công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch năm 2021.

Đối với dòng sản phẩm mới ra mắt thị trường, đạt được kết quả này đã chứng minh được sự yêu mến và tin tưởng của Quý khách hàng dành cho Công ty cũng như cho thương hiệu Sanvinest. Đây là động lực để tập thể CBCNV Công ty cố gắng và cống hiến nhiều hơn nữa, đem đến cho thị trường nhiều dòng sản phẩm chất lượng cao, đa dạng hóa sự lựa chọn và đáp ứng đầy đủ nhu cầu của Quý khách hàng.

Kết quả thực hiện hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2021

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	% TH/KH
Sản lượng tiêu thụ	Triệu sản phẩm	136	157	115,4%
Doanh thu thuần	Triệu đồng	1.580.000	1.751.752	110,9%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	93.500	98.331	105,2%

Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Kế hoạch 2021	Thực hiện 2021	% TH/KH
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	74.800	79.406	106,2%
Tỷ lệ chi trả cổ tức dự kiến	%	22,11	22,60	102,2%

Nguồn: Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

+ Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa

Stt	Chỉ tiêu	Đvt	KH 2021	TH 2021	%TH/KH
1	Doanh thu	Triệu đồng	275.000	356.687	129,7%
2	Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	6.000	11.214	186,9%
3	Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	5.400	9.841	182,2%

Nguồn: Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa.

Những thành quả Công ty đã đạt được

Đầu năm 2021, Công ty tiếp nhận tài trợ đội bóng chuyên bãi biển mang tên Sanvinest Khánh Hòa. Đội bóng chuyên Sanvinest Khánh Hòa tham gia giải đấu và đạt giải vô địch bóng chuyên bãi biển quốc gia ở cả nội dung nam và nữ. Đội bóng Futsal Sanvinest đạt giải tư đồng hạng giải vô địch quốc gia năm 2021. Các đội bóng mang thương hiệu Sanvinest đến gần hơn với người tiêu dùng khi thi đấu ở các tỉnh thành trong cả nước.

Công ty vinh dự nhận được nhiều giấy khen, bằng khen của UBND tỉnh và các Sở Ban ngành như:

- Được Thủ tướng Chính phủ trao tặng Cờ cho đơn vị xuất sắc trong phong trào thi đua;

- Được Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa tặng danh hiệu thi đua “Tập thể lao động xuất sắc”; Bằng khen xuất sắc trong 10 năm thực hiện Chỉ thị số 08-CT/TW ngày 21/10/2011 của Ban Bí thư (khóa XI) về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với vấn đề an toàn thực phẩm trong tình hình mới; Bằng khen xuất sắc trong đóng góp, hỗ trợ phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại tỉnh Khánh Hòa; Bằng khen đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021;

- Giấy khen hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2021 của Sở Công thương tỉnh Khánh Hòa.

Ngoài ra, Công ty còn vinh dự đạt được các giải thưởng uy tín trong và ngoài nước như:

- Top 20 sản phẩm Vàng Việt Nam;
- Top 10 thương hiệu tiêu biểu hội nhập Châu Á - Thái Bình Dương;
- Top 10 thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam;
- Top 100 sản phẩm dịch vụ tốt nhất cho gia đình và trẻ em;
- Top 100 thương hiệu mạnh Việt Nam;
- Top 10 thương hiệu hàng đầu Việt Nam;

- Huy chương vàng vì sức khỏe cộng đồng năm 2021;
- Top 10 sản phẩm, dịch vụ tin dùng thuộc nhóm ngành sản phẩm chăm sóc và bảo vệ sức khỏe;
- Top 10 sản phẩm chất lượng vàng vì quyền lợi người tiêu dùng.

Đặc biệt Công ty rất tự hào khi là Doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa nhận được Giải Vàng giải thưởng Chất lượng Quốc gia do Thủ tướng Chính phủ trao tặng và đạt giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương tại hạng mục cao nhất World Class.

Chi đoàn Công ty tổ chức thành công giải bóng đá giao hữu chào mừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; Chi hội phụ nữ Công ty tham dự buổi tuyên truyền công tác bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia; Tổ chức hướng dẫn triển khai công tác bình đẳng giới năm 2021. Đây là các hoạt động có ý nghĩa rất quan trọng trong việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp.

Tình hình tài chính

Tình hình tài sản

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2020	31/12/2021
I	Tài sản ngắn hạn	546.536	552.039
-	Tiền và các khoản tương đương tiền	45.387	87.971
-	Đầu tư tài chính ngắn hạn	0	2.289
-	Các khoản phải thu ngắn hạn	159.822	150.186
-	Hàng tồn kho	338.857	302.460
-	Tài sản ngắn hạn khác	2.470	9.133
II	Tài sản dài hạn	138.302	124.572
-	Các khoản phải thu dài hạn	87	212
-	Tài sản cố định	68.260	67.998
-	Tài sản dở dang	1.024	1.101
-	Tài sản dài hạn khác	68.931	55.261
@	TỔNG TÀI SẢN	684.838	676.611

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2021 của Công ty đã kiểm toán.

Tình hình nguồn vốn

Đơn vị tính: Triệu đồng.

Stt	Khoản mục	31/12/2020	31/12/2021
I	Nợ phải trả	370.939	338.763
1	Nợ ngắn hạn	370.939	338.763

Stt	Khoản mục	31/12/2020	31/12/2021
-	Phải trả người bán ngắn hạn	127.565	112.230
-	Người mua trả tiền trước	1.133	1.073
-	Thuế và các khoản phải nộp Nhà nước	13.959	3.642
-	Phải trả người lao động	81.109	85.354
-	Chi phí trả trước ngắn hạn	15.823	15.082
-	Phải trả ngắn hạn khác	6.394	8.792
-	Vay và nợ thuê tài chính ngắn hạn	86.144	87.578
-	Quỹ khen thưởng, phúc lợi	38.812	25.012
2	Nợ dài hạn		
II	Vốn chủ sở hữu	313.899	337.848
-	Vốn góp chủ sở hữu	230.000	230.000
-	Thặng dư vốn cổ phần	3.350	3.350
-	Quỹ đầu tư phát triển	15.558	20.563
-	Lợi nhuận chưa phân phối	64.991	83.937
-	Nguồn kinh phí và quỹ khác		(1,744)
@	TỔNG NGUỒN VỐN	684.838	676.611

Nguồn: BCTC hợp nhất năm 2021 của Công ty đã kiểm toán.

Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý

Trong năm 2021, Hội đồng Quản trị đã bổ nhiệm Ông Huỳnh Đức Trọng giữ chức vụ Phó giám đốc của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa.

Triển khai tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất của Công ty. Ứng dụng phần mềm DMS ONE nhằm quản lý hệ thống phân phối, thực hiện hỗ trợ hệ thống các Nhà phân phối, đại lý trong công tác phân phối hàng hóa.

Công ty đã thành lập Bộ phận Bán hàng online nhằm đẩy mạnh thực hiện các kênh bán hàng trực tuyến trên sàn thương mại điện tử.

Có 28 sáng kiến cải tiến kỹ thuật của các đội ngũ kỹ sư, kỹ thuật được Ban Lãnh đạo Công ty biểu dương khen thưởng và đưa vào sản xuất thực tiễn mang lại hiệu quả cao.

Ban Giám đốc quan tâm chỉ đạo thực hiện tốt các chế độ đãi ngộ định kỳ cho CBCNV tham quan học tập hàng năm. Chế độ thi đua khen thưởng được thực hiện thường xuyên đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

Kế hoạch hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2022

Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2022

+ Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa:

Chỉ tiêu	ĐVT	TH 2021	KH 2022	% KH2022/ TH2021
Doanh thu	Triệu đồng	1.751.752	1.850.000	105,6%
Lợi nhuận trước thuế	Triệu đồng	98.331	101.000	102,7%
Lợi nhuận sau thuế	Triệu đồng	79.406	80.500	101,4%
Tỷ lệ chi trả cổ tức	%	22,60	22,70	100,4%

Cơ sở thực hiện kế hoạch

Thực hiện công tác đầu tư phát triển theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông và Nghị quyết của Hội đồng Quản trị.

Lập kế hoạch sản xuất hàng ngày, tuần, tháng ... khoa học hợp lý nhằm đạt năng suất cao, tiết kiệm chi phí trong vận hành sản xuất đảm bảo sản xuất an toàn hiệu quả, chất lượng đảm bảo. Bố trí lao động hợp lý tăng năng suất lao động nâng cao hiệu quả sản xuất.

Công ty tiếp tục duy trì có hiệu quả Hệ thống ISO 9001:2015, ISO 22.000:2018, ISO 14.001:2015 và HACCP giúp kiểm soát quá trình sản xuất và kinh doanh ngày một chặt chẽ hơn, tạo lòng tin đối với khách hàng về chất lượng sản phẩm và dịch vụ chăm sóc khách hàng.

Tổ chức tập huấn kiến thức ATLĐ, ATVSTP, cảm quan thực phẩm, ... nhằm nâng cao tay nghề cho CBCNV ở bộ phận chế biến, sản xuất sản phẩm Sanvinest nhằm đưa ra thị trường sản phẩm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao.

Thực hành tiết kiệm, chống lãng phí, rà soát các định mức chi phí tiêu hao nguyên vật liệu để hạ giá thành sản phẩm. Tăng cường kiểm soát chặt chẽ chất lượng sản phẩm trong từng khâu, từng công đoạn sản xuất, đảm bảo sản phẩm sản xuất đạt được chất lượng tốt nhất.

Ứng dụng công nghệ in 3D hiện đại cho sản phẩm lọ Sanvinest nâng cao tính thẩm mỹ và đẳng cấp cho sản phẩm đồng thời góp phần ngăn chặn nguy cơ hàng giả, hàng nhái. Đăng ký bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa trong nước và quốc tế.

Đầu tư máy gấp hộp 01 lọ tự động nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất tiết giảm chi phí nhân công lao động, hoàn thiện các quy trình sản xuất đảm bảo khép kín tự động hóa bằng máy móc thiết bị đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi xuất ra thị trường.

Đầu tư thêm dây chuyền chiết lọ 12.000 sp/h, nồi tiết trùng và các thiết bị phụ trợ nhằm tăng sản lượng đáp ứng nhu cầu thị trường.

Tăng cường công tác điều hành và các giải pháp kỹ thuật tại các Trung tâm Yên sào thúc đẩy tăng trưởng sản lượng tại các hang đảo Yên quản lý.

Công tác nghiên cứu sản phẩm mới sẽ hoàn thiện các dòng sản phẩm về quy trình sản xuất, sẵn sàng đưa ra thị trường đúng thời điểm khi lãnh đạo Công ty yêu cầu.

Ứng dụng phần mềm quản lý bán hàng DMS ngày một hiệu quả trong công tác quản lý nhân viên thị trường, địa bàn, nâng cao doanh thu bán hàng đồng thời xây dựng hệ thống phân phối ngày càng phát triển bền vững.

Tăng doanh thu tiêu thụ các dòng sản phẩm nước yến Sanvinest tại các thị trường trọng điểm phía Bắc, Miền Tây, Phú Yên mục tiêu doanh thu trong năm 2022 là 550 tỷ đồng (tăng 80 tỷ đồng so năm 2021) đạt tỷ trọng doanh thu 32%. Xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường.

Tăng cường truyền thông, quảng bá thương hiệu Sanvinest nhằm khẳng định vị thế thương hiệu Yến sào Khánh Hòa, Sanest, Sanvinest. Nỗ lực xây dựng thương hiệu Sanvinest là thương hiệu Quốc gia. Dự kiến trong quý I/2022 mở Showroom giới thiệu sản phẩm tại Bắc Ninh thuộc thị trường Hải Phòng.

Tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, sản xuất kinh doanh, của Công ty. Nâng cấp website bán hàng, đầu tư nhân sự bộ phận bán hàng online nhằm khai thác kênh bán hàng này đang là xu hướng hiện tại và trong tương lai. Mục tiêu doanh thu kênh bán hàng online trong năm 2022 là 4 tỷ đồng.

Đảm bảo việc cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường luôn nhanh chóng, chính xác và đủ số lượng theo nhu cầu của từng thị trường. Chủ động nghiên cứu diễn biến thị trường quốc tế, xây dựng giải pháp xuất khẩu sản phẩm, đặc biệt chú trọng đến thị trường Trung Quốc.

Mở rộng dịch vụ kinh doanh của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa thuê mặt bằng tại địa chỉ 32-34-36 đường A1, Khu đô thị Vĩnh Diêm Trung, để kinh doanh dịch vụ nước giải khát Samba. Đẩy mạnh kinh doanh, thực hiện truyền thông, quảng bá Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, triển khai ẩm thực Nhà hàng Vanz Dimsum đạt hiệu quả.

Dự kiến vào đầu quý III/2022 khởi công xây dựng đầu tư dự án nhà máy tại Cụm công nghiệp Sông Cầu.

Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán

Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2021 của Công ty không có ý kiến kiểm toán ngoại trừ.

Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội

Công tác bảo vệ môi trường, an toàn thực phẩm, trật tự an toàn doanh nghiệp, an toàn lao động

Là đơn vị sản xuất thực phẩm, Công ty luôn ý thức trách nhiệm đối với cộng đồng trong việc tuân thủ các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, bảo vệ môi trường. Sản phẩm của Công ty luôn được đảm bảo chất lượng, vì mục tiêu bảo vệ lợi ích cho người tiêu dùng.

Công ty duy trì áp dụng hệ thống quản lý chất lượng tích hợp ISO-HACCP và thực hành 5S vào trong mọi hoạt động, được tổ chức QMS đánh giá và cấp giấy chứng nhận.

Công ty sử dụng hệ thống xử lý nước thải công nghệ mới công suất 900m³/ngày đêm nên luôn đảm bảo nguồn nước thải ra môi trường đúng tiêu chuẩn quy định.

Quá trình sản xuất tuân thủ nghiêm ngặt các quy định về an toàn vệ sinh thực phẩm, quy định của ngành hàng.

Nhân viên bảo vệ của Công ty định kỳ được tham gia các khóa tập huấn “Huấn luyện về sử dụng công cụ hỗ trợ”.

Công tác Phòng cháy chữa cháy được thực hiện tốt. Định kỳ hàng năm Công ty đều tổ chức Tập huấn An toàn lao động và Sơ cấp cứu ban đầu cho CBCNV.

Công tác từ thiện xã hội

Công ty luôn nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn hỗ trợ địa phương: Ủng hộ Hội chữ thập đỏ, Hội nạn nhân chất độc da cam/dioxin huyện Diên Khánh; Ủng hộ trẻ thơ, mái ấm Công đoàn; Thăm và tặng quà Hội người mù huyện Diên Khánh; Tổ chức vui trung thu cho các cháu thiếu nhi trên địa bàn xã; Vận động Đoàn viên Thanh niên tham gia Hiến máu Nhân đạo năm 2021.

Phối hợp cùng Quỹ Tấm lòng vàng, Báo Lao động, Liên đoàn Lao động tỉnh Khánh Hòa tặng quà Tết cho bệnh nhân nghèo trước thềm năm mới tại 3 Bệnh viện: Bệnh viện đa khoa tỉnh Khánh Hòa (200 suất quà), Bệnh viện Da liễu tỉnh Khánh Hòa (100 suất quà), Bệnh viện Chuyên khoa Tâm thần Diên Phước (115 suất quà).

Công ty tổ chức thăm và tặng quà 05 hộ gia đình chính sách tại xã Suối Hiệp mỗi phần quà trị giá 700.000 đồng gồm: 10kg gạo, 1 thùng mì tôm, 1 phong bì 200 ngàn, 2 hộp 6 lon nước Yến sào Sanvinest, 1 hộp bánh Sanest Cake; Tài trợ 250 hộp 06 lon Sanvinest cho Quỹ Xã hội từ thiện Tấm lòng vàng; Hỗ trợ hơn 1.000 phần quà cho các hộ nghèo và cận nghèo tại phường Ninh Hải, thị xã Ninh Hòa, mỗi phần quà gồm: 1 thùng mì tôm, 5kg gạo và các sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa; Hỗ trợ người nghèo tại huyện Vạn Ninh, thị xã Ninh Hòa 4 tấn gạo, 50 khay nước Yến Sanvinest Khánh Hòa, 100 thùng nước Sanna, 200 thùng Rong biển và Chanh muối; Hỗ trợ trẻ em mồ côi tại Chùa Phú Quang và Chùa Lộc Thọ gồm: 20.000.000 đồng và các sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa; Ủng hộ chương trình “Giọt sữa yêu thương” 3.000.000 đồng; Ủng hộ 50 phần quà giá trị gồm nhiều sản phẩm nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa cho chương trình “Phiên chợ Tết 0 đồng” do Hội liên hiệp Phụ nữ thị xã Ninh Hòa tổ chức;...

CBCNV chung tay đóng góp ủng hộ xây dựng Nhà tình nghĩa, Nhà đại đoàn kết với số tiền gần 600.000.000 đồng, trong quý 1/2022 sẽ triển khai xây dựng.

Ủng hộ mua 2.000 kg vải thiều để góp phần hỗ trợ người nông dân Bắc Giang. Hỗ trợ các hộ nông dân và ngư dân tỉnh Khánh Hòa tiêu thụ nông sản, thủy hải sản như mía tím Khánh Sơn, Xoài Cát Hòa Lộc Cam Lâm, Óc hương Ninh Hòa, cá chim vây vàng của Công ty Nuôi trồng thủy sản Fishan với tổng số tiền gần 500.000.000 đồng.

Công ty đã chung tay thực hiện công tác phòng chống dịch Covid-19: Tặng 2.000 khẩu trang và 1.000 đôi găng tay cùng một số sản phẩm Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa cho Bệnh viện Nhiệt đới; Tặng sản phẩm Nước Yến sào Sanvinest Khánh Hòa trị giá hơn 50 triệu đồng cho Trung tâm Kiểm soát bệnh tật

tỉnh Khánh Hòa; Đặc biệt là quyên góp 200 triệu cho Quỹ vaccine tiêm phòng Covid-19; Tặng nhiều phần quà gồm khẩu trang, nước rửa tay khử khuẩn cùng một số sản phẩm Nước Yên sào Sanvinest Khánh Hòa cho 14 chốt kiểm dịch tại thành phố Nha Trang, thị xã Ninh Hòa và Phú Yên; Thăm và tặng quà hỗ trợ cho các CBCNV chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid 19.

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Đánh giá hoạt động của Công ty trong năm 2021

Năm 2021, trong bối cảnh thị trường trong nước và thế giới ảnh hưởng sâu sắc của đại dịch Covid-19, đặc biệt trong thời gian thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 15, 16 của Chính phủ, Hội đồng Quản trị đã tập trung chỉ đạo Ban Giám đốc và tập thể CBCNV Công ty quyết tâm thực hiện mục tiêu kép vừa chống dịch, vừa ổn định sản xuất kinh doanh, đề ra nhiều phương án và giải pháp linh hoạt để đảm bảo không gián đoạn đến hoạt động sản xuất, kinh doanh của Công ty. Cùng với sự quan tâm chỉ đạo sâu sát của Ban Lãnh đạo Công ty Yên sào Khánh Hòa, sự điều hành của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc và sự nỗ lực của 1.055 CBCNV, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa đã không ngừng nỗ lực hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch sản xuất, kinh doanh năm 2021 đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua.

Công ty chủ động nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm theo đúng quy định. Nghiên cứu, áp dụng công nghệ in hiện đại trên bao bì nhằm chống hàng giả, hàng nhái. Đầu tư thêm máy móc thiết bị và các phụ kiện phụ trợ nhằm tăng năng suất, đảm bảo cung cấp đủ hàng cho thị trường. Sáng kiến cải tiến kỹ thuật nâng cao năng suất lao động luôn được Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc động viên và khen thưởng kịp thời.

Đội ngũ nhân viên kinh doanh năng động đã chủ động xây dựng kế hoạch bán hàng phù hợp với tình hình thực tế trong thời gian giãn cách xã hội vì Covid-19, đảm bảo nắm vững được thị trường, mạng lưới tiêu thụ sản phẩm, đề ra các giải pháp hỗ trợ tốt cho nhà phân phối, đại lý và khách hàng. Theo nhu cầu và xu hướng tiêu dùng của khách hàng, Công ty đã thành lập Bộ phận Bán hàng Online thực hiện các kênh bán hàng trực tuyến, triển khai kinh doanh tất cả các dòng sản phẩm của Công ty trên các sàn thương mại điện tử, góp phần tăng thêm kênh phân phối mới, mở rộng thêm nhiều đối tượng khách hàng.

Với mục tiêu thu hút các đối tượng khách hàng, tăng thêm nhiều lựa chọn cho người tiêu dùng sử dụng yên sào với giá cả phù hợp, đáp ứng nhu cầu thực tiễn cạnh tranh với các nhà sản xuất, kinh doanh yên thiên nhiên trên toàn quốc. Đề án xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa đã triển khai thực hiện là nguồn lực tăng trưởng mạnh mẽ doanh thu, nộp ngân sách, lợi nhuận, góp phần vào sự phát triển vững mạnh của Công ty Yên sào Khánh Hòa. Năm 2021, doanh thu sản phẩm nước Yên Sanvinest đạt 467 tỷ đồng, doanh thu Yên hộp Sanvinest đạt 51 tỷ đồng, doanh thu ẩm thực Yên sào Sanvinest Khánh Hòa đạt hơn 3 tỷ đồng. Có được kết quả như trên là sự cố gắng, nỗ lực rất lớn của Ban Lãnh đạo và toàn thể CBCNV Công ty trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest. Đây là tín hiệu vui mừng đối với thương hiệu mới, thương

hiệu Sanvinest được người tiêu dùng hưởng ứng, đón nhận tích cực và đánh giá cao.

Trong năm, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã bảo vệ thành công thuyết minh đề cương đề tài “Xây dựng quy trình sản xuất sản phẩm bảo vệ sức khỏe từ tinh chất Yến sào thiên nhiên Khánh Hòa”. Đề tài đã được Hội đồng Khoa học và Công nghệ tỉnh Khánh Hòa thống nhất và cho triển khai thực hiện. Bước đầu Công ty đã mở rộng khu vực làm việc của phòng Nghiên cứu sản phẩm và đầu tư máy móc thiết bị phục vụ công tác nghiên cứu đề tài.

Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa luôn nhận được sự quan tâm chỉ đạo của Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc và sự hỗ trợ của các phòng, bộ phận thuộc Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa. Năm 2021, tập thể Lãnh đạo, CBCNV Công ty đã nỗ lực hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch do Hội đồng Quản trị Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa giao, doanh thu đạt 357 tỷ đồng đạt 130% so với kế hoạch, nộp ngân sách đạt 32 tỷ đồng, lợi nhuận đạt 11,2 tỷ đồng.

Với sự cố gắng nỗ lực, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa đã đạt được nhiều bằng khen, giải thưởng uy tín. Trong năm 2021, Công ty rất vinh dự khi được Thủ tướng Chính phủ tặng Cờ xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2020; Tháng 4/2021 là doanh nghiệp duy nhất của tỉnh Khánh Hòa được Chủ tịch nước tặng Giải Vàng Chất lượng Quốc gia và chiến thắng hạng mục World Class tại giải thưởng Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương vào tháng 10/2021.

Bên cạnh đó, đầu năm 2021, Công ty tiếp nhận tài trợ đội bóng chuyên bãi biển mang tên Sanvinest Khánh Hòa. Trong tháng 04/2021, đội bóng chuyên Sanvinest Khánh Hòa đạt giải vô địch bóng chuyên bãi biển quốc gia ở cả nội dung nam và nữ; Đội bóng Futsal Sanvinest đạt giải tư đồng hạng giải vô địch quốc gia năm 2021. Các đội bóng đã quảng bá thương hiệu Sanvinest hiệu quả thông qua các giải đấu các tỉnh thành trên cả nước.

Bên cạnh những thành công đạt được, Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa vẫn tiếp tục nêu cao tinh thần tương thân tương ái, giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn bằng các hành động cụ thể, thiết thực nhất. Cụ thể:

Đối với người lao động: Dịch bệnh Covid-19 kéo dài đã trực tiếp ảnh hưởng đến việc làm, tâm lý và đời sống của người lao động. Vì vậy, Ban Lãnh đạo Công ty luôn chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho người lao động, thực hiện mọi giải pháp để ổn định việc làm và thu nhập cho 1.055 CBCNV của Công ty. Nỗ lực duy trì các chế độ phúc lợi cho toàn thể CBCNV với mức lương bình quân năm 2021 là 15.800.000 đồng/người/tháng.

Trong các tháng dịch cao điểm, Công ty thực hiện bố trí nơi ăn, ở tiện nghi cho CBCNV ở lại làm việc yên tâm công tác. Quan tâm thực hiện tốt như bữa ăn ca, cấp vitamin C, sữa, nước Yến trong các bữa ăn phụ đảm bảo chất lượng trong thời gian giãn cách xã hội. Chi phụ cấp cho người lao động làm việc tại chỗ. Giải quyết nhanh chóng kịp thời chế độ hỗ trợ người lao động theo Nghị quyết 116 của Thủ tướng Chính phủ. Tặng quà cho CBCNV có hoàn cảnh khó khăn do dịch

Covid-19, hỗ trợ CBCNV bị nhiễm Covid-19. Thực hiện khen thưởng thường xuyên, kịp thời đã tạo động lực phấn khởi cho người lao động.

Các hoạt động đoàn thể được duy trì thường xuyên tạo nét đẹp trong lao động sản xuất gắn với việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp như: Tổ chức giải bóng đá giao hữu chào mừng kỷ niệm 90 năm ngày thành lập Đoàn TNCS Hồ Chí Minh; Tham gia tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biên giới quốc gia; Hướng dẫn triển khai công tác bình đẳng giới năm 2021.

Đối với cộng đồng xã hội: Trách nhiệm xã hội và đi đầu trong việc hỗ trợ cộng đồng là một trong những hoạt động nổi bật của Công ty. Ban Lãnh đạo Công ty đã phân công các tổ chức đoàn thể chịu trách nhiệm điều phối các hoạt động về cộng đồng. Nhiều hoạt động thiết thực hỗ trợ cộng đồng xã hội trong năm đại dịch đã được Công ty tích cực tham gia như: Đóng góp quỹ Vaccine; Giải cứu nông thủy hải sản giúp nông dân vượt qua khó khăn; Tặng quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn và các cơ sở nuôi dạy trẻ mồ côi; Tặng nước Yên và vật tư y tế cho các y bác sĩ tuyến đầu chống dịch và trước tết nguyên đán Nhâm Dần 2022, Công ty đã phối hợp cùng Sở Lao động Thương binh và Xã hội tổ chức tặng 18 suất quà cho 18 trẻ mồ côi vì Covid-19 trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa... Trong kế hoạch SXKD của Công ty hàng năm đều có nội dung về các hoạt động cộng đồng. Kinh phí cho hoạt động này được trích từ lợi nhuận hàng năm, từ đóng góp hàng quý của CBCNV. Công ty cũng chủ động phối hợp với chính quyền địa phương, tổ chức xã hội thực hiện các hoạt động cộng đồng. Có thể nói, các hoạt động xã hội và hỗ trợ cộng đồng của Công ty đã phần nào cùng chính quyền địa phương nâng cao cuộc sống cho người dân, góp phần đảm bảo an sinh xã hội vì một cộng đồng văn minh, tốt đẹp hơn.

Với tổng số tiền là 2.286.000.000 đồng chi cho các hoạt động cộng đồng xã hội, Công ty đã góp một phần để người dân tỉnh Khánh Hòa nói riêng và cả nước nói chung vượt qua những giai đoạn khó khăn trong năm đại dịch vừa qua. Những đóng góp và hỗ trợ kịp thời của Công ty trong công tác phòng, chống dịch bệnh Covid-19 tại tỉnh Khánh Hòa đã được UBND tỉnh ghi nhận, biểu dương khen thưởng theo Quyết định số 4245/QĐ-UBND ngày 22/11/2021.

Đánh giá hoạt động của Ban Giám đốc trong năm 2021

Tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2021

Với những chỉ tiêu kế hoạch sản lượng và doanh thu được giao năm 2021, Ban Giám đốc đã đưa vào kế hoạch năm, quý, tháng và nỗ lực thực hiện theo định kỳ. Kết quả đạt được:

- Sản lượng sản phẩm tiêu thụ: 157 triệu sản phẩm, đạt 115% kế hoạch năm.
- Doanh thu: 1.752 tỷ đồng, đạt 111% kế hoạch năm.
- Mức thu nhập bình quân: 15,8 triệu đồng/người/tháng.

Tình hình thực hiện Nghị quyết của HĐQT năm 2021

Nghị quyết của Hội đồng Quản trị được Ban Giám đốc triển khai thực hiện nghiêm túc và kịp thời.

Tình hình tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty

Năm 2021, Ban Giám đốc tổ chức và điều hành hoạt động hàng ngày của Công ty theo đúng các quy định được cho phép trong Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp, tuân thủ Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các quy định liên quan đến tổ chức hoạt động của Công ty cổ phần đại chúng quy mô lớn.

Ban Giám đốc đã điều hành hoạt động sản xuất kinh doanh tăng trưởng, đảm bảo công việc ổn định cho 1.055 lao động.

Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng Quản trị trong năm 2022

VỀ TỔ CHỨC SẢN XUẤT

Chỉ đạo và hỗ trợ Ban Giám đốc tiếp tục điều hành quá trình sản xuất theo định hướng của chuẩn an toàn thực phẩm HACCP, đảm bảo chất lượng của sản phẩm Sanest, Sanvinest luôn cao cấp và ổn định, giữ vững uy tín thương hiệu.

Tích cực thực hiện công tác nghiên cứu sản phẩm mới, cải tiến máy móc thiết bị, nghiên cứu công nghệ hợp lý và hiệu quả, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm nâng cao công suất và ổn định sản xuất.

Thực hiện đề tài nghiên cứu khoa học cấp tỉnh, chuẩn bị máy móc thiết bị, mẫu mã bao bì để đến khi đề tài bảo vệ hoàn thành thì sản phẩm ra thị trường kịp tiến độ.

Công tác quản lý, giám sát đảm bảo hệ thống vận hành an toàn, chỉ đạo Ban Giám đốc tham mưu các giải pháp sử dụng năng lượng hiệu quả nhằm tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động sản xuất.

Đầu tư máy gấp hộp 01 lọ tự động nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất tiết giảm chi phí nhân công lao động, hoàn thiện các quy trình sản xuất đảm bảo khép kín tự động hóa bằng máy móc thiết bị đảm bảo chất lượng sản phẩm tốt nhất trước khi xuất ra thị trường.

Đầu tư thêm dây chuyền chiết lọ công suất 12.000 sp/h, nồi tiệt trùng và các thiết bị phụ trợ nhằm tăng sản lượng đáp ứng nhu cầu thị trường.

Nghiên cứu, đa dạng hóa mẫu mã bao bì sản phẩm, ứng dụng công nghệ in hiện đại 3D cho sản phẩm lọ Sanvinest, nâng cao tính thẩm mỹ, đẳng cấp nhằm đáp ứng thị hiếu và mang lại sự tiện lợi cho người tiêu dùng đồng thời góp phần ngăn chặn nguy cơ hàng giả, hàng nhái. Đăng ký bảo hộ thương hiệu, nhãn hiệu hàng hóa trong nước và quốc tế.

Công ty TNHH MTV Cung ứng VTNL Khánh Hòa sản xuất sản phẩm Yến sào chính hiệu Sanvinest đạt tiêu chuẩn về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm cung ứng cho sản xuất, kinh doanh đáp ứng hệ thống các cửa hàng giới thiệu sản phẩm trên toàn quốc. Nghiên cứu các quy trình, quy định, quy chuẩn và các điều kiện hàng rào kỹ thuật về chất lượng sản phẩm để triển khai, xúc tiến xuất khẩu Yến sào Sanvinest chính hiệu đến các nước Đài Loan, Hong Kong.

Thực hiện nâng cao chất lượng sản phẩm Sanest*Sanvinest. Tiếp tục chú trọng công tác nghiên cứu các đề tài phục vụ cho xuất khẩu sản phẩm nước Yến sào Khánh Hòa Sanest, Sanvinest: Nghiên cứu các nguồn nguyên liệu dự phòng phục vụ cho sản xuất chất lượng cao, cạnh tranh giá thành, nguồn nguyên liệu sản xuất thân thiện môi trường, cải tiến sản phẩm ngày càng đạt chất lượng tốt hơn.

Nghiên cứu và đưa ra thị trường sản phẩm mới sữa chua Sanvinest, cháo Yến Sanvinest.

Về hoạt động kinh doanh

Chỉ đạo Ban Giám đốc tiếp tục phát động phong trào thi đua kinh doanh nhằm khuyến khích người lao động nhiệt tình và sáng tạo hơn trong thực hiện nhiệm vụ, cụ thể tổ chức thực hiện phát động Chương trình thi đua bán hàng sản phẩm Sanvinest chào mừng Xuân Nhâm Dần 2022.

Khai thác tốt khách hàng truyền thống, xúc tiến các thị trường tiềm năng, chăm sóc tốt khách hàng là các nhà phân phối, đại lý, bán lẻ. Tăng cường giám sát chặt chẽ thị trường. Mở rộng kênh phân phối, bán hàng thị trường trong nước và quốc tế, chú trọng xuất khẩu vào thị trường mới đông cộng đồng người Việt và người Châu Á sinh sống đặc biệt là thị trường Trung Quốc.

Thực hiện công tác truyền thông, quảng bá thương hiệu sản phẩm Yến sào Khánh Hòa*Sanest*Sanvinest. Đầu quý II/2022 mở Showroom giới thiệu sản phẩm tại Bắc Ninh thuộc thị trường Hải Phòng.

Chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

Hỗ trợ Ban Giám đốc xây dựng chiến lược kinh doanh sản phẩm theo mục tiêu phát triển của thị trường. Chú trọng khả năng cạnh tranh của các đối thủ, kịp thời đề xuất các biện pháp tăng cường khả năng cạnh tranh nhằm tăng trưởng thị phần tiêu thụ ở các thị trường trọng điểm.

Thực hiện các chương trình sampling phù hợp với từng đối tượng tiêu dùng tại các kênh siêu thị, khu dân cư, trường học, bệnh viện... Hỗ trợ các nhà phân phối làm các chương trình Sampling tại các khu vực đông người, giúp đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng.

Xây dựng các chương trình hỗ trợ hệ thống trung bày, tích lũy điểm thưởng, các chương trình khuyến mãi. Hỗ trợ nhân viên kinh doanh cho các thị trường nhằm mở rộng mạng lưới tiêu thụ phát triển tại các khu vực, tỉnh, thành.

Nâng cao chất lượng, đa dạng mẫu mã bao bì trong nước và xuất khẩu, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của khách hàng và tính cạnh tranh của sản phẩm.

Tăng cường ứng dụng công nghệ 4.0 vào công tác quản lý, kinh doanh, sản xuất của Công ty. Nâng cấp website bán hàng, đầu tư nhân sự Bộ phận Bán hàng Online nhằm khai thác kênh bán hàng này đang là xu hướng của hiện tại và trong tương lai. Tăng cường đào tạo đội ngũ cán bộ kinh doanh năng động, chuyên nghiệp, nhiệt huyết trong công tác nhằm nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Chỉ đạo các Phòng/Ban/Bộ phận chức năng luôn chủ động kế hoạch cung ứng hàng hóa cho các khu vực thị trường kịp thời, đầy đủ theo nhu cầu và đặc thù của từng thị trường.

Mở rộng dịch vụ kinh doanh của Nhà hàng Yến sào Sanvinest Khánh Hòa, Công ty TNHH MTV Cung ứng Vật tư Nguyên liệu Khánh Hòa thuê mặt bằng tại địa chỉ 32-34-36 đường A1, Khu đô thị Vĩnh Diềm Trung, để kinh doanh dịch vụ nước giải khát Samba. Đẩy mạnh kinh doanh, thực hiện truyền thông, quảng bá

Nhà hàng Yên sào Sanvinest Khánh Hòa, triển khai âm thực Nhà hàng Vanz Dimsum đạt hiệu quả.

Về công tác đầu tư

Triển khai xây dựng chuỗi nhà Yên Sanvinest đạt quy chuẩn, chất lượng cao. Thực hiện chuỗi liên kết sản phẩm, xây dựng quy trình truy xuất nguồn gốc sản phẩm Yên sào hướng đến phục vụ xuất khẩu.

Tiến hành xây dựng Nhà máy Nước giải khát cao cấp Yên sào và xưởng chế biến nguyên liệu Yên sào với tổng mức đầu tư 220 tỷ, chia làm hai giai đoạn, giai đoạn 1 xây dựng Xưởng chế biến nguyên liệu Yên sào với kinh phí khoảng 72 tỷ, dự kiến xây dựng vào đầu quý III/2022, hoàn thành vào quý I/2023 và chuẩn bị các thủ tục đầu tư xây dựng Nhà máy Nước Giải khát cao cấp Yên sào Khánh Hòa trong năm 2023.

Thành lập Bộ phận Pháp chế nhằm tham mưu, thực hiện những vấn đề pháp lý liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh cũng như công tác đầu tư dự án của Công ty.

Một số hạng mục đầu tư phục vụ sản xuất trong năm 2022 như đầu tư các thiết bị phụ trợ tăng công suất sản xuất sản phẩm đáp ứng nhu cầu thị trường.

Về phát triển thương hiệu

Nâng cao ý thức trách nhiệm xây dựng và bảo vệ thương hiệu Yên sào Khánh Hòa. Thực hiện hiệp thương đối với thương hiệu Sanest. Tiếp tục giữ vững hệ thống kênh phân phối, khách hàng, hệ thống tiêu thụ sản phẩm Sanest.

Xây dựng và phát triển thương hiệu Sanvinest vững mạnh bằng các giải pháp: Tiếp tục giữ vững và phát triển hệ thống khách hàng tại các vùng thị trường; Thực hiện chương trình kích cầu kinh doanh sản phẩm nước Yên Sanvinest theo cơ chế khuyến mãi đặc thù. Thực hiện các chương trình quảng bá, nâng cao uy tín, lan tỏa thương hiệu Sanvinest trên toàn quốc; Nâng cao, phát triển tinh hoa ẩm thực Yên sào Sanvinest Khánh Hòa. Đầu tư, phát triển tinh hoa ẩm thực Việt Nam; Chủ động nghiên cứu diễn biến thị trường quốc tế, xây dựng các giải pháp xuất khẩu sản phẩm Sanvinest; Nỗ lực xây dựng thương hiệu Sanvinest là thương hiệu Quốc gia. Tập trung chiến lược xây dựng quảng bá thương hiệu Sanvinest Khánh Hòa. Chú trọng truyền thông ý nghĩa của Slogan mà Công ty đang hướng đến “Sanvinest thương hiệu vàng cho sức khỏe và sắc đẹp” và “Sanvinest sản phẩm vàng cho sức khỏe và sắc đẹp”.

Về công tác quản lý điều hành

Để công tác quản lý điều hành được thuận lợi, sau khi thống nhất về nội dung, Đại hội đồng cổ đông ủy quyền cho Hội đồng Quản trị chủ động thực hiện các kế hoạch chiến lược, giải pháp kinh doanh phù hợp theo tình hình thực tế tại Công ty.

Hội đồng Quản trị thực hiện cung cấp thông tin đầy đủ, đúng thời gian quy định, minh bạch để Nhà đầu tư yên tâm trong việc đầu tư vào cổ phiếu SKV của Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa.

Thực hiện đúng tinh thần Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2021. Đảm bảo lợi nhuận và cổ tức theo Nghị quyết đại hội đồng cổ đông đề ra.

Đảm bảo thu nhập bình quân, các chế độ khen thưởng, phúc lợi cho người lao động ổn định.

Với các nhiệm vụ trọng tâm như trên, Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc, và toàn thể CBCNV Công ty Cổ phần Nước giải khát Yên sào Khánh Hòa phát huy sức mạnh tập thể, đoàn kết một lòng, thống nhất ý chí và hành động, phát huy tinh thần năng động, tư duy sáng tạo; Nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh; nỗ lực cao nhất hoàn thành thắng lợi nhiệm vụ sản xuất kinh doanh năm 2022.

QUẢN TRỊ CÔNG TY

Hội đồng Quản trị

Thành viên và cơ cấu của Hội đồng Quản trị

Stt	Hội đồng Quản trị	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Trịnh Thị Hồng Vân	Chủ tịch HĐQT	3.915.800 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 5.800 CP; Đại diện Công ty Yên sào Khánh Hòa: 3.910.000 CP)	17,03%
2	Ông Nguyễn Khoa Bảo	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc	2.767.200 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.200 CP; Đại diện Công ty Yên sào Khánh Hòa: 2.760.000 CP)	12,03%
3	Bà Vương Phạm Phương Thanh	Thành viên HĐQT	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yên sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
4	Ông Huỳnh Đức Trọng	Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc	7.100 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 7.100 CP)	0,03%
5	Ông Lê Hồng Thuận	Thành viên HĐQT	1.071.444 cổ phần (Đại diện CTCP Du lịch Thương mại Nha Trang: 1.071.444 CP)	4,66%

Các tiểu ban thuộc HĐQT: Không có.

Hoạt động của Hội đồng Quản trị:

Hội đồng Quản trị đã tổ chức các phiên họp định kỳ, bất thường cũng như tổ chức lấy ý kiến các thành viên bằng văn bản và ban hành các Nghị quyết để quyết định các nội dung quan trọng về các lĩnh vực kế hoạch hoạt động sản xuất kinh

doanh, tổ chức nhân sự, tài chính... đảm bảo hoạt động hiệu quả và tuân thủ đúng Điều lệ của Công ty.

Stt	Số Nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/NQ-HĐQT	02/01/2021	Bổ nhiệm Phó Giám đốc phụ trách kinh doanh
2	02/NQ-HĐQT	19/01/2021	Bổ sung ngành nghề kinh doanh
3	03/NQ-HĐQT	30/3/2021	Gia hạn tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2020
4	04/NQ-HĐQT	13/4/2021	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2020
5	05/NQ-HĐQT	11/6/2021	Bầu Chủ tịch HĐQT và bổ nhiệm Giám đốc Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hòa nhiệm kỳ 2021-2026
6	06/NQ-HĐQT	25/6/2021	Chi trả cổ tức năm tài chính 2020 cho cổ đông
7	07/NQ-HĐQT	14/10/2021	Đánh giá việc hoạt động sản xuất kinh doanh 09 tháng đầu năm 2021
8	08/NQ-HĐQT	21/10/2021	Chốt danh sách cổ đông để tổ chức lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản

Ngoài ra, tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, Hội đồng Quản trị đều xem xét, thảo luận và quyết định việc triển khai các nội dung kinh doanh theo Nghị quyết ĐHĐCĐ.

Danh sách các thành viên Hội đồng Quản trị tham gia các chương trình về quản trị công ty trong năm

Các thành viên Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý khác đã tham gia các khóa học, tập huấn theo quy định về quản trị công ty.

Ban Kiểm soát

Thành viên và cơ cấu của Ban Kiểm soát (BKS)

Stt	Ban Kiểm soát	Chức vụ	SLCP sở hữu & đại diện sở hữu	Tỷ lệ
1	Bà Vũ Trần Nguyên Minh	Trưởng BKS	2.531.000 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 1.000 CP; Đại diện Công ty Yến sào Khánh Hòa: 2.530.000 CP)	11,00%
2	Ông Hồ Hải	Thành viên BKS	8 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 8 CP)	0,00003%

3	Ông Phạm Duy Hưng	Thành viên BKS	3.300 cổ phần (Cá nhân sở hữu: 3.300 CP)	0,01%
---	-------------------	----------------	--	-------

Hoạt động của Ban Kiểm soát

Trong năm 2021, Ban Kiểm soát đã thực hiện giám sát trong việc quản lý và điều hành công ty đúng trách nhiệm, chức năng và nhiệm vụ của mình. Phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên ở từng lĩnh vực phù hợp với trình độ chuyên môn và kinh nghiệm của từng người, tiến hành kiểm tra các hoạt động của Công ty theo đúng quy định.

Tại các phiên họp Hội đồng Quản trị, các thành viên Ban Kiểm soát đã tham dự, tham gia ý kiến đóng góp và thống nhất với Nghị quyết cuộc họp.

Ban Kiểm soát thường xuyên góp ý cho Hội đồng Quản trị, Ban Giám đốc trong hoạt động quản trị điều hành Công ty tại các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và họp Công ty. Trong các báo cáo về nghiệp vụ chuyên môn, Ban Kiểm soát đã có các góp ý tích cực cho Hội đồng Quản trị và Ban Giám đốc trong công tác điều hành quản trị Công ty được tốt hơn.

Các giao dịch, tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Giám đốc

Tiền lương và thù lao của Hội đồng Quản trị, Ban Kiểm soát và Ban Giám đốc

Căn cứ theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm tài chính 2020 ngày 04/06/2021, tiền lương, thù lao cho các thành viên Hội đồng Quản trị và Ban Kiểm soát năm 2021 như sau:

Stt	Đối tượng	Tiền lương, thù lao (đồng/người/tháng)	Tổng tiền lương, thù lao 1 năm (đồng)
Tiền lương HĐQT, BKS chuyên trách			1.549.754.000
1	TV.HĐQT kiêm Giám đốc (1 người)	48.160.000	577.920.000
2	TV.HĐQT kiêm Phó Giám đốc (1 người)	39.193.000	274.352.000
3	Phó Chủ tịch HĐQT (1 người)	35.000.000	175.000.000
4	Trưởng Ban Kiểm soát (1 người)	43.540.000	522.482.000
Thù lao HĐQT, BKS không chuyên trách			516.000.000
1	Chủ tịch HĐQT (1 người)	15.000.000	180.000.000
2	Thành viên HĐQT (2 người)	8.600.000	206.400.000
3	Thành viên BKS (2 người)	5.400.000	129.600.000
TỔNG CỘNG			2.065.754.000

Giao dịch cổ phiếu của cổ đông nội bộ và cổ đông lớn:

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	Số cổ phiếu	Tỷ lệ (%)	
1	Công ty Cổ phần Du lịch Thương mại Nha Trang	Tổ chức có liên quan với Thành viên HĐQT của SKV, Cổ đông lớn	4.711.000	20,48	1.071.444	4,66	Giảm tỷ lệ sở hữu

Hợp đồng hoặc giao dịch với cổ đông nội bộ: Không có.

Việc thực hiện các quy định về quản trị công ty

Công ty sẽ tiếp tục theo dõi, cập nhật các quy định pháp luật về quản trị công ty để tạo cơ sở vững chắc cho hoạt động của Công ty, tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về chứng khoán và Luật Doanh nghiệp hiện hành.

BÁO CÁO TÀI CHÍNH

Ý kiến kiểm toán Báo cáo tài chính năm tài chính 2021

Báo cáo tài chính đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty tại ngày 31 tháng 12 năm 2021, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các Chuẩn mực Kế toán Việt Nam, Chế độ Kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Báo cáo tài chính năm 2021 được kiểm toán (Đã công bố thông tin ngày 28.3.2022)

Khánh Hòa, ngày 16 tháng 04 năm 2022

**ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT
CHỦ TỊCH HĐQT**



TRỊNH THỊ HỒNG VÂN