CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA
Phúc Thắng – Phúc Yên – Vĩnh Phúc
Số : ...../CV-NAG-2022
(V/v: giải trình chênh lệch lợi nhuận sau thuế so với cùng kỳ năm trước)

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự Do - Hạnh Phúc
-----o0o-----

Vĩnh Phúc, ngày 21 tháng 04 năm 2022

Kính gửi : **- Uỷ Ban Chứng Khoán Nhà Nước**
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

- Tổ chức niêm yết : **Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa**
- Mã chứng khoán : **NAG**
- Trụ sở chính : **Khu 9, phường Phúc Thắng, thành phố Phúc Yên, tỉnh Vĩnh Phúc**

Công ty xin giải trình chênh lệch doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của Báo cáo tài chính Quý 1 năm 2022 so với cùng kỳ năm trước như sau:

1. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp:

STT	Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2022	Quý 1 năm 2021	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	508.657.049.595	283.091.601.841	(+)225.565.447.754	(+)79,68%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	4.432.979.714	6.501.431.859	-2.068.452.145	-31,82%

2. Số liệu Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất:

STT	Chỉ tiêu	Quý 1 năm 2022	Quý 1 năm 2021	Chênh lệch tăng/ giảm (+/-)	Tỷ lệ (+/-)
1	Doanh thu thuần	528.128.703.901	280.670.257.066	(+)247.458.446.835	(+)88,17%
2	Lợi nhuận sau thuế TNDN	8.362.843.976	3.500.771.217	(+)4.862.072.759	(+)138,89%

Tỷ lệ tăng giảm doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp của công ty quý 1 năm 2022 so với quý 1 năm 2021, cụ thể như sau:

- Báo cáo kết quả kinh doanh tổng hợp: Doanh thu thuần tăng 79,68% nhờ sự từ tăng trưởng của tất cả các kênh như: Kênh siêu thị tăng trưởng 170% (trong đó Thế giới di động tăng trưởng 193%), kênh truyền thống tăng trưởng 78% và kênh Thương mại điện tử tăng trưởng 55%. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp giảm 31,82% so với cùng kỳ năm trước, nguyên nhân trong quý 1/2022 công ty triển khai các chương trình Marketing, hội nghị khách hàng để chào mừng 20 năm ngày thành lập công ty.

- Báo cáo kết quả kinh doanh hợp nhất: Doanh thu thuần tăng 88,17% nhờ sự từ tăng trưởng của tất cả các kênh như: Kênh siêu thị tăng trưởng 170% (trong đó Thế giới di động tăng trưởng 193%), kênh truyền thống tăng trưởng 78% và kênh Thương mại điện tử tăng trưởng 55%. Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp tăng 138,89% so với cùng kỳ năm 2021 nguyên nhân chính là sự tăng trưởng của doanh thu dẫn đến lợi nhuận tăng theo và đặc biệt là lợi nhuận mang lại từ công ty liên doanh liên kết cũng tăng hơn cùng kỳ năm 2021.

Vậy Công ty Cổ Phần Tập đoàn Nagakawa kính đề nghị Uỷ ban chứng khoán Nhà nước, Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội công bố thông tin giải trình trên nhằm giúp các Nhà đầu tư có đầy đủ thông tin về báo cáo kết quả kinh doanh quý 1 năm 2022 của Công ty.

Trân trọng kính chào!

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN NAGAKAWA

CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN NAGAKAWA

TỔNG GIÁM ĐỐC
Nguyễn Thị Huyền Thương

Nơi nhận:
- Như trên
- Lưu KT, VT