

TP. Hồ Chí Minh, ngày 21 tháng 03 năm 2023

**CÔNG BỐ THÔNG TIN TRÊN CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CỦA
ỦY BAN CHỨNG KHOÁN NHÀ NƯỚC VÀ SỞ GIAO DỊCH CHỨNG KHOÁN HÀ NỘI**

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

Tên công ty: **CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE**

Tên tiếng Anh: **MASAN MEATLIFE CORPORATION**

Mã cổ phiếu: **MML**

Địa chỉ trụ sở chính: Lầu 10, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 028 6256 3862

Fax: 028 3827 4115

Website: www.masanmeatlife.com.vn

Người thực hiện công bố thông tin: Bà Đỗ Thị Thu Nga

Địa chỉ: Lầu 10, Tòa nhà Central Plaza, Số 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại (cơ quan): 028 6256 3862

Fax: 028 3827 4115

Loại thông tin công bố: 24h 72h Yêu cầu Bất thường Định kỳ

Nội dung thông tin công bố: **Báo cáo Thường niên năm 2022 của Công ty Cổ phần Masan MEATLife.**

Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty vào ngày 21/03/2023 tại đường dẫn: <https://masanmeatlife.com.vn/quan-he-co-dong/thong-bao-cong-ty/tat-ca>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

ĐẠI DIỆN CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE

Người Được Ủy Quyền Công Bố Thông Tin



ĐỖ THỊ THU NGÀ
Giám Đốc Pháp Lý



CÔNG TY CỔ PHẦN MASAN MEATLIFE
(“Masan MEATLife”)
Báo cáo Thường niên 2022



Mục lục

| | |
|--|----|
| THÔNG điệp TỪ TỔNG GIÁM ĐỐC | 3 |
| KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2022 | 4 |
| Doanh thu thuần (tỷ đồng)..... | 4 |
| Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp..... | 4 |
| Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế..... | 5 |
| Tổng tài sản (tỷ đồng)..... | 5 |
| Số dư tiền mặt (tỷ đồng)..... | 6 |
| CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE | 7 |
| Giới thiệu..... | 7 |
| Từ B2B đến B2C – Lấy người tiêu dùng làm trọng tâm là giá trị cốt lõi của Masan..... | 8 |
| Thương hiệu mạnh..... | 9 |
| Đổi mới sáng tạo – Masan Way..... | 9 |
| Hệ thống phân phối..... | 10 |
| Tổ hợp chế biến..... | 11 |
| Nguồn nhân lực..... | 11 |
| BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA MASAN MEATLIFE | 15 |
| Doing Well by Doing Good..... | 15 |
| Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo..... | 15 |
| Phát kiến mới trong phát triển sản phẩm..... | 15 |
| Thu mua có trách nhiệm..... | 15 |
| An toàn lao động..... | 16 |
| Trách nhiệm xã hội..... | 16 |
| Nâng cao đời sống cộng đồng..... | 16 |
| Bền vững về môi trường..... | 17 |
| Bền vững về nhân lực..... | 18 |
| Giải thưởng..... | 19 |
| BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH | 21 |
| Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam..... | 22 |
| Các chỉ số chính..... | 23 |
| Thảo luận kết quả kiểm toán..... | 24 |
| Doanh thu thuần..... | 24 |
| Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp..... | 24 |
| Doanh thu hoạt động tài chính..... | 24 |
| Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)..... | 24 |
| Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty..... | 24 |
| Số dư tiền..... | 25 |
| Tài sản cố định..... | 25 |
| Tổng tài sản..... | 25 |
| Các khoản vay..... | 25 |

| | |
|--|-----------|
| Vốn chủ sở hữu | 25 |
| Kế hoạch 2023 | 25 |
| THÔNG TIN DOANH NGHIỆP | 26 |
| Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife | 26 |
| Lịch sử thành lập | 26 |
| Quản trị Doanh nghiệp | 28 |
| Cơ cấu tổ chức | 28 |
| Hội Đồng Quản Trị..... | 29 |
| Ban Điều Hành..... | 29 |
| Ủy Ban Kiểm Toán..... | 29 |
| TRÁCH NHIỆM VÀ THẨM QUYỀN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ | 29 |
| HỌP HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ | 31 |
| HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ | 31 |
| BAN ĐIỀU HÀNH | 31 |
| Quản trị chiến lược toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife | 31 |
| ỦY BAN KIỂM TOÁN | 32 |
| Thông Tin Cổ Phần | 33 |
| Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022 | 33 |
| Thay đổi vốn điều lệ..... | 33 |
| Cấu trúc doanh nghiệp | 34 |
| (tại ngày 31/12/2022)..... | 34 |
| Các công ty con và liên kết..... | 35 |
| Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)..... | 35 |
| Công ty TNHH Thực Phẩm 3F Việt | 35 |
| Công ty TNHH MML Farm Nghệ An (MML Farm Nghệ An)..... | 35 |
| Công ty TNHH MEATDeli HN (MEATDeli HN) | 35 |
| Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn) | 36 |
| THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT | 37 |
| LIÊN HỆ | 38 |

THÔNGIỆP TỪ TÔNG GIÁM ĐỐC

Kính gửi các cổ đđng và cộng đđng Masan MEATLife,

Thay mặt Hội đđng quản trị, tôi xin báo cáo kết quả kinh doanh năm 2022 với những bước chuyển mình mạnh mẽ thể hiện quyết tâm hướng đến tầm nhìn dài hạn của chúng tôi là phục vụ hàng triệu bữa cơm cho gia đình người Việt Nam bằng các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn, truy xuất đđợc nguồn gốc với giá cả hợp lý.


Masan MEATLife chính thức đi vào hoạt đđng từ năm 2019 nhưng tính từ thời điểm thành lập và hoạt đđng của các công ty tiền nhiệm thì Masan MEATLife đã hoạt đđng đđợc hơn 12 năm. Theo đó, năm 2022 là năm chứng kiến sự chuyển mình mạnh mẽ của Masan MEATLife khi hoàn tất việc chuyển đổi chiến lược kinh doanh đa ngành nghề thành công ty với nền tảng kinh doanh hàng tiêu dùng nhanh (FMCG). Masan MEATLife thể hiện rõ quyết tâm khai phá và tập trung mọi nguồn lực vào phát triển mảng đđam đđng vật tại Việt Nam thông qua việc tái cơ cấu các kênh bán hàng, xác định thị trường mục tiêu, nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới đđáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng.

Trong năm 2022, Masan MEATLife với 2 nền tảng kinh doanh chính là thịt heo & gà đã có những chiến lược kinh doanh đột phá nhằm đđạt đđợc những chỉ tiêu tài chính mà công ty đã đđặt ra. Bên cạnh các sản phẩm thịt heo - thịt gà sạch MEATDeli & Gà tươi 3F vốn đã đđợc nhiều người tiêu dùng biết tới và lựa chọn, Masan MEATLife còn lấn sâu vào thị trường gà ta truyền thống đầy tiềm năng thông qua việc tung sản phẩm Gà Ngon LaChanh với những ưu thế vượt trội: đđợc tuyển chọn từ giống gà ta ngon, quy trình nuôi thả nghiêm ngặt, ăn ngũ cốc và lựa đđúng giai đđoạn trống tơ, mái dđầu mới đđợc xuất bán để cho ra chất lượng thịt tốt nhất. Cũng trong năm này, Masan MEATLife đã thực hiện dự án hợp tác toàn diện từ quản lý vận hành đến phát triển các kênh phân phối bán hàng với Công ty Cổ phần Masan Jinju - một công ty liên doanh với Công ty Jinju Ham của Hàn Quốc để mở rộng và phát triển ngành hàng thịt chế biến đầy tiềm năng và lần lượt đđưa ra thị trường các sản phẩm xúc xích, chả bì que, ... các sản phẩm chế biến từ thịt đđáp ứng nhu cầu bổ sung dinh dưỡng, tiện lợi khi sử dụng. Bước đi này thể hiện sự tập trung cao độ và thay đổi định hướng chiến lược, tái cơ cấu tỷ lệ giữa các ngành hàng thịt tươi - thịt chế biến nhằm thúc đđẩy tăng trưởng doanh thu & tạo ra giá trị kinh tế cao hơn.

Trên cơ sở so sánh tương đđương, sau khi loại trừ doanh thu thuần của mảng thức ăn chăn nuôi do Masan MEATLife đã chuyển giao mảng kinh doanh này vào quý IV 2021, doanh thu thuần hợp nhất năm 2022 của công ty tăng trưởng 6,7% so với năm trước. Nếu tiếp tục loại trừ doanh thu tăng trưởng đột biến trong năm 2021 do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, doanh thu thuần năm 2022 của công ty tăng trưởng 14,5% so với năm trước. Sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ chiến lược tái cơ cấu ngành hàng, tập trung vào các sản phẩm thịt chế biến có giá trị cao, đđồng thời thu hẹp khoảng cách về giá giữa thịt mát MEATDeli và thịt tại chợ truyền thống từ mức 40% vào đđầu năm 2022 xuống chỉ còn 20% từ tháng 5/2022. Chiến lược này giúp mở rộng lượng khách hàng có thể tiếp cận với các sản phẩm thịt sạch có thương hiệu, truy xuất đđợc nguồn gốc với giá cả hợp lý, nhờ đó sản lượng thịt mát bán ra nửa cuối năm 2022 tăng 30% so với nửa đđầu năm.

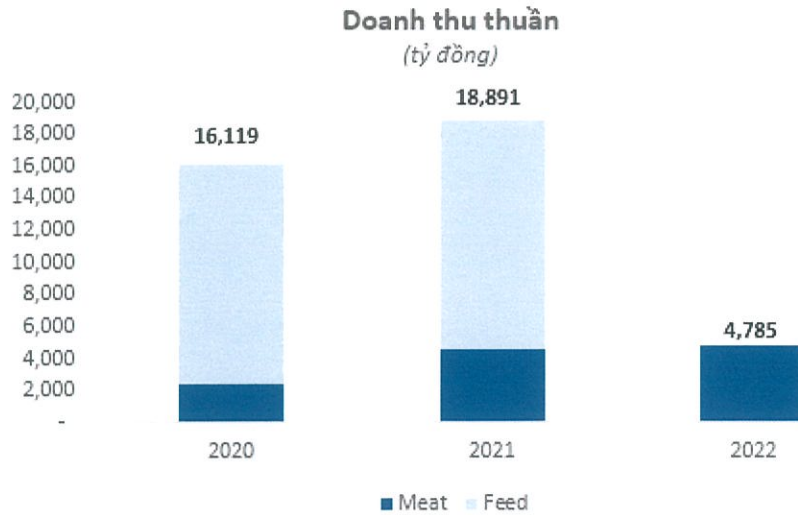
Cùng với sự gia tăng năng lực sản xuất, đđảm bảo chuỗi cung ứng và độ phủ của các cửa hàng, chúng tôi ngày càng tiến gần hơn đến đích phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc với các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý. Nền tảng vững vàng của 2022 sẽ giúp chúng tôi tiến vào năm 2023 và những năm tiếp theo với một niềm tin vô cùng mãnh liệt và chắc chắn vào sự tăng trưởng vượt bậc xoay quanh mục tiêu cốt lõi ấy của mình.

Trân trọng,

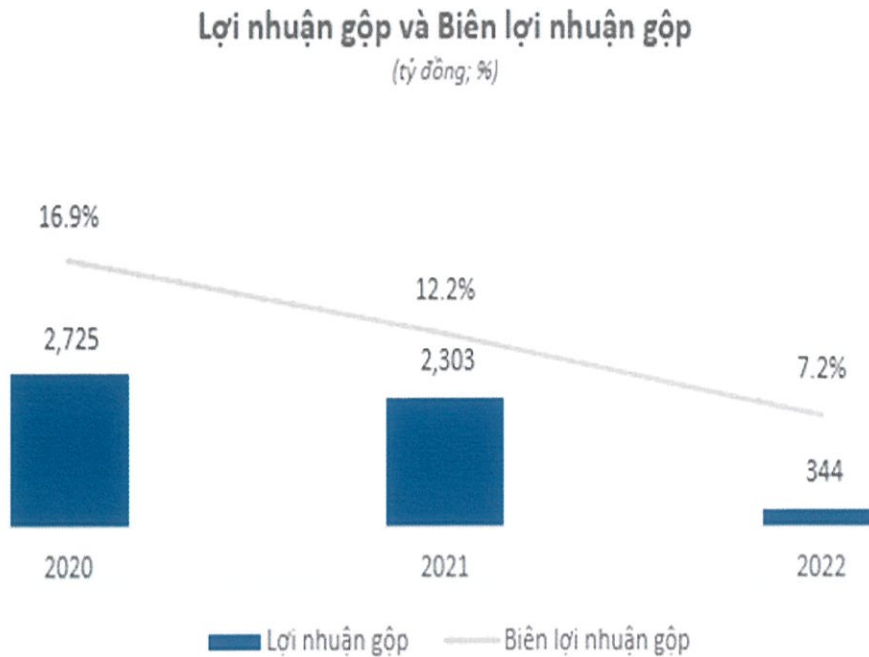


Nguyễn Quốc Trung
Tổng Giám Đđốc Masan MEATLife

KẾT QUẢ TÀI CHÍNH 2022

Doanh thu thuần (tỷ đồng)

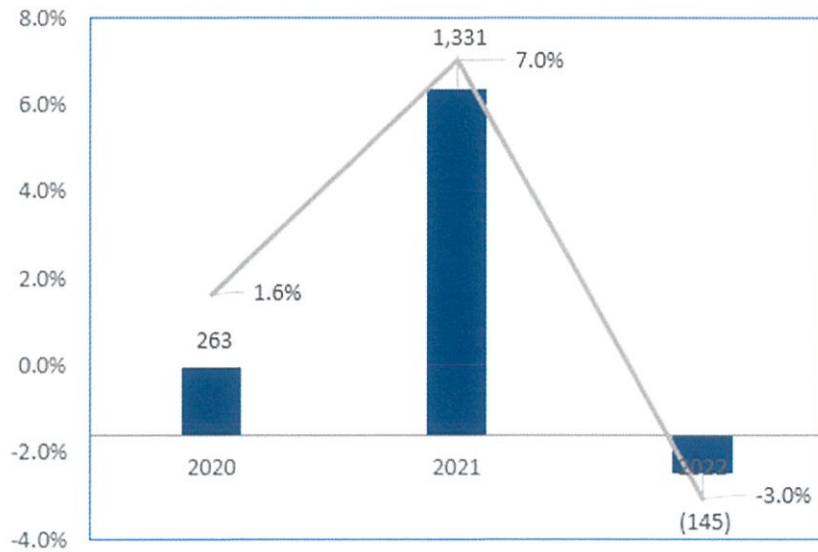


Lợi nhuận gộp (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận gộp



Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (tỷ đồng) và Biên lợi nhuận sau thuế

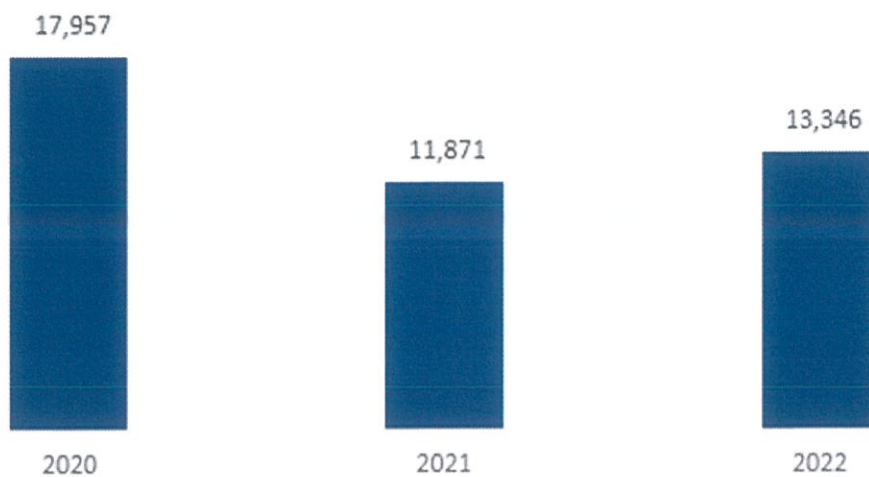
Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty
và Biên lợi nhuận sau thuế
(tỷ đồng; %)



■ Lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty — Biên lợi nhuận sau thuế

Tổng tài sản (tỷ đồng)

Tổng Tài sản
(tỷ đồng)



Số dư tiền mặt¹ (tỷ đồng)



¹ Bao gồm đầu tư tài chính ngắn hạn.

CÂU CHUYỆN CỦA MASAN MEATLIFE

Giới thiệu

Công ty Cổ Phần Masan MEATLife (MML) là một trong những doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam về chuỗi giá trị thịt có thương hiệu, tập trung vào việc cải thiện năng suất trong ngành đạm động vật của Việt Nam thông qua việc vận hành hiệu quả, độ phủ rộng khắp toàn quốc và chuỗi cung ứng vượt trội nhờ vào việc hợp tác với các đối tác dẫn đầu thị trường trong toàn bộ chuỗi giá trị.

Khởi đầu là một công ty cung cấp thức ăn chăn nuôi hàng đầu tại Việt Nam, Masan MEATLife đã hoàn tất chuyển đổi sang ngành kinh doanh thịt có thương hiệu theo mô hình hàng tiêu dùng. Masan MEATLife là công ty đầu tiên tại Việt Nam ra mắt thành công thương hiệu thịt heo & gà mát “MEATDeli” theo công nghệ chế biến đáp ứng tiêu chuẩn châu Âu. Với mục tiêu phục vụ hàng triệu bữa ăn gia đình Việt, Masan MEATLife không ngừng đổi mới sáng tạo với danh mục sản phẩm đa dạng, đưa ra thị trường những sản phẩm thịt heo, gà, và sản phẩm chế biến từ thịt, đáp ứng mọi nhu cầu thiết yếu của người tiêu dùng. Sứ mệnh của chúng tôi là mang đến cho người tiêu dùng Việt Nam các sản phẩm thịt (heo, gà) truy xuất được nguồn gốc, chất lượng và giá cả hợp lý trong thị trường thịt trị giá tương đương 15 tỷ USD.

2022 là năm chuyển đổi và tái cấu trúc thành công doanh nghiệp. Đến nay, Masan MEATLife đã hoàn thiện việc tích hợp nền tảng thịt gà vào tổng thể chiến lược kinh doanh ngành đạm động vật tại Việt Nam thông qua việc phát triển thương hiệu gà sạch MEATDeli, gà tươi 3F và lấn sân vào thị trường gà ta truyền thống thông qua việc tung sản phẩm *Gà Ngon LaChanh*.

Tập trung vào xây dựng phát triển mảng thịt chế biến, Masan MEATLife đã hợp tác toàn diện với Công ty Cổ phần Masan Jinju nhằm mở rộng phát triển mảng kinh doanh các sản phẩm thịt chế biến có giá trị kinh tế cao, nhằm thúc đẩy doanh thu & tăng trưởng lợi nhuận.

Với sự đa dạng sản phẩm từ thịt heo đến thịt gia cầm, sản phẩm của Masan MEATLife có mặt tại gần 4.000 điểm bán tại Hà Nội, TP.HCM và các vùng phụ cận với tập khách hàng lên đến hàng triệu người. Sản phẩm được phân phối tại hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, Co.opmart, Co.opXtra, BigC, các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và các đại lý thực phẩm.

Chúng tôi đã chuyển đổi thành nền tảng kinh doanh hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), tập trung vào thịt có thương hiệu.

Chúng tôi đã tái cơ cấu ngành hàng, chiến lược kinh doanh tập trung vào các sản phẩm thịt chế biến

Sứ mệnh của chúng tôi đầy tham vọng nhưng cũng rất giản đơn: "Cung cấp những sản phẩm thịt ngon, an toàn và giá cả hợp lý cho mỗi và mọi bữa ăn của người tiêu dùng Việt Nam".

Chúng tôi đặt mục tiêu đạt 10% thị phần thịt heo và gà trong thị trường có giá trị 15 tỷ USD.

Từ B2B đến B2C – Lấy người tiêu dùng làm trọng tâm là giá trị cốt lõi của Masan

Kể từ khi thành lập, sứ mệnh của chúng tôi là nâng cao chất lượng đời sống của người tiêu dùng bằng cách cung cấp những sản phẩm thịt sạch, an toàn và giá cả hợp lý mọi lúc mọi nơi. Chúng tôi tập trung phát triển chuỗi giá trị ngành đạm động vật Việt Nam và tin tưởng rằng việc kiểm soát được con giống, nguồn cung cấp thức ăn chăn nuôi và xây dựng chương trình dinh dưỡng hợp lý đảm bảo sự tăng trưởng khỏe mạnh của gia súc gia cầm sẽ kiểm soát được chất lượng và chi phí sản xuất nhằm cung cấp sản phẩm thịt có giá hợp lý. Kể từ khi ra mắt thương hiệu thịt mát MEATDeli, mảng kinh doanh thịt của chúng tôi tăng trưởng doanh thu gần 8 lần, từ 330 tỷ đồng trong năm đầu tiên (2019) lên 2,5 nghìn tỷ đồng vào năm 2022. Sự tăng trưởng này có được từ việc xây dựng thương hiệu, cung cấp các sản phẩm sáng tạo được người tiêu dùng tin tưởng và phân phối các sản phẩm đó trên toàn quốc kết hợp với kinh nghiệm kinh doanh của các đối tác có năng lực toàn cầu trong lĩnh vực thức ăn chăn nuôi và chăn nuôi heo đã giúp chúng tôi có thể được đảm bảo nguồn cung cấp heo chất lượng lâu dài, đáng tin cậy cho hoạt động kinh doanh thịt đang phát triển, đồng thời giải phóng nguồn lực để trở thành một nền tảng FMCG có thương hiệu thực sự.

Nền tảng cho sự tăng trưởng

Masan MEATLife sở hữu một mô hình kinh doanh độc đáo để có thể khai mở tiềm năng chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam. Hiện nay nền tảng kinh doanh thịt của Masan MEATLife bao gồm nền tảng kinh doanh thịt heo và nền tảng kinh doanh thịt gà được phát triển thông qua các sản phẩm thịt tươi bao gồm thịt heo mang thương hiệu thịt sạch **MEATDeli** và **thịt gà bao gồm Gà tươi MEATDeli và Gà Tươi 3F, Gà Ngon LaChanh** và **thịt chế biến** bao gồm Giò lụa lá chuối, giò thủ, chả bì ớt xiêm xanh, chả chiên và đặc biệt là sản phẩm “Xúc xích xông khói gỗ sồi” – một sản phẩm ra đời bởi sự cộng hưởng gia tăng giá trị kinh tế và tối ưu hóa vận hành của chúng tôi với Công ty Cổ phần Masan Jinju đã giúp chúng tôi trở thành doanh nghiệp với nền tảng chuỗi giá trị tích hợp đầu tiên và hàng đầu thông qua việc tập trung vào cải thiện năng suất trong toàn bộ chuỗi giá trị với sức mạnh nội tại và của đối tác chiến lược.

Để thực hiện được điều này, chúng tôi đã đầu tư mạnh mẽ vào các hoạt động bao gồm: thương hiệu mạnh, đổi mới sáng tạo, hệ thống phân phối, nhà máy sản xuất hiện đại bậc nhất và quan trọng nhất là nguồn nhân lực.



Thương hiệu mạnh

Chúng tôi đã thành công trong việc tiên phong áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu như hàng tiêu dùng nhanh cho chuỗi giá trị thịt.

Từ cuối năm 2018, chúng tôi đã giới thiệu sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”, sản phẩm thịt ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc cho người tiêu dùng. Hai năm liền 2019 và 2020, ngay sau khi có mặt trên thị trường, thịt MEATDeli - Công nghệ thịt mát Châu Âu của Masan MEATLife đã xuất sắc nằm trong Top 10 thương hiệu – sản phẩm được tin dùng nhất Việt Nam theo kết quả bình chọn của Thời Báo Kinh Tế Việt Nam. Năm 2020, Masan MEATLife được Forbes Vietnam vinh danh trong Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam. Năm 2022, Masan MEATLife với nhãn hiệu MEATDeli đã gặt hái được hàng loạt danh hiệu và giải thưởng danh giá về thương hiệu như: Giải Thương hiệu Quốc Gia do Bộ Công Thương trao tặng, Tổng hội Nông nghiệp & phát triển nông thôn Việt Nam trao tặng bằng khen về thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu nông nghiệp Việt Nam (2021-2022) và chứng nhận “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam 2022” cho sản phẩm thịt sạch MEATDeli, Masan MEATLife lọt Top 4 thương hiệu dẫn đầu ngành F&B Việt Nam với giá trị thương hiệu hơn 100 triệu USD do Forbes ước tính và bình chọn.

Đổi mới sáng tạo – Masan Way

Cam kết đổi mới sáng tạo còn thể hiện ở việc lên kế hoạch và làm những điều khác biệt. Năm 2022 đánh dấu một bước ngoặt lớn của Masan MEATLife khi hoàn tất việc chuyển đổi chiến lược thành nền tảng kinh doanh hàng tiêu dùng nhanh (FMCG). Hiểu rõ sức mạnh của sự hợp nhất và đứng cảm xây dựng mục tiêu mới cho mỗi thể mạnh của từng mảng kinh doanh, Masan MEATLife đã chuyển đổi và tách biệt thành công mảng kinh doanh sản xuất thức ăn chăn nuôi, mảng trang trại và tổ hợp chế biến thịt để từng mảng kinh doanh này phát triển độc lập tạo nên sức mạnh riêng biệt để có thể sẵn sàng hợp tác với đối tác chiến lược giàu tiềm lực và kinh nghiệm nhằm phát huy tối đa thế mạnh, hiện thực hóa chiến lược **Consumer of Things - Kết nối vạn nhu cầu**.

Năm 2022 là năm Masan MEATLife chuyển dịch mạnh mẽ, tái cơ cấu ngành hàng, tập trung đẩy mạnh việc phát triển sản phẩm mới, cung cấp thêm nhiều sản phẩm tươi ngon, tiện lợi, giúp đa dạng hóa lợi ích và sự lựa chọn cho người tiêu dùng, đáp ứng xu thế chung của xã hội hiện đại. Thông qua việc hợp tác chiến lược với Công ty Cổ phần Masan Jinju, chúng tôi tập trung phát triển các sản phẩm thịt chế biến dưới nhãn hiệu Ngự Bảo nhằm đáp ứng xu thế chung về các mặt hàng “ready to eat” tiện lợi, giàu dinh dưỡng, từ đó thúc đẩy doanh thu và giá trị kinh tế. Kết nối vạn nhu cầu, chúng tôi đã nghiên cứu và cho ra mắt những sản phẩm mới thuộc nhiều phân khúc và đáp ứng nhu cầu khác nhau của mọi đối tượng khách hàng, trong đó có các loại thịt heo thượng hạng (thịt heo Premium), thịt chế biến (giò, chả, chả bì que), đồng thời lấn sân vào thị trường gà ta truyền thống với sản phẩm Gà ngon LaChanh vô cùng tiện lợi. Trong mỗi hộp sản phẩm Gà ngon LaChanh đều có sẵn bộ lòng và lá chanh tươi, tiện lợi để người tiêu dùng có thể chế biến nhiều món ngon, rất phù hợp cho những người phụ nữ bận rộn nhưng vẫn muốn đảm bảo từng bữa cơm dinh dưỡng của gia đình.

Hệ thống phân phối

Các sản phẩm của Masan MEATLife được phân phối ở hơn 4.000 điểm bán tại hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, WinLife, CoopMart, CoopXtra, BigC... và các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và đại lý thực phẩm. Với hệ thống trang trại chăn nuôi, chúng tôi không chỉ phân phối sản phẩm rộng khắp thông qua quy mô của hệ thống mà còn nâng cao doanh thu thể hiện qua việc là đối tác toàn diện của người chăn nuôi, mang đến giải pháp hỗ trợ kỹ thuật và khả năng trở thành nhà cung cấp heo hơi cho MEATDeli phụ thuộc vào khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn chất lượng khắt khe. Khi các ngành tiếp tục hợp nhất, các trang trại lớn sẽ luôn cần các giải pháp tối ưu hơn và chúng tôi tin rằng việc hợp tác với các đối tác chiến lược sẽ mang lại lợi thế cạnh tranh đáng kể.

Hệ thống trang trại

Masan MEATLife hiện đang vận hành hệ thống các trại chăn nuôi heo, gà và các tổ hợp giết mổ và chế biến thịt heo, thịt gà trải dài khắp cả nước.

Trang trại nuôi heo kỹ thuật cao tại tỉnh Nghệ An - MML Farm Nghệ An. Trang trại được thiết kế để đảm bảo hiệu quả quản lý và đảm bảo chất lượng trong toàn bộ quy trình nuôi heo. Là một phần của chuỗi tích hợp 3F, trang trại được quản lý đặc biệt để ngăn ngừa dịch bệnh cũng như cải thiện sức khỏe nguồn heo và an toàn thực phẩm. Tiêu chuẩn của quy trình nuôi heo này tương đương với tiêu chuẩn quản lý trang trại heo quốc tế và tuân thủ tiêu chuẩn GLOBAL G.A.P. Tọa lạc trên một khu đất rộng hơn 220 hecta và cách xa khu dân cư, trang trại được tách biệt với bên ngoài để đảm bảo điều kiện an toàn sinh học nghiêm ngặt nhằm giảm thiểu các rủi ro từ dịch bệnh như lở mồm long móng (FMD), dịch tả lợn châu Phi (ASF). Chúng tôi còn xây dựng hệ thống xử lý nước thải theo tiêu chuẩn quốc gia nhằm nâng cao an toàn sinh học và bảo vệ môi trường. Trang trại tại Nghệ An có công suất 230.000 heo hơi mỗi năm. Heo được nuôi trong hệ thống chăn nuôi tự động về cho ăn, cho uống, điều hòa khí hậu; không sử dụng chất cấm, không tồn dư kháng sinh. Quan trọng hơn, trang trại này còn là mô hình kiểu mẫu và có thể nhân rộng mô hình này cho các trại khác để trở thành nhà cung cấp nguyên liệu cho chuỗi giá trị thịt, đáp ứng tiêu chuẩn đầu vào cao của Masan MEATLife.

Hệ thống trang trại chăn nuôi gia cầm của Công ty Cổ phần 3F VIỆT là một mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị đậm động vật của Masan MEATLife nhằm hướng tới việc hoàn thiện chuỗi giá trị “từ trang trại đến bàn ăn” khi lấn sân sang thị trường thịt gà trị giá gần 5 tỷ USD. Với công suất 21 triệu con/năm, hệ thống trang trại gà được thiết kế khép kín từ trang trại gà giống ông bà, cha mẹ, tới nhà máy ấp trứng, trại gà thịt thương phẩm. Để đảm bảo nguồn cung sản phẩm gà sạch đầu vào cho hệ thống nhà máy giết mổ của cũng như xuất bán con giống 1 ngày tuổi chất lượng cao, quy trình chăn nuôi tại trang trại được kiểm soát chặt để loại bỏ các mầm bệnh vi sinh ảnh hưởng sức khỏe con người (Salmonella), sử dụng vaccine thay thế cho kháng sinh từ đàn gà cha mẹ. Sử dụng chỉ số chọn lọc cá thể kết hợp ứng dụng phần mềm BLUP trong công tác chọn lọc dòng thuần để từng bước hình thành những con giống gà màu nội địa hóa, đa dạng sinh học cung cấp cho người chăn nuôi. Các trang trại chăn nuôi, nhà máy ấp đều được trang bị những thiết bị tiên tiến, quy trình kiểm soát chặt chẽ, an toàn sinh học cao đáp ứng tiêu chuẩn GLOBAL G.A.P, VIET G.A.P, các chứng chỉ an toàn dịch bệnh, ... từ đó giúp trang trại đạt năng suất cao, nguồn gà sạch bệnh, truy xuất được nguồn gốc và an toàn cho sức khỏe người tiêu dùng Việt Nam.

Tổ hợp chế biến

Vào tháng 12/2018 và tháng 10/2020, chúng tôi đã đưa vào vận hành 2 tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An, mỗi tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm. Hai dự án có tổng mức vốn đầu tư hơn 3.000 tỷ đồng và được xây dựng trên 10 hecta ở mỗi tổ hợp. Tính đến thời điểm hiện nay, cả hai tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và Long An còn sản xuất, chế biến các sản phẩm từ thịt mát như giò chả, xúc xích và các sản phẩm khác từ thịt, quy mô 30.000 tấn/năm. Cả 2 tổ hợp chế biến này đều được áp dụng công nghệ, thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu và được các chuyên gia quốc tế giàu kinh nghiệm lắp đặt và giám sát. Tại đây, heo được làm ngất bằng khí CO₂ - phương pháp giết mổ nhân văn nhất, sau đó được xử lý và làm lạnh nhanh để ngăn chặn sự phát triển của vi khuẩn trên thịt. Tiếp theo, heo được làm mát và trữ trong 24h ở nhiệt độ vàng 0 - 4 độ C để tăng hương vị và kết cấu của thịt, đồng thời giữ trọn dinh dưỡng và đạt tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm. Kế tiếp, thịt được pha lóc, đóng gói và vận chuyển trong suốt nhiệt độ này đến người tiêu dùng cuối cùng tại các điểm bán hàng để đảm bảo thịt sạch và tươi ngon. Quy trình này vừa tuân thủ tiêu chuẩn quốc gia TCVN 12429-1:2018 về thịt mát vừa tuân thủ nghiêm ngặt tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm. Thịt heo mát MEATDeli có hạn sử dụng từ 2 - 9 ngày, tùy thuộc vào từng loại sản phẩm và quy cách đóng gói.

Cuối năm 2022, chúng tôi đã thực hiện hợp tác chiến lược với Công ty Cổ phần Masan Jinju để mở rộng ngành hàng, thay đổi tỷ trọng giữa ngành hàng sản xuất thịt tươi và thịt chế biến và tái tập trung mảng thịt chế biến đầy tiềm năng, từ đó thúc đẩy doanh thu chung của toàn bộ Masan MEATLife. Công ty Cổ phần Masan Jinju được biết đến là một công ty liên doanh với đối tác là Công ty Jinju Ham của Hàn Quốc với nhà máy sản xuất các sản phẩm từ thịt đã qua chế biến (xúc xích và gói hoặc hộp viên ăn liền từ thịt, đạm động vật (cá, tôm, cua, mực), giò chả, túi thịt, đạm động vật (cá, tôm cua, mực) túi retord và tọạ lại Khu công nghiệp Tân Đông Hiệp A, phường Tân Đông Hiệp, thành phố Dĩ An, tỉnh Bình Dương, Việt Nam với diện tích 19,535m² cùng quy mô sản xuất 27.000 tấn/năm.

Nguồn nhân lực

Chuyển đổi tổ chức một cách tinh gọn

Nổi tiếp chặng đường chuyển đổi từ công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi nội địa lớn nhất trở thành nền tảng sản xuất thịt tích hợp đầu tiên của Việt Nam, chúng tôi tự hào về những nỗ lực trong việc tinh gọn bộ máy vận hành của tổ chức. Bằng những sự chuyển đổi với những tác động tích cực, mạnh mẽ như:

- Định hình những kênh kinh doanh trọng điểm của mảng thịt cùng với cấu trúc về nguồn lực nhân sự tương ứng.
- Cấu trúc vận hành một cách tương hỗ của Khối Thương mại như: tập trung vào kênh trọng điểm bằng việc nghiên cứu, phân tích thị trường/khách hàng cũng như về sản phẩm chiến lược.
- Tại các Trang trại và Nhà máy, sự tập trung hóa và chuyển đổi các chức năng hỗ trợ tại khu vực về cho các Khối/ Phòng ban chức năng tại Masan MEATLife như: Tài chính, Nguồn Nhân lực, Mua hàng, Công nghệ thông tin,... đã mang lại những hiệu quả rõ rệt trong việc giúp cho Trang trại, Nhà máy tập trung nhiều hơn vào chuyên môn sản xuất và tối ưu hóa hiệu quả vận hành nguồn nhân lực của toàn bộ Masan MEATLife. Từ đó đã mang lại cho Công ty những hiệu quả rõ rệt trong việc ra quyết định cũng như rút ngắn những quy trình, thủ tục một cách chuyên môn hóa và hiệu quả hơn.

Việc chuyển đổi, phân lớp lại tổ chức đã góp phần nâng cao năng lực của đội ngũ lãnh đạo trong việc định hướng và điều phối quản lý nhân sự cũng như tập trung vào những chiến lược sản xuất kinh doanh. Bên cạnh đó, cơ hội nghề nghiệp của nhân viên cũng được mở rộng hơn khi khoảng cách phân hóa giữa chức năng tại một Trang trại/ Nhà máy cụ thể đã được mở rộng thành một khu vực, một vùng miền hay thậm chí là toàn quốc.

Đào tạo, phát triển nguồn lực

Để có cơ sở cho việc đào tạo, phát triển nguồn nhân lực, chúng tôi đã thực hiện chuyển đổi mô hình quản lý nhân sự để có được sự quản lý sát sao và phát triển nhân tài bằng việc chuyển đổi quản trị nhân sự truyền thống thành đối tác nhân sự (HRBP) tạo những bước tiến trong việc hoạch định nguồn lực nhân sự một cách thông minh hơn, hiệu quả hơn và đáp ứng được mục tiêu chiến lược trong vận hành kinh doanh/sản xuất của tổ chức ngày càng tối ưu hơn.

Tại Masan MEATLife, chúng tôi luôn đáp ứng việc đào tạo trên những khía cạnh:

- Theo pháp luật quy định: Là ưu tiên hàng đầu của tổ chức, luôn cam kết những hoạt động đào tạo về chuyên môn kỹ thuật do Cơ quan chức năng (chính phủ hoặc cơ quan cấp chứng nhận) đề nghị như: An toàn lao động, PCCC và các loại chứng nhận kỹ thuật chuyên môn được yêu cầu.
- Theo yêu cầu chuyên môn: Từ phía nội bộ tổ chức, chúng tôi luôn nâng cao kỹ năng chuyên môn của đội ngũ cán bộ nhân viên bằng những khóa học thực tế tại Trang trại, Nhà máy. Cũng như thuê mướn đào tạo cho những khóa học nâng cao tay nghề về kỹ thuật/công nghệ trong vận hành sản xuất.
- Chương trình hội nhập cho người mới: Chương trình 60 ngày nhận việc (60 days onboardings) với sự kết hợp hướng dẫn đa phương tiện (hybrid) từ trực tiếp (offline) cho đến tài liệu đào tạo trực tuyến (online) và đào tạo từ xa (virtual). 60 ngày với một nhân sự mới, bộ phận Nhân sự sẽ là "Buddy" (người đồng hành) của họ để giúp cho người mới có thể hội nhập văn hóa, môi trường làm việc với tổ chức một cách nhanh chóng hơn.





- Kỹ năng mềm: Chúng tôi sẽ tập trung triển khai các khóa đào tạo về các kỹ năng mềm vào năm 2023, sau khi đội ngũ đã dần quen với những đào tạo về kiến thức chuyên môn. Chúng tôi tin rằng với chiến lược phát triển theo thứ tự này sẽ tối ưu thời gian và đảm bảo kiến thức được nhân viên đón nhận một cách hiệu quả nhất.

Môi trường làm việc an toàn và ghi nhận nỗ lực

Nền kinh tế xã hội, thị trường kinh doanh liên tục thay đổi đã dẫn đến rất nhiều thách thức cho Công ty và có thể làm suy giảm năng lực của tổ chức lẫn nhân viên. Nhưng sau tất cả thử thách, khó khăn, Công ty vẫn có những bước tiến đáng kinh ngạc nhờ vào sự dẫn dắt, nỗ lực của Ban lãnh đạo, đội ngũ quản lý và toàn thể nhân viên. Có những cá nhân, tập thể phòng ban đã xuất sắc cống hiến trong suốt chặng hành trình với những nỗ lực mà không phải ai cũng có thể tạo ra được. Điều này giúp chúng tôi thêm phần tự tin cho những bước tiếp theo của cuộc hành trình đầy thử thách này. Chúng tôi tin rằng, thử thách càng cao thì phần thưởng sẽ càng xứng đáng và "trái ngọt luôn ở cuối mỗi chặng đường".

Năm 2022 là một năm mà nhân viên được tham gia rất nhiều hoạt động gắn kết đầy ý nghĩa của Masan MEATLife. Từ những hoạt động mang đậm những văn hóa chung được triển khai từ Tập đoàn, cho đến những hoạt động mang màu cờ sắc áo và tinh thần chiến binh nói riêng của Công ty. "Phá bỏ mọi giới hạn" với tinh thần chiến binh - "Dám chiến dám thắng" là khẩu hiệu được lặp đi lặp lại xuyên suốt hành trình năm 2022. Với một khẩu hiệu và triết lý rõ ràng, toàn thể nhân viên như được định hướng và kích hoạt một ý chí vô hình, để cùng nhau nhìn về một hướng và tiến bước đến thắng lợi cuối cùng. Chúng tôi đã cùng nhau ghi lại một đoạn hành trình thật sự gắn kết và khó quên trong năm vừa qua, để khi nhìn lại, bản thân từng nhân viên ai cũng thấy tự hào vì đã là một phần của tổ chức.





BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA MASAN MEATLIFE

Doing Well by Doing Good

Masan MEATLife được thành lập với sứ mệnh mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt chất lượng, giá cả hợp lý, có thể truy xuất nguồn gốc và không ngừng đổi mới cải tiến sản phẩm nhằm nâng cao giá trị gia tăng.

Với sứ mệnh đó, những điều chúng tôi đang làm không chỉ là công việc mà còn là trách nhiệm: nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của hàng triệu người Việt Nam. Câu chuyện về phát triển bền vững không thể thiếu sự song hành của phát triển, mang lại giá trị cho đời sống xã hội, đóng góp vào cộng đồng địa phương và chung tay bảo vệ môi trường. Chúng tôi phụng sự người tiêu dùng với lý tưởng thật sự và mang đến những đóng góp ý nghĩa cho sự phát triển kinh tế xã hội của Việt Nam, chứ không chỉ quan tâm đến tài chính. Để làm được điều đó, chúng tôi phải có chiến lược để tăng trưởng bền vững.

Phát triển sản phẩm và quy trình sáng tạo

Phát kiến mới trong phát triển sản phẩm

Vui lòng xem trong mục “Đổi mới sáng tạo – Masan Way” trong phần “Câu chuyện của Masan MEATLife”.

Không chỉ đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng trẻ trong xã hội hiện đại về sự tiện lợi và bổ sung dinh dưỡng tức thì, việc chuyển dịch cơ cấu ngành hàng, phát triển nhiều sản phẩm thịt chế biến “ready to eat” còn giúp chúng tôi góp phần thúc đẩy ngành đạm động vật phát triển bền vững, thông qua việc tạo nên chuỗi khép kín khi tận dụng được tất cả các bán thành phẩm sau giết mổ, tăng thu hồi trong sản xuất, và các cải tiến trong công thức, tăng khả năng ứng dụng đa dạng trong chế biến.

Bên cạnh những sáng tạo trong phát triển sản phẩm hàng tiêu dùng nhanh từ thịt, chúng tôi thúc đẩy phát triển bền vững thông qua việc tạo giá trị dựa trên nền tảng kinh tế toàn hoàn khép kín. Chúng tôi gia tăng giá trị cho các nguyên liệu thô của chuỗi sản xuất từ đó hiệu suất không chỉ cho chuỗi giá trị từ trang trại tới các nhà máy chế biến thực phẩm mà còn thúc đẩy phát triển cho các thị trường nông nghiệp sạch bền vững khác. Đồng thời, chúng tôi tạo ra giá trị hoạt động kinh doanh dựa trên tận dụng nền sản xuất tuần hoàn khép kín. Cụ thể, chúng tôi tận dụng các phần chất thải trong chăn nuôi để làm giảm lượng chất thải ra môi trường bằng việc tạo ra các sản phẩm hữu cơ có chất lượng cao phục vụ cho ngành nông nghiệp như: Dung dịch giàu axit amin được xử lý từ huyết gia cầm/gia súc trong quá trình giết mổ và an toàn sinh học cho các cây hoa màu và cây lâu năm. Bên cạnh đó, các thành phần hữu cơ giúp cải tạo đất một cách tự nhiên từ chất thải trong chăn nuôi của trang trại, kết hợp với nguồn nguyên liệu nông nghiệp hữu cơ tại địa phương để cải thiện môi trường đất theo hướng nông nghiệp sạch cũng mang lại nhiều lợi ích kinh tế và môi trường.

Thu mua có trách nhiệm

Phần lớn các nguyên liệu dùng để sản xuất các sản phẩm của chúng tôi là sản phẩm đầu ra của các công ty nổi tiếng. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá biến động mạnh, chúng tôi thường xuyên theo dõi thị trường và chọn thời điểm mở thầu thích hợp để có thể chốt mua với mức giá tốt. Đối với các loại nguyên liệu có mức giá ổn định, chúng tôi thường ký hợp đồng mua dài hạn với nhà cung cấp.

Để đảm bảo chất lượng cũng như truy xuất được nguồn gốc nguyên liệu nhập, chúng tôi yêu cầu các nhà cung cấp đáp ứng đầy đủ các yêu cầu sau: Không có dịch bệnh truyền nhiễm (bệnh dịch tả heo châu Phi, bệnh heo tai xanh, bệnh suyễn heo), không tồn dư kháng sinh, không chất cấm... và tuân thủ mọi yêu cầu theo quy định của pháp luật. Các trang trại của chúng tôi và của đối tác chiến lược phải đáp ứng các chứng chỉ VietGAP, Global GAP. Các nhà cung cấp đạt chất lượng trong thời gian dài được coi là “nhà cung cấp uy tín” và sẽ được giữ lại trong “danh sách nhà cung cấp” để tiếp tục cung

cấp hàng hóa cho Công ty. Nguồn nguyên liệu của chúng tôi được kiểm soát chặt chẽ và nghiêm ngặt về số lượng lẫn chất lượng bởi đội ngũ QA, QC giàu kinh nghiệm.

Thành phần nguyên liệu chủ yếu trong thành phẩm của Masan MEATLife gồm heo và gà thịt thương phẩm. Tháng 11/2021, Masan MEATLife chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi và hợp tác chiến lược với Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”, công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan). Theo đó, De Heus Việt Nam tiếp quản mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi và đầu tư vào chuỗi cung ứng đạm động vật tại Việt Nam. Với hơn 1 năm hợp tác chiến lược, chúng tôi thấy rõ rằng đây là một lựa chọn đúng đắn vì đã thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F (Feed-Farm-Food). Hiện tại, De Heus Việt Nam đã cung ứng lên đến 80% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại của Masan MEATLife và ít nhất 2,8 triệu heo thịt cho các sản phẩm thịt mát và thịt mát chế biến của Masan MEATLife trong 5 năm tới.

Các tổ hợp chế biến thịt MEATDeli HN và MEATDeli Sài Gòn đã được công nhận đạt chứng chỉ BRC – Tiêu chuẩn Toàn cầu về An toàn Thực phẩm. Đây là chứng chỉ có giá trị quốc tế giúp kiểm soát và giảm thiểu tối đa nguy cơ ngộ độc trong ngành thực phẩm và được xem là tấm vé thông hành cho doanh nghiệp xuất khẩu thực phẩm. Các tiêu chí đánh giá và quy trình chứng nhận BRC được kiểm soát nghiêm ngặt và nhất quán trên toàn thế giới.

Tổ hợp chế biến thịt gà tại Bình Dương đã được đạt được Giấy chứng nhận hệ thống phân tích mối nguy và điểm kiểm soát tới hạn (HACCP) vào năm 2022. Đây là công cụ đánh giá các mối nguy hại và thiết lập các hệ thống kiểm soát tập trung vào việc phòng ngừa và cũng là nền tảng hỗ trợ tối ưu cho việc đánh giá sản phẩm cuối cùng trước khi đến tay người tiêu dùng.

An toàn lao động

Chúng tôi đảm bảo chất lượng cuộc sống cho toàn thể nhân viên. Chúng tôi có trách nhiệm mang lại môi trường làm việc an toàn cho toàn thể nhân viên bằng cách trang bị các phương tiện bảo hộ cá nhân phù hợp với từng vị trí công việc và không ngừng cải thiện môi trường làm việc. Masan MEATLife thường xuyên tổ chức các buổi đào tạo với các chuyên gia bên ngoài và nhân viên có kinh nghiệm nội bộ. Chúng tôi cũng đồng thời huấn luyện đội ngũ nhân viên về các hành vi phù hợp an toàn lao động cho bản thân và cho người khác, và áp dụng kiến thức này trong cuộc sống hàng ngày.

Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli tại Hà Nam & Long An đã áp dụng và vận hành hệ thống ISO 45001:2018 về An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp.

Hàng năm tại hệ thống trang trại MML Farm Nghệ An đều tiến hành đào tạo PCCC, diễn tập PCCC, an toàn vệ sinh thực phẩm, an toàn vệ sinh lao động, đào tạo an toàn hóa chất, huấn luyện sơ cấp cứu nhằm nâng cao chất lượng và gìn giữ sức khỏe cho tất cả cán bộ công nhân viên.

Trách nhiệm xã hội

Nâng cao đời sống cộng đồng

Năm 2022, trang trại chăn nuôi tự vận hành của chúng tôi (MML Farm Nghệ An) tại xã Hạ Sơn, huyện Quỳnh Hợp, tỉnh Nghệ An đã dành ngân sách gần 700 triệu đồng cho các hoạt động an sinh xã hội tại địa phương, thể hiện truyền thống tương thân, tương ái cũng như cũng là một cách đồng hành của doanh nghiệp cùng địa phương. Trong đó có các hoạt động như tặng quà tết vì người nghèo, ủng hộ kinh phí mua sắm thiết bị trường học, ủng hộ xây dựng nhà tình nghĩa, ủng hộ kinh phí ngày hội đại đoàn kết toàn dân trên địa bàn xã Hạ Sơn và nhiều các hoạt động phát triển cộng đồng khác.

Bền vững về môi trường

Masan MEATLife luôn nhận thức sâu sắc vấn đề phát triển kinh tế phải kèm theo bảo vệ môi trường bền vững. Do vậy ngay từ khi bắt đầu chuẩn bị dự án, Masan MEATLife luôn thực hiện việc bảo vệ môi trường, nhằm đảm bảo các tổ hợp sản xuất đáp ứng đầy đủ các tiêu chuẩn về môi trường theo quy định của luật định. Các tổ hợp chế biến thịt của Masan MEATLife đang áp dụng tiêu chuẩn nước thải sau xử lý đạt cột A nước thải công nghiệp theo QCVN 40:2011 BTNMT đồng thời áp dụng và vận hành hệ thống ISO 14001 về môi trường, đã hoàn thành đánh giá năm 2020 và nhận giấy chứng nhận vào năm 2021.

Ngoài ra, diện tích cây xanh trong khuôn viên của từng tổ hợp đạt độ bao phủ từ 24% -31%, cao hơn yêu cầu của địa phương khi so sánh với tổng diện tích của toàn tổ hợp.

1. **Hệ thống xử lý nước thải:** sử dụng công nghệ Hiếu-Hiếm khí. Quy trình vận hành, giám sát hoàn toàn tự động bằng các thiết bị hiện đại.
 - Chất lượng nước thải đầu ra ổn định được giám sát online chỉ số COD.
 - Nước thải sau xử lý đạt tiêu chuẩn loại A theo tiêu chuẩn quốc gia.
 - Tiết kiệm năng lượng, tiêu thụ điện năng thấp.
 - Bùn thải sinh ra ít hơn so với quá trình xử lý sinh học, hệ thống ít gây ra mùi hôi.
 - Bùn thải sau xử lý đạt chất lượng bùn thải thông thường an toàn với môi trường, và có thể tái sử dụng làm phân bón.
2. **Hệ thống hơi Biomass:** Sử dụng công nghệ tầng sôi, nguyên liệu chủ yếu là trấu và các phụ phẩm có sẵn, dồi dào từ ngành nông nghiệp địa phương, cũng như khí thải sinh ra thân thiện và đạt các yêu cầu nghiêm ngặt của các cơ quan chủ quản.
3. **Hệ thống máy móc thiết bị:** Masan Meatlife lựa chọn công nghệ mới nhất nhập khẩu từ EU G7 đạt các tiêu chuẩn an toàn sức khỏe và hiệu suất cao, như *tiết kiệm năng lượng, nước...* Các hệ thống điện chiếu sáng sử dụng công nghệ LED tiết kiệm điện và cho hiệu suất chiếu sáng cao nhất.

Đầu năm 2019, trang trại MML Farm Nghệ An (tên cũ là MNS Farm Nghệ An) được cấp giấy chứng nhận GLOBAL G.A. P về việc hoàn thành các tiêu chuẩn trang trại được công nhận quốc tế dành riêng cho Thực hành sản xuất nông nghiệp tốt. Trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của MML Farm Nghệ An được xem là tiên tiến nhất Việt Nam trong bảo vệ môi trường vì có khả năng tự sản xuất biogas từ quá trình sản xuất và cung cấp điện cho vận hành trại. Trang trại chăn nuôi heo kỹ thuật cao của MML Farm Nghệ An cũng được đầu tư hệ thống xử lý nước thải hiện đại nhằm đảm bảo hoạt động bền vững của trang trại tuân thủ các tiêu chuẩn quốc gia về môi trường. Tại đây, chúng tôi đã đầu tư hai hệ thống xử lý nước thải có khả năng xử lý lên đến 4.000 m³ nước thải chăn nuôi một ngày, đồng thời tạo ra một lượng khí biogas được sử dụng cho mục đích phát điện nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất của trang trại. Công ty đã tiến hành lấy mẫu quan trắc môi trường định kỳ cho thấy nước thải sau phân tích đạt cột B theo QCVN 62-MT:2016/BTNMT. Trang trại hoàn toàn không xả thải ra môi trường. Nước thải sau xử lý được trang trại tái sử dụng 100% để vệ sinh chuồng trại, ngâm hầm và tưới cây, nhờ đó cắt giảm tối đa nhu cầu sử dụng nguồn nước ngầm quý giá. Trong năm 2021, Công ty đã tiến hành đầu tư thêm hệ thống bổ trợ xử lý nước thải cho hệ thống nêu trên với mục tiêu nước thải sau xử lý sẽ đạt cột A. Nước sau khi được xử lý sẽ được tái sử dụng 100% nhằm giảm áp lực khai thác đối với tài nguyên nước ngầm. Công tác phủ xanh thảm thực vật cũng được ưu tiên, trại đã trồng được hơn 460.000 cây các loại, chủ yếu là Keo, Lát Hoa, Xà Cừ, Sao Đen và Long Lão...

Từ năm 2020, sau khi sáp nhập thành viên mới là 3F VIỆT, công ty có chuỗi khép kín từ trang trại tới nhà máy giết mổ gia cầm. Tất cả trang trại đều có đánh giá tác động môi trường và tuân thủ các quy định trong suốt quá trình vận hành dự án. Riêng nhà máy ấp trứng 3F VIỆT được đầu tư máy móc hiện đại bậc nhất Việt Nam nhằm tối ưu hóa việc sử dụng nhiên liệu như điện, nước... Nhà máy đầu tư hệ thống xử lý nước thải nhằm xử lý toàn bộ nước thải sản xuất và sinh hoạt của cán bộ công nhân viên đảm bảo đầu ra đạt cột B theo QCVN 62-MT/BTNMT. Nhà máy tuân thủ quy định quan trắc nhằm đảm bảo nước thải luôn đạt chuẩn cho phép. Riêng nhà máy giết mổ và chế biến gia cầm tại Bình Dương đầu tư hệ thống xử lý nước thải 600 m³/ngày để xử lý hết toàn bộ nước thải của nhà máy sản xuất đảm bảo đầu ra đạt cột A của QCVN 40-2011/BTNMT quy chuẩn về nước thải công nghiệp - là quy chuẩn khắt khe nhất hiện nay.

Bền vững về nhân lực

| Trình Độ | Số Lượng | Tỷ Lệ |
|--------------------------------|--------------|----------------|
| Trên Đại Học | 17 | 0,80% |
| Đại học/ Học Viện | 578 | 27,06% |
| Cao đẳng | 182 | 8,52% |
| Trung Cấp Nghề/ Chứng Chỉ Nghề | 121 | 5,66% |
| Trung Học Phổ Thông | 320 | 14,98% |
| Trung Học Cơ Sở | 794 | 37,17% |
| Khác | 124 | 5,81% |
| Tổng | 2.136 | 100,00% |

Ghi chú: Phần lớn nhân viên có bằng trung cấp hoặc thấp hơn đang làm việc tại các nhà máy, nhà kho hoặc các điểm bán hàng, là tài xế hoặc nhân viên tạp vụ.

Tính tới tháng 12 năm 2022, Masan MEATLife có tổng cộng 2.136 nhân viên, trong đó hơn 42% nhân sự có trình độ học vấn từ trung cấp, cao đẳng trở lên. Chúng tôi tự hào là một trong những nơi làm việc năng động nhất tại Việt Nam, nơi mà mỗi người đều có cơ hội tốt hơn ngày hôm qua của chính mình. Điều này đến từ việc công ty luôn tạo điều kiện thúc đẩy họ tiến bộ thông qua theo đuổi thực hiện mục tiêu của từng cá nhân, trách nhiệm, sự tự chủ của từng công việc và dự án mà mỗi nhân viên thực thi.

Chúng tôi luôn đề cao yếu tố con người, mang lại cho họ việc làm và thu nhập ổn định và luôn quan tâm đến đời sống văn hóa, tinh thần, thể dục thể thao. Công ty đã xây dựng các khu ký túc xá khang trang, sạch sẽ và lắp đặt thiết bị điều hòa nhiệt độ, kết nối wifi; xây dựng các sân tập thể thao (bóng đá, bóng chuyền, cầu lông, bóng bàn) và các khu vực vui chơi giải trí. Từ đó, mỗi người cố gắng hết mình cống hiến trong lao động và gắn bó lâu dài với công ty, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp.

Lý tưởng của chúng tôi là nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người Việt Nam. Trước hết, chúng tôi bắt đầu với việc làm tốt nhiệm vụ này cho từng cán bộ công nhân viên. Trách nhiệm của chúng tôi là mang lại thu nhập ổn định và duy trì việc làm cho người lao động. Từ đó mỗi nhân viên cố gắng hết mình cống hiến trong lao động và gắn bó lâu dài với công ty, góp phần nâng cao giá trị thương hiệu và văn hóa doanh nghiệp. Chúng tôi đã và đang sẵn sàng với các kế hoạch huấn luyện dài hạn nhằm chuẩn bị cho các nhân viên giỏi một hành trang vững chắc để trở thành những nhà lãnh đạo tương lai thông qua các chương trình đào tạo thường xuyên và liên tục.

Chúng tôi luôn luôn khuyến khích nhân viên nhìn vào vấn đề một cách khác biệt, từ đó nhận ra khả năng của họ và tạo điều kiện phát triển tối đa đối với nguồn nhân lực. Bằng việc sàng lọc kỹ và đặt niềm tin vào thế hệ trẻ năng động, đội ngũ nhân viên công ty được tạo cơ hội trải nghiệm và đối mặt với nhiều thách thức. Họ làm việc với sự tự tin, độc lập và đầy trách nhiệm, luôn mang trong mình tinh thần doanh nhân, sự sẵn sàng dấn thân và không ngại bị đánh giá khi đưa ra các ý tưởng mới. Chúng tôi hiểu rằng sự tăng trưởng chỉ có thể đến từ sự ổn định và thoải mái về vật chất, tinh thần lẫn cảm xúc của tất cả các nhân viên ở tất cả các bộ phận trong Công ty, từ đó nhân viên mới có thể cống hiến trí lực và tài năng cũng như thúc đẩy sự gắn kết nội bộ.

Chúng tôi chú trọng vào việc tổ chức tập huấn cho cán bộ công nhân viên để họ cải thiện kỹ năng và kiến thức chuyên môn theo định kỳ hàng tháng, hàng năm trong từng bộ phận khác nhau tại các nhà máy. Hàng năm, chúng tôi đều lên kế hoạch và thực hiện các lớp/khóa đào tạo ngắn và dài hạn nhằm

nâng cao trình độ chuyên môn, kỹ năng, tay nghề giúp nâng cao hiệu quả lao động và nuôi dưỡng những lớp quản lý kế cận như: tập huấn an toàn hóa chất, an toàn vệ sinh lao động, đào tạo sơ cấp cứu, phòng cháy chữa cháy.

Chúng tôi đề cao việc đảm bảo chế độ phúc lợi xứng đáng và việc tương thưởng nhân viên một cách công bằng, hợp lý với năng lực thực thụ và mức đóng góp, sáng tạo của họ cho sự phát triển của Công ty. Những nhân viên giỏi nhất, tiềm năng nhất của chúng tôi cũng đồng thời chính là những cổ đông của Công ty, điều này khuyến khích sự cống hiến hết mình, góp phần nâng cao hơn nữa tinh thần doanh nhân và tầm nhìn dài hạn.

Bên cạnh đó, nằm trong khuôn khổ của chính sách phúc lợi xã hội, chúng tôi còn mua thêm bảo hiểm sức khỏe và bảo hiểm tai nạn cho tất cả cán bộ công nhân viên ngoài những khoản đóng bảo hiểm theo quy định của pháp luật; đồng thời, tuân thủ thời gian làm việc, giờ nghỉ giải lao và số ngày nghỉ phép trong năm cho các cán bộ công nhân viên theo quy định trong Bộ luật Lao động.

Giải thưởng

Giải thưởng “Thương hiệu Quốc Gia 2022” do Bộ Công Thương trao tặng. Đây là giải thưởng danh giá nhằm ghi nhận và vinh danh những doanh nghiệp có sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, hàm lượng khoa học - công nghệ lớn và có uy tín trên thị trường.



Công ty Cổ phần Masan MEATLife vinh dự được Tổng hội Nông nghiệp & phát triển nông thôn Việt Nam trao tặng bằng khen về thành tích xuất sắc trong công tác xây dựng và phát triển thương hiệu nông nghiệp Việt Nam (2021-2022) và chứng nhận “Thương hiệu vàng nông nghiệp Việt Nam 2022” cho sản phẩm thịt sạch MEATDeli.



Masan MEATLife lọt Top 25 thương hiệu F&B dẫn đầu thị trường Việt Nam do Forbes bình chọn. Trong danh sách thương hiệu F&B được bình chọn, chỉ có 4 công ty đầu tiên có giá trị trên 100 triệu USD, trong đó Masan MEATLife xếp thứ 4 sau Vinamilk, Masan Consumer, Sabeco.



BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH

Tập trung nguồn lực vào xây dựng thịt có thương hiệu

Hành trình của Masan MEATLife cũng chính là hành trình phụng sự người tiêu dùng. Để đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng về các sản phẩm an toàn và tốt cho sức khỏe, Masan MEATLife đã tiên phong đưa ra thị trường các sản phẩm thịt có thương hiệu, có thể truy xuất được nguồn gốc, tươi ngon, an toàn với giá cả hợp lý. Từ năm 2015 Masan MEATLife đã bắt đầu xây dựng chuỗi giá trị tích hợp hoàn chỉnh từ thức ăn chăn nuôi cho đến thịt có thương hiệu.

Năm 2022 đánh dấu cột mốc quan trọng nữa trong hành trình phát triển của Masan MEATLife khi thực hiện thành công việc chuyển đổi mô hình kinh doanh thịt có thương hiệu bằng sự tập trung chuyên môn hóa và hợp tác với các đối tác chiến lược. Sự hợp tác chiến lược giữa Masan MEATLife và De Heus Việt Nam với thâm niên 100 năm trong lĩnh vực dinh dưỡng động vật và chăn nuôi, được xem là một sự kết hợp đầy triển vọng, có thể đẩy nhanh quá trình hiện đại hóa chuỗi giá trị đạm động vật và được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F. Cụ thể, De Heus Việt Nam sẽ cung ứng lên đến 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại và ít nhất 2,8 triệu heo thịt cho Masan MEATLife trong 5 năm tới. Thỏa thuận hợp tác giữa hai bên sẽ đảm bảo nguồn heo đầu vào cho Masan MEATLife với giá cả ổn định, chất lượng cao và chuẩn hóa, để phục vụ người tiêu dùng các sản phẩm thịt ngon, an toàn với giá cả hợp lý.

Kết quả tài chính năm 2022 cho thấy, trên cơ sở so sánh tương đương sau khi loại trừ doanh thu thuần của mảng thức ăn chăn nuôi do Masan MEATLife đã chuyển giao mảng kinh doanh này vào quý IV 2021, doanh thu thuần hợp nhất năm 2022 của công ty tăng trưởng 6,7% so với năm trước. Nếu tiếp tục loại trừ doanh thu tăng trưởng đột biến trong năm 2021 do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, doanh thu thuần năm 2022 của công ty tăng trưởng 14,5% so với năm trước. Sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ chiến lược giảm giá bán các sản phẩm thịt mát để mở rộng lượng khách hàng có thể tiếp cận loại thịt này. Sau khi áp dụng chiến lược giảm giá thịt mát từ tháng 5/2022, sản lượng thịt mát bán ra trong nửa cuối năm 2022 tăng trưởng 30% so với nửa đầu năm 2022.

Tiếp nối sự thành công mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gà thông qua việc góp vốn 51% vào Công ty Cổ phần 3F VIỆT vào tháng 11 năm 2020, Masan MEATLife đã tập trung phát triển thương hiệu gà MEATDeli, gà tươi 3F và cho ra mắt thị trường sản phẩm Gà ngon LaChanh nhờ nuôi thả tự

nhiên và xuất trại vào đúng lứa tuổi vàng trắng tơ, mái dầu, Gà ngon LaChanh tự tin với chất lượng thịt tuyệt hảo, từng sợi thịt ngọt đậm đà ẩn dưới lớp da vàng ươm bắt mắt, đặc sắc với phần thịt đùi gà săn mọng, chắc chắn sẽ làm thỏa mãn hoàn toàn vị giác của người dùng. Với công nghệ thịt mát hiện đại, gà ngon LaChanh được kiểm soát theo tiêu chuẩn 4 KHÔNG (không dư lượng kháng sinh, không chất tăng trọng, không chất bảo quản, không dịch bệnh), mỗi sản phẩm Gà ngon LaChanh là bữa ngon, trọn dinh dưỡng cho cả gia đình người Việt. Hiểu được nhu cầu của người tiêu dùng, mỗi sản phẩm Gà ngon LaChanh đều có lòng gà và lá chanh tươi đi kèm để đem lại sự tiện lợi trong chế biến món ăn và món ăn được ngon vẹn tròn hương vị.

Có được những sản phẩm tốt, Masan MEATLife hướng đến xây dựng và phát triển tích hợp hệ sinh thái mang lại sự thuận tiện tối đa cho người tiêu dùng bằng sự liên kết độc đáo giữa nhà sản xuất và nhà bán lẻ hiện đại có quy mô rộng khắp như WinCommerce. Chúng tôi hướng đến sẽ phục vụ gần 100 triệu người tiêu dùng trên toàn quốc các sản phẩm thịt an toàn, tươi ngon, dinh dưỡng, giá cả hợp lý.

Tính đến tháng 12/2022, sản phẩm thịt sạch MEATDeli được phân phối ở gần 4.000 điểm bán tại hệ thống siêu thị Winmart, Winmart+, CoopMart, CoopXtra, BigC,.. các hệ thống siêu thị khác, các cửa hàng MEATDeli và đại lý thực phẩm.

Hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam

Thị trường thịt heo & gà có giá trị hơn 15 tỉ USD là mảng lớn nhất trong ngành F&B. Với dân số gần 100 triệu người, thu nhập bình quân liên tục được cải thiện khiến nhu cầu tiêu thụ thịt sạch, truy xuất được nguồn gốc tại Việt Nam tăng cao. Tuy nhiên, đây là thị trường chưa được chuẩn hóa khi hơn 90% sản phẩm thịt heo trên thị trường không có thương hiệu. Trong khi đó, người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến các sản phẩm có thể truy xuất được nguồn gốc. Điều này tạo điều kiện cho thương hiệu thịt sạch MEATDeli của Masan MEATLife có nhiều tiềm năng để tăng trưởng và là cơ hội để chúng tôi thiết lập tiêu chuẩn mới trong tiêu dùng thịt chất lượng cao, an toàn, tươi ngon với giá cả hợp lý cho người tiêu dùng Việt Nam.

Bên cạnh việc kinh doanh thịt tươi, năm 2022 chúng tôi chính thức tham gia vào lĩnh vực thịt chế biến để khai mở và tài cơ cấu tỷ trọng giữa ngành thịt tươi và thịt chế biến trong ngành đạm động vật đầy tiềm năng này. Theo thống kê của Frost & Sullivan, thịt chế biến chiếm 25% tổng lượng tiêu thụ thịt heo tại Trung Quốc, và đang tăng nhanh gấp đôi so với thịt tươi. Chúng tôi cho rằng xu hướng này sẽ diễn ra tương tự ở Việt Nam và chúng tôi sẽ là người dẫn đầu thị trường trong việc cung cấp những sản phẩm đột phá, ngon, an toàn và giá cả hợp lý đến người tiêu dùng. Để hiện thực hóa tham vọng này, chúng tôi đã hợp tác chiến lược cùng Công ty Cổ phần Masan Jinju để tập trung phát triển các sản phẩm thịt chế biến có giá trị kinh tế cao, đáp ứng nhu cầu của xã hội hiện đại. Hàng loạt các sản phẩm thịt chế biến sẵn lần đầu được chúng tôi cho ra mắt thị trường trong năm qua như giò chả, xúc xích, chả bông, khô gà, chả bì que... được người tiêu dùng đón nhận rất tích cực. Đây là tiền đề cho thấy sự tin tưởng và chấp nhận của người tiêu dùng, giúp chúng tôi vững tin hơn trên hành trình hiện thực hóa tiềm năng thịt của Việt Nam

Chuỗi giá trị thịt toàn cầu đang mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng có nhiều thách thức. Với các hiệp định tự do thương mại sẽ có hiệu lực trong thời gian tới, thị trường Việt Nam sẽ có nhiều đối thủ nước ngoài tham gia thị trường, và sự cạnh tranh sẽ trở nên rất khốc liệt. Tuy nhiên, vẫn sẽ có cơ hội cho các công ty trong nước như Masan MEATLife để chuyển đổi thị trường do nhu cầu thịt tươi/thịt mát luôn cao hơn thịt đông lạnh nhập khẩu.

Chuỗi giá trị thịt tại Việt Nam có tiềm năng tăng trưởng rất lớn, tuy nhiên sẽ đòi hỏi các công ty cần phải phát triển thị trường và dẫn dắt thay đổi. Từ năm 2023 trở đi Masan MEATLife sẽ tập trung mở rộng danh mục sản phẩm với việc ra mắt nhiều hơn nữa các sản phẩm thịt chế biến từ thịt heo và thịt gà. Thịt chế biến sẽ là nhân tố chủ lực giúp thúc đẩy tăng trưởng, không chỉ về doanh thu mà còn về biên lợi nhuận hoạt động. Chúng tôi tin rằng Masan MEATLife sẽ là người dẫn đầu trong ngành này và có mô hình hoạt động chuẩn để dẫn dắt chuyển đổi thị trường thịt tại Việt Nam.

Các chỉ số chính

| Chỉ số | 31/12/2022 | 31/12/2021 |
|--|------------|------------|
| <u>Hệ số khả năng thanh toán nợ</u> | | |
| Khả năng thanh toán nợ hiện tại | 1,3x | 1,7 x |
| Khả năng thanh toán nhanh | 1,1x | 1,5 x |
| <u>Cơ cấu vốn</u> | | |
| Tổng nợ/Tổng tài sản | 0,4x | 0,4 x |
| Số vòng quay hàng tồn kho | 6,9x | 11,8 x |
| Số ngày tồn kho | 53 | 31 |
| <u>Tỷ suất khả năng sinh lời</u> | | |
| ROE | -2,7% | 23,9% |
| ROA | -1,9% | 8,4% |
| Doanh thu thuần/Tổng tài sản | 35,8% | 159,1% |
| Biên EBIT | -9,5% | 3,4% |
| Biên EBITDA | -0,8% | 9,7% |
| Biên lợi nhuận sau thuế | -4,9% | 6,6% |

Thảo luận kết quả kiểm toán

Doanh thu thuần

Trên cơ sở so sánh tương đương, sau khi loại trừ doanh thu thuần của mảng thức ăn chăn nuôi do Masan MEATLife đã chuyển giao mảng kinh doanh này vào quý IV 2021, doanh thu thuần hợp nhất năm 2022 của công ty tăng trưởng 6,7% so với năm trước. Nếu tiếp tục loại trừ doanh thu tăng trưởng đột biến trong năm 2021 do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, doanh thu thuần năm 2022 của công ty tăng trưởng 14,5% so với năm trước. Sự tăng trưởng này chủ yếu đến từ việc giá thịt mát của Masan MEATLife ngày càng cạnh tranh thông qua chiến lược thu hẹp khoảng cách về giá giữa thịt mát và thịt tại chợ truyền thống từ mức 40% vào đầu năm 2022 xuống chỉ còn 20% từ tháng 5/2022. Nhờ đó, sản lượng thịt mát bán ra nửa cuối năm 2022 tăng 30% so với nửa đầu năm. Bên cạnh đó, Masan MEATLife đã bước đầu tích hợp vào chương trình giá ưu đãi dành riêng cho các khách hàng hội viên trong “Chương trình hội viên WIN” áp dụng tại 113 cửa hàng Winmart+, giúp sản lượng thịt bán ra tăng từ 30%-60% trong giai đoạn thí điểm và cho thấy tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ trong thời gian tới.

Lợi nhuận gộp và Biên lợi nhuận gộp

Lợi nhuận gộp năm 2022 của Masan MEATLife là 344 tỷ đồng, thấp hơn so với mức 2.303 tỷ đồng trong năm 2021. Biên lợi nhuận gộp năm 2022 đạt 7,2%, thấp hơn so với mức 12,2% trong năm 2021, chủ yếu là do tác động của việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi và do tác động giảm/tăng biên lợi nhuận gộp của mảng thịt heo và mảng thịt gà tích hợp.

- Mảng thịt heo tích hợp đạt biên lợi nhuận gộp 9,6% vào năm 2022, thấp hơn so với mức 18,5% vào năm 2021 (nếu loại trừ biên lợi nhuận gộp tăng trưởng nhờ ảnh hưởng của đại dịch Covid-19 trong năm 2021, biên lợi nhuận gộp năm 2021 đạt ở mức 14,2%). Sự sụt giảm biên lợi nhuận gộp này chủ yếu do chiến lược giảm giá bán các sản phẩm thịt mát đầu ra.
- Mảng thịt gà tích hợp đạt biên lợi nhuận gộp 4,6% trong năm 2022, cao hơn so với mức (13,5%) vào năm 2021, chủ yếu nhờ vào việc nâng cao hiệu suất chăn nuôi gà lông, tối ưu chi phí giá thành giết mổ và tăng tỉ trọng của doanh số thịt gà mát kênh bán hàng lẻ trực tiếp tới người tiêu dùng trong cơ cấu tổng doanh thu. Đây là kết quả tất yếu đến từ sức mạnh hiệp lực khi mảng thịt gà 3FV được tích hợp sâu rộng hơn vào nguồn lực và hệ sinh thái của Masan.

Doanh thu hoạt động tài chính

Doanh thu hoạt động tài chính năm 2022 giảm 58,4% xuống 633 tỷ đồng so với mức 1,521 tỷ đồng trong năm 2021, chủ yếu do việc ghi nhận lãi một lần từ việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Lợi nhuận trước lãi, thuế và khấu hao (EBITDA)

Biên EBITDA trong năm 2022 đạt (0,8%) so với mức 9,7% năm 2021, chủ yếu do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Lợi nhuận thuần sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty

Trong năm 2022, Masan MEATLife đạt mức lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty (145) tỷ đồng, giảm 111% so với 1.331 tỷ đồng trong năm 2021, với biên lợi nhuận sau thuế phân bổ cho Cổ đông của Công ty năm 2022 giảm xuống (3,0%) từ mức 7,0% trong năm 2021; chủ yếu do việc ngừng hợp nhất mảng thức ăn chăn nuôi.

Số dư tiền

Masan MEATLife duy trì số dư tiền và tương đương tiền (bao gồm đầu tư tài chính ngắn hạn) ở mức 438 tỷ đồng tại ngày 31/12/2022 so với 471 tỷ đồng tại ngày 31/12/2021, giảm 7%.

Tài sản cố định

Vào ngày 31/12/2022, tài sản cố định tăng lên 5.370 tỷ đồng từ mức 4.208 đầu tư tài sản dài hạn cho hoạt động kinh doanh (chủ yếu đầu tư cho mảng thịt gà mát và mảng thịt chế biến).

Tổng tài sản

Tổng tài sản của Masan MEATLife tính đến ngày 31/12/2022 là 13.346 tỷ đồng, tăng 12% từ mức 11.871 tỷ đồng vào ngày 31/12/2021.

Các khoản vay

Vào ngày 31/12/2022, các khoản vay ngắn hạn và dài hạn tăng 9% lên 5.387 tỷ đồng từ 4.936 tỷ đồng cùng kỳ năm ngoái.

Vốn chủ sở hữu

Vốn chủ sở hữu giảm 2% xuống 5.623 tỷ đồng vào ngày 31/12/2022 từ mức 5.751 tỷ đồng vào ngày 31/12/2021.

Kế hoạch 2023

Năm 2023, Masan MEATLife đặt mục tiêu tăng trưởng doanh thu trong khoảng 8.500 tỷ đồng – 9.000 tỷ đồng, tăng 77% - 88% so với mức 4.785 tỷ đồng năm 2022 nhờ mở rộng danh mục sản phẩm thịt heo mát, thịt gà mát và đặc biệt là các sản phẩm thịt chế biến từ thịt heo, thịt gà với chất lượng tốt và giá cả hợp lý. Bên cạnh đó, Masan MEATLife tiếp tục mở rộng có chọn lọc và nâng cao hiệu quả bán hàng ở tất cả các điểm bán trong hệ thống siêu thị và kênh truyền thống hiện hữu. Tích hợp cùng hệ sinh thái của Masan, hợp tác với Wincommerce trong “Chương trình hội viên WIN”, tại các siêu thị Winmart và cửa hàng Winmart+, Masan MEATLife có kế hoạch thực hiện chương trình ưu đãi lên đến 20% xuyên suốt năm 2023 cho các sản phẩm thịt heo mát, thịt gà mát MEATDeli, giúp thu hẹp khoảng cách về giá của thịt mát với thịt nóng được bày bán tại chợ truyền thống, khuyến khích khách hàng dùng thử thịt mát. Điều này sẽ góp phần chuyển đổi khách hàng từ kênh thương mại truyền thống sang hiện đại và gia tăng khả năng tiếp cận của người tiêu dùng đối với các sản phẩm thịt mát.

Lợi nhuận được kỳ vọng sẽ cải thiện hơn nữa, nhờ vào sự tăng trưởng mảng thịt chế biến, tối ưu giá sản xuất thành thịt heo mát, thịt gà mát do tăng công suất giết mổ và tiếp tục thực hiện các giải pháp tối ưu chi phí hoạt động của công ty.

THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

Lịch sử thành lập và cơ cấu tổ chức của Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Lịch sử thành lập

Công ty Cổ phần Masan MEATLife (Masan MEATLife) (trước đây là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science) được thành lập vào ngày 07/10/2011. Hiện nay, Masan MEATLife, một công ty con của Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan (Masan Group), là công ty lớn nhất Việt Nam về nền tảng thịt có thương hiệu tích hợp (Từ trang trại đến bàn ăn: Feed – Farm – Food), tập trung vào việc nâng cao năng suất chuỗi giá trị đậm động vật tại Việt Nam với mục tiêu cuối cùng là mang đến cho người tiêu dùng các sản phẩm từ thịt truy xuất nguồn gốc, chất lượng và giá hợp lý cho người tiêu dùng với thị trường thịt có giá trị 15 tỷ USD.

Năm 2021, Masan MEATLife đã bán 1,35 triệu tấn thức ăn chăn nuôi thông qua mạng lưới phân phối với hơn 2.500 đại lý và 13 nhà máy trên toàn quốc. Nhờ áp dụng mô hình xây dựng thương hiệu hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), Masan MEATLife đã xây dựng thành công thương hiệu mẹ “Bio-zeem” và nhanh chóng chiếm thị phần đáng kể trong ngành thức ăn chăn nuôi cho heo.

Nhờ dòng tiền mạnh từ hoạt động kinh doanh thức ăn gia súc, Masan MEATLife đã phát triển mô hình tích hợp 3F (Feed – Farm – Food) thông qua việc đưa vào hoạt động nhà máy chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An và khởi công tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam. Vào Quý 4/2018, Masan MEATLife đã tung ra thành công sản phẩm thịt MEATDeli – sản phẩm thịt mát lần đầu tiên được giới thiệu tại Việt Nam. Đồng thời, việc này đánh dấu Masan MEATLife đã hoàn thành chuỗi giá trị tích hợp 3F và đây chính là nhân tố chính nhằm quản lý sản phẩm đến tay người tiêu dùng cuối cùng và cũng đánh dấu Masan MEATLife trở thành công ty cung cấp sản phẩm thịt có thương hiệu.

Trong tháng 10 và tháng 11/2020, Masan MEATLife đạt được hai bước tiến chiến lược trong hành trình mang đến các sản phẩm thịt tươi ngon, dinh dưỡng cho gần 100 triệu người tiêu dùng Việt Nam: (i) khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An; và (ii) mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm thông qua việc rót vốn 613 tỷ đồng để sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT – doanh nghiệp nội địa có nền tảng sản xuất thịt gia cầm hàng đầu.

Tháng 11/2021, Masan MEATLife chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi và hợp tác chiến lược với Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”, công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan). Theo đó, De Heus Việt Nam sẽ tiếp quản mảng kinh doanh thức ăn chăn nuôi và đầu tư vào chuỗi cung ứng đậm động vật tại Việt Nam. Hợp tác chiến lược này được kỳ vọng sẽ thúc đẩy gia tăng năng suất, chất lượng và tính bền vững của mô hình chuỗi cung ứng tích hợp 3F (Feed-Farm-Food). Cụ thể, De Heus Việt Nam sẽ cung ứng lên đến 70% nhu cầu thức ăn chăn nuôi cho trang trại của Masan MEATLife và ít nhất 2,8 triệu heo thịt cho các sản phẩm thịt mát và thịt mát chế biến của Masan MEATLife trong 5 năm tới. Với thỏa thuận hợp tác này, Masan MEATLife đã hoàn tất chuyển đổi trở thành doanh nghiệp cung cấp các sản phẩm thịt có thương hiệu.

Các sự kiện quan trọng trong quá trình hình thành và phát triển của Masan MEATLife:

- Tháng 10/2011, Masan MEATLife được thành lập với tên gọi Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân;
- Tháng 11/2012, Công ty TNHH Một Thành Viên Hoa Kim Ngân được đổi tên thành Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim;
- Tháng 7/2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua 70% cổ phần của Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế (ANCO);
- Cuối năm 2014, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim mua lại Công ty TNHH Shika, một công ty có 40% cổ phần tại Công ty Cổ phần Việt – Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc (Proconco);

- Tháng 1 và tháng 2/2015, Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, thông qua công ty con, mua thêm 13,06% cổ phần của Proconco;
- Tháng 4/2015, Masan Group mua lại Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim, cổ đông kiểm soát hai công ty Proconco và ANCO. Công ty TNHH Một Thành Viên Sam Kim sau đó tháng 7/2015 được đổi tên thành Công ty TNHH Masan Nutri-Science (Masan Nutri-Science). Việc mua lại Masan Nutri-Science ngay lập tức biến Masan Group thành một trong những công ty sản xuất thức ăn chăn nuôi lớn nhất Việt Nam. Mục tiêu của Masan Nutri-Science là thay đổi chuỗi giá trị thịt của Việt Nam nhằm cung cấp cho người tiêu dùng các sản phẩm thịt có thương hiệu, ngon và sạch;
- Tháng 3/2016, Masan Nutri-Science được chuyển đổi sang hình thức công ty cổ phần với tên được đăng ký là Công ty Cổ phần Masan Nutri-Science; ANCO đầu giá thành công và hoàn tất việc thanh toán đối với 14% cổ phần trong Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản (Vissan);
- Tháng 5/2016, Masan Nutri-Science tăng tỷ lệ sở hữu trực tiếp tại ANCO từ 70% lên 99,99%;
- Tháng 6/2016, ANCO nâng tỷ lệ sở hữu tại Vissan lên 24,94%;
- Tháng 6/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) được thành lập;
- Tháng 11/2016, Công ty TNHH Masan Nutri-Farm (N.A) khởi công trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao tại Nghệ An;
- Tháng 4/2017, quỹ đầu tư toàn cầu KKR đầu tư 150 triệu USD vào Masan Nutri-Science để sở hữu 7,5% cổ phần;
- Tháng 8/2017, Công ty TNHH MNS Meat Processing được thành lập;
- Tháng 2/2018, Masan Nutri-Science khởi công dự án tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam nhằm cung cấp thịt mát (fresh chilled meat) đến người tiêu dùng;
- Tháng 12/2018, Masan Nutri-Science khánh thành tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam và đã giới thiệu thành công ra thị trường sản phẩm thịt heo mát mang thương hiệu “MEATDeli”;
- Tháng 1/2019, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An đã được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. vì đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt;
- Tháng 3/2019, Công ty TNHH MNS Meat Sài Gòn được thành lập;
- Tháng 5/2019, Proconco được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 7/2019, Masan Nutri-Science đổi tên thành Công ty Cổ phần Masan MEATLife và tăng vốn điều lệ lên 3.243 tỷ đồng;
- Tháng 9/2019, Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam đã được cấp Giấy Chứng nhận BRC – Tiêu chuẩn toàn cầu về an toàn thực phẩm;
- Tháng 11/2019, MEATDeli được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2019 do người tiêu dùng bình chọn;
- Tháng 12/2019, cổ phiếu của Công ty Cổ phần Masan MEATLife được giao dịch tại thị trường chứng khoán của công ty đại chúng chưa niêm yết theo Quyết định số 804/QĐ-SGDHN do Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội cấp;

- Tháng 1/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 2/2020, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. và Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 9/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top Doanh nghiệp Thức ăn Chăn nuôi lớn nhất Thế giới 2019 do Tạp chí Feed Strategy công bố;
- Tháng 10/2020, Masan MEATLife khánh thành Tổ hợp chế biến thịt MEATDeli Sài Gòn trị giá 1.800 tỷ đồng tại Long An;
- Tháng 10/2020, Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 11/2020, Masan MEATLife hoàn tất giao dịch sở hữu 51% Công ty Cổ phần 3F VIỆT, chính thức mở rộng hoạt động sang thị trường thịt gia cầm;
- Tháng 11/2020, Proconco và Công ty TNHH MNS Feed Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. CFM;
- Tháng 12/2020, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Thương hiệu giá trị nhất Việt Nam 2020 do Forbes Việt Nam công bố, MEATDeli tiếp tục được vinh danh trong Top 10 Thương hiệu được tin dùng nhất Việt Nam 2 năm liên tiếp 2019 và 2020 do người tiêu dùng bình chọn và Proconco được vinh danh là Top 3 Công ty Thức ăn Chăn nuôi uy tín nhất Việt Nam 2020 do Vietnam Report công bố;
- Tháng 12/2020, Proconco, Công ty TNHH Một Thành Viên Con Cò Bình Định, Công ty TNHH MNS Feed Thái Nguyên, Công ty TNHH MNS Feed Tiền Giang và Công ty TNHH MNS Feed Hậu Giang được tái cấp Giấy Chứng nhận HACCP;
- Tháng 1/2021, Masan MEATLife được vinh danh trong Top 50 Doanh nghiệp Tư nhân Lớn nhất Việt Nam 2020 – VNR500 do Vietnam Report phối hợp cùng Báo Điện tử VietNamNet công bố;
- Tháng 1/2021, Công ty TNHH MNS Farm Nghệ An được tái cấp Giấy Chứng nhận GLOBAL G.A.P.;
- Tháng 11/2021, Masan MEATLife chuyển giao mảng thức ăn chăn nuôi và hợp tác chiến lược với Công ty TNHH De Heus (“De Heus Việt Nam”, công ty con của Royal De Heus Group của Hà Lan) trong việc tổ chức cung ứng nguồn thức ăn chăn nuôi và heo thịt để phục vụ cho các tổ hợp chế biến thịt mát và thịt mát chế biến của Masan MEATLife trong 5 năm tới;
- Tháng 12/2021, Masan MEATLife đã hoàn tất việc nhận chuyển nhượng 20.180.026 cổ phần của Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản từ Công ty Cổ phần Dinh Dưỡng Nông nghiệp Quốc tế Anco.

Quản trị Doanh nghiệp

Cơ cấu tổ chức

| | | |
|-------------------|-----------------------------|------------------|
| Chấp thuận | Đại Hội đồng Cổ đông | |
| Phê duyệt | Hội đồng Quản trị | Ủy Ban Kiểm Toán |

- Tổng Giám đốc
- Giám đốc Tài chính

Hội Đồng Quản Trị

Hội đồng Quản trị được cổ đông bầu ra để điều hành hoạt động của Masan MEATLife. Các thành viên Hội đồng Quản trị họp định kỳ hoặc thảo luận riêng về các quyết định chiến lược do Ban Điều hành đệ trình. Chi tiết về trách nhiệm của Hội đồng Quản trị được trình bày trong phần Hội đồng Quản trị.

Ban Điều Hành

Trách nhiệm chính của Ban Điều hành bao gồm quản trị chiến lược, phân bổ nguồn lực ở cấp quản lý cao cấp, theo dõi và kiểm soát tài chính kế toán, quản lý vốn, quản trị doanh nghiệp và kiểm soát nội bộ.

Ủy Ban Kiểm Toán

Ủy ban kiểm toán là một ủy ban chuyên trách trực thuộc Hội đồng quản trị chịu trách nhiệm định hướng và giám sát một số lĩnh vực quản trị cụ thể bao gồm việc thiết lập, triển khai và đảm bảo tính hiệu quả của kiểm toán nội bộ.

TRÁCH NHIỆM VÀ THẨM QUYỀN CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hoạt động của Hội đồng Quản trị được tổ chức bởi Chủ tịch Hội đồng Quản trị.

Thành viên Hội đồng Quản trị bao gồm:

- **Ông Danny Le, Chủ tịch Hội đồng Quản trị**

Ông Danny Le có vai trò quan trọng trong việc chuyển đổi Masan MEATLife từ một công ty sản xuất thức ăn gia súc trở thành nền tảng sản xuất thịt có thương hiệu. Ông chịu trách nhiệm đưa ra định hướng chiến lược cho Masan MEATLife.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Danny Le là cố vấn tài chính tại Morgan Stanley, New York, và đã thực hiện nhiều thương vụ M&A và các giao dịch trên thị trường vốn và tư nhân hoá cho nhiều khách hàng. Ông Danny Le hiện là Tổng Giám Đốc của Masan Group, Chủ tịch Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan High-Tech Materials, Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan (Masan Consumer), Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Blue Tek Việt Nam, thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần The CrownX, thành viên của Hội đồng thành viên của Công ty TNHH The Sherpa, thành viên Hội đồng quản trị của Công ty Cổ phần Mobicast và thành viên của Hội đồng thành viên Công ty TNHH Chế biến khai thác khoáng sản Núi Pháo.

Ông Danny Le có bằng Cử nhân tại Đại học Bowdoin, Mỹ.

- **Ông Nguyễn Quốc Trung, Thành viên**

Ông Nguyễn Quốc Trung là Tổng Giám đốc của Masan MEATLife, từ 26/11/2021. Ông là nhân tố quan trọng trong việc sáp nhập và chuyển đổi thành công 2 nền tảng kinh doanh thịt là thịt heo và thịt gà, giúp Masan MEATLife trở thành công ty có nền tảng kinh doanh thịt lớn nhất Việt Nam. Trước khi gia nhập Masan MEATLife, ông Nguyễn Quốc Trung đã từng là Tổng Giám Đốc Công ty TNHH Japfa Comfeed Long An, Công ty TNHH Japfa Comfeed Bình Thuận, Công ty TNHH Japfa - Hypor Genetics. Từ năm 2014 Ông là cổ đông sáng lập và Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần 3F Việt.

Ông Nguyễn Quốc Trung có bằng Thạc sỹ Quản trị Kinh doanh từ Trường Đại học Kinh tế và Quản lý Solvay Brussels -Vương quốc Bỉ.

▪ **Ông Trần Phương Bắc, Thành viên**

Ông Trần Phương Bắc được bầu vào Hội đồng Quản trị của Masan MEATLife tại Đại Hội đồng Cổ đông năm 2018. Hiện nay, ông Trần Phương Bắc là Luật sư Trưởng của Masan Group, phụ trách các vấn đề pháp luật và tuân thủ của toàn bộ Masan Group, bao gồm cả Masan MEATLife và các công ty con.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông Trần Phương Bắc là luật sư thành viên của một hãng luật danh tiếng và từng làm cho những công ty tài chính và hàng tiêu dùng hàng đầu của nước ngoài tại Việt Nam, trước đó ông là Giảng viên Luật Thương mại tại Trường Đại học Luật TP. HCM. Ông Trần Phương Bắc hiện là thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần Masan Blue, Công ty Cổ phần Phát triển Thương mại và Dịch vụ WCM, Công ty Cổ phần Dịch vụ Thương mại Tổng hợp WinCommerce, Công ty Cổ phần Nước khoáng Quảng Ninh, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cholimex, thành viên của Hội đồng thành viên của Công ty TNHH The Sherpa, thành viên Hội đồng Quản trị của Công ty Cổ phần The CrownX và chủ tịch Hội đồng quản trị của Công ty cổ phần Supra.

Ông Trần Phương Bắc là thành viên của Đoàn Luật sư TP. HCM, có bằng Cử nhân Luật tại Trường Đại học Luật TP. HCM và bằng Thạc sĩ về Luật So sánh tại Đại học Groningen (Hà Lan).

▪ **Ông Huỳnh Việt Thăng, Thành viên**

Ông Huỳnh Việt Thăng được bầu vào Hội đồng Quản trị của Masan MEATLife tại Đại Hội đồng Cổ đông năm 2021. Hiện nay, ông Huỳnh Việt Thăng là Giám Đốc Tài Chính của Công ty Cổ phần Hàng tiêu dùng Masan và Công ty TNHH MasanConsumerHoldings.

Trước khi gia nhập Masan Group, ông đã từng làm việc tại Unilever và Coca-cola Việt Nam.

Chủ tịch đóng vai trò lãnh đạo quan trọng và tham gia:

- Chủ trì các cuộc họp của Hội đồng Quản trị và đóng vai trò lãnh đạo hiệu quả;
- Duy trì đối thoại với Ban Điều hành và chỉ đạo chiến lược phù hợp; và
- Giám sát hiệu quả hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành.

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022, chi tiết về việc sở hữu cá nhân cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Hội đồng Quản trị như sau:

| Hội đồng Quản trị | Chức vụ | Số cổ phần | Tỷ lệ (%) |
|-----------------------|------------|------------|-----------|
| Ông Danny Le | Chủ tịch | 0 | 0 |
| Ông Nguyễn Quốc Trung | Thành viên | 0 | 0 |
| Ông Trần Phương Bắc | Thành viên | 0 | 0 |
| Ông Huỳnh Việt Thăng | Thành viên | 0 | 0 |

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Hội đồng Quản trị thường xuyên họp để thảo luận về phương hướng, chiến lược và tiến độ phát triển kinh doanh. Thông thường, các chủ đề tại cuộc họp Hội đồng Quản trị bao gồm:

- Báo cáo về những dự án lớn và những vấn đề trong hoạt động kinh doanh hiện tại của Masan MEATLife và các công ty con;
- Báo cáo kết quả kinh doanh và quản trị doanh nghiệp;
- Trình bày những dự án, kế hoạch kinh doanh cụ thể; và
- Các vấn đề của các cuộc họp trước và những vấn đề còn tồn đọng.

HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Trong năm 2022, Hội đồng Quản trị phần lớn tập trung việc thảo luận và thông qua những vấn đề sau:

- Thông qua việc góp vốn vào các công ty con;
- Thông qua việc Masan MEATLife cho các công ty con vay và bảo lãnh cho các công ty con huy động vốn tại các ngân hàng phục vụ mục đích sản xuất kinh doanh;
- Thông qua việc phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP);
- Thông qua việc tăng vốn điều lệ của Masan MEATLife;
- Thông qua việc tái cấu trúc nội bộ, hợp nhất các nền tảng kinh doanh thịt heo và thịt gà nhằm tối ưu hóa nguồn nhân lực và đem lại hiệu quả trong kinh doanh;
- Thông qua việc bổ nhiệm Giám đốc Tài chính.
- Quyết định kế hoạch phát triển kinh doanh và lập dự toán ngân sách hằng năm cho các công ty thành viên; và
- Các hoạt động khác.

BAN ĐIỀU HÀNH

Ban Điều hành chịu trách nhiệm thực thi kế hoạch phát triển kinh doanh của Masan MEATLife và báo cáo kết quả kinh doanh. Tổng Giám đốc lãnh đạo Ban Điều hành.

Hiện nay, Ban Điều hành gồm có 2 thành viên phụ trách chung toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife, cụ thể:

Quản trị chiến lược toàn bộ hoạt động của Masan MEATLife

- **Ông Nguyễn Quốc Trung – Tổng Giám đốc**

Ông Nguyễn Quốc Trung được Hội đồng Quản trị bổ nhiệm làm Tổng Giám đốc của từ tháng 11/2021. Ông Nguyễn Quốc Trung hiện đồng thời là Chủ tịch Hội đồng Quản trị, Tổng Giám đốc của Công ty Cổ phần 3F Việt và Giám đốc của Công ty TNHH Thực phẩm 3F Việt.

Ông Nguyễn Quốc Trung tốt nghiệp Thạc sĩ Quản trị Kinh doanh (MBA), Solvay Brussels School, Đại học Libre de Bruxelles (ULB), Bỉ.

- **Bà Nguyễn Thị Hồng Diễm – Giám Đốc Tài Chính**

Trước khi gia nhập tập đoàn Masan, Bà Nguyễn Thị Hồng Điềm có hơn 20 năm kinh nghiệm kế toán ở tập đoàn Unilever & Royal Friesland Campina. Trong 8 năm vừa qua bà đảm nhiệm các vai trò khác nhau ở công ty sở tại, vai trò vùng ở môi trường quốc tế (Malaysia, Myanmar, Singapore) với những đóng góp đáng kể góp phần đem lại lợi nhuận cho toàn tập đoàn. Bà Điềm tốt nghiệp cử nhân Đại học Kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh và là thành viên của Hiệp hội Kế toán Công chứng Anh Quốc (ACCA). Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2021, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ban Điều hành như sau:

| Ban Điều hành | Chức vụ | Số cổ phần | Tỷ lệ (%) |
|-------------------------|--------------------|------------|-----------|
| Ông Nguyễn Quốc Trung | Tổng Giám đốc | 0 | 0 |
| Bà Nguyễn Thị Hồng Điềm | Giám đốc tài chính | 0 | 0 |

ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy Ban Kiểm Toán được thành lập bởi Hội Đồng Quản Trị

Ủy Ban Kiểm Toán bao gồm các thành viên sau đây:

- Ông Huỳnh Việt Thăng – Chủ Tịch Ủy Ban Kiểm Toán
- Ông Trần Phương Bắc – Thành viên Ủy Ban Kiểm Toán

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022, chi tiết về việc sở hữu cổ phiếu Masan MEATLife của các thành viên Ủy Ban Kiểm Toán như sau:

| Ủy Ban Kiểm Toán | Chức vụ | Số cổ phần | Tỷ lệ (%) |
|----------------------|------------|------------|-----------|
| Ông Huỳnh Việt Thăng | Chủ Tịch | 0 | 0 |
| Ông Trần Phương Bắc | Thành viên | 0 | 0 |

HOẠT ĐỘNG CỦA ỦY BAN KIỂM TOÁN

Ủy Ban Kiểm Toán giám sát hoạt động của Hội đồng Quản trị và Ban Điều hành trong việc tuân thủ Điều lệ của Masan MEATLife và pháp luật Việt Nam. Đặc biệt, Ủy Ban Kiểm Toán tham gia vào các cuộc họp thường kỳ và bất thường của Hội đồng Quản trị và Đại Hội đồng Cổ đông.

Thông Tin Cổ Phần

Vào ngày 31 tháng 12 năm 2022, vốn điều lệ của Masan MEATLife là 3,271,329,400,000 đồng, được chia thành 327,132,940 cổ phần phổ thông.

Số lượng cổ phiếu quỹ: 0 cổ phần.

Số lượng cổ phần có quyền biểu quyết đang lưu hành: 327.132.940 cổ phần, trong đó số cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng là 144.493, số cổ phần được tự do chuyển nhượng là 326.988,447 cổ phần.

Cơ cấu cổ đông tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022

Tính theo tỷ lệ sở hữu:

- Cổ đông lớn bao gồm:

| STT | Cổ đông | Số cổ phần | Tỷ lệ (%) |
|------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------|
| 1 | Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan | 257.248.169 | 78,64 |
| 2 | Công ty Cổ phần Tâm nhìn Masan | 52.955.559 | 16,19 |
| Tổng cộng | | 310.203.728,00 | 94,83 |

Tính trên cơ sở cổ đông tổ chức và cổ đông cá nhân: Tại ngày 31/12/2022, Masan MEATLife có 607 cổ đông, trong đó có 596 cổ đông cá nhân nắm giữ 10.618.687 cổ phần tương ứng với 3,25%; và 11 cổ đông tổ chức nắm giữ 316.514.253 cổ phần tương ứng với 96,75%.

Tính trên cơ sở cổ đông trong nước và cổ đông nước ngoài: Tại ngày 31/12/2022, Masan MEATLife có 571 cổ đông trong nước nắm giữ 319.571.446 cổ phần tương ứng với 97,69%; và 36 cổ đông nước ngoài nắm giữ 7.561.494 cổ phần tương ứng với 2,31%.

Thay đổi vốn điều lệ

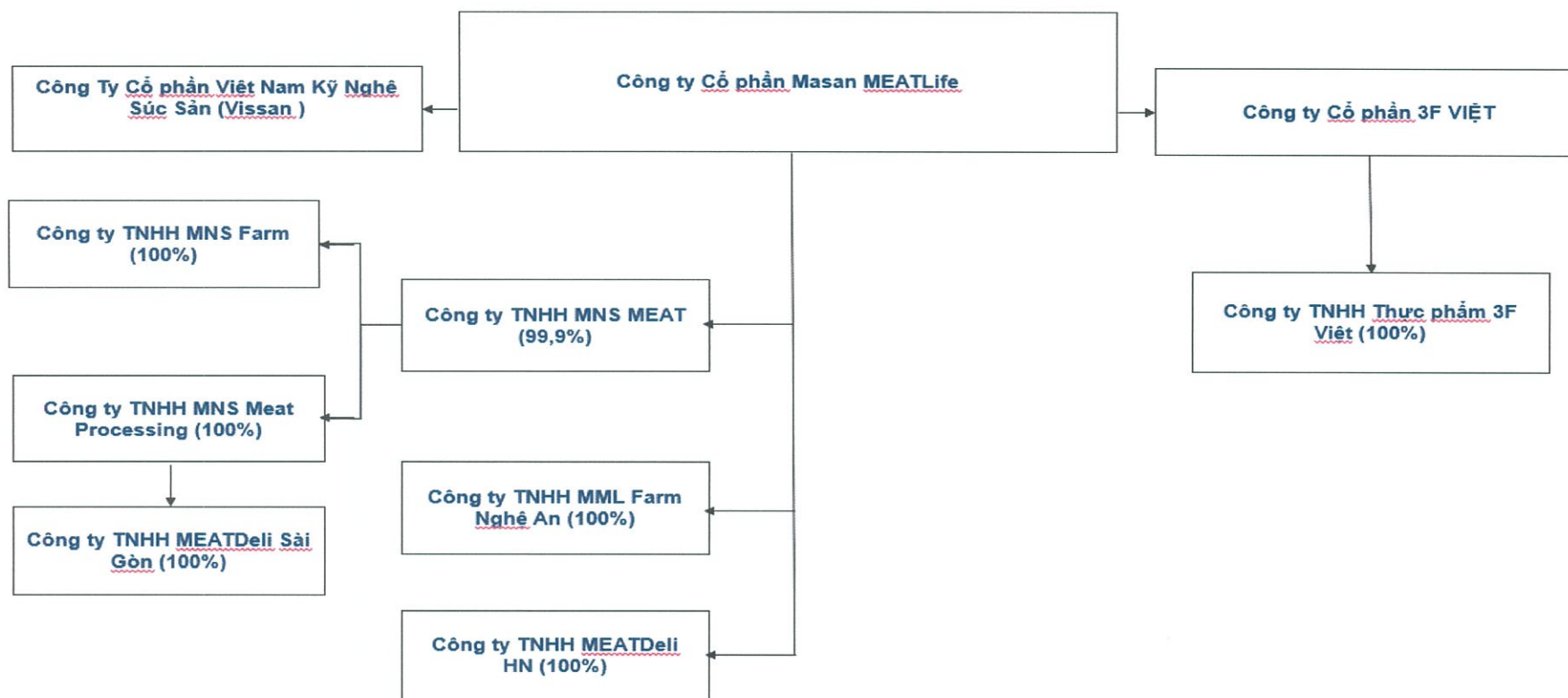
Trong năm 2022, Masan MEATLife đã tăng vốn điều lệ từ 3.269.884.470.000 đồng lên 3.271.329.400.000. Việc tăng vốn là từ phát hành cổ phần mới theo chương trình lựa chọn cho người lao động (ESOP).

Trong năm 2022, Masan MEATLife không có giao dịch cổ phiếu quỹ.

Cấu trúc doanh nghiệp

(tài ngày 31/12/2022)

Tính đến ngày 31 tháng 12 năm 2022, Masan MEATLife có 09 công ty con và công ty liên kết.



(*) Để thuận tiện theo dõi, các công ty trong sơ đồ được thể hiện tỷ lệ sở hữu tương ứng được để trong ngoặc.

Các công ty con và liên kết

Công ty Cổ phần 3F VIỆT (3F VIỆT)

3F VIỆT được thành lập ngày 08/08/2014, là một trong những công ty đầu tiên của người Việt triển khai mô hình “Feed – Farm – Food” để hiện thực hóa ý tưởng “từ trang trại đến bàn ăn”.

3F VIỆT được sinh ra với sứ mệnh “sáng tạo những giá trị dinh dưỡng độc đáo có nguồn gốc đậm đà động vật nhằm nâng cao chất lượng cuộc sống cho cộng đồng”. Vì vậy hoạt động chính của Công ty Cổ phần 3F VIỆT là tập trung xây dựng và vận hành các trang trại chăn nuôi gia cầm kỹ thuật cao với quy mô lớn. Nền tảng của 3F VIỆT là chuỗi giá trị trải đều từ con giống, trại ấp, trại thịt để phân phối đến cơ sở chế biến và đóng gói quy mô lớn. Tất cả đều đạt tiêu chuẩn khắt khe về môi trường và an toàn vệ sinh thú y và vệ sinh an toàn thực phẩm. Bên cạnh đó, công ty không ngừng nghiên cứu, cải tạo chất lượng con giống để mang lại những ưu thế vượt trội trên thị trường.

Công ty TNHH Thực Phẩm 3F VIỆT

3F VIET FOOD ra đời trong bối cảnh hàng ngày người Việt đang gặp mỗi nguy hại về nguồn thực phẩm, không an toàn, không rõ nguồn gốc. Chúng tôi thấu hiểu mối quan tâm về sức khỏe của cộng đồng và quyết định đặt những bước chân đầu tiên trên hành trình ngàn dặm, đó là phục vụ nhu cầu ngày càng cao về đậm động vật an toàn cho hàng triệu gia đình Việt. Dòng sản phẩm đầu tiên được ra đời với thương hiệu GÀ TƯƠI 3F là nỗ lực không mệt mỏi của một tập thể tận tâm với sức khỏe người tiêu dùng. Không đặt vị trí mình là nhà sản xuất, 3F VIET FOOD luôn trân trọng khách hàng như những người thân, bạn hữu. Chúng tôi luôn tự hỏi làm thế nào để những bữa ăn của người thân mình được đảm bảo nhất về dinh dưỡng và sự an toàn. Xuất phát từ mối quan tâm đó, 3F VIET FOOD đã đầu tư nghiêm túc vào công nghệ và quy trình, từ khâu kiểm soát đầu vào nghiêm ngặt đến khâu sản xuất, thành phẩm, bảo quản, con người, hạ tầng kỹ thuật. Những khó khăn thử thách, cố gắng của chúng tôi ngày hôm nay sẽ trở thành niềm hạnh phúc khi nhận lại nụ cười an tâm của các bạn trong mỗi bữa ăn có GÀ TƯƠI 3F. Đó là phần thưởng vô giá đồng hành cùng chúng tôi trong hành trình **"CHUẨN TỪ CHẤT - THẬT TỪ TÂM"**.

Công ty MML Farm Nghệ An (MML Farm Nghệ An)

MML Farm Nghệ An gồm 2 trang trại chăn nuôi heo công nghệ cao của Masan MEATLife được xây dựng trên địa bàn xóm Cồn Sơn, xã Hạ Sơn, huyện Quỳnh Hợp, tỉnh Nghệ An. Với quy mô hơn 220 hecta, đây là những trang trại có quy mô lớn nhất của tỉnh. MML Farm Nghệ An có công suất 230.000 con heo xuất chuồng mỗi năm. MML Farm Nghệ An cũng đã hoàn thành các tiêu chuẩn về nông trại được công nhận quốc tế dành cho việc thực hành sản xuất nông nghiệp tốt và được cấp Giấy Chứng nhận GLOBALG.A.P. lần đầu vào ngày 15/01/2019 và tái cấp cho các lần tiếp theo.

Công ty TNHH MEATDeli HN (MEATDeli HN)

MEATDeli HN (tên cũ là “Công ty TNHH MNS Meat Hà Nam”) là tổ hợp chế biến thịt với công nghệ và thiết bị hiện đại nhập khẩu từ châu Âu được xây dựng trên địa bàn tỉnh Hà Nam với quy mô trên 10 hecta. Tổ hợp có công suất 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm có khả năng đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người Việt Nam về các sản phẩm thịt tươi ngon, an toàn và truy xuất được nguồn gốc. Sau khi đăng ký điều chỉnh dự án đầu tư trong năm 2021, hiện nay Tổ hợp có quy mô sản xuất như sau: (i) Công suất giết mổ lợn là 1,4 triệu con/năm, tương đương 140.000 tấn/năm và công suất giết mổ gà là 52.000.000 con gà/năm tương đương 130.000 tấn/năm, trong đó phần sản phẩm tầm ướp (nguyên con, đùi, cánh, ức, chân, đầu cổ, lòng ...) 26.000 tấn/năm; (ii) Sản xuất chế biến các sản phẩm từ thịt quy mô 105.000 tấn sản phẩm/năm, gồm: Thịt kho trứng 5.000 tấn/năm, Chả 5.000 tấn/năm, Giò: 8.500 tấn/năm, Chả bông 6.500 tấn/năm, Xúc xích các loại 15.000 tấn/năm, các sản phẩm khác từ thịt lợn 15.000 tấn/năm, công suất sản xuất các sản phẩm từ thịt đã qua chế biến gói/hộp viên ăn liền từ thịt, đậm động vật (cá, tôm, cua, mực), túi thịt, đậm động vật (cá, tôm, cua, mực) túi retort, các loại snack ăn liền từ đậm động vật 50.000 tấn/năm; (iii) Sản xuất Chế phẩm sinh học (từ huyết và phụ phẩm giết mổ) 2.000 tấn/năm, vỏ ruột heo tự nhiên 200 tấn/năm, các sản phẩm retort (Cháo) 10.000 tấn/năm.

Công ty TNHH MEATDeli Sài Gòn (MEATDeli Sài Gòn)

Khởi công từ tháng 5/2019, dự án Tổ hợp chế biến thịt tại Long An do MEATDeli Sài Gòn làm chủ đầu tư có tổng diện tích hơn 20 hecta, công suất thiết kế 1,4 triệu con heo/năm, tổng số vốn đầu tư 1.800 tỷ đồng.

Cũng như dây chuyền giết mổ và chế biến thịt tại Hà Nam, dây chuyền chế biến thịt của MEATDeli Sài Gòn được Marel – công ty hàng đầu thế giới về thiết bị chế biến thịt của Hà Lan cung cấp, ứng dụng tự động hóa với 3 robot trong hệ thống. Nhà máy được vận hành theo tiêu chuẩn BRC – tiêu chuẩn hàng đầu thế giới về an toàn thực phẩm, đạt chứng nhận HACCP và do chính các chuyên gia giàu kinh nghiệm của EU trực tiếp vận hành, giám sát và kiểm nghiệm. Đồng thời, thịt mát MEATDeli đáp ứng Tiêu chuẩn Quốc gia (TCVN 12429:2018) về Thịt mát do Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đề xuất và Bộ Khoa học và Công nghệ công bố. Thịt mát MEATDeli áp dụng hệ thống kiểm soát “3 tuyến kiểm dịch” theo hướng dẫn của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Cục An toàn thực phẩm – Bộ Y tế, đảm bảo an toàn cho miếng thịt khi đến tay người sử dụng.

Ở giai đoạn 1, tổ hợp cung cấp thịt mát với sản lượng 140.000 tấn/năm và thịt chế biến từ thịt mát như giò lụa, giò thủ, chả bông và các sản phẩm khác với sản lượng 15.000 tấn/năm. Ở giai đoạn 2, tổ hợp sẽ nâng sản lượng các sản phẩm thịt chế biến lên 25.000 tấn/năm, đồng thời, ra mắt thêm nhiều sản phẩm mới như: bột huyết, huyết tương, collagen, bột thịt xương... với quy mô 14.000 tấn/năm.

THUẬT NGỮ/TỪ VIẾT TẮT

| | |
|--|--|
| 3F | Feed – Farm – Food, Từ trang trại đến bàn ăn |
| 3F VIỆT | Công ty Cổ phần 3F VIỆT |
| ANCO | Công ty Cổ phần Dinh dưỡng Nông nghiệp Quốc tế |
| ASF | Dịch tả lợn Châu phi |
| CEO | Tổng Giám Đốc |
| FCR | Hiệu suất chăn nuôi |
| FMCG | Hàng tiêu dùng nhanh |
| M&A | Mua bán và sáp nhập doanh nghiệp |
| Masan Group/Group | Công ty Cổ phần Tập đoàn Masan |
| MASAN MEATLIFE/Công ty & Masan MEATLife | Công ty Cổ phần Masan MEATLife |
| MML Farm Nghệ An | Công ty TNHH MML Farm Nghệ An |
| MEATDeli HN | Tổ hợp chế biến thịt tại Hà Nam |
| MEATDeli SG/MEATDeli Sài Gòn | Tổ hợp chế thịt tại Long An |
| MNC | Công ty đa quốc gia |
| Proconco | Công ty Cổ phần Việt Pháp Sản xuất Thức ăn Gia súc |
| R&D | Nghiên cứu và phát triển |
| BDH | Ban Điều Hành |
| YoY | So sánh tương đương cùng kỳ năm trước |
| USD | Đô la Mỹ |
| VISSAN | Công ty Cổ phần Việt Nam Kỹ nghệ Súc sản |
| VND | Đồng Việt Nam |



Công ty Cổ phần Masan MEATLife

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp: 0311224517 (đăng ký lần đầu ngày 07/10/2011, đăng ký thay đổi lần thứ 20 ngày 12/09/2022)

Địa chỉ: Lầu 10, Central Plaza, 17 Lê Duẩn, Phường Bến Nghé, Quận 1
Tp. Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: (84) 28 6256 3862

Fax: (84) 28 3827 4115

Website: www.masanmeatlife.com.vn

Mã số thuế: 0311224517

Mã cổ phiếu: MML

