

CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

PICOMAT

Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

Số: 13/2023/CV-PICOMAT

Hà Nội, ngày 12 tháng 04 năm 2023

## CÔNG BỐ THÔNG TIN

**Kính gửi:**

- Ủy ban chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

1. Tên tổ chức: CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT

- Mã chứng khoán/Mã thành viên: PCH

- Địa chỉ: Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

VPĐD: Tầng 1, Tòa nhà CT3B, Số 10 Đại Lộ Thăng Long, P. Mễ Trì, Q. Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội.

- Điện thoại liên hệ: 024.6329.0555 - E-mail: info@picomat.vn

### 2. Nội dung thông tin công bố:

Công ty Cổ phần Nhựa Picomat công bố thông tin Báo cáo thường niên năm 2022.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 12/04/2023 tại đường dẫn:

Báo cáo thường niên năm 2022: <https://picomat.com.vn/bao-cao-thuong-nien-nam/bao-cao-thuong-nien-nam-2022>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

### Tài liệu đính kèm:

- Báo cáo thường niên năm 2022;



**ĐÀO THỊ KIM OANH**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

---

**Picomat®**

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN NĂM 2022**

**CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT**

*Hà Nội, ngày 12 tháng 04 năm 2023*



# MỤC LỤC

<b>I. THÔNG TIN CHUNG</b> .....	<b>1</b>
1. Thông tin khái quát .....	1
2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:.....	3
3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý: .....	3
4. Định hướng phát triển .....	6
5. Các rủi ro: .....	9
<b>II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022</b> .....	<b>16</b>
1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022 .....	16
3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án .....	21
4. Tình hình tài chính .....	22
5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu .....	23
6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty .....	26
<b>III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC</b> .....	<b>29</b>
1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh .....	30
2. Tình hình tài chính .....	31
3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý .....	32
4. Kế hoạch phát triển trong tương lai .....	32
5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán .....	33
6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty .....	33
<b>IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY</b> .....	<b>34</b>
1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội .....	34
2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty .....	35
3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị.....	35
<b>V. QUẢN TRỊ CÔNG TY</b> .....	<b>36</b>
1. Hội đồng quản trị .....	37
2. Ban Kiểm soát.....	46
3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát .....	51
<b>VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH</b> .....	<b>57</b>
1. Ý kiến kiểm toán.....	57
2. Báo cáo tài chính được kiểm toán.....	57

**BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN  
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT NĂM 2022**

**Kính gửi:** - Ủy ban chứng khoán Nhà nước  
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội

## I. THÔNG TIN CHUNG

### 1. Thông tin khái quát

- Tên giao dịch: **CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT**
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 0104518043
- Vốn điều lệ: **200.000.000.000 đồng**
- Vốn đầu tư của chủ sở hữu:
- Địa chỉ: Địa chỉ: Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội
- VPĐD: Tầng 1, Tòa nhà CT3B, Số 10 Đại Lộ Thăng Long, P. Mễ Trì, Q. Nam Từ Liêm, TP. Hà Nội.
- Số điện thoại: 024.6329.0555
- Website: [www.picomat.com.vn](http://www.picomat.com.vn)
- Mã cổ phiếu: PCH
- Quá trình hình thành và phát triển:

Công ty Cổ phần Nhựa Picomat (*Tên cũ là: Công ty TNHH Nghiên Cứu và Phát Triển Vật Liệu Promat, công ty TNHH Wecan*) được thành lập ngày 09/03/2010 với Vốn điều lệ ban đầu là 1 tỷ đồng. Năm 2012, Công ty bắt đầu sản xuất, gia công sản phẩm ván nhựa phục vụ cho ngành nội thất. Từ khi thành lập cho đến nay, Công ty luôn nỗ lực cải thiện sản xuất, mở rộng thị trường, vươn lên thành nhà cung cấp vật liệu nhựa nội thất và vật liệu trang trí có vị thế nhất định trong ngành nội thất. Cụ thể:

- Năm 2010: Thành lập công ty TNHH Wecan (*vốn điều lệ 1 tỷ*) chuyên sản xuất và lắp đặt các sản phẩm cửa nhựa, cửa cuốn.
- Năm 2011: Tiếp tục phát triển các sản phẩm cửa, đồng thời định hướng phát triển sản xuất sản phẩm ván nhựa.
- Năm 2012: Mở rộng nhà máy tại thôn Cầu Liêu, xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, Hà Nội, bắt đầu sản xuất ván nhựa và khảo sát, đánh giá thị trường vật liệu nội thất để xây dựng

104  
CỔ  
CỔ  
N  
IC  
TH

- chiến dịch triển khai và chính sách giá bán phù hợp với các đối tượng khách hàng, đồng thời đổi tên Công ty thành “Công ty TNHH Nghiên Cứu và Phát Triển Vật Liệu Promat”.
- Năm 2013: Mở VPGD tại quận Từ Liêm – Hà Nội, bắt đầu đưa sản phẩm ván nhựa Picomat và ván nhựa phủ bề mặt PVC ra thị trường.
  - Năm 2014: Phát triển thêm sản phẩm phủ bề mặt Laminate, Acrylic, đầu tư thêm máy móc gia công sản phẩm cánh Acrylic trên cốt ván nhựa Picomat. Công ty đưa sản phẩm trưng bày và giới thiệu tại triển lãm Vietbuild, đồng thời bắt đầu xây dựng hệ thống kênh phân phối tại Miền Bắc và Miền Nam.
  - Năm 2015: Đa dạng hóa thêm màu sắc các loại bề mặt và mở rộng thị trường khu vực Bắc – Trung – Nam.
  - Năm 2016: Thành lập chi nhánh bán hàng tại TP. Hồ Chí Minh, Đà Nẵng và trở thành đơn vị phân phối độc quyền Laminate Ấn Độ của Tập đoàn Silicon.
  - Năm 2017: Hợp tác với Campustone của Ấn Độ phát triển thêm sản phẩm “Stone veneer” tại thị trường Việt Nam, đồng thời mở rộng thị trường, xây dựng thêm nhiều đại lý bán hàng tại các tỉnh thành miền Bắc.
  - Năm 2018: Chuyển đổi mô hình hoạt động và đổi tên thành “Công ty Cổ Phần Nhựa Picomat”; Tiếp tục phát triển thêm sản phẩm Eco veneer, cánh huỳnh tân cổ điển và đa dạng thêm mẫu mã các phẩm Laminate, Acrylic.
  - Năm 2019: Công ty tiến hành hai đợt tăng vốn điều lệ lên 61,67 tỷ đồng vào tháng 9/2019 và lên 141,67 tỷ vào tháng 12/2019 thông qua việc phát hành cổ phần cho cổ đông hiện hữu.
  - Ngày 20/12/2019, Công ty đã hoàn thành thủ tục mua 95% cổ phần của CTCP Vật liệu Hải Đăng.
  - Năm 2020: Công ty quyết định tăng vốn điều lệ lên 173,132 tỷ đồng vào tháng 06/2020.
  - Tháng 3/2022: Công ty đã hoàn thành việc chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng tăng vốn điều lệ lên 200 tỷ đồng.
  - Ngày 12/04/2022, Công ty đã ban hành Quyết định số 06/2022/QĐ-HĐQT về việc chấm dứt hoạt động Chi nhánh tại Thành phố Đà Nẵng. Hiện tại, Picomat đang làm thủ tục đóng cửa chi nhánh để bán hàng cho các đại lý là chính.
  - Ngày 21/7/2022, Công ty đã được Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội chấp thuận đăng ký niêm yết cổ phiếu số 500/QĐ-SGDHN. Ngày giao dịch đầu tiên vào 28/7/2022;

Trải qua 12 năm hình thành và phát triển, Công ty Cổ phần Nhựa Picomat đã từng bước khẳng định được vị trí và vai trò của mình trong lĩnh vực sản xuất vật liệu nhựa nội thất và vật liệu trang trí của ngành nội thất. Với đội ngũ nhân viên, cán bộ trẻ năng động và sáng tạo trong công việc cùng đội ngũ quản lý, lãnh đạo có trình độ cao, giàu kinh nghiệm, tâm huyết và kiên định theo đuổi những mục tiêu đặt ra nên các sản phẩm, dịch vụ do Công ty cung cấp luôn được khách hàng tin tưởng và đánh giá cao.

- Các sự kiện khác: Không có

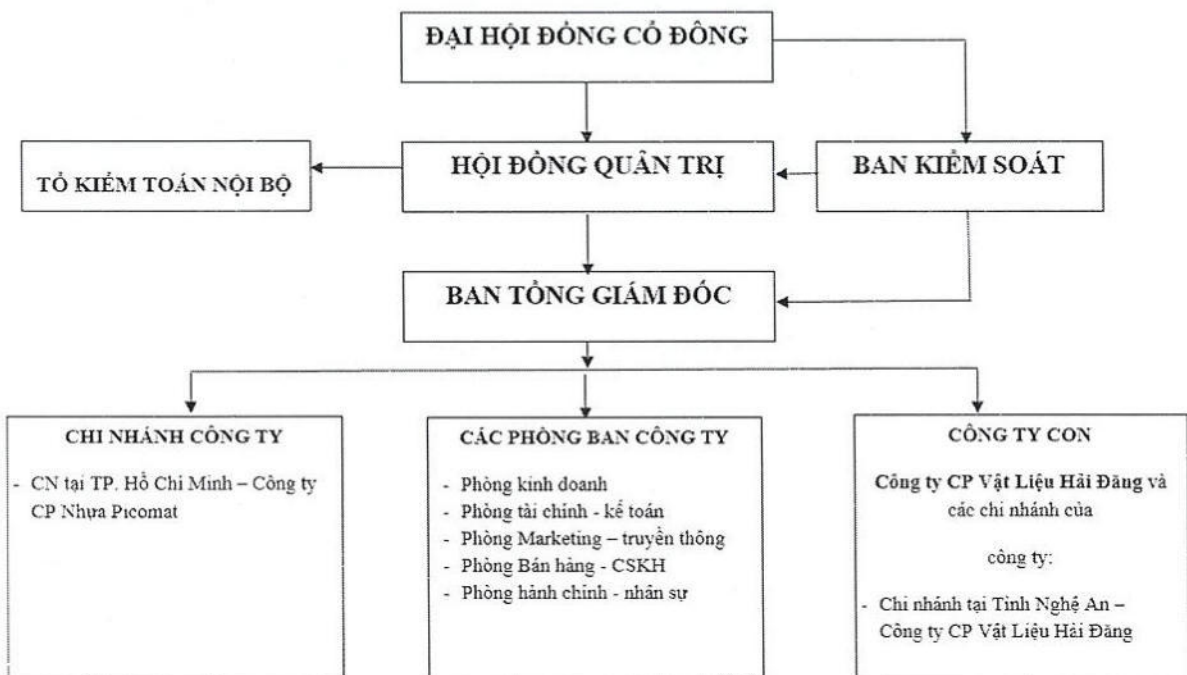
### 2. Ngành nghề và địa bàn kinh doanh:

- Ngành nghề kinh doanh: Trong năm 2022, Công ty chủ yếu kinh doanh các sản phẩm ván nội thất, sản xuất sản phẩm từ plastics.
- Địa bàn kinh doanh: Thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và các tỉnh, thành phố khác.

### 3. Thông tin về mô hình quản trị, tổ chức kinh doanh và bộ máy quản lý:

- Mô hình quản trị: Công ty đang hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần theo quy định tại điểm a, khoản 1, Điều 137 Luật Doanh nghiệp 2020, bao gồm: Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị, Ban kiểm soát và Tổng giám đốc.

#### \* Cơ cấu bộ máy quản lý



**\* Đại hội đồng cổ đông**

Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) gồm tất cả các cổ đông có quyền biểu quyết, là cơ quan có thẩm quyền quyết định cao nhất của Công ty. Quyền và nhiệm vụ của ĐHĐCĐ được quy định tại điều lệ Công ty.

**\* Hội đồng quản trị**

Hội đồng quản trị là cơ quan quản trị Công ty được Đại hội đồng cổ đông bầu ra, có toàn quyền nhân danh Công ty quyết định, thực hiện các quyền và nghĩa vụ của Công ty không thuộc thẩm quyền của Đại hội đồng cổ đông. Quyền và nhiệm vụ của Hội đồng quản trị được quy định tại Điều lệ Công ty.

HĐQT hiện tại gồm 01 Chủ tịch và 04 thành viên với nhiệm kỳ là 5 năm. Hội đồng quản trị có trách nhiệm giám sát hoạt động của Tổng Giám đốc và bộ máy quản lý Công ty trong tổ chức thực hiện các quyết định, nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT trên cơ sở tuân thủ Điều lệ và các quy định nội bộ.

**\* Ban kiểm soát**

Ban kiểm soát là cơ quan thực hiện công việc giám sát Hội đồng quản trị, Tổng Giám đốc trong việc quản lý và điều hành Công ty, chịu trách nhiệm trước Đại hội đồng cổ đông trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao. Quyền và nhiệm vụ của Ban kiểm soát được quy định tại Điều lệ Công ty. Ban kiểm soát do Đại hội đồng cổ đông bầu ra gồm ba (03) thành viên với nhiệm kỳ là năm (05) năm.

**\* Tổ kiểm toán nội bộ**

Tổ Kiểm toán nội bộ (“KTNB”) – trực thuộc HĐQT, là đơn vị tham mưu, giúp cho HĐQT rà soát việc thực hiện việc tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành, tuân thủ Điều lệ công ty và các quy chế do ĐHĐCĐ và HĐQT Công ty ban hành, đồng thời đưa các kiến nghị, giải pháp hữu ích trong việc giám sát và triển khai thực hiện.

**\* Tổng Giám đốc**

Tổng Giám đốc là người điều hành công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty theo Nghị quyết, Quyết định của ĐHĐCĐ và HĐQT; Chịu sự giám sát của HĐQT và chịu trách nhiệm trước HĐQT và trước pháp luật về việc thực hiện các quyền hạn và nhiệm vụ được giao.

**\* Chức năng nhiệm vụ của các phòng ban****▪ Phòng Kế toán – Tài chính**

Phòng kế toán chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện những nghiệp vụ chuyên môn về tài chính, kế toán tại Công ty theo Luật kế toán và các chế độ chính sách hiện hành của Nhà nước về lĩnh vực

tài chính, kế toán. Theo dõi, phản ánh sự vận động vốn kinh doanh của Công ty và cố vấn cho Ban lãnh đạo các vấn đề liên quan. Tham mưu cho Ban Tổng Giám đốc (BTGD) về chế độ kế toán.

▪ **Phòng Hành chính - nhân sự**

Phòng hành chính – nhân sự là bộ phận tham mưu, giúp việc cho Ban Tổng Giám đốc Công ty trong việc quản lý tổ chức, quản lý nhân sự, tuyển dụng và sử dụng lao động trong Công ty, quản lý các công việc hành chính hàng ngày của Công ty. Thực hiện tham mưu, giúp việc cho Tổng Giám đốc và các bộ phận khác về việc tuân thủ và thực hiện các quy định của pháp luật trong hoạt động, xây dựng nội quy, quy chế của Công ty.

▪ **Phòng Bán hàng, CSKH**

Phòng Bán hàng, CSKH chịu trách nhiệm lên kế hoạch thực hiện các chỉ tiêu doanh thu hàng quý, hàng tháng, phân bổ chỉ tiêu bán hàng cho các khu vực bán hàng cho phù hợp. Theo dõi thực tế bán hàng so sánh với chỉ tiêu thực tế để có kế hoạch điều chỉnh kế hoạch cho phù hợp với chỉ tiêu và thực tế. Kiểm soát công việc bán hàng hóa toàn hệ thống. Thường xuyên tương tác, đối chiếu số liệu với phòng kế toán đảm bảo tính kịp thời, đúng đắn.

▪ **Phòng kinh doanh**

Phòng kinh doanh chịu trách nhiệm phát triển hệ thống kênh phân phối các sản phẩm, phát triển thị trường cho các Chi nhánh, các điểm bán hàng của Công ty. Bám sát tình hình thị trường, tình hình đối thủ cạnh tranh các khu vực trong phạm vi toàn quốc nhằm tham mưu cho ban Tổng Giám đốc các chính sách phù hợp thị trường. Phối hợp với phòng marketing, phòng bán hàng để đề xuất chiến lược kinh doanh, chính sách bán hàng, kênh bán hàng phù hợp nhằm khai thác tối đa hiệu quả kinh doanh.

▪ **Phòng Marketing, truyền thông**

Chịu trách nhiệm trước Ban Tổng Giám đốc trong việc xây dựng, triển khai và giám sát các hoạt động marketing truyền thông, quản trị thương hiệu đảm bảo hình ảnh, thương hiệu của công ty. Phân tích đánh giá hiện trạng, triển vọng sản phẩm trên thị trường, dự báo xu hướng tiêu dùng của ngành, lĩnh vực trong tương lai. Xây dựng chiến lược Marketing, chính sách marketing phù hợp với từng giai đoạn phát triển, từng sản phẩm, từng dịch vụ. Tổng hợp, đánh giá hiệu quả của các sản phẩm thị trường, loại hình dịch vụ để tham mưu cho Tổng Giám đốc định hướng phát triển và đầu tư của Công ty.

\* **Các chi nhánh**

**CHI NHÁNH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH - CÔNG TY CỔ PHẦN NHỰA PICOMAT**



Địa chỉ: 413 Lê Trọng Tấn, Phường Sơn Kỳ, Quận Tân Phú, TP. Hồ Chí Minh

Điện thoại: 028.6678 3555

Mã số thuế: 0104518043 – 001

- Các công ty con, công ty liên kết:

Tại thời điểm ngày 31/12/2022, Công ty cổ phần nhựa Picomat có 01 công ty con:

Tên công ty	Địa chỉ	lĩnh vực sản xuất kinh doanh chính	vốn điều lệ thực góp	tỷ lệ sở hữu của PCH tại công ty con
Công ty CP Vật Liệu Hải Đăng	Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	Sản xuất sản phẩm từ Plastics	80.000.000.000 đồng	95%

#### 4. Định hướng phát triển

*\* Các mục tiêu chủ yếu của Công ty:*

Công ty CP Nhựa Picomat hướng tới mục tiêu trở thành doanh nghiệp luôn dẫn đầu trong lĩnh vực nhựa nội thất với các sản phẩm đảm bảo tiêu chí: An toàn - chất lượng - thân thiện với môi trường. Công ty đang có một số định hướng phát triển chính như sau:

- Nâng cao chất lượng sản phẩm: Picomat sẽ tiếp tục tập trung vào nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới, đồng thời cải tiến và nâng cao chất lượng sản phẩm hiện tại để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng. Công ty sẽ tập trung vào việc phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường để đáp ứng xu hướng phát triển bền vững.
- Mở rộng thị trường: Công ty CP Nhựa Picomat sẽ tiếp tục mở rộng thị trường của mình bằng cách tìm kiếm các cơ hội mới trong nước và quốc tế. Công ty sẽ tập trung vào việc xây dựng hệ thống phân phối hiệu quả, đồng thời mở rộng mạng lưới đại lý để đưa sản phẩm đến với khách hàng ở các địa phương khác nhau.
- Đầu tư vào công nghệ và trang thiết bị: Để đáp ứng nhu cầu của thị trường và cải thiện năng suất sản xuất, Picomat sẽ tiếp tục đầu tư vào công nghệ và trang thiết bị. Công ty sẽ tập trung vào việc sử dụng các thiết bị và công nghệ mới nhất để tăng cường năng suất và chất lượng sản phẩm.
- Phát triển nhân sự: Để đáp ứng yêu cầu phát triển của công ty, Picomat sẽ tập trung vào

việc tuyển dụng nhân sự cao cấp, đồng thời tăng cường việc đào tạo nâng cao các kỹ năng của nhân viên nhằm gia tăng đội ngũ nhân sự và tăng cường năng lực cạnh tranh. Việc tuyển dụng và liên tục đào tạo, nâng cao các kỹ năng của nhân sự sẽ giúp cho Picomat có đủ nguồn nhân lực cho sự phát triển trong tương lai.

- Giữ vững thương hiệu: Để đạt được mục tiêu phát triển, công ty sẽ tiếp tục tập trung vào việc giữ vững thương hiệu và tăng cường quảng bá sản phẩm, duy trì chất lượng và dịch vụ tốt. Ngoài ra, Công ty còn xây dựng các chương trình khuyến mại cho khách hàng thân thiết để tạo động lực cho khách hàng tiếp tục sử dụng sản phẩm của công ty.
- Bên cạnh đó, để đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khách hàng, Picomat đang tập trung nghiên cứu và phát triển thêm các sản phẩm mới, đặc biệt là các sản phẩm thân thiện với môi trường. Công ty đang tìm hiểu và áp dụng các công nghệ tiên tiến nhất để tạo ra các sản phẩm có tính năng và chất lượng tốt nhất, đồng thời giảm thiểu tối đa ảnh hưởng đến môi trường.
- Ngoài ra, Công ty sẽ tăng cường việc tìm kiếm cơ hội đầu tư trong các lĩnh vực mới và tăng cường hoạt động đầu tư tài chính nhằm mở rộng ngành nghề kinh doanh, tối ưu lợi nhuận.

### \* *Chiến lược phát triển trung và dài hạn:*

Picomat luôn hướng tới mục tiêu phát triển bền vững và bền vững hóa hoạt động kinh doanh của mình trên cơ sở tăng cường năng lực cạnh tranh và mở rộng thị trường tiêu thụ. Công ty đã đề ra chiến lược phát triển trung và dài hạn như sau:

- Tập trung vào việc phát triển các sản phẩm mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, tăng cường quản lý chất lượng và nâng cao năng lực sản xuất. Cụ thể, công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển các sản phẩm mới có lợi thế cạnh tranh trên thị trường và tận dụng được các lợi thế hiện có của công ty, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của khách hàng. Đồng thời, công ty sẽ tăng cường đầu tư vào công nghệ sản xuất, đào tạo nhân lực, nâng cao chất lượng sản phẩm, cải tiến quy trình sản xuất để tối ưu hóa hiệu quả và giảm thiểu chi phí sản xuất.
- Tiếp tục mở rộng thị trường, nâng cao thương hiệu và mở rộng quy mô sản xuất. Cụ thể, công ty sẽ tiếp tục đẩy mạnh phát triển thị trường trong và ngoài nước, mở rộng mạng lưới phân phối và đầu tư vào các kênh bán hàng mới. Đồng thời, công ty sẽ tăng cường quảng bá thương hiệu, xây dựng hình ảnh tin cậy trong mắt khách hàng và nhà đầu tư, đồng thời tăng cường hoạt động marketing để tăng cường giá trị thương hiệu.
- Xây dựng mối quan hệ tốt với khách hàng, đáp ứng nhanh chóng và chuyên nghiệp các yêu cầu và đóng góp của khách hàng để tạo sự tin tưởng và tăng cường sự hài lòng của khách hàng với sản phẩm và dịch vụ của công ty.

- Mở rộng đầu tư vào các ngành nghề, các lĩnh vực mới, đảm bảo quản trị tài chính và kiểm soát rủi ro tài chính hiệu quả, đảm bảo sự ổn định và bền vững của công ty trong dài hạn.
  - Chọn lọc, đánh giá hệ thống nhà cung cấp để lựa chọn nhà cung cấp có năng lực tốt nhất (tiến độ, chất lượng, giá cả, phương thức thanh toán, khả năng đáp ứng).
  - Công ty tiếp tục đẩy mạnh hoạt động phát triển thị trường các tỉnh, xây dựng kênh phân phối vững mạnh trên toàn quốc. Thực hiện tốt các chính sách chất lượng, chính sách khuyến mại nhằm ổn định hệ thống kênh phân phối và mở rộng thị phần.
  - Đẩy mạnh mối quan hệ với các đối tác, khách hàng và cộng đồng, tham gia các hoạt động xã hội và bảo vệ môi trường để nâng cao uy tín và hình ảnh của công ty
  - Tập trung nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh, tăng cường quản lý chi phí, tối đa hóa lợi nhuận, đảm bảo tỷ suất lợi nhuận hợp lý và bền vững.
  - Tập trung vào đào tạo và phát triển nhân viên, đưa ra các chính sách thưởng và đánh giá hiệu suất công việc công bằng để giữ chân nhân tài và nâng cao chất lượng nhân sự của công ty.
  - Xây dựng và duy trì một hệ thống quản trị chuyên nghiệp, hiện đại và linh hoạt để đáp ứng tốt nhất với những thay đổi của thị trường và sự phát triển của công ty.
- \* ***Các mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình chính liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:***

Công ty luôn coi trọng và chú trọng đến các mục tiêu phát triển bền vững, bao gồm môi trường, xã hội và cộng đồng. Đây là trách nhiệm của Công ty với cộng đồng và là một phần quan trọng của chiến lược phát triển trung và dài hạn.

Các mục tiêu phát triển bền vững của công ty bao gồm:

- **Bảo vệ môi trường:** Công ty luôn tìm cách giảm thiểu tác động của hoạt động sản xuất đến môi trường. Chúng tôi cam kết sử dụng các nguyên liệu thân thiện với môi trường, giảm thiểu khí thải và chất thải, nâng cao năng suất sử dụng tài nguyên và đảm bảo tuân thủ các quy định về môi trường.
- **Đóng góp cho xã hội:** Công ty luôn đóng góp cho cộng đồng xã hội bằng cách tạo ra các sản phẩm chất lượng, đóng góp tài chính để hỗ trợ các hoạt động xã hội và cộng đồng. Chúng tôi luôn nỗ lực để tạo ra môi trường làm việc công bằng, độc lập và tích cực cho tất cả nhân viên. Công ty sẽ tạo điều kiện cho các nhân viên phát triển tốt nhất, đảm bảo đầy đủ quyền lợi và tạo các cơ hội đào tạo và phát triển cá nhân cho nhân viên. Picomat cũng cam kết giúp đỡ các cộng đồng địa phương và quyên góp cho các hoạt động từ thiện, cũng như hỗ trợ các hoạt động xã hội có ích trong vùng.

- Đóng góp cho cộng đồng: Picomat luôn đóng góp tích cực vào sự phát triển của cộng đồng địa phương bằng cách tham gia các hoạt động xã hội, cung cấp các sản phẩm chất lượng cao và đa dạng để đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Ngoài ra, công ty cũng sẽ tiếp tục tuyên truyền về các giá trị văn hóa, đóng góp vào việc nâng cao nhận thức và ý thức cộng đồng về môi trường, tạo ra một tương lai bền vững cho các thế hệ tương lai.

**5. Các rủi ro:**

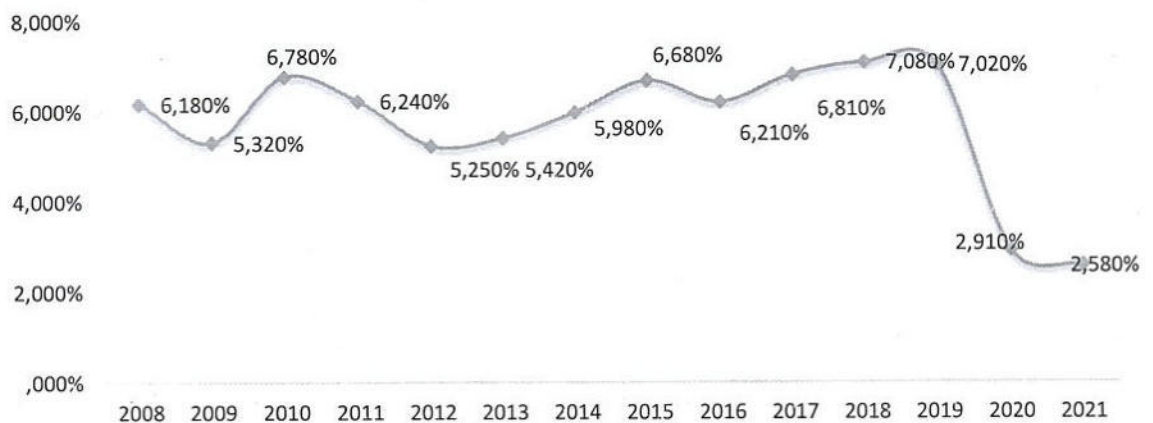
Các nhân tố rủi ro có thể ảnh hưởng trực tiếp hoặc gián tiếp tới kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty cũng như giá cả chứng khoán niêm yết của công ty.

**5.1 Rủi ro về kinh tế**

Yếu tố vĩ mô của nền kinh tế đóng vai trò quan trọng trong quá trình tăng trưởng của doanh nghiệp. Hiệu quả hoạt động và triển vọng kinh doanh đặt ra yêu cầu doanh nghiệp phải thích nghi kịp thời với sự biến động của các yếu tố từ môi trường kinh doanh. Rủi ro về kinh tế được xác định là loại rủi ro hệ thống tạo ra từ yếu tố vĩ mô, trong đó các yếu tố cơ bản tác động đến hoạt động kinh doanh là i) tốc độ tăng trưởng kinh tế; ii) tỷ lệ lạm phát và iii) tỷ lệ lãi suất. Phân tích môi trường vĩ mô nền kinh tế nhằm dự phòng mức độ tác động của yếu tố rủi ro đến chiến lược tăng trưởng và đảm bảo sự vận hành mô hình kinh doanh.

**5.2 Rủi ro về tăng trưởng**

Tăng trưởng kinh tế được thể hiện định lượng qua tốc độ tăng trưởng GDP (Tổng sản phẩm quốc nội). Đây là chỉ số thể hiện sức khỏe của nền kinh tế trong một năm, việc chỉ số này tăng hay giảm sẽ ngay lập tức tác động đến niềm tin cũng như kỳ vọng của nhà đầu tư trên thị trường chứng khoán. Tốc độ tăng trưởng kinh tế Việt Nam qua các năm như sau:



(Nguồn: Tổng cục thống kê)

Trong những năm gần đây, tốc độ tăng trưởng GDP của Việt Nam đã có nhiều khả quan với mức tăng trưởng lần lượt là 6,68% trong năm 2015; 6,21% trong năm 2016 và 6,81%

trong năm 2017. GDP năm 2018 tăng 7,08% so với năm 2017, cao nhất trong vòng 10 năm qua. Năm 2019, GDP đạt 7,02%, vượt mục tiêu Chính phủ đề ra là 6,78% và cũng là năm thứ hai liên tiếp GDP tăng trưởng trên 7%.

Năm 2020, dịch COVID-19 do virus Corona gây ra đã ảnh hưởng mạnh mẽ đến kinh tế toàn cầu nói chung và kinh tế Việt Nam nói riêng. GDP Việt Nam tăng 2,91% trong năm 2020, là mức tăng thấp nhất trong giai đoạn 2011-2020. Tuy nhiên, đây vẫn là con số khả quan trong bối cảnh các nền kinh tế lớn như Mỹ, Trung Quốc, EU lao đao trước đại dịch COVID-19, đối mặt với tình trạng suy giảm tốc độ tăng trưởng kinh tế. Đặc biệt, nhờ có những biện pháp can thiệp, phòng ngừa mạnh mẽ và kịp thời của Chính phủ, Việt Nam là một trong những nước đầu tiên mở cửa trở lại nền kinh tế, đồng thời lạc quan đón nhận dòng vốn đầu tư FDI dịch chuyển từ Trung Quốc, Singapore, Nhật Bản, Hàn Quốc.... sang các thị trường lân cận.

Sang năm 2021, trong sáu tháng đầu năm nền kinh tế có sự khởi sắc khi đại dịch cơ bản được kiểm soát. Tuy nhiên từ cuối quý II/2021, đặc biệt là quý III/2021, nhiều địa phương kinh tế trọng điểm phải thực hiện giãn cách xã hội kéo dài để phòng chống dịch bệnh ảnh hưởng tiêu cực đến nền kinh tế. Theo số liệu của Tổng cục Thống kê, ước tính GDP năm 2021 tăng 2,58%, đây là mức tăng thấp nhất từ năm 2008. Tuy đất nước gặp vô vàn khó khăn, thách thức do dịch covid-19 trong năm qua nhưng với sự phục hồi nhanh chóng của nền kinh tế sau khi các địa phương trên cả nước thực hiện Nghị quyết số 128/NQ-CP ngày 11/10/2021 của Chính phủ cùng với những điểm sáng trong năm 2021 sẽ là động lực tăng trưởng, tạo đà phát triển kinh tế đất nước trong năm 2022. World Bank dự báo GDP năm 2022 của Việt Nam sẽ tăng trưởng 5,5%.

Các biến động của nền kinh tế sẽ ảnh hưởng trực tiếp tới hoạt động sản xuất kinh doanh của các chủ thể tham gia vào nền kinh tế, trong đó có Công ty Cổ phần Nhựa Picomat.

### **5.3 Rủi ro về lạm phát**

Lạm phát biến động sẽ ảnh hưởng trực tiếp và gián tiếp đến các chủ thể trong nền kinh tế nói chung và đến hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp nói riêng. Rủi ro lạm phát tăng sẽ dẫn đến tăng chi phí kinh doanh, bên cạnh đó, rủi ro lạm phát còn ảnh hưởng đến mức lãi suất chiết khấu sử dụng vốn, làm giảm giá trị dòng tiền hiện tại. Ngược lại, lạm phát cũng tiềm ẩn rủi ro đối với các doanh nghiệp trong nền kinh tế, đi kèm với sự suy giảm nhu cầu thị trường và đình trệ chi tiêu của toàn bộ nền kinh tế.

Chỉ số lạm phát bình quân năm 2020 tăng 2,31% so với bình quân năm 2019, đây là mức tăng trưởng cao nhất trong 3 năm trở lại đây. Bên cạnh đó, có một số yếu tố góp phần kiềm

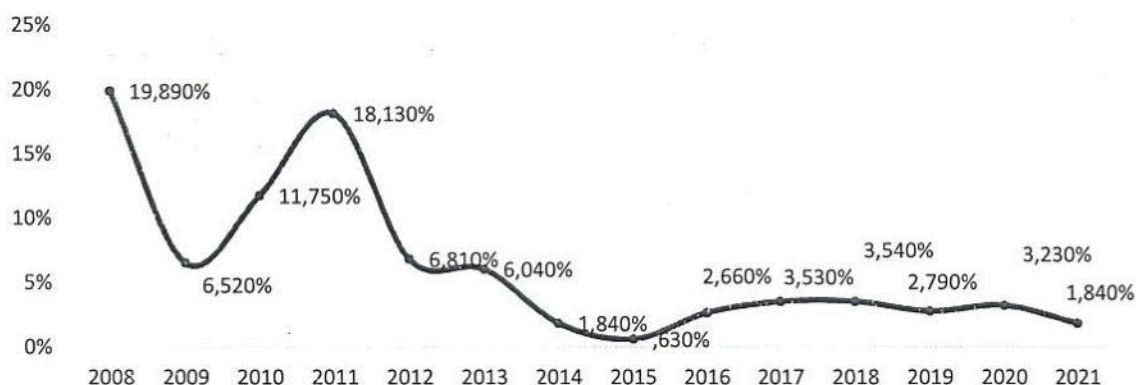
chế tốc độ tăng CPI năm 2020: (i) Giá các mặt hàng thiết yếu như xăng, dầu giảm; giá gas trong nước giảm; (ii) Ảnh hưởng của dịch COVID-19 và nhu cầu đi lại, du lịch của người dân sau Tết giảm làm giá của nhóm du lịch trọn gói giảm,...; (iii) Chính phủ triển khai hàng loạt các gói hỗ trợ cho người dân và người sản xuất gặp khó khăn do dịch COVID-19 như gói hỗ trợ của Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) triển khai giảm giá điện, tiền điện cho khách hàng; (iv) Các cấp, các ngành tích cực triển khai thực hiện nhiều giải pháp đồng bộ để ngăn chặn diễn biến phức tạp của dịch bệnh COVID-19 và ổn định thị trường.

Năm 2021, trong bối cảnh áp lực lạm phát toàn cầu ngày càng tăng cao, giá nguyên nhiên vật liệu đầu vào cho sản xuất, giá cước vận chuyển liên tục tăng nhưng chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân năm 2021 của Việt Nam chỉ tăng 1,84% so với năm trước, thấp nhất trong 6 năm qua, đạt mục tiêu Quốc hội đề ra, tiếp tục là năm kiểm soát lạm phát thành công.

Trong 4 tháng đầu năm 2022 số liệu được Tổng cục Thống kê công bố cho thấy lạm phát của Việt Nam đang được kiểm soát, chỉ số giá tiêu dùng (CPI) bình quân 4 tháng đầu năm tăng 2,1% so với cùng kỳ 2021, cao hơn mức tăng 0,89% của bình quân 4 tháng đầu năm 2021 nhưng thấp hơn mức tăng của bình quân 4 tháng đầu năm 2017-2020. Tuy nhiên tỷ lệ lạm phát của Việt Nam trong thời gian tới có rủi ro tăng do giá xăng dầu tăng rất mạnh, nhu cầu nguyên, nhiên vật liệu phục vụ sản xuất tăng cao; đứt gãy chuỗi cung ứng toàn cầu chưa được xử lý, khủng hoảng Nga - Ukraine càng gây nên thiếu hụt nguồn cung, khiến lạm phát gia tăng tại nhiều nơi trên thế giới.

Để giảm thiểu tác động của lạm phát đối với hoạt động kinh doanh của mình, Picomat đã triển khai những chính sách, công cụ phù hợp nhằm kiểm soát chi phí các yếu tố đầu vào, nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh.

Tỷ lệ lạm phát Việt Nam qua các năm như sau:



(Nguồn: Tổng cục thống kê)

#### 5.4 *Rủi ro về lãi suất*

Trong những năm qua, lãi suất trên thị trường biến động không ngừng với nhiều chính sách được ban hành như thắt chặt chính sách tiền tệ, áp trần lãi suất,... đã ảnh hưởng không nhỏ đến tình hình hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

Bước sang năm 2020, dịch bệnh COVID-19 diễn biến phức tạp và tác động tiêu cực đến hoạt động kinh tế trên phạm vi toàn cầu. Để phù hợp với diễn biến kinh tế vĩ mô, thị trường tài chính quốc tế và tháo gỡ khó khăn cho sản xuất kinh doanh, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã tiến hành giảm lãi suất điều hành và hạ trần lãi suất tiền gửi. Trước động thái của Ngân hàng Nhà nước, các Ngân hàng thương mại đồng loạt hạ lãi suất tiền gửi và lãi suất cho vay với các khoản vay mới và cả trên dư nợ hiện hữu. Theo đó, lãi suất tiền gửi dưới 6 tháng cao nhất chỉ còn 4,75%/năm; mức giảm lãi suất là 0,5-2,5% cho các khoản vay mới và giảm 0,75-1,5% cho các khoản vay hiện hữu.

Tính tới cuối tháng 8 năm 2021, lãi suất huy động trung bình ghi nhận mức giảm nhẹ 0,03 điểm phần trăm đối với kỳ hạn 12 tháng xuống còn 5,56%. Việc lãi suất huy động tiếp tục đi xuống là cơ sở để các ngân hàng có thêm điều kiện giảm lãi suất cho vay nhằm hỗ trợ các cá nhân và doanh nghiệp bị ảnh hưởng bởi dịch Covid-19 phục hồi sản xuất kinh doanh. Ngân hàng Nhà nước cũng ban hành Thông tư 03/2021/TT-NHNN ngày 02/04/2021 sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư 01/2020/TT-NHNN ngày 13/03/2020 quy định về việc tổ chức tín dụng, chi nhánh ngân hàng nước ngoài cơ cấu lại thời hạn trả nợ, miễn, giảm lãi, phí, giữ nguyên nhóm nợ nhằm hỗ trợ khách hàng chịu ảnh hưởng bởi dịch Covid - 19.

Theo số liệu của Ngân hàng Nhà nước, tín dụng tính đến ngày 25/4/2022 tăng 6,75% so với cuối năm 2021, tương đương mức tăng 16,4% so với cùng kỳ. Mặt bằng lãi suất tiền gửi tiếp tục tăng trong những ngày đầu tháng 5/2022, nhất là khi tín dụng tăng cao trong 4 tháng đầu năm 2022 và các ngân hàng chuẩn bị thanh khoản để đáp ứng cầu vốn dự báo tăng trong thời gian tới. Theo các chuyên gia, 6 tháng cuối năm 2022, chính sách tiền tệ của Việt Nam dự báo sẽ điều chỉnh, theo đó mặt bằng lãi suất tăng khoảng 0,25% - 0,5%.

Rủi ro lãi suất xảy ra khi lãi suất thị trường tăng, làm tăng chi phí hoạt động và giảm lợi nhuận của các doanh nghiệp sử dụng vốn vay từ ngân hàng như Picomat. Để hạn chế rủi ro tối đa, Công ty đã thực hiện phân tích tình hình thị trường để có được các lãi suất có lợi nhất và nằm trong giới hạn quản lý rủi ro của Công ty.

Tuy nhiên với mức lãi suất phù hợp với khả năng chi trả của doanh nghiệp sẽ cải thiện tính thanh khoản cũng như tăng khả năng tiếp cận tín dụng của các doanh nghiệp như của

Picomat. Picomat có lợi thế khi năng lực tài chính mạnh mẽ, hệ số tín nhiệm tại các ngân hàng uy tín cao. Do đó, Picomat luôn được các tổ chức tín dụng quan tâm và có những chính sách hỗ trợ, hợp tác, giúp cho các hoạt động của Picomat được diễn ra thông suốt và tạo nên những giá trị lớn về kinh tế, xã hội.

### **5.5 Rủi ro về luật pháp**

Công ty Cổ phần Nhựa Picomat hoạt động theo mô hình Công ty cổ phần, mọi hoạt động của Công ty đều chịu ảnh hưởng của các quy định pháp luật như: Luật doanh nghiệp, Luật thương mại, Luật chứng khoán, các luật về thuế... và các văn bản hướng dẫn có liên quan. Hệ thống pháp luật của Việt Nam vẫn còn thiếu tính ổn định và không nhất quán, các văn bản hướng dẫn thi hành chưa đầy đủ, thiếu tính cập nhật, chồng chéo. Việc áp dụng pháp luật vào thực tế cuộc sống còn nhiều bất cập, tính thực thi không cao, do vậy sẽ ảnh hưởng đến công tác hoạch định chiến lược phát triển dài hạn của doanh nghiệp.

Mặt khác, do đặc thù của Công ty là sản xuất và kinh doanh thương mại nên việc thay đổi các chính sách pháp luật về thuế sẽ luôn ảnh hưởng rất lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Gần đây Việt Nam liên tiếp ký kết các hiệp định thương mại quốc tế, do đó Việt Nam phải tuân theo luật chung và chấp nhận các thay đổi về chính sách thuế xuất nhập khẩu với những ưu đãi về thuế quan theo những cam kết khi tham gia ký kết những hiệp định chung về thương mại.

Để hạn chế rủi ro luật pháp, Picomat luôn ý thức việc nghiên cứu, cập nhật các văn bản pháp luật mới, đặc biệt là trong lĩnh vực hoạt động của công ty nhằm đánh giá tác động, từ đó kịp thời xây dựng kế hoạch và các giải pháp kinh doanh phù hợp.

### **5.6 Rủi ro đặc thù**

#### **\* Ngành nhựa tại Việt Nam**

Chất dẻo, hay còn gọi là nhựa hoặc polymer, được dùng làm vật liệu sản xuất nhiều loại vật dụng góp phần quan trọng vào phục vụ đời sống con người cũng như phục vụ cho sự phát triển của nhiều ngành và lĩnh vực kinh tế khác. Cùng với sự phát triển khoa học công nghệ, chất dẻo còn được ứng dụng và trở thành vật liệu thay thế cho những vật liệu truyền thống như gỗ, kim loại, silicat... Do đó, ngành công nghiệp nhựa ngày càng có vai trò quan trọng trong đời sống cũng như sản xuất của các quốc gia.

Tại Việt Nam, ngành công nghiệp nhựa dù còn non trẻ so với các ngành công nghiệp lâu đời khác như cơ khí, điện tử, hóa chất, dệt may... nhưng đã có sự phát triển mạnh mẽ trong những năm gần đây. Theo Hiệp hội nhựa Việt Nam, ngành nhựa giai đoạn 2010-2015 là một trong những ngành công nghiệp có tăng trưởng cao nhất Việt Nam với mức tăng trưởng

15  
NI  
PHO  
41



hàng năm từ 16-18%/năm (chỉ sau ngành viễn thông và dệt may), có những mặt hàng tốc độ tăng trưởng đạt gần 100%. Với tốc độ phát triển nhanh, ngành nhựa đang được coi là một ngành năng động trong nền kinh tế Việt Nam.

Tuy nhiên, sản xuất và tiêu dùng nhựa là một trong những ngành có tác động lớn đến môi trường. Các loại khí thải, rác thải nhựa nếu không kiểm soát tốt có thể sẽ ảnh hưởng đến sức khỏe cộng đồng. Ngân hàng Thế giới đánh giá Việt Nam đứng thứ 5 thế giới về rác thải nhựa. Hiện rác thải nhựa được thu gom rất ít, chủ yếu do cá nhân thực hiện. Lĩnh vực tái chế phế liệu tại Việt Nam cũng chưa phát triển, một số cơ sở ngành nhựa thực hiện tái chế phế liệu thì quy mô còn nhỏ, công nghệ rất lạc hậu, hiệu quả tái chế thấp. Để thực hiện các mục tiêu phát triển bền vững, Chính phủ đã đưa ra thông điệp rất mạnh mẽ là: “Không đánh đổi môi trường để phát triển kinh tế”. Điều này đồng nghĩa với việc Chính phủ sẽ giám sát chặt chẽ phát triển các ngành kinh tế có tác động đến môi trường, trong đó có ngành công nghiệp nhựa.

Như vậy, với lĩnh vực hoạt động chính là sản xuất và kinh doanh thương mại tấm, ván nhựa thân thiện với môi trường, Công ty Cổ phần Nhựa Picomat đứng trước nhiều cơ hội tiếp cận thị trường và mở rộng phát triển sản xuất kinh doanh, nhất là trong bối cảnh phần lớn nguyên liệu đầu vào của các doanh nghiệp nhựa Việt Nam đều từ nhập khẩu. Tuy nhiên, hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty cũng phụ thuộc nhiều vào hoạt động của các công ty sản xuất các sản phẩm trong ngành nhựa, do đó công ty phải thường xuyên tìm hiểu, đánh giá, dự báo thị trường, từ đó có kế hoạch sản xuất kinh doanh phù hợp.

\* ***Biến động giá nguyên liệu đầu vào***

Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất và kinh doanh thương mại nên giá nguyên vật liệu từ các nhà cung cấp có ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu và lợi nhuận của Công ty. Đặc biệt, đối với việc sản xuất tấm, ván nhựa thì nguyên vật liệu chính là bột nhựa PVC, bột đá CaCO<sub>3</sub> và các loại phụ gia..., đây là sản phẩm được sản xuất từ than đá và các chế phẩm từ dầu mỏ nên giá hạt nhựa nguyên sinh biến động theo giá dầu thế giới.

Công ty đã chủ động khắc phục những ảnh hưởng của giá nhập hàng hóa, nguyên vật liệu đầu vào bằng cách lập quy trình sản xuất rõ ràng, có kế hoạch nhập vật liệu và hàng hóa phù hợp, đảm bảo sự ổn định của các nguồn cung. Ngoài ra, với những loại nguyên vật liệu phụ gia, công ty lựa chọn mua của một số công ty trong nước để tiết kiệm chi phí trong khi giá cả hợp lý hơn mà chất lượng sản phẩm vẫn tương tự như hàng nhập khẩu. Khi sử dụng hàng hóa trong nước, Công ty nhận được nhiều lợi thế hơn do các chính sách của Việt Nam về sử dụng và tiêu dùng hàng nội địa. Bên cạnh đó, Công ty đã có sự hợp tác và làm ăn lâu dài với các đối tác là các nhà cung cấp nguyên vật liệu trong và ngoài nước, do vậy Công

ty nhận được nhiều sự ưu đãi trong các chính sách về công nợ, sự đảm bảo nguồn cung và giá cả. Tuy nhiên, giá dầu mỏ thường xuyên biến động, cộng với các khoản phí bảo vệ môi trường, phí nước thải công nghiệp, tiền thuê đất khai thác khoáng sản, thuế tài nguyên có xu hướng ngày càng tăng cao, ảnh hưởng tới giá cả nguyên vật liệu đầu vào, do đó ảnh hưởng đến giá thành sản phẩm của Công ty.

### **5.7 *Rủi ro về biến động giá cổ phiếu***

Việc niêm yết cổ phiếu trên Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội sẽ giúp Công ty Cổ phần Nhựa Picomat quảng bá thương hiệu, nâng cao hình ảnh, từ đó tạo cơ hội tiếp cận với nhiều nguồn tài chính khác nhau trong nước và quốc tế, làm tăng nguồn vốn cho đầu tư phát triển và chuẩn mực hóa quản trị công ty, tăng tính minh bạch.

Tuy nhiên, rủi ro về biến động giá cổ phiếu Công ty Cổ phần Nhựa Picomat sau khi niêm yết là điều khó tránh khỏi. Giá cổ phiếu trên thị trường được xác định bởi quan hệ cung cầu của thị trường. Mỗi quan hệ cung cầu này phụ thuộc vào nhiều yếu tố như: tình hình hoạt động của Công ty, tình hình chính trị, xã hội; tình hình kinh tế trong nước và quốc tế, cũng như các thay đổi trong luật và những quy định trên thị trường chứng khoán. Ngoài ra, giá cổ phiếu còn phụ thuộc vào tâm lý của nhà đầu tư trên thị trường. Chính vì vậy, sự tăng giảm giá cổ phiếu của Công ty sẽ là một yếu tố rủi ro khó lường trước.

### **5.8 *Rủi ro quản trị Công ty***

Rủi ro quản trị Công ty là một rủi ro tiềm ẩn, khó dự báo trước nhưng lại có thể ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển bền vững của doanh nghiệp, gây thiệt hại cho Công ty, người lao động và cổ đông của Công ty. Rủi ro quản trị Công ty có thể xuất phát từ năng lực quản trị yếu kém, biến động thị trường, thay đổi văn bản luật, ảnh hưởng trực tiếp đến công tác quản trị tài chính, năng suất lao động,.... Trường hợp Hội đồng quản trị quản lý không hiệu quả, thiếu minh bạch, không kịp thời phát hiện những rủi ro do hành vi sai phạm của Ban điều hành sẽ gây ra rủi ro và ảnh hưởng đến hoạt động của Công ty.

Bên cạnh đó, những thông tin liên quan đến quản trị Công ty như cơ cấu cổ đông, mối quan hệ sở hữu giữa các nhóm cổ đông Công ty, giữa các thành viên HĐQT, Ban điều hành và các bên liên quan, quan hệ của cổ đông với Công ty, ... cũng là yếu tố gây ra rủi ro ảnh hưởng đến hoạt động Công ty, quyền lợi của cổ đông, người lao động.

Để khắc phục rủi ro về quản trị, Công ty Cổ phần Nhựa Picomat luôn hoàn thiện các thể chế hoạt động, năng lực quản lý, trình độ chuyên môn của HĐQT, Ban điều hành nâng cao hiệu quả công tác quản lý, điều hành, giám sát trong hoạt động kinh doanh. Thực hiện đúng chủ trương, kế hoạch hoạt động kinh doanh đã trình và được ĐHĐCĐ thông qua. Bên cạnh đó, Công ty không ngừng hoàn thiện website, thực hiện công bố, cập nhật thông tin thường xuyên tới cổ đông, thực hiện tốt công tác quan hệ cổ đông làm cầu nối giữa cổ đông và

Công ty.

### 5.9 *Rủi ro khác*

Ngoài các rủi ro kê trên, hoạt động kinh doanh của công ty có thể bị ảnh hưởng của các rủi ro bất khả kháng như động đất, lũ lụt, hỏa hoạn,... Đây là các rủi ro ít gặp nhưng khi đã xảy ra thì gây thiệt hại rất lớn.

## II. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022

### 1. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022

\* Năm 2022 là một năm đầy thách thức đối với nền kinh tế trong và ngoài nước, khi đại dịch COVID-19 tiếp tục ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của nhiều công ty. Thêm vào đó, tình hình lạm phát thế giới tăng nhanh, các ngân hàng trung ương thế giới phải tăng liên tục lãi suất cơ bản để kiềm chế lạm phát, điều này đã ảnh hưởng mặt bằng lãi suất và tỷ giá trong nước. Bên cạnh đó, Trung Quốc áp dụng chính sách Zero Covid từ nửa đầu năm 2022 khiến giá nguyên liệu tăng cao và việc nhập khẩu nguyên liệu cũng trở nên khó khăn hơn. Trong bối cảnh đó, HĐQT, Ban điều hành đã có những điều chỉnh phù hợp và từng bước vượt qua các khó khăn duy trì hoạt động kinh doanh ổn định.

\* *Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022 như sau:*

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Tỷ lệ tăng/giảm (%)
1	Tổng doanh thu bán hàng	125.604.903.978	151.962.809.609	20.98%
2	Vốn điều lệ	173.132.000.000	200.000.000.000	15.52%
3	Lợi nhuận trước thuế	14.957.263.959	18.103.971.424	21.04%
4	Lợi nhuận sau thuế	12.551.310.756	14.183.284.394	13%

Năm 2022, Picomat đã đạt được những kết quả tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Doanh thu hợp nhất của công ty đạt gần 152 tỷ đồng, tăng 20.98% so với cùng kỳ năm trước và đạt 91% kế hoạch năm 2022. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của Công ty tăng 13% so với năm 2021 và đạt 98% kế hoạch năm 2022. Đây là kết quả khá ấn tượng của công ty trong bối cảnh nền kinh tế chung của đất nước đang trải qua nhiều khó khăn và thách thức.

\* *Tình hình thực hiện so với kế hoạch năm 2022*

STT	Chỉ tiêu	Kế hoạch	Thực hiện	Tỷ lệ so với kế hoạch (%)
-----	----------	----------	-----------	---------------------------





- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Cao đẳng kế toán
- Chức vụ hiện nay tại Công ty: Kế toán trưởng
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: không
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
Từ tháng 1.2015 – T02/2020	Công ty cổ phần Yotek	Kế toán tổng hợp
Từ tháng 9/2020 – T04/2021	Công ty cổ phần Nhựa Picomat	Kế toán viên
Từ tháng 7/2022 – tháng 08/2022	Công ty cổ phần Nhựa Picomat	Kế toán viên
Từ tháng 09/2022 đến nay	Công ty cổ phần Nhựa Picomat	Kế toán trưởng

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 0 CP, chiếm 0% số cổ phần có quyền biểu quyết
- Sở hữu của những người có liên quan: 0 CP, chiếm 0% số cổ phần có quyền biểu quyết

### 2.2 Những thay đổi trong ban điều hành:

Ngày 17/08/2022, HĐQT thông qua việc miễn nhiệm chức danh Kế toán trưởng công ty đối với bà Trần Thị Vui và bổ nhiệm bà Nguyễn Thị Như Quỳnh kể từ ngày 01/09/2022.

### 2.3 Số lượng cán bộ, nhân viên.

Tính đến thời điểm 31/12/2022, tổng số lao động trong Công ty là 50 người, trong đó nhân sự tại Công ty mẹ là 24 người. Cơ cấu lao động cụ thể như sau:

#### a) Cơ cấu lao động của Công ty

Đơn vị: người

STT	Chỉ tiêu	Thời điểm 31/12/2022	Tỷ lệ (%)
<b>I</b>	<b>Theo giới tính</b>		
1	Nam	21	42
2	Nữ	29	58
<b>II</b>	<b>Theo trình độ</b>		

STT	Chỉ tiêu	Thời điểm 31/12/2022	Tỷ lệ (%)
1	Trình độ trên đại học	1	2,0
2	Trình độ đại học	14	28
3	Trình độ cao đẳng, trung cấp	14	28
4	Sơ cấp, trung cấp	0	0
5	Khác	21	42
<b>III</b>	<b>Theo hợp đồng</b>		
1	Lao động không thuộc diện ký HĐLĐ	0	0
2	Hợp đồng dài hạn	50	100
3	Hợp đồng ngắn hạn	0	0
<b>Tổng số</b>		<b>50</b>	<b>100</b>

▪ *Thu nhập bình quân của người lao động*

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022
Thu nhập bình quân (đồng/người/tháng)	9.737.795	11.452.022

*b) Chính sách đối với người lao động*

▪ *Chế độ làm việc*

- Thời gian làm việc: 6 ngày/tuần, 48h trong tuần, 8h một ngày;
- Nghỉ lễ, tết và nghỉ phép theo quy định của Nhà nước;
- Được cung cấp đầy đủ trang thiết bị làm việc.

▪ *Chính sách lương, thưởng, phúc lợi*

- Công ty có chính sách trả lương cố định và lương kinh doanh. Ngoài ra, Công ty còn có các quy định về lương tháng thứ 13 và Quy chế tiền thưởng cho các dịp lễ, tết;
- Lương ngoài giờ: Các quy định về làm việc ngoài giờ và đơn giá tiền lương ngoài giờ theo Luật Lao động hiện hành;
- Hằng năm Công ty thực hiện xem xét nâng lương theo Quy chế tiền lương;

- Chính sách phúc lợi;
- Công ty đảm bảo các chế độ BHXH, BHYT, Bảo hiểm thất nghiệp theo quy định hiện hành. Hàng năm, Công ty có chế độ khám sức khỏe toàn diện cho cán bộ Nhân viên 1 lần;
- Hàng năm, Công ty có chính sách khen thưởng dịp lễ tết: chính sách khen thưởng Nhân viên có thành tích xuất sắc và các chế độ tham quan, nghỉ mát định kỳ;
- Các chế độ phúc lợi khác cho người lao động, theo quy định của pháp luật.

▪ **Chính sách đào tạo**

Picomat thường xuyên tổ chức các khóa đào tạo nâng cao nghiệp vụ cho cán bộ, nhân viên Công ty dưới nhiều hình thức phong phú, bao gồm đào tạo nội bộ tại Công ty, liên kết đào tạo với các đơn vị khác, cử cán bộ và chi trả kinh phí tham dự các khóa đào tạo nghiệp vụ do các cơ quan quản lý nhà nước tổ chức và động viên khuyến khích 100% cán bộ nghiệp vụ tham dự các khóa đào tạo chuyên môn nghiệp vụ.

**3. Tình hình đầu tư, tình hình thực hiện các dự án**

**a) Các khoản đầu tư lớn:**

Năm 2022 không phát sinh các dự án đầu tư trọng yếu.

**b) Các công ty con, công ty liên kết:**

Tính đến ngày 31/12/2022, Công ty có 01 công ty con là Công ty Cổ Phần Vật Liệu Hải Đăng.

Địa chỉ	Thôn Cầu Liêu, xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội
Hoạt động kinh doanh chính	Sản xuất sản phẩm từ Plastics
Vốn điều lệ đăng ký	80.000.000.000 đồng
Vốn điều lệ thực góp	80.000.000.000 đồng
Tỷ lệ sở hữu/tỷ lệ biểu quyết của Picomat tại thời điểm hiện tại	95%
Giá trị vốn góp (tính theo mệnh giá)	76.000.000.000 đồng

✦ **Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2022**



*Đơn vị: đồng*

TT	Chỉ tiêu	Năm 2022
1	Vốn điều lệ	80,000,000,000
2	Tổng giá trị tài sản	117,558,498,771
3	Doanh thu thuần	117,978,324,220
4	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	8,061,784,040
5	Lợi nhuận trước thuế	8,057,405,417
6	Lợi nhuận sau thuế	6,453,741,870

#### 4. Tình hình tài chính

##### a) Tình hình tài chính

Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
Tổng giá trị tài sản	233,655,716,736	257,234,571,546	10%
Doanh thu thuần	125,604,903,978	151,962,809,609	21%
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	15,120,449,288	18,118,349,441	20%
Lợi nhuận khác	(163,185,329)	(14,378,017)	-91%
Lợi nhuận trước thuế	14,957,263,959	18,103,971,424	21%
Lợi nhuận sau thuế	12,551,310,756	14,183,284,394	13%
Tỷ lệ lợi nhuận trả cổ tức	36%	0%	-100%
Tổng giá trị tài sản	233,655,716,736	257,234,571,546	10%

(Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2022 của Công ty)

- Các chỉ tiêu khác: Không có

##### b) Các chỉ tiêu tài chính chủ yếu

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Ghi chú
<b>1. Chỉ tiêu về khả năng thanh toán</b>				
+ Hệ số thanh toán ngắn hạn Tài sản ngắn hạn/Nợ ngắn hạn	Lần	3.24	6.81	

Chỉ tiêu	ĐVT	Năm 2021	Năm 2022	Ghi chú
+ Hệ số thanh toán nhanh: <i>Tài sản ngắn hạn - Hàng tồn kho</i> <i>Nợ ngắn hạn</i>	Lần	1.22	3.24	
<b>2. Chỉ tiêu về cơ cấu vốn</b>				
+ Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	16.73	7.53	
+ Hệ số Nợ/vốn chủ sở hữu	%	20.09	8.14	
<b>3. Chỉ tiêu về năng lực hoạt động</b>				
+ Vòng quay hàng tồn kho <i>Giá vốn hàng bán/Hàng tồn kho</i> <i> bình quân</i>	vòng	1.41	1.66	
+ Vòng quay tổng tài Sản <i>Doanh thu thuần/Tổng tài sản bình</i> <i>quân</i>	vòng	0.56	0.62	
<b>4. Chỉ tiêu về khả năng sinh lời</b>				
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	9.99	9.33	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/vốn chủ sở hữu	%	6.45	5.96	
+ Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản	%	5.37	5.51	
+ Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh/Doanh thu thuần	%	12.04	11.92	

## 5. Cơ cấu cổ đông, thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu

### a) Cổ phần:

- + Vốn điều lệ của Công ty: 200.000.000.000 đồng
- + Tổng số cổ phần đang lưu hành: 20.000.000 cổ phần
- + Loại cổ phần: Cổ phần phổ thông
- + Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng/ cổ phần
- + Số lượng cổ phần tự do chuyển nhượng: 16.873.887 cổ phần

+ Số lượng cổ phần bị hạn chế chuyển nhượng tính đến thời điểm lập báo cáo là: 3.126.113 cổ phần, chiếm tỷ lệ 15.63% tổng số cổ phần lưu hành. Trong đó: 3.125.925 cổ phần bị hạn chế theo cam kết nắm giữ của cổ đông là người nội bộ theo quy định tại Khoản 1, Điều 109 Nghị định 155/2020/NĐ-CP; 188 cổ phiếu bị hạn chế chuyển nhượng trong vòng 01 năm kể từ ngày 16/03/2022 do đây là số lượng cổ phần nhà đầu tư không thanh toán trong đợt bán đấu giá cổ phần được phân phối nốt cho nhà đầu tư khác.

**b) Cơ cấu cổ đông:** (Theo danh sách cổ đông chốt ngày 16/06/2022)

STT	Đối tượng	Số lượng cổ đông	Số lượng cổ phiếu	Tỷ lệ
<b>1</b>	<b>Cổ đông trong nước</b>	<b>129</b>	<b>20.000.000</b>	<b>100%</b>
	- Cổ đông nhà nước	0	0	0%
	- Cá nhân	129	20.000.000	100%
	- Tổ chức	0	0	0%
<b>2</b>	<b>Cổ đông nước ngoài</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	- Cá nhân	0	0	0%
	- Tổ chức	0	0	0%
<b>3</b>	<b>Cổ phiếu quỹ</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>Tổng cộng (1+2+3)</b>	<b>129</b>	<b>20.000.000</b>	<b>100%</b>

- Tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa: 0%

- Cổ đông lớn:

Danh sách cổ đông lớn (Theo danh sách cổ đông chốt ngày 16/06/2022)

STT	Tên cổ đông	Số CMT	Địa chỉ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu
1	Đỗ Thanh Hải	112070322	Cụm 6, Xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	4.300.000	21,50%

**c) Tình hình thay đổi vốn đầu tư của chủ sở hữu:**

Sau khi chuyển đổi sang hoạt động dưới hình thức công ty cổ phần (từ ngày 12/10/2018) đến thời điểm lập báo cáo, Công ty đã thực hiện 04 lần tăng vốn từ 30 tỷ đồng lên 200 tỷ đồng.

STT	Ngày hoàn thành đợt phát hành	SỐ CP CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT tăng thêm (triệu đồng)	SỐ CỔ PHẦN CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT sau khi tăng (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Đơn vị cấp
1	06/09/2019	31.670	61.670	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu.	- GCNĐKDN số 0104518043 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp thay đổi lần 7 ngày 17/09/2019
2	21/12/2019	80.000	141.670	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu	- GCNĐKDN số 0104518043 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 8 ngày 02/01/2020.
3	16/06/2020	31.462	173.132	Phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu	- GCNĐKDN số 0104518043 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp thay đổi lần 11 ngày 02/07/2020
4	16/03/2022	26.868	200.000	- Chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng với phương thức chào	- GCN đăng ký chào bán cổ phiếu ra công chúng số 334/GCN-UBCK do

STT	Ngày hoàn thành đợt phát hành	SỐ CP CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT tăng thêm (triệu đồng)	SỐ CỔ PHẦN CÓ QUYỀN BIỂU QUYẾT sau khi tăng (triệu đồng)	Hình thức tăng vốn	Đơn vị cấp
				bán: Đấu giá qua Sở giao dịch Chứng khoán Hà Nội.	UBCKNN cấp ngày 31/12/2021; - Văn bản số 1591/UBCK-QLCB ngày 29/03/2022 của UBCKNN về kết quả chào bán; - GCNĐKDN số 0104518043 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP. Hà Nội cấp thay đổi lần thứ 12 ngày 23/03/2022.

d) **Giao dịch cổ phiếu quỹ:** Không có

e) **Các chứng khoán khác:** Không có

## 6. Báo cáo tác động liên quan đến môi trường và xã hội của công ty

### 6.1. Tác động lên môi trường:

Ngay từ ngày đầu sản xuất và phát triển sản phẩm, Công ty luôn ưu tiên giải pháp công nghệ “xanh” hướng đến sự phát triển bền vững và thân thiện với cộng đồng. Sản phẩm Ván nhựa Picomat của Công ty có khả năng tái chế bằng việc thu mua phế để tái sản xuất ra sản phẩm khác. Ngoài ra, Công ty luôn tuân thủ các quy định của pháp luật về môi trường. Trong quá trình sản xuất Công ty luôn có những biện pháp nhằm hạn chế khí thải, nước thải và tiếng ồn nhằm giảm thiểu tác động đến môi trường xung quanh. Công ty thực hiện tuyên truyền cách thức bảo vệ môi trường như: Phân loại rác, tiết kiệm điện, nước và sử dụng các sản phẩm thân thiện với môi trường. Các loại rác thải công nghiệp đều được Công ty phân loại và chuyển giao cho đơn vị chuyên ngành, được Nhà nước cấp phép để xử lý theo quy định.

Trong tương lai, Công ty đã và sẽ thực hiện các biện pháp giảm thiểu phát thải khí nhà kính để góp phần bảo vệ môi trường như:

- Cải tiến công nghệ sản xuất, giảm thiểu sự lãng phí trong quá trình sản xuất, đồng thời xây dựng các quy trình sản xuất sạch hơn, hạn chế tối đa việc ảnh hưởng tới môi trường.
- Tiếp tục sử dụng các nguyên liệu thân thiện với môi trường để giảm thiểu sự khai thác nguyên liệu và giảm phát thải khí nhà kính
- Tối ưu hóa quá trình sản xuất, tăng cường quản lý chất thải và phát thải. Tái chế nước trong quá trình sản xuất
- Tăng cường kiểm soát và giám sát để đảm bảo quá trình sản xuất được thực hiện theo đúng tiêu chuẩn và quy định, giảm thiểu các tác động tiêu cực lên môi trường
- Tăng cường đào tạo và nâng cao nhận thức cho nhân viên về việc giảm thiểu phát thải khí nhà kính, thúc đẩy ý thức chung của toàn bộ nhân viên về việc bảo vệ môi trường.

### **6.2. Quản lý nguồn nguyên vật liệu:**

- a) Tổng chi phí mua nguyên vật liệu được sử dụng để sản xuất và đóng gói các sản phẩm năm 2022 là gần 136 tỷ đồng.

Nguyên liệu chính của Công ty là bột nhựa PVC, bột đá CaCO<sub>3</sub> và các loại phụ gia... Trong quá trình sản xuất, nguồn nguyên liệu sạch được tuyển chọn kỹ lưỡng, kiểm tra nghiêm ngặt và không sử dụng các chất độc hại như chì để tẩy trắng sản phẩm, lưu huỳnh, thủy ngân hay formaldehyde – chất có chứa trong gỗ công nghiệp... mang đến vật liệu “xanh” đảm bảo an toàn cho sức khỏe cộng đồng người Việt, hạn chế các bệnh về đường hô hấp, tim mạch, tiêu hóa ... Trong quá trình sản xuất, nguyên vật liệu được kiểm tra đối chiếu số liệu thông qua các báo cáo hàng ngày, hàng tuần như báo cáo nhập xuất tồn nguyên liệu, tiêu hao so với định mức, cân đối nguyên liệu sản xuất – thành phẩm nhằm đảm bảo sử dụng tiết kiệm, không thất thoát, lãng phí.

- b) Tỷ lệ phần trăm nguyên vật liệu được tái chế được sử dụng để sản xuất sản phẩm và dịch vụ chính của Công ty là khoảng 7.13%.

### **6.3. Tiêu thụ năng lượng:**

- a) Năng lượng tiêu thụ trực tiếp và gián tiếp

- Năng lượng tiêu thụ trực tiếp: Khoảng 2.9 tỷ đồng
- Năng lượng tiêu thụ gián tiếp: Khoảng 0.4 tỷ đồng

- b) Năng lượng tiết kiệm được thông qua các sáng kiến sử dụng năng lượng hiệu quả: Không có

- c) Các báo cáo sáng kiến tiết kiệm năng lượng:

Việc tiết kiệm năng lượng luôn là một vấn đề được cả xã hội nói chung và các Công ty quan tâm. Picomat cũng rất quan tâm đến vấn đề này. Chính vì vậy, Picomat đã triển khai nhiều giải pháp tiết kiệm năng lượng để giảm chi phí sản xuất và đảm bảo lợi nhuận cho Công ty. Các giải pháp

này bao gồm việc sử dụng các thiết bị tiết kiệm năng lượng, sử dụng cảm biến ánh sáng tự động, Bảo trì và kiểm tra định kỳ các thiết bị điện trong nhà xưởng để đảm bảo chúng hoạt động tốt và không gây lãng phí năng lượng, phân tích và tối ưu hóa quá trình sản xuất và vận hành, và đào tạo nhân viên về năng lượng tiết kiệm. Từ các hoạt động này, Công ty đã giảm được chi phí sản xuất đáng kể và tăng lợi nhuận cho Công ty. Ngoài ra, việc tiết kiệm năng lượng còn góp phần đóng góp tích cực vào bảo vệ môi trường, giảm thiểu khí thải và giảm tác động của các hoạt động sản xuất đến môi trường tự nhiên. Việc thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng cũng giúp Công ty xây dựng được một hình ảnh doanh nghiệp bền vững và trách nhiệm xã hội.

#### **6.4. Tiêu thụ nước:**

a) Nguồn cung cấp nước và lượng nước sử dụng:

- Nguồn cung cấp nước: Công ty TNHH Đồng Tiến Thành Thủ Đức; Công ty CP VIWACO
- Chi phí sử dụng nước khoảng trên 12 triệu đồng.

b) Tỷ lệ phần trăm và tổng lượng nước tái chế và tái sử dụng trong quá trình sản xuất: Tuân hoàn 100% nước để tái sử dụng, không xả thải ra môi trường.

Công ty luôn tái sử dụng nước trong quá trình sản xuất để giảm thiểu lượng nước sử dụng. Ngoài ra, Công ty luôn cố gắng thực hiện tốt công tác quản lý và sử dụng nguồn nước hiệu quả nhằm tiết kiệm nguồn nước, giảm chi phí và góp phần vào bảo vệ môi trường xung quanh.

#### **6.5. Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường**

- a) Số lần bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không
- b) Tổng số tiền do bị xử phạt vi phạm do không tuân thủ luật pháp và các quy định về môi trường: Không

#### **6.6. Chính sách liên quan đến người lao động**

a) Số lượng lao động, mức lương trung bình đối với người lao động

- Số lượng lao động: Tính đến thời điểm 31/12/2022, tổng số lao động trong Công ty là 50 người, trong đó nhân sự tại Công ty mẹ là 24 người.
- Mức lương bình quân năm 2022 là: 11.452.022 đồng/người/tháng.

b) Chính sách lao động nhằm đảm bảo sức khỏe, an toàn và phúc lợi của người lao động

Chính sách lao động là một phần quan trọng trong chiến lược quản lý doanh nghiệp. Trong đó, Người lao động là tài sản quý giá nhất. Vì vậy, Picomat luôn duy trì một môi trường làm việc an toàn, lành mạnh và có tính chuyên nghiệp cao để đảm bảo sức khỏe và an toàn cho các nhân viên trong quá trình làm việc. Picomat cung cấp các chính sách về phúc lợi cho người lao động

như: Chăm sóc sức khỏe cho nhân viên, đảm bảo các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế, bảo hiểm thất nghiệp, chế độ ốm đau, thai sản ... Điều này giúp đảm bảo rằng nhân viên luôn được hưởng lương đầy đủ và an tâm về các chế độ phúc lợi.

Công ty đã thiết lập một hệ thống quản lý an toàn và chất lượng, bao gồm đào tạo an toàn lao động cho toàn bộ nhân viên và đảm bảo rằng tất cả các quy trình sản xuất đều tuân thủ các tiêu chuẩn an toàn

Công ty cũng xây dựng chương trình thưởng và khuyến khích cho nhân viên đạt được mục tiêu sản xuất và đạt kết quả tốt trong công việc. Song song với việc khen thưởng, khuyến khích nhân viên là việc nhắc nhở, phê bình, kỷ luật nếu cá nhân, tập thể trong công ty vi phạm nội quy nhằm nâng cao trách nhiệm đối với công việc.

Hàng năm công ty đều tổ chức chương trình du lịch, nghỉ mát cho các cán bộ, công nhân viên. Ngoài ra, những dịp lễ, tết, tết nguyên đán, thưởng hiệu quả kinh doanh theo chính sách chung của công ty và kết quả kinh doanh của công ty.

#### c) Hoạt động đào tạo người lao động

- Chính sách đào tạo là một trong những yếu tố quan trọng giúp nâng cao năng lực chuyên môn của nhân viên và đảm bảo sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Để nâng cao năng lực chuyên môn của nhân viên, Picomat tập trung vào đào tạo các kỹ năng và kiến thức chuyên môn. Các khóa đào tạo này được thiết kế theo từng cấp độ từ cơ bản đến nâng cao, đáp ứng được nhu cầu phát triển của nhân viên từ khi bắt đầu làm việc đến khi có kinh nghiệm và kiến thức chuyên sâu.

Ngoài đào tạo kỹ năng chuyên môn, Picomat còn quan tâm đến việc đào tạo kỹ năng mềm cho nhân viên, giúp họ trở thành nhân viên đa năng và linh hoạt trong công việc. Các chương trình đào tạo này bao gồm các kỹ năng giao tiếp, kỹ năng xử lý tình huống, kỹ năng quản lý thời gian, kỹ năng làm việc nhóm và kỹ năng giải quyết vấn đề...

Picomat cũng quan tâm đến việc đào tạo kỹ năng cho quản lý. Việc này giúp các nhân viên đảm nhiệm các vị trí quản lý có khả năng đưa ra quyết định thông minh, quản lý hiệu quả và tạo ra sự tiến bộ trong công việc.

#### **6.7. Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương**

Không có

#### **6.8. Báo cáo liên quan đến hoạt động thị trường vốn xanh theo hướng dẫn của UBCKNN**

Không có

### **III. BÁO CÁO VÀ ĐÁNH GIÁ CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC**



**1. Đánh giá kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh**

- Năm 2022 là một năm đầy thách thức đối với nền kinh tế trong và ngoài nước, khi đại dịch COVID-19 tiếp tục ảnh hưởng đến sản xuất kinh doanh của nhiều công ty. Thêm vào đó, tình hình lạm phát thế giới tăng nhanh, các ngân hàng trung ương thế giới phải tăng liên tục lãi suất cơ bản để kiềm chế lạm phát khiến đồng USD tăng giá, điều này đã ảnh hưởng mặt bằng lãi suất và tỷ giá trong nước. Bên cạnh đó, Trung Quốc áp dụng chính sách Zero Covid từ nửa đầu năm 2022 khiến giá nguyên liệu tăng cao và việc nhập khẩu nguyên liệu cũng trở nên khó khăn hơn khi mà chi phí vận chuyển tăng và thời gian nhập khẩu cũng bị kéo dài hơn.

- Trước những diễn biến bất lợi trên, dưới sự chỉ đạo sát sao của Hội đồng Quản trị, Ban điều hành đã chủ động áp dụng các biện pháp linh hoạt, thận trọng, tận dụng các ưu thế sẵn có để cải thiện tình hình sản xuất, kinh doanh. Trong năm 2022, công ty đã tập trung vào việc nâng cao chất lượng sản phẩm cốt lõi là sản phẩm ván nhựa nội thất và các dịch vụ gia công trên ván nhựa, nâng cao hiệu quả sản xuất. Việc này đã giúp ổn định doanh thu của công ty công ty đã đạt được nhiều kết quả tích cực. Tuy nhiên, cũng có một số khó khăn và thách thức đã ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty:

+ Về sản xuất và kinh doanh, Công ty đã đạt được những kết quả tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Doanh thu hợp nhất của công ty đạt gần 152 tỷ đồng, tăng 20.98% so với cùng kỳ năm trước và đạt 91% kế hoạch năm 2022. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của Công ty tăng 13% so với năm 2021 và đạt 98% kế hoạch năm 2022. Đây là kết quả khá ấn tượng của công ty trong bối cảnh nền kinh tế chung của đất nước đang trải qua nhiều khó khăn và thách thức.

Nguyên nhân chính của sự chênh lệch giữa kế hoạch và kết quả là do tác động của dịch COVID-19, tình hình lạm phát thế giới tăng nhanh, chính sách Zero Covid của Trung Quốc và khó khăn chung của nền kinh tế dẫn đến gián đoạn chuỗi cung ứng và giảm sản lượng. Công ty đã cố gắng hết sức để khắc phục tình hình này bằng cách tăng cường sự đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng cường quản lý chi phí.

Ngoài ra, chúng tôi cũng đã gặp một số thách thức trong việc duy trì và phát triển thị phần của công ty. Các đối thủ cạnh tranh tham gia thị trường ngày càng nhiều và phát triển mạnh mẽ.

*DVT: đồng*

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Tỷ lệ tăng/giảm (%)
1	Tổng doanh thu bán hàng	125.604.903.978	151.962.809.609	20.98%

STT	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	Tỷ lệ tăng/giảm (%)
2	Lợi nhuận trước thuế	14.957.263.959	18.103.971.424	21.04%
3	Lợi nhuận sau thuế	12.551.310.756	14.183.284.394	13%

## 2. Tình hình tài chính

### a) Tình hình tài sản

ĐVT: đồng

ST T	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
	<b>Tổng tài sản</b>	<b>233.655.716.736</b>	<b>257.234.571.546</b>	<b>10%</b>
1	Tài sản ngắn hạn	125.897.813.115	130.376.620.880	3,56%
2	Tài sản dài hạn	107.757.903.621	126.857.950.666	17,72%

Nguồn: BCTC hợp nhất đã kiểm toán năm 2022

của Công ty

Tổng tài sản của công ty trong năm 2022 đạt mức 257.234.571.546 đồng, tăng 10.1% so với năm 2021. Cơ cấu tổng tài sản của Công ty không có sự thay đổi nhiều so với năm trước, tài sản ngắn hạn chiếm tỷ trọng 50,7% và đạt mức 130.376.620.880 đồng. Tài sản ngắn hạn của Công ty trong năm tăng 3,56% so với cùng kỳ năm trước. Tài sản dài hạn của công ty năm 2022 là 126.857.950.666 đồng, tăng 17.72% so với năm trước. Điều này là do Công ty có khoản cho vay dài hạn số tiền 24.000.000.000 đồng.

### b) Tình hình nợ phải trả

ĐVT: đồng

ST T	Chỉ tiêu	Năm 2021	Năm 2022	% tăng giảm
	<b>Tổng nợ phải trả</b>	<b>39.087.112.520</b>	<b>19.359.855.875</b>	<b>- 50,47%</b>
1	Nợ ngắn hạn	38.887.112.520	19.159.855.875	- 50,73%
2	Nợ dài hạn	200.000.000	200.000.000	0%

- Tình hình nợ hiện tại, biến động lớn về các khoản nợ: Tại ngày 31/12/2022 tổng nợ phải trả của Công ty giảm mạnh từ 39.09 tỷ đồng xuống còn 19.36 tỷ đồng, tương đương giảm hơn 50%. Về cơ cấu nợ phải trả của Công ty vẫn không có sự thay đổi so với cùng kỳ năm trước với phần lớn nợ phải trả đến từ khoản mục nợ ngắn hạn (chiếm đến gần 99% tỷ trọng trong cơ cấu nợ phải trả). Do lãi suất tăng trong năm tăng khá nhanh nên công ty quyết trả bớt nợ ngắn hạn để giảm chi phí lãi vay, giảm bớt khoản nợ phải trả trong tương lai.

### **3. Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý**

- Về hoạt động kinh doanh: Công ty đã triển khai kế hoạch kinh doanh đã được thông qua, bám sát tình hình hoạt động kinh doanh thường xuyên để có những kiến nghị, đề xuất thay đổi kịp thời tạo sự linh hoạt, hiệu quả. Tăng cường việc mở rộng thị trường, mở rộng kênh phân phối, đồng thời xây dựng và tổ chức triển khai các chương trình khuyến mại, chiết khấu cho khách hàng nhằm đẩy mạnh doanh thu bán hàng.

- Về sản xuất: Công ty đã đạt được những thành quả nhất định trong việc nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ của mình. Công ty đã cải tiến máy móc sản xuất nhằm nâng cao hiệu quả sản xuất và giảm tác động đến môi trường xung quanh, cải thiện quy trình sản xuất và đưa ra những giải pháp mới để tăng tính ổn định và độ tin cậy của sản phẩm, nâng cao hiệu quả sử dụng nguyên liệu, tiết kiệm chi phí sản xuất.

- Về quản trị, nhân sự: Công ty đã cử các quản lý, lãnh đạo của Công ty tham gia các khóa học và các hội thảo nhằm nâng cao năng lực quản trị công ty. Công ty còn mở rộng việc tự đào tạo và nâng cao năng lực cho nhân viên, điều này giúp cho nhân viên có khả năng thích nghi nhanh chóng với các thay đổi công nghệ và quy trình sản xuất mới, đồng thời tăng khả năng phục vụ khách hàng và tăng cường chất lượng sản phẩm và dịch vụ.

- Về Hoạt động quản lý vận hành: Công ty đã ban hành và triển khai quy chế liên quan đến vận hành bộ máy, nhằm mục đích nâng cao hiệu quả hoạt động cũng như tăng cường khả năng quản lý và giám sát hoạt động của Công ty. Trong đó, việc phân quyền trong khuôn khổ quy định cho các cấp quản lý được rõ ràng, tạo cơ chế linh hoạt hơn cho các phòng/ban, chi nhánh trong quản lý vận hành.

Để giữ chân nhân viên và nâng cao hiệu suất làm việc của nhân viên. Công ty đã xem xét và thực hiện cải cách tiền lương và các chế độ phúc lợi cho toàn thể người lao động trong Công ty đảm bảo cơ chế linh hoạt và minh bạch hơn.

### **4. Kế hoạch phát triển trong tương lai**

- Tăng cường đầu tư vào nghiên cứu và phát triển để nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ của công ty, cải thiện độ tin cậy của thương hiệu và tăng cường sức cạnh tranh trên thị trường.

- Tập trung vào tăng trưởng doanh thu bằng cách phát triển và mở rộng thị trường, đẩy mạnh hoạt động đầu tư, tăng cường quảng bá thương hiệu, tăng cường khả năng bán hàng và dịch vụ khách hàng để tăng doanh thu.
- Cải thiện hiệu quả sử dụng tài sản bằng cách tối ưu hóa hoạt động sản xuất và vận hành, giảm chi phí sản xuất, tăng năng suất lao động, tăng khả năng quản lý và giám sát tài sản của công ty.
- Tăng cường quản lý và kiểm soát chi phí để tăng lợi nhuận ròng của công ty, tập trung vào các hoạt động sản xuất và kinh doanh hiệu quả nhất để tối đa hóa lợi nhuận.
- Tập trung vào xây dựng một đội ngũ nhân viên có trình độ và kinh nghiệm, đào tạo và phát triển nhân lực để nâng cao trình độ quản lý, nâng cao chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đồng thời tăng cường tinh thần đoàn kết và tính cạnh tranh của công ty. Chuẩn bị lực lượng nhân sự có trình độ cao đáp ứng yêu cầu mở rộng phạm vi hoạt động.

#### **5. Giải trình của Ban Giám đốc đối với ý kiến kiểm toán**

Theo Báo cáo tài chính hợp nhất kiểm toán năm 2022 và Báo cáo tài chính riêng kiểm toán năm 2022, đơn vị kiểm toán Chi nhánh Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Kiểm toán và Dịch vụ tin học Moore AISC đã đưa ra ý kiến kiểm toán chấp nhận toàn phần đối với báo cáo của Công ty, vì vậy Ban Tổng Giám đốc không có ý kiến giải trình thêm.

#### **6. Báo cáo đánh giá liên quan đến trách nhiệm về môi trường và xã hội của công ty**

##### ***a) Đánh giá liên quan đến các chỉ tiêu môi trường:***

Tiêu thụ nước: Trong năm 2022, công ty đã sử dụng 12.3 triệu đồng tiền nước. Công ty đã tối ưu giải pháp tiết kiệm nước bằng cách tuần hoàn nước trong hoạt động sản xuất để giảm tác động đến môi trường, trong tương lai công ty sẽ nghiên cứu, thử nghiệm các biện pháp tiết kiệm nước và tìm kiếm các nguồn nước thay thế tái sử dụng nước thải hoặc nước mưa để giảm tải nguồn nước.

Tiêu thụ năng lượng: Tổng tiêu thụ năng lượng trực tiếp và gián tiếp của công ty trong năm 2022 là 3,3 tỷ đồng. Trong tương lai công ty sẽ nghiên cứu, thử nghiệm các biện pháp sử dụng nguồn năng lượng thay thế và áp dụng công nghệ tiết kiệm năng lượng để giảm bớt lượng khí thải và tiết kiệm chi phí sản xuất.

Phát thải: Công ty luôn nghiêm túc trong việc thực hiện các biện pháp bảo vệ môi trường. Trong thời gian tới Công ty sẽ tìm kiếm các giải pháp mới để tăng hiệu quả trong việc kiểm soát việc phát thải, bao gồm cải tiến quy trình sản xuất và sử dụng các nguồn năng lượng sạch.

##### ***b) Đánh giá liên quan đến vấn đề người lao động***

- Công ty đã và đang tập trung vào việc nâng cao chất lượng cuộc sống và sức khỏe của người lao động bằng các chế độ bảo hiểm y tế, bảo hiểm tai nạn lao động và bảo hiểm xã hội. Ngoài ra, công ty cũng đang tăng cường việc đào tạo cho nhân viên, đảm bảo rằng họ được đào tạo đầy đủ để thực hiện công việc của mình một cách hiệu quả.
- Công ty cũng thực hiện các chính sách đối với người lao động như đảm bảo việc làm ổn định, xây dựng chính sách lương và thưởng phù hợp, tạo điều kiện để người lao động phát triển bản thân, khuyến khích sự đóng góp ý kiến của người lao động để cải tiến hiệu quả công việc.
- Ngoài ra, trong tương lai công ty sẽ xây dựng các chính sách mới để hỗ trợ những người lao động có hoàn cảnh khó khăn và khuyến khích tích cực sự đóng góp của nhân viên trong các hoạt động tình nguyện và trách nhiệm xã hội.

**c) Đánh giá liên quan đến trách nhiệm của doanh nghiệp đối với cộng đồng địa phương**

- Công ty luôn đề cao trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương và luôn hỗ trợ các hoạt động xã hội trong khu vực. Trong năm, Công ty đã tham gia và đóng góp cho các hoạt động cho các cháu thiếu nhi tại địa phương.
- Trong những năm tới, Công ty sẽ tiếp tục thực hiện các hoạt động trách nhiệm về môi trường và xã hội như đã đề ra. Ngoài ra, công ty cũng sẽ tập trung vào việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên, tăng cường an ninh, vệ sinh lao động và nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng yêu cầu của khách hàng và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của cộng đồng địa phương.

#### **IV. ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA CÔNG TY**

**1. Đánh giá của Hội đồng quản trị về các mặt hoạt động của Công ty, trong đó có đánh giá liên quan đến trách nhiệm môi trường và xã hội**

- Trong suốt năm vừa qua, tình hình chính trị và kinh tế toàn cầu phức tạp đã gây ra nhiều hạn chế trong hoạt động của Công ty và gây ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh. Tuy nhiên, với sự cố gắng, nỗ lực của Ban Tổng Giám đốc và toàn thể cán bộ công nhân viên trong việc thực hiện các mục tiêu đã được đề ra. Điều đó thể hiện sự chủ động, sự nhanh nhạy và khả năng thích ứng linh hoạt của Công ty trong việc quản lý, điều hành và phát triển kinh doanh.
  - + Về mặt trách nhiệm môi trường, công ty đã có những nỗ lực đáng kể trong việc giảm thiểu tiêu thụ nước và năng lượng, cũng như giảm phát thải, khí thải.
  - + Về mặt trách nhiệm xã hội, công ty cũng đã có những nỗ lực đáng kể trong việc chăm sóc và nâng cao chất lượng cuộc sống của người lao động.
  - + Về mặt trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương, công ty đã có những đóng góp tích cực

57  
G  
PH  
H  
D  
T

vào việc phát triển cộng đồng. Công ty luôn hoàn thành nghĩa vụ đúng hạn với nhà nước và tham gia tích cực các hoạt động của địa phương. Ngoài ra, công ty luôn tạo cơ hội việc làm cho lao động địa phương, giúp tăng cường năng lực cộng đồng.

## **2. Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Tổng giám đốc công ty**

### **2.1 Về việc thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh:**

Trong năm qua, Công ty đã đạt được những kết quả tích cực trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Doanh thu hợp nhất của công ty đạt gần 152 tỷ đồng, tăng 20.98% so với cùng kỳ năm trước và đạt 91% kế hoạch năm 2022. Lợi nhuận sau thuế hợp nhất của Công ty tăng 13% so với năm 2021 và đạt 98% kế hoạch năm 2022. Đây là kết quả khá ấn tượng của công ty trong bối cảnh nền kinh tế chung của đất nước đang trải qua nhiều khó khăn và thách thức.

### **2.2 Về công tác quản trị, điều hành**

- Bằng việc tham dự các cuộc họp của Ban Tổng giám đốc và các báo cáo của Tổng Giám đốc tại các cuộc họp HĐQT, HĐQT luôn nắm rõ tình hình hoạt động của Công ty từ đó xem xét, đánh giá tình hình hoạt động của Công ty để có những chỉ đạo, điều chỉnh kế hoạch kịp thời hoạt động SXKD của Công ty cho phù hợp với tình hình kinh tế thị trường, tình hình Công ty. HĐQT cũng thường xuyên kiểm tra việc chấp hành và thực hiện các quy định của Pháp luật, việc tuân thủ thực hiện theo Điều lệ, Quy chế quản trị Công ty và các Quy chế nội bộ khác. Ban Tổng giám đốc đã thực hiện việc công bố thông tin đúng quy định, đảm bảo cung cấp thông tin kịp thời đến các cổ đông và nhà đầu tư.
- Thông qua các hoạt động giám sát cho thấy: Trong năm vừa qua, Tổng Giám đốc đã tổ chức điều hành hoạt động SXKD của Công ty đúng nhiệm vụ và quyền hạn theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty, các quy chế quản lý nội bộ của Công ty cũng như thực hiện đầy đủ các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT. Tổng Giám đốc đã thực hiện đầy đủ việc cung cấp thông tin, tạo điều kiện cho Ban Kiểm soát tiếp cận, kiểm tra tình hình tài chính và các hoạt động khác của Công ty.
- Với những kết quả đã đạt được về mở rộng thị trường, doanh thu, lợi nhuận, quản lý tài chính, phát triển nhân sự... HĐQT đánh giá cao công tác quản lý, điều hành của Ban Tổng giám đốc và các cán bộ quản lý công ty trong năm 2022.

### **3. Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị**

- Năm 2023, trong bối cảnh kinh tế toàn cầu có nhiều biến động mạnh và khó đoán định, tăng trưởng ở hầu hết các quốc gia và khu vực cho thấy nhiều bất ổn và thách thức. Nền kinh tế Việt Nam cũng đang đối mặt với không ít các yếu tố bất lợi, rủi ro và thách thức. Những điều này sẽ có tác động đến các doanh nghiệp trong đó có Công ty cổ phần nhựa Picomat.

80.  
T)  
A)  
A)  
1A  
-T

- Trên cơ sở nhìn nhận cơ hội và thách thức, rủi ro trong năm 2023, HĐQT Công ty xác định các chỉ tiêu chính về kế hoạch kinh doanh năm 2023 như sau:

STT	Chỉ tiêu	Năm 2022	Kế hoạch Năm 2023	Tăng/giảm năm 2022 so với 2023
1	Tổng doanh thu bán hàng	151.962.809.609	160.000.000.000	5,29%
2	Doanh thu thuần	151.962.809.609	160.000.000.000	5,29%
3	Lợi nhuận trước thuế	18.103.971.424	18.200.000.000	0,5%
4	Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	14.183.284.394	14.560.000.000	2,6%
5	Vốn điều lệ	200.000.000.000	300.000.000.000	50%

Ngoài ra, HĐQT công ty định hướng và xây dựng kế hoạch triển khai:

- Tổ chức thành công ĐHCĐ thường niên năm 2023;
- Tiếp tục đổi mới, nâng cao hiệu quả quản trị doanh nghiệp, chỉ đạo và phối hợp với Ban Tổng Giám đốc thực hiện thành công kế hoạch SXKD năm 2023;
- Kiên định, giữ vững thương hiệu, uy tín của công ty trong ngành nội thất, tập trung nguồn lực tài chính, nhân lực để phát triển ngành kinh doanh chính và phát triển sản phẩm mới trên cơ sở các lợi thế hiện có của công ty;
- Tìm kiếm, nghiên cứu và đẩy mạnh hoạt động đầu tư thêm các ngành nghề phù hợp giúp gia tăng hiệu quả sử dụng vốn, hỗ trợ cho hoạt động kinh doanh chính nhưng vẫn đảm bảo hiệu quả, an toàn;
- Bổ sung hoàn thiện hệ thống quy chế quản lý nội bộ để nâng cao hiệu quả công tác quản trị điều hành. Hoàn thiện các cơ chế, chính sách quản lý nhân sự, đãi ngộ cạnh tranh để phát triển đội ngũ có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu sản xuất kinh doanh trong giai đoạn mới;
- Tiếp tục rà soát, quản trị hiệu quả chi phí hoạt động, tiếp tục nâng cao hiệu quả công tác quản lý công nợ, hàng tồn kho;
- Xây dựng văn hóa doanh nghiệp, môi trường làm việc gắn kết, tạo nền tảng để xây dựng Công ty đáp ứng tính thích ứng cao, chủ động, linh hoạt, đạt hiệu quả hoạt động cao hơn;
- Quản trị tốt Công ty con đảm bảo hoạt động hiệu quả, bảo toàn và phát triển vốn.

## V. QUẢN TRỊ CÔNG TY

### 1. Hội đồng quản trị

#### a) Thành viên và cơ cấu của Hội đồng quản trị:

Hội đồng quản trị Công ty gồm có những thành viên sau:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Ông Đỗ Thanh Hải	Chủ tịch HĐQT	Thành viên HĐQT không điều hành
2	Bà Đào Thị Kim Oanh	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, kiêm người phụ trách QTCT	Thành viên HĐQT điều hành
3	Ông Đỗ Hải Đăng	Thành viên HĐQT	Thành viên HĐQT không điều hành
4	Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT	Thành viên HĐQT độc lập
5	Nguyễn Trung Dũng	Thành viên HĐQT	Thành viên HĐQT không điều hành

#### \* Ông Đỗ Thanh Hải – Chủ tịch HĐQT

- Họ và tên: **Đỗ Thanh Hải**
- Giới tính: Nam                                      Ngày sinh: 19/05/1987                                      Nơi sinh: Hà Nội
- Quốc tịch: Việt Nam                                      Dân tộc: kinh
- CMND số: 112070322                                      Nơi cấp: CA Hà Nội                                      Ngày cấp: 01/03/2010
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: CTHH nhà ở, VP và DVTM, lô H1, P. Trung Hòa, Q.Cầu Giấy. Tp Hà Nội
- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Kỹ sư điện
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Chủ tịch HĐQT
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác tại thời điểm lập báo cáo: Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc Công ty CP Đầu Tư và Quản Lý Tài Sản PCLAND.
- Quá trình công tác:



<b>Thời gian</b>	<b>Đơn vị công tác</b>	<b>Chức vụ</b>
Từ T3. 2010 đến T9.2012	Công ty TNHH Wecan (tiền thân của công ty Công ty TNHH Nghiên Cứu và phát triển Vật Liệu PROMAT)	Giám đốc
Từ T10.2012 đến T10.2018	Công ty TNHH Nghiên Cứu và phát triển Vật Liệu PROMAT (Tiền thân của Công ty CP Nhựa Picomat)	Giám đốc
Từ T06.2017 đến nay	Công ty CP Đầu Tư và Quản Lý Tài Sản PCLAND	Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc
Từ T10.2018 đến T9.2019	Công ty CP Nhựa Picomat	Giám đốc
Từ 03.2020 đến nay	Công Ty Cổ Phần Vật Liệu Nhựa 3S	Chủ tịch Hội đồng quản trị kiêm Tổng Giám đốc
Từ T10.2018 đến nay	Công ty CP Nhựa Picomat	Chủ tịch HĐQT

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 4.300.000 CP, chiếm 21,50% số cổ phần có quyền biểu quyết
- Sở hữu của những người có liên quan: 2.354.220 CP, chiếm 11.7737% số cổ phần có quyền biểu quyết

**\* Bà Đào Thị Kim Oanh – Thành viên HĐQT**

- Họ và tên: **Đào Thị Kim Oanh**
- Giới tính: Nữ                                      Ngày sinh: 16/01/1986                                      Nơi sinh: Hưng Yên
- Quốc tịch: Việt Nam                                      Dân tộc: kinh
- CCCD số: 033186003118                                      Nơi cấp: Cục cảnh sát ĐKQL cư trú và DLQG về dân cư
- Ngày cấp: 07/07/2017
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Thôn Kim Long Trung, xã Hoàng Long, huyện Phú Xuyên, TP Hà Nội
- Trình độ học vấn: 12/12

- Năng lực chuyên môn: Trung cấp kinh tế  
(Hiện tại bà Đào Thị Kim Oanh đã hoàn thành chương trình học Luật kinh tế tại Trường Đại học Mở Hà Nội và chờ xét tốt nghiệp vào T9.2023)
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc, kiêm Người phụ trách quản trị Công ty
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác tại thời điểm lập báo cáo: Không
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2008	Công ty YAMANGO Việt Nam	Nhân viên
2009 - 2012	Công Ty TNHH Đa ngành Hải Đăng	Nhân viên
2013 - 2018	Công ty TNHH Nghiên Cứu và Phát Triển Vật Liệu Promat (Nay là Công ty CP Nhựa Picomat)	Trưởng phòng kinh doanh
T10.2018 đến nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên HĐQT
T03.2020 đến nay	Công Ty Cổ phần Vật liệu Nhựa 3S	Thành viên HĐQT
T9.2019 đến nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên HĐQT kiêm Tổng Giám đốc

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 800.000 CP, chiếm 4% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan: 0 CP, chiếm 4% số cổ phần có quyền biểu quyết.

\* **Ông Đỗ Hải Đăng – Thành viên Hội đồng quản trị**

- Họ và tên: **Đỗ Hải Đăng**
- Giới tính: Nam                      Ngày sinh: 24/01/1990                      Nơi sinh: Hà Nội
- Quốc tịch: Việt Nam              Dân tộc: kinh
- CCCD số: 001090012159      Nơi cấp: Cục cảnh sát ĐKQL cư trú và DLQG về Dân cư  
Ngày cấp: 16/04/2018

- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Cụm 6, Xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội
- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Thạc sỹ tài chính ngân hàng
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên HĐQT kiêm Người được ủy quyền Công bố thông tin
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty Cổ Phần Vật Liệu Hải Đăng (Công ty con)
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2013-2016	Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam - Chi nhánh Sơn Tây	Nhân viên
2016	Công ty Cổ Phần Vật Liệu Hải Đăng (Tiền thân là Công Ty TNHH Đa Ngành Hải Đăng)	Nhân viên
T12.2019 – hiện nay	Công ty Cổ Phần Vật Liệu Hải Đăng	Thành viên HĐQT
T10.2018 – hiện nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên HĐQT
T05.2022 – hiện nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Người được ủy quyền Công bố thông tin

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 950.000 CP, chiếm 4,75% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan: 5.703.500 CP, chiếm 28,52% số cổ phần có quyền biểu quyết.

\* **Ông Nguyễn Minh Đức – Thành viên Hội đồng quản trị**

- Họ và tên: **Nguyễn Minh Đức**

- Giới tính: Nam Ngày sinh: 24/06/1994 Nơi sinh: Vĩnh Phúc
- Quốc tịch: Việt Nam Dân tộc: kinh
- CCCD số: 026094004667 Nơi cấp: Cục cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội Ngày cấp: 06/8/2020
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: TDP Đông Cường, phường Đồng Tâm, thành phố Vĩnh Yên, tỉnh Vĩnh Phúc
- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Cử nhân luật
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên HĐQT độc lập
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Không
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2016-2017	Công ty Luật TNHH Link & Partner	Chuyên viên
2018 đến nay	Công ty Luật TNHH BD và Cộng sự	Chuyên viên
T04.2021 – hiện nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên HĐQT

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 0 CP, chiếm 0% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan: 0 CP, chiếm 0% số cổ phần có quyền biểu quyết

\* **Ông Nguyễn Trung Dũng – Thành viên Hội đồng quản trị**

- Họ và tên: **Nguyễn Trung Dũng**
- Giới tính: Nam Ngày sinh: 17/09/1992 Nơi sinh: Hà Nội
- Quốc tịch: Việt Nam Dân tộc: kinh
- CCCD số: 001092024640 Nơi cấp: Cục cảnh sát Quản lý hành chính về trật tự xã hội Ngày cấp: 17/09/2019
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Thôn 84, Kim Quan, Thạch Thất, Hà Nội
- Trình độ học vấn: 12/12

- Năng lực chuyên môn: Cử nhân Đại học Ngoại thương
- Chức vụ đang nắm giữ tại Công ty: Thành viên HĐQT, Tổ trưởng tổ kiểm toán nội bộ
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Thành viên Hội đồng quản trị Công ty CP Đầu Tư và Quản Lý Tài Sản PCLAND
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2015-2021	Công ty TNHH Ernst & Young Việt Nam	Chủ nhiệm kiểm toán
T11.2018 đến nay	Công ty CP Đầu Tư và Quản Lý Tài Sản PCLAND	Thành viên HĐQT
T04.2021 – hiện nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên HĐQT

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 200.000 CP, chiếm 1% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan: 4.801.220 CP, chiếm 24,0037% số cổ phần có quyền biểu quyết.

**b) Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Tổ kiểm toán nội bộ**

- Tháng 8.2022 HĐQT đã thành lập tổ Kiểm toán nội bộ (“KTNB”) – trực thuộc HĐQT, là đơn vị tham mưu, giúp cho HĐQT rà soát việc thực hiện việc tuân thủ quy định của pháp luật hiện hành, tuân thủ Điều lệ công ty và các quy chế do ĐHĐCĐ và HĐQT Công ty ban hành, đồng thời đưa các các kiến nghị, giải pháp hữu ích trong việc giám sát và triển khai thực hiện.
- Tổ KTNB có trách nhiệm Giám sát việc tuân thủ các quy trình quản trị và quản lý rủi ro; Giám sát việc thực hiện các mục tiêu hoạt động và các mục tiêu chiến lược, kế hoạch và nhiệm vụ; rà soát, xác nhận độ tin cậy của các thông tin kinh tế, thông tin trên báo cáo tài chính của Công ty trước khi được trình ký nhằm đảm bảo thực hiện đúng quy định của pháp luật.
- Các thành viên Tổ kiểm toán nội bộ bao gồm:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Ghi chú
1	Nguyễn Trung Dũng	Thành viên HĐQT, tổ trưởng tổ kiểm toán nội bộ	
2	Nguyễn Thị Thu Hương	Thành viên tổ kiểm toán nội bộ	

**c) Hoạt động của Hội đồng quản trị:**

Năm 2022 là năm đầu tiên Công ty trở thành công ty Đại chúng và được chấp thuận niêm yết, HĐQT Công ty đã nỗ lực hoạt động nhằm hoàn thiện mô hình quản trị theo các chuẩn mực và thông lệ về quản trị công ty đại chúng. Trong năm HĐQT đã tổ chức 15 cuộc họp HĐQT bằng hình thức họp trực tiếp, ban hành 17 Quyết định, HĐQT đã thành lập tổ kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT và ban hành Quy chế công bố thông tin, Quy chế kiểm toán nội bộ.

Về nhân sự, HĐQT đã có quyết định Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị công ty, bổ nhiệm 02 thành viên tổ kiểm toán nội bộ. Ngoài ra, khi nhận được đơn từ nhiệm của Kế toán trưởng công ty, HĐQT đã tổ chức họp và thông qua việc miễn nhiệm và bầu Kế toán trưởng mới.

Trong năm, HĐQT đã nhanh chóng triển khai các nội dung trong nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, thường xuyên chỉ đạo, giám sát các hoạt động của Ban Tổng Giám đốc trong việc triển khai thực hiện các nghị quyết của Đại hội đồng cổ đông, HĐQT và trong việc tuân thủ đúng quy định tại Điều lệ công ty, Quy chế Quản trị công ty và các Quy định pháp luật hiện hành. Ngoài ra, HĐQT cũng thường xuyên đôn đốc hoạt động của Ban Tổng giám đốc, đưa ra các định hướng hoặc điều chỉnh các kế hoạch cho phù hợp với tình hình thị trường, tình hình công ty nhằm thực hiện tốt nhất kế hoạch kinh doanh đã đề ra, đồng thời giám sát, điều hành các hoạt động Công ty minh bạch, công khai.

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	Số: 1001/2022/QĐ-HĐQT	10/01/2022	Thông qua kí kết Hợp đồng đặt cọc với người có liên quan của công ty	100%
2	Số: 01/2022/QĐ-HĐQT	09/03/2022	Thông nhất kế hoạch tổ chức cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022	100%
3	Số: 02/2022/NQ-HĐQT	14/03/2022	Thông qua kết quả chào bán và Phê duyệt phương án xử lý cổ phiếu không phân phối hết trong đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng	100%
4	Số: 03/2022/NQ-HĐQT	17/03/2022	Thông qua Thay đổi nội dung	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
			đăng ký doanh nghiệp	
5	Số: 04/2022/NQ- HĐQT	24/03/2022	Thông qua Đăng ký chứng khoán tại Trung tâm lưu ký chứng khoán Việt Nam và đăng ký niêm yết cổ phiếu của Công ty trên HNX	100%
6	Số: 05/2022/QĐ- HĐQT	01/04/2022	Thông qua điều chỉnh phương án sử dụng số tiền thu được từ đợt chào bán cổ phiếu lần đầu ra công chúng	100%
7	Số: 06/2022/QĐ- HĐQT	12/04/2022	Thông qua việc chấm dứt hoạt động Chi nhánh tại Thành phố Đà Nẵng – Công ty Cổ Phần Nhựa Picomat	100%
8	Số: 07/2022/QĐ- HĐQT	14/06/2022	Thông qua việc kí VBTT với Người nội bộ, người có liên quan của người nội bộ	100%
9	Số: 08/2022/QĐ- HĐQT	21/07/2022	Thông qua việc đăng ký giá và ngày giao dịch đầu tiên cổ phiếu Công ty Cổ phần Nhựa Picomat tại Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội	100%
10	Số: 09/2022/QĐ- HĐQT	26/07/2022	Thống nhất việc bổ nhiệm bà Đào Thị Kim Oanh giữ chức đanh Người phụ trách quản trị công ty của Công ty Cổ phần Nhựa Picomat.	100%

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
11	Số: 10/2022/QĐ- HĐQT	17/08/2022	Thông qua việc vay vốn, bảo lãnh, mở L/C; Thông qua việc Sử dụng tài sản làm biện pháp bảo đảm; Thông qua việc chỉ định người đại diện Công ty Cổ Phần Nhựa Picomat thương thảo, đàm phán, thông qua, ký kết hợp đồng với Ngân hàng	100%
12	Số: 11-1/2022/QĐ- HĐQT;  Số: 11-2/2022/QĐ- HĐQT;  Số: 11-3/2022/QĐ- HĐQT	17/08/2022	Thông qua việc Ban hành quy chế công bố thông tin; Thông qua việc Ban hành quy chế kiểm toán nội bộ; Thông qua việc thành lập tổ kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT;  Thông qua việc miễn nhiệm chức vụ Kế toán trưởng;  Thông qua việc bổ nhiệm Kế toán trưởng.	100%
13	Số: 12/2022/QĐ- HĐQT	10/09/2022	Thông qua Hợp đồng/giao dịch với người có liên quan của công ty.	100%
14	Số: 13/2022/QĐ- HĐQT	14/11/2022	Thông qua việc điều chỉnh nội dung Điều 1 tại Quyết định Hội đồng quản trị Công ty số 06/2022/QĐ-HĐQT ngày 12/04/2022	100%

 11/24  
A  
11



Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
15	Số: 14/2022/QĐ- HĐQT	30/12/2022	Thông qua Hợp đồng/giao dịch với người có liên quan là Công ty con của Công ty	100%

**d) Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập:**

Thành viên Hội đồng quản trị độc lập đóng vai trò tham mưu, giám sát hoạt động của Hội đồng quản trị và Ban điều hành một cách khách quan, công bằng và đảm bảo tránh các xung đột lợi ích xảy ra. Trong năm 2022, Thành viên HĐQT độc lập đã thực hiện nhiệm vụ của mình theo quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty với sự cẩn trọng, tận tâm, trách nhiệm cao. Các ý kiến của Thành viên HĐQT độc lập đối với các vấn đề đưa ra biểu quyết trong HĐQT luôn mang tính khách quan, xây dựng, độc lập, vì mục tiêu ổn định và phát triển của Công ty.

**Hoạt động của các tiểu ban trong Hội đồng quản trị**

Trong năm vừa qua, Tổ kiểm toán nội bộ của Công ty đã được HĐQT thiết lập và vận hành với mục đích phòng ngừa, phát hiện, xử lý các rủi ro của Công ty một cách kịp thời. Việc kiểm tra và đánh giá được thực hiện trong phạm vi toàn doanh nghiệp bao gồm cả trụ sở chính, chi nhánh, văn phòng đại diện theo đúng quy định của Quy chế về mục tiêu, phạm vi hoạt động, vị trí, nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm.

**e) Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty.**

- Danh sách các thành viên HĐQT tham gia chương trình về quản trị công ty trong năm 2022:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Đơn vị tổ chức
1	Đào Thị Kim Oanh	Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc, kiêm Người phụ trách quản trị công ty	TT nghiên cứu khoa học và đào tạo chứng khoán – UBCK Nhà nước
2	Đỗ Hải Đăng	Thành viên HĐQT kiêm Người được ủy quyền công bố thông tin	TT nghiên cứu khoa học và đào tạo chứng khoán – UBCK Nhà nước

**2. Ban Kiểm soát**

**a) Thành viên và cơ cấu của Ban kiểm soát**

Tại thời điểm lập báo cáo, Ban Kiểm soát gồm có những thành viên sau:

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Số CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu CP có quyền biểu quyết
1	Nguyễn Thị Thủy	Trưởng BKS	400 CP	0.002%
2	Đỗ Thị Thùy Linh	Thành viên BKS	400 CP	0.002%
3	Đỗ Thị Hường	Thành viên BKS	0 CP	0%

**\* Bà Nguyễn Thị Thủy – Trưởng Ban kiểm soát**

- Họ và tên: **Nguyễn Thị Thủy**
- Giới tính: Nữ                      Ngày sinh: 28/10/1997                      Nơi sinh: Hải Dương
- Quốc tịch: Việt Nam              Dân tộc: kinh
- Căn cước công dân số: 030197010238    Nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH
- Ngày cấp: 09/01/2022
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Thung Độ, Đoàn Thượng, Gia Lộc, Hải Dương
- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Cử nhân tài chính doanh nghiệp
- Chức vụ hiện nay tại Công ty: Trưởng Ban kiểm soát
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Không
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
12/2018-10/2020	Công ty TNHH Vương Mộc An	Kế toán nội bộ
T04.2021 – T04.2022	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên Ban kiểm soát
T04.2022 đến nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Trưởng Ban kiểm soát

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 400 CP, chiếm 0.002% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan hiện nay: 200 CP, chiếm 0.001% số cổ phần có quyền biểu quyết.

**\* Bà Đỗ Thị Thùy Linh – Thành viên Ban kiểm soát**

- Họ và tên: **Đỗ Thị Thùy Linh**
- Giới tính: Nữ                      Ngày sinh: 07/08/1995                      Nơi sinh: Hà Nội
- Quốc tịch: Việt Nam              Dân tộc: kinh
- Căn cước công dân số: 001195006220    Nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH Ngày cấp: 22/09/2021
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Xóm Bãi, Thôn An Hòa, Xã Hòa Xá, Huyện Ứng Hòa, TP Hà Nội
- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Cao đẳng kế toán
- Chức vụ hiện nay tại Công ty: Thành viên Ban Kiểm soát
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: không
- Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
02/2020 đến nay	Công ty Cổ Phần Nhựa Picomat	Kế toán
T04.2021 – hiện nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên Ban kiểm soát

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 400 CP, chiếm 0.002% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan hiện nay: 0 CP, chiếm 0% số cổ phần có quyền biểu quyết.

**\* Bà Đỗ Thị Hường - Thành viên Ban kiểm soát**

- Họ và tên: **Đỗ Thị Hường**
- Giới tính: Nữ                      Ngày sinh: 08/09/1999                      Nơi sinh: Hưng Yên
- Quốc tịch: Việt Nam              Dân tộc: kinh
- CCCD: 033199003576              Nơi cấp: Cục cảnh sát QLHC về TTXH              Ngày cấp: 16/04/2021
- Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú hiện nay: Thôn Trà Bò, Xã Phan Sào Nam, Huyện Phù Cừ, Tỉnh Hưng Yên

- Trình độ học vấn: 12/12
- Năng lực chuyên môn: Cử nhân kế toán
- Chức vụ hiện nay tại Công ty: Thành viên Ban Kiểm Soát
- Chức vụ đang nắm giữ tại các tổ chức khác: Không
- Quá trình công tác

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
05/2021-02/2022	Công ty CP Dịch Vụ-Kỹ Thuật Hạ Tầng Legend	Kế toán nội bộ
T04.2022 – hiện nay	Công ty Cổ phần Nhựa Picomat	Thành viên Ban kiểm soát

- Số cổ phần đang nắm giữ hiện nay: 400 CP, chiếm 0.002% số cổ phần có quyền biểu quyết.
- Sở hữu của những người có liên quan hiện nay: 0 CP, chiếm 0% số cổ phần có quyền biểu quyết.
  - Những thay đổi của Ban kiểm soát trong năm 2022:

Stt	Thành viên BKS	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên BKS	Trình độ chuyên môn	Ghi chú
1	Bà Nguyễn Thị Thủy	Trưởng BKS	06/04/2021	Cử nhân tài chính doanh nghiệp	Được bầu làm Trưởng BKS ngày 29/04/2022
2	Bà Đỗ Thị Thùy Linh	Thành viên BKS	06/04/2021	Cao đẳng kế toán	Được bầu làm TV BKS ngày 06/04/2021
3	Bà Đỗ Thị Hương	Thành viên BKS	29/04/2022	Cử nhân kế toán	Được bầu làm TV BKS ngày 29/04/2022
4	Bà Trần Thị Thu Hiền	Trưởng BKS	29/04/2022	Cử nhân kế toán	Miễn nhiệm chức danh Trưởng BKS ngày 29/04/2022

**b) Hoạt động của Ban kiểm soát**

- Trong năm vừa qua, Ban kiểm soát được mời và đã tham dự các cuộc họp quan trọng của Hội Đồng Quản Trị, qua đó kịp thời nắm bắt được tình hình hoạt động của Công Ty cũng như thực hiện tốt vai trò, trách nhiệm của BKS và đã tham gia đóng góp ý kiến trong việc thực hiện mục tiêu kế hoạch đã được Đại hội đồng cổ đông phê duyệt.
  - Ngoài ra, BKS đã thực hiện công tác kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty nhằm quản lý rủi ro và nâng cao chất lượng quản trị của Công ty, Cụ thể:
    - + Giám sát tình hình thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ thường niên năm 2022;
    - + Giám sát việc tuân thủ Pháp luật, Điều lệ, Quy chế nội bộ Công ty, giám sát tình hình thực hiện các Nghị quyết, Quyết định của Hội đồng quản trị;
    - + Giám sát tình hình thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh và tình hình tài chính năm 2022;
    - + Thẩm tra các báo cáo tài chính của Công ty;
    - + Rà soát các hợp đồng, giao dịch với người có liên quan của Công ty.
- **Các cuộc họp trong năm 2022:**

Trong năm 2022, Ban kiểm soát đã tiến hành 02 cuộc họp với tỷ lệ các thành viên tham dự là 100% và tỷ lệ biểu quyết thông qua các nội dung cuộc họp là 100%.

STT	Tên thành viên	Chức vụ	Số buổi tham dự họp	Tỷ lệ tham dự	Lý do không tham dự họp
1	Bà Trần Thị Thu Hiền	Trưởng BKS	0/2	0%	Miễn nhiệm chức danh Trưởng BKS ngày 29/04/2022
2	Bà Nguyễn Thị Thùy	Trưởng BKS	2/2	100%	
3	Bà Đỗ Thị Thùy Linh	Thành viên BKS	2/2	100%	
4	Bà Đỗ Thị Hương	Thành viên BKS	2/2	100%	

Trong năm 2022, Ban kiểm soát đã tổ chức 02 phiên họp, nội dung cụ thể của các phiên họp cụ thể như sau:

Stt	Số Nghị quyết/Quyết định	Ngày	Nội dung
1	01/2022/BB-BKS	29/04/2022	Bầu bà Nguyễn Thị Thủy giữ chức vụ trưởng Ban kiểm soát nhiệm kỳ 2021-2026
2	02/2022/BB-BKS	05/08/2022	- Thông qua việc phân công nhiệm vụ cho các thành viên Ban kiểm soát; - Thẩm tra BCTC bán niên 2022 (BCTC riêng và hợp nhất đã được soát xét).

**3. Các giao dịch, thù lao và các khoản lợi ích của Hội đồng quản trị, Ban giám đốc và Ban kiểm soát**

*a) Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích;*

STT	Họ và Tên	Chức danh	Năm 2022	Ghi chú
<b>Hội đồng quản trị</b>				
1	Ông Đỗ Thanh Hải	Chủ tịch HĐQT	-	
2	Bà Đào Thị Kim Oanh	Thành viên HĐQT	-	
3	Ông Đỗ Hải Đăng	Thành viên HĐQT	-	
4	Ông Nguyễn Minh Đức	Thành viên HĐQT	-	
5	Ông Nguyễn Trung Dũng	Thành viên HĐQT	-	
<b>Ban kiểm soát</b>				
1	Bà Nguyễn Thị Thủy	Trưởng BKS	130.071.329	
2	Bà Đỗ Thị Thùy Linh	Thành viên BKS	135.871.810	
3	Bà Đỗ Thị Hường	Thành viên BKS	56.109.000	Được bầu ngày 29/04/2022
<b>Ban điều hành</b>				
1	Bà Đào Thị Kim Oanh	Tổng Giám đốc	217.226.231	

STT	Họ và Tên	Chức danh	Năm 2022	Ghi chú
2	Bà Nguyễn Thị Như Quỳnh	Kế toán trưởng	80.922.598	Bổ nhiệm từ ngày 01/09/2022
3	Bà Trần Thị Vui	Kế toán trưởng	120.135.615	Miễn nhiệm từ ngày 01/09/2022
<b>Tổ kiểm toán nội bộ</b>				
1	Ông Nguyễn Trung Dũng	Tổ trưởng	-	
2	Bà Nguyễn Thị Thu Hương	Thành viên	29.535.538	Được bổ nhiệm từ 17/08/2022

**b) Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ:**

Stt	Người thực hiện giao dịch	Quan hệ với người nội bộ/ Người có liên quan với công ty	Số cổ phiếu sở hữu đầu kỳ		Số cổ phiếu sở hữu cuối kỳ		Lý do tăng, giảm (mua, bán, chuyển đổi, thưởng...)
			Số cổ phiếu	Tỷ lệ	Số cổ phiếu	Tỷ lệ	
1	Đỗ Thị Thùy Linh	Người nội bộ	200	0.001%	400	0.002%	mua
2	Nguyễn Thị Thùy	Người nội bộ	200	0.001%	400	0.002%	mua
3	Nguyễn Thị Thu Hương	Người nội bộ	400	0.002%	700	0.004%	mua
4	Vương Đình Hiến	Người CLQ của bà Nguyễn Thị Thu Hương	100	0.001%	200	0.001%	mua

		- Thành viên tổ KTNB					
5	Nguyễn Thu Hằng	Người có liên quan của ông Đỗ Thanh Hải (Chủ tịch HĐQT)	500.000	2.888%	500.500	2.503%	mua

**c) Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ:**

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
1	Công ty CP Vật Liệu Hải Đăng	Công ty con	0500478475	Cầu Liêu - Thạch Xá - Thạch Thất - Hà Nội	2022	Nghị quyết ĐHCĐ số: 01/2022/NQ-ĐHCĐ ngày 29/04/2022	Hợp đồng nguyên tắc mua hàng hóa của Công ty con. Tổng giá trị giao dịch năm 2022 không vượt quá 250.000.000.000VNĐ (Hai trăm năm mươi tỷ đồng). Tính đến hết 31.12.2022 Tổng giá trị giao dịch là 121.426.233.623 đồng.
2	Ông Đỗ Mạnh Tú	Cố đồng công ty, Người có liên quan của người nội bộ (ông Đỗ Thanh Hải và ông Đỗ Hải Đăng)	001063032003	Cụm 6, Xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	Từ năm 2019	Số: 0201/2019/NQ-ĐHCĐ ngày 02 tháng 01 năm 2019	Hợp đồng cho Picomat thuê địa điểm kinh doanh tại Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội. (i) Diện tích thuê: 40m <sup>2</sup> (ii) Giá thuê: 2.000.000 đồng/tháng (iii) Thời gian thuê: đến hết ngày 31/12/2024



STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHCĐ/ HĐQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
3	Ông Đỗ Mạnh Tú	Người có liên quan của người nội bộ (ông Đỗ Thanh Hải và ông Đỗ Hải Đăng)	001063032003	Cụm 6, Xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	Từ năm 2019	Không có	Ông Đỗ mạnh Tú cho Công ty CP Vật Liệu Hải Đăng thuê nhà xưởng (iv) Diện tích thuê: 5.000m <sup>2</sup> (v) Giá thuê : 70.000.000đồng/năm Thời gian thuê: đến 30/05/2033.
4	Ông Đỗ Mạnh Tú	Người liên quan của người nội bộ (ông Đỗ Thanh Hải và ông Đỗ Hải Đăng)	001063032003	Cụm 6, Xã Thạch Xá, huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	Từ năm 2019	Không có	Ông Đỗ mạnh Tú Trả nợ tiền mua tài sản cho Công ty CP Vật Liệu Hải Đăng theo hợp đồng số 405-2019/HĐ-DMT ngày 20/10/2019. Số tiền: 1.346.226.274 đồng
5	Công ty CP Đầu tư và Quản Lý tài sản PCLAND	Người có liên quan của người nội bộ (ông Đỗ Thanh Hải, Nguyễn Trung Dũng, Đỗ Hải Đăng)	0107870863	Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	Từ 2020	Số: 0201/2020/NQ-ĐHCĐ ngày 02 tháng 01 năm 2020	Hợp đồng cho thuê mặt bằng tầng 1 + tầng 2 với diện tích 475 m2 tại Thửa 8A+8B, lô G5 thuộc khu A, Khu nhà ở Anh Dũng IV, phường Anh Dũng, quận Dương Kinh, thành phố Hải Phòng. Giá thuê: : 62.000.000 đồng/ tháng (Chưa bao gồm VAT). Thời gian thuê: đến hết ngày 31/12/2025
6	Công ty CP Đầu tư và Quản Lý	Người có liên quan của người nội bộ	0107870863	Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch	2022	Số: 1001/2022/QĐ-HĐQT ngày 10/01/2022	Hợp đồng đặt cọc mua mặt bằng với diện tích 335m <sup>2</sup> tại Thương mại (TM1-02) – Tầng 1 – Đơn nguyên CT1

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HDQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
	tài sản PCLAND	(ông Đỗ Thanh Hải, Nguyễn Trung Dũng, Đỗ Hải Đăng)		Thất, TP. Hà Nội			tổ hợp thương mại, văn phòng, căn hộ chung cư và các chức năng công cộng khác – Mỹ Đình Plaza 2, phường Mỹ Đình 2, quận Nam Từ Liêm, thành phố Hà Nội. Số tiền đặt cọc: 20.000.000.000 đồng. Đến tháng 04.2022 do không đáp ứng được điều kiện của hợp đồng nên hai bên đã tiến hành thanh lý hợp đồng và hoàn trả lại tiền cọc.
7	Công ty CP Đầu tư và Quản Lý tài sản PCLAND	- Người liên quan của người nội bộ (ông Đỗ Thanh Hải, ông Nguyễn Trung Dũng, ông Đỗ Hải Đăng)	0107870863	Thôn Cầu Liêu, Xã Thạch Xá, Huyện Thạch Thất, TP. Hà Nội	2022	Số: 0305/2022/NQ-HDQT của Công ty CPVL Hải Đăng ngày 03/05/2022.	Hợp đồng cho vay (Công ty CP Vật Liệu Hải Đăng cho Công ty CP Đầu tư và Quản Lý tài sản PCLAND vay) Số tiền vay: 24.000.000.000 đồng Lãi suất: 7.7%/ năm đầu tiên Thời hạn vay: 24 tháng
8	Ông Đỗ Thanh Hải và bà Nguyễn Thu Hằng	Chủ tịch HĐQT và người có liên quan của Chủ tịch HĐQT, TV	112070322 Và 001187026000	CHCC số 707, CTHH nhà ở, VP và DVTM, lô H1, P. Trung Hòa, Q.Cầu Giấy. Tp Hà Nội	Tháng 06.2022	Số: 07/2022/QĐ-HDQT ngày 14/06/2022	Kí kết 02 Văn bản thỏa thuận liên quan đến hợp đồng Góp vốn bằng quyền sử dụng đất tại Quảng Ninh và Hải Phòng

STT	Tên tổ chức/cá nhân	Mối quan hệ liên quan với công ty	Số Giấy NSH*, ngày cấp, nơi cấp	Địa chỉ trụ sở chính/ Địa chỉ liên hệ	Thời điểm giao dịch với công ty	Số Nghị quyết/ Quyết định của ĐHĐCĐ/ HDQT... thông qua (nếu có, nêu rõ ngày ban hành)	Nội dung, số lượng, tổng giá trị giao dịch
		HĐQT (Đỗ Hải Đăng, Nguyễn Trung Dũng)					
9	Công ty TNHH Kiến trúc Nội thất Nethome	Người có liên quan của người nội bộ (Bà Nguyễn Thị Như Quỳnh)	0108413796	Số 36, Ngõ 84, Đường Yên Lạc 2, Xã Cấn Kiệm, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội, Việt Nam		Số: 12/2022/QĐ- HĐQT ngày 10/09/2022	Hợp đồng nguyên tắc mua hàng hóa với Picomat. Tổng giá trị giao dịch không vượt quá 3.000.000.000 VNĐ (Ba tỷ đồng). Tính đến hết 31.12.2022 Tổng giá trị giao dịch là 2.887.084.928 đồng
10	Công ty TNHH Kiến trúc Nội thất Nethome	Người liên quan của người nội bộ (Bà Nguyễn Thị Như Quỳnh – KTT công ty)	0108413796	Số 36, Ngõ 84, Đường Yên Lạc 2, Xã Cấn Kiệm, Huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội, Việt Nam		Số: 0612/2022/NQ- HĐQT của Công ty CPVL Hải Đăng ngày 06/12/2022	Hợp đồng nguyên tắc mua hàng hóa với Hải Đăng . Tổng giá trị giao dịch không vượt quá 5.000.000.000 VNĐ (Năm tỷ đồng). Tính từ 01.01.2022 đến hết 31.12.2022 Tổng giá trị giao dịch là 2.943.415.112 đồng
11	Ông Đỗ Thanh Hải	Người liên quan của người nội bộ (Chủ tịch HĐQT Công ty)	112070322	CHCC số 707, CTHH nhà ở, VP và DVTM, lô H1, P. Trung Hòa, Q.Cầu Giấy, Tp Hà Nội	Tháng 9.2022	Số: 0509/2022/QĐ- HĐQT của Công ty CPVL Hải Đăng ngày 05/09/2022	Ông Đỗ Thanh Hải Chuyển nhượng nhãn hiệu 3store cho Công ty CP Vật Liệu Hải Đăng. Giá chuyển nhượng là miễn phí

**d) Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị công ty:**

- Năm 2022 là năm đầu tiên Công ty trở thành công ty Đại chúng và được chấp thuận niêm yết,

HĐQT Công ty đã nỗ lực hoạt động nhằm hoàn thiện mô hình quản trị theo các chuẩn mực và thông lệ về quản trị công ty đại chúng. HĐQT đã thành lập tổ kiểm toán nội bộ trực thuộc HĐQT với 02 thành viên nhằm mục đích phòng ngừa, phát hiện, xử lý các rủi ro của Công ty một cách kịp thời. Đồng thời HĐQT đã ban hành Quy chế công bố thông tin, Quy chế kiểm toán nội bộ và Bổ nhiệm Người phụ trách quản trị công ty.

- Về tổng thể, BKS nhận thấy công tác quản trị của Công ty được thực hiện theo đúng quy định pháp luật, Điều lệ, Quy chế nội bộ về quản trị Công ty và các quy chế nội bộ khác. Việc công bố thông tin được thực hiện kịp thời, đúng quy định của pháp luật nhằm cung cấp thông tin đến các cổ đông, nhà đầu tư một cách đầy đủ nhất, đảm bảo minh bạch, công khai thông tin.

## VI. BÁO CÁO TÀI CHÍNH

### 1. Ý kiến kiểm toán

“Theo ý kiến của chúng tôi, Báo cáo tài chính hợp nhất đã phản ánh trung thực và hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính hợp nhất của Công ty Cổ phần Nhựa Picomat tại ngày 31 tháng 12 năm 2022, cũng như kết quả hoạt động kinh doanh hợp nhất và tình hình lưu chuyển tiền tệ hợp nhất cho năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày báo cáo tài chính hợp nhất.”

### 2. Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính hợp nhất năm 2022 của Công ty đã được kiểm toán bao gồm: Bảng cân đối kế toán; Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh; Báo cáo lưu chuyển tiền tệ; Bản thuyết minh Báo cáo tài chính và đã được đăng tải trên website Công ty đúng thời hạn quy định: <https://picomat.com.vn/bao-cao-tai-chinh>

Báo cáo tài chính được kiểm toán bởi: Chi nhánh Công ty Trách nhiệm Hữu hạn Kiểm toán và Dịch vụ tin học Moore AISC

Địa chỉ: Tầng 6, số 36, ngõ Hòa Bình 4, phố Minh Khai, Phường Minh Khai, Quận Hai Bà Trưng, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

Điện thoại: 024. 3782.0045

### Nơi nhận:

- UBCKNN;
- SGDCCKHN;
- HĐQT;
- Lưu VT.

### ĐẠI DIỆN THEO PHÁP LUẬT CỦA CÔNG TY

(Ký, ghi rõ họ tên, đóng dấu)



57

TỔNG GIÁM ĐỐC  
Đào Thị Kim Oanh

