



**CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT
SANNA KHÁNH HÒA**



**BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN 2022**

MỤC LỤC

CHƯƠNG 1: THÔNG TIN CHUNG	05
CHƯƠNG 2: TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG TRONG NĂM 2022	25
CHƯƠNG 3: BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC	53
CHƯƠNG 4: ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ	61
CHƯƠNG 5: QUẢN TRỊ CÔNG TY	69
CHƯƠNG 6: BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2022	77



- » Thông tin khái quát
- » Quá trình hình thành và phát triển
- » Các giải thưởng tiêu biểu
- » Ngành nghề và địa bàn kinh doanh
- » Sơ đồ tổ chức
- » Định hướng phát triển
- » Các rủi ro

CHƯƠNG I

THÔNG TIN CHUNG

**BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022**



01

THÔNG TIN KHÁI QUÁT

Tên Công ty: CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA

Tên tiếng Anh: SANNA KHANH HOA BEVERAGE JOINT STOCK COMPANY

Tên viết tắt: CÔNG TY CP NGK SANNA KHÁNH HÒA

Giấy chứng nhận ĐKDN: Số 4201675930 được cấp lần đầu ngày 28/01/2016 và thay đổi lần thứ 4, ngày 29 tháng 6 năm 2021 do Sở kế hoạch và Đầu tư Tỉnh Khánh Hòa cấp.

Địa chỉ: Quốc lộ 1A, thôn Mỹ Thanh, Xã Cam Thịnh Đông, Thành Phố Cam Ranh, Tỉnh Khánh Hòa

Vốn điều lệ: 50.000.000.000 đồng

Điện thoại: (0258) 3865 678

Fax: (0258) 3865 676

Email: sannakhanhhoa@sanna.com.vn

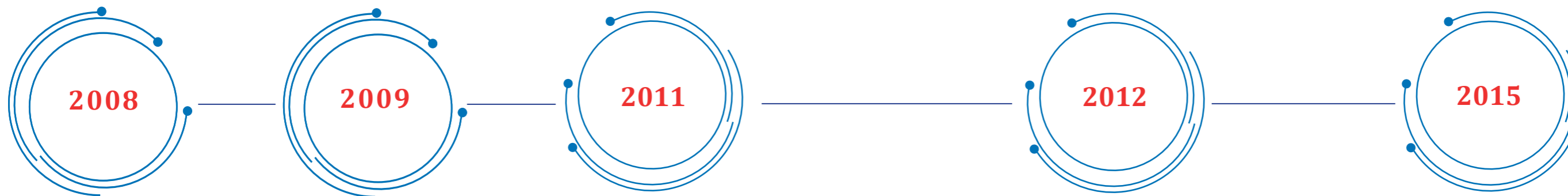
Website: www.sanna.com.vn

Mã cổ phiếu: SKN

YẾN SÀO KHÁNH HÒA
NHÀ MÁY NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA



02 QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH PHÁT TRIỂN



Sanna vinh dự trở thành thương hiệu tài trợ nước uống chính thức cho cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ được tổ chức tại Việt Nam.

Sanna vinh dự trở thành thương hiệu tài trợ nước uống chính thức cho cuộc thi Hoa Hậu Hoàn Vũ được tổ chức tại Việt Nam.

Ngày 15/02/2011, Nhà máy Nước giải khát Sanna được thành lập trực thuộc Công ty Yến Sào Khánh Hòa theo quyết định số 39/QĐ-YS với lĩnh vực chính là sản xuất nước uống đóng chai và đồ uống không cồn.

• Nhà máy đã cho ra đời dòng sản phẩm nước Hồng sâm Sanna: được sản xuất dựa trên hai nguyên liệu chính là Hồng sâm cao cấp của Hàn Quốc với mật ong rừng thiên nhiên, tốt cho những Người lao động về trí óc, thể lực. Sản phẩm nước Hồng sâm Sanna đã được Bộ Y tế - Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam chứng nhận là sản phẩm có thành tích tiêu biểu vì sự nghiệp chăm sóc sức khỏe cộng đồng, là sản phẩm uy tín, chất lượng vì sức khỏe cộng đồng và được Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam cấp quyền sử dụng dấu hiệu Top 10 sản phẩm hàng đầu Hội nhập WTO 2012.

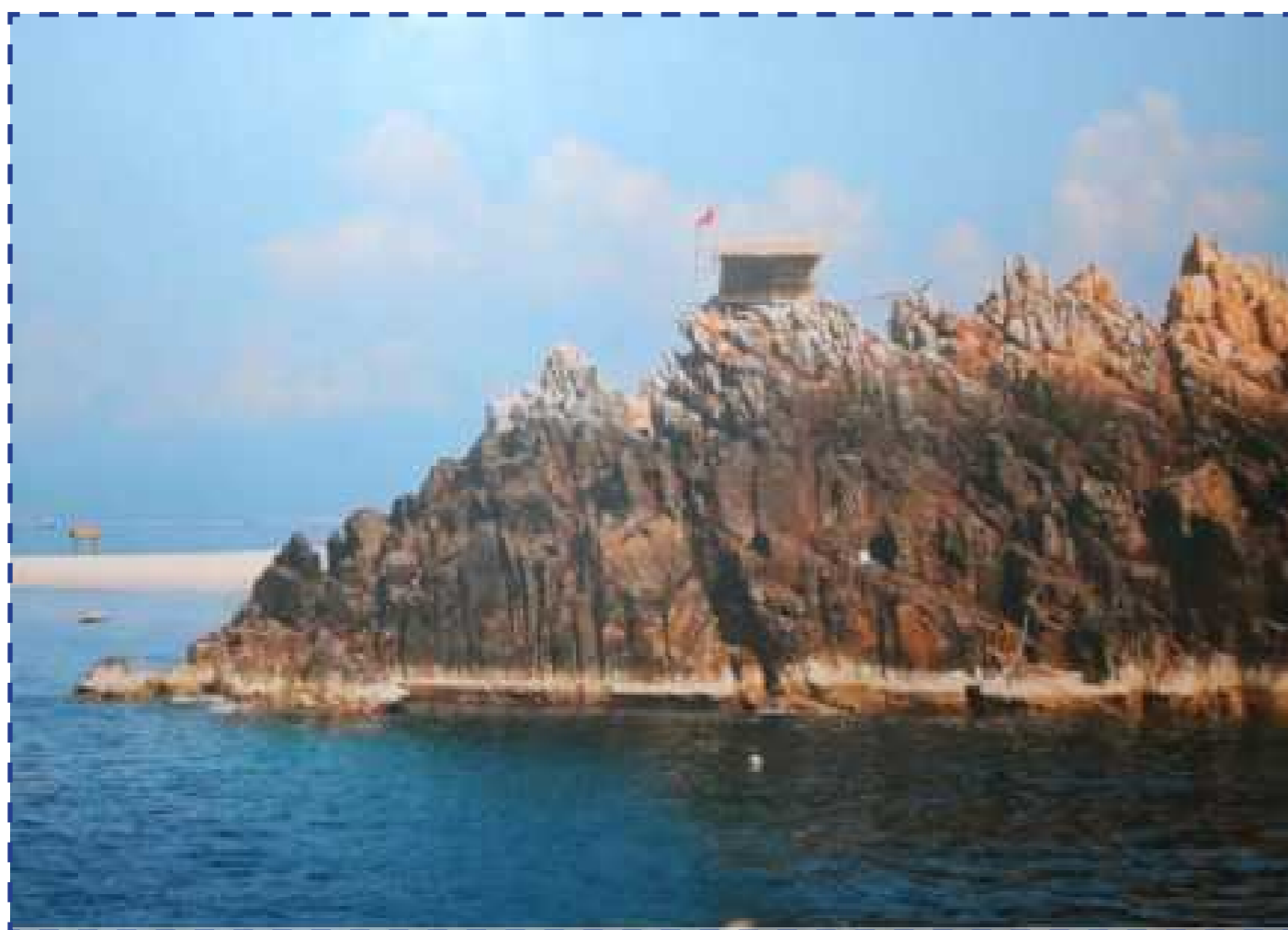
• Ngày 06/6/2012 : Nhà máy Nước Giải Khát Sanna Cam Thịnh công suất 5.000 sản phẩm/h sản xuất chính thức đi vào hoạt động theo quyết định số 586/QĐ-YS. Tọa lạc trên trục đường Quốc lộ 1A, thuộc thôn Mỹ Thanh, xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, vị trí Nhà máy cách xa khu dân cư trên 300m nên không tiếp xúc với các nguồn rác thải sinh hoạt dân cư xung quanh.

• Tháng 7/2012 : Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Rong biển Sanna được chế biến từ nguồn rong biển thiên nhiên giàu chất dinh dưỡng của vùng biển Khánh Hòa, kết hợp với các loại thảo dược như la hán quả, kim ngân hoa, cúc hoa, hạ khô thảo có tác dụng phòng chống những bệnh do thiếu hụt vi chất, chống oxy hóa, thanh nhiệt, giải độc....

Nhà máy đã cho ra đời dòng sản phẩm nước Hồng sâm Sanna: được sản xuất dựa trên hai nguyên liệu chính là Hồng sâm cao cấp của Hàn Quốc với mật ong rừng thiên nhiên, tốt cho những Người lao động về trí óc, thể lực. Sản phẩm nước Hồng sâm Sanna đã được Bộ Y tế - Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam chứng nhận là sản phẩm có thành tích tiêu biểu vì sự nghiệp chăm sóc sức khỏe cộng đồng, là sản phẩm uy tín, chất lượng vì sức khỏe cộng đồng và được Liên hiệp các hội khoa học và kỹ thuật Việt Nam cấp quyền sử dụng dấu hiệu Top 10 sản phẩm hàng đầu Hội nhập WTO 2012.

Ngày 06/6/2012 : Nhà máy Nước Giải Khát Sanna Cam Thịnh công suất 30.000 sản phẩm/ca sản xuất chính thức đi vào hoạt động theo quyết định số 586/QĐ-YS. Tọa lạc trên trục đường Quốc lộ 1A, thuộc thôn Mỹ Thanh, xã Cam Thịnh Đông, thành phố Cam Ranh, vị trí Nhà máy cách xa khu dân cư trên 300m nên không tiếp xúc với các nguồn rác thải sinh hoạt dân cư xung quanh.

Tháng 7/2012 : Nhà máy nghiên cứu thành công sản phẩm mới nước Rong biển Sanna được chế biến từ nguồn rong biển thiên nhiên giàu chất dinh dưỡng của vùng biển Khánh Hòa, kết hợp với các loại thảo dược như la hán quả, kim ngân hoa, cúc hoa, hạ khô thảo có tác dụng phòng chống những bệnh do thiếu hụt vi chất, chống oxy hóa, thanh nhiệt, giải độc....



2016

2017

2018

2019

2021

2022

Tạp chí thương hiệu Việt đã cấp quyền sử dụng dấu hiệu Sản phẩm Việt hội nhập WTO 2013 cho sản phẩm nước Rong biển, đồng thời nước Rong biển Sanna còn được Hiệp hội thực phẩm chức năng Việt Nam vinh danh sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng và được chứng nhận là thực phẩm an toàn tin dùng năm 2016 của Hội Khoa học Kỹ thuật An toàn Thực phẩm Việt Nam.



Công ty TNHH MTV Nước giải khát Sanna Khánh Hòa tổ chức Đại hội đồng cổ đông lần đầu, chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa.

Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa có vốn điều lệ 50 tỷ đồng, tương đương 5 triệu cổ phần phổ thông với mệnh giá 10.000 đồng/cổ phần. Công ty đã bán 49% cổ phần cho người lao động, nhà đầu tư thông thường, nhà đầu tư chiến lược, 51% còn lại do Nhà nước nắm giữ. Sau khi cổ phần hóa, giai đoạn 2017 - 2019, Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa sẽ phát huy thế mạnh cung cấp các sản phẩm nước uống đóng chai và nước giải khát mang thương hiệu Sanna. Đồng thời, tiếp tục đầu tư nghiên cứu các dòng sản phẩm mới có khả năng đáp ứng đòi hỏi khắt khe của thị trường. Đặc biệt, chú trọng nghiên cứu dòng sản phẩm tốt cho sức khỏe như: nước uống bổ sung Fucoidan phòng ngừa ung thư, nước trà đào, trà atiso...



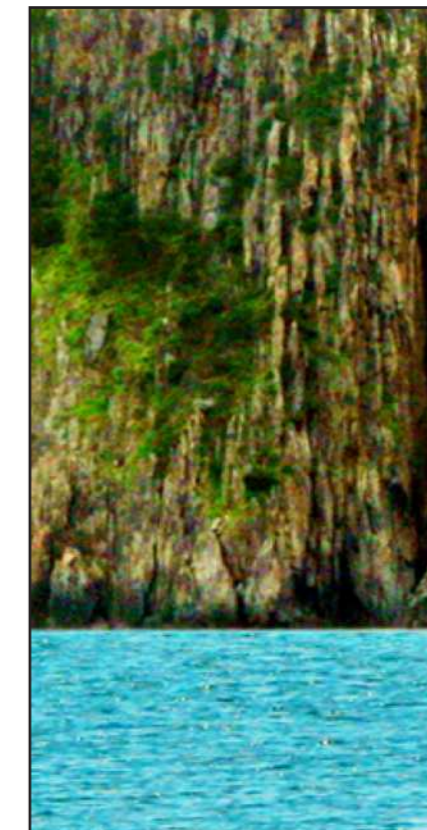
Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa được Ủy ban Chứng khoán nhà nước chấp thuận trở thành công ty đại chúng.



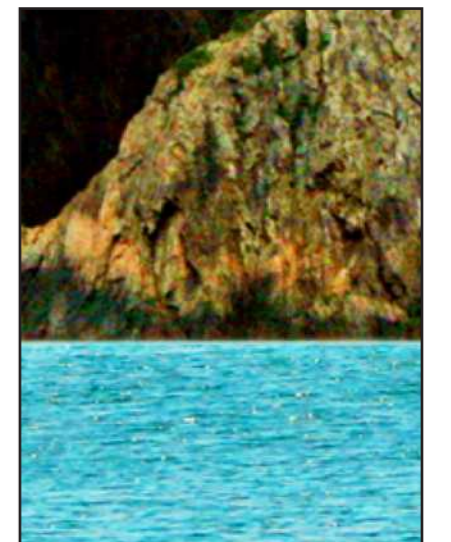
Công ty tiếp tục phát huy truyền thống nghiên cứu và phát triển, phấn đấu cho ra đời nhiều dòng sản phẩm mới, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng. Với phương châm “Đồng hành cùng thể thao Việt Nam”, các dòng sản phẩm của Công ty đã được vinh danh tại các sự kiện lớn của quốc gia và quốc tế như: vòng chung kết Giải bóng rổ U21 Châu Á, vòng chung kết Giải bóng chày thiếu niên Quốc tế, Giải vô địch Futsal toàn quốc cùng các sự kiện thể thao lớn trong và ngoài nước. Đồng thời thương hiệu Sanna cũng đồng hành và nuôi dưỡng các đội bóng đá Futsal Sanna, đội bóng chuyên Sanna, đội bóng chuyên bãi biển Sanna, đội U21 tỉnh Khánh Hòa và luôn đạt thành tích tốt trong top các đội dẫn đầu.



Hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty chịu ảnh hưởng nặng nề bởi sự bùng phát trở lại của đại dịch Covid - 19, trên cơ sở đánh giá tình hình và khả năng hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm vụ mà Đại hội đề ra, Công ty đã thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để điều chỉnh các chỉ tiêu doanh thu, lợi nhuận phù hợp với bối cảnh kinh tế, kết thúc năm 2021, với nỗ lực của tập thể lãnh đạo, người lao động, các chỉ tiêu nhiệm vụ đều đạt và vượt kế hoạch.



Nằm trong xu thế chung của toàn xã hội sau đại dịch Covid-19, Công ty đã chủ động xây dựng phương án SXKD phù hợp với thực tế, từng bước khôi phục hoạt động, củng cố hệ thống khách hàng, doanh thu, sản lượng, với nỗ lực của tập thể HĐQT, Ban giám đốc và người lao động, Công ty đã hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu kế hoạch do Đại hội 2022 đề ra, bảo toàn được Vốn điều lệ và lợi nhuận; mức thu nhập bình quân của người lao động có sự tăng trưởng, được quan tâm, chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, an tâm công tác và nỗ lực lao động đóng góp vào thành quả chung của Công ty.



- Thương hiệu mạnh Việt Nam: Thời báo Kinh tế Việt Nam ngày 4/8/2011.
- Bằng khen: Tập thể Nhà máy NGK Sanna đã có thành tích trong công tác từ năm 2009 - 2011, góp phần vào sự nghiệp xây dựng Chủ nghĩa xã hội và bảo vệ Tổ Quốc của Chính phủ nước CHXHCN Việt Nam ngày 31/07/2012.
- Bằng khen: Nhà máy NGK Sanna đã hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ công tác năm 2011 của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa ngày 03/07/2012
- Chứng nhận Danh hiệu Hàng Việt Nam chất lượng cao 2012 do người tiêu dùng bình chọn.
- Bằng khen: Nhà máy NGK Sanna đã có thành tích xuất sắc trong công tác tham mưu, tổ chức, tham gia đại hội TDTT các cấp của Tỉnh lần thứ VII năm 2013 của Chủ tịch UBND tỉnh Khánh Hòa ngày 24/12/2013.
- Top 50 thương hiệu uy tín - Chất lượng vì sức khỏe cộng đồng do Tạp chí Sức khỏe và môi trường bình chọn
- Nước chanh dây Sanna đạt Top 10 Sản phẩm chất lượng cao 2018.
- Top 100 Thương hiệu Tiêu biểu Châu Á - Thái Bình Dương năm 2019.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

Ngành kinh doanh chính: Sản xuất đồ uống không cồn, nước khoáng (Mã 1104)

Sản xuất mỹ phẩm, xà phòng, chất tẩy rửa, làm bóng và chế phẩm vệ sinh (Mã 2023)

Chế biến sữa và các sản phẩm từ sữa (Mã 1050)

Bán buôn thực phẩm (Mã 4632)

Bán buôn đồ uống không có cồn, rượu, bia (Mã 4633)

Bán lẻ đồ uống không có cồn, rượu, bia (Mã 4723)

Vận tải hàng hóa bằng đường bộ (Mã 4933)

Kinh doanh khách sạn, làng du lịch (Mã 5510)

Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động (Mã 5610)

Kinh doanh du lịch lữ hành nội địa, lữ hành quốc tế (Mã 7912)

Khai thác nước khoáng thiên nhiên (Mã 0899)

Bán lẻ thực phẩm trong các cửa hàng chuyên doanh (Mã 4722)

Chế biến, bảo quản thủy sản và các sản phẩm từ thủy sản (Mã 1020)

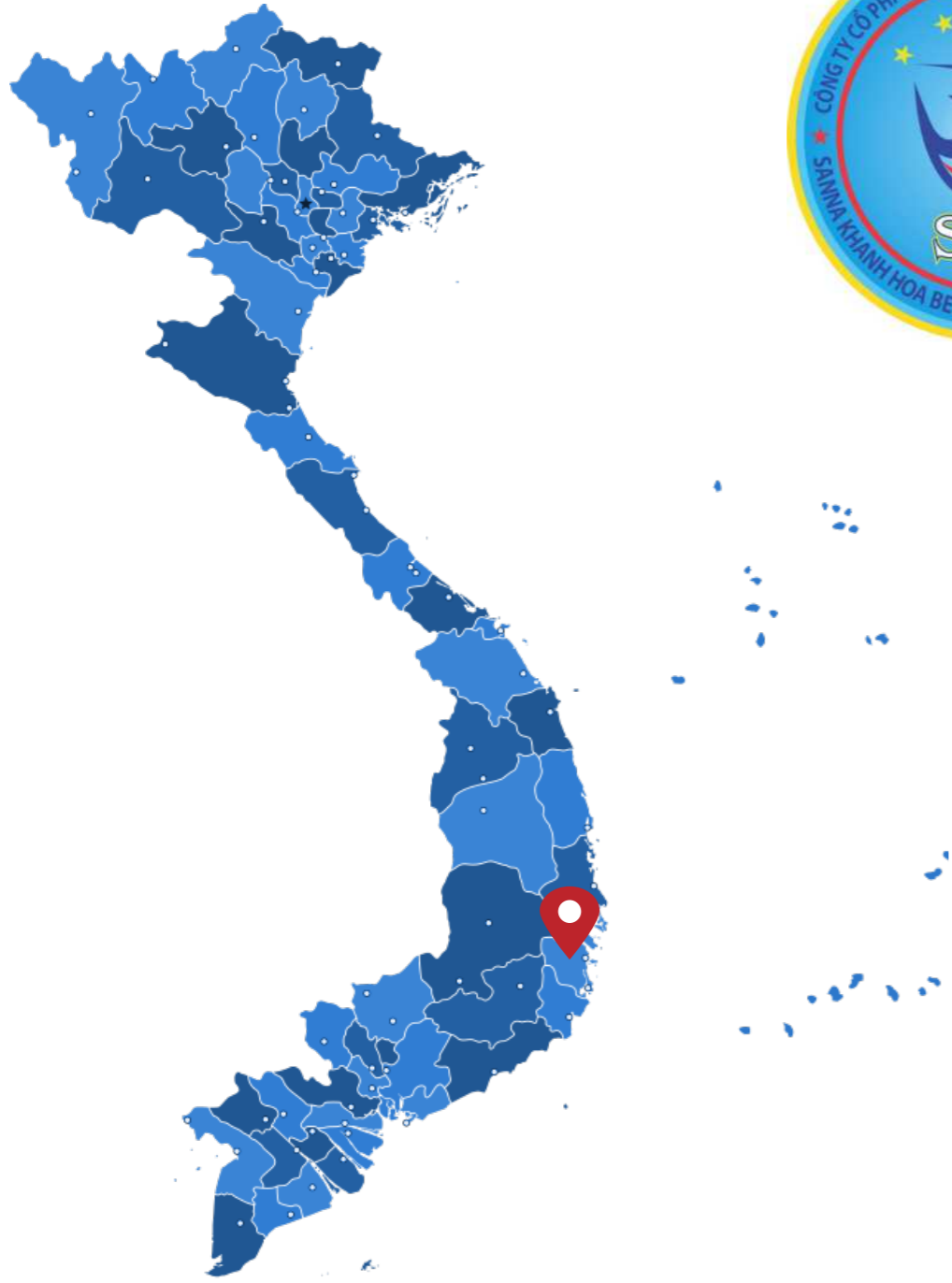
Chế biến các sản phẩm và thực phẩm chức năng từ Yến sào (Mã 1079)

Bán buôn nông, lâm sản nguyên liệu (trừ gỗ, tre, nứa) và động vật sống (Mã 4620)

Kho bãi và lưu giữ hàng hóa (Mã 5210)



Địa bàn kinh doanh



Công ty có trụ sở tại tỉnh Khánh Hòa, Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa đã phát huy thế mạnh thị phần từ hệ thống phân phối trước đây của Yến sào Khánh Hòa: Từ những bạn hàng, đối tác các cửa hàng giới thiệu sản phẩm, hệ thống các Nhà phân phối, Đại lý, hệ thống các siêu thị, nhà thuốc, tạp hóa, shop bán hàng, các hệ thống tour du lịch lữ hành, mở rộng mạng lưới bán lẻ... phân phối sản phẩm rộng khắp trên toàn quốc.

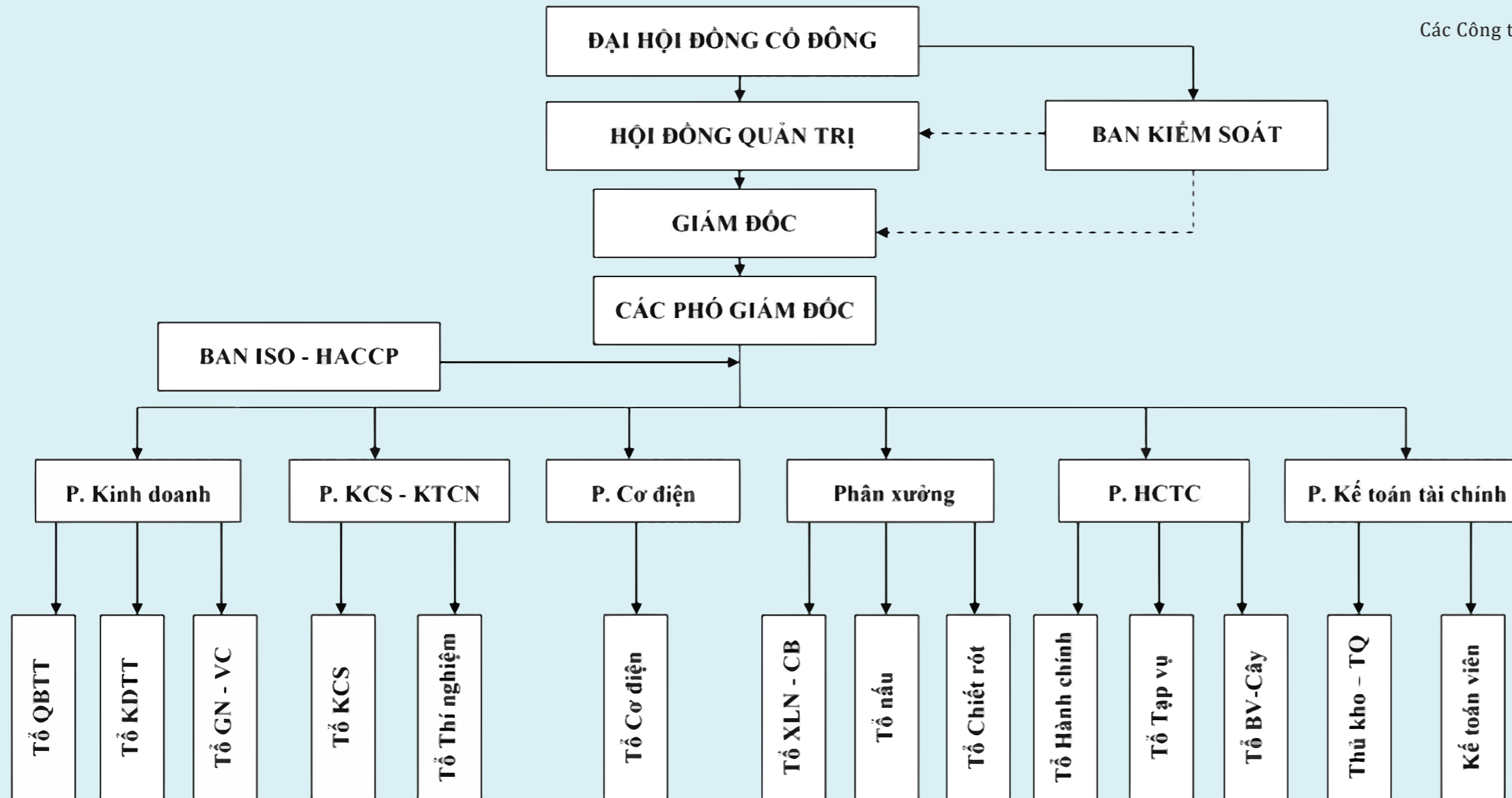
Khu vực thị trường trọng điểm tiêu thụ các dòng sản phẩm Sanna là: Khánh Hòa, TP.Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Tây Nguyên, Cần Thơ...chính các nền tảng này tạo đà để các dòng sản phẩm Sanna được tiếp cận các đối tượng khách hàng nhanh chóng và thuận lợi.



Công ty hoạt động dưới hình thức Công ty Cổ phần bao gồm:

- Đại hội đồng cổ đông;
- Hội đồng quản trị;
- Ban Kiểm soát;
- Ban Giám đốc;
- Các phòng ban chức năng, đơn vị trực thuộc.

Các Công ty con, Công ty liên kết: Không có



Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

- Mục tiêu của Công ty là nâng cao giá trị thương hiệu, gia tăng lượng khách hàng đang có, ổn định tổ chức sản xuất và gia tăng năng suất lao động để đảm bảo lượng hàng hóa đầy đủ mà Sanna Khánh Hòa mang lại cho thị trường.
- Sanna Khánh Hòa luôn trân trọng và mong muốn hợp tác lâu dài với các Nhà phân phối, Đại lý từng bước khôi phục mạng lưới khách hàng đã mất do ảnh hưởng của dịch bệnh COVID-19 hai năm vừa qua, đảm bảo sự phát triển ngày càng ổn định và bền vững. Đồng thời nghiên cứu để đổi mới mẫu mã bao bì, hình thức sản phẩm để từng bước tạo dựng một thương hiệu sản phẩm riêng của Công ty Sanna trong ý thức của người tiêu dùng.
- Xây dựng đội ngũ nhân viên kinh doanh năng động, nâng cao tinh thần trách nhiệm, tâm huyết, ý thức cao trong công việc. Duy trì chặt chẽ giám sát thị trường, cập nhật tình hình của đối thủ cạnh tranh, đưa ra chính sách hỗ trợ, các chương trình khuyến mãi hấp dẫn phù hợp theo đặc điểm thực tế của từng khu vực, các chương trình trưng bày, làm mới và quảng bá rộng rãi hình ảnh của Công ty.

Mục tiêu phát triển bền vững (môi trường, xã hội và cộng đồng) và chương trình liên quan đến ngắn hạn và trung hạn của Công ty:

- Công tác bảo vệ môi trường được Lãnh đạo Công ty đặc biệt chú trọng. Công ty tổ chức các hoạt động bảo vệ sinh và cam kết thực hiện đúng quy định của Nhà nước. Công ty đã tiến hành phân loại và xử lý đối với từng loại rác thải, nghiên cứu dài hạn sản phẩm có bao bì thân thiện với môi trường, tái sử dụng theo xu hướng sản xuất bền vững của nước ta và các nước tiên tiến trên thế giới, nhằm bảo vệ môi trường, bảo vệ trái đất trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty; Sử dụng hiệu quả các nguồn tài nguyên và thực hiện các giải pháp tiết kiệm năng lượng như điện, nước, xăng dầu để giảm thiểu các tác động lên môi trường; Nghiên cứu nguyên vật liệu hướng tới phát triển các sản phẩm thân thiện với môi trường, sẽ được sử dụng để tái chế và giảm tối đa các tác động xấu tới môi trường.

- Bên cạnh đó, công tác phát triển bền vững vì lợi ích cộng đồng luôn được Công ty hướng tới: Công ty cam kết sẽ tiếp tục duy trì và phát huy việc thực hiện các trách nhiệm đối với xã hội, cộng đồng và người lao động bằng các hoạt động thường xuyên, thiết thực.

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

- Chiến lược mở rộng thị trường

Đối với thị trường miền Bắc: Lựa chọn cung cấp và bán sản phẩm nước Chanh dây được thị trường chấp nhận và nhận được sự ủng hộ của người tiêu dùng. Phối hợp kinh doanh thị trường để xây dựng chương trình chính sách phù hợp, tạo điều kiện thuận lợi cho hệ thống phân phối để ra hàng

Đối với thị trường miền Trung - Tây nguyên: Thị trường miền Trung - Tây Nguyên hiện có hệ thống phân phối trải đều cũng như là thị trường có sức mua tốt thuận lợi việc phân phối hàng, bố trí nhân viên của Sanna thí điểm tại một số thị trường, bổ sung thêm nhân lực làm thị trường và hỗ trợ ra hàng tích cực hơn.

Đối với thị trường miền Nam: Công ty tăng cường nhân sự Sanna chuyên trách để cùng xây dựng hệ thống phân phối Sanna tại thị trường miền Nam đạt hiệu quả cao nhất.

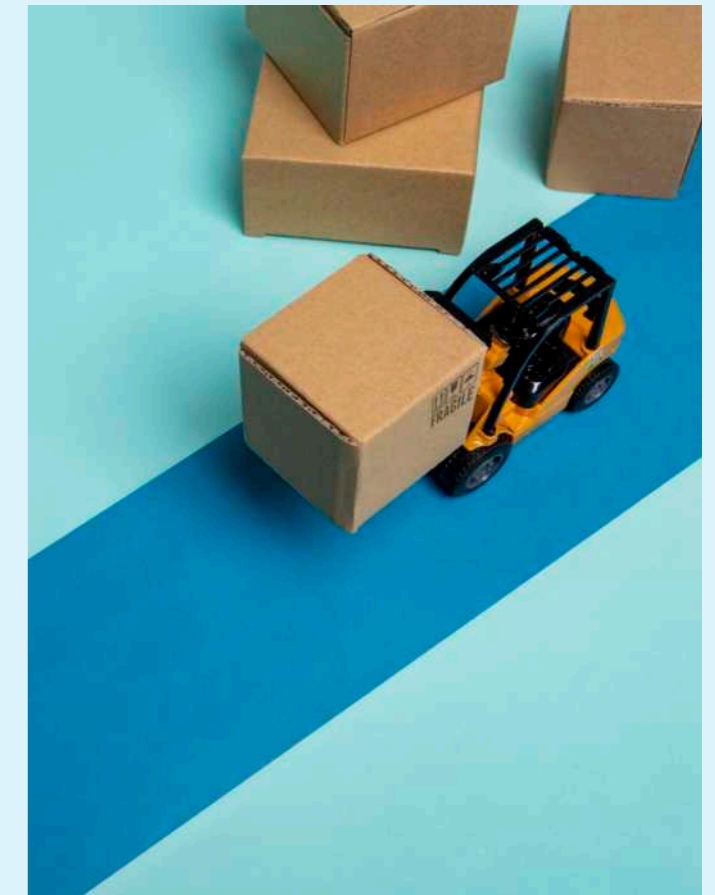
- Chiến lược Marketing

Trải qua thời gian khó khăn của tình hình dịch bệnh COVID-19 gây ảnh hưởng đối với nền kinh tế Việt Nam, năm 2022, Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa đã dần chuyển sang giai đoạn “bình thường mới” Ban Lãnh đạo đã có những phương án xây dựng các chiến lược kinh doanh bám sát nhu cầu của người tiêu dùng. Bên cạnh đó, Hội đồng quản trị, tập trung nghiên cứu phát triển lộ trình chuyển đổi số doanh nghiệp, cụ thể như ứng dụng công nghệ hiện đại trong sản xuất và quản lý công việc.



- Chiến lược phân phối

Công ty sẽ có các chính sách khuyến khích khách hàng tiêu thụ sản phẩm của Công ty: như chính sách ưu đãi giá, chính sách hỗ trợ quảng cáo, biển hiệu cho các nhà phân phối tích cực mở rộng kênh bán hàng.





Rủi ro kinh tế

Kinh tế – xã hội năm 2022 của nước ta diễn ra trong bối cảnh kinh tế thế giới có nhiều biến động nhanh, khó lường làm gia tăng rủi ro đến thị trường tài chính, tiền tệ, an ninh năng lượng, an ninh lương thực toàn cầu. Tuy nhiên theo số liệu của Tổng cục thống kê, nền kinh tế của Việt Nam trong năm 2022 có những điểm sáng như: Tổng sản phẩm trong nước (GDP) tăng 8,02% so với năm trước do nền kinh tế được khôi phục trở lại và đạt mức tăng cao nhất trong giai đoạn 2011-2022. Bên cạnh đó, tính chung cả năm 2022 chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tăng 3,15% so với năm 2021, cả hai tiêu chí GDP và CPI đều đạt mục tiêu Quốc hội đề ra.

Về lĩnh vực mà Công ty đang hoạt động, theo Tổng cục thống kê tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 5.679,9 nghìn tỷ đồng, tăng 19,8% so với năm trước và tăng 15% so với năm 2019 - năm trước khi xảy ra dịch Covid-19. Mặc dù vậy, quy mô tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 chỉ đạt 82,5% quy mô của chỉ tiêu này nếu ước tính trong điều kiện bình thường không xảy ra dịch Covid-19 từ năm 2020 đến nay.

Với bối cảnh kinh tế thế giới diễn biến phức tạp như vậy, theo dự báo, kinh tế Việt Nam trong năm 2023 có thể chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố hơn, mức độ thắt chặt tiền tệ, chính trị,... Đối mặt với thách thức mới, Công ty tiếp tục linh hoạt xây dựng phương án để thích nghi và chủ động cập nhật những biến động của tình hình kinh tế trong nước, địa phương, từ đó đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp để nắm bắt cơ hội tăng trưởng trong năm 2023.



Rủi ro pháp luật

Là một nước đang phát triển vì vậy các thể chế, chính sách pháp luật của Việt Nam vẫn đang trong quá trình hoàn thiện nên thường xuyên có sự cập nhật, bổ sung, đồng thời các văn bản dưới luật còn nhiều chông chéo và chưa có sự nhất thống. Hoạt động với mô hình Công ty cổ phần và đã được Ủy ban Chứng khoán Nhà nước chấp thuận là công ty đại chúng, đồng thời Công ty đang đăng ký giao dịch cổ phiếu trên Sở Giao dịch chứng khoán Hà Nội với mã chứng khoán là SKN nên mọi hoạt động của Công ty chịu sự chi phối của hệ thống pháp luật Việt Nam, bao gồm: Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các Nghị định, Thông tư hướng dẫn có liên quan. Bên cạnh đó, SKN hoạt động sản xuất kinh doanh trong lĩnh vực ngành thực phẩm, đồ uống nên cũng phải tuân thủ sự kiểm soát khắt khe từ Luật An toàn thực phẩm, Luật An toàn vệ sinh lao động cũng như các văn bản pháp luật về bảo vệ tài nguyên và môi trường, phòng cháy chữa cháy, cứu nạn cứu hộ,... đều có ảnh hưởng và tác động đến hoạt động và kết quả kinh doanh của SKN. Do đó, Công ty luôn chủ động cập nhật những thay đổi về chính sách, văn bản pháp luật nhằm đảm bảo tuân thủ các quy định, đồng thời đưa ra các mục tiêu, định hướng phù hợp với tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty. doanh thu dịch vụ tiêu dùng năm 2022 chỉ đạt 82,5% quy mô của chỉ tiêu này nếu ước tính trong điều kiện bình thường không xảy ra dịch Covid-19 từ năm 2020 đến nay.

Với bối cảnh kinh tế thế giới diễn biến phức tạp như vậy, theo dự báo, kinh tế Việt Nam trong năm 2023 có thể chịu ảnh hưởng của nhiều yếu tố hơn, mức độ thắt chặt tiền tệ, chính trị,... Đối mặt với thách thức mới, Công ty áp dụng những kinh nghiệm ứng phó của 2022 để tiếp tục thích nghi và chủ động cập nhật những biến động của tình hình kinh tế trên thế giới, từ đó đưa ra những chiến lược kinh doanh phù hợp để nắm bắt cơ hội tăng trưởng trong năm 2023.



Rủi ro cạnh tranh

Là Công ty hoạt động trong ngành thực phẩm đồ uống với rào cản gia nhập ngành thấp, yếu tố thách thức lớn nhất liên quan đến hoạt động kinh doanh của Công ty chính là sự cạnh tranh không chỉ là những doanh nghiệp sản xuất nước giải khát trong nước như Tập đoàn Tân Hiệp Phát, Công ty TNHH Lavie,... mà còn đến từ những tập đoàn lớn mang thương hiệu nước ngoài như Công ty TNHH Nước Giải khát Suntory PepsiCo Việt Nam, Công ty TNHH Coca Cola Việt Nam,...

Không những thế, vào những năm gần đây, thị phần đồ uống ở Việt Nam còn bị xâm xé nhỏ bởi sự tham gia của những ông lớn đến từ Đài Loan với thức uống mới lạ - trà sữa, tạo ra hiện tượng trong ngành thực phẩm nước giải khát, điều này càng làm cho rủi ro cạnh tranh trong ngành ngày càng khắc nghiệt hơn. Để đối mặt với những rủi ro cạnh tranh, ngoài việc sản xuất nước tinh khiết đóng chai, Sanna còn cho ra những dòng sản phẩm nước giải khát bổ dưỡng từ các loại thảo mộc, trái cây tự nhiên như: sâm, chanh dây, rong biển,...



Rủi ro môi trường

Hiện tại ở Việt Nam, các điều luật về bảo vệ môi trường, nguồn nước, không khí... vẫn chưa được hoàn thiện, các quy định về xả thải trực tiếp ra môi trường còn chưa rõ ràng. Trong quá khứ đã có rất nhiều trường hợp các nhà máy sản xuất xả thải trực tiếp ra các con sông lớn gây ô nhiễm nghiêm trọng nguồn nước.

Bên cạnh đó, ý thức bảo vệ môi trường, bảo vệ nguồn nước của đại bộ phận người dân còn chưa cao. Do đó đối với một doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất nước giải khát có nguyên liệu đầu vào chủ yếu là nguồn nước từ thiên nhiên thì đây thực sự là một rủi ro quan trọng của không chỉ riêng SKN mà còn là cả ngành sản xuất đồ uống, vì chỉ cần sơ suất trong khâu xử lý nguyên liệu đầu vào thì sản phẩm bán ra có thể gây hại đến sức khỏe người tiêu dùng, ảnh hưởng trực tiếp đến kết quả kinh doanh và độ tin cậy của Công ty. Vì vậy, Công ty luôn chủ động trong việc kiểm tra chất lượng nguồn nước từ thiên nhiên, kiểm tra định kỳ ít nhất 12 lần/năm, đảm bảo nguồn nước đầu vào cho sản xuất phải đạt chuẩn các chỉ tiêu của Bộ Y tế và của riêng Công ty.



Rủi ro đặc thù

Sản phẩm chính của Công ty là nước uống đóng chai, Công ty phải chấp hành nghiêm nhiều quy định về điều kiện sản xuất, kinh doanh thực phẩm thuộc quản lý của Bộ Y tế. Theo đó, doanh nghiệp hoạt động trong ngành này phải đảm bảo được những quy định khắt khe về nguồn nước đầu vào như: nguồn nước sử dụng trong sản xuất phải bảo đảm phòng tránh bất kỳ sự ô nhiễm nào hoặc yếu tố ngoại lai ảnh hưởng đến chất lượng nước; các nguồn nước do cơ sở khai thác phải được kiểm tra và bảo đảm phù hợp với quy định về chất lượng.

Ngoài ra còn cần phải đảm bảo về thiết bị dụng cụ, tiệt trùng, khử trùng sản phẩm, địa điểm, môi trường, thiết kế xây dựng nhà xưởng, kết cấu nhà xưởng, hệ thống thông gió, chiếu sáng, cung cấp nước, xử lý chất thải, hơi nước và khí nén, nhà vệ sinh, khu vực thay đồ bảo hộ lao động, nguyên liệu và bao bì thực phẩm. Qua đó, có thể thấy riêng trong ngành sản xuất thực phẩm, để đưa được sản phẩm đến tay người tiêu dùng, Công ty phải trải qua rất nhiều quy trình và các bước trong quy trình phải đảm bảo đúng theo yêu cầu an toàn vệ sinh của Bộ Y tế, nhằm đảm bảo được sức khỏe và an toàn của người tiêu dùng. Nhận thấy tầm quan trọng của rủi ro này, Công ty luôn kiểm tra định kỳ nguồn nước, dây chuyền hệ thống sản xuất; không ngừng nâng cao yêu cầu chất lượng của sản phẩm đầu ra để giảm thiểu tối đa rủi ro trong quy trình sản xuất bởi lẽ một khi xảy ra sai sót thì hậu quả khó lường.

Rủi ro khác

Các rủi ro như thiên tai, hỏa hoạn, dịch bệnh,... là những rủi ro bất khả kháng, nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại rất lớn về tài sản, tính mạng con người và ảnh hưởng đến tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh chung của Công ty. Đây là những rủi ro không thể loại trừ nhưng có thể giảm thiểu. Do đó, Công ty luôn chủ động đề phòng và xây dựng các giải pháp ứng phó với các trường hợp trên, nhằm giảm tối đa hạn chế, rủi ro có thể xảy ra.



CHƯƠNG II

TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

- » Hoạt động sản xuất kinh doanh
- » Tổ chức nhân sự
- » Chính sách nhân sự
- » Tình hình đầu tư, thực hiện dự án
- » Tình hình tài chính
- » Tình hình cổ đông, thay đổi vốn
- » Báo cáo phát triển bền vững

**BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022**



01

HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	TH 2021	TH 2022	% tăng/giảm
1	Tổng giá trị tài sản	64.126	63.837	-0,45%
2	Doanh thu thuần	61.808	93.261	50,89%
3	Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	1.652	2.843	72,08%
4	Lợi nhuận khác	(2)	18	-
5	Lợi nhuận trước thuế	1.650	2.861	73,41%
6	Lợi nhuận sau thuế	1.407	2.270	61,38%

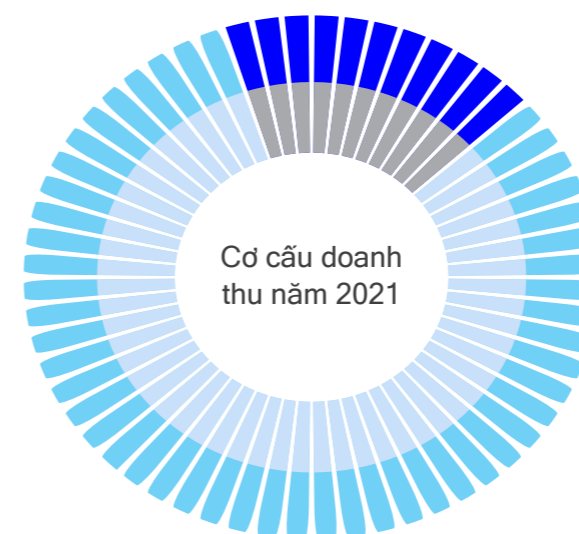
Nhìn chung, tình hình hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm có nhiều dấu hiệu tích cực, cụ thể doanh thu thuần đạt 93.261 triệu đồng, tăng 50,89% so với năm 2021. Bên cạnh đó, lợi nhuận từ các hoạt động cũng ghi nhận tăng so với cùng kỳ, nguyên nhân chủ yếu do sau khi dịch Covid-19 được kiểm soát, du lịch tại tỉnh Khánh Hòa từng bước mở cửa trở lại, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty từng bước ổn định, dẫn đến kết quả lợi nhuận trước thuế ghi nhận 2.861 triệu đồng, lợi nhuận sau thuế ghi nhận 2.270 triệu đồng, tăng 61,38% so với cùng kỳ năm 2021.

Cơ cấu Doanh thu thuần

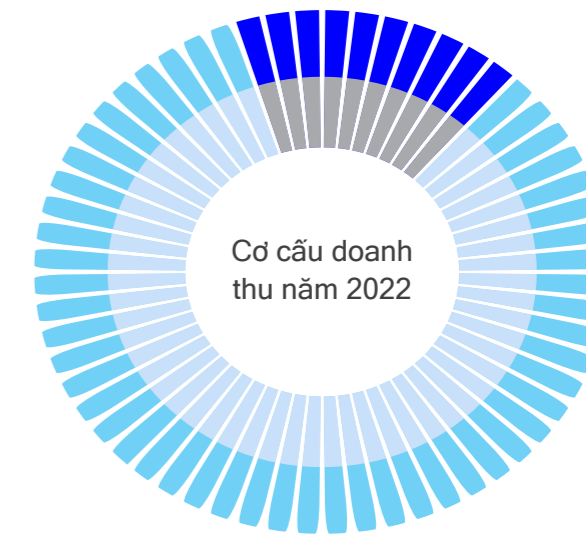
Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Doanh thu thuần	Năm 2021	Tỷ trọng	Năm 2022	Tỷ trọng	% tăng/giảm
1	Doanh thu thuần bán thành phẩm	49.667	80,36%	78.839	84,54%	58,73%
2	Doanh thu thuần bán hàng hóa	12.140	19,64%	14.422	15,46%	18,80%
Tổng cộng		61.807	100,00%	93.261	100,00%	50,89%

Kết thúc năm 2022, Công ty ghi nhận Tổng doanh thu thuần đạt 93.261 triệu đồng, tăng gần 51% so với năm 2021. Trong đó, doanh thu thuần từ việc bán thành phẩm vẫn là hoạt động cốt lõi đem lại doanh thu thuần chủ yếu cho Công ty, chiếm 84,54% cơ cấu doanh thu thuần đạt 78.834 triệu đồng trong năm. Để đạt được kết quả trên, Công ty đã hoạt động đúng theo chỉ đạo của HĐQT, tập trung bám sát các đối tượng khách hàng đưa ra các chương trình khuyến mãi nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh, thúc đẩy Công ty hoàn thành vượt mức kế hoạch doanh thu.



Doanh thu thuần bán thành phẩm



Doanh thu thuần bán hàng hóa



01 HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH

Cơ cấu Chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố

Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2021	Tỷ trọng	Năm 2022	Tỷ trọng	%tăng/ giảm
Chi phí nguyên liệu, vật liệu	27.172	52,60%	49.592	61,14%	82,51%
Chi phí nhân công	12.475	24,15%	18.215	22,46%	46,02%
Chi phí khấu hao tài sản cố định	3.378	6,54%	2.139	2,64%	-36,67%
Chi phí dịch vụ mua ngoài	3.795	7,35%	5.764	7,11%	51,88%
Chi phí khác bằng tiền	4.841	9,37%	5.397	6,65%	11,48%
Tổng cộng	51.661	100,00%	81.107	100,00%	57,00%

Trong năm 2022, xét tỷ trọng chi phí sản xuất kinh doanh theo yếu tố thì chi phí nguyên liệu, vật liệu, chiếm tỷ trọng lớn nhất trên tổng chi phí, chiếm 61,14%, tăng mạnh 82,51% so với thời điểm cuối năm 2021, nguyên nhân cụ thể tăng cùng với doanh thu thành phẩm bán trong năm, bên cạnh đó lại chịu tác động của giá nguyên vật liệu biến động mạnh trong năm. Ngoài ra, khoản mục chi phí nhân công trong năm ghi nhận 18.215 triệu đồng, tăng mạnh 46,02% so với năm 2021 nhưng chủ yếu là do trong năm Công ty đã triển khai các phương án nhằm phục hồi hoạt động sản xuất: triển khai các chương trình khuyến mãi, trưng bày phù hợp nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh sản phẩm và thúc đẩy doanh thu, đồng thời tăng cường đội ngũ quản lý theo dõi sát sao tình hình sản xuất kinh doanh, bố trí nhân sự tinh gọn, khoa học, hợp lý, đảm bảo phát huy tối đa năng suất lao động.



02 TỔ CHỨC NHÂN SỰ

Danh sách thành viên Hội đồng quản trị

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP cá nhân nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu (%)
01	Hồ Kim Phong	Chủ tịch HĐQT	-	-
02	Nguyễn Văn Lành	Thành viên HĐQT	5.400	0,108
03	Nguyễn Hạ Hiền	Thành viên HĐQT	-	-
04	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT	5.100	0,102
05	Đào Minh Tú	Thành viên HĐQT	-	-

Thay đổi trong Hội đồng quản trị

Stt	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm
01	Hồ Kim Phong	Chủ tịch HĐQT	Bổ nhiệm vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022
02	Nguyễn Khoa Bảo	Chủ tịch HĐQT	Miễn nhiệm vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022
03	Nguyễn Ngọc Huy	Thành viên HĐQT	Miễn nhiệm vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022
04	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT	Bổ nhiệm vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022



TỔ CHỨC NHÂN SỰ (TIẾP THEO)

Lý lịch Hội đồng quản trị

Ông Hồ Kim Phong

Chức vụ: Chủ tịch Hội đồng quản trị

Năm sinh: 13/02/1977

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kinh tế Ngoại thương

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2004 - 10/2006	Tổng Công ty Xây dựng Sài Gòn	Nhân viên Phòng Kế hoạch Công ty Xây dựng số 2
03/2007 - 2009	Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hoà	Nhân viên Phòng Khoa học Công nghệ
03/2009 - 06/2018	Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hoà	Nhân viên Kinh doanh XNK
		Phó Bộ phận Kinh doanh XNK
		Trưởng Bộ phận Kinh doanh XNK
01/2021 - nay	Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hoà	Trưởng Phòng Kinh doanh XNK
	Công ty TNHH MTV Nông Trường Dừa Cam Thịnh	Chủ tịch
27/05/2022 - nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Chủ tịch Hội đồng quản trị

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: **Chủ tịch Công ty Công ty TNHH MTV Nông trường Dừa Cam Thịnh.**
Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: **đại diện 850.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 17%.**

Ông Nguyễn Văn Lành

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc

Năm sinh: 27/08/1972

Trình độ chuyên môn: Cử nhân văn hóa

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
1996 - 2005	Công ty cổ phần Dịch vụ Văn hóa và Quảng cáo Khánh Hòa	Trưởng phòng Kinh doanh
2005 - 2012	Công ty cổ phần Dịch vụ Văn hóa Quảng cáo Khánh Hòa	Phó Giám đốc
2012 - 2017	Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
2017 - 06/2020	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
06/2020 - Nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: **Không có**

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: **cá nhân nắm giữ 5.400 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,108%; đại diện 850.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 17%.**



TỔ CHỨC NHÂN SỰ (TIẾP THEO)

Bà Nguyễn Hạ Hiền

Chức vụ: Thành viên Hội đồng quản trị

Năm sinh: 28/06/1985

Trình độ chuyên môn: Kế toán - Kiểm toán

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
01/2009-5/2018	Công ty Yến sào Khánh Hòa (đến năm 2009 đổi tên thành Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa)	Nhân viên Phòng Kế hoạch - Tài vụ
6/2014 - nay	Nhà Khách Khánh Hòa	Phụ trách Kế toán
6/2018 - nay	Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa	Phó phòng KHTV
Từ 11/3/2018- nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên HĐQT

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Phó phòng KHTV Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: đại diện 850.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 17%.

Bà Nguyễn Lê Thùy Linh

Chức vụ: Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc

Năm sinh: 09/08/1981

Trình độ chuyên môn: Thạc sĩ Công nghệ thực phẩm

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2004 - 2007	Nhà máy NGKCC Yến sào	Nhân viên kỹ thuật Tổ nấu phối chế
2007 - 2011	Nhà máy NGKCC Yến sào	Nhân viên KCS Bộ phận Kiểm soát chất lượng
2011 - 2013	Nhà máy NGKCC Yến sào	Phó bộ phận kiểm soát chất lượng
2013 - 2017	Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
2017-2022	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Giám đốc
27/5/2022 - nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 5.100 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,102%.



TỔ CHỨC NHÂN SỰ (TIẾP THEO)

Ông Đào Minh Tú

Chức vụ: Thành viên HĐQT

Năm sinh: 01/05/1971

Trình độ chuyên môn: Kỹ sư Hàng hải

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
07/1992-02/2005	Công ty TNHH TM Tiên Tấn	Quản đốc
02/2005-nay	Công ty TNHH SX TM DV Minh Thông	Giám đốc
Từ 11/3/2018-Nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hòa	Thành viên HĐQT

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Giám đốc Công ty TNHH SX TM DV Minh Thông.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: đại diện 350.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 7%.

Sanna Khánh Hòa

Danh sách thành viên Ban Kiểm soát

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Nguyễn Thị Ngọc Quyên	Trưởng BKS	-	-
2	Nguyễn Cao Kỳ	Thành viên BKS	-	-
3	Nguyễn Thị Thu Thủy	Thành viên BKS	2.100	0,042%

Thay đổi trong Ban Kiểm soát

Stt	Thành viên	Chức vụ	Ngày bổ nhiệm/miễn nhiệm
1	Nguyễn Thị Thu Thủy	Thành viên BKS	Bổ nhiệm vào BKS trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022
2	Đình Thị Thúy Phượng	Thành viên BKS	Miễn nhiệm vào BKS trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022

Lý lịch Ban Kiểm soát

Bà Nguyễn Thị Ngọc Quyên

Chức vụ: Trưởng Ban Kiểm soát

Năm sinh: 02/09/1982

Trình độ chuyên môn: Đại học chuyên ngành Kế toán doanh nghiệp, Thạc sỹ Quản trị kinh doanh

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2005 - nay	Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa	Nhân viên Phòng Kế hoạch -Tài vụ
11/2017 - nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Trưởng Ban kiểm soát

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Nhân viên Phòng Kế hoạch - Tài vụ Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: Không có.



TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tiếp theo)

Ông Nguyễn Cao Kỳ

Chức vụ: Kiểm soát viên

Năm sinh: 15/02/1987

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Tài chính - Ngân hàng

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
03/2016 - 11/2021	Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa	Nhân viên Ban Quản lý Dự án
11/2021 - nay	Công ty TNHH MTV Nông Trường Dừa Cam Thịnh	Nhân viên kế toán
06/2020 - nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên BKS

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Nhân viên Kế toán Công ty TNHH MTV Nông Trường Dừa Cam Thịnh.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: Không có.

Bà Nguyễn Thị Thu Thủy

Chức vụ: Kiểm soát viên

Năm sinh: 07/08/1988

Trình độ chuyên môn: Cử nhân Kế toán.

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2015 - 2016	Công ty TNHH NN MTV Yến Sào Khánh Hoà	Nhân viên Ban QLDA
2016 - nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Nhân viên kế toán kinh doanh
27/5/2022 - nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Thành viên Ban Kiểm soát

Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 2.100 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,042%.

02 TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tiếp theo)

Danh sách thành viên Ban Điều hành

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP nắm giữ	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Nguyễn Văn Lành	Thành viên HĐQT kiêm Giám đốc	5.400	0,108%
2	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT kiêm Phó Giám đốc	5.100	0,102%
3	Nguyễn Thị Hạnh Quyên	Kế toán trưởng	8.000	0,16%

Thay đổi trong Ban điều hành: Không thay đổi

Lý lịch Ban Điều hành

Ông Nguyễn Văn Lành

Chức vụ: Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT

Xem thông tin tại mục SYLL HĐQT

Bà Nguyễn Lê Thùy Linh

Chức vụ: Phó Giám đốc kiêm Thành viên HĐQT

Xem thông tin tại mục SYLL HĐQT

Bà Nguyễn Thị Hạnh Quyên

Chức vụ: Kế toán trưởng

Năm sinh: 02/03/1984

Trình độ chuyên môn: Cử nhân kế toán

Quá trình công tác:

Thời gian	Đơn vị công tác	Chức vụ
2007 - 2010	CTCP Khai thác thủy điện Sông Giang	Kế toán viên
2010 - 2011	Chi nhánh CTCP Việt Khánh - Trường Cao đẳng Nghề Quốc tế Nam Việt	Kế toán trưởng
2011 - 2017	Công ty TNHH NN MTV Yến sào Khánh Hòa	Nhân viên Ban quản lý dự án
07/2017 - 11/2017	Công ty TNHH MTV NGK Sanna Khánh Hòa	Phó Bộ phận Kế toán
11/2017 - Nay	Công ty cổ phần NGK Sanna Khánh Hoà	Kế toán trưởng

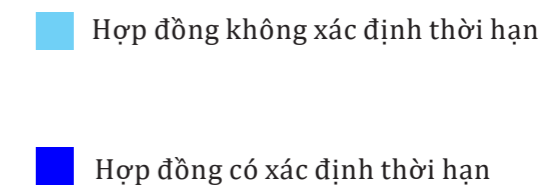
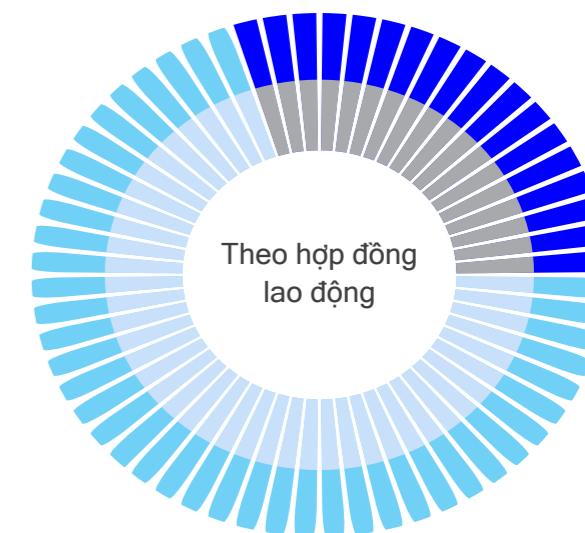
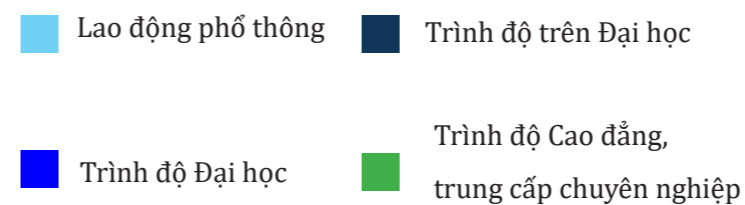
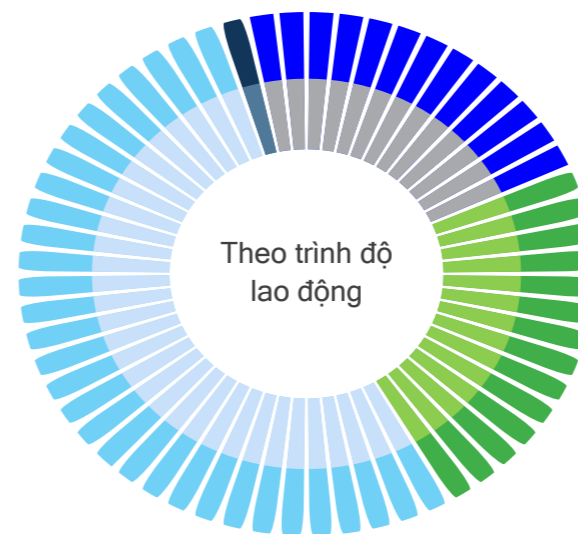
Chức vụ hiện nay ở tổ chức khác: Không có.

Số cổ phần nắm giữ tại thời điểm hiện tại: cá nhân nắm giữ 8.000 cổ phần tương đương với tỷ lệ sở hữu là 0,16%.

TỔ CHỨC NHÂN SỰ (tiếp theo)

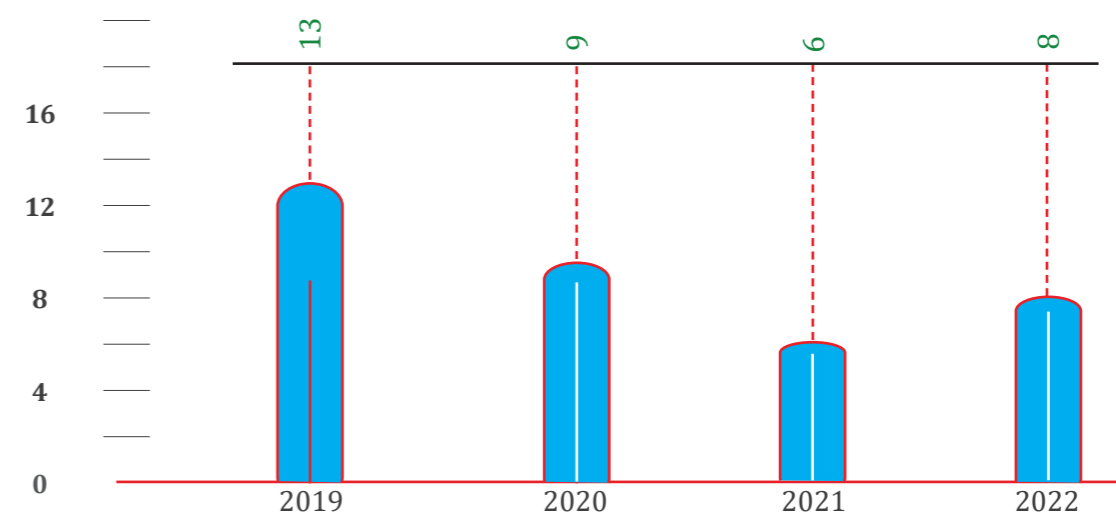
Số lượng cán bộ, công nhân lao động (tại thời điểm 31/12/2022)

Stt	Tính chất phân loại	Số lượng (người)	Tỷ lệ (%)
I	Theo trình độ lao động	148	100%
1	Trình độ trên Đại học	2	1%
2	Trình độ Đại học	32	22%
3	Trình độ Cao đẳng, trung cấp chuyên nghiệp	35	24%
4	Sơ cấp và Công nhân kỹ thuật	0	0%
5	Lao động phổ thông	79	53%
II	Theo tính chất hợp đồng lao động	148	100%
1	Hợp đồng có xác định thời hạn	44	30%
2	Hợp đồng không xác định thời hạn	104	70%
III	Theo giới tính	148	100%
1	Nam	86	58%
2	Nữ	62	42%



Thu nhập bình quân

Chỉ tiêu	2019	2020	2021	2022
Thu nhập bình quân (Triệu đồng/ người/ tháng)	13	9	6	8



Thu nhập bình quân

Về đào tạo

Những thành công mà Sanna đạt được hôm nay đều được tạo nên bởi tài sản quý giá nhất, đó chính là nguồn nhân lực có trình độ, có tay nghề, đam mê công việc và luôn gắn bó với Công ty dù trải qua nhiều khó khăn. Hiểu được việc phát triển nguồn nhân lực có chất lượng là điều kiện tiên quyết để Công ty có thể trường tồn trong môi trường kinh doanh ngày càng khắc nghiệt, Công ty đã xây dựng các Quy trình đào tạo về kỹ năng chuyên môn như kỹ năng bán hàng, nội quy, quy chế, các sản phẩm mới của Công ty, ngoài ra Công ty phối kết hợp với các trường nghề trên địa bàn để tổ chức đào tạo cho tay nghề, nâng cao chuyên môn cho người lao động, kịp thời bổ sung nguồn nhân sự có trình độ cho Công ty. Trong năm 2022, Công ty đã phối hợp với Trường Trung Cấp nghề Cam Ranh tổ chức lớp Sơ cấp Hàn - Điện vừa học vừa làm tại Công ty, kết thúc khóa học có 25 học viên được cấp chứng nhận, trong đó có 07 CB CNLĐ tốt nghiệp loại giỏi.



Về tuyển dụng

Công ty đã **chuẩn hóa quy trình** tuyển dụng ứng với từng vị trí công việc. Chú trọng quy hoạch nhân sự cho công tác quản lý, ưu tiên xem xét, điều động, bổ nhiệm cho ứng viên nội bộ dựa vào năng lực, kinh nghiệm và mức độ phù hợp với vị trí, nhiệm vụ. Công ty xây dựng phương án lương phù hợp với chức danh công việc, đảm bảo được sự công bằng, minh bạch. Ngoài ra, cơ chế đánh giá nhân viên được quy định rõ ràng và được công khai.



Môi trường công việc

An toàn lao động luôn là mối quan tâm hàng đầu của Công ty. Chính vì thế, Công ty đảm bảo tạo điều kiện làm việc tốt nhất cho người lao động với cơ sở vật chất khang trang, sạch sẽ, trang bị các phương tiện bảo hộ lao động cá nhân cho công nhân lao động trực tiếp, tổ chức khám sức khỏe định kỳ. Hằng năm, Công ty đều có kế hoạch và thực hiện cải tạo sửa chữa, nâng cấp nơi làm việc, trang bị mới trang thiết bị phục vụ cho hoạt động sản xuất kinh doanh.



Về lương, thưởng, phúc lợi, đãi ngộ



Công ty thực hiện chi trả lương thưởng, phúc lợi theo quy chế trả lương, thưởng trong nội bộ Công ty. Công ty thực hiện xây dựng mức lương thưởng dựa trên cân đối các chỉ tiêu sau: năng lực của người lao động, thực trạng của doanh nghiệp, mức sống chung của người lao động. Ngoài ra, các quy định của Luật Lao động, Luật bảo hiểm xã hội, Bảo hiểm y tế đều được Công ty áp dụng thực hiện tốt cho người lao động như: nghỉ phép, nghỉ ốm, lễ tết, chế độ thai sản... Công ty cân đối và thực hiện chính sách chi thưởng cho người lao động vào nhiều dịp trong năm: Tết Tây, Tết Nguyên Đán, Giải phóng Miền Nam 30/4, Quốc tế lao động 1/5, Quốc Khánh 2/9..., các ngày 8/3, 20/10 các Nữ CNLĐ của Công ty cũng được Ban Lãnh đạo quan tâm, động viên và tặng quà... Ngoài ra, để kịp thời ghi nhận nỗ lực của các phòng, tổ chuyên môn Công ty cũng có chế độ khen thưởng kịp thời cho các tập thể, cá nhân có sáng kiến cải tiến sản xuất mang lại hiệu quả kinh tế cho Công ty. Ban lãnh đạo Công ty đề ra các chính sách quan tâm đến đời sống, gia đình của người lao động như tặng quà khen thưởng con em của cán bộ công nhân viên đạt thành tích tốt trong năm học, quà nhân ngày Quốc tế Thiếu nhi, Tết Trung Thu, kịp thời động viên, tặng các suất học bổng cho các con của CB CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn,...



04 TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ TÌNH HÌNH THỰC HIỆN CÁC DỰ ÁN

Tiến độ thực hiện các gói thầu và giá trị:

Tính đến 31/12/2022: Công ty CP NGK Sanna Khánh Hòa đã và đang triển khai 07 gói thầu: Khảo sát địa chất, lấy mẫu thí nghiệm và lập báo cáo khảo sát xây dựng lô TP3; lô TP1; Tư vấn lập Báo cáo kinh tế - kỹ thuật, thiết kế bản vẽ thi công và dự toán đầu tư; Thẩm tra Hồ sơ thiết kế bản vẽ thi công và dự toán đầu tư xây dựng; Tư vấn, khảo sát, lập Hồ sơ thiết kế - dự toán về PCCC; Tư vấn lập hồ sơ cấp mới Giấy phép môi trường cho dự án; Tư vấn lập Báo cáo kinh tế - kỹ thuật Đường dây 22kV & TBA 400kVA - 22/0,4kV. Tổng chi phí đã thanh toán (tạm ứng) : 355,932,250 đồng

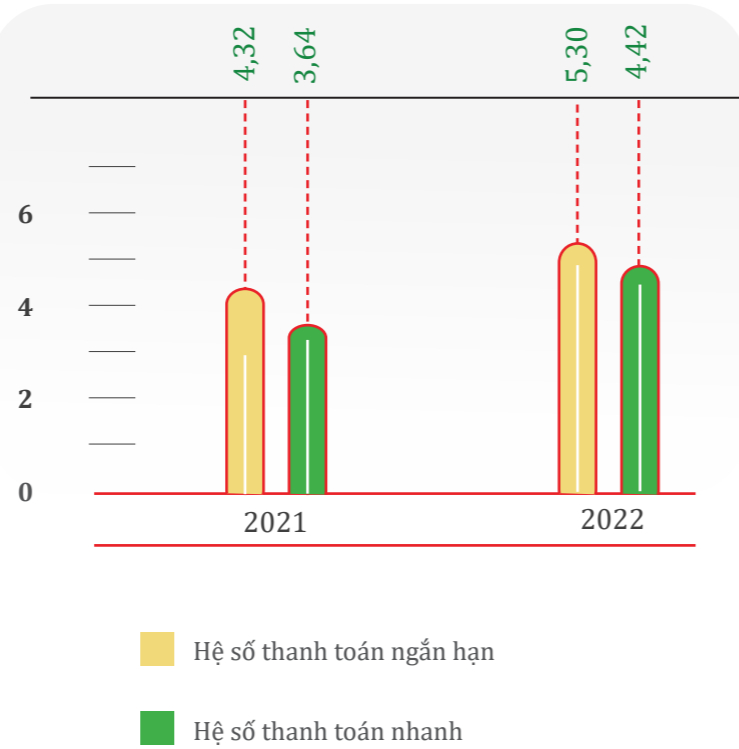


05 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

CHỈ TIÊU	ĐVT	NĂM 2021	NĂM 2022
Chỉ tiêu về khả năng thanh toán			
Hệ số thanh toán ngắn hạn	Lần	4,34	5,30
Hệ số thanh toán nhanh	Lần	3,64	4,42
Chỉ tiêu về cơ cấu vốn			
Hệ số Nợ/Tổng tài sản	%	17,20	15,12
Hệ số Nợ/Vốn chủ sở hữu	%	20,77	17,81
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động			
Vòng quay hàng tồn kho	Vòng	4,94	8,07
Vòng quay tổng tài sản	Vòng	0,96	1,46
Chỉ tiêu về khả năng sinh lời			
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Doanh thu thuần	%	2,28	2,43
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân (ROE)	%	2,65	4,23
Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Tổng tài sản bình quân (ROA)	%	2,19	3,55
Hệ số Lợi nhuận từ hoạt động sản xuất kinh doanh/ Doanh thu thuần	%	2,67	3,05

Chỉ tiêu về khả năng thanh toán

Tỷ số khả năng thanh toán của Công ty trong các năm qua luôn được duy trì ở mức cao so với mặt bằng chung của toàn ngành. Bên cạnh đó, với tình hình kinh doanh thuận lợi trong năm, giúp lượng tiền trong năm tăng, phần nào càng làm thanh khoản trong năm Công ty tốt hơn, bên cạnh đó, nợ ngắn hạn lại ghi nhận giảm, do Công ty thực hiện tốt công tác thực hiện các hợp đồng. Cụ thể năm 2022, khả năng thanh toán ngắn hạn là 5,30 lần - tăng 0,96 lần so với năm 2021 và khả năng thanh toán nhanh là 4,42 lần - tăng 0,78 so với năm 2021. Điều đó cho thấy trong ngắn hạn, tiềm lực tài chính của Công ty khá vững vàng, đảm bảo cho các hoạt động hằng ngày diễn ra hiệu quả.



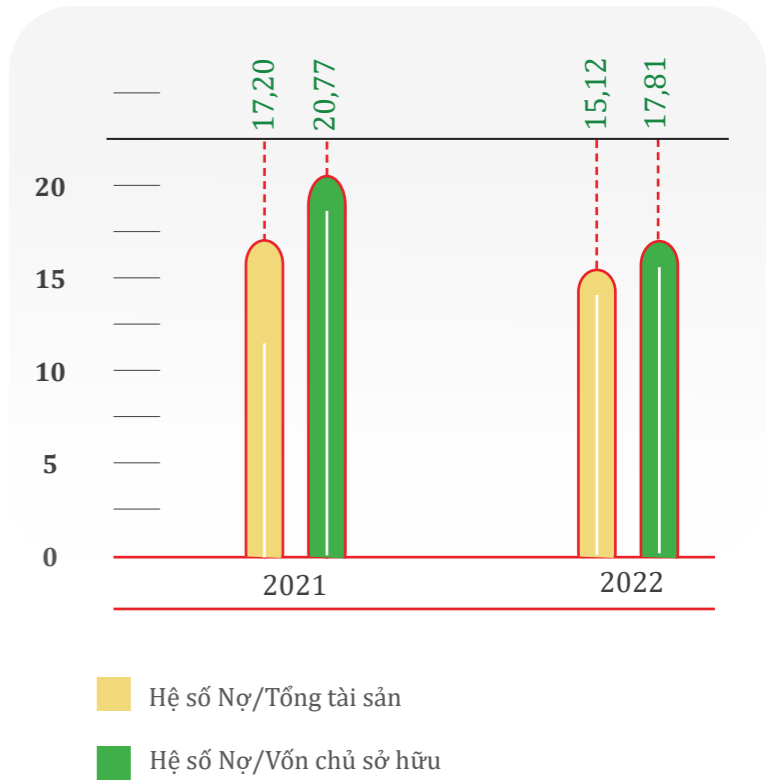
Chỉ tiêu về năng lực hoạt động

Chỉ tiêu về năng lực hoạt động của Công ty trong năm 2022 đều ghi nhận tăng, cụ thể vòng quay hàng tồn kho từ 4,94 vòng lên 8,07 vòng, vòng quay tổng tài sản tăng từ 0,96 vòng lên 1,46 vòng. Cho thấy hoạt động kinh doanh trong năm khả quan hơn năm ngoài, doanh thu thuần Công ty trong năm ghi nhận tăng 50,89% so với năm 2021, điều này giúp cải thiện 2 chỉ số, cho thấy tình hình sử dụng tài sản Công ty trong năm tốt.

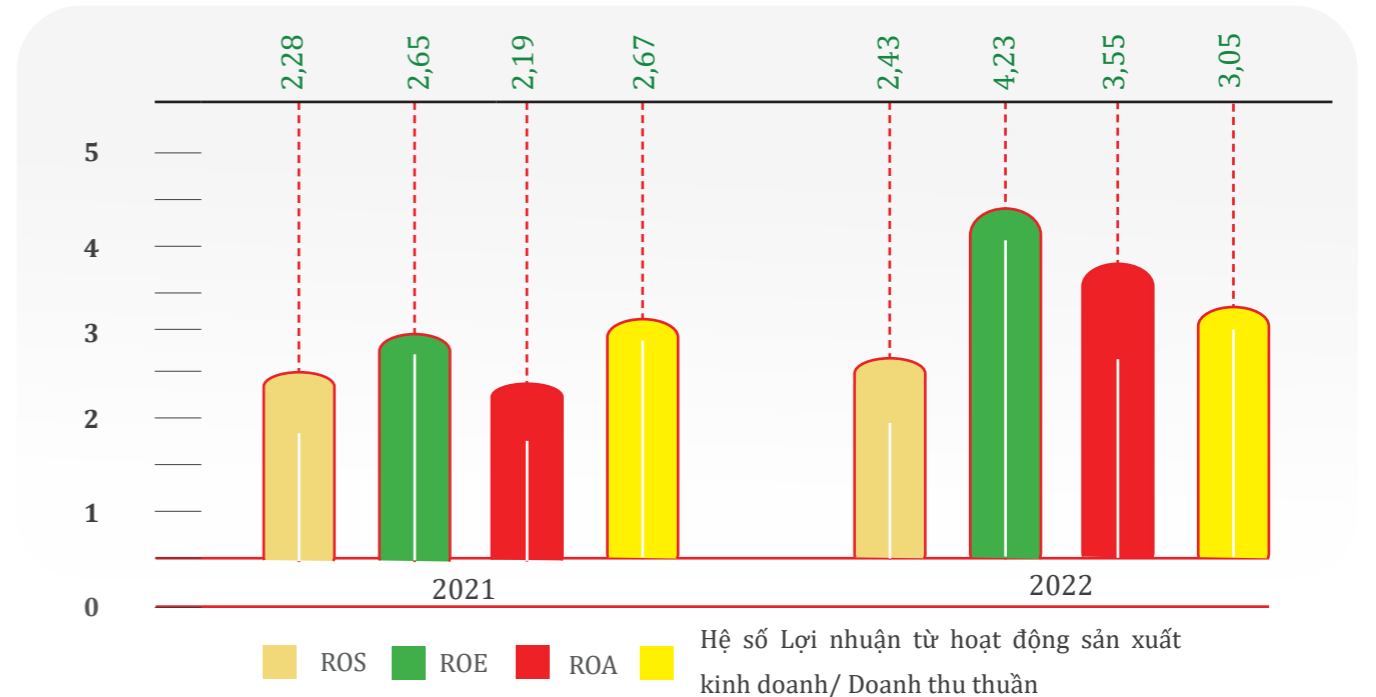


Chỉ tiêu về cơ cấu vốn

Về cơ cấu nguồn vốn của SKN trong năm 2022, ghi nhận 2 chỉ tiêu đều giảm, cho thấy cơ cấu nguồn vốn của Công ty ngày một lành mạnh hơn, cụ thể Hệ số nợ/ tổng tài sản đạt 15,12% và hệ số nợ phải trả/ vốn chủ sở hữu 17,81%. Nguyên nhân chủ yếu đến từ việc nợ ngắn hạn giảm, như đã nói ở trên chủ yếu, do Công ty thực hiện tốt công tác thực hiện các hợp đồng nên khoản phải trả người bán trong năm ghi nhận 4.827 triệu đồng, giảm 48,19% so với năm 2022. Ngoài ra, trong nguồn vốn tài trợ cho hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty hầu như không sử dụng nợ vay, điều này phản ánh vấn đề hoạt động liên tục của Công ty được đảm bảo an toàn tuyệt đối trong ngắn hạn lẫn dài hạn.



Chỉ tiêu về khả năng sinh lời



Sau dịch Covid-19 được kiểm soát, khi du lịch tại tỉnh Khánh Hòa từng bước mở cửa trở lại, hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty từng bước ổn định, các kế hoạch chiến lược đã được lập vào đầu năm: tập trung bám sát các đối tượng khách hàng, đưa ra các chương trình khuyến mãi nhằm thúc đẩy hoạt động kinh doanh, từng bước ổn định và tăng trưởng doanh thu, lợi nhuận. Kết quả, lợi nhuận sau thuế ghi nhận đạt 2.270 triệu đồng, tăng 61,38% so với năm 2021. Từ đó giúp cải thiện cả 4 chỉ số, đặc biệt là chỉ số Hệ số Lợi nhuận sau thuế/Vốn chủ sở hữu bình quân ghi nhận 4,23%, tăng 158 điểm phần trăm, cho thấy hoạt động sử dụng vốn chủ sở hữu trong năm được cải thiện.

TÌNH HÌNH CỔ ĐÔNG, THAY ĐỔI VỐN ĐẦU TƯ CỦA CHỦ SỞ HỮU

Số lượng cổ phiếu đã phát hành

5.000.000 cổ phiếu

Mệnh giá : 10.000 đồng
Cổ phiếu phổ thông

Tại ngày 24/6/2022

THÔNG TIN CỔ PHIẾU SKN

Mã cổ phiếu: **SKN (UpCOM)**

Vốn điều lệ Công ty:

50.000.000.000 đồng

Số lượng cổ phiếu đang lưu hành:

5.000.000 cổ phiếu

Số lượng cổ phiếu quỹ:

0 cổ phiếu

Loại cổ phiếu: **Phổ thông**

Mệnh giá cổ phần:

10.000 đồng

Tỷ lệ sở hữu nước ngoài: **49%**

(Hiện tại, Sanna ko có cổ đông nước ngoài)

Trong năm **SKN** không phát hành cổ phiếu.

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG

Thời điểm	Tỷ lệ sở hữu
Cổ đông Nhà nước	51%
Cổ đông cá nhân	34,03%
Cổ đông tổ chức trong nước	14,97%

CƠ CẤU CỔ ĐÔNG LỚN

STT	Tên	Địa chỉ	Số lượng cổ phần	Tỷ lệ sở hữu/VĐL (%)
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hòa	248 Thống Nhất, Phường Sơn, Nha Trang, Khánh Hòa	2.550.000	51%
2	Công ty TNHH Bao bì nhựa Vĩnh An	63/14 Nguyễn Thị Minh Khai, P. Văn Hải, TP Phan Rang - Tháp Chàm, Ninh Thuận	350.000	7%
3	Công ty Cổ phần Dịch vụ Văn hóa và Quảng cáo Khánh Hòa	62 Thống Nhất, Vạn Thắng, Nha Trang, Khánh Hòa	350.000	7%
4	Công ty TNHH SX TM DV Minh Thông	1/4A Ấp Đình, xã Tân Xuân, huyện Hóc Môn, tp. Hồ Chí Minh	350.000	7%

BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG ESG

Tiêu thụ năng lượng:



Tiếp tục duy trì chính sách phát triển bền vững thông qua các hoạt động tiết kiệm năng lượng. Công ty đã mục tiêu hóa và đã triển khai thành các chỉ tiêu thực hiện cho nhiệm năm qua với nhiều hiệu quả.

Theo đó, Công ty đã tiến hành thực hiện các hoạt động :

- Thực hiện kiểm toán năng lượng
- Đào tạo nhận thức về tiết kiệm năng lượng cho toàn bộ cán bộ công nhân viên
- Đánh giá, thực hiện kế hoạch giảm suất tiêu hao điện năng

Tiêu thụ nước:

Nguyên liệu đầu vào của công ty là nước sạch để sản xuất nên Công ty luôn chủ động trong việc duy trì nguồn nước sạch thiên nhiên, các phụ gia thực phẩm khác đều có nguồn gốc xuất xứ, nhãn mác rõ ràng và được kiểm tra kỹ về chất lượng trước khi đưa vào sản xuất.

Chính sách liên quan đến người lao động:

Việc đào tạo, huấn luyện các kỹ năng làm việc được Công ty tổ chức thường xuyên, chương trình đào tạo chủ yếu tập trung vào đào tạo nội quy, quy chế, quy trình, sản phẩm mới và kỹ năng bán hàng... cho cán bộ công nhân viên của Công ty. Ban huấn luyện gồm những nhân viên có chức năng, nhiệm vụ được giao, có kinh nghiệm chuyên môn cao, có khả năng truyền đạt và giảng dạy để phổ biến về sản phẩm, những kinh nghiệm cũng như những kiến thức thực tế cho nhân viên.

Cam kết duy trì và tiếp tục cải thiện môi trường làm việc cho cán bộ công nhân viên thông qua các hoạt động như: khám sức khỏe định kỳ, khám chuyên sâu phân loại bệnh, trợ cấp lương thưởng cho người lao động. Hằng năm duy trì cử một số cán bộ công nhân viên tham gia các lớp đào tạo về chuyên môn nghiệp vụ, đáp ứng các yêu cầu công việc theo pháp luật. Toàn bộ chi phí đào tạo được công ty chi trả. Tiếp tục phát triển đội ngũ đa dạng, tôn trọng sự khác biệt, đảm bảo đầy đủ quyền lợi pháp luật quy định, gắn kết toàn thể nhân viên từ đó thúc đẩy sự đoàn kết, cùng tiến bộ trong hoạt động kinh doanh của công ty



Báo cáo liên quan đến trách nhiệm đối với cộng đồng địa phương:

Tham gia tích cực đóng góp các quỹ bảo trợ trẻ em, đền ơn đáp nghĩa, mái ấm công đoàn,... các công tác từ thiện cho trẻ em nghèo vùng sâu vùng xa;



Tuân thủ pháp luật về bảo vệ môi trường:

Trong năm 2022, Công ty đã thực hiện đầy đủ và đúng quy định về các quy định bảo vệ môi trường.

Quản lý nguồn nguyên vật liệu:

Công ty đã và đang triển khai sản xuất các dòng nước uống đóng chai không sử dụng màng co nắp nhằm giảm thải rác nhựa. Ngoài ra, Công ty đã có các nghiên cứu thử nghiệm các loại bao bì thân thiện với môi trường và dần tiến đến giảm thiểu sử dụng bao bì nhựa trong công tác sản xuất.

- » Kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm 2022
- » Những tiến bộ Công ty đã đạt được
- » Tình hình tài chính
- » Những cải tiến về cơ cấu tổ chức, chính sách, quản lý
- » Kế hoạch phát triển trong tương lai

CHƯƠNG III

BÁO CÁO CỦA BAN GIÁM ĐỐC

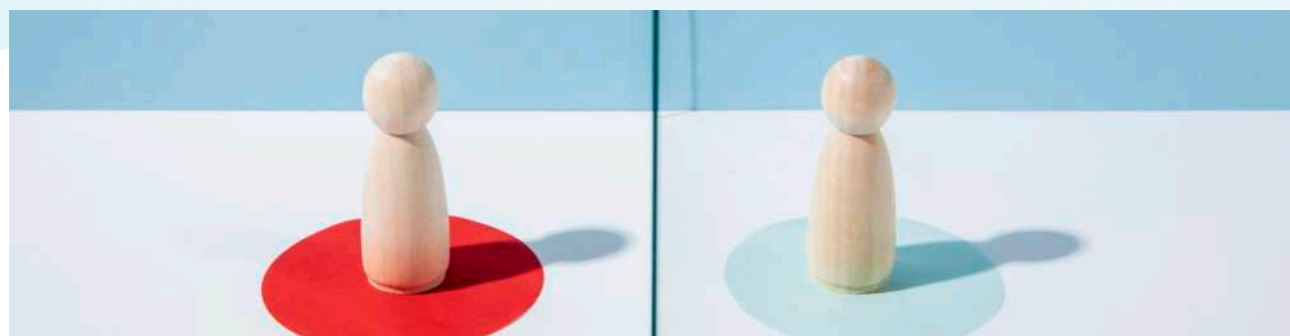
BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022



Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	KH 2022	TH 2022	TH 2021	TH 2022/ KH 2022	TH 2022/ KH 2022
1	Doanh thu thuần	70.450	93.261	61.808	132,38%	150,89%
2	Giá vốn hàng bán	-	39.620	65.084	-	60,87%
3	Lợi nhuận trước thuế	1.850	2.861	1.650	154,65%	173,41%
4	Lợi nhuận sau thuế	1.480	2.270	1.407	153,39%	161,38%

Với sự hồi phục của nền kinh tế sau đại dịch Covid, cùng với hoạt động du lịch của tỉnh Khánh Hòa, hoạt động kinh doanh các dòng sản phẩm của Công ty từng bước ổn định. Ban lãnh đạo chủ trương củng cố nguồn lao động, tập trung phục hồi công tác sản xuất, đẩy mạnh các hoạt động bán hàng bằng cách đưa ra các đợt khuyến mãi nhằm khôi phục hoạt động tiêu dùng. Nhờ vào chính sách của Ban lãnh đạo, doanh thu thuần trong năm ghi nhận 93.261 triệu đồng, vượt kế hoạch đề ra 32,38%, lợi nhuận trước thuế ghi nhận 2.858 triệu đồng, sau thuế ghi nhận 2.268 triệu đồng, vượt kế hoạch đề ra 53,22%.



Khó khăn

- Sự cạnh tranh từ các sản phẩm cùng loại trên thị trường ngày càng gay gắt, đặc biệt là thị trường trọng điểm Khánh Hòa.
- Hoạt động sản xuất kinh doanh trong năm của Công ty bị ảnh hưởng lớn từ các yếu tố vĩ mô, việc triển khai bán hàng gặp nhiều khó khăn do lượng khách hàng của Công ty chưa hồi phục như trước dịch.
- Dịch Covid-19 và các yếu tố vĩ mô của nền kinh tế đã khiến thu nhập của phần lớn người tiêu dùng bị ảnh hưởng, từ đó tác động tiêu cực đến nhu cầu các mặt hàng của Công ty, từ đó khiến doanh thu bán hàng bị sụt giảm.

Thuần lợi

- Thực phẩm – đồ uống nằm trong nhóm ngành hàng tiêu dùng nhanh (FMCG), nhiều năm nay luôn là một trong những ngành kinh tế quan trọng và còn nhiều tiềm năng phát triển tại Việt Nam. Theo dự báo, ngành FMCG tại Việt Nam có tốc độ tăng trưởng từ 5-6% trong giai đoạn 2020-2025.
- Sự thay đổi thị hiếu người tiêu dùng phù hợp với định hướng phát triển trong tương lai của Công ty. Cụ thể gồm 5 xu hướng sau:
 - Sức khỏe là vàng.
 - Ăn sạch, sống xanh.
 - Chú trọng nhan sắc.
 - Yêu bản thân, yêu cuộc sống.
 - Trao quyền bản thân.
- Nguồn cung đầu vào tiếp tục được duy trì ổn định, chất lượng đảm bảo khi Công ty sử dụng nguồn nước do Công ty Cổ phần Đô thị Cam Ranh cung cấp.
- Trong quá trình hoạt động, Công ty luôn nhận được sự quan tâm định hướng của Đảng ủy, Ban Tổng Giám đốc Công ty Yến sào Khánh Hòa, sự hỗ trợ của các phòng ban, các đơn vị trực thuộc, Công ty Cổ phần thành viên và các Chi nhánh trên toàn quốc trong hoạt động kinh doanh tiêu thụ sản phẩm Sanna.

Trong năm, Công ty đã thực hiện đánh giá, cải tiến hệ thống thiết bị máy móc sau thời gian hoạt động 10 năm, đánh giá năng suất lao động để có sự bố trí hợp lý, khoa học, từng bước chuyên nghiệp hóa, nâng cao sản lượng và chất lượng sản phẩm. Nghiên cứu thành công và đưa vào áp dụng sáng kiến cải tiến quá trình bảo quản màng lọc RO của hệ thống xử lý nước, việc áp dụng giúp rút ngắn thời gian vệ sinh hệ thống lọc RO; Tối ưu chi phí của quá trình vệ sinh hệ thống lọc RO, góp phần ổn định chất lượng sản phẩm, tiết kiệm được chi phí sản xuất.

03 TÌNH HÌNH TÀI CHÍNH

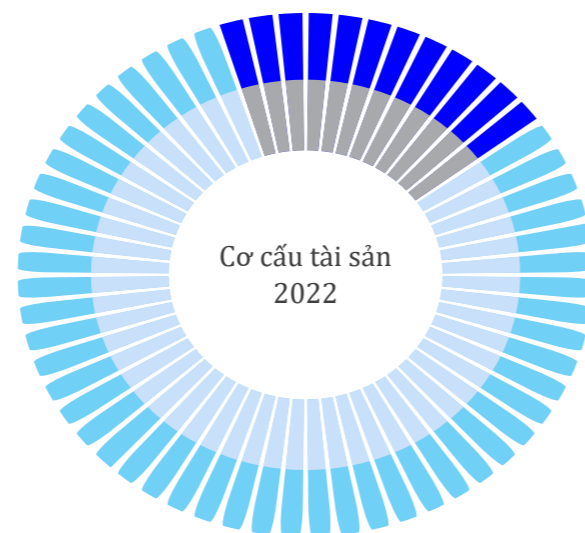
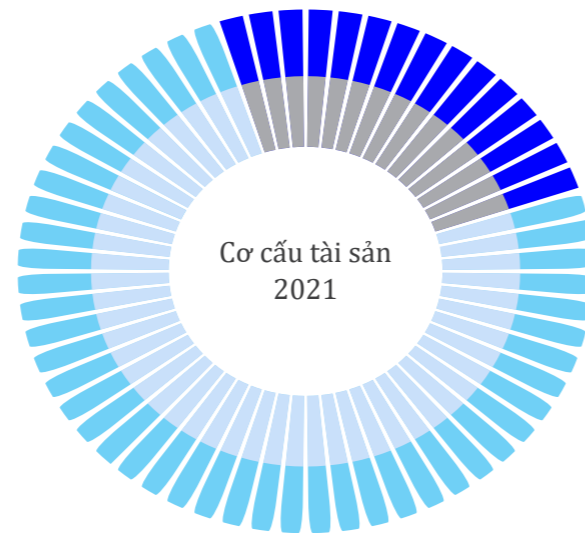
Đơn vị tính: triệu đồng

Chỉ tiêu	Năm 2021		Năm 2022		% 2022/ 2021
	Giá trị	Tỷ trọng (%)	Giá trị	Tỷ trọng (%)	
Tài sản ngắn hạn	47.809	74,55%	51.122	80,08%	106,93%
Tài sản dài hạn	16.317	25,45%	12.715	19,92%	77,92%
Tổng tài sản	64.126	100%	63.837	100%	99,55%
Nợ ngắn hạn	11.027	100,00%	9.651	100,00%	87,52%
Nợ dài hạn	0	0,00%	0	0,00%	0,00%
Tổng nợ phải trả	11.027	100%	9.651	100%	87,52%

Tại ngày 31/12/2022, tổng tài sản của SKN ghi nhận 63.837 triệu đồng, giảm nhẹ 0,45% so với thời điểm đầu năm, trong đó tài sản ngắn hạn vẫn chiếm tỷ trọng lớn trong cơ cấu tài sản của Công ty, cụ thể chiếm trên 80% cơ cấu tài sản, còn lại là tài sản dài hạn chiếm 19,92%.

Tài sản ngắn hạn của Công ty vào thời điểm cuối năm 2022, ghi nhận 51.122 triệu đồng, tăng nhẹ gần 7% so với thời điểm đầu năm, phần tăng này chủ yếu đến từ các khoản tiền của Công ty trong năm tăng do kết quả kinh doanh trong năm đạt nhiều kết quả tốt, dòng tiền mặt trong năm được luân chuyển liên tục, bên cạnh đó, khoản phải thu ngắn hạn của Công ty trong năm ghi nhận 1.828 triệu đồng, giảm 57,28% so với thời điểm đầu năm, do cụ thể là năm 2021, tình hình dịch bệnh đã làm cho một số doanh nghiệp đi vào khủng hoảng, không thể không kể đến các khách hàng của Công ty, Công ty đã chia sẻ khó khăn đó bằng việc cho khách hàng nợ tiền hàng từ đó khoản mục này trong năm 2021 ở mức cao, từ năm 2022, tình hình công nợ đã được thắt chặt trở lại.

Về tài sản dài hạn của Công ty vào thời điểm cuối năm, ghi nhận 12.715 triệu đồng, giảm 22,08% so với thời điểm đầu năm 2022. Phần giảm này là do hàng năm Công ty vẫn phải trích khấu hao phần tài sản dài hạn khác do Công ty sử dụng thương hiệu, logo của Công ty mẹ.



- Tài sản ngắn hạn
- Tài sản dài hạn

Bên cạnh đó trong năm, Công ty cũng trích khấu hao mục tài sản cố định hữu hình trong kỳ, cụ thể tài sản cố định hữu hình trong năm ghi nhận 3.815 triệu đồng, giảm 35,15% so với thời điểm đầu năm.

Tại ngày 31/12/2022, tổng nợ phải trả ghi nhận 9.651 triệu đồng, giảm trong đó nợ ngắn hạn của Công ty chiếm hầu hết Tổng nợ.

Về nợ phải trả vào thời điểm cuối năm ghi nhận 9.651 triệu đồng, giảm 12,48% so với năm 2021, phần giảm cụ thể là do khoản mục phải trả người bán trong năm giảm, cụ thể đạt 4.828 triệu đồng, giảm 51,81% so với thời điểm đầu năm, do trong năm Công ty đã thực hiện thanh khoản đúng tiến độ hợp đồng. Bên cạnh đó, khoản phải trả người lao động cũng ghi nhận tăng, cụ thể 3.161 triệu đồng, nguyên nhân để thực hiện chủ trương khôi phục sản xuất, phục vụ Công ty bán hàng trong năm, nên phần lương phải trả cho người lao động tăng.

TỔNG NỢ PHẢI TRẢ

Đơn vị tính: triệu đồng

9.651

giảm 12,48% so với năm 2021



04 NHỮNG CẢI TIẾN VỀ CƠ CẤU TỔ CHỨC, CHÍNH SÁCH, QUẢN LÝ

Trong năm 2022, Công ty đã thực hiện đánh giá lại công suất thiết bị máy móc, năng suất lao động và có sự bố trí hợp lý, đảm bảo được khoa học, chuyên nghiệp hóa, từng bước nâng cao chất lượng và nỗ lực từng bước nâng cao thu nhập cho người lao động.

05 KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN TRONG TƯƠNG LAI

Phương hướng nhiệm vụ

Tiếp tục ổn định tổ chức sản xuất và tăng năng suất lao động, đảm bảo cung cấp đủ hàng hóa cho thị trường, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng trong năm 2023 và những năm tiếp theo, giữ vững mối liên kết với các Nhà phân phối, Đại lý trong giai đoạn ngày càng nhiều đối thủ cạnh tranh, từng bước khôi phục mạng lưới khách hàng bị mất do ảnh hưởng của dịch bệnh, đảm bảo Công ty phát triển ngày càng ổn định và bền vững.

Đảm bảo đời sống của CB CNLĐ được nâng cao, thu nhập ổn định.

Hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới:

- Chủ động trong công tác nghiên cứu, tìm hiểu các xu hướng NGK mới trên thị trường để đưa ra ý tưởng cho sản phẩm mới.
- Tìm kiếm nguồn nguyên liệu mới có giá thành tốt, hiệu quả và phù hợp hơn đối với các sản phẩm đã có.

Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2023

Đơn vị tính: triệu đồng

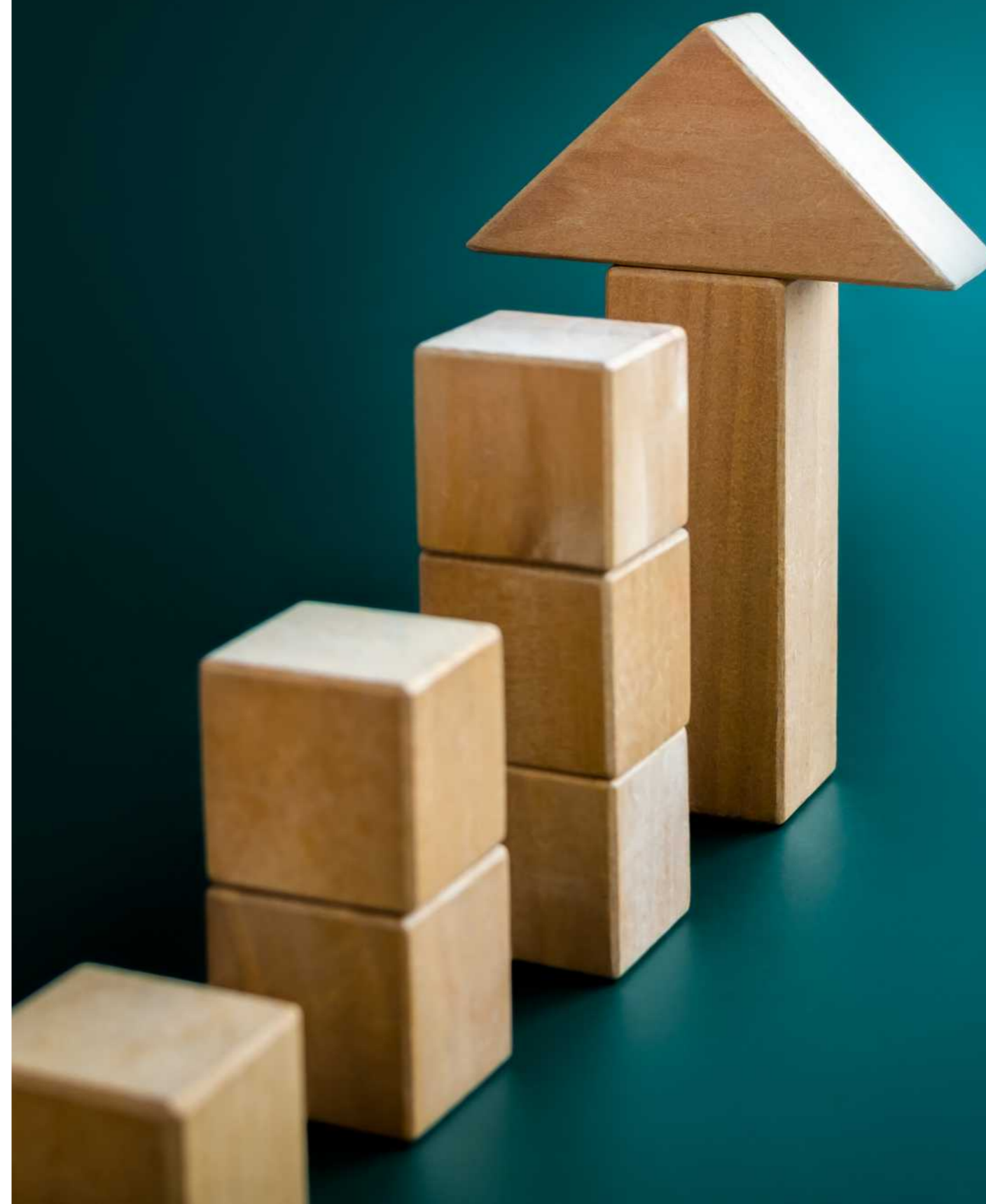
Stt	Chỉ tiêu	TH 2022	KH 2023	% KH 2023/ TH 2022
1	Doanh thu thuần	93.261	95.500	102,40%
-	Lợi nhuận sau thuế	2.270	2.400	105,72%
2	Dự kiến phân phối lợi nhuận năm tài chính 2022			
-	Trích quỹ đầu tư phát triển	363	384	105,84%
-	Trích quỹ khen thưởng, phúc lợi	385	408	105,84%
-	Chia cổ tức	3% trên VDL	3,16% trên VDL	-

Kế hoạch năm 2023

Lợi nhuận sau thuế

Đơn vị tính: triệu đồng

2.400



- » Các mặt hoạt động của Công ty
- » Các mặt hoạt động của Ban Giám đốc
- » Các kế hoạch, định hướng của Hội đồng quản trị

CHƯƠNG IV

ĐÁNH GIÁ CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022





Công tác quản lý, điều hành công ty

Công ty đã tổ chức thành công cuộc họp Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2022, trong cuộc họp Đại hội đồng cổ đông đã thông qua kết quả sản xuất kinh doanh năm 2021, các kế hoạch đầu tư và phương hướng triển khai trong năm 2022 nhằm hướng tới các chỉ tiêu về hoạt động sản xuất kinh doanh một cách có hiệu quả.

Hoạt động sản xuất kinh doanh

Hội đồng quản trị luôn đồng hành cùng Ban Giám đốc giám sát và chỉ đạo các hoạt động sản xuất kinh doanh của Công ty thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch thông qua việc tham dự các cuộc họp xem xét của lãnh đạo, đánh giá kết quả hoạt động định kỳ hàng tháng.

Kế hoạch sản xuất luôn đồng bộ với kế hoạch kinh doanh cùng với sự linh hoạt trong việc giao nhận hàng hóa cho khách hàng, đại lý đảm bảo hàng hóa không bị tồn đọng.

Năm 2022, Công ty gặp rất nhiều khó khăn do ảnh hưởng bởi các yếu tố vĩ mô của nền kinh tế chung, bên cạnh đó là sự cạnh tranh của các đối thủ. Tuy nhiên với sự quyết tâm hành động, phát huy tinh thần năng động, nỗ lực cao nhất, Công ty đã phấn đấu thực hiện mức doanh thu tốt nhất.

Quản lý tài chính

Công ty triển khai việc xuất hóa đơn điện tử song song với hóa đơn bằng giấy, thông qua việc ứng dụng phần mềm quản lý kế toán, HĐQT cập nhật kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh kịp thời, nhất quán và minh bạch, cụ thể bằng việc thu tiền mặt, thu hồi đối chiếu công nợ, tiền nộp về Công ty trong ngày. Đồng thời tại các cuộc họp hàng tháng, HĐQT đã xem xét và thông qua báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh và các số liệu về tình hình của Công ty do Giám đốc Công ty trình bày.

Quản trị công ty

Hội đồng quản trị thực hiện công tác chỉ đạo điều hành mọi hoạt động của Công ty đúng theo Điều lệ hoạt động và các Quy chế đã ban hành, đồng thời thông qua việc trả thù lao, phân phối lợi nhuận, trích lập quỹ trước khi trình Đại hội đồng cổ đông.

Quan hệ cổ đông và chia cổ tức

Căn cứ vào Báo cáo tài chính đã được kiểm toán năm 2021 và kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2022 đã được thông qua tại cuộc họp ĐHĐCĐ thường niên năm 2022, Công ty thực hiện việc chi trả cổ tức cho cổ đông vào ngày 06/07/2022 với mức tỷ lệ thực hiện 1,86%/mệnh giá cổ phần bằng hình thức tiền mặt (đối với cổ đông chưa thực hiện lưu ký) và chuyển khoản (đối với cổ đông đã thực hiện lưu ký tại VSD).

Quan hệ với Ban Kiểm soát

Hội đồng quản trị đã kết hợp chặt chẽ với Ban kiểm soát để kiểm tra, nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh của Công ty. Tại các phiên họp của Hội đồng quản trị đều có sự tham dự của các thành viên Ban kiểm soát. Qua đó, Hội đồng quản trị có cơ hội trao đổi, tiếp nhận những ý kiến đóng góp và đề xuất mang tính xây dựng của Ban kiểm soát. Các ý kiến đóng góp của Ban kiểm soát đều được ghi nhận và là cơ sở khi thông qua các quyết định của Hội đồng quản trị nhằm đảm bảo hoạt động của Công ty luôn tuân thủ các Nghị quyết của Đại hội cũng như quy định của pháp luật hiện hành.

Ban kiểm soát đã thẩm định về tình hình sản xuất kinh doanh và Báo cáo tài chính năm 2022, Báo cáo đánh giá công tác quản lý điều hành của Hội đồng quản trị và Ban Giám đốc Công ty, các chất vấn của Ban kiểm soát đều được Hội đồng quản trị xem xét và trả lời một cách đầy đủ, minh bạch.

Về quản trị sản xuất:



Bố trí nhân sự tinh gọn, khoa học, hợp lý, đảm bảo phát huy tối đa năng suất lao động; Sản phẩm được kiểm soát theo quy trình nghiêm ngặt thông qua Hệ thống ISO-HACCP. Công ty duy trì tổ chức tốt công tác bảo trì bảo dưỡng máy móc thiết bị theo định kỳ; Công tác kiểm tra về ATVSLĐ, VSMT và PCCC luôn được quan tâm thường xuyên, đảm bảo hoạt động ổn định, không để ảnh hưởng đến kế hoạch sản xuất.

Công tác từ thiện xã hội như đền ơn đáp nghĩa, hỗ trợ CB CNLĐ có hoàn cảnh khó khăn

Trong năm 2022, Công ty duy trì thực hiện đầy đủ các chế độ lương thưởng, phúc lợi, và các chế độ bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế để người lao động yên tâm công tác. Quan tâm hỗ trợ người lao động bị đau ốm, tặng quà Trung thu và khen thưởng đạt thành tích trong năm cho con của CBCNLD Công ty. Tích cực đóng góp các quỹ từ thiện xã hội do cấp trên chỉ đạo và phát động.



Về kinh doanh:

Tiếp tục bám sát hệ thống khách hàng hiện có, thực hiện tốt công tác chăm sóc, hỗ trợ nhóm khách hàng này. Nghiên cứu đưa ra các giải pháp nhằm khôi phục các khách hàng trước đây và phát triển khách hàng mới. Triển khai các chương trình khuyến mãi, trưng bày phù hợp nhằm tăng cường quảng bá hình ảnh sản phẩm và thúc đẩy doanh thu. Công tác kho bãi, giao nhận được tổ chức khoa học, tiết kiệm và hiệu quả.



02 Đánh giá của Hội đồng quản trị về hoạt động của Ban Giám đốc công ty

Ban Điều hành Công ty đã chấp hành đầy đủ các chủ trương, chính sách và nghị quyết của Hội đồng quản trị đã chỉ đạo thực hiện năm 2022.

Giám đốc là thành viên Hội đồng quản trị nên thuận lợi cho việc điều hành sản xuất kinh doanh của Công ty. Hội đồng quản trị đánh giá cao vai trò của Ban quản lý điều hành trong công tác điều hành sản xuất đảm bảo hàng hóa đáp ứng đầy đủ cho thị trường. Do kế hoạch sản xuất luôn đồng bộ và sát với kế hoạch kinh doanh nên đảm bảo hàng hóa không tồn đọng. Kế hoạch dự trữ nguyên vật liệu, bao bì theo định mức, được kiểm soát hiệu quả và luân chuyển hợp lý trong sản xuất

Trong quá trình hoạt động, Ban Điều hành đã luôn tuân thủ các quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty, Quy chế tổ chức và hoạt động của Công ty, Nghị quyết ĐHĐCĐ, nghị quyết và các quyết định của HĐQT. Công ty cũng đã thực hiện nghiêm túc các quy định về Công bố thông tin và luôn tuân thủ đầy đủ chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất khi có yêu cầu.

HĐQT luôn đồng hành cùng Ban Giám đốc bám sát tình hình tổ chức sản xuất kinh doanh và hoạt động của Công ty, kịp thời chỉ đạo Ban Giám đốc triển khai các mục tiêu, kế hoạch đáp ứng yêu cầu thực tế của đơn vị.



Tổ chức được sắp xếp từng bước tương đối ổn định, sắp xếp lao động hợp lý, tiết kiệm và nâng cao năng suất chất lượng lao động, cân nhắc khi thu nhận lao động trên cơ sở sử dụng lao động sẵn có tại chỗ.

Luôn tìm kiếm cơ hội tăng doanh thu, tiết kiệm chi phí sản xuất, sử dụng vốn tích lũy đầu tư mua thiết bị chuyên dùng cần thiết nhằm nâng cao năng lực, tăng năng suất, tiết kiệm, hiệu quả và chất lượng. Bên cạnh đó khai thác tốt các thiết bị cũ hiện có, chỉnh trang, tìm tòi phát huy sáng kiến cải tiến kỹ thuật trong phương thức lao động, trong bảo dưỡng, sửa chữa, nâng cấp, phục hồi; quản lý chặt chẽ nhiên liệu, phương tiện, thiết bị, khắc phục mọi sự cố trong vận hành phương tiện thiết bị. Tích cực tham gia các công tác an ninh xã hội và công tác chăm lo đời sống vật chất cũng như tinh thần cho người lao động, tạo mọi điều kiện cho người lao động yên tâm công tác, phát huy, cống hiến cho sự phát triển của Công ty.

Công tác tài chính được kiểm soát chặt chẽ, cung cấp đầy đủ và kịp thời báo cáo theo quy định của Luật Kế toán, phục vụ tốt cho công tác lãnh đạo điều hành và quản trị nội bộ. Công ty chủ động khai thác nguồn vốn đảm bảo phục vụ kịp thời cho sản xuất kinh doanh, đầu tư...

Công tác đổi mới quản lý, việc phân cấp quản lý đã tạo điều kiện cho cán bộ phát huy năng lực chuyên môn của mình tạo động lực để họ cống hiến cho sự phát triển chung của Công ty.

03 CÁC KẾ HOẠCH, ĐỊNH HƯỚNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Sự cạnh tranh gay gắt của các dòng sản phẩm cùng loại trên thị trường, sự đa dạng, xu hướng tiêu dùng liên tục thay đổi của thị trường và ảnh hưởng của các yếu tố vĩ mô đối với mọi mặt của đời sống xã hội là những khó khăn lớn đòi hỏi Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc, toàn thể CB CNLĐ phải đoàn kết một lòng, tập trung sức mạnh nội lực, tăng cường củng cố toàn hệ thống kinh doanh Công ty.

Tiếp tục cải tiến quy trình ở từng công đoạn sản xuất, lựa chọn vật tư bao bì nguyên vật liệu phù hợp nhằm đảm bảo tính đồng nhất và ổn định chất lượng sản phẩm khi lưu thông trên thị trường, nâng cao hiệu quả sản xuất

Thực hiện hệ thống quản trị sản xuất, quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO và HACCP, tập trung tổ chức quản lý sản xuất tốt tuân thủ chặt chẽ các quy trình, chuẩn mực của ngành hàng sản xuất sản phẩm đồ uống, thực phẩm, đảm bảo nâng cao chất lượng sản phẩm, đảm bảo an toàn tuyệt đối an toàn vệ sinh thực phẩm.

Chú trọng công tác nghiên cứu cải tiến máy móc thiết bị, thay đổi công nghệ hợp lý, khuyến khích phát huy năng lực sáng tạo của đội ngũ kỹ thuật nhằm đảm bảo nâng cao sản lượng và ổn định chất lượng sản phẩm. Nghiên cứu phát triển sản phẩm mới với mục tiêu đáp ứng thị hiếu và an toàn cho sức khỏe của người tiêu dùng, chú trọng các sản phẩm dành cho người vận động mạnh và người tập luyện thể thao.

Đơn vị tính: triệu đồng

Stt	Chỉ tiêu	Thực hiện niên vụ 2022	Kế hoạch năm 2023	
			Kế hoạch	So với TH 2022
1	Tổng vốn CSH bình quân	53.642	54.441	101,49%
2	Doanh thu thuần	93.261	95.500	102%
3	Giá vốn hàng bán	65.084	-	-
4	Lợi nhuận trước thuế	2.861	3.000	105%
5	Lợi nhuận sau thuế	2.270	2.400	106%

Kế hoạch Năm 2023 | **Doanh thu thuần 95.500 triệu đồng**



CHƯƠNG V

BÁO CÁO QUẢN TRỊ CÔNG TY

- » Hội đồng quản trị
- » Ban Kiểm soát
- » Các khoản lương, thù lao của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và Ban Kiểm soát

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022



HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

a. Thành phần và cơ cấu Hội đồng quản trị

Tính tại ngày 31/12/2022

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP cá nhân sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Hồ Kim Phong	Chủ tịch HĐQT	-	-
2	Nguyễn Văn Lành	Thành viên HĐQT	5.400	0,108%
3	Nguyễn Hạ Hiền	Thành viên HĐQT	-	-
4	Nguyễn Lê Thùy Linh	Thành viên HĐQT	5.100	0,102%
5	Đào Minh Tú	Thành viên HĐQT	-	-



b. Các tiểu ban thuộc Hội đồng quản trị: Không có.

c. Hoạt động của Hội đồng quản trị

Số lượng các cuộc họp Hội đồng quản trị

Stt	Thành viên	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Lý do không tham dự
1	Hồ Kim Phong	03/04	75%	Được bầu vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022
2	Nguyễn Văn Lành	04/04	100%	
3	Nguyễn Hạ Hiền	04/04	100%	
4	Nguyễn Lê Thùy Linh	03/04	75%	Được bầu vào HĐQT trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022
5	Đào Minh Tú	03/04	75%	Công tác nước ngoài

Hội đồng quản trị đã tổ chức 4 phiên họp với nội dung cụ thể các phiên họp và Nghị quyết được ban hành tương ứng như sau:

Stt	Số Nghị quyết/ Quyết định	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ thông qua
1	01/NQ-HĐQT	12/01/2022	Thực hiện lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản	100%
2	04/NQ-HĐQT	04/04/2022	Về việc Tổ chức Đại hội đồng cổ đông thường niên.	100%
3	05/NQ-HĐQT	27/5/2022	Về việc Bầu chức danh Chủ tịch HĐQT và bổ nhiệm Ban Giám đốc nhiệm kỳ 2022-2027	100%
4	07/NQ-HĐQT	15/11/2022	Về việc ký kết Hợp đồng với đơn vị kiểm toán Báo cáo tài chính	100%

d. Hoạt động của thành viên Hội đồng quản trị độc lập: Không có.

e. Danh sách các thành viên Hội đồng quản trị có chứng chỉ đào tạo về quản trị công ty: Không có.

02 BAN KIỂM SOÁT

Thành phần và cơ cấu Ban Kiểm soát

Tính tại ngày 31/12/2022

Stt	Thành viên	Chức vụ	Số lượng CP sở hữu	Tỷ lệ sở hữu (%)
1	Nguyễn Thị Ngọc Quyên	Trưởng BKS	-	-
2	Nguyễn Cao Kỳ	Thành viên BKS	-	-
3	Nguyễn Thị Thu Thủy	Thành viên BKS	2.100	0,042%

Hoạt động giám sát của Ban Kiểm soát đối với Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và cổ đông

BKS thực hiện tốt chức năng giám sát công tác quản lý, điều hành của HĐQT, Ban Giám đốc và hoạt động SXKD của Công ty thông qua việc tham dự, đóng góp ý kiến tại các phiên họp của HĐQT và thông qua các báo cáo tình hình tài chính hàng năm của Công ty.

Thông qua hoạt động giám sát, Ban Giám đốc đã triển khai đầy đủ các Nghị quyết của Hội đồng quản trị; thực hiện nghiêm túc các quyền hạn và nhiệm vụ khác theo đúng Điều lệ Công ty và Pháp luật quy định.

Sự phối hợp hoạt động giữa Ban Kiểm soát đối với hoạt động của Hội đồng quản trị, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý khác

BKS đã chủ động trao đổi, thống nhất với HĐQT về các nội dung, kế hoạch kiểm tra, giám sát, phối hợp với Ban Giám đốc trong quá trình triển khai công tác kiểm tra, giám sát.

BKS tham dự đầy đủ các cuộc họp của HĐQT, việc ban hành các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT đều có ý kiến đóng góp và thống nhất của BKS.

HĐQT, BKS, Ban Giám đốc và các cán bộ quản lý của Công ty đã có mối quan hệ phối hợp chặt chẽ trong công tác điều hành, quản lý hoạt động SXKD.

Các cuộc họp Ban Kiểm soát

Stt	Thành viên	Số buổi họp HĐQT tham dự	Tỷ lệ tham dự họp	Tỷ lệ biểu quyết	Lý do không tham dự họp
1	Nguyễn Thị Ngọc Quyên	04/04	100%	100%	
2	Nguyễn Cao Kỳ	04/04	100%	100%	
3	Nguyễn Thị Thu Thủy	03/04	75%	100%	Được bầu vào BKS trong ĐHĐCĐ ngày 27/5/2022

03 CÁC KHOẢN LƯƠNG, THÙ LAO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ, BAN GIÁM ĐỐC VÀ BAN KIỂM SOÁT

a. Lương, thưởng, thù lao, các khoản lợi ích

Đơn vị tính: đồng

Stt	Chức vụ	Năm 2022	Năm 2021
I	Thù lao	283.200.000	212.400.000
1	Chủ tịch HĐQT	48.000.000	36.000.000
2	Thành viên HĐQT	153.600.000	115.200.000
3	Trưởng Ban Kiểm soát	33.600.000	25.200.000
4	Thành viên Ban Kiểm soát	48.000.000	36.000.000
II	Tiền lương, tiền thưởng	847.800.000	463.979.501
1	Giám đốc	317.925.000	178.120.356
2	Phó Giám đốc	278.184.375	155.162.078
3	Kế toán trưởng	251.690.625	130.697.067

b. Giao dịch cổ phiếu của người nội bộ Không có.

c. Đánh giá việc thực hiện các quy định về quản trị Công ty:

Việc quản trị Công ty luôn được đảm bảo theo đúng pháp luật, Điều lệ, các quy chế nội bộ và các tiêu chí nhằm đảm bảo được hoạt động của Công ty một cách suôn sẻ nhất; theo đuổi các mục tiêu vì lợi ích của công ty và của các cổ đông, cũng như tạo điều kiện thuận lợi cho việc giám sát hoạt động của công ty một cách hiệu quả, từ đó khuyến khích công ty sử dụng các nguồn lực một cách tốt nhất. Ngoài ra, Công ty luôn tăng cường kiến thức quản trị cho các thành viên Hội đồng quản trị và Ban giám đốc thông qua việc cử các cán bộ đi đào tạo theo thông báo của UBCKNN, các cơ quan liên quan và các lớp học quản trị công ty. Từ đó, nâng cao hiệu quả kinh doanh, nâng cao khả năng tiếp cận nguồn vốn, giảm chi phí vốn cũng như tạo dựng lòng tin đối với cổ đông, nhà đầu tư.

d. Đào tạo về quản trị Công ty: Không có.

e. Hợp đồng hoặc giao dịch với người nội bộ/ người có liên quan của người nội bộ:

Đơn vị tính: đồng

Stt	Bên liên quan/Nội dung giao dịch	Năm 2022
1	Công ty TNHH Nhà nước MTV Yến sào Khánh Hoà	
-	Bán hàng	22.773.552.560
-	Thu tiền bán hàng	22.972.112.555
-	Bù trừ công nợ bán hàng và mua hàng	1.766.481.765
-	Mua hàng hoá và dịch vụ	1.772.838.527
-	Thanh toán tiền mua hàng hoá và dịch vụ	4.643.600
2	Công ty TNHH MTV Thiết kế Xây dựng Sanatech Land	
-	Bán hàng	189.267.883
-	Thu tiền bán hàng	184.443.251
3	Công ty TNHH MTV Du lịch Sanest Tourist	
-	Bán hàng	300.101.092
-	Thu tiền bán hàng	352.752.032
-	Bù trừ công nợ bán hàng và mua hàng	6.000.000
-	Mua hàng hoá và dịch vụ	13.800.000
-	Thanh toán tiền mua hàng hoá và dịch vụ	7.800.000
4	Công ty TNHH MTV Dịch vụ Tuyển Bắc Nam	
-	Bán hàng	194.977.063
-	Bù trừ công nợ bán hàng và mua hàng	194.977.063
-	Mua nguyên vật liệu và dịch vụ	643.505.861
-	Thanh toán tiền mua nguyên vật liệu và dịch vụ	361.354.776
5	Công ty TNHH MTV Nuôi trồng thuỷ sản Fishsan	
-	Bán hàng	333.498.067
-	Thu tiền bán hàng	338.692.467
6	Công ty TNHH MTV Nhà hàng Yến sào Khánh Hoà	

Stt	Bên liên quan/Nội dung giao dịch	Năm 2022
-	Bán hàng	100.349.005
-	Thu tiền bán hàng	106.579.745
7	Công ty TNHH MTV Quảng bá sản phẩm và Nhà hàng Yến sào Khánh Hoà	
-	Bán hàng	168.281.171
-	Thu tiền bán hàng	168.281.171
8	Công ty TNHH MTV Dịch vụ Du lịch và Nhà hàng Yến sào Khánh Hoà Lâm Đồng	
-	Bán hàng	120.469.560
-	Thu tiền bán hàng	127.439.160
9	Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanest Khánh Hoà	
-	Bán hàng	11.451.507.887
-	Thu tiền bán hàng	2.394.767.017
-	Bù trừ công nợ mua hàng và bán hàng	7.954.637.200
-	Mua nguyên vật liệu	7.954.637.200
-	Thanh toán tiền mua nguyên vật liệu	3.332.634.426
10	Công ty Cổ phần Nước giải khát Yến sào Khánh Hoà	
-	Bán hàng	1.406.829.095
-	Thu tiền bán hàng	1.634.679.799
11	Công ty TNHH MTV Cung ứng nguyên vật liệu Khánh Hoà	
-	Bán hàng	181.250.125
-	Thu tiền bán hàng	181.250.125
12	Công ty TNHH MTV Sanest Khánh Hoà	
-	Bán hàng	4.282.160.818
-	Thu tiền bán hàng	4.107.505.908
13	Công ty TNHH MTV Nông Trường Dừa Cam Thịnh	
-	Bán hàng	7.046.802
-	Thu tiền bán hàng	7.046.802



CHƯƠNG VI

BÁO CÁO TÀI CHÍNH KIỂM TOÁN NĂM 2022

BÁO CÁO
THƯỜNG NIÊN
2022



Ý kiến kiểm toán

Theo ý kiến của chúng tôi, báo cáo tài chính đã đính kèm đã phản ánh trung thực và hợp lý trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính Công ty tại ngày 31/12/2022 cũng như kết quả hoạt động kinh doanh và tình hình lưu chuyển tiền tệ của năm tài chính kết thúc cùng ngày, phù hợp với các chuẩn mực kế toán, chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam và các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập trình và trình bày báo cáo tài chính.

Báo cáo tài chính được kiểm toán

Báo cáo tài chính được kiểm toán năm 2022 của Công ty Cổ phần Nước giải khát Sanna Khánh Hòa đã được công bố thông tin đúng quy định và đăng tải trên trang thông tin điện tử của Công ty theo website: <https://sanna.com.vn/>

Cam Ranh, ngày 15 tháng 04 năm 2023

CÔNG TY CỔ PHẦN
NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA
NGƯỜI ĐẠI DIỆN PHÁP LUẬT

GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Lĩnh



CÔNG TY CỔ PHẦN NƯỚC GIẢI KHÁT SANNA KHÁNH HÒA



Quốc lộ 1A, thôn Mỹ Thanh, Xã Cam Thịnh Đông, Thành Phố Cam Ranh, Tỉnh Khánh Hòa



(0258) 3865 678



sannakhanhhoa@sanna.com.vn



www.sanna.com.vn