Ký bởi: Công ty cổ phần phát hành sách
TPHCM - Fahasa
MST: 0304132047
Ngày ký: 22-06-2022 17:05:28

FAHASA

BÁO CÁO CỦA Q.TGĐ : TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

PHẦN I. TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

Năm 2021 tiếp tục là một năm cực kỳ khó khăn của thế giới nói chung và nền kinh tế của các nước nói riêng, trong đó có Việt Nam. Dịch Covid-19 với thời gian kéo dài và lan rộng đã tác động cực kỳ lớn đối với thị trường, nhiều doanh nghiệp Việt Nam đã phải ngừng hoặc tạm ngưng kinh doanh.

Trong tình hình cực kỳ khó khăn chung, Fahasa đã trải qua một năm rất nhiều biến động. Đánh giá chung về tình hình hoạt động của Fahasa năm 2021 như sau :

- *Yếu tố khách quan :* Khó khăn chung là thị trường và sức mua giảm sâu, nguồn hàng giảm cả về sách và hàng ngoài sách do các nhà cung cấp bị ảnh hưởng dịch bệnh. Thuận lợi là sách và các sản phẩm văn hóa là nhu cầu khá thiết yếu với khách hàng.

- *Yếu tố chủ quan :* Fahasa đã tích lũy được nguồn lực tốt sau nhiều năm hoạt động hiệu quả nên có khả năng chịu đựng khó khăn dài hạn. Lãnh đạo công ty đã có những giải pháp linh hoạt phù hợp sự biến động của dịch bệnh và thị trường.

Những việc đã làm được trong năm 2021 :

1. Duy trì hoạt động của 100% các Nhà sách thuộc hệ thống và bảo đảm việc làm và thu nhập cho 100% người lao động trong tình hình dịch diễn biến phức tạp

Trong 5 tháng đầu năm 2021 Fahasa hoạt động khá tốt, sau đó liên tiếp tháng 7-8-9/2021 phải tạm ngừng kinh doanh hầu hết các Nhà sách trong hệ thống để thực hiện giãn cách xã hội, tiếp đó các tháng quí 4 hoạt động trầm lắng do dư âm dịch … Tuy nhiên, Fahasa vẫn luôn duy trì hệ thống Nhà sách ổn định cả về hàng hóa và nhân sự, bất cứ khi nào thị trường tạm ổn, khách hàng có nhu cầu, thì ngay lập tức Fahasa có thể phục vụ tốt.

Fahasa đã thực hiện thành công Dự án kinh doanh online Sách giáo khoa và Dụng cụ học sinh trong tháng 8-9-10/2021, với phương thức đặt hàng online và nhận hàng tại nhà, với sự phối hợp của trang TMĐT fahasa.com và các Nhà sách Fahasa, đáp ứng tốt nhu cầu của hàng triệu phụ huynh học sinh chuẩn bị mùa khai giảng trong điều kiện dịch bệnh không đến được Nhà sách. Cung ứng đầy đủ sách phục vụ học tập và giảng dạy cho nhiều Trường Đại học, Trường Quốc tế, Trường Phổ thông trong cả nước.

Tổ chức phương thức hoạt động 3 tại chỗ (ăn, ngủ, làm việc tại cơ quan) cho một số đơn vị có nhu cầu hoạt động trong mùa dịch : XN In, TMĐT, Kho …

Toàn thể CB-CNV được hỗ trợ lương trong những tháng nghỉ dịch hoặc giảm doanh thu, duy trì các chế độ phúc lợi như tiền ăn trưa, bảo hiểm, đồng phục, khám sức khỏe, nghỉ mát …

2. Đầu tư phát triển mạnh mẽ các ứng dụng công nghệ trong kinh doanh và quản lý hoạt động toàn hệ thống : khi hoạt động kinh doanh chậm lại thì Fahasa tập trung sức cho việc đẩy nhanh tiến độ triển khai các ứng dụng công nghệ.

+ *Tiếp tục phát triển kinh doanh Thương mại điện tử :* tình hình dịch bệnh năm 2021 làm giảm hoạt động của các Nhà sách truyền thống, nhưng lại là cơ hội cho kinh doanh trực tuyến. Fahasa.com đã phát huy nội lực tăng trưởng doanh thu thương mại điện tử.

+ *Ứng dụng công nghệ trong kinh doanh, quản lý, vận hành :*

Phần mềm iDempieer – BI phân tích hoạt động kinh doanh, Phần mềm Kế toán - Hóa đơn điện tử, Kho thông minh - App Nhà sách … đã nâng cao chất lượng quản trị hoạt động của Công ty. Các ưng dụng công nghệ này là nền tảng để Fahasa duy trì tốt công tác điều hành, vận hành, quản lý toàn hệ thống trong những tháng CB-NV khối Văn phòng phải làm việc online tại nhà, đồng thời nâng cao hiệu quả làm việc, năng suất lao động trong điều kiện làm việc bình thường.

3. Tiếp tục đầu tư cho các dự án dài hạn về phát triển mạng lưới Nhà sách đón đầu thị trường khi phục hồi.

- Trong năm khai trương 3 Nhà sách mới : Nhà sách Nhà sách Hóc Môn – TP.HCM 4/2021, NS Thắng Lợi – TP.HCM (Co.op Mart) 5/2021, NS Bà Rịa (TTTM Go) 11/2021; đầu tư mới mở rộng NS Long Biên 1.000 m2 (Aeon) 12/2021.

- Đầu tư chi phí hợp lý sửa chữa, nâng cấp các Nhà sách hiện hữu khác. Công ty đã có giải pháp mới trong việc điều chỉnh layout, đổi mới quầy kệ, tiết kiệm chi phí mà mang lại hình ảnh mới cho các Nhà sách.

4. Làm tốt công tác nghiệp vụ khai thác cung ứng hàng hóa cho hệ thống, quản lý hệ thống, tiết kiệm chi phí.

- Công tác khai thác và cung ứng hàng hóa được làm tốt đã cơ bản đáp ứng hàng hóa kịp thời theo nhu cầu của thị trường.

- Công tác quản lý điều hành được thực hiện tốt ở tất cả các đơn vị theo tinh thần chung là sâu sát và quyết liệt. Các chủ trương của Công ty được triển khai xuyên suốt, các mùa vụ kinh doanh được quan tâm tập trung, điều chỉnh nhanh và kịp thời theo diễn biến thị trường là cơ sở mang lại thành công.

- Công tác kiểm tra kiểm soát được thực hiện thường xuyên, tăng cường phương thức giám sát online qua các thiết bị công nghệ, giúp hệ thống hoạt động an toàn và ổn định.

- Công tác quản trị chi phí đầu tư và chi phí hoạt động tiếp tục được duy trì sự chặt chẽ và hiệu quả, là cơ sở để tiết giảm chi phí trong điều kiện giảm doanh thu do phải nhiều Nhà sách ngừng hoạt động trong những tháng dịch.

- Công tác nhân sự : Fahasa tiếp tục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hiện có hơn 2.000 nhân viên, bằng việc thường xuyên tập huấn nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ, tổ chức qui trình và phân công công việc hợp lý, ứng dụng công nghệ.

* Năm 2021, Fahasa đạt kết quả kinh doanh được đánh giá là khá tích cực trong mặt bằng chung các Doanh nghiệp Việt Nam trong tình hình dịch bệnh.

Tổng doanh thu thực hiện năm 2021 Công ty Fahasa là 2.790 tỷ đồng, đạt 85% so với năm 2020.

Lợi nhuận thực hiện là 590 triệu đồng.

Cả hai chỉ tiêu chính đều vượt Kế hoạch năm 2021.

PHẦN II . KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2022

Năm 2022 dự báo tình hình chưa ổn định, nhưng cũng đã có những tín hiệu lạc quan từ việc điều chỉnh chính sách phòng chống dịch của Chính phủ. Với tinh thần tích cực, Fahasa sẽ nỗ lực hoạt động ở mức tốt nhất trong thực tế diễn biến của thị trường.

Các giải pháp hoạt động chính năm 2022 :

- Triển khai và khai thác hiệu quả các ứng dụng công nghệ trong kinh doanh và quản lý. Xem công nghệ là nền tảng để tối ưu hoá kết quả kinh doanh và quản trị hoạt động.
- Đầu tư : Tiếp tục đầu tư một số Nhà sách mới ở các thị trường tiềm năng và khi có điều kiện thuận lợi.
- Kinh doanh : Xây dựng nhiều chương trình kinh doanh, chương trình khuyến mại cho từng khu vực, vùng miền, đối tượng, thời gian phù hợp để thu hút khách hàng đến với hệ thống Nhà sách.
- Thương mại điện tử : Tiếp tục đầu tư phát triển trang fahasa.com, mở rộng hợp tác với các trang TMĐT lớn.
- Quản lý hệ thống : Xây dựng và triển khai các qui trình quy định mới trong quản lý hệ thống, phù hợp với ứng dụng công nghệ.
- Tài chính : Duy trì tốt công tác quản trị và tiết kiệm chi phí, sử dụng vốn hiệu quả.
- Nhân sự : Thực hiện định biên lao động chặt chẽ để nâng cao năng suất lao động và thu nhập. Chú trọng công tác tập huấn, ứng dụng công nghệ để hoàn thành nhiệm vụ trong tình hình mới của công ty.

TP.HCM, ngày 23 tháng 5 năm 2022

Q. TỔNG GIÁM ĐỐC

S.Đ.K.K.D: 0304132047 C.T.C.P
CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT HÀNH SÁCH THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH FAHASA
QUẬN 1 - TP. HỒ CHÍ MINH

Phạm Nam Thắng